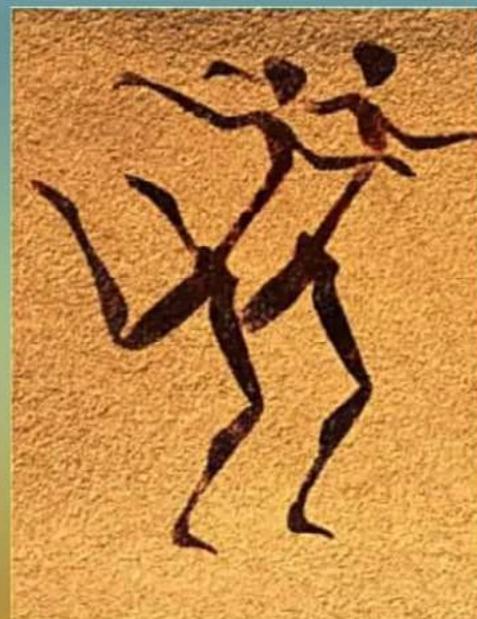




3er
**Congreso Internacional
de Turismo en Serranías**
Naturaleza - Cultura e Identidad



23 y 24 de septiembre de 2021
Villa de Merlo - San Luis



3er
**Congreso Internacional
de Turismo en Serranías**
Naturaleza - Cultura e Identidad

Universidad Nacional de San Luis

Rector: CPN Víctor A. Moriñigo

Vicerrector: Mg. Héctor Flores

Subsecretaría General de la UNSL

Lic. Jaquelina Nanclares

Nueva Editorial Universitaria

Avda. Ejército de los Andes 950

Tel. (+54) 0266-4424027 Int. 5197 / 5110

www.neu.unsl.edu.ar

E mail: neu@unsl.edu.ar

III Congreso Internacional de Turismo en Serranías: naturaleza, cultura e identidad: Villa de Merlo 2021 / Daniela Girolimetto... [et al.]; compilación de Daniela Girolimetto; Marcela De Luca - 1a ed - San Luis: Nueva Editorial Universitaria - UNSL, 2022. Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-733-330-5

1. Turismo. 2. Naturaleza. I. Girolimetto, Daniela II. Girolimetto, Daniela, comp. III. De Luca, Marcela, comp.
CDD 790.18

Nueva Editorial Universitaria**Coordinadora:**

Lic. Jaquelina Nanclares

Director Administrativo

Tec. Omar Quinteros

Dpto. de Impresiones:

Sr. Sandro Gil

Dpto. de Diseño:

Tec. Enrique Silvage

Diseño y Diagramación: Hugo Jofré Izu

1ª Edición: Agosto de 2022

ISBN 978-987-733-330-5

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723

© 2020 Nueva Editorial Universitaria

Avda. Ejército de los Andes 950 - 5700 San Luis

Prohibida la reproducción total o parcial de este material sin permiso expreso de NEU



COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente

Decana Normalizadora Dra. Liliana Raquel Mentasty

EQUIPO DE GESTIÓN DE LA FTU

Secretaria General: Mariela Bonilla

Secretaria Académica y de Extensión: Agustina Generoso

Secretaria de Posgrado e Innovación: Andrea Denegri

Secretaria Administrativa: Lucia Villaroel

COORDINADORES GENERALES

Girolimetto, Daniela; Perepelizin, Pablo

COMITÉ EJECUTIVO

Bonilla, Mariela; Ciccarone, María Inés; Melidone, Mariano; Miranda, Lucía; Spinosa Castaño, Aída; Trossero, Alberto.

COMITÉ CIENTIFICO

Arnaiz Burne, Stella Maris - Universidad de Guadalajara (sede de la Costa) - Puerto Vallarta, México.

Azevedo Ito, Claudemira – Universidade Estadual Paulista - Presidente Prudente - Estado de Sao Paulo - Brasil.

César Dachary, Alfredo Argentino - Universidad de Guadalajara (sede de la Costa) - Puerto Vallarta, México.

Flores, Fabián - Universidad Nacional de Luján - Argentina.

Liberali, Ana María – Universidad de Buenos Aires - CENTRO HUMBOLDT- Argentina.

Otero, Adriana – Universidad Nacional del Comahue – Argentina.

Rovira, Adriano - Universidad Austral – Valdivia - Región de los Ríos - Chile.

Velázquez, Guillermo – Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires - Argentina.

COMITÉ EVALUADOR

Barreto Ortega, Ariel – Universidad Nacional de Quilmes

Escanes, Viviana – Universidad Nacional de Luján

Girolimetto, Daniela - Universidad Nacional de San Luis

Goldwasser, Beatriz – Universidad Nacional de Luján

González, Cristina – Universidad Nacional de San Luis

Lizurek Marian – Universidad Nacional de Quilmes

Miranda, Lucía – Universidad Nacional de San Luis

Perepelizin, Pablo - Universidad Nacional de San Luis

Tognelli, Gabriel - Universidad Nacional de San Luis

Trossero, Alberto- Universidad Nacional de San Luis

Valentina, Moyeta – Universidad Nacional de San Luis

COMITÉ OPERATIVO FTU

DOCENTES

Aguilera Marturano, Leticia; Alvarez, Ivana; Arriola, Florencia; Baron, Elizabeth; Casaretto, Eleonora; Cresmani, Mónica; Kosinski, Jorge; Landriel, Alejandra; Leiva, Francisco; Magnago, Gabriel.

PAGINA WEB

De Luca, Marcela

ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

De Luca, Marcela

ADMINISTRATIVOS

Arce, Liliana; Gil, María Rosana del Valle; Godoy Vilchez, Víctor; Montes, Mauricio.

PRENSA

Fernández, Eduardo

COMPILACIÓN

Dra. Daniela Girolimetto; Mag. Marcela De Luca

DISEÑO GRÁFICO

Hugo Jofre Izu

REALIZACIÓN DOCUMENTAL

Lic. Alberto Trossero

ÍNDICE

EN BUSCA DE LA ARTICULACION ACADEMICA Y CONTINENTAL	8
Pablo V. Perepelizin, Alberto Trossero	
ORIGEN Y ACTUALIDAD DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO DE SERRANÍAS	9
Daniela Girolimetto	
EL TURISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA: POSIBLES HERRAMIENTAS DE DESARROLLO PARA LAS ASOCIACIONES GAUCHAS	10
Bonicci, Milagros M; Perepelizin, Pablo V.	
TURISMO RELIGIOSO Y ARQUITECTURA ECLESIAÍSTICA: PROPUESTA DE UN CIRCUITO RELIGIOSO A TRAVÉS DEL SISTEMA DE IGLESIAS CATÓLICAS DE LA CUENCA CARBONÍFERA	17
Ciancia, Daniela; Maldonado, Mario	
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA: EL CASO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ALTA MONTAÑA DE LA PROVINCIA DE MENDOZA.....	35
Cecilia De Simón	
LOS SUELOS Y SU DEGRADACIÓN A CAUSA DE INCENDIOS: IMPACTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	46
Denegri, A.; Campitelli, P.; Mangeaud, A.; Fernández Belmonte, M.C.	
TURISMO DEPORTIVO Y PATRIMONIO NATURAL: IMPACTOS DE LAS CARRERAS DE AVENTURA O TRAIL RUNNING EN LAS SIERRAS DE TANDIL	56
Diéguez, Luciana; Galar, Marcela; González, Verónica; Ramos, Aldo; Safita, Mariela; Schneider, Gonzalo; Suarez, Ana; Valenzuela, Silvia	
LOS EMBASES ARTIFICIALES DE USO TURISTICO Y SU EFECTO SOBRE EVAPOTRANSPIRACION Y LAS COMUNIDADES DE AVES. EL CASO DEL DIQUE PISCU YACO, SAN LUIS, ARGENTINA	63
Girolimetto, Daniela; Perepelizin, Pablo Víctor; Tarsetano, Diana	
LA CONSTRUCCION COMUNITARIA DEL TURISMO EN SOCIEDADES DE RIESGO: CASO GRAL. FERNÁNDEZ ORO.....	68
Glionna María Juliana	
INTERCULTURALIDAD EN LOS MANUALES Y MATERIALES DE INGLÉS Y PORTUGUÉS: EL CASO DE FACULTAD DE TURISMO Y URBANISMO	80
González, María Cristina; Moyetta, María Valentina, Antignir Adrián; Generoso, Agustina; Szczupaz Tamara	
LA AGENDA DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES EN LAS SIERRAS LIHUE CALEL: INCONGRUENCIAS, RESTRICCIONES TURÍSTICAS Y POSTERGACIONES EN UN AÑO CLAVE	95
Labey, María del Carmen; Lapena, Jorge Ernesto	
TURISMO CON PROTOCOLOS: UNA OPORTUNIDAD PARA LA INNOVACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LA VILLA DE MERLO	109
Laiño Marcela; Reschia Mariano; Magnano Gabriel; Pilar Reinoso; Jessica Yvañez	

EL POST TURISMO EN PURMAMARCA (JUJUY, ARGENTINA): EVIDENCIAS QUE TRANSFORMAN	119
Marcela Laiño; Gastón D'Angelo	
PROBLEMAS AMBIENTALES COMPLEJOS EN BARKER Y VILLA CACIQUE, PARTIDO DE BENITO JUAREZ. LOS AGROECOSISTEMAS INTENSIVOS Y LA CENTRAL TERMOELÉCTRICA	131
Jorge Lapena; María Celia García; Sandra Gómez; Andrea Salla	
EL IMPACTO DEL BROTE DE TUBERCULOSIS DE LA DÉCADA DEL '50 EN EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO INDUSTRIAL DE RÍO TURBIO: REVALORIZACIÓN DE LOS PABELLONES A PARTIR DE UNA PROPUESTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO MINERO EN EL MARCO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INDUSTRIAL	145
Maldonado, Mario	
PERFIL Y MOTIVACIONES DE LOS VISITANTES DEL FESTIVAL PROVINCIAL DEL CHEF PATAGÓNICO VILLA PEHUENIA NEUQUÉN - COMPARACIÓN POR GENERACIÓN	160
Maluenda, Victoria; Gutauskas, F. Andrea; Zanfardini, Marina	
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA INTERPRETATIVA DE MENDOZA.....	172
Diego Navarro-Drazich	
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN UN SENDERO SERRANO DE TANDIL, ARGENTINA.....	180
Ramos, Aldo; Valenzuela, Silvia; Galar, Marcela; Diéguez, Luciana; González, Verónica; Safita, Mariela; Schneider, Gonzalo; Suarez, Ana	
INDICADORES PARA LA GESTION DEL DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE DEL DESTINO VILLA DE MERLO. SAN LUIS. ARGENTINA.....	188
Solís, Evangelina Paula; Iglesias, Cristina	
DE LAS DISPUTAS POR EL TERRITORIO A LA HIBRIDACIÓN CULTURAL Y LA MULTITERRITORIALIDAD: EL DESAFÍO DE LOS ESCENARIOS TURÍSTICOS. PASO DE LA PATRIA - CORRIENTES.....	200
Torrez Mónica del Valle	
LA BIODIVERSIDAD Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO EN EL SECTOR SERRANO SUR DE TANDIL (BUENOS AIRES, ARGENTINA).....	209
Valenzuela, Silvia; Ramos, Aldo; Galar, Marcela; Diéguez, Luciana; González, Verónica; Safita, Mariela; Schneider, Gonzalo; Suarez, Ana	
DETRÁS DE LA ESCENA. LA IMPORTANCIA DEL PAISAJE EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS. CASO VILLA DE MERLO, SAN LUIS	218
Yacanto, Mariela Alejandra	
TURISMO Y SUSTENTABILIDAD EN ISLAS OCEÁNICAS, CASO DE ESTUDIO: CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA PARA EL MANEJO DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA, COLOMBIA	232
Harold Humberto Hernández Betancourt, Alejandro Martínez Carvajal	
REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE ANTONIO CARBONI, LOBOS. AVANCES EN EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN "RELOJ PARROQUIA" Y EN LA ESTACIÓN FERROVIARIA.	248
Mari, Laura Andrea; Zugasti, Víctor Rubén	

LA GESTIÓN SUSTENTABLE DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS RURALES BAJO EL ENFOQUE DE LOS ODS. UNA PRIMERA APROXIMACIÓN.....	259
Sebastian José Luis; Barreto Ariel	
TURISMO, GASTRONOMÍA E IDENTIDAD LOCAL: SOLUCIONES DE TURISMO DE CERCANÍAS. UNA PROPUESTA DINÁMICA PENSADA EN PANDEMIA PARA PROMOVER EXPERIENCIAS TURÍSTICAS MEMORABLES. REGIÓN DE TRASLASIERRA, ARGENTINA.....	271
Mariana Andrea Piñero; Torrez Mónica del Valle	
VILLA DE MERLO ¿QUÉ SENTIMIENTOS COMPARTIMOS EN NUESTRO LUGAR? UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO DOCENTE DESDE EL ENFOQUE DEL TURISMO REGENERATIVO	282
Arriola María Florencia; Argente Melina; Lariguet Jimena Belén; Paz Caporalletti Daiana Belén; Reinoso Maria Pilar; Severyanov Caterina Amanda; Yvañez Jessica	
ADAPTACIONES EN LA ENSEÑANZA DE LAS GEOTECNOLOGIAS EN EL CONTEXTO VIRTUAL	286
Girolimetto Daniela; Martínez Agustín	

El desafío de la integración en un escenario complejo

EN BUSCA DE LA ARTICULACION ACADEMICA Y CONTINENTAL

Humildemente -como no podría ser de otra manera- pero con el convencimiento propio de un espacio universitario gestado en respuesta a los desafíos de una época signada por profundas, complejas y vertiginosas transformaciones, hoy ponemos en valor este compilado documental que, con la impronta de libro digital, da cuenta de la tercera edición del Congreso Internacional de Turismo de Serranías. Una realización que trasciende el desarrollo editorial, para anclar su sentido en esa impronta esencial que nos interpela y moviliza, en busca de articulaciones disciplinarias, académicas y territoriales, en una Latinoamérica tensionada por la búsqueda de un desarrollo turístico integral, capaz de llenar de sentido fecundo las nociones de progreso que tanto se declaman y promueven.

No se trata de una mera suma de escritos, muy por el contrario, pensamos que da cuenta de un intercambio que debe potenciar ese ineluctable camino en pos de prácticas genuinamente interdisciplinarias, de relaciones académicas asociativas, de vínculos institucionales capaces de potenciar aportes, y de un hermanamiento de investigadores y docentes de distintos países que, movilizados por los mismos sueños y desafíos, afrontaron la pertinencia de poner en común sus desvelos y realizaciones.

El lema de esta tercera edición: Naturaleza, Cultura e Identidad, surgió antes de la pandemia por Covid-19 y se materializó cuando sus efectos de aislamiento más severos comenzaban a disminuir. En forma virtual sincrónica es como la naturaleza y su inseparable relación con las culturas e identidades de los pueblos, o sea, la diversidad natural-cultural se hizo presente; demostrando de forma cruda, esta urgente necesidad de reintegración.

En momentos de olvido respecto de lo que realmente nos sustenta como comunidades interdependientes, cuando la sensual dependencia a los combustibles fósiles comienza a desdibujarse, es cuando otras construcciones de realidad se requieren, otras formas de habitar el mundo, otros mundos posibles. De más está decir, que ha comenzado una nueva etapa, dentro de la pospandemia, donde muchas de las Instituciones y formas de relacionarnos se comienzan a cuestionar, revisar, actualizarse o sustituirse. Incluyendo también al turismo, una actividad que creció monumentalmente y en forma desigual durante el siglo XX, muy dependiente de la energía barata e “ilimitada”. Creemos, desde lo más íntimo, que existen otras formas de turismo, muchas ya puestas en práctica. Y desde esa creencia surgió el presente Congreso. Esperamos que haya brindado aportes para la construcción de los nuevos pilares de la actividad en lo que resta del siglo XXI. De algo estamos seguros/as, que la actividad no podrá olvidar las raíces que nos conectan con la Madre Tierra.

Dr. Pablo V. Perepelizin
Lic. Alberto Trossero
Comité Ejecutivo Congreso Internacional
de Turismo de Serranías

ORIGEN Y ACTUALIDAD DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO DE SERRANÍAS

Corría el mes de noviembre del 2015 cuando la motivación y creatividad de un grupo de docentes de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis, dio origen a un evento orientado al conocimiento, la investigación, y el debate de ideas, que integraría a jóvenes estudiantes, docentes, funcionarios y profesionales afines al turismo.

Por entonces nuestra facultad daba sus primeros pasos en el proceso de Normalización y pensar en eventos del tenor de un Congreso Internacional, resultaba un sueño. Sin embargo, a través del trabajo mancomunado de aquel grupo de docentes soñadores e innovadores (Dra. Beatriz Goldwaser, Dra Daniela Girolimetto, Lic. Diego Díaz, Lic. Alberto Trossero) aquel sueño se convirtió en una realidad.

Así, el Congreso Internacional de Turismo de Serranías, tuvo su primera edición en el año 2016, bajo el eslogan "Construyendo espacios sustentables", el que despertó gran interés a nivel nacional.

En aquel momento se contó con conferencias magistrales de invitados extranjeros, la Dra. Stella Arnaiz Burne y el Dr. Alfredo Cesar Dachary de la Universidad de Guadalajara (sede de la Costa)-Puerto Vallarta, México.

Cumplido el objetivo primario de promover el intercambio académico y profesional, propiciando la comunicación y difusión de los avances científicos, aportando al diálogo interdisciplinar entre Universidades Nacionales e Internacionales, los organizadores del Congreso propusieron que el mismo se realice cada dos años.

Es así que durante el año 2018 se llevó a cabo la segunda edición del Congreso Internacional de Turismo de Serranías, bajo un eslogan de debate que nos posicionó a nivel internacional: "Investigación y Gestión del Patrimonio".

Esta segunda edición contó con la conferencia magistral de la Dra. Victoria Sosa quien forma parte del Equipo técnico del Qhapaq Ñan Argentina y del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano.

La asistencia de investigadoras/es de varias facultades y Universidades del País fue notoria, todos ellos convocados por la temática abordada. Se expusieron los primeros trabajos internacionales de docentes provenientes de Brasil y México.

Cuando todo preveía el tercer congreso durante el año 2020, nos sorprendió la pandemia de COVID-19 que azotó al mundo en su totalidad. Todos debimos adaptarnos a nuevas formas de trabajo, siendo la virtualidad la única manera de continuar con las actividades académicas, de investigación y extensión.

Fue entonces que el Comité Organizador del tercer Congreso Internacional de Turismo de Serranías decidió llevar adelante esta edición de forma virtual durante el año 2021 y bajo el eslogan "Naturaleza, Cultura e Identidad".

Las expectativas fueron superadas. Esta nueva forma de comunicar la ciencia resultó ser un medio de unión entre docentes y profesionales Argentinos, Peruanos, Brasileños y Mexicanos, quienes encontraron en este evento un marco de síntesis teórica y conceptual respecto a los diversos aportes disciplinarios e institucionales que abordan las improntas del desarrollo turístico en orden a la naturaleza, la cultura y la identidad de los destinos.

Bajo la huella del turismo actual, que se desarrolla de forma cada día más compleja, imprevisible y asimétrica, el compromiso actual de este grupo de trabajo es pensar en la construcción de miradas más inclusivas y sustentables, ofreciendo espacios donde el debate pueda ser planteado. En así que, seguimos soñando como el primer día de aquel noviembre del 2015 y esperamos concretar la cuarta edición de nuestro Congreso Internacional de Turismo de Serranías durante el año 2023.

Dra. Daniela Girolimetto
Comité Ejecutivo Congreso Internacional
de Turismo de Serranías

EL TURISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA: POSIBLES HERRAMIENTAS DE DESARROLLO PARA LAS ASOCIACIONES GAUCHAS

Bonicci, Milagros M; Perepelizin, Pablo V.

Facultad de Turismo y Urbanismo, UNSL.

milagrosbonicci@gmail.com

Resumen. En el marco de un trabajo final integrador de la carrera de Licenciatura en Turismo, se plantea la posibilidad de que el turismo, como principal actividad económica de la Villa de Merlo, contribuya de forma positiva a los colectivos sociales en general y a las asociaciones gauchas en particular. Considerando una retroalimentación que enriquezca la actividad y que se manifieste en posibles aportes de las organizaciones sociales hacia la oferta turística local. Con el desarrollo de la investigación, se busca presentar un diagnóstico situacional de las asociaciones gauchas merlinas y sus posibles oportunidades de desarrollo y empoderamiento que significa para las mismas vincularse a la actividad turística desde los principios de la economía social solidaria.

Palabras Clave: turismo rural, economía social solidaria, cultura gauchesca, colectivos sociales periféricos

1. Introducción

Mientras movimientos por la justicia, el ambiente y la descolonización se extienden a lo largo del mundo en tiempos del coronavirus recordemos que las raíces de la emergencia sanitaria, ecológica, económica y de la desigualdad brutal son las mismas: la codicia, el poder y la extracción de la parte de los demás (Shiva, 2020). La pandemia y la cuarentena revelan que hay alternativas posibles, que las sociedades se adaptan a nuevas formas de vida cuando es necesario y se trata del bien común. Esta situación nos enseña a pensar en alternativas a las formas de vivir, producir, consumir y convivir en los primeros años del siglo XXI (Sousa Santos, 2020). Nos ha obligado a deshacernos del desorden y de la velocidad y se ha convertido en una invitación a la humanidad a diferenciar entre lo esencial y lo no esencial. Compartimos este planeta con otros seres, todos los cuales tienen derecho a vivir y evolucionar, en salud, bienestar y libertad (Shiva, 2020).

En términos monetarios, el turismo en prepandemia, representaba ingresos por exportaciones ligados al sector de hasta 1.700.000 millones de dólares. Pero, el 2020 fue el peor año de la historia del turismo, con una caída del 74% en la llegada de turistas internacionales que, traducido en dinero, significa una pérdida de 1.300.000 millones de dólares en ingresos por exportaciones del turismo. Además de una pérdida entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo directo, muchos de pequeñas y medianas empresas. Los expertos ven la recuperación aún con cautela, pudiendo llevar cerca de tres años o más (OMT, 2021).

Entendiendo el contexto global de la actividad turística prepandemia, fácilmente podemos verla reflejada en la Villa de Merlo, lugar donde se desarrolla la presente investigación. En Merlo, la

oferta de alojamiento turístico de los establecimientos hoteleros y parahoteleros creció ininterrumpidamente en plazas un 85% en los últimos 12 años, según los registros históricos con los que cuenta el Ministerio de Turismo de la Nación y la Secretaría de Turismo y Cultura de la Villa de Merlo. Teniendo en cuenta el último relevamiento del año 2019, se afirma que 427 alojamientos han realizado su trámite de habilitación, ya sea de renovación o altas comerciales. Esto representa 3056 unidades funcionales habilitadas y 9797 plazas. A esto, se le debe adicionar la cantidad de plazas de aquellos alojamientos que no han presentado su renovación y que operan de manera no formal. Teniendo en cuenta estas variables, se estima que en la Villa de Merlo hay 11472 plazas (Anuario Villa de Merlo, 2019). Cabe destacar que, según el último censo oficial del INDEC del 2010, la ciudad de Villa de Merlo contaba con una población de 17.087 habitantes. Siguiendo datos extraoficiales, en la actualidad cuenta con 25.000 habitantes aproximadamente. Esto significa que, en altas temporadas, la población flotante puede llegar a ser de un 50% más que la población estable. Estos datos respaldan y posicionan al turismo como “la principal actividad económica de la Villa de Merlo, ya que no sólo genera ingresos, sino también una importante fuente de empleo tanto directo como indirecto” (Sec. Turismo de la Villa de Merlo, 2019).

La periferia, en contraste con los centros urbanos, pone el acento en las condiciones socioeconómicas de las áreas periurbanas y rurales adyacentes a los centros de mayor grado de urbanización. La voz de la periferia ha estado siempre fuertemente connotada como un espacio de miseria, ausencia, carencia y subordinación. Desde una perspectiva física, la periferia nos remite a un proceso de ocupación irregular del suelo perimetral de los núcleos urbanos por parte de los migrantes procedentes del campo, condicionados por sus carencias económicas y desatendidos por los poderes públicos, lo que provoca la conformación de áreas de muy baja calidad residencial e infradotadas de servicios e infraestructuras básicas (en Hiernaux y Lindón, 2004; citado por Blanco, 2012). Sin embargo, el desplazamiento y desempleo que sufren a menudo los colectivos sociales que habitan la periferia al no poder incorporarse dentro de la matriz económica formal de los centros urbanos, no siempre se relaciona con un estado carencial desde una perspectiva cultural y ambiental. Gracias a los lazos sociales, se construyen economías de subsistencia en entornos urbanos y rurales establecidos en áreas de influencia a centros de gran dinamismo económico; logrando satisfacer, a menudo, las necesidades básicas mediante el autoaprovisionamiento. Valiéndose de formas alternativas de producción e intercambio entre los integrantes de las comunidades. Sin embargo, estos aspectos no son tenidos en cuenta por la ideología del desarrollo dominante, quien los declara pobres por no participar de forma predominante en la economía de mercado y por no consumir bienes producidos en el mercado mundial y distribuidos por él (Shiva, 2006).

La puesta en valor del gaucho como sujeto representante del nacionalismo, llegó cuando éste, a causa de las nuevas concepciones de explotación de la tierra, estaba extinguiéndose como actor social. El nacionalismo, hace de él un ideal de vida y de conducta, ensalzando sus virtudes hasta elevarlo a la categoría de modelo (Kees, 2020). El gaucho mantiene la esencia del nacido en la pampa mediante la tradicionalidad, entendida como la continuidad de las cosas culturales (filosofía, ciencia, letras, artes, costumbre, usos, juegos, vestidos, utensilios y otras inventadas por el hombre) a través de las generaciones (Vega, 1981).

El funcionamiento de las asociaciones tradicionalistas se concibe como un espacio identitario para aquellas personas que se identifican con los valores, acciones y causas que dichas

organizaciones encarnan. Estas agrupaciones han surgido por la afición al caballo y a las distintas actividades que pueden realizarse con este animal, asociadas siempre al campo y a lo gauchesco. En su mayor parte, los integrantes de estos centros tradicionalistas han estado relacionados, de una u otra forma, al campo y a las tareas rurales. Su fin es que, en conjunto, se puedan repetir las actividades propias de la vida gauchesca, que remiten a un pasado histórico que se pretende ratificar y reconstruir en el presente (Bassa, 2013).

Los integrantes de las agrupaciones, al definirse como tales, recuerdan y añoran épocas pasadas, las cuales evocan y reviven a partir de diversas prácticas. También reivindican la figura del gaucho como un ideal de vida y de conducta. Estas prácticas y valores son los que pretenden inculcar a sus hijos “para que no se pierdan” ante el progreso y las características de la vida moderna (Bassa, 2013).

La conservación, tanto de los patrimonios naturales como los culturales con los que cuentan las asociaciones y otros colectivos sociales, juegan un papel clave en una necesaria redefinición del modelo de “desarrollo” que actualmente se impone en los destinos turísticos. En el caso particular de la Villa de Merlo, se ha afianzado rápido y de manera poco consensuada, un modelo de corte neodesarrollista basado en la especulación sobre el precio de la tierra y afianzado en una mirada esteticista de la naturaleza (Trivi, 2018). Esto representa una deuda social, que requiere un debate integrador y participativo sobre la idea de desarrollo que se anhela en el destino turístico, o por qué no, buscar alternativas superadoras a este.

La economía social solidaria es una posible herramienta de lucha contra las desigualdades sociales y el desempleo (Singer, 2002). Las pautas del consumo actual se basan en la imposición del “mundo rico” al “mundo en desarrollo” a someterse a relaciones de intercambios que agudizan la dependencia, perpetúan sus desequilibrios internos y amenazan su identidad cultural. Esta modalidad económica se caracteriza por la autogestión, es decir, por la autonomía de cada unidad o emprendimiento, así como por las prácticas democráticas y la equidad en la distribución de los beneficios. Esta nueva visión y concepción de la economía, posiciona como protagonistas a los sujetos, desde la gestión política y económica, por medio de la autoorganización y la autogestión (Max Neef, 1993).

Por otro lado, los principios de la economía social solidaria buscan un funcionamiento circular de la economía, recuperando a la naturaleza y la sociedad, y buscando crear suficiencia y bienestar para todos. Incorporando el cuidado de la tierra y la sociedad como principio ético, donde la economía hace posible la diversidad de trabajo significativo y creativo. Imitando a la naturaleza, donde no hay desperdicio ni contaminación. Donde cada ser vivo, cada lugar, cada persona, es el centro de la economía; y la naturaleza y la sociedad evolucionan y emergen de múltiples sistemas auto-organizados (Shiva, 2020).

El turismo abre vastas perspectivas para la innovación y para poner en juego el acervo del capital social comunitario, es decir, el conjunto de conocimientos colectivos, prácticas, técnicas productivas y formas de cooperación que generan eficiencia económica y que han asegurado la supervivencia secular de un grupo social. Definido de esta manera, el capital social es un factor de desarrollo, una fuente de crecimiento económico y un medio de valorizar el patrimonio comunitario (Maldonado, 2005).

El paradigma del capital social comunitario es considerado en los círculos académicos y del desarrollo como un factor de progreso capaz de contribuir a superar la situación de exclusión

social. La dinámica social que están impulsando muchas comunidades con motivo de la actividad turística, representa una oportunidad para fortalecer las estructuras democráticas y prácticas solidarias (Maldonado, 2005).

El turismo en su modalidad comunitaria, se encuentra en expansión y toma protagonismo frente a la situación actual de pandemia. Pone de manifiesto la urgencia de crear un turismo desde las comunidades y colectivos sociales que ayude a fortalecer la construcción territorial, revalorizando lo próximo. De esta forma, antiguas deudas sociales y relaciones de poder, naturalizadas incluso en la actividad turística, se visibilizan. Los actores protagonistas de la actividad se fortalecen, modificando el imaginario social que coloca al campesino o indígena como “parte del paisaje” y los ubica en la mesa de discusión turística. Recupera su posición política como prestadores y no como meros empleados o proveedores (Hirtz, 2020).

El objetivo del presente trabajo es analizar la forma en que la economía social solidaria, dentro de las prácticas turísticas, podría ser una posibilidad de inclusión de las asociaciones gauchas a la actividad económica principal de la Villa de Merlo, al mismo tiempo que contribuiría en su fortalecimiento y empoderamiento.

2. Metodología

Se utiliza un diseño experimental de alcance exploratorio - descriptivo, bajo el enfoque metodológico cuali-cuantitativo, aplicando técnicas de recolección de datos, como observación participante, entrevistas en profundidad y encuestas.

Dentro del plan del trabajo final integrador se plantea la participación de todas las asociaciones y agrupaciones gauchas emplazadas dentro del ejido de la Villa de Merlo interesadas en ser parte de la investigación. En el presente trabajo se presentan resultados preliminares de la agrupación gaucha El Quebracho.

En las entrevistas se toman como ejes generales: la descripción de la estructura de la asociación o agrupación y el vínculo que llevan con otras asociaciones pares, con diferentes entes públicos y privados, y con los vecinos y visitantes de la ciudad. Se indaga el origen y motivo de la fundación de la asociación, la cantidad de miembros de la misma, las principales actividades que realizan y que tipo de vínculo o intercambio practican. Además, se intenta describir el vínculo que tienen con la naturaleza, los animales, la tierra y la actividad turística. Se busca indagar la posición actual de la agrupación o asociación tanto en la ciudad como para con el ente gubernamental y el interés por la inserción en el turismo de las mismas.

En paralelo se realizan encuestas a visitantes, residentes locales y comerciantes respecto a la presencia y su relación con las asociaciones gauchas y lo que ellas representan para la Villa de Merlo. En el presente trabajo se presentan resultados preliminares de 50 encuesta realizadas a visitantes mayores de 18 años que estuvieron en la ciudad durante julio-agosto de 2021.

3. Resultados

Se realizó la entrevista a la agrupación gaucha El Quebracho, que con 70 miembros, es la más grande de la ciudad. El Sr Godoy, presidente de la asociación gaucha, manifestó que todas las agrupaciones y asociaciones de la Villa de Merlo tienen vínculo entre ellas e intentan siempre mostrarse y poner en valor la cultura gaucha a través de desfiles, peñas y festivales en la ciu-

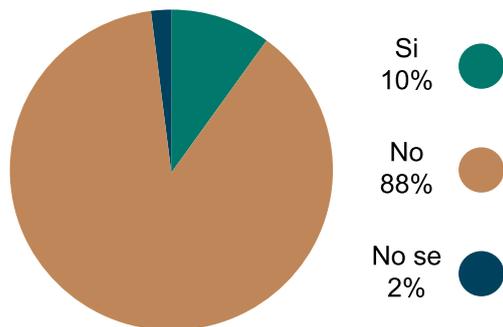
dad, aunque a veces, se topan con obstáculos burocráticos desde el ente gubernamental.

En particular la Agrupación gaucha El Quebracho no está inmersa en la actividad turística. Si bien han demostrado absoluto interés y consideran que a través del turismo muchas de sus prácticas, formas de vida y cultura podrían ser expresadas y puestas en valor, no han tenido aún la oportunidad de ejecutarlo por la falta de un espacio común. Una de sus propuestas y deseo a futuro es poder dar clases de equinoterapia para niños y niñas con discapacidades. En cuanto a las encuestas, arrojan que un 70% de los visitantes de la Villa de Merlo, no conocen con certeza la existencia de asociaciones gauchas en la localidad, pero que, en este mismo porcentaje, estarían interesados en participar o ser espectadores de actividades propuestas referentes a la cultura y tradición gauchesca (Figura 1).

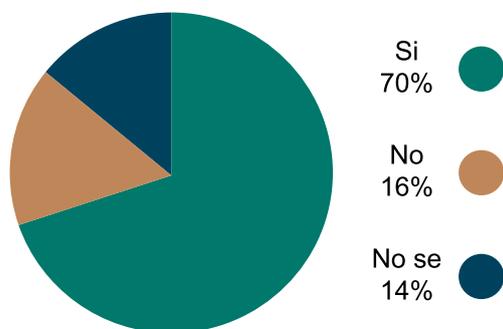
Asimismo, en la generalidad de la población encuestada, se entiende que las agrupaciones y asociaciones gauchas son las responsables de mantener la cultura y tradición de las raíces argentinas. Asimismo, el 88% de los y las visitantes de la Villa de Merlo encuestados/as, desconocen o niegan la existencia de asociaciones en la Villa de Merlo. Este dato es sumamente importante para entender que, desde la localidad y la promoción turística del destino, no se está ofreciendo ni actividades propuestas, ni expresiones culturales de las asociaciones y agrupaciones gauchas en la ciudad. Sin dejar de recalcar que, en este mismo nivel de porcentaje, se expresa el interés de la demanda hacia las potenciales propuestas de las asociaciones (Figura 2).

Figura 1

¿Ha escuchado alguna vez en medios de comunicación: noticias, actividades o encuentros realizados por las asociaciones?



¿Le interesaría participar o ser espectador de las actividades de las asociaciones?



Nota. Resultados parciales de las encuestas realizadas a 50 visitantes de la Villa de Merlo mayores de 18 años durante julio-agosto de 2021.

desconocen o niegan la existencia de asociaciones en la Villa de Merlo. Este dato es sumamente importante para entender que, desde la localidad y la promoción turística del destino, no se está ofreciendo ni actividades propuestas, ni expresiones culturales de las asociaciones y agrupaciones gauchas en la ciudad. Sin dejar de recalcar que, en este mismo nivel de porcentaje, se expresa el interés de la demanda hacia las potenciales propuestas de las asociaciones (Figura 2).

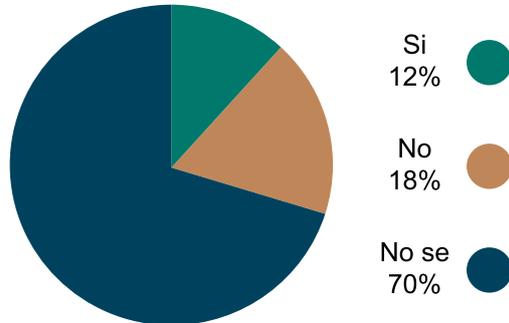
Cabe destacar también que la gran mayoría de la población encuestada, considera que debería darse mayor difusión en redes sociales, folletería y en hoteles sobre la temática.

Teniendo en cuenta que, para la agrupación entrevistada, el mayor impedimento es la ausencia de políticas municipales que acompañen sus proyectos y exponiendo el desencuentro que existe entre las asociaciones y los turistas, es importante destacar la importancia y necesidad de la presencia del estado y apoyo hacia estos colectivos sociales periféricos.

Por lo tanto, es interesante pensar la implementación de políticas públicas en el ámbito social ligadas al turismo. Las cuales, deberían tener como objetivo contra-

Figura 2

¿Existen las asociaciones gauchas en Merlo?



Nota. Resultados parciales de las encuestas realizadas a 50 visitantes de la Villa de Merlo mayores de 18 años durante julio-agosto de 2021.

diciones, modos de vincularse con la naturaleza, capacidades culturales naturales para la autoorganización, y todos aquellos aspectos que hacen a los rasgos identitarios de las agrupaciones.

reestablecer aquellos aspectos que reafirman la situación subordinada de los colectivos sociales periféricos, y por ende, el debilitamiento de su identidad. Pensando en relación a las agrupaciones gauchas, se podría considerar políticas que utilicen la mediación cultural para la promoción de la cultura popular, la apertura de canales para su expresión, su cultivo en las generaciones jóvenes, la creación de un clima de aprecio genuino por sus contenidos (Kliksberg, 2005). Finalmente, se debe considerar que para que dichas políticas sociales sean realmente alentadoras, los programas deben aplicarse en mesas de diálogo horizontales, buscando empoderar a los grupos vinculados; donde se consideren los saberes acumulados, tra-

4. Conclusiones

Las prácticas gauchas ligadas al cooperativismo y la solidaridad entre familias y en conjunto con la naturaleza; deben ser expresadas y salvaguardadas como patrimonios culturales, para que no se pierdan en la realidad de lo urbano.

A través del turismo, las asociaciones gauchas pueden expresar y transmitir los valores y comportamientos inculcados de generación en generación dentro de las mismas, a los turistas y habitantes. Además, la economía social solidaria, dentro de las prácticas turísticas, podría presentarse como una herramienta de inclusión a la actividad económica principal de la Villa de Merlo, a través de actividades propuestas por las mismas asociaciones, como aquellas ligadas a la equinoterapia, desfiles y destrezas. Sin embargo, dicha oportunidad se considera muy poco viable sin el apoyo y la promoción de los entes públicos que pongan a disposición los medios necesarios para poder ayudar a sobrepasar la realidad de subordinación dentro de la actividad que actualmente padecen.

5. Bibliografía

Anuarios Estadísticos de Turismo 2017, 2018-2019. Secretaria de Turismo de La Villa de Merlo.

BASSA, Daniela N. (2013) *“Patrimonio, identidad y tradición el caso de las Asociaciones Tradicionalistas.”* VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación en Antropología Social. Sección de Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas. Facultad de Filosofía y

- Letras, UBA, Buenos Aires, Argentina.
- BLANCO, Ismael (2012) *“Nuevas miradas sobre viejos problemas: Periferias urbanas y transformación social”* Instituto de Gobierno y Políticas Públicas de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- HIRTZ, N. (2020). *“Turismo rural, campesino y soberano en tiempo de pandemia”* [en línea]. República Argentina. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/266262-turismo-rural-campesino-y-soberano-en-tiempo-de-pandemia> [2020, 12 de octubre].
- KLISKBERG, Bernardo (2005) *“Más Ética, más Desarrollo”*. Temas Grupo Editorial. Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
- Maldonado, Carlos. (2005) *“Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario”* Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (RED-TURS).
- MAX NEEF, Manfred (1993). *“Desarrollo a escala humana”*. Editorial Nordan - Comunidad. Chile.
- MOSCOSO, Florencia (2010) *“Gobernanza y turismo: instrumento para la planificación integral y el avance hacia la cohesión territorial de los destinos turísticos”*. Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- OMT (2021). *“2020: El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internaciones”* Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>
- SHIVA, Vandana (2020). *“Una revolución de la simplicidad: un imperativo ecológico y ético para proteger la vida en la Tierra y asegurar la justicia para todos los seres”*.
- SINGER, Paul (2002). *“Introdução à Economia Solidária”*. Fundação Perseu Abramo. São Paulo, Brasil.
- SOUSA SANTOS, Boaventura (2020). *“La cruel pedagogía del virus”*. Biblioteca Masa Crítica. CLACSO. 1a ed, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- TRIVI, N. (2018). *“Territorialidad de la actividad turística y producción del paisaje en la Argentina neodesarrollista. Transformaciones territoriales, discursos e imágenes en Villa de Merlo y el noreste de la provincia de San Luis (tesis doctoral)”*. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- VEGA, Carlos (1981) *“Apuntes para la historia del movimiento tradicionalista argentino”*. Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación, Instituto Nacional de Musicología. Buenos Aires, Argentina.

TURISMO RELIGIOSO Y ARQUITECTURA ECLESIÁSTICA: PROPUESTA DE UN CIRCUITO RELIGIOSO A TRAVÉS DEL SISTEMA DE IGLESIAS CATÓLICAS DE LA CUENCA CARBONÍFERA

Ciancia, Daniela; Maldonado, Mario

Universidad Nacional de la Patagonia Austral
danielaciancia@hotmail.com – malber975@hotmail.com

Resumen. El presente trabajo constituye una propuesta de Turismo Religioso para la Cuenca Carbonífera, a partir de la articulación de aportes provenientes tanto del turismo y de la arquitectura, como de la pedagogía y la ciencia litúrgica, en torno al patrimonio arquitectónico eclesiástico de la zona. En cuanto a los objetivos generales, estos son: a) plantear la posibilidad y potencialidad de un Turismo Religioso relevante en la zona; b) aportar a la valoración del patrimonio arquitectónico eclesiástico local. Mientras que los objetivos específicos son: a) identificar y ubicar en el espacio urbano las iglesias católicas; b) describir arquitectónicamente dichos lugares sagrados; c) proponer un circuito de turismo religioso a través del sistema de iglesias católicas de la Cuenca Carbonífera. A tal efecto, a partir de una metodología cualitativa, se ha realizado un relevamiento exhaustivo del patrimonio arquitectónico eclesiástico, que incluye trabajo de campo y recopilación de datos para su posterior sistematización e interpretación. Los resultados han sido satisfactorios, lo cual se refleja en la propuesta de un circuito religioso elaborada a partir de la información recolectada. Se espera que la misma pueda convertirse en un aporte significativo para el turismo en general y la identidad cultural local y regional en particular.

Palabras clave: arquitectura eclesiástica, sistema de iglesias católicas, turismo religioso, circuito religioso, cuenca carbonífera

1. Introducción

La Cuenca Carbonífera se encuentra ubicada en el extremo austral de la Patagonia argentina continental, al sudoeste de la provincia de Santa Cruz, en el departamento de Güer Aike, abarcando las localidades de Río Turbio y 28 de Noviembre, como así también Turbio Viejo y Rospentek. El interés por esta temática comenzó en el año 2013, en el marco de la Maestría en gestión e intervención del patrimonio arquitectónico y urbano cursada por nosotros en la Universidad Nacional de Mar del Plata, dada la observación de una escasa valoración del patrimonio arquitectónico eclesiástico local, como así también la inexistencia de un turismo específicamente religioso en la zona. A partir de entonces, se inició una investigación particular en nuestro estudio de arquitectura y diseño. El proceso tuvo períodos de menor y de mayor desarrollo, hasta que fue retomado con mayor fuerza en el año 2019, y en el presente 2021 se cierra en el marco del proyecto de investigación 29/C078 “Entramados Sociales, Políticas y

Sostenibilidad de la Vida. Un análisis a partir de experiencias colectivas en la Cuenca Carbonífera”, radicado en la Unidad Académica Río Turbio (UNPA), con una actualización, profundización, sistematización y análisis de los datos relevados. Se comenzará con los conceptos de turismo religioso, arquitectura eclesiástica, lugar sagrado, iglesia y sus correspondientes clasificaciones, espacios y mueblaje. Luego, se describirá brevemente la metodología utilizada en este proceso de investigación. Posteriormente se presentarán los resultados obtenidos en cuanto al relevamiento de los templos católicos; y finalmente, se planteará la propuesta de un circuito religioso a través del sistema de iglesias católicas de la Cuenca Carbonífera, a manera de aporte al turismo en general, y al turismo religioso de la Patagonia Austral en particular.

1.1 El turismo religioso y las iglesias: Una aproximación conceptual para un vínculo posible.

El turismo religioso católico

La OMT¹ de las Naciones Unidas define turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (1994, p. 5). Otra definición significativa de este concepto es “toda actividad económica que posibilita un conjunto de experiencias personales o grupales que se desarrollan fuera del lugar habitual de residencia o de trabajo -tanto durante la fase del desplazamiento como en el uso del tiempo libre de ocio o de negocio en un destino-” (Valls, 1996, p. 24). Ello es importante para la propuesta de este trabajo, ya que valoriza no sólo las actividades desarrolladas en el lugar de destino sino también en el proceso de desplazamiento, en el devenir de la peregrinación.

Una forma de clasificar el turismo es a partir de las motivaciones que tienen los sujetos para realizar un viaje. En correspondencia con ello, Renato Quesada Castro presenta la siguiente clasificación: turismo cultural; deportivo; de placer o de recreo; de salud; de negocios; naturalista; sostenible, entre otros tipos. A su vez, dentro del turismo cultural, entendido como aquel donde los “viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos” (2010, p. 96), este autor distingue diversas modalidades o subsegmentos, como ser: educativo; arquitectónico y monumental; industrial; artístico y estético; gastronómico; folclórico; étnico; familiar; de posguerra; enoturismo; político; religioso. Philip L. Pearce, considerado el padre de la psicología del turismo, plantea un conjunto de motivaciones turísticas en correspondencia con los distintos niveles de la pirámide de necesidades de Maslow. En el nivel más alto se encuentra la autorrealización, que se corresponde con el turismo religioso, con la “*búsqueda de experiencias estéticas*” (2010, p. 86).

En relación a esta última modalidad mencionada, otros autores plantean el concepto de Turismo Espiritual, haciendo referencia a “un sector de personas que busca en sus viajes o desplazamientos además de aspectos de recreo, placer o culturales, conectar su mente y espíritu, a través de la práctica de rituales con aspectos de carácter místico” (Martínez Cárdenas, 2009, p. 13), y dentro de este identifican, por un lado, el Turismo de Reflexión que,

1 OMT: Organización Mundial del Turismo.

sin tener un carácter religioso, ofrece paz interior y bienestar a las personas que lo practican, y por otro lado, el Turismo Religioso, definido como “actividad turística que consiste en realizar viajes (peregrinaciones) o estancias en lugares religiosos (retiros espirituales, actividades culturales y liturgias religiosas, etc.), que para los practicantes de una religión determinada supone un fervor religioso por ser lugares sagrados de veneración, o preceptuales según su credo” (Montaner, Antiach y Arcarons, 1998). En este trabajo, nos focalizaremos específicamente en el Turismo Religioso.

En el informe elaborado como resultado de la Conferencia Turismo y religiones: Una contribución al diálogo entre religiones, culturas y civilizaciones, desarrollada en Córdoba (España) entre el 29 y el 31 de octubre de 2007, se plantean las tres principales formas que adopta esta especial forma en que deviene el turismo en la actualidad, de acuerdo a sus dimensiones y los destinos en que se desarrollan: a) Las peregrinaciones en los destinos cuya actividad se ha vuelto esencialmente turística; b) Los encuentros religiosos y espirituales; c) Los itinerarios y caminos que conducen a lugares de peregrinación o a emplazamientos, monumentos y santuarios religiosos a través de territorios y espacios rurales que se consolidan o en ocasiones renacen. Teniendo en cuenta los objetivos de este trabajo, nos parece pertinente centrarnos en esta última forma:

Los caminos de peregrinación y los itinerarios religiosos se han convertido en productos turísticos a los que las autoridades dedican toda su atención. Permiten una ordenación del territorio e inciden significativamente en el conjunto de las comunidades por las que cruzan. La peregrinación a pie, en bicicleta, a caballo o por cualquier otro medio de transporte no motorizado por estos caminos, ya responda a motivos religiosos, culturales o artísticos, es mucho más que un simple paseo. Se prepara con anterioridad y su duración supera con creces la del tiempo de la marcha. Exige una preparación física y espiritual que forma parte ya de la peregrinación (Conferencia de Córdoba, 2007, p. 3).

Dentro del turismo religioso, nos encontramos con aquel que se caracteriza por ser específicamente cristiano, y a su vez, con el Turismo Católico. En relación específica al Turismo Religioso Católico, resulta relevante mencionar que fue Pío XII el primer Papa en tratar abiertamente el tema del turismo, siendo memorable su discurso *La nozione cristiana del turismo*, pronunciado en la ciudad de Roma el 30 de marzo de 1952. Otro hito se da el 2 de noviembre de 1982, durante el papado de Juan Pablo II, cuando la Iglesia Católica se convierte en miembro observador permanente de la OMT. En 2008, el Papa Benedicto XVI recibió al Comité Mundial de Ética del Turismo de la OMT, el cual le presentó el Código Ético Mundial para el Turismo al Santo Padre. Más recientemente, el 23 de mayo de 2019, el Sr. Zurab Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo, se reunió en audiencia privada con el Papa Francisco en la ciudad del Vaticano. El objetivo fundamental de dicha reunión fue fortalecer aún más los vínculos entre la OMT y la Santa Sede, destacándose el apoyo de esta organización al creciente sector del turismo religioso, como un catalizador para el empleo y el crecimiento económico, tratándose especialmente temáticas relativas a la promoción y salvaguarda del patrimonio, que va más allá de las confesiones².

2 Fuente: Página web de la *World Tourism Organization*: www2.unwto.org/

1.2 La arquitectura eclesiástica en la iglesia católica: Definición, clasificación, espacios y componentes

La arquitectura eclesiástica o religiosa se encarga tanto del diseño como de la construcción de espacios de culto sagrados en general, como ser iglesias, sinagogas, templos, mezquitas y estupas. En este trabajo sólo nos enfocaremos en la arquitectura eclesiástica católica. La Iglesia Católica Apostólica Romana, en su Código de Derecho Canónico -libro IV, parte III- define el concepto de *lugares sagrados* como “aquellos que se destinan al culto divino o a la sepultura de los fieles difuntos mediante la dedicación o bendición prescrita por los libros litúrgicos” (CDC, 2001, p. 747-748), siendo de dos clases: iglesias o templos, y cementerios. El término *iglesia* proviene de la voz griega *ἐκκλησία*, y del latín *ecclesia*, y se define como “edificio sagrado destinado al culto divino, al que los fieles tienen derecho a entrar para la celebración, sobre todo pública, del culto divino” (CDC, 2001, p. 751), mientras que el diccionario de arquitectura y urbanismo de M. Camacho Cardona la define como “templo dedicado a la celebración de un rito religioso// Templo donde se reúnen los fieles cristianos” (2007, p. 434). Las iglesias pueden clasificarse en³: Basílicas (mayores y menores); catedrales; colegiadas; abadías; parroquias; conventos; y capillas u oratorios públicos (Azcarate, 1971). A continuación, se detallan cada una de estas categorías:

- Basílica: del latín *basilica* -edificio público-, y este del griego *βασιλική basiliké* -regia-. Es un templo de grandes dimensiones y de gran importancia histórica y espiritual, ya que se caracteriza por custodiar reliquias significativas. Monseñor López Martín la define como “iglesia mayor caracterizada por su antigüedad, magnificencia o prerrogativas” (1996, p. 361).
- Catedral: es aquella donde se encuentra la sede o cátedra de un obispo, característica que la convierte en la iglesia principal de una diócesis. Puede ser metropolitana, si es la más importante de la ciudad; o primada, si su importancia trasciende la ciudad a otros lugares.
- I. Colegial o Colegiata: del latín *collegiāta* -perteneciente a un colegio-, es un templo, generalmente con importancia histórica y arquitectónica que, sin ser catedral, presenta un colegio o cabildo de canónigos, y cuya dignidad rectora se denomina deán.
- I. Abacial o Abadía: del latín *abbatia*, es aquella iglesia y monasterio con territorio propio donde tiene su sede un abad o abadesa.
- I. Parroquial o Parroquia: del griego *παροικία paroikía*, de *pároikos* -vecino- y del latín *parochia*, es aquella a cargo de un párroco y destinada a la asistencia espiritual de los fieles. Es un “templo en donde se celebran oficios litúrgicos, sacramentos y actividades doctrinales” (Camacho Cardona, 2007, p. 564).
- I. Conventual o Convento: del latín *conventus* -convenio, congregación, comunidad- es el “edificio destinado a la vida en comunidad de religiosos regulares, monjes o monjas, que aceptan una misma regla, llamados también monasterios, claustros, crenabium” (2007, p. 219). Es posible considerar a los conventos y los monasterios como tipos de iglesias, ya que cuentan con espacios destinados a la oración y al desarrollo de los sacramentos.
- Capilla: del griego *cappella*, es un “oratorio ajeno a una iglesia, o integrado a ella con altar independiente y advocación particular; pueden variar sus dimensiones, desde un pequeño oratorio, hasta una edificación anexa al lado o dentro de una iglesia... pequeña iglesia

³ Existen otras clasificaciones de acuerdo a los estilos utilizados en la construcción de las iglesias, pero no serán tenidas en cuenta en este trabajo.

sin pila bautismal, ubicadas en construcciones civiles y religiosas, y aun en cementerios” (2007, p. 124). También es posible encontrar una capilla, por ejemplo, dentro de un colegio católico o de un hospital.

- Oratorio público, semi-público y privado: del latín oratorius-um -propio de o relativo al orador- es un lugar dispuesto para la oración, que puede estar destinado a todo público, a una comunidad o establecimiento, o a una persona o familia en una casa particular, según corresponda y previa autorización.

Además, podemos encontrar otros tipos de iglesias mencionados por distintos autores, siendo algunas de ellas:

- Santuario: del latín sanctuarium, es la iglesia donde los fieles asisten a dar veneración a determinado santo o culto a cierta advocación de Jesús.
- Ermita: del latín tardío eremīta -ermitaño-, y este del griego ἐρημίτης erēmītēs, es una iglesia generalmente pequeña situada lejos de una población, que no suele tener culto permanente y que está custodiada por un ermitaño.
- I. Estacional: Es aquella donde el Papa celebra la Misa de la estación.
- Título: Iglesia en la que los titulares son cardenales-presbíteros.
- Diaconía: del latín tardío diaconía, y este del griego bizant. διακονία diakonía -servicio, servidumbre-, es aquella iglesia donde los cardenales-diaconos son los titulares.

Arquitectónicamente, según Jan Gympel (2005), podemos encontrar iglesias de diferentes tipologías: a) *I. salón*: de planta longitudinal con naves laterales que generalmente tienen el mismo techo y altura que la nave central; b) *I. monosala*: presenta una sola nave central amplia, sin divisiones en su espacio interior; c) *I. de pilastras*: la nave única presenta contrafuertes, los cuales se encuentran desplazados hacia adentro, con capillas en vez de naves laterales; d) *I. sin coro, de coro único o de dos coros*: según corresponda; en el último caso, se encuentran ubicados en el lado oriental y el occidental.

1.3 Espacios integrados y mutuamente complementarios

- La nave: Del griego naós y del latín navis -nao, embarcación- es el lugar destinado a los fieles, donde se disponen los bancos o sillas, de tal modo que se puedan adoptar las distintas posturas indicadas para las diversas partes de la celebración. Puede ser definida como el “espacio longitudinal de una iglesia, comprendido entre dos muros o entre dos hileras de columnas que sostienen bóvedas... dentro del ámbito interior de una iglesia pueden existir una o varias naves, definidas por entrejes de columnas y arcadas. La principal o central es el espacio que sigue longitudinalmente al eje principal de composición de una iglesia, normalmente marcado por la vista del acceso al altar... también se denomina nave central o real. Las naves contiguas a la principal a los lados se denominan laterales o colaterales, normalmente tienen una altura menor que la principal... Nave transversal a la principal de nombre transepto o crucero” (Camacho Cardona, 2007, p. 522). Existen distintos tipos de naves: centrada; de cruz griega; de cruz latina; con capillas que se comunican por la nave principal; principal con dos naves laterales o basilical de tres naves, entre otras.
- *El presbiterio*: La palabra presbiterio proviene del griego πρεσβύτερος, *presbytéros*, y del latín *presbyterium*. Es el lugar del sacerdote, presidente de la celebración, y demás minis-

tros (presbíteros y diáconos). Generalmente, se distingue de la nave por encontrarse en un nivel mayor o más elevado, y también por su estructura u ornato. Se encuentra compuesto por la sede, el altar y el ambón. La *sede* presidencial, ya sea del obispo (cátedra) o del sacerdote celebrante, es el lugar desde el que se preside la celebración; debe ser única, central, estar de cara a la asamblea litúrgica y ubicada al fondo del presbiterio, en un lugar preeminente. Adyacentes, se encuentran los asientos para otros sacerdotes, ya sean concelebrantes o no. El *ambón*, del griego *ámpho* y del latín *ambo*, *ambae* -ambos, entre ambos, los dos, uno y otro-, es un atril o púlpito ubicado al lado del altar, que es usado por los lectores, el salmista y el presbítero o diácono, desde donde puede realizarse también la homilía. El *altar*, del latín *alta-ara*, derivado de *altus* -alto-, es una “mesa rectangular consagrada donde el sacerdote celebra el sacrificio de la misa” (DLE, 2018). Dada su centralidad, debe estar ubicado en el eje principal del templo, de manera equidistante de la nave y de la sede. En el presbiterio también puede encontrarse la *credencia*, del latín *credentia*, *credecere* -creer-, es una “mesa o plataforma cercana al altar para ubicar objetos litúrgicos con los que se celebran los oficios” (Camacho Cardona, 2007, p. 233).

- *El umbral, el atrio y la puerta*: En cuanto al *umbral*, del latín *liminaris-e*, *limen,-inis*, es un espacio abierto que debe tener una función de paso, no de barrera, en relación con el contexto urbano. A la nave se accede a través de un atrio y de una *puerta de entrada*. El *atrio*, del griego *aithrion*, y del latín *atrium* -patio interior porticado, antesala- suele ser un espacio cerrado o cuasicerrado que constituye la sala de entrada de la iglesia, un espacio de transición entre lo profano y lo sagrado.

Lugares complementarios o anexos: El *baptisterio* o bautisterio, del griego *baptistérion*, del latín *baptisterium*, es aquel lugar donde se celebra el sacramento del bautismo y se ubica la pila bautismal. El *secretarium* es una sala, generalmente cercana al atrio de la iglesia, en la cual el obispo o el sacerdote celebrante, concelebrantes y demás ministros puedan colocarse las vestiduras litúrgicas, prepararse para la celebración, e iniciar la procesión de entrada. La *sacristía*, del latín *sacratus* -consagrado, sagrado, sacro- es la habitación en que se guardan ordenadamente tanto los ornamentos, objetos sagrados, insumos y mobiliario litúrgicos, como las vestimentas de los sacerdotes, diáconos y demás ministros. Generalmente se ubica en un lugar interior de la iglesia, distinto de la nave y del presbiterio. El *guía* cumple una función litúrgica, que es justamente guiar o unificar los movimientos de la asamblea con intervenciones breves y precisas, y debe estar provisto de un atril móvil. En cuanto al espacio destinado al *coro* y los músicos, se ubica de tal modo que refleje que forman parte de la asamblea de fieles congregada, donde desempeñan una particular función; permitiendo su participación sacramental plena en la misa. Las *capillas laterales* son pequeñas iglesias dentro del mismo templo “con entrada principal por la nave de la iglesia, pueden ser una capilla lateral o una serie de capillas laterales continuas, también llamadas hornacinas” (2007, p. 125). Responden al deseo de dar culto a los Santos locales y a los universales de mayor devoción. Por lo general, corren a lo largo de las naves laterales y en derredor de las ábsides, y es frecuente construirlas de diferentes estilos y dimensiones. Por otro lado, las *capillas adosadas*, como su nombre lo indica, son “capillas que se adosan a una iglesia con acceso, ya sea hacia el atrio, o independiente del conjunto, pueden, a su vez, estar comunicadas o no con el templo” (2007, p. 125). En cuanto a las *torres* y los *campanarios*, cuando los arquitectos cristianos comenzaron

a edificar iglesias importantes, pensaron en coronarlas con almenas y cuerpos secundarios de edificios, estrechos y aplataformados, de donde nacieron las torres y los campanarios. El campanario suele ser uno de los elementos arquitectónicos que hacen al reconocimiento del edificio religioso como tal, siendo el soporte para las campanas, las cuales deberían cumplir su tradicional función de comunicación sonora, de llamada y de anuncio. Las flechas de los campanarios generalmente rematan con una cruz, una veleta o un gallo. La *cripta*, del griego *krypto*, *kryptein* -esconder, cubrir- y del latín *crypta-ae* -galería, bóveda subterránea, cueva- puede definirse como “capilla subterránea o bajo del altar de las iglesias católicas, donde se guardan las reliquias de los santos y mártires cristianos... nave bajo una iglesia destinada al culto” (2007, p. 234). De esta manera, la cripta y la iglesia alta se convierten en dos iglesias superpuestas, donde las criptas ya no son capillas sepulcrales, sino iglesias monumentales.

1.4 Mobiliario litúrgico del templo

Con el nombre de *mobiliario* o *mueblaje litúrgico*, se designa el conjunto de muebles que adornan o completan el edificio sagrado destinado al culto divino, que es la iglesia. Entre estos, se encuentran: el *tabernáculo*; la *pila de agua bendita*; la *pila o fuente bautismal*; el *confesonario* o *confesionario*; las *alcancías*, *arquillas*, *cepos* o *cepillos petitorios*; los *bancos* o *asientos*; las *sagradas imágenes* (pinturas o esculturas); y el *viacrucis* o *camino de la cruz*, que representa las escenas de la Pasión de Cristo, siendo “el ejercicio piadoso de recuerdo del camino de Jesús al monte Calvario, simbolizado con 14 estaciones, catorce cuadros o cruces que representan la secuencia de Jesús de Nazaret al Calvario, los cuales se colocan en las paredes de una iglesia” (2007, p. 792).

1.5 Imagen exterior

La iglesia es un edificio sagrado, en su totalidad, y su presencia en la trama urbana o rural debe reflejar dicho carácter especial. Su presencia “tiene carácter de símbolo, que reconoce como razón, la necesidad de señalar su presencia a los fieles, su sentido de lugar de reunión, de acogida, la necesidad de evocar la asamblea congregada” (CEA, 1993). En cuanto a la identificación del templo católico, desde el momento de su diseño es necesario considerar que no debe ser confundido con otros edificios que lo rodean, aunque sí debe armonizar con ellos; y que no sólo debe reconocerse a través de signos externos, como placas, carteles o luces, sino “mediante adecuadas pautas arquitectónicas que definan discreta y claramente el destino de tal edificación” (CEA, 1993). También, es importante recordar el primordial significado de la cruz como elemento distintivo de la fe cristiana, a tener en cuenta tanto en la imagen externa como interna de la iglesia.

2. Metodología

A partir de una metodología cualitativa, se ha realizado un relevamiento exhaustivo del objeto de estudio, esto es, el sistema de iglesias católicas de la Cuenca Carbonífera, a través de un completo trabajo de campo, que incluye la observación sistemática, recopilación de datos, tanto bibliográfica como fotográfica, planimétrica y cartográfica, para su posterior sistematización, análisis e interpretación. Se ha llevado a cabo un recorrido a través de la totalidad de

dicho sistema, en el cual se identificaron estos lugares sagrados, se relevaron detenidamente cada una de las iglesias a efectos de describirlas arquitectónicamente, en especial, en cuanto a sus espacios, características, componentes, mobiliario, circulaciones y accesos. Paralelamente, se procedió con el registro de la información en el diario de campo y la toma de fotografías. El trabajo de gabinete básicamente ha consistido en la sistematización de los datos obtenidos, la lectura y análisis crítico del material bibliográfico, el análisis de imágenes satelitales mediante el uso del sistema de información geográfica Google Earth y Google Maps, para la posterior representación gráfica de la ubicación de cada uno de los componentes del sistema de iglesias católicas en los planos catastrales correspondientes, a efectos de elaborar la propuesta de circuito religioso.

3. Resultados

Dado que la experiencia turística-formativa requiere de datos precisos, a continuación, se presentan los resultados del relevamiento del sistema de iglesias católicas apostólicas romanas de la Cuenca Carbonífera, conformado por parroquias y capillas de las ciudades de Río Turbio y 28 de Noviembre, incluyendo Turbio Viejo y Rospentek, describiéndose los distintos espacios que conforman cada templo, sus características, componentes y requerimientos, según los lineamientos propios de la arquitectura eclesiástica católica.

3.1 Relevamiento del sistema de iglesias católicas de la Cuenca Carbonífera

A partir del relevamiento realizado, es posible afirmar que el sistema total de iglesias católicas objeto de estudio de este trabajo está conformado por templos que dependen de la Diócesis de Río Gallegos⁴ y del Obispado Castrense⁵. La Diócesis de Río Gallegos comprende el territorio de las provincias de Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, siendo la más extensa de la Patagonia argentina, con una superficie total de 265.514 km². Dentro de la diócesis existen Parroquias, en el sentido de división territorial eclesiástica que, según lo señala el Código de Derecho Canónico, consisten en “una determinada comunidad de fieles constituida de modo estable en la Iglesia particular, cuya cura pastoral, bajo la autoridad del Obispo diocesano, se encomienda a un párroco, como pastor propio” (2001, p. 377). Estas parroquias están distribuidas en tres decanatos: norte, centro y austral. Las iglesias en estudio de dicha diócesis se encuentran ubicadas en el *Decanato Centro*, distribuidas entre la Parroquia Santa Bárbara (3) -más un templo aún no inaugurado- y la Parroquia María Auxiliadora (3); y 2 pertenecen al Obispado Castrense, siendo un total de 9 templos.

4 La Diócesis de Río Gallegos fue creada el 10 de abril de 1961, por la bula “*Ecclesiarum omnium*” del Papa Beato Juan XXIII, siendo reconocida por ley nacional N° 15804 y decreto 4210/61, del 17 de mayo de 1961.

5 El Obispado Castrense de la República Argentina (OCA) es el ordinariato militar de la Iglesia católica en Argentina, el cual tiene como función fundamental asistir al personal católico de las tres Fuerzas Armadas argentinas, de la Gendarmería Nacional y de la Prefectura Naval Argentina. La sede de la curia de dicho obispado se encuentra en la ciudad de Buenos Aires.

Iglesias de la Diócesis de Río Gallegos – Decanato Centro

- Parroquia Santa María de la Paz

Esta parroquia se encuentra ubicada en la Mzna. 27a, sobre el Pje. Cardenal Samoré, entre calles Gdor. Lista, Gdor. Moyano y Francisco Pascacio Moreno, del B° Los Coihues de la ciudad de Río Turbio, siendo uno de los edificios más importantes en torno a la principal plaza, denominada Centenario del carbón. La construcción de la iglesia parroquial Santa María de la Paz llevó un lapso de 10 años aproximadamente, siendo bendecida desde Punta Arenas (Chile) por el Papa San Juan Pablo II el 4 de abril de 1987, e inaugurada el 24 de enero de 1988. Fue denominada de

esta manera en honor a la advocación de la Virgen de la Paz, conmemorando el Tratado de Paz celebrado entre Argentina y Chile en 1978, a raíz del conflicto del canal de Beagle, en el cual tuvo un papel fundamental la intervención del Papa. El motivo principal por el cual fue construida era el visible crecimiento demográfico, lo cual demandaba una nueva iglesia de mayores dimensiones. El acceso principal cuenta con una puerta doble hoja de madera que lleva a un amplio atrio, desde donde se accede a la sacristía, al sanitario, al coro y a la nave principal. Allí se observa, en un sobrenivel, el presbiterio, con altar y ambón de madera, y en el fondo, en un lugar central, se observa la sede. En uno de los laterales, se encuentra el atril móvil para la función del guía. En cuanto al mueblaje, cuenta con tres filas de bancos de madera, un reclinatorio frente al sagrario, y en un rincón se encuentra el confesionario. Se observa un viacrucis que recorre la nave central en sus paredes laterales. Entre las imágenes sagradas que encontramos, podemos mencionar la Virgen de Medjugorje y Jesús de la Divina Misericordia o Jesús Misericordioso. Con respecto a lo estrictamente arquitectónico, este edificio sagrado tiene forma de cruz latina, se trata de una construcción de mampostería de ladrillos con revoques en ambas caras y terminación en pintura sintética, cuya estructura es de hormigón armado. El interior de la iglesia cuenta con algunas paredes revestidas con entablados de madera de pino (machimbre), con una imprimación de barniz. Sus pisos son de mosaicos graníticos, la carpintería es metálica en algunos aventanamientos, y de madera en puertas y ventanas del acceso principal, como así también en las puertas interiores. Cuenta con un entrepiso de madera, en cuya planta alta se encuentra el coro. En cuanto a los lugares anexos, presenta dos naves o capillas laterales, por un lado, la capilla bautisterio que fue bendecida por el Pbro. Juan Cantini el 20 de septiembre de 1992, actualmente denominado salón “San Pablo”, y por otro, el llamado salón de “Todos los Santos”, que se encuentra subdividido en dos sectores. Ambas naves cuentan con acceso tanto desde la nave central como desde el exterior.

Una imagen sagrada a destacar es la réplica de la Virgen de Guadalupe (ver Figura 2). En relación a esta, la Mgter. Daniela Ciancia (2011) escribe:



Figura 1. Fotografía de la iglesia Santa María de la Paz en estado de obra avanzada. Gentileza: P. César Heltner.

El 8 de mayo de 2004, el obispo auxiliar de la arquidiócesis de México, Monseñor Marcelino Hernández Rodríguez, junto a Monseñor Diego Monroy Ponce, realizaron el lanzamiento, a nivel internacional, de la Primera cruzada por la vida y la misericordia. En dicho evento se presentaron las 220 réplicas exactas de Nuestra Señora de Guadalupe, que fueron impresas digitalmente con rayo láser y puestas en contacto al Sagrado Ayate de San Juan Diego. Estas imágenes fueron declaradas reliquias de evangelización para el mundo, adquiriendo el carácter de “reliquias de contacto” con todas las gracias que nuestro Señor otorgó a la imagen de Su Madre que se venera en el Santuario de Guadalupe en México. El 28 de febrero de 2011, una de estas imágenes llegó a la Iglesia Santa María de la Paz de Río Turbio, traída por Fernando Anchustegui, apostolado laico, perteneciente a la Pastoral Insigne y Nacional Basílica de Guadalupe. Solamente se realizaron 220 réplicas, aproximadamente una para cada país del mundo. La única imagen que correspondía a Argentina llegó a Río Turbio para quedarse. Todos aquellos fieles que deseen venerarla podrán hacerlo sin necesidad de viajar demasiado lejos para poder observar la imagen original de la Virgen de Guadalupe, ya que ha sido bendecida, ha estado en contacto directo con la original que se encuentra en México, y ha sido certificada como copia fiel en octubre del año 2000 por Norberto Cardenal Rivera Carrera, Arzobispo Primado de México.



Figura 2. Réplica de la imagen de la Virgen de Guadalupe en la iglesia Santa María de la Paz. Fotografía: D. Ciancia.

En lo referente a la imagen exterior, refleja una arquitectura eclesiástica propia de la década del '80. Presenta una cubierta a dos aguas, de chapa trapezoidal color rojo -en cuya cumbre sobre el acceso se observa una cruz-, la misma apoya sobre cabriadas metálicas a la vista, y cuenta con terminación de entablonados de machimbre. En forma adyacente al acceso de la iglesia, se encuentra emplazado el campanario, un prisma de base cuadrada, cuya materialidad está dada por una estructura de hormigón armado con cerramientos de ladrillos a la vista, carpintería de aluminio y una cruz metálica apoyada sobre una cubierta de chapa ondulada galvanizada como remate. En su base, dentro de un nicho, se observa una escultura de San Juan Bosco junto al también Santo Domingo Savio. El templo no cuenta con cartel identificatorio, pero diversos indicios, como las cruces, el vitreaux con la imagen de Jesús junto a la cruz y las imágenes del campanario, permiten identificarlo como iglesia católica.

- Capilla Santa Bárbara

Este templo católico se encuentra ubicado en la calle Vicente López y Planes N° 71, en el B° Don Bosco de la localidad de Río Turbio. La capilla fue construida en el lugar donde previamente existía un *standard quonset hut* -que fuera destruido por un incendio ocurrido el 7 de septiembre de 1949- siendo inaugurada el 4 de diciembre de 1958, convirtiéndose de esta manera en la primera capilla de dicha localidad. En el año 1993, fue declarada Monumento Histórico Municipal. Consiste en una iglesia monosala con estructura para coro único. Cuenta con puerta de acceso de madera, desde donde se accede al atrio, y de allí, a la nave única. El

presbiterio se encuentra en sobrenivel, contando con altar, ambón, credencia y atril para guía. El edificio presenta forma rectangular y ha sido construido en un basamento de mampostería de ladrillos hasta la altura de dintel, 2 metros, continuando su desarrollo en estructura de madera, cuya terminación exterior está dada por entablonados de madera dispuestos horizontalmente. En el interior, el revestimiento es de placas tipo corlock, las cuales, además, recubren las cabriadas, siendo su acabado superficial en pintura de tipo sintética. Las carpinterías, puertas y ventanas, son de madera, el piso de la nave y del acceso es de mosaicos graníticos, en tanto que, en la zona del altar, la terminación es de piso parquet en un nivel sobre elevado. Cuenta con un entre piso de madera en la zona del acceso, sobre el atrio, el cual oficia de coro en su planta alta. En cuanto al mueblaje, se observan dos filas de bancos de madera. Presenta bellas imágenes sagradas de grandes dimensiones, como la de San José y de la Virgen. También se observa el viacrucis y banderas de diversos países de donde provenían los primeros pobladores de la zona. Con respecto a la imagen externa, la cubierta es de chapa ondulada galvanizada, a dos aguas. Sobre la misma, puede observarse el campanario, que se encuentra sobre el altar, que remata en una cruz, la cual posee iluminación, contribuyendo de esta manera a su reconocimiento a la distancia, aunque también, sobre el dintel de la puerta, puede observarse su nombre pintado, lo cual permite fácilmente su identificación.

- Capilla Jesús Nazareno

Se trata de una iglesia monosala de coro único construido en madera, que se encuentra ubicada en el B° Hielos Continentales, sobre calle Glaciar Murallón. El proyecto original fue elaborado en el año 2006 por el Arq. Mario A. Maldonado, y hasta el día de la fecha todavía continúa el proceso de construcción, restando algunos detalles, por lo que no ha sido oficialmente inaugurada. De forma rectangular, es un edificio de mampostería de ladrillos revocados en ambas caras, con estructura de hormigón armado. Los pisos son de porcelanato, a diferencia de la zona del altar que, en un nivel sobre elevado, tiene su terminación en un entablonado de madera de pino, machimbre. Todas sus puertas y ventanas son de madera. La puerta de acceso principal de madera lleva al atrio, donde se observa una puerta hacia la sacristía, otra al sanitario, y una puerta de emergencia que lleva a la nave única. El presbiterio se encuentra en sobrenivel de machimbre, donde está el altar, el ambón y una silla provisoria que oficia de sede. Cobra protagonismo en la nave única, la imagen de Jesús Nazareno, que da nombre a la capilla. En cuenta al mueblaje, presenta dos filas de bancos de madera. Todavía no cuenta con viacrucis. Hacia la zona del acceso principal, sobre el hall, en la planta alta, se encuentra la estructura destinada al coro, la cual se materializa en un entepiso de madera, y sobre la cubierta de este espacio, se halla el campanario, cuyo remate es una cruz. La cubierta a dos aguas es de chapa ondulada galvanizada, la cual descansa sobre cabriadas de madera y que están a la vista en el interior. En relación a la imagen externa de esta iglesia, no cuenta con cartel identificadorio, aunque su aspecto formal es representativo de la arquitectura eclesíástica.

- Capilla Sagrado Corazón de Jesús

La capilla, que se encuentra ubicada en el paraje Julia Dufour, se caracteriza por ser monosala y sin coro. Consiste en una construcción rectangular, de estructura de madera con

terminación de chapas galvanizadas en el exterior y placas tipo corlock en el interior, cuyo acabado superficial está dado por una imprimación de pintura del tipo sintética. Sus puertas y ventanas son de madera, el piso es de piezas cerámicas, a excepción de la zona donde se emplaza el altar, cuya terminación es en una tarima de entablonados de madera. El cielo raso es de placas tipo corlock, con juntas de madera a la vista y sobre expuestas, su terminación superficial es en pintura sintética. En cuanto al mobiliario litúrgico, se aprecia el presbiterio, con su altar, ambón y credencia. Se observan diez bancos de madera ordenados en dos filas y cuenta con confesonario. Presenta un viacrucis que recorre todas las paredes de la nave única. En cuanto a su imagen exterior, la cubierta es a dos aguas, de chapa ondulada galvanizada, que apoya sobre cabriadas de madera. Sobre el acceso se encuentra el campanario, que es de madera, cuyo remate es una cruz de hierro forjado. No cuenta con cartel identificatorio, aunque su morfología, como así también la imagen del Espíritu Santo y Jesús Sacramentado sobre un cáliz permiten reconocerla como una iglesia católica.

- Parroquia María Auxiliadora

La iglesia parroquial de la ciudad de 28 de Noviembre se encuentra ubicada en el B° Norte, sobre la Av. Antártida Argentina, frente al edificio municipal de dicha localidad. El edificio es de planta rectangular, con una sola nave sin divisiones en su interior, cuya estructura es de hormigón armado y la mampostería es de ladrillos revocados en ambas caras, con terminación en pintura de tipo látex, y el piso es de piezas cerámicas en su totalidad. Las tres puertas del acceso principal e interiores son de madera, al igual que las ventanas del frente, y sobre los laterales los aventanamientos son metálicos. Atravesando el portal de entrada, se accede a un amplio atrio, el cual es una ampliación de reciente construcción. Desde allí se entra a la nave, donde se observa el presbiterio, en sobrenivel de hormigón, en el cual encontramos el altar, ambón, sede, y la pila bautismal que es de mármol blanco con vetas. En cuanto al mobiliario litúrgico, presenta tres filas de bancos de maderas y algunas sillas en el fondo. Se observan imágenes sagradas, siendo las principales la de Jesús Crucificado en el centro de la pared del presbiterio, y María Auxiliadora a su lado. En el otro lateral se encuentra el sagrario. En las paredes laterales se encuentra el viacrucis. La cubierta es a dos aguas, de chapa ondulada galvanizada, sobre cabriadas de madera. Sobre el frente de la iglesia, concluyendo el segundo nivel, se encuentra el campanario, que remata con una cruz y bajo el cual se encuentra una imagen de María Auxiliadora. El jardín frontal presenta un monumento al niño por nacer y su perímetro está cerrado con rejas. En cuanto a la imagen externa, la misma refleja las características típicas de un templo Católico Apostólico Romano, ya que se observa un cartel identificatorio tallado en madera, y otros detalles mencionados que la hacen fácilmente reconocible.

- Capilla Nuestra Señora de Río Blanco y Paypaya

Este templo católico se encuentra ubicado en el B° Frontera Austral de la ciudad de 28 de Noviembre, sobre calle Formosa entre San Martín y San Juan Bosco. Fue inaugurado y bendecido el día 7 de octubre de 2015, entronizándose la advocación de la Virgen del Rosario de Río Blanco y Paypaya. Consiste en una iglesia monosala de forma rectangular, sin estructura

especial destinado al coro, cuyo acceso principal se encuentra en la parte central de uno de sus lados menores, al cual se llega desde una escalinata. Su estructura es de hormigón armado, la mampostería es de ladrillos huecos revocados en ambas caras, y el acabado superficial es de pintura del tipo látex. El piso de la nave principal y del altar es de piezas cerámicas, la puerta del acceso principal y las ventanas son metálicas. El presbiterio se encuentra en sobrenivel, con altar fijo, ambón, sede y sillas laterales, como así también el tabernáculo, y en cuya pared puede observarse, en un lugar central, la imagen de la advocación de la virgen que da nombre a la iglesia, acompañada de un Sagrado Corazón de Jesús y de Cristo Crucificado a cada lado. El interior de la nave única presenta dos filas de bancos de madera. En las paredes laterales pueden observarse otras imágenes sagradas, como ser de la Virgen y del Niño Jesús. La cubierta es de chapa ondulada galvanizada a dos aguas, su estructura es de cabios de madera a la vista con refuerzos y terminación de entablonado de madera de pino. No posee campanario. En cuanto a su imagen exterior, cuenta con cartel identificatorio tallado en madera, el cual permite reconocer este edificio como iglesia católica.

- Capilla Nuestra Señora del Carmen

Esta pequeña capilla que se encuentra ubicada en Turbio Viejo, consiste en una iglesia monosala sin estructura especial para coro. Se trata de una construcción de forma rectangular cuya estructura es de hormigón armado y mampostería de ladrillos macizos a la vista en la fachada del acceso, mientras que, en los demás laterales, se encuentran revocados tanto en el interior como en el exterior, siendo su terminación en una imprimación de pintura tipo látex. Toda su carpintería, puertas y ventanas, son de madera, los pisos son cerámicos a excepción de la zona del altar, que cuenta con una tarima de entablonado de machimbre. El presbiterio se encuentra en sobrenivel de madera, donde puede observarse un altar (no fijo), el ambón, la sede, el sagrario, que se caracteriza por estar recubierto de carbón mineral, y en un lugar central de su pared está la imagen de Jesús Crucificado, a cuyo lado está la estatuilla de la advocación que da el nombre a esta iglesia. Con respecto a su mueblaje, cuenta con dos hileras de bancos de madera. En las paredes laterales puede observarse el recorrido del viacrucis y otras imágenes sagradas. La cubierta es de chapa ondulada galvanizada a dos aguas, su estructura es de cabriadas de madera con terminación al interior en cielo raso de machimbre. No posee campanario, pero sí cuenta con una campana, la cual se encuentra adosada a uno de los laterales de la iglesia, expuesta al exterior. En cuanto a su imagen externa, puede observarse una gran cruz en su pared frontal, lo cual aporta, de alguna manera, a su identificación como templo católico.

Obispado Castrense de la República Argentina

- Capilla Santa Catalina

Esta iglesia está ubicada sobre la calle Laguna del Desierto, en el B° Martín Miguel de Güemes de la ciudad de Río Turbio, dentro del ámbito del Escuadrón N° 43 de Gendarmería Nacional. Se trata de una pequeña iglesia monosala sin estructura específica para coro, de

planta rectangular, que fue bendecida e inaugurada el 4 de diciembre de 2018. Está construida con mampostería de ladrillos revocadas en ambas caras y acabado superficial en pintura tipo látex, su estructura es de hormigón armado. Los pisos son cerámicos y cuentan con un pequeño sobre nivel en la zona donde se localiza el altar. Las puertas y ventanas son de madera. En el acceso, cuenta con un espacio semi cubierto con estructura de madera y cubierta de chapa ondulada. Desde la puerta principal se accede directamente a la nave única, donde se observa el presbiterio, en un sobrenivel, con altar y sede, en cuya pared se encuentra una imagen central de Jesús Crucificado, con la Virgen de Luján a un lado. Con respecto al mueblaje, se aprecian asientos de madera ordenados en dos filas. En sus paredes laterales se encuentra un viacrucis tallado en madera. La cubierta es de chapa ondulada galvanizada, a dos aguas, sobre estructura de cabios de madera a la vista, con entablonados de madera de pino. Sobre la cumbrera se observa una cruz. En cuanto a la imagen exterior, en lo que respecta a arquitectura eclesiástica, al encontrarse el templo pintado al igual que los edificios circundantes del escuadrón, y carecer de cartel identificadorio, la cruz de la cumbrera permitiría, de algún modo, su identificación como lugar sagrado cristiano.

- Capilla Inmaculada Concepción

Esta iglesia se encuentra ubicada en Rospentek. Participaron de su construcción, personal de la Guarnición Regimiento Rospentek, capitán, sargentos, cabos y soldados, siendo inaugurada el 28 de noviembre de 2001. Básicamente, consiste en una monosala sin estructura especial para coro. En este caso particular, el espacio destinado a la capilla, se encuentra contiguo a otro edificio del destacamento, pero cuenta con su propia puerta de acceso, la cual lleva a un pequeño atrio, donde se encuentra una imagen de la Virgen de Luján, patrona del Ejército, y este desemboca en una de las paredes laterales del templo hacia el salón. En cuanto a lo arquitectónico, la forma del templo es rectangular y la mampostería es de ladrillos. Los pisos son cerámicos, y el interior de las paredes cuentan con un revestimiento de madera de pino, machimbre, a una altura de 1,60 mts. Todas sus puertas y ventanas son metálicas. El cielo raso es de placas de madera con tapa juntas expuestas y acabado superficial en pintura tipo sintética. Su cubierta es de chapa ondulada galvanizada y su estructura es metálica.

El presbiterio se encuentra en sobrenivel de hormigón, donde se observa la sede con una silla a cada lado, el altar, que cuenta con detalles en piedra bola en su base, una credencia, el ambón, un pequeño cantero para la ornamentación floral y la pila bautismal, también construidos en piedra de la zona. En cuanto al mueblaje cuenta con bancos de madera y viacrucis en sus paredes laterales. En lo referente a su imagen externa, cuenta con cartel que identifica a la capilla, pero sin su denominación, además cuenta con una pequeña cruz sobre la cumbrera del hall de entrada y una cruz grande en el frente. En cuanto a lo que arquitectura eclesiástica respecta, al encontrarse pintada del mismo modo que los edificios circundantes, con techo de color verde al igual que el zócalo de las paredes, sin el cartel y las cruces mencionadas, sería de difícil reconocimiento como iglesia católica.

Tabla 1

Sistema de Iglesias Católicas de la Cuenca Carbonífera

<p>1. IGLESIA SANTA MARÍA DE LA PAZ Río Turbio (DRG⁶)</p> 	<p>2. CAPILLA SANTA BÁRBARA Río Turbio (DRG)</p> 	<p>3. CAPILLA JESÚS NAZARENO Río Turbio</p> 
<p>4. CAPILLA SANTA CATALINA Río Turbio (OCRA⁷)</p> 	<p>5. CAPILLA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS Río Turbio, Julia Dufour (DRG)</p> 	<p>6. PARROQUIA MARÍA AUXILIADORA 28 de Noviembre (DRG)</p> 
<p>7. CAPILLA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE RÍO BLANCO Y PAYPAYA 28 de Noviembre (DRG)</p> 	<p>8. CAPILLA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN Turbio Viejo (DRG)</p> 	<p>9. CAPILLA INMACULADA CONCEPCIÓN Rospentek (OCRA)</p> 

3.2 Propuesta de circuito turístico a través del sistema de iglesias católicas de la Cuenca Carbonífera

La temática del circuito religioso de la presente propuesta gira en torno a la arquitectura eclesiástica propia de la Iglesia católica, la cual refleja las particularidades de la comunidad en la cual se encuentra inserta. Su diseño se basa fundamentalmente en una resignificación de lo

6 DRG: Diócesis de Río Gallegos.

7 OCRA: Obispado Castrense de la República Argentina.

que se conoce como *visita a las siete iglesias*⁸, la cual es una tradición peregrina de la Iglesia Católica Apostólica Romana muy difundida en América Latina, que se lleva a cabo el Jueves Santo, y en la cual se acostumbra visitar siete templos, haciendo un momento de oración y reflexión en cada uno de ellos. Para la comunidad católica, sería significativo que este circuito turístico sea realizado en Semana Santa, más específicamente el día Jueves Santo, pero también podría ser desarrollado en cualquier momento del año⁹, ya que que está destinado tanto a público en general como a fieles católicos en particular.

Dado que ha sido inspirado en la tradición de la visita a las siete iglesias, el circuito religioso diseñado abarca siete templos del sistema total relevado, seleccionando aquellos que dependen de la Diócesis de Río Gallegos. Los criterios de selección utilizados fueron, básicamente, las posibilidades o facilidades de acceso a los edificios, como así también la capacidad del lugar para recibir un potencial contingente de visitantes-turistas. El punto de partida está dado por la Capilla Nuestra Señora del Carmen (Turbio Viejo) y el punto de llegada está constituido por la Iglesia Santa María de la Paz (Río Turbio), con una distancia aproximada entre ambos de 30 km. (ver Figura 3). La secuencia del recorrido del circuito religioso puede observarse en la Figura 4. Al momento de confeccionar la propuesta, en cuanto a la selección de los puntos de partida y de llegada, la secuencia lógica de visita a cada iglesia, y las condiciones de posibilidad de su realización, se ha tenido en cuenta, como antecedente, la peregrinación que se realiza anualmente el 8 de diciembre¹⁰, la cual parte de Turbio Viejo y llega hasta la boca de Mina 1 en Río Turbio, por lo cual, estimamos que este circuito es factible y podría realizarse tanto a pie como en vehículo, en el transcurso de una jornada, contando con una logística que implique principalmente a ambas Parroquias y municipios de la Cuenca Carbonífera. Cabe resaltar que la presente propuesta es flexible, con posibilidades de múltiples variaciones en cuanto a secuencias y puntos de partida y llegada. A continuación, presentamos gráficamente el circuito religioso diseñado:

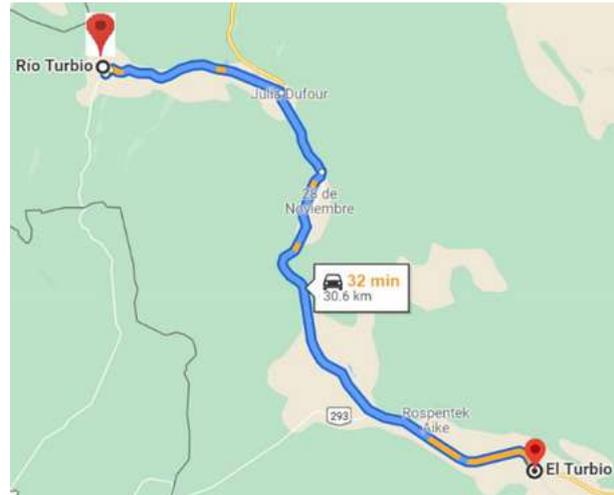


Figura 3. Distancia entre Río Turbio y Turbio Viejo. Fuente: Google Maps 2021.

8 Esta peregrinación simboliza el camino de Jesús después de haber sido apresado en el Huerto de Getsemaní, para ser juzgado y posteriormente crucificado, como así también su acompañamiento en este recorrido, por lo cual, la Iglesia Católica recomienda a sus fieles no tomar esta tradición solamente como un ir y venir de los templos, como un simple excursionismo, sino que en esta peregrinación se medite y se viva la Pasión de Cristo.

9 Cabe resaltar que a principios del mes de marzo del año 2020, días previos al comienzo del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), mantuvimos reuniones con los presbíteros de la Parroquia Santa Bárbara y Parroquia María Auxiliadora respectivamente, a efectos de presentar la propuesta, la cual fue aceptada por ambos, pero dado el contexto de pandemia, no ha podido concretarse hasta la actualidad.

10 La Inmaculada Concepción de la Virgen María es un dogma de la Iglesia Católica, cuya festividad es el día 8 de diciembre de cada año.

Figura 4
Circuito religioso a través del sistema de iglesias de la Cuenca Carbonífera



Referencias

- 1 Capilla Nuestra Señora del Carmen (Turbio Viejo)
- 2 Capilla Nuestra Señora del Rosario de Río y Paypaya (28 de Noviembre)
- 3 Parroquia María Auxiliadora (28 de Noviembre)
- 4 Capilla Sagrado Corazón de Jesús (Julia Dufour)
- 5 Capilla Santa Bárbara (Río Turbio)
- 6 Capilla Jesús Nazareno (Río Turbio)
- 7 Iglesia Santa María de la Paz (Río Turbio)
- Capilla Inmaculada Concepción (Rospentek)
- Capilla Santa Catalina (Río Turbio)

4. Palabras finales: El turismo religioso católico como experiencia turística-formativa en la Cuenca Carbonífera

A partir del relevamiento realizado, podemos concluir que el sistema total de iglesias católicas apostólicas romanas de la Cuenca Carbonífera se encuentra conformado actualmente por nueve templos, entre parroquias y capillas de las ciudades de Río Turbio y 28 de Noviembre, incluyendo Turbio Viejo y Rospentek, tanto de la Diócesis de Río Gallegos (Decanato Centro), como del Obispado Castrense de la República Argentina.

El visitante, ya sea turista o excursionista, en el devenir de sus diversas actividades, aprende, se forma, in-forma y trans-forma, adquiere un cúmulo de conocimientos sobre paisajes, costumbres, folklore, historia, arte, cultura en general, a través de una experiencia que le brinda el turismo como posibilitador de aprendizajes significativos. La propuesta de un circuito religioso a través del sistema de iglesias católicas de la Cuenca Carbonífera, entendidas como patrimonio arquitectónico eclesiástico, supone una auténtica experiencia de turismo

religioso, una experiencia turística-formativa a través de caminos hacia diversas iglesias entendidas como verdaderos lugares de peregrinación, la cual permitiría no solo aprendizaje, sino también una revitalización de la cultura local y el fortalecimiento del sentido de identidad. No se trata de una propuesta cerrada y acabada, sino que es abierta y flexible, planteando intrínsecamente la posibilidad de numerosos itinerarios devenidos en Circuitos de Turismo Religioso Católico, en el marco de un proyecto más amplio y que requeriría de la participación articulada de diversos sectores y actores de la comunidad de la zona. Esperamos que este aporte al Turismo Religioso de la Patagonia Austral próximamente pueda hacerse realidad.

5. Referencias bibliográficas

- AA.VV. (2012). *Catecismo de la Iglesia Católica*. Buenos Aires: CEA.
- AZCARATE, A. (1971). *La flor de la liturgia*. Buenos Aires.
- CAMACHO CARDONA, M. (2007). *Diccionario de arquitectura y urbanismo*. México: Editorial Trillas.
- CIANCIA, Daniela y MALDONADO, Mario (2021). *El sistema de iglesias católicas de la Cuenca Carbonífera: Relevamiento y análisis*. En: Llanea, V. [comp.] Libro de VI Encuentro de Investigadores de la Patagonia Austral. Río Gallegos: UNPA.
- CIANCIA, Daniela y MALDONADO, Mario (2021). *Turismo religioso en la Cuenca Carbonífera: Resignificación de la tradicional visita a las siete iglesias a través de una propuesta de paseo educativo urbano*. En: Guma, S. (comp.): Jornadas internacionales de turismo, educación y ciudadanía 2019. Río Gallegos: UNPA edita.
- CÓDIGO DE DERECHO CANÓNICO (2001). Pamplona: Ed. Universidad de Navarra.
- CONFERENCIA EPISCOPAL DE ARGENTINA (1993). *Lineamientos generales para la construcción de iglesias*. Buenos Aires: CEA.
- FARNÉS, P. (1981). *Sobre el buen uso del altar, de la sede y del ambón*. En: OrH 12.
- GYMPEL, J. (2005). *Historia de la arquitectura*. Barcelona: Ed. Könemann.
- HERBERT, L. (1909). *Ecclesiastical Architecture*. New York: Robert Appleton Company.
- HOESE, A. (2014). *El templo católico*.
- LÓPEZ MARTÍN, J. (1996). *La Liturgia de la iglesia*. Madrid: B. de autores cristianos.
- MARTÍNEZ CÁRDENAS, R. [coord.] (2009). *Dimensionamiento del turismo espiritual en México*. México: Secretaría de Turismo del Gobierno Federal de México.
- MONTANER, J. et. al (1998). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Ed. Síntesis.
- OMT (1994). *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*.
- OMT (2007). *Informe de la Conferencia Turismo y religiones: Una contribución al diálogo entre religiones, culturas y civilizaciones*. España: Córdoba.
- QUESADA CASTRO, R. (2010). *Elementos de turismo: Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2018). *Diccionario de la Lengua Española*. Barcelona.
- VALLS, J. F. (1996). *Las claves del mercado turístico*.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA: EL CASO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ALTA MONTAÑA DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

Cecilia De Simón

UNSJ-CONICET

ceciliadesimon@yahoo.com.ar

Resumen. La planificación del siglo XXI exige una mirada desde el territorio, descentralizada y participativa que tenga entre sus premisas la inclusión de diversos actores y que garantice el consenso necesario para definir e implementar proyectos y acciones orientados hacia la sostenibilidad.

En este trabajo nos propusimos estudiar qué rol cumplen las estrategias participativas en los planes de desarrollo turístico, centrando nuestro análisis en el Plan Estratégico de Alta Montaña (PEAM) de Mendoza. Para ello, se analizó el lugar participación en los discursos del documento final y en la formulación del plan. Se indagó, además, en las demandas de los pobladores de las villas cordilleranas excluidas del proceso de planificación.

A partir de este análisis pudimos concluir que, desde lo operativo, es necesario repensar la manera en que se implementan las instancias participativas para lograr una real planificación desde el territorio.

Palabras clave: planificación turística, participación, territorio.

1. Introducción

En los últimos años el modelo de planificación estratégica, territorial, descentralizada y participativa se ha presentado como una propuesta superadora de los modelos de planificación imperantes hasta mediados de la década del 70, caracterizados por ser centralistas, burocráticos y verticalistas. La planificación turística no ha sido ajena a estos cambios: los actuales planes de desarrollo turístico se enmarcan dentro del paradigma de planificación estratégica el cual supone el desarrollo de estrategias, objetivos y acciones con una impronta territorial y descentralizada donde la participación ocupa un papel primordial.

Frente a estos nuevos paradigmas de planificación turística nos preguntamos: ¿cómo se trabaja el concepto de *territorio* y *participación* en los planes de desarrollo turístico actuales?, ¿qué rol y alcance tiene la participación en el diseño, ejecución e implementación de proyectos y acciones?, ¿qué tipo de acciones se llevan a cabo para implementar formas participativas en los procesos de planificación turística?

En función de estos interrogantes, en este trabajo nos proponemos analizar qué rol y alcance tiene la participación con impronta territorial en la planificación turística actual, centrando nuestro análisis en el Plan Estratégico de Alta Montaña (PEAM).

El Plan Estratégico de Alta Montaña (PEAM) fue presentado en el año 2018 y diseñado por el Ente de Turismo de Mendoza junto al IADIZA CONICET, el Instituto de Desarrollo Rural y

la consultora externa PGI Management. El mismo utilizó una metodología deductiva-inductiva con impronta territorial y tuvo como objetivo generar un desarrollo turístico sustentable en el sector cordillerano provincial, promover inversiones de diversa escala y mejorar la calidad de vida de los residentes. El plan consistió en un diagnóstico de los recursos turísticos, un análisis de las potencialidades del territorio y la generación de propuestas de desarrollo turístico para las localidades de Polvaredas, Penitentes, Puente del Inca y Las Cuevas.

2. Metodología

Se utilizó una metodología exploratoria con alcance descriptivo. Se empleó el método estudio de caso. Se analizó el lugar participación en los discursos del documento final y en la formulación del plan. Se indagó, además, en las demandas de los pobladores de las villas cordilleranas excluidas del proceso de planificación.

2.1. Evolución y tendencias de la planificación: de la planificación centralizada a la planificación participativa.

El concepto de planificación surge a inicios del siglo XX como una noción sumamente ligada a la idea de desarrollo de la mano del Estado. Refiere a un proceso que abarca un conjunto de prácticas prospectivas que tienen como objetivo definir un curso de acción en pos de determinados resultados. Este proceso finaliza en un producto intelectual que se materializa en un documento.

La planificación surge en el periodo de la segunda posguerra como medio para la reconstrucción de ciudades y territorios y como herramienta de desarrollo económico y social en pos de una distribución territorial más equitativa. Este planeamiento se inscribe en el auge del Estado Benefactor y se caracteriza por ser centralista, tecnocrático, cortoplacista y orientado a la industrialización. El plan en este periodo se muestra como un proceso objetivo, racional y apolítico, obra exclusiva de profesionales técnicos expertos y de equipos técnicos burocráticos donde la sociedad civil ocupa una posición pasiva como mera receptora de las propuestas. Requiere de una inversión orientada a la formación de planificadores y la puesta en marcha de desarrollos teóricos y metodológicos que, en general, se disuelven una vez finalizada la tarea. En estos planes se incluyen antecedentes, diagnóstico, proyección o prospectiva y formulación de propuestas y acciones (Kuper, *et. al*, 2010: s/d). En Latinoamérica, el planeamiento económico y del desarrollo comienza a ocupar un lugar privilegiado alrededor de 1950. Es en este contexto cuando se crea el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES). En Argentina, en el año 1946, el gobierno justicialista crea el primer organismo dedicado a la planificación denominado Consejo Nacional de la Posguerra que aprueba el Primer Plan Quinquenal (1947-1951) y el Segundo Plan Quinquenal (1952-1956).

Hacia la década del 70, la planificación comienza a recibir críticas dirigidas principalmente a su relativa eficacia, a sus altos costos, al "gigantismo" y a sus problemas de operatividad. En este contexto, el planeamiento se considera a veces más importante que los propios resultados. Se critica la primacía del Estado y su intervención en las esferas de la vida social (Kuper, *et al.*, 2010: s/d). En 1971, el Instituto de Naciones Unidas para Investigación y Desarrollo Social plantea por primera vez un enfoque integral de planificación que considera aspectos

culturales, sociales y territoriales en Latinoamérica. En Argentina, luego del derrocamiento de Perón en 1955, se crea el Consejo Nacional de Desarrollo (CONADE), organismo que se encarga del diseño del Plan Nacional de Desarrollo (1965-1969), del Plan Nacional de Desarrollo y Seguridad (1971-1975) y del Plan Trienal para la Reconstrucción y Liberación Nacional (1974-1977). Estos planes facilitan la producción de insumos básicos, el desarrollo de proyectos de generación y transporte eléctrico y el mejoramiento de la red vial. El Consejo Federal de Inversiones (CFI) ocupa un lugar de importancia en el desarrollo de la planificación de ese momento. La dictadura de 1976 adopta una actitud ambigua en relación a la planificación. Si bien en este periodo se crea el Ministerio de Planeamiento, transformado luego en Secretaría de Planeamiento, la política económica del periodo no asigna gran importancia a la planificación y, particularmente esta institución, no plasma ninguna iniciativa relevante (Müller, 2011: 5-6).

Hacia 1980, América Latina enfrenta numerosos desequilibrios macroeconómicos y sociales. El accionar del Estado como agente de desarrollo económico es cuestionado, disminuye su tamaño y su competencia y el mercado comienza a adquirir primacía. En este contexto, la planificación comienza a considerarse impropio. En Argentina, el retorno a la democracia se acompaña de la creación de la Secretaría de Planificación, organismo que elabora los "Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo" (1985-1989). En este periodo, el plan constituye una crítica a la industrialización sustitutiva que había regido desde la posguerra hasta mediados de la década del 70. La crisis inflacionaria de 1989 y las profundas reformas que ubican al mercado como principio rector, suponen el ocaso de la planificación como política gubernamental. La Secretaría de Planificación es suprimida, mientras que el CFI subsiste hasta la actualidad, aunque ahora su labor se orienta a la gestión financiera. En la década del 90, se avanza en el estudio de la vinculación Estado-mercado y su posibilidad de coexistencia. Surgen iniciativas destinadas a fomentar el equilibrio entre ambos actores que tienden a un enfoque integral de desarrollo a largo plazo (Müller, 2011: 6-7)

En el siglo XXI, la experiencia acumulada en materia planificación permite una mejor comprensión sobre los procesos y alcances de la misma. Surgen nuevos paradigmas de planificación que tienen como base conceptual la sostenibilidad, la igualdad ciudadana y la cohesión social. En este contexto, y como contrapartida a la planificación tradicional, aparece el planeamiento estratégico. El mismo propone un proceso más flexible, con recursos asignados en el tiempo y la revisión continúa del cumplimiento de los objetivos. Asimismo, supone el establecimiento de instancias de negociación entre los distintos actores intervinientes en el proceso de planificación como forma de garantizar, por medio del consenso, la legitimidad y eficacia del proceso y su implementación.

El consenso se logra también desde lo discursivo, a través de la utilización de términos persuasivos, atractivos y no conflictivos, enunciados de una manera en la cual raramente los actores involucrados podrían estar en desacuerdo. Asimismo, la metodología de talleres participativos facilita la inclusión de actores diversos y constituye el mecanismo más utilizado para legitimar el proceso de planificación (Kuper, *et al.*, 2010: s/d). La planificación del siglo XXI se caracteriza entonces por ser participativa y descentralizada, gestionada desde el territorio, con visión a largo plazo, sustentable, centrada en el ciudadano y asociada a la modernización del Estado.

2.2. El territorio y su vinculación con la participación ciudadana

La noción de participación ciudadana hace referencia al conjunto de prácticas de intervención de la sociedad en la gestión de asuntos públicos en el marco de derechos y obligaciones establecidos por el Estado. En los últimos años, han surgido estudios que incorporan la dimensión espacial al análisis de los procesos participativos. Esta vertiente de estudio considera la naturaleza territorial de los procesos de participación ciudadana y, partiendo de una concepción integral de desarrollo, valoriza la articulación de los actores locales como recurso para la producción social del espacio (Rofman, 2016: 11-13).

El concepto de territorio hace referencia no sólo a un hecho físico, sino también a una construcción social resultado de la interacción entre el espacio y la sociedad. En otras palabras, el territorio representa la materialización de la interacción sociedad-naturaleza. No hace referencia a una zona geográfica o político-administrativa sino a la conjunción de redes sociales, productivas y económicas, procesos que construyen sentido de pertenencia a un espacio determinado. La construcción social del espacio supone un proceso dialéctico: por un lado, las sociedades producen y reproducen representaciones sociales espaciales y, por otra, estas representaciones sociales se plasman simbólicamente y materialmente en el espacio. Es decir, el territorio es un espacio transformado por la acción social y que, al mismo tiempo, establece las condiciones para la misma. Se trata de territorios atravesados por lógicas globales, regionales y locales que actúan en forma paralela y generan espacios multi-escalares (Rofman, 2016: 13y Fornessi, 2020: 62). El territorio debe ser también estudiado en su historicidad. En este sentido, constituye un espacio híbrido que condensa dinámicas temporales del presente y del pasado y que se encuentra en permanente construcción, donde los actores dejan sus huellas y donde surgen nuevos procesos territoriales. Asimismo, el territorio posee una dimensión identitaria resultado de su interacción con la sociedad local que se vincula material y simbólicamente con él (Fornessi, 2020: 64- 65).

El territorio es, entonces, en una conjunción de vínculos sociales con intereses diversos que se despliegan en el espacio en distintas escalas temporales y generan dinámicas de conflicto, poder, resistencia y acción contra-hegemónica. La territorialización constituye un proceso que trasciende las características naturales del territorio y refleja las dinámicas de comunicación, conflicto, intercambio y cooperación (Fornessi, 2020: 64- 65). Desde esta perspectiva, el estudio de la participación ciudadana exige un análisis desde la territorialidad considerando que los procesos de construcción social y política del espacio son también consecuencia de las políticas públicas y de la participación de los actores (Rofman, 2016: 21).

2.3. El Plan Estratégico de Alta Montaña (PEAM)

Desde inicios del siglo XXI a la fecha se han llevado a cabo cuatro planes de desarrollo turístico provincial en Mendoza: TURPLAN I (2000-2005), TURPLAN II (2007-2010), TURPLAN Bicentenario (2010-2011) y Plan de Turismo 2024 (2014-2024). Cada uno de estos planes corresponde a una gestión sucesiva del gobierno provincial (Navarro, 2020: 31-33). El Plan Estratégico de Alta Montaña (PEAM) (2018) es el primer plan de desarrollo turístico de la zona cordillerana diseñado a nivel nacional. Surge como respuesta a la situación de abandono del sector turístico de alta montaña de Mendoza, consecuencia de las escasas iniciativas de de-

sarrollo turístico en la zona¹¹.

El plan propone el desarrollo turístico sustentable de Polvaredas, Penitentes, Puente del Inca y Las Cuevas. Se excluyen del mismo las comunidades de Cacheuta, Potrerillos y Uspallata que también forman parte del corredor bioceánico. Sus propuestas se orientan a fortalecer el destino Mendoza, proteger el patrimonio cultural y natural y apoyar a las comunidades locales. Fue realizado por un equipo técnico dirigido por el EMETUR y compuesto por un grupo interdisciplinario conformado por el IADIZA- CONICET y la consultora PGI PAS GRUA Internacional de España. Las propuestas del plan se enmarcan dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas y de las acciones establecidas en el Plan de Ordenamiento Territorial provincial.

Figura 1
Circuito turístico de Alta Montaña.



Nota: Se resalta el circuito turístico de Alta Montaña en color rojo.
Adaptado de Mendoza Travel. www.mendoza.travel

2.4. El rol de la participación en el Plan Estratégico de Alta Montaña (PEAM)

2.4.1. El lugar de la participación en los discursos del documento final

Al analizar los documentos finales del PEAM observamos que todo lo relativo a la participación ocupa un lugar primordial en el discurso. Ya en la formulación de los objetivos, aparece la participación como eje rector del plan. El objetivo del plan es colaborar en las tomas de decisiones referida a la planificación turística "...en el marco de los procesos del Plan Provincial Territorial (Ley 8.999) y de desarrollo turístico impulsados por el Gobierno de la Provincia... tomando como eje ...el fortalecimiento institucional del rol del Estado a partir de un sistema de gestión coordinada del territorio con participación ciudadana proactiva como mecanismo para garantizar el pleno ejercicio de la ciudadanía. (GM, 2018, p. 28).

¹¹ El corredor andino alberga numerosos recursos turísticos patrimoniales: fue el paso utilizado por el Ejército de Los Andes en 1817 y por los colonizadores españoles en la época de la conquista y formó parte del Qhapaq Ñan (Camino del Inca). Asimismo, posee numerosos recursos naturales que lo hacen muy atractivo para que los amantes de la naturaleza, el turismo termal y los deportes de aventura tales como senderismo, esquí, trekking y escalada.

El capítulo 3 del documento final del PEAM está dedicado plenamente a la gobernanza territorial. La participación de todos los actores aparece como eje central del desarrollo turístico en el marco del desarrollo sostenible:

Dada la complejidad del tejido de múltiples relaciones de tipo público-privadas que se observa en la montaña, la gobernanza merece ser analizada y practicada en concordancia con el modelo de desarrollo sostenible descrito en los principios mundiales de la Agenda 2030... la Gobernanza resulta una estrategia vital, para sentar las bases para el establecimiento de escenarios de colaboración público-privada para la creación de valor compartido en la gestión de los destinos, favoreciendo el interés colectivo de las comunidades degenerar un desarrollo endógeno y sostenible mediante el turismo. (GM, 2018, p. 99).

En el segundo apartado del capítulo, se define qué se considera gobernanza territorial en turismo:

Es una práctica de gobierno susceptible de medición, que tiene por objeto dirigir eficazmente al sector turismo en los distintos niveles de gobierno, mediante formas de coordinación, colaboración y/o cooperación eficientes, transparentes y sujetas a la rendición de cuentas, que permitan realizar las metas de interés colectivo que comparten las redes de actores que inciden en el sector, con el fin de lograr soluciones y oportunidades, con base en acuerdos sustentados en el reconocimiento de interdependencias y responsabilidades compartidas. (GM, 2018, pág. 101).

La fuerte intencionalidad desde el discurso de promover la práctica participativa, es notable incluso en la propuesta para crear un comité específico vinculado a la gobernanza que garantice la participación efectiva de todos los actores. Este comité tiene por objetivo:

Conformar un ámbito de deliberación y resolución de las políticas a llevar adelante en el sector, para alcanzar los objetivos propuestos, que funcione con un marco normativo que le garantice vinculación jurídica y continuidad. Estará conformado por integrantes del sector público y privado. (GM: 2018, p.105).

Con la creación de este comité se espera garantizar la participación efectiva del sector público y privado a través de una metodología de trabajo que incluya 16 participantes que representen a diversos sectores vinculados al desarrollo turístico de la zona.

En el capítulo 5, se resalta el lugar que se le otorga a la participación en la gestión del turismo:

De todos los sectores debe emerger la intención colectiva de desarrollar la Alta Montaña como una posibilidad de crecimiento impostergable para Mendoza, que acarreará beneficios para cada uno de los protagonistas y sus esferas. La participación de los diversos actores resulta fundamental y no se reduce solamente a conocer los lineamientos del Plan. Es necesaria la previsión de espacios emergentes de comunicación que faciliten formar, tener y tomar parte en los procesos decisorios. En otras palabras, se trata de involucrar, de fomentar la toma de decisiones a partir de la experiencia de sus propios integrantes, de favorecer la integración entre los objetivos institucionales y los individuales, de contar con ellos como recurso estratégico. (GM, 2018, p. 148).

Luego se hace referencia a las instancias de participación en el diseño del plan las que, de acuerdo a lo expresado en el plan, se llevaron a cabo en tres niveles diferentes: información

(utilizada para elaborar el diagnóstico), opinión (incorporación de sugerencias de los involucrados) y toma de decisiones (supone el nivel superior de participación y queda a manos del sector público y privado):

A partir de esto, se desarrolla una planificación prospectiva, entendiendo que la participación es una oportunidad para la producción colectiva y apelando a la generación de compromisos recíprocos entre los integrantes, las organizaciones y la sociedad. Se diseñan las futuras alternativas a partir de instancias colectivas de producción del conocimiento, tanto en lo referido al análisis de la situación actual como a la formulación de las alternativas para su transformación. (GM, 2018, p. 149).

Asimismo, en diversas partes del documento final, se busca destacar el acuerdo de la comunidad local con las propuestas desarrolladas en el plan. Por ejemplo, en el capítulo 3, cuando se exponen los objetivos de desarrollo sostenible, se resalta que tanto estos objetivos como sus metas concuerdan con la visión de la comunidad local (GM, 2018, p. 120).

Advertimos entonces que, por una parte, los conceptos *territorio*, *participación ciudadana*, *gobernanza*, *interés colectivo*, *comunidad*, etc. ocupan un lugar de gran importancia a nivel discursivo en los documentos finales del plan y, por otra, que el saber experto es quien ha definido qué es *participación* y *gobernanza* desde lo teórico y operativo.

2.4.2. El lugar de la participación en el proceso de formulación del plan

La participación se evidencia y se refleja no sólo a nivel discursivo sino también en la práctica. En este sentido, la mayoría de los planes llevan a cabo instancias de participación en las que se invita a formar parte a diversos actores involucrados en la actividad turística. Al analizar los documentos del PEAM, observamos que las instancias de participación se efectuaron para elaborar una matriz de jerarquización de problemas que formó parte del diagnóstico del plan. Asimismo, el documento que describe las estrategias elaboradas en torno al producto-clúster hace referencia a visitas a los poblados y entrevistas con agentes clave del destino (operadores de actividades, hoteleros, agencias de viajes, etc.). No brinda mayor información ni detalles sobre esta instancia. No detectamos otras instancias de participación en los documentos analizados por lo que estimamos que la ejecución de las mismas se limitó sólo a la etapa de diagnóstico.

Los dos talleres participativos se realizaron para diseñar la Matriz de Jerarquización de Problemas. El primer taller abordó las principales problemáticas del territorio de estudio a través de entrevistas a los pobladores locales. Se elaboró una grilla en la que se resumen los problemas detectados y se los jerarquiza en función de su importancia relativa. En el documento se destaca la notable asistencia de pobladores en “cantidad y calidad” a los talleres participativos. No se detalla el número de participantes, tampoco se describen características de los mismos como rango etario, ocupación, etc., ni se adjuntan imágenes. En el segundo taller se trabajó sobre la demanda turística actual y potencial. En este punto se resalta que, afortunadamente, los segmentos de visitantes con los que los pobladores desean trabajar coinciden con la visión estratégica elaborada por los equipos técnicos.

Aquí puede observarse como, por una parte, en el proceso de planificación existe un pre-diagnóstico previo a los talleres participativos en el que se establecen ciertos lineamientos

que se esperan seguir en el plan en etapas posteriores y en cuya delimitación ocupan un lugar fundamental el saber experto y los organismos de gobierno (Kuper, *et al.*, 2010: s/d) y por otra, en ciertas ocasiones la participación se utiliza para legitimar una política de desarrollo turístico que ya ha sido previamente planteada por los equipos técnicos.

La intervención del saber experto y los organismos de gobierno se observa también el planteamiento de los objetivos y estrategias propuestos a partir del diagnóstico. En este sentido, observamos que ciertas estrategias, acciones y propuestas definidas por el equipo técnico del PEAM se encuentran desterritorializadas, es decir, desvinculadas de la identidad y del territorio. Con respecto a este punto, un guía de montaña de la zona expresaba: “Suponer a Polvaredas como destino dirigido a “los Creadores” o que el destino Puente del Inca fuese para un segmento de “Pensadores” es realmente no haber siquiera dormido una noche de temporal invernal en la Alta Montaña. Dedicar solo un párrafo a las aguas termales que fueron ícono de Mendoza y Argentina ante el mundo y que siguen esperando una reapertura que significaría reactivación todo el año de 2.000 alojamientos ociosos y su natural derrame en gastronomía, servicios, artesanías, etc. es un grave error conceptual”.

En síntesis, observamos que, a excepción de la etapa de diagnóstico, el resto de las etapas del proceso de planificación (pre-diagnóstico, objetivos, estrategias, proyectos, acciones, etc.) han sido formuladas por el saber experto quien ha determinado qué camino debe tomar el desarrollo turístico en la zona.

2.4.3. Las comunidades de Alta Montaña no incluidas en el PEAM

En este apartado nos interesa hacer referencia a las villas cordilleranas que no fueron incluidas en el PEAM: Uspallata, Potrerillos y Cacheuta. Paradójicamente, el fuerte discurso en torno a la participación con impronta territorial se contradice con la decisión, llevada a cabo en el marco del PEAM, de excluir a estas comunidades del proceso de planificación. Se trata de comunidades que desde el punto de vista territorial comparten características físicas e identitarias con el resto de los poblados cordilleranos y forman parte del circuito turístico de Alta Montaña.¹² Estas villas cordilleranas conforman redes territoriales sociales, productivas y eco-

12 Desde el punto de vista histórico, el actual corredor bioceánico fue parte del camino del Inca (Qhapaq Ñan), paso obligado de arrieros que en la época colonial se trasladaban desde Mendoza a Chile y sitio utilizado por el Ejército de Los Andes en el ámbito de la Campaña Libertadora de 1817. Constituyen espacios que, hasta finales del siglo XIX, permanecieron aislados y marginados económicamente como consecuencia de la escasez de medios de transporte, siendo ocasionalmente transitados por arrieros. La llegada del Ferrocarril Transandino tuvo un fuerte impacto en el espacio transformando estos lugares en sitios de actividad económica, social y cultural y favoreciendo la aparición de poblados en torno a las estaciones ferroviarias. El turismo se transformó en una de las actividades económicas más importantes de la zona; se comenzó con la instalación de equipamiento e instalaciones y se construyeron los hoteles termales de Puente del Inca y Cacheuta (Lacoste, 2013: 218). En la década del 50 se instalaron los primeros asentamientos militares en Uspallata, hecho que produjo un balance en la distribución de la población de la zona. Actualmente, la villa posee una acción colectiva fuerte y organizada que se hizo notar ante la posible activación de la mina San Jorge. Este hecho generó una importante participación social de los habitantes en pos de defender sus derechos y su territorio que influyó notoriamente en el rechazo del proyecto por parte de la legislatura provincial (Wagner, 2012: 207). Potrerillos, por su parte, re-localizó su asentamiento original a un nuevo espacio geográfico en el año 2001 como consecuencia de la construcción del dique homónimo. Asimismo, con la inauguración de esta obra, quedó cortada la Ruta Nacional 7 a la altura de Cacheuta y se habilitó una variante por Luján de Cuyo. En este contexto, Potrerillos comenzó un marcado crecimiento turístico aprovechando sus cualidades recreativas y paisajísticas. Cacheuta, por el contrario, fue separada de la ruta 7 y alejada del circuito de Alta Montaña. Esta situación se mantuvo hasta el año 2018 cuando se inauguró el nuevo tramo que conecta Cacheuta con Potrerillos a través de la RP 82, obra que permitió al primer poblado volver a integrar el circuito de

nómicas, por lo que toda acción que se lleve a cabo en el corredor les afecta notablemente.

En relación a este tema, un poblador de Uspallata, expresó: “Básicamente no hubo consulta con ninguno, hubo reuniones para presentarnos el plan, pero no hubo un periodo de interconsulta con los principales actores... Es una declaración de intenciones... fue directamente mirar, decir en esta villa hacemos esto, en esta villa hacemos esto otro, le cambiamos el nombre a la zona... nosotros participamos en la presentación del plan desde Uspallata porque bueno le exigimos a la provincia poder participar, porque aunque no se incorpore Uspallata todo lo que se haga en el corredor, Uspallata es la capital del corredor, la capital natural digamos... el corazón de este corredor es Uspallata; entonces todo lo que se decida hacer en Alta Montaña obviamente que nos impacta”.

Otro poblador, al ser consultado sobre las razones por las que no fueron incluidas algunas villas cordilleranas, dijo: “La comunidad de Uspallata y Alta Montaña es muy participativa, siempre se inmiscuye en temas de proyectos, temas legales, políticos, está muy empapada, por eso es que es tan aguerrida también, porque tiene verdades para refutar algunas supuestas verdades. Así que bueno, en principio tengo para decirte que no fue tan así, que sabemos del tema, que estuvimos trabajándolo... No creo que la palabra sea consenso social lo que tuvo este plan, así que creo que esta bueno exponerlo. ... Creo que se pueden extraer errores para no cometerlos o por lo menos para plantear porque la sociedad le dice no a determinado proyecto, esto tiene que ver un poco con el consenso, cuando no hay participación no hay aval, y cuando no hay aval y vos querés avanzar casi de una forma autoritaria se rompen esos proyectos. Es todo un trabajo que lleva tiempo, que hay que generar participación, que se necesitan buenos modeladores, poco autoritarios”.

Figura 2.
Valle de Uspallata



Nota: Tomado de archivo de la autora.

En el mismo orden de ideas, un guía de montaña de Uspallata sostuvo: “La población ha tenido una participación sólo de reparto en esta puesta en escena del PEAM, tan solo dos talleres de validación ocurridos en junio en Penitentes y Mendoza. Antes se realizaron algunas

Alta Montaña tradicional (Valpreda *et al.*, 2002: s/d y Ulloa *et al.*, 2004: s/d).

reuniones locales con tratamiento de poca profundidad de lo que compete al desarrollo... sin rumbo coherente, sin participación real, con mínima gestión desde el territorio”.

Advertimos, entonces, que a nivel discursivo se manifiesta la importancia de la participación, del consenso y de la inclusión del territorio en el plan de desarrollo turístico, pero en la práctica se excluye a pobladores locales de varias villas cordilleranas, actores fundamentales en el desarrollo turístico territorial del área y a los que, además, toda acción que se lleve a cabo en Alta Montaña les impacta considerablemente.

3. Conclusiones

El análisis realizado en este trabajo permite reflexionar sobre el real alcance de la participación con impacto territorial en el proceso de planificación turística en Alta Montaña. Sin dudas la participación resulta fundamental como espacio de interacción entre los actores involucrados en el desarrollo turístico, brindándoles a estos últimos la oportunidad de conocer y formar parte de la gestión turística de un destino, siendo esta característica la principal diferencia entre la planificación participativa y la tradicional, más burocrática y verticalista.

En el caso del PEAM, observamos en el documento final una fuerte intencionalidad desde el discurso de promover la práctica participativa. En el proceso de formulación del plan, la participación facilitó el diagnóstico de problemas relativos al desarrollo de la actividad turística y fue de gran importancia para identificar los segmentos de demanda. Sin embargo, es posible advertir que mientras el concepto de *territorio* y el de *participación* ocupan un lugar de gran importancia a nivel discursivo en los documentos finales del plan, su peso en la práctica es mucho menor, limitándose sólo a escasas instancias participativas llevadas a cabo durante el proceso de diagnóstico. Asimismo, el fuerte discurso en torno a la participación y al desarrollo turístico con impronta territorial se contradice con decisiones llevadas a cabo en el marco del PEAM, como la exclusión de las comunidades de Uspallata, Cacheuta y Potrerillos del proceso de planificación, actores fundamentales en el desarrollo turístico territorial del área.

En vinculación con lo anterior, observamos que el saber experto prima en la mayor parte de las etapas del proceso de planificación (pre-diagnóstico, objetivos, estrategias, proyectos, acciones) orientando el desarrollo turístico de la zona. Notamos que, en algunos casos, las instancias participativas llevadas a cabo durante el diagnóstico se utilizan, en parte, para legitimar políticas que ya han sido planteadas previamente. De la misma manera, y como consecuencia de limitar las instancias participativas sólo a la etapa de diagnóstico, advertimos que ciertas estrategias, acciones y propuestas desarrolladas por el equipo técnico se encuentran desterritorializadas.

Observamos, de esta forma, que en el caso estudiado el saber experto continúa teniendo un papel primordial en todo el proceso de planificación pero que este rol se “suaviza” en los documentos finales bajo la inclusión en el discurso de los conceptos de *participación*, *territorio*, *identidad* y *gobernanza*. En este sentido, es posible sostener que muchas de las prácticas utilizadas en la planificación tradicional priman aún en la planificación estratégica participativa y que, desde lo operativo, es necesario repensar la manera en que se implementan las instancias participativas para lograr una real planificación desde el territorio.

4. Referencias bibliográficas

- BLANCO, Jorge (2007): *Espacio y territorio: elementos teórico-conceptuales implicados en el análisis geográfico*. En: Fernández Caso y Gurevich, (coord.) "Geografía. Nuevos temas, nuevas preguntas. Un temario para su enseñanza". Buenos Aires, Biblos, pp. 37-64.
- FORNESSI, Román (2020): *La dimensión simbólico-identitaria del desarrollo territorial*. Revista del Departamento de Geografía FFyH, Universidad Nacional de Córdoba, pp.58-81.
- GM GOBIERNO DE MENDOZA (2018): *Plan Estratégico de Alta Montaña. Corredor Bioceánico-Ruta Nacional 7. Mendoza-Argentina*. Mendoza, Mendoza Gobierno.
- KUPER, Diego; RAMÍREZ, Lucas y TRONCOSO, Claudia (2010): *Política turística y planificación: ¿de las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?* Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. XIV, 331.
- LACOSTE, Pablo (2013): *El ferrocarril Trasandino y el desarrollo de los Andes Centrales argentinos-chilenos 1872-2013*. Santiago de Chile, Editorial IDEA.
- MÜLLER, Alberto (2011): *La (no) planificación en la Argentina de los 90' y los 2000': apuntes para una historia y posibles lecciones para el futuro*. Revista Realidad Económica, N° 260, pp.1-27.
- NAVARRO DRAZICH, Diego (2020): *Los planes provinciales de turismo de Mendoza (200-2024)*. En: Navarro Drazich, Diego (comp.) "Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino. Mendoza, Universidad del Aconcagua, pp.31-56.
- ROFMAN, Adriana (comp.) (2016): *Participación, políticas públicas y territorio. Aportes para la construcción de una perspectiva integral*. Buenos Aires, Editorial UNGS.
- ULLOA, Laura; RUIZ DE LONGO, Lidia; MANONI, Flavia; BENEDETTO, Andrea; SANCHO, Jimena; LAVAYEN, Carina (2004): *Impacto socioeconómico y cultural de la relocalización de los habitantes de la Villa de Potrerillos, a partir de la construcción del Dique Potrerillos*. VI Jornadas de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- VALPREDA, Claudia y ELISSONDE, Arturo (2002): *Impacto del Dique Potrerillos en la dinámica territorial del Noroeste de Mendoza*. Revista Proyección N°2, Facultad de Filosofía y Letras Universidad Nacional de Cuyo, Vol. I, 2.
- WAGNER, Lucrecia (2012): *Uspallata: ecos sociales de la megaminería en un valle andino*. Claroscuro Revista del Centro de Estudios sobre Diversidad Cultural. Vol XI, pp.191-215.

Sítios web:

Mendoza Travel: www.mendoza.travel.com

LOS SUELOS Y SU DEGRADACIÓN A CAUSA DE INCENDIOS: IMPACTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Denegri, A.¹; Campitelli, P.²; Mangeaud, A.³; Fernández Belmonte, M.C.⁴.

¹Facultad de Turismo y Urbanismo-UNSL. ²Facultad de Ciencias Agropecuarias-UNC. ³Facultad de Ciencias Exactas y Naturales-UNC. ⁴Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias-UNSL. andreadenegri211@gmail.com

Resumen. La actividad Turística en la actualidad se encuentra en un profundo proceso de estudio de impactos y planificación de nuevas estrategias que se ajusten a las nuevas realidades sociales, económicas y ambientales. El recurso suelo es básico para cualquier actividad turística que se plantee, desde su formación, transformación, uso y degradación. Los incendios forestales son considerados uno de los principales causantes de la degradación de los suelos. En la región turística serrana central Argentina los incendios ocurren de manera reiterada todos los años causando grandes pérdidas de vegetación y degradación de suelos. El objetivo de este trabajo fue analizar mediante la cuantificación de cianobacterias edáficas presentes en costras biológicas (CBS) el impacto de los incendios sobre los suelos. Se recolectaron muestras de CBS de suelos afectados por incendios y testigos sin quemar, para analizar en fresco y condiciones de cultivo bajo microscopio óptico. Las cianobacterias edáficas fueron clasificadas en fijadoras F y no fijadoras NF, éstas últimas a su vez en fijadoras heterocistadas FH y fijadoras no heterocistadas FNH. Los incendios causan disminución porcentual en algunos géneros de cianobacterias de las CBS, siendo para las especies F, los más resistentes *Nostoc* y *Scytonema*, *Cylindrospermum* el más susceptible y *Nodularia* presenta condiciones intermedias. Para las NF *Oscillatoria* es quien presenta menor resistencia mientras que *Phormidium* es el menos afectado.

Palabras clave: turismo, suelo, incendios forestales, degradación

1. Introducción

La importancia socio económica del turismo y las diversas transformaciones que genera, han aumentado el interés por estudiar sus impactos. El turismo es considerado industria, actividad, sector, servicio con diversas interfaces de orden político, económico, ecológico y cultural. El contexto actual del turismo es inédito y temporal porque posiblemente al superarse la pandemia el sector volverá a su habitual dinámica de crecimiento como ha sido característico en las últimas décadas y que ha impulsado un turismo con diferentes objetivos: generación de ingreso, conservación de la naturaleza, participación local, pluriactividad económica, etc., y con diferentes demandas: contemplación, recreación, descanso, aprendizaje, etc. La trayectoria de crecimiento del turismo genera diversas transformaciones políticas, económicas, sociales, ecológicas y culturales, que han aumentado el interés por estudiar la relación entre actividades turísticas, impactos positivos y negativos y externalidades provocadas por la llegada

masiva de turistas. Gran parte de estas transformaciones provienen de las adaptaciones que a diversas escalas espacio-temporales deben hacer los destinos turísticos para responder a la demanda, algunas de ellas están relacionadas con: asignación de recursos para la actividad turística como tierra, agua, atractivos, infraestructura, alimentos, energía, fuerza de trabajo, etc., teniendo en cuenta el uso de estos recursos de acuerdo al ciclo de vida del desarrollo turístico y los conflictos que acompañan esta decisión y nuevas interacciones entre la naturaleza y la sociedad. El fuego es un evento ecológico recurrente, que actuando con distinta frecuencia e intensidad modela el paisaje, junto al clima y la fisiografía (Morello, 1970; Morello y Adámoli, 1974; Trabaud). La respuesta de la vegetación al fuego depende por un lado de las características de cada incendio, por ejemplo su intensidad y su estacionalidad, así como del régimen de fuego histórico de una región, que incluye además variables temporales como la frecuencia de fuego y el tiempo de retorno (Williams et al., 1999; Govender et al., 2006). Por otro lado, tal respuesta depende de rasgos de historia de vida de las especies vegetales que crecen bajo un determinado régimen de disturbios, tales como el fuego, la herbivoría y la sequía estacional. Ante el escenario actual de cambios en el uso de la tierra sumados al cambio climático y al aumento de las igniciones antrópicas, es probable que se produzcan cambios en los regímenes de fuego al afectar su frecuencia y/o intensidad (Pausas & Keeley, 2009; Enright et al., 2015). En efecto, estos cambios pueden afectar la regeneración, el crecimiento y las supervivencia de las especies, modificando drásticamente la estructura de las comunidades vegetales, pudiendo inclusive generar un impacto ecológico fuera del rango de sostenibilidad del sistema (Pausas, 2012; Enright et al., 2015). Dentro de este enfoque moderno y amplio, se habla del 'régimen' y/o 'ecología de fuego' para una región. El régimen es una descripción del rol que tiene el fuego en un ecosistema en particular y suele incluir una descripción de su frecuencia, intensidad, estación en la que se producen las quemadas, extensión de áreas afectadas y de sus efectos en el suelo y la vegetación (Agee, 1993; Glitzenstein et al., 1995). Otros autores emplean los términos 'ecología de fuego' al referirse a las mismas características (Defossé, 1996). Las laderas de las sierras de las provincias de Córdoba y San Luis presentan, entre los 500 y 1300 m de altitud, una vegetación arbórea de particular fisonomía: el Bosque Serrano, componente orográfico de la región fitogeográfica del Parque Chaqueño. El Bosque Serrano ha sufrido en los últimos cincuenta años, una notable reducción en la superficie total y en su riqueza florística (Luti et al., 1979). Las actividades extractivas de madera, leña, minerales, hierbas medicinales, aromáticas y fauna, conjuntamente con el sobrepastoreo, los incendios de campos, provocados o accidentales y el turismo han conducido a un deterioro marcado de la vegetación original, contribuyendo a modelar el paisaje actual (Cabido & Zak, 1999). Entre todos los factores mencionados los incendios son quizás, los que inciden más profundamente sobre el ambiente de sierras, al actuar con marcada intensidad sobre los componentes del sistema y sus relaciones. Las sierras centrales de la República Argentina se incluyen entre las áreas de mayor ocurrencia de incendios de las provincias de Córdoba y San Luis. Allí, el fuego es utilizado como herramienta de manejo de pastizales sobrepastoreados los que, consecuentemente, son invadidos por especies herbáceas y arbustivas no deseables. En las Sierras de Comechingones, al suroeste de la provincia de Córdoba en áreas quemadas periódicamente, a medida que transcurre el tiempo, se van haciendo florísticamente más disímiles de las áreas sin quemar. En otras zonas del país se dan situaciones similares.

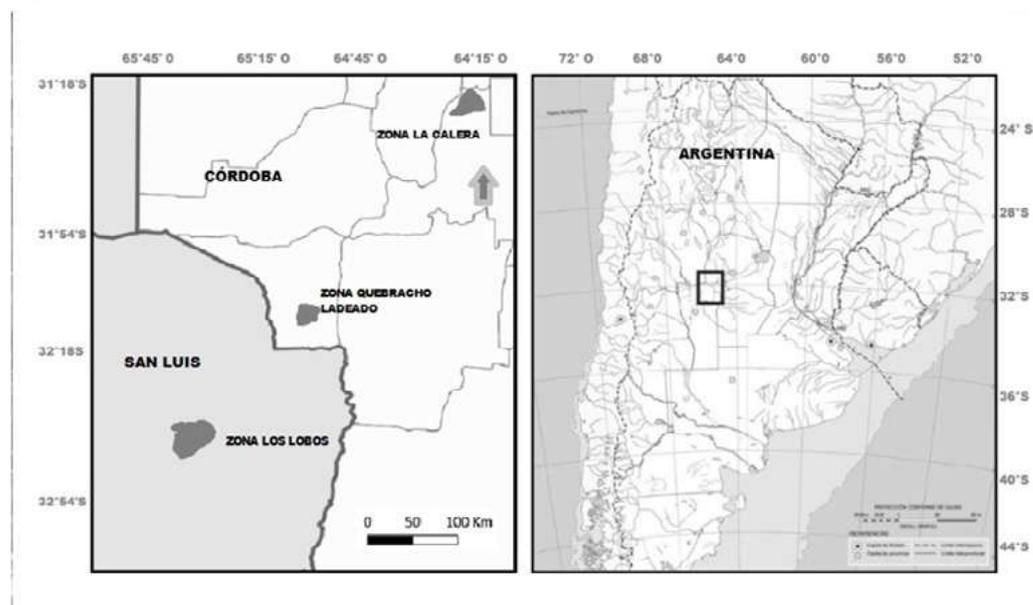
Los incendios forestales que ocurren de manera reiterada en la región central Argentina son considerados uno de los principales modeladores del paisaje, y, causan entre otros efectos pérdida de vegetación y degradación de suelos Rubenacker et al 2011, Karlin et al 2014. Los suelos afectados por incendios muestran diferentes comportamientos en los parámetros edáficos según la severidad del evento ocurrido (Denegri et al 2014. Sacchi et al 2015). La erosión posterior del suelo afectado es causada principalmente por la destrucción de la cubierta vegetal, como también por la generación de hidrofobicidad y el efecto negativo de la quema en la comunidad microbiana (Denegri et al 2019). Los efectos de los incendios forestales suelen afectar solo a los primeros centímetros del perfil edáfico. Las costras biológicas del suelo CBS son comunidades de cianobacterias, algas, hongos, líquenes y musgos unidos cohesivamente con partículas de suelos que se desarrollan sobre todo en la capa superior del suelo (Evans & Johansen 1998; Belnap & Lange 2001; Belnap 2006). Suministran servicios como producción primaria, prevención de erosión de suelo y acondicionamiento del mismo (Beraldi Campesi et al 2009). La microtopografía conferida por las CBS puede controlar la infiltración de la lluvia, la redistribución de la humedad del suelo, la retención de agua y reducir la escurrida (Dojani et al 2007; Elbert et al 2009). El microrrelieve de las CBs varía según el tipo de organismo dominante (Navas et al 2019). De acuerdo a este criterio las CBS pueden ser clasificadas como de microalgas y cianobacterias, de líquenes, hongos y musgos. Las costras de cianobacterias y microalgas son la etapa pionera de la sucesión de CBS ya que a través de la fotosíntesis oxigénica y fijación de nitrógeno atmosférico mejoran los entornos bióticos y abióticos permitiendo la aparición de los organismos presentes en las siguientes etapas. Por este motivo el estudio de las cianobacterias es considerado crucial para entender el efecto de los incendios sobre los suelos y en base a ello poder diagnosticar impactos y planificar estrategias de manejo para diversas actividades en pos de su protección y/o recuperación.

2. Metodología

Se trabajó con suelos y CBS de tres sitios de las zonas turísticas serranas de las provincias de San Luis y Córdoba, Argentina, (Imagen 1) afectados por incendios forestales y sus correspondientes CBS de suelos de zonas aledañas sin quemar utilizadas como testigos. Uno en la localidad de Quebracho Ladeado QL, Sierras de los Comechingones, Córdoba Argentina (32°16'11.99" S; 65°01'42.85" O) cuyo clima se clasifica como subhúmedo serrano, con temperaturas medias anuales de 1,9°C y precipitaciones medias anuales de 638 mm de distribución marcadamente estival y, con suelo clasificado como misceláneas, encontrando desde Ustorthents hasta Entisoles (USDA,2010) cuya variación es de a metros; el ambiente ftoogeográfico corresponde al pedemonte occidental serrano con dominio de arbustal y pastizal. El segundo sitio experimental se encuentra ubicado en la localidad de La Calera LC, Sierras Chicas, Córdoba Argentina (31°27'04.43" S; 64°23'37.25" O), cuyo clima pertenece al subhúmedo con un promedio anual de precipitaciones de 800mm de distribución estival, temperatura media anual de 16°C y suelo clasificado como Haplustol Lítico (USDA, 2010); el ambiente corresponde al arbustal pastizal serrano. El tercer sitio bajo estudio se ubica en la localidad de Los lobos LL Sierras de San Luis, San Luis Argentina (32° 28'28.19" S; 65°17'49.67" O) el clima se clasifica como árido, con temperatura media anual de 16 °C y precipitaciones medias

anuales de 600 mm concentradas en los meses de octubre a marzo; los suelos varían entre Haplustoles típicos y Haplustoles someros (Panigatti et al., 2008), el ambiente pertenece a la región fitogeográfica del Bosque Chaqueño Serrano. Se tomaron muestras compuestas por 20 sub muestras cada una a tres días de ocurrido el evento de fuego. El muestreo de suelos y CBS se realizó en parcelas georreferenciadas de una superficie de 20m x 20m; las muestras fueron conservadas en medio limpio seco y oscuro y trasladadas a laboratorio para su tratamiento. Para su análisis en fresco las CBS fueron hidratadas en agua destilada durante 24 horas. Para los análisis en condiciones de cultivo se sembraron muestras en placas de Petri esterilizada en medio de cultivo Watanabe 1951 y llevadas a cámara de cultivo bajo condiciones controladas de luz 12 hs y oscuridad 12hs y temperaturas entre 20 y 25°C. Cada muestra se analizó por triplicado. Se realizaron preparados en portaobjetos y fueron observados con microscopio óptico Olympus BX50). El análisis cuantitativo se llevó a cabo mediante la metodología propuesta por Sueldo 2017 que determina porcentaje de cianobacterias en campos visuales. Este método consiste en la adaptación del método de Daubenmire (1959) comúnmente utilizado para medir cobertura de especies en ecosistemas naturales. Para la determinación taxonómica se siguió la metodología descrita por Desikachary 1959 Anagnostidis & Komarek 1990, Komarek & Anagnostidis 1998, 2005 Komarek & Hauer 2012, Komarek et al 2014. A las muestras de suelos se les determinó en laboratorio el pH en una relación 1: 2,5 (suelo/agua deionizada), Conductividad eléctrica (Ce) en extracto acuoso en una relación 1:2,5 (suelo/agua deionizada) luego de 30 minutos de agitación mecánica; nitrógeno total (Nt) mediante el método propuesto por Bremer & Mulvaney (1982); fósforo extractable (Pext) mediante la técnica de Bray & Kurtz N°1 y carbono oxidable (Cox) mediante la metodología propuesta por Walkey & Black. Todos los análisis estadísticos se realizaron con el programa Infostat (Di Rienzo et al., 2018).

Figura 1



Nota. Sitios bajo estudio.

3. Resultados

En cuanto a los análisis de suelos (Tabla 1).

En la tabla 1 se encuentran expresados los resultados de las determinaciones de laboratorio realizadas a las muestras de suelos, los cuales demuestran mediante las diferencias existentes en los valores comparativos entre sitios quemados y sin quemar que las intensidades de incendio fueron diferentes, siendo para QL intensidad leve, para LC moderada y par LL severa.

Tabla 1

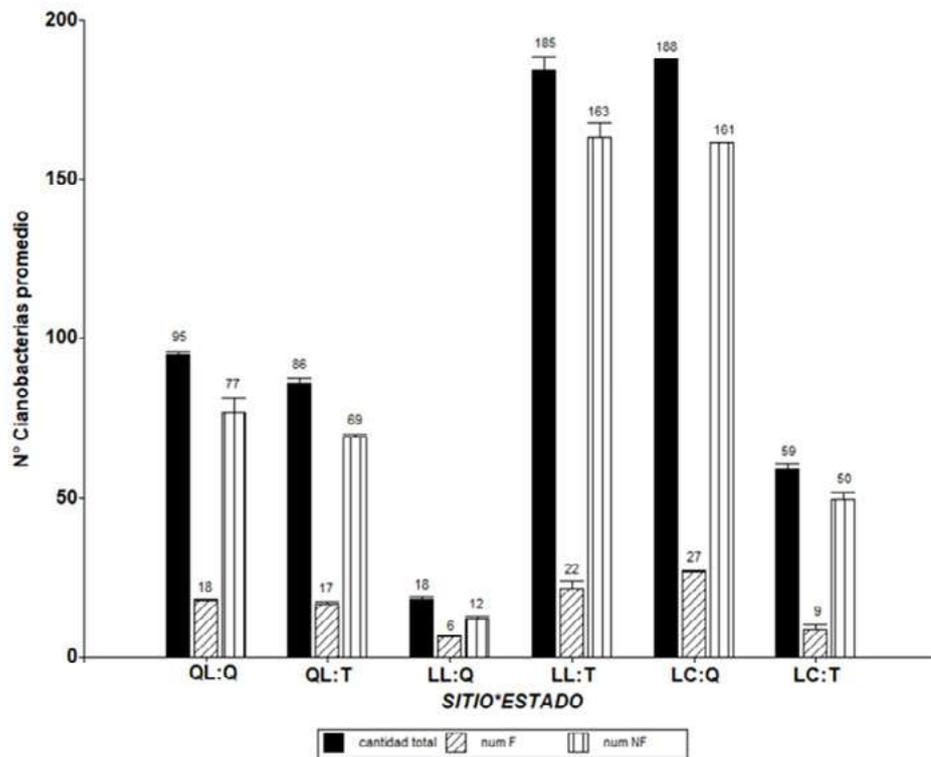
Muestra	Estado	pH	Conductividad eléctrica (ds/m)	Fósforo extractable (mg/kg -1)	Nitrógeno total (mg/kg -1)	Carbono oxidable (mg/kg -1)
Los Lobos (LL)	Sin quemar (LLT)	7,14	0,26	179,2	1,24	2,66
	Quemado (LLQ)	8,26	0,93	190,1	1,33	1,99
Quebracho Ladeado (QL)	Sin quemar (QLT)	6,31	0,08	22,4	0,18	1,97
	Quemado (QLQ)	7,16	0,23	72,05	0,27	2,23
La Calera (LC)	Sin quemar (LCT)	7,2	0,29	38,14	0,24	2,24
	Quemado (LCQ)	7,8	0,52	135,4	0,45	6,52

Nota. Resultados de análisis químicos de suelos de los tres sitios bajo estudio.

En cuanto al análisis en fresco de CBS (Figura 2).

En los tres sitios bajo estudio, si bien corresponden a áreas diferentes en cuanto a suelo, vegetación y clima, presentan los mismos géneros de cianobacterias (*Nostoc*, *Scytonema*, *Phormidium* y *Oscillatoria*) mientras que el género *Cylindrospermum* solo se presenta en el sitio QL. En la localidad de LL se observó para el sitio afectado por el incendio (LLQ) un 67% de especies NF y un 33% de especies FNH, mientras que en su testigo sin quemar (LLT) se observó un 88% de especies NF y un 12% de especies FNH. En las CBS analizadas de la localidad de QL, para el área quemada (QLQ) se contabilizó un 76% de especies NF y un 24% de especies F de las cuales el 5% presentaron heterocistos. El testigo sin quemar (QLT), mostró un 80% de especies NF y 20% de FNH. Por último, en el análisis de muestras pertenecientes a la localidad de LC, se obtuvo para el sitio quemado (LCQ), un 86% de especies NF y un 14% de FNH, en tanto para el sitio sin quemar (LCT), se encontró un 85% de especies NF y un 15% de especies FNH. Estos resultados concuerdan con los obtenidos por Bowker 2005, quién detectó cambios significativos en la composición de especies presentes en las CBS de suelos quemados y sin quemar.

Figura 2



Nota: resultados de análisis en fresco para las tres localidades bajo análisis.

Análisis de especies de cianobacterias y su relación con el fuego (Tabla 2)

En LL las especies dominantes que representan a las F son de los géneros *Nostoc*, *Nodularia* y *Scytonema* mientras que los géneros *Oscillatoria* y *Phormidium* representan a las NF. Si se comparan los sitios LLQ y LLT, se observa que *Nodularia* es la única especie representante de las F que muestra cambios ocasionados por el efecto del incendio, disminuyendo un 35% en LLQ respecto al testigo sin quemar. Para las NF el género *Oscillatoria* mostró una disminución del 50% causada por acción del fuego. A los 14 días desde el inicio del tratamiento de incubación, tanto para LLQ y LLT las especies fijadoras presentaron heterocistos. En QL las especies F estuvieron representadas por los géneros *Nostoc*, *Nodularia* y *Scytonema* que se encuentran en QLQ, mientras que en QLT se suma además la presencia del género *Cylindrospermum*. Resultado que pone en evidencia la susceptibilidad de este género a los efectos del fuego ya que en las muestras de CBS pertenecientes a los sitios afectados por incendios desaparece por completo. En este caso la aparición de heterocistos se presenta en QLT desde el inicio del ensayo, mientras que en QLQ los mismos se manifiestan recién a los 35 días del inicio, hecho que pone de manifiesto la utilización de nitrógeno con combustión incompleta luego de ocurrido el fuego. En cuanto a los géneros que representan a las especies NF, se encontraron *Phormidium* y *Oscillatoria*, éste último presentó diferencias de 13,5% menores en QLT que en QLQ. Por último, en el análisis de las muestras realizadas a LC, las especies pertenecientes a las F estuvieron representadas por los géneros *Nostoc*, *Nodularia* y *Scytonema* teniendo *Nostoc* y *Nodularia* mayor presencia en LCQ que en LCT. En relación a la aparición de heterocistos, a los 14 días de iniciado el cultivo se manifestaron en LCQ, mientras que en LCT aparecen recién a los 28 días del inicio del experimento; en ambos casos a partir de los

28 días y en adelante las especies F desarrollaron heterocistos en un 100% de las muestras analizadas. Esto puede explicarse en parte debido a que existe presencia de nitrógeno y fósforo disponibles a causa de la combustión incompleta del material vegetal. Las especies que representaron a las NF fueron *Oscillatoria* y *Phormidium*. En LCQ *Oscillatoria* fue un 50% menor que la cuantificación en LCT, resultado que pone de manifiesto la susceptibilidad de este género a los incendios de esta intensidad.

Tabla 2

Tiempo	Grupo de cianobacterias	Muestra					
		Los Lobos (LL)		Quebracho Ladeado (QL)		La Calera (LC)	
		Sin quemar (LLT)	Quemado (LLQ)	Sin quemar (QLT)	Quemado (QLQ)	Sin quemar (LCT)	Quemado (LCQ)
7 días	Fijadoras	3	0,9	1,5	13,4	63,64	10,83
	No Fijadoras	3	2,7	17	30	18,46	83,87
14 días	Fijadoras	46,44	19,56	39,93	38,9	62,91	40,91
	No Fijadoras	8,63	16,08	25,64	27,14	15,55	65,09
21 días	Fijadoras	28,53	25,53	49,66	47,43	75,52	86,94
	No Fijadoras	17,64	16	45,48	34,43	16,51	39,88
28 días	Fijadoras	46,34	45,86	60,4	65,18	83,05	79,87
	No Fijadoras	4,77	14,71	24,44	31,61	56,23	57,07
35 días	Fijadoras	66,15	62,43	80,21	65,13	85,01	87,92
	No Fijadoras	18,85	20,47	34,62	45,16	51,25	62,77
42 días	Fijadoras	69,24	60,45	66,46	80,95	88,37	90,03
	No Fijadoras	24,04	23,55	42,34	31,97	45,66	51,37
49 días	Fijadoras	76,17	71,14	68,84	77,35	88,57	89,52
	No Fijadoras	21,59	17,24	69,13	64,23	43,82	44,73

Nota. Resultados porcentuales promedio de cultivos en medio específico para todos los tratamientos.

4. Conclusiones

La intensidad de los incendios fue de menor a mayor en las localidades bajo estudio en el siguiente orden: Quebracho ladeado QL, La Calera LC y Los Lobos LL. Los valores observados en suelos quemados respecto a suelos testigos indican que la intensidad del incendio está directamente vinculada a la relación porcentual de las cianobacterias presentes en las CBS analizadas. Esto permite concluir que el fuego tiene efectos inmediatos en la cantidad y composición de cianobacterias presentes en las CBS de suelos estudiados. La magnitud de este efecto está directamente relacionada con la intensidad del incendio ocurrido. Las especies pertenecientes a las fijadoras (F) *Nostoc*, *Nodularia* y *Scytonema* se encuentran en los tres sitios bajo análisis, mientras que *Cylindrospermum* solo en QL; de ellas *Nostoc* y *Scytonema* son las más resistentes a los efectos del fuego, *Nodularia* presenta condiciones intermedias y *Cylindrospermum* es la más susceptible a los incrementos calóricos causados por el fuego. Las especies clasificadas como no fijadoras (NF) están representadas en los tres sitios por los géneros *Phormidium* y *Oscillatoria*, siendo esta última quien representa mayores variaciones en cuanto al impacto del fuego. La aparición de heterocistos en las especies F está ligada al tipo de evento de fuego, tipo de suelo y las condiciones ambientales asociadas

a la intensidad del incendio y la relación nutricional fundamental entre Fósforo y nitrógeno que existe post fuego. Estos resultados son altamente valiosos a la hora de tomarlos como base para la evaluación de propuestas de recuperación de suelos en sitios afectados por incendios.

5. Bibliografía

- AGEE, J. 1993. Fire ecology of Pacific northwest forests. Island Press, Covelo, Ca.
- ANAGNOSTIDIS, K. & J. KÖMÁREK 1990. "Modern approach to the classification system of Cyanophytes 5- Stigonematales". *Algological Studies* 59: 1-73.
- BELNAP, J. & O. L. LANGE. 2001. Structure and functioning of biological soil crusts: a synthesis. In: BELNAP, J. & O. L. LANGE (eds.), *Biological Soil Crusts: Structure, Function, and Management*, pp. 471-479. Springer, Berlin, Heidelberg.
- BELNAP, J. 2006. The potential roles of biological soil crusts in dryland hydrologic cycles. *Hydrol. Process.* 20: 3159–3178.
- BERALDI-CAMPESI, H., HARTNETT, H., ANBAR, A., GORDON, G. & F. GARCIA-PICHEL. 2009. Effect of biological soil crusts on soil elemental concentrations: implications for biogeochemistry and as traceable biosignatures of ancient life on land. *Geobiology* 7: 348-359.
- BOWKER, M., J. BELNAP, D. DAVIDSON & S. PHILLIPS. 2005. Evidence for micronutrient limitation of biological soil crusts: importance to arid-lands restoration. *Ecol. Appl.* 15: 1941-1951.
- CABIDO, M.; ZAK, M. 1999. Vegetación del norte de Córdoba. Secretaria de Agricultura, Ganadería y Recursos Naturales de Córdoba, Córdoba.
- DAVIES, G. M. 2013. Understanding fire regimes and the ecological effects of fire. En: Belcher, C. M. (Ed.). *Fire phenomena and the earth system: an interdisciplinary guide to fire science*, pp. 95-124. First Edition, John Wiley & Sons Ltd. Published, UK.
- DEFOSSÉ, G. 1996. Introducción a la Ecología de Fuego. Cap.1, p. 1- 8, En : C Kunst y F Moscovich. *Fuego prescripto: Introducción a la Ecología de Fuego y Manejo de Fuego Prescripto*. INTA-UNSE.
- DENEGRI, A. (2019). Determination of cyanobacteria present in biological crusts of soils affected by forest fire. *BIOCELL-2019*. 169. 77
- DENEGRI, A; L TORANZO; A RUBENACKER; P CAMPITELLI Y M KARLIN. 2014. Efecto de los incendios forestales sobre las propiedades del suelo. *NEXO Agrop*: 10-14
- DESIKACHARY, T. V., (1959) "Cyanophyta". Botany Department. University of Madras. Published By: Indial Council of Agricultural Research, New Delhi. Evans y Johansen (1999)
- DOJANI, S., LAKATOS, M., RASCHER, U., WANEK, W., LÜTTGE, U., BÜDEL, B., 2007. Nitrogen input by cyanobacterial biofilms of an inselberg into a tropical rainforest in French Guiana. *Flora* 202 (7), 521–529.
- ELBERT, W., WEBER, B., BÜDEL, B., ANDREAE, M.O., PÖSCHL, U., 2009. Microbiotic crusts on soil, rock and plants: neglected major players in the global cycles of carbon and nitrogen? *Biogeosci. Disc.* 6, 6983–7015.
- ENRIGHT, N. J., J. B. FONTAINE, D. M. BOWMAN, R. A. BRADSTOCK & R. J. WILLIAMS. 2015. Interval squeeze: altered fire regimes and demographic responses interact to threaten woody species persistence as climate changes. *Front. Ecol. Environ.* 13(5): 265-272.
- GLITZENSTEIN, J.; PLATT, W.; STRENG, D. 1995. Effects of fire regime and habitat on tree dynamics in north Florida longleaf pine savannas. *Ecol. Monographs* 65: 441-476.
- GOVENDER, N., W. S. W. TROLLOPE & B. W. VAN WILGEN. 2006. The effect of fire season,

- fire frequency, rainfall and management on fire intensity in savanna vegetation in South Africa. *J. Appl. Ecol.* 43: 748–758.
- JOHANSEN, J.R., ST. CLAIR, L.L., EVANS, R.D., FLECHTNER, V.R., BALCZON, J., WEBB, B.L., 1998. Resilience of biological soil species to military training pressures: natural and stimulated recovery following disturbance. Final Report for Contract DACA88-95-C-0015, submitted to the US Army Construction Engineering Research Laboratory, Champaign, IL.
- JOHANSEN, M. P., HAKONSON, T. E. Y BRESHEARS, D. D. (2001). Post-fire runoff and erosion from rainfall simulation contrasting forest with shrublands and grasslands hydrological process. 15. 2953-2965.
- KARLIN, M., ARNULPHI, A., ALDAY, A., BERNASCONI, J., ACCIETTO, R., DENEGRÍ, A., RUBENACKER, A., TORANZO, L., & CAMPITELLI, P. 2014. Efecto de la aplicación de compost sobre la revegetación natural de suelos afectados por incendios. *NEXO Agropecuario*, 2(1-2), 6-9.
- KÖMÁREK J. & ANAGNOSTIDIS K. (1998) *Cyanoprokaryota 1. Teil: Chroococcales*, Jena, Gustav Fischer Publishers.
- KÖMÁREK J. & HAUER T. (2012), "CyanoDB.cz - On-line database of cyanobacterial genera", En Word-wide electronic publication, University of South Bohemia & Institute of Botany AS CR, České Budějovice and Třeboň.
- KÖMÁREK, J; KAŠTOVSKÝ J; MAREŠ J & JOHANSEN JR. (2014). "Taxonomic classification of cyanoprokaryotes (cyanobacterial genera) using a polyphasic approach". *Preslia* 86(4): 295-235.
- LUTI, R.; SOLIS, M.; GALERA, F.; MULLER DE FERREYRA, M.; BERZAL, M.; NORES, J.; HERRERA, M.; BARRERA, J. 1979. Vegetación. p. 279-368. En: J. Vázquez, R. Miatello y M. Roqué: *Geografía Física de la Provincia de Córdoba*. Ed. Boldt, Buenos Aires.
- MORELLO, J. 1970. Modelo de relaciones entre pastizales y leñosas colonizadoras en el Chaco argentino. *IDIA* 276: 31-52.
- MORELLO, J.; ADÁMOLI, J. 1974. Las grandes unidades de vegetación y ambiente del Chaco argentino. 2da Parte. *INTA Serie fitogeográfica*, N°13.
- NAVAS ROMERO, A. L., M. A. HERRERA MORATTA, E. MARTÍNEZ CARRETERO, M. C. FERNÁNDEZ BELMONTE & M. A. DUPLANCIC. 2019. Caracterización microtopográfica e influencia de las costras biológicas en la rugosidad del suelo en el centro-oeste de la Argentina. *Bol. Soc. Argent. Bot.* 54: 533-551.
- PAUSAS, J. G. & J. E. KEELEY. 2009. A burning story: the role of fire in the history of life. *BioScience* 59(7): 598-601.
- RUBENACKER, A., CAMPITELLI, P., VELASCO, M. Y CEPPI, S. (2011). Fire impact in several chemical and physicochemical parameters in a forest soil (Chapter 5). *Soil Health and land use management*.
- SACCHI G, CAMPITELLI P, SORIA P, CEPPI S. 2015. Influencia de temperaturas de calentamiento sobre propiedades físicas y químicas de suelos con distinto material parental y uso antrópico. *Spanish Journal of Soil Science* V5.N3.03 p. 214-226.
- SUELDO, R. A. (2017). "Relevamiento de cianobacterias edáficas autóctonas en ambientes áridos-semiáridos y subhúmedos de la Región Pampeana Argentina". Trabajo Final. FICA - UNSL. Villa Mercedes, San Luis.
- TRABAUD, L. 1992. Community dynamics after disturbance: short –term change and long-term stability. *Ekistics* 356/357: 287-292.
- WILLIAMS, D.; BARUCH, Z. 2000. African grass invasion in the Americas: ecosystem con-

sequences and the role of ecophysiology. *Biol Invasions* 2:123-140. Wright, H.; Bailey, A. Fire ecology in the United States and Canada. J. Wiley and Sons, N. Y., 501 p. Zuccardi, R.; Fadda, G. 1971. Los suelos del área de la sierra de Guasayán (Santiago del Estero). *Rev. Agr. del Noroeste Argentino* 273-307.

TURISMO DEPORTIVO Y PATRIMONIO NATURAL: IMPACTOS DE LAS CARRERAS DE AVENTURA O TRAIL RUNNING EN LAS SIERRAS DE TANDIL

Diéguez, Luciana; Galar, Marcela; González, Verónica; Ramos, Aldo; Safita, Mariela; Schneider, Gonzalo; Suarez, Ana; Valenzuela, Silvia

Centro de Investigaciones y Estudios Ambientales. Facultad de Ciencias Humanas. UNCPBA
aldogramos@fch.unicen.edu.ar

Resumen. El turismo deportivo es una modalidad que viene creciendo en el mundo, asociada al mayor interés por importantes sectores de la sociedad que desean incorporar estas actividades en sus vidas (de forma profesional o amateur). Este tipo de turismo se desarrolla en numerosos casos en espacios naturales o poco transformados, por lo que es necesario evaluar los potenciales impactos sobre el medio. En este caso, dentro del turismo deportivo, se analizan específicamente las carreras de trail running en el sector serrano sur de Tandil, para identificar de forma preliminar posibles efectos de las carreras. Esta primera aproximación se realizará a partir de entrevistas a organizadores para evaluar algunas prácticas implementadas.

Palabras clave: turismo, deporte, carreras, patrimonio natural

1. Introducción

Los vínculos entre turismo y deporte tienen larga data y como explican Latiesa y Paniza (2006:134) “cuando el Comité Olímpico Internacional (C.O.I) y la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) suscribieron un acuerdo de cooperación a finales del año 1999, ambas instituciones declaran de manera explícita la importante relación que existe hoy día entre el turismo y el deporte”; dejando claro el nivel de interrelación.

Si bien existen varias definiciones de turismo deportivo, Standeven y Knop (1999), Ritchie y Aldair (2002), Pigeassou (2004), Deery, Jago y Trendline (2004) y Kurtzman (2005) dan cuenta que son aquellos viajes que tienen como motivación principal participar de forma activa o pasiva de eventos deportivos competitivos y organizados.

Dentro de los tipos de deportes que se practican asociados al turismo se destacan las carreras de aventura o trail running, las cuales contemplan circuitos a través de montañas, sierras o montes, cruzando cursos de agua, con grandes ascensos y descensos.

Por las características mencionadas, este tipo de carreras tienen un vínculo muy fuerte con el medio natural, desde un punto de vista escénico, pero fundamentalmente por el nivel de obstáculos y desafíos que impone al participante. Aunque esta interrelación entre el tipo de competencia y el medio tiene como consecuencia directa el potencial impacto ambiental de cientos o miles de personas.

Como explican Farias-Torbidoni et al (2018):

Los impactos ambientales “no dependen de un solo aspecto, como lo podría ser las características intrínsecas de la actividad practicada (...), sino que dependen de un continuo de factores como (...) (capacidad de acogida física, social y ecológica, plasticidad o capacidad de resiliencia del medio, existencia o no de especies protegidas, presencia de ecosistemas especialmente sensibles que pueden ser afectadas, etc.), las características de los practicantes (...) o la forma en que estas son practicadas”.(p. 2-3).

Se debe tener en cuenta que, en las últimas décadas, se evidenció un cambio en las tendencias de la demanda turística, donde se busca generar sensaciones y experiencias, con más variedad de servicios y sobre todo, se destaca la actitud participativa por parte del turista. Es por eso que el binomio deporte-naturaleza se adapta a este tipo de demanda, que tienen la necesidad de acercarse a nuevas personas y culturas, contactarse más estrechamente con el medio ambiente, conocer destinos nuevos, entre otras.

Conjuntamente con los cambios mencionado anteriormente, la ciudad de Tandil se ha posicionado como un espacio turístico de interés dentro de la provincia de Buenos Aires, “el paisaje serrano, las bondades del clima, la combinación de tranquilidad y movimiento urbano, entre otras cosas, fueron los atributos en los que se apoyó el turismo”. Valdez (2007).

Es por eso, que la ciudad de Tandil, con estas condiciones orográficas y climáticas óptimas para los principales eventos deportivos, se ha convertido en un referente dentro de las carreras de trail running desde 1990 acrecentándose a partir del 2000. Es en ese momento que aparecen los diseños de los primeros circuitos, como las carreras Adventure Race y Espíritu de los Dioses.

Existen dos claros ejemplos que dan cuenta del crecimiento de la actividad en Tandil, por un lado, a través del paisaje, donde han aparecido nuevas sendas aeróbicas y distintos circuitos en las sierras, los cuales pueden verse colmados de personas corriendo en cualquier momento del día, en grupo o de manera individual. Y por otro lado, según los organizadores, las carreras de trail que se desarrollan desde el 2000, convocan en mayor porcentaje de corredores de todo el país, siendo solo un 20% aproximadamente, corredores locales según la base de datos de los organizadores de carreras.

Considerando lo indicado en los párrafos precedentes, el objetivo del trabajo es analizar las prácticas de los organizadores de las competencias deportivas, en las sierras de Tandil, en relación al ambiente serrano.

2. Metodología

Para esta investigación se implementó una estrategia descriptiva que brinda elementos que permiten la comprensión e interpretación del tema que se aborda. Es importante destacar en este punto la ausencia de investigaciones previas, que aborden la temática del trail running y sus impactos sobre las sierras en la ciudad de Tandil.

Para el desarrollo de la misma se realizaron dos tareas, en primera instancia, la sistematización de bibliografía para la construcción de la red conceptual y en segundo lugar, tareas empíricas a partir de un trabajo de campo recurriendo a fuentes primarias y secundarias, las cuales posibilitan relevar y analizar la información.

En relación a las fuentes primarias, se realizan entrevistas semiestructuradas a informantes

calificados, como corredores residentes, organizadores de las carreras, grupos de running y funcionarios públicos.

Se seleccionaron cuatro carreras para el presente trabajo, como, Adventure Race, Tandil Adventure, K21 Salomon y Tandil Ultra Trail, en función de la cantidad de inscriptos que poseen y además por la continuidad que vienen teniendo desde sus inicios.

Se complementa la tarea con un registro fotográfico, mapeos (Figura 1) y toma de notas del área de estudio, lo cual permitió describir la configuración de las carreras del trail running en la ciudad de Tandil.

Figura 1

Localización de Tandil y área de estudio con circuitos de trail running.



Nota: Elaboración propia en base a mapas de IGN y Google Earth

3. Resultados

En primer lugar, se registra un aumento constante en el número de participantes desde unos 300 en las primeras carreras a 1000/1200 en las últimas ediciones, pudiendo detectar variación en la procedencia de los participantes según la carrera.

De acuerdo a la base de datos de los organizadores, la Tandil Adventure es la que más corredores locales participan, siendo un 60% de ellos oriundos de la ciudad, en cambio en la Salomón la participación local fue disminuyendo con el pasar de los años, siendo un 35% de corredores residentes, en la primera edición de 2014, disminuyendo al 16% en la última carrera realizada en 2018.

Estos números demuestran un fuerte aumento de inscriptos, y si bien en 2020 y 2021 se detuvo por la pandemia de Covid-19, seguramente seguirán creciendo a partir de 2022, cuando las condiciones sanitarias lo permitan. Por lo tanto, es necesario comenzar a indagar sobre los efectos sobre el medio natural, para poder gestionar adecuadamente el desarrollo de estas competencias.

Figura 2
Corredores en las Sierras de Tandil



Nota. Tomado de Diario Clarín [Fotografía], 2019. www.clarin.com

Figura 3
Corredores en las Sierras de Tandil



Nota. Tomado de Diario Clarín [Fotografía], 2019. www.clarin.com

Todas las carreras de Trail running evaluadas mantienen los circuitos, aunque han sufrido modificaciones en algunos tramos entre las distintas ediciones, por ejemplo, por construcciones que se han ido realizando en la zona que requieren permisos especiales o muy costosos.

Se utilizan en su gran mayoría senderos que ya están afianzados, y en los lugares de propiedad privada se realizan senderos específicos, en todos los casos se atraviesan diversos lugares, donde se destacan los colores diferentes en invierno y verano, los terrenos, con sus pendientes que cambian todo el tiempo. Existen paisajes imponentes como, por ejemplo, el

de la cantera Montecristo que son propiedad privada y no es posible visitarla, pero a través de la organización de alguna de las carreras se logran los permisos necesarios para poder recorrerla y disfrutarla a través de su circuito.

En cuanto a los impactos, hay que destacar, que no se realizan estudios sobre la vegetación, suelo, agua y fauna, sólo surgen, a partir de las entrevistas realizadas, cuestiones relacionadas al tema de los residuos y la señalética utilizada para marcar el recorrido, las cuales son consideradas como ítems centrales.

Es en este sentido, que se destacan algunas medidas que aplican los organizadores para proteger el ambiente, asumiendo su compromiso a través de acciones específicas, que poco a poco se inculcan en los corredores y porque no, en otros organizadores.

Las acciones identificadas son las siguientes:

- Identificar las cintas con las que se demarcan los senderos con el nombre de la organización responsable, en lugar de utilizar una cinta de “peligro”, para que se pueda dar aviso a la organización correspondiente, en caso que quede alguna sin recolectar al terminar la carrera (Figura 4 y 5).
- Otra medida adoptada es la creación de zonas de hidratación, donde cada puesto tiene botellas plásticas para entregar a los corredores sin la tapa. A su vez a los cien metros aproximadamente se establece otro puesto que solicita tirarla en un bolsón. También se disponen otros bolsones durante todo el circuito para que se puedan tirar otros residuos utilizados por los corredores como geles, envoltorios de barras de cereal, restos de fruta, etc.

Figura 4

Cintas azules y naranjas que marcan el recorrido



Nota. Tomado de *Kseries Argentina* [fotografía]. <https://kseries.com.ar/>

Figura 5:

Cintas azules y naranjas que marcan el recorrido



Nota. Tomado de *Kseries Argentina* [fotografía]. <https://kseries.com.ar/>

Se detecta en algunos casos que los organizadores, definen acciones que tienen como objetivo el no generar impacto sobre el medio, tanto antes, como durante y posterior al evento.

Incluso para no generar consecuencias negativas se seleccionan trazados sobre senderos ya existentes, adaptando de esta forma la carrera a este camino.

4. Conclusiones

En este primer análisis de los impactos producidos por las carreras de trail running en el sector serrano de Tandil es posible dos grandes resultados: en primer lugar que, hasta producida la pandemia, el número de participantes estaba en aumento constante y en segundo término, en relación a los impactos potenciales de la actividad deportiva, que no se realizan evaluaciones o estudios para prevenir y/o mitigar posibles efectos sobre suelo, flora, fauna y agua, exceptuando aquellas acciones tendientes a evitar la propagación de residuos en el sector. Si bien esto último es importante, es necesario considerar al ambiente de forma más amplia.

No hay duda que el Running en la actualidad se ha impuesto como una de las mejores opciones para hacer ejercicio, teniendo a su vez como uno de sus grandes objetivos el encuentro de personas para disfrutar de una carrera al aire libre, y siendo una de sus principales características que es apto para todo público y a su vez, puede colaborar a poner en valor el patrimonio natural de los territorios donde se celebra.

Actualmente, para organizar una carrera en la ciudad, es necesario presentar ante las autoridades municipales, a través de la Dirección de Deportes, un dossier de la misma, donde se detalle: el diseño del recorrido, los servicios de asistencia y los seguros pertinentes. Pero en ningún caso se contemplan medidas de preservación del medio natural.

En este primer análisis, es posible observar que, de acuerdo a las entrevistas realizadas,

hasta producida la pandemia, el número de participantes en cada carrera realizada en el sector serrano de Tandil, estaba en aumento constante.

Y en segundo término, en relación a los impactos potenciales de la actividad deportiva, existe una falta de realización de evaluaciones o estudios para prevenir y/o mitigar posibles efectos sobre suelo (compactación por pisoteo e incremento del riesgo de erosión), flora (pérdida o daños a la vegetación por pisoteo), fauna (molestias a la fauna presente en el lugar) y agua, exceptuando aquellas acciones mencionadas anteriormente, que son tendientes a evitar la propagación de residuos en el sector y una iniciativa incipiente de utilizar senderos existentes.

Por lo expuesto anteriormente y ante el creciente auge de este tipo de eventos es razonable pensar que, en un futuro no muy lejano, se deberán someter las carreras de trail running, a alguna clase de proceso de evaluación de impacto ambiental. Pero no solo los organizadores deben respetar el medio natural serrano, sino que se deberá sensibilizar e incluir a todos los actores involucrados, tales como patrocinadores, instituciones públicas y privadas, corredores y público en general, para lograr un comportamiento sostenible. Sumándole a las medidas ya adoptadas por los organizadores, un comportamiento ejemplar por parte de todos, dejando el lugar donde se celebra la prueba tal cual se lo ha encontrado.

Todas las acciones positivas y de respeto al medio, por más pequeñas que sean, de manera conjunta, son la clave para seguir disfrutando de las pruebas deportivas en los espacios naturales, orientando al trail running hacia la sostenibilidad.

5. Referencias bibliográficas

- DEERY, M., JAGO, L. y FREDLINE, L. (2004). Sport tourism or event tourism: are they one and the same?. *Journal of Sport Tourism*, 9(3), 235-245.
- FARIAS-TORBIDONI, E.I.; SEGUÍ URBANEJA, J.; FERRER, R. y DORADO, V. (2018) "Carreras de trail running y marchas por montaña en España. Número, evolución e incidencia sobre la Red Natura 2000". *Pirineos. Revista de Ecología de Montaña*, Vol. 173, e034.
- KURTZMAN, J. y ZAUHAR, J. (2005) Sports Tourism Consumer Motivation. *Journal of Sport Tourism*, 10, 21-31.
- LATIESA, M. y PANIZA, J. "Turistas deportivos: Una perspectiva de análisis". *Sports Tourists*. Mayo-Agosto 2006, vol. LXIV, N° 44.
- PIGEASSOU, C.; BUI-XUAN, G. y Gleyse, J. (2003). Epistemological Issues on Sport Tourism: Challenge for a New Scientific Field, *Journal of Sport Tourism*, 8(1), 27- 34.
- RAMÍREZ HERNÁNDEZ, O.I.; SERRANO BARQUÍN, R. y PALMAS CASTREJÓN, Y. (2020): "Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec", *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*, 8 (1): 62-76.
- RITCHIE, B. y ALDAIR, D. (2002): "The growing recognition of sport tourism", *Current Issues in Tourism*, 5 (1): 1-6.
- STANDEVEN, J. y DE KNOP, P. (1999): *Sport Tourism . United States of America: Human Kinetics*.

LOS EMBASES ARTIFICIALES DE USO TURISTICO Y SU EFECTO SOBRE EVAPOTRANSPIRACION Y LAS COMUNIDADES DE AVES. EL CASO DEL DIQUE PISCU YACO, SAN LUIS, ARGENTINA

Girolimetto, Daniela¹; Perepelizin, Pablo Victor¹; Tarcetano, Diana²

¹Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis, ²Dpto Cs Ambientales y Producción. Universidad Nacional de Los Comechingones
girolimettod@gmail.com

Resumen. San Luis, es una provincia argentina cuyo clima semiárido propició la construcción de embalses en todo su territorio con diversos fines, por ejemplo, para consumo humano, riego, turismo, generación de energía, entre otras. La actividad turística entorno a ciertos diques de la provincia, ha causado cambios en la flora y fauna del lugar. Una forma de analizar los efectos sobre la flora es a través de la Evapotranspiración (ET), la cual es una variable asociada a la humedad. A su vez, las comunidades de aves responden a la presencia de nuevos espejos de agua, donde la humedad representa una de las variables más relevantes y determinante en la composición de la vegetación y disponibilidad de alimento. Es por ello, que en este trabajo se relacionó a la ET, como un subrogante de la humedad, con la riqueza y abundancia de aves en las inmediaciones del dique Pisco Yaco, principal espejo de agua de uso turístico del corredor de las Sierras de los Comechingones. Los resultados indican que, en los embalses con fines turísticos, los cambios producidos en la flora se relacionan con nuevas urbanizaciones y aves generalistas.

Palabras clave: embalses artificiales, vegetación, evapotranspiración, avifauna, sensores remotos

1. Introducción

En regiones semiáridas, los humedales se convierten en un factor crítico debido a sus variaciones naturales y su importancia como fuente de agua. Por eso, es común en dichas regiones, la construcción de embalses artificiales que facilitan la realización de actividades productivas, provisión de agua potable, riego, regulación de crecientes, recreativas, además de generar energía hidroeléctrica; llegando a considerarse como elementos de importancia del paisaje a escala local y regional, favoreciendo el desarrollo turístico. No obstante, la presencia de estos cuerpos de agua artificiales, provocan variaciones ecológicas tanto en los entornos como en su interior (Chani y Echeverría, 2000; Girolimetto et al., 2019), sumándose a esto, el impacto asociado al turismo. Así, los embalses con fines turísticos modifican la vegetación y la fauna asociada, por ejemplo, la distribución de las comunidades de aves.

Los estudios sobre embalses artificiales asociados a actividades turísticas y sus efectos sobre la vegetación y las comunidades de aves son escasos. La cuantificación y análisis de la ET asociada a estos cuerpos de agua artificiales y los efectos sobre la vegetación y las aves, brindarían información de base para la conservación, planificación y manejo de los recursos hídricos con fines turísticos en zonas con escasa disponibilidad de datos para la toma de decisiones.

2. Metodología

En este trabajo se analizó el embalse Piscu Yaco por ser el principal cuerpo de agua asociado a actividades turísticas del corredor de las Sierras de los Comechingones, al noreste de la provincia de San Luis, Argentina (Figura 1).

Para analizar los cambios temporales producidos sobre la ET como un subrogante de la humedad (Girolimetto y Venturini, 2014), se seleccionaron imágenes satelitales Landsat 5 y Landsat 8 para el período 2004-2018, considerando al menos, tres fechas anteriores y tres posteriores a la que corresponde con el momento de llenado del embalse. La estimación de la ET, se realizó a través de programas de procesamiento de imágenes satelitales, utilizándose la metodología propuesta por Jiang e Islam, (2001) para el cálculo de la ET.

El diseño muestral para la ET consistió en el trazado de anillos (buffers) alrededor del embalse a distancias de 100 m, 200 m, 300 m, 400 m, 500 m, 1000 m, 1500 m y 2000 m del borde del mismo. Luego, en cada anillo, se extrajeron 10 parcelas aleatorias de 10 píxeles cada una y se obtuvieron los valores medios de ET en cada parcela (Figura 2). Esto se repitió para cada año analizado, anterior y posterior a la construcción del cuerpo de agua. Posteriormente, los valores de ET medios fueron analizados estadísticamente para evaluar el cambio de la misma antes y después de la construcción del embalse y poder determinar el motivo del cambio sobre la vegetación.

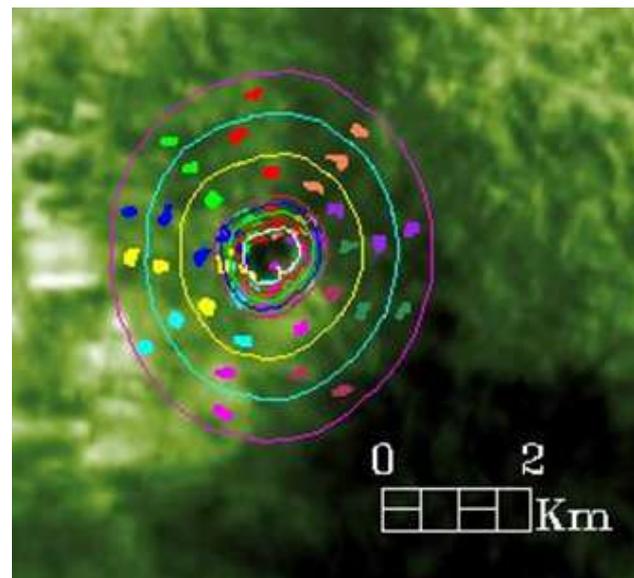
En cuanto al diseño muestral aplicado a las aves ligadas al embalse estudiado, se muestrearon 12 puntos de conteo de 50 m de radio por 5 minutos durante la primavera y verano de 2019-2020 al amanecer o atardecer, tratando de abarcar la mayor cantidad de ambientes presentes. Se consideraron tanto las especies del espejo de agua como de su periferia. Para contrastar las comunidades de aves ligadas al embalse, se muestrearon 12 puntos de conteo como control en zonas de arro-

Figura 1



Nota. Ubicación del embalse Piscu Yaco. Provincia de San Luis, Argentina. (Elaboración propia)

Figura 2



Nota. Embalse Piscu Yaco y buffers. Imagen Landsat 8. Fecha de adquisición: 13/03/2018. (Elaboración propia)

yos naturales de características similares previas a la construcción del embalse en la zona de Achiras (33°08'44S; 65°04'59W) y Villa Elena (32°30'27S; 64°57'55W). Posteriormente, las aves fueron clasificadas por grupos ecológicos según el hábitat principal aprovechado, en aves de Bosque, Humedal, Generalistas (aquellas especies que logran beneficiarse de una amplia variedad de hábitats, incluyendo zonas urbanas) y de Pastizal (Perepelizin et al., 2019). La información de las comunidades de aves fue complementada con datos de cobertura vegetal y usos del suelo.

3. Resultados

La Tabla 1 muestra los valores de P hallados mediante la prueba estadística T para muestras apareadas aplicada a los valores medios de antes y después de la creación del embalse en estudio.

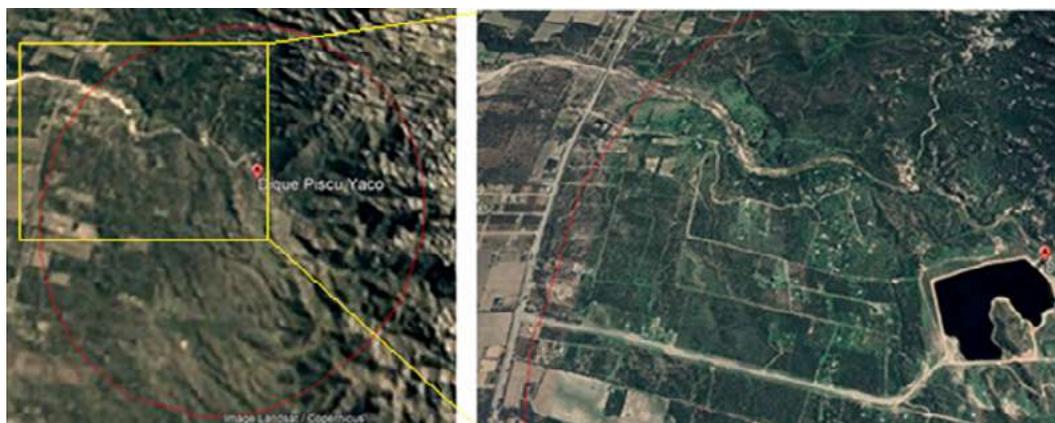
El embalse Piscu Yaco presentó valores de P inferiores a 0.05 (Tabla 1) hasta los 2000 m. Sin embargo, las variaciones en los valores medios de ET arrojados por el análisis estadístico, podrían deberse no a la influencia del espejo de agua sino a un cambio en el uso del suelo con fines turísticos. Este proceso se encuentra representado por una intensa urbanización consecuencia de una marcada migración por amenidad y construcción de segundas residencias en la zona de influencia del dique luego de su creación. Las Figuras 3 (a) y 3 (b) muestran el área correspondiente del dique Piscu Yaco

Tabla 1

Valores de P para ET medios antes y después de la creación del embalse Piscu Yaco.

Buffers (m)	P Embalse Piscu Yaco
100	<0.0001
200	<0.0001
300	<0.0001
400	0.0001
500	<0.0001
1000	0.0001
1500	0.0003
2000	0.0005

Figura 3



(a)

(b)

Nota. Embalse Piscu Yaco. Buffer a 2000m y área zoom: (a) año 1998 y (b) año 2016. (Elaboración propia en base a Google Earth Pro)

para el año 2001 y el año 2018 respectivamente, donde se remarca el anillo de los 2000 m (anillo rojo) y el área zoom (rectángulo amarillo). Claramente en la Figura 3 (b), en la que se ha acercado la altura del ojo de Google Earth Pro con el fin de lograr una mejor observación, es posible advertir los delineamientos de las urbanizaciones que en la actualidad siguen creciendo a un ritmo acelerado (Trivi, 2018).

Respecto a las aves, fueron registradas en el embalse 62 especies (195 individuos), siendo 8 aves de Humedal, 33 Generalistas, 17 de Bosque y 4 de Pastizal. Obteniendo una diferencia significativa ($P < 0.05$) en los valores medios de aves Generalistas (11,6) respecto al resto de los grupos ecológicos (media entre 0,6 y 2,3 especies). En los arroyos naturales fueron registradas 60 especies (111 individuos), siendo 15 aves de Humedal, 19 Generalistas, 16 de Bosque y 10 de Pastizal. Registrándose una diferencia significativa ($P < 0.05$) en los valores medios de aves Generalistas (media 4,2 especies) respecto al resto de los grupos ecológicos (media entre 1,6 y 1,8 especies). Los resultados indican una mayor representación de aves Generalistas en el embalse respecto a los arroyos naturales (ANOVA, $P < 0,0001$; media 11,6 y 4,2 especies por punto de conteo respectivamente). Mientras que las aves de Pastizal tuvieron una mayor representación en los arroyos naturales respecto al embalse (KRUSKAL WALLIS, $P < 0,0123$; media 1,7 y 0,6 especies por punto de conteo respectivamente).

Los resultados del presente trabajo indican, que la zona entorno al embalse Pisco Yaco se relaciona con un marcado avance de la urbanización y modificación de la cobertura vegetal con dominancia de árboles y pérdida del sotobosque producto de los loteos. Hecho que genera la proliferación de aves generalistas capaces de aprovechar una gran variedad de hábitats y ambientes artificiales con altos grados de disturbios antrópicos, incluyendo fuentes de alimento y refugio; y perjudicando a otras, por ejemplo, a las aves de pastizal (Faggi et al., 2010; Perepelizin et al., 2019).

4. Conclusiones

Los estudios sobre embalses artificiales con fines turísticos y sus efectos sobre la ET y las comunidades de aves son escasos y muy difíciles de encontrar en la literatura, es por ello, que su estudio resulta relevante y de interés en zonas donde la construcción de embalses resulta ser, en muchos casos, una política hídrica común.

La dinámica espacio/temporal a escala local de ET indicaría que la construcción del embalse afectaría los valores medios de ET hasta el umbral de 2000 m. Estas variaciones estarían asociadas a los cambios en el uso de suelo consecuencia de los procesos de urbanización en el área periférica al embalse, consecuencia, en parte, del uso turístico al que fue asignado el espejo de agua.

A su vez, la modificación del régimen hídrico en el entorno del embalse, producto de la presión sobre el cambio de uso del suelo, de fines productivos tradicionales (generalmente referido a la ganadería caprina extensiva bajo monte) a urbanísticos, genera cambios en las comunidades de aves, en este caso indicando una pérdida de diversidad. Donde uno de los grupos ecológicos, las aves generalistas indicadoras de disturbios y de zonas urbanas, dominan frente al resto.

Debido a esto, el estudio muestra que los embalses artificiales con fines turísticos impac-

tan fuertemente sobre la flora y fauna de la zona, no solo por la aparición de un cuerpo de agua donde antes no estaba, sino que esa intervención provoca un desarrollo urbanístico que acentúa el mencionado efecto. Por lo que resulta de suma importancia el uso de indicadores biológicos previo, durante y posterior a la construcción de embalses artificiales con el fin de minimizar los impactos negativos sobre la biodiversidad.

Los resultados obtenidos nos estimulan a continuar trabajando en el tema, incorporando mayor cantidad de embalses y ahondando en otras variables que puedan arrojar información relevante para las políticas turísticas de la provincia.

5. Referencias bibliográficas

- CHANI, J.M. Y ECHEVARRÍA, A.L. (2000). Los embalses artificiales y la biodiversidad, un caso de estudio. *Acta Zoológica Lillioana*, 45(2), 165-172.
- FAGGI, A.M., PERPELIZIN, P.V. Y DADÓN, J. (2010). South Atlantic tourist resorts: predictors for changes induced by afforestation. En N. Müller, P. Werner, y JC Kelcey (Eds.), *Urban Biodiversity and Design* (pp.363-379). Blackwell Publishing Ltd. Doi: 10.1002/9781444318654.ch19
- JIANG, L. E ISLAM, S. (2001). Estimation of surface evaporation map over southern Great Plains using remote sensing data. *Water Resources Research*, 37(2), 329-340. doi:10.1029/2000WR900255
- GIROLIMETTO, D. Y VENTURINI, V. (2014). Evapotranspiration and Water Stress estimation from TIR and SWIR bands. *Agriculture, Forestry and Fisheries*, 3(1), 36-45. doi: 10.11648/j.aff.s.2014030601.16
- GIROLIMETTO, D.; PERPELIZIN, P.; GENEROSO, A. Y WALKER, E. (2019). Los espejos de agua artificiales y sus efectos sobre la evapotranspiración en una zona semiárida de la Argentina. IV Congreso nacional de Ciencia y Tecnología Ambiental. Universidad Nacional Arturo Jauretche. Florencio Varela, Argentina, desde el 2 al 5 de diciembre de 2019.
- PERPELIZIN, P.V., MELIDONE, M.J., GENEROSO, A. Y GONZALEZ FABIANO, S. (2019). Entre la sierra, el campo y la ciudad: Caracterización de las aves de la Villa de Merlo, San Luis. En: *Memorias del 2do Encuentro Internacional de Turismo en Serranías investigación y gestión del patrimonio*. Comp. por Susana Paredes; Daniela Girolimetto. Nueva Editorial Universitaria - U.N.S.L. ISBN 978-987-733-175-2.
- TRIVI, N. (2018). Turismo, migración de amenidad y expansión urbana privatizada en el Valle del Conlara (San Luis, Argentina). *HUELLAS*, 22(2), 11-33. Recuperado de: <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/huellas/article/view/2639/3445>

LA CONSTRUCCION COMUNITARIA DEL TURISMO EN SOCIEDADES DE RIESGO: CASO GRAL. FERNÁNDEZ ORO

Glionna María Juliana

Facultad de Turismo- Universidad Nacional del Comahue. Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP-UNCo)
judemagus@gmail.com

Resumen. La incidencia de las amenazas ambientales para la construcción social de espacios turísticos y recreativos en las comunidades altovalletanas se ha incrementado y es probable que siga en aumento en tanto no sea tomada en cuenta en los Planes, programas y proyectos relativos a la Conservación. La importancia de la comunicación estratégica a través de la Interpretación del Patrimonio ambiental (Ham, S; 1992, 2014) en estos escenarios es fundamental hasta el punto que su integración en los planes de gestión para paliar la crisis ambiental sea la base de una rápida y eficaz recuperación. Este trabajo se desprende como uno de los resultados del PIN “*Turismo e Interpretación del Patrimonio: la construcción comunitaria del territorio*”, y es que, a partir de algunos de sus resultados se colabora en la construcción de una propuesta teórica desde lo crítico-comprensivo que permita conocer la realidad ambiental de las comunidades altovalletanas y su incidencia en la construcción del territorio.

Palabras clave: comunidad de riesgo, crisis ambiental, turismo, interpretación del patrimonio, construcción social

1. Introducción

Por su misma naturaleza, el turismo como actividad social es vulnerable a un rango de crisis más amplio que otras actividades específicas en las comunidades, al mismo tiempo, puede que se recupere y reconstruya más rápido llegando a ser un elemento tractor para la recuperación del patrimonio ambiental. La importancia de la comunicación estratégica a través de la Interpretación del Patrimonio (Ham, S; 1992; 2014) en estos escenarios de crisis ambiental, es fundamental hasta el punto que su integración en los planes de gestión ambiental para recuperar los territorios será la base de una rápida y eficaz reconstrucción.

Las Ciencias sociales, por otro lado, han contribuido a la investigación en el estudio ambiental en función a introducir aspectos cualitativos y metodológicos que se fundamentan en la acción y la participación de toda la comunidad, cuestión que ha permitido la construcción de enfoques transversales en los estudios territoriales dando a entender que las problemáticas ambientales son producto de un proceso complejo entre la humanidad y la naturaleza.

Debido a estos fuertes impactos, son las comunidades quienes, a raíz de escaso conocimiento, naturalizan las consecuencias de los efectos producidos por eventos naturales y antrópicos (en términos de aceleradores ambientales) como “normales” y ajenas a los entramados sociales que definen la situación de vulnerabilidad a la que se encuentran expuestas.

Esta situación se traduce en una situación de riesgo social, la que, de no ser visibilizada, afectará la construcción comunitaria del turismo como actividad social y genuina en los territorios.

1.1. Comunidades en riesgo

En las últimas décadas diversos autores y profesionales en materia ambiental han avanzado en la investigación y en el armado de propuestas para la gestión del riesgo y desastres producidos por cuestiones que el desarrollo no ha resuelto. En este sentido, salen a la luz iniciativas de abordaje transversal y sistémico en materia de gestión de la emergencia sanitaria y socioambiental que propone ser incluida a las políticas de gestión de Conservación vigentes desde las comunidades locales. Ejemplos de quienes han integrado de forma reciente este enfoque no ingenieril a sus Planes de Ordenamiento territorial, han sido, entre otros, la provincia de Neuquén, Río Negro y/o la provincia de Santa Fe.

En el presente estudio de caso y a través de su desarrollo, se describen las principales amenazas a las que la comunidad de General Fernández Oro se expone y como éstas obstaculizan la generación de lazos solidarios para la construcción comunitaria del turismo. Se analiza una de las variables de la Ecuación del Riesgo (Renda, 2017) en los nuevos paradigmas para la Gestión del Riesgo y el Desastre (Lavell, 2019), tales como la amenaza/vulnerabilidad para fundamentar la hipótesis emergente que dio origen al planteamiento inicial.

Lavell, (2003) define a la gestión del Riesgo de Desastres como un proceso; es decir; como un conjunto de medidas mitigadoras de los efectos ambientales que se producen en las comunidades. Este proceso implica que se generen acciones concretas sobre los territorios para la atención temprana del riesgo y el desastre socioambiental. Los Planes de Gestión deben implicar acciones durante este proceso; acciones que mitiguen los desastres ambientales que se están produciendo como consecuencia de los patrones de consumo que se han incorporado en la sociedad bajo lógicas instrumentales sumados a los cambios en la matriz productiva que en la actualidad caracterizan la economía de las comunidades del Alto Valle. Son ejemplos de desastres ambientales fuertes tormentas de lluvias y vientos, inundaciones que arrasan con todo cuanto se presenta; avalanchas y remoción en masa, derramamientos frecuentes de petróleo y escapes de gas; sequías que atentan contra la producción agropecuaria y la ganadería, contaminación del agua por vertido de efluentes químicos, entre otras.

La incertidumbre social que se genera a raíz de las constantes amenazas a las que las comunidades y sus territorios están expuestas, alteran el flujo natural de comunicación entre los habitantes de las comunidades y entre estos y sus visitantes. Beck, U. (1998) las llama "Sociedades de Riesgo". En ellas, el riesgo, en efecto, es una cualidad insostenible y de coyuntura sociopolítica que resulta un obstáculo principalmente para la generación del vínculo y el reforzamiento de lazos entre los miembros de las comunidades y entre estos y sus visitantes, lo que se traducirá en un impedimento para la construcción comunitaria del Turismo y la Conservación del patrimonio ambiental. La paradoja es que, por ejemplo y, por un lado, la provincia de Río Negro tiende a fomentar el turismo solidario desde las comunidades, pero por el otro permite y avala desarrollos productivos extractivistas. Las comunidades altovalletanas en su conjunto, conviven con una doble realidad contradictoria y compleja: rutas turísticas vs rutas contaminadas. Sin embargo, parecerían ser dos caras de una misma moneda.

Son las comunidades quienes, a raíz de escaso conocimiento, naturalizan esta doble lógica; esta dualidad, considerando las consecuencias de los efectos producidos por eventos naturales y antrópicos (en términos de aceleradores ambientales) como “normales” y ajenas a los entramados sociales que definen su situación de vulnerabilidad. En materia de gestión de riesgos y desastres, cada vez que existe una catástrofe ambiental, se recurre a la emergencia sin tomar en cuenta que la misma podría volver a ocurrir. Esto ocurre debido a la escasa participación que se le da a la comunidad en las decisiones de coyuntura económica que se asientan en políticas macro. La ecuación del Riesgo (Renda, 2017) incluye analizar la vulnerabilidad y la exposición de las comunidades; por ello, la gestión del riesgo de desastres es planteada como un nuevo paradigma para el tratamiento de la vulnerabilidad social, considerando una serie de acciones llevadas a cabo antes, durante y luego de desatado el desastre ambiental. Es, durante este proceso, que el turismo resulta una herramienta fundamental para mitigar el grado de vulnerabilidad de las comunidades haciendo un trabajo minucioso de interpretación y divulgación del patrimonio ambiental. Esta labor se construye desde la comunidad, con la participación y formación de actores sociales como agentes de cambio y tomando como referencia las demandas que requiere la comunidad principalmente frente a sus reclamos por los desbordes ambientales que produce la actividad extractivista. Sin embargo, en las comunidades también se debe trabajar sobre los malos hábitos de consumo construidos culturalmente en la realidad social actual.

Lavell, A. (2003) define a la Gestión del riesgo “*como un proceso y un componente de ese proceso es la identificación e instrumentación de soluciones concretas a escenarios de riesgo diversos*”. Por otro lado, Beck (1986), desde un enfoque de la sociología, afirma que la gestión del riesgo es una construcción social y forma parte del enfrentamiento actual de dos lógicas que tienen que ver con cuestiones de desigualdad social: una es el reparto de la riqueza de la sociedad industrial y otra el reparto de los riesgos en la Sociedad Postmoderna o Postindustrial. El autor afirma que ambas problemáticas han subsistido en la actualidad a partir de la División Internacional del Trabajo, donde las sociedades latinoamericanas han tenido que soportar injusticias en la distribución de recursos principalmente por las cuestiones de escasez, mientras que las sociedades desarrolladas esa cuestión la han resuelto bajo el paradigma del Estado de Bienestar. Sin embargo, han tenido que sobrellevar desastres ambientales producto del desarrollo tecnológico.

2. Metodología

Para hacer posible el desarrollo de este estudio de caso se partió de una hipótesis inicial que se presentó como emergente al momento de la salida de campo para responder a uno de los objetivos del proyecto de investigación del cual se desprende este trabajo. Se recolectó información documental y específica sobre la localidad de General Fernández Oro, de la provincia de Río Negro y Neuquén y a nivel nacional. Entre lo recolectado, hay documentación de fuentes primarias tales como documentos que contienen resultados de estudios previos, libros, artículos de divulgación científica, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios de fuentes secundarias, artículos periodísticos, documentales, foros y páginas de internet, entre otros. El análisis teó-

rico metodológico de autores tales como Beck (1998), Ham, Sam (2014); Lavell (2006); entre otros; permitió el cruzamiento de información para indagar las percepciones y significados del patrimonio y la conservación para la comunidad y los visitantes. Por otro lado, se consideraron algunas consultas a vecinos de la comunidad sobre su percepción respecto al tratamiento de los desastres ambientales en la localidad y como esto afecta el vínculo con los visitantes para construir espacios turísticos.

3. Resultados

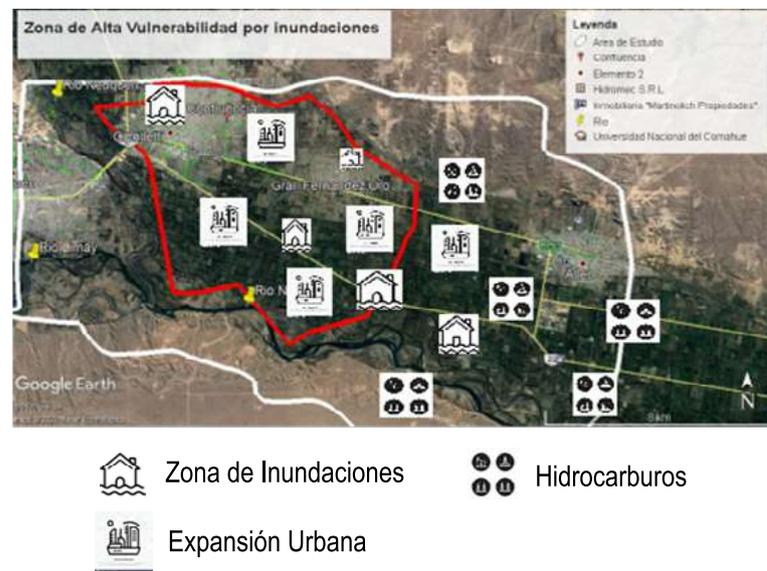
La localidad de General Fernández Oro está ubicada al oeste del Departamento General Roca, prov. de Río Negro, Argentina, en el kilómetro 1181 del Ferrocarril Roca y sobre la Ruta Provincial 65, en la margen norte del río Negro. Su economía principal ha sido la fruticultura, sin embargo y en la actualidad, forma parte del cambio en la matriz productiva del territorio altovalletano que ha acompañado la estructura de la economía mundial productora de energías no renovables; por lo tanto; se ha convertido prácticamente en un enclave hidrocarburífero invisibilizando los reclamos ambientales de la comunidad. La comunicación de la localidad con los principales centros del país, ha sido uno, entre otros, uno de los factores indispensable a la hora de llevar a cabo el desarrollo productivo de la misma.

La Figura 1 simula un mapa de riesgos (Renda, 2017), que identifica zonas de mayor o menor riesgo de desastre para la comunidad de General Fernández Oro y se ha construido pensando en la superposición capas vectoriales que representen distintas amenazas tales como las provocadas por la expansión urbana, la probabilidad de zonas que intensifiquen su capacidad de inundación, y las zonas afectadas por los derramamientos y escapes de hidrocarburos.

En el mismo se representan algunas amenazas a las cuales se ve expuesta la comunidad de General Fernández Oro frente a diferentes peligros que se han detectado en estudios previos de diagnóstico efectuado por profesionales, Organismos tales como el Consejo Federal de Inversiones, Univ. Nacional de Río Negro; entre otros. El mapa de Riesgo es un instrumento clave que se debe ir reconstruyendo en

Figura 1

Simulador Mapa de Riesgos de la comunidad de General F. Oro



Nota: Elaboración propia. Simulador Mapa de Riesgo de la localidad de General Fernández Oro donde se identifican las zonas expuestas ante las diferentes amenazas mencionadas en las referencias. Nótese que, en caso de desastarse el desastre en conjunto, casi la totalidad de territorio sería afectado, lo que implicaría el costosísimo riesgo socioambiental.

forma frecuente en función a los contextos a fin de determinar las inversiones necesarias en infraestructura, instalaciones, entre otros ó para orientar lineamientos estratégicos de intervención en el territorio desde el turismo. Sirve, además, para identificar situaciones de riesgo en un futuro. (Renda, 2017)

3.1. Amenazas ambientales vs construcción comunitaria del Turismo en el Alto Valle

Según González, S; Torchia, N. (2007) la amenaza se refiere a los procesos y o fenómenos naturales o humanos que pueden poner en peligro las condiciones de vida de una comunidad de personas, animales o comunidades ecosistémicas enteras. Además de ello, se ponen en peligro bienes patrimoniales tales como viviendas, infraestructura, producción socioeconómica de una región, entre otras, y principalmente la construcción del encuentro entre los miembros de la misma comunidad y entre estos y los visitantes. Las autoras proponen una tipología básica para clasificar las amenazas que no es exhaustiva ni excluyente y que permite organizar la descripción de las principales amenazas que se presentan en las localidades del Alto Valle, a saber:

- Amenazas de origen natural (referidas a fenómenos propios del funcionamiento natural de la Tierra). Éstas, a su vez, pueden diferenciarse en cuanto a las características generales en amenazas hidrometeorológicas y geológicas;
- Amenazas de origen antrópico, u originadas en actividades humanas.

Para reconocer las amenazas a las que se encuentra expuesta la localidad de General Fernández Oro y su comunidad, se deben considerar procesos físicos y socioterritoriales que se sucedieron como un continuum en el tiempo y que dieron lugar a los cambios ambientales producidos en la Cuenca del Río Negro. En este sentido, los procesos productivos extractivos que representan la Región del Alto Valle, han provocado abruptos desajustes en los territorios, provocando cambios en su estructura. La Figura 2 muestra una foto satelital actual de la Cuenca del Río Negro.

La configuración geográfica del valle del Río Negro ha sufrido modificaciones a lo largo de su historia. En una escala de tiempo histórica, el cauce del río Negro ha experimentado desvíos que responden a fenómenos de origen sedimentario. Por ejemplo, en el

año 1899 una crecida arrasó con el primer asentamiento de lo que hoy es General Roca,

Figura 2

Imagen satelital de la Cuenca del Río Negro.



Nota. La localidad de Fdez Oro (flecha azul) está emplazada entre las localidades de Allen y Cipoletti. Adaptado de Google Earth

que se mudó a terrenos más altos como consecuencia de este fenómeno. (Salgado et al, 2016). Teniendo en cuenta estos cambios en su cauce, se demarca, a continuación, la zona de estudio donde se identificaron las amenazas que afectan a la localidad de General Fernández Oro y zonas aledañas.

Siguiendo el criterio de la clasificación que hacen González, S; Torchia, N. (2007), las siguientes, han sido las amenazas detectadas en la comunidad de General Fernández Oro:

a-Avance urbano (amenaza antrópica):

Este fenómeno se corresponde con los flujos migratorios exponenciales que ocurrieron en la región a partir de 1970. El emplazamiento de las principales Represas hidroeléctricas construidas sobre los ríos Limay y Neuquén produjo una explosión demográfica en los principales poblados del Alto Valle; lo que provocó despojos y una expansión paralela de la actividad comercial, financiera y administrativa en las ciudades cabecera tales como Neuquén capital, Cipolletti, y General Roca. Esta situación, atrajo mayor cantidad de habitantes a la región.

Las localidades de menor cantidad de habitantes, tales como General Fernández Oro, J.J Gómez, Villa Regina, entre otras, debieron su expansión demográfica en forma posterior, durante el último proceso de cambio en la matriz productiva del Alto Valle. El fenómeno que impulsó el nuevo crecimiento urbano en la localidad de General Fernández Oro ha sido la actividad hidrocarburífera.

La expansión de la mancha urbana de la localidad en la actualidad, ha producido la

Figura 3
Zona de estudio afectada por las distintas amenazas ambientales.



Nota: Elaboración Propia adaptada de Google Earth. Nótese que la zona de afectación abarca una geografía mayor a la superficie de la localidad.

Figura 4
Zona de expansión y crecimiento urbano en General Fernández Oro.



Nota: Elaboración propia en QGIS. Crecimiento de la mancha urbana Cipolletti- G. F. Oro

perdida de suelos fértiles y estratégicos para la agricultura debido a la urgente necesidad habitacional, generando presión inmobiliaria. En el sentido de la afectación de suelos producto del proceso de expansión urbana, esta situación se ha convertido en una amenaza para la zona productiva rural, lo que podría determinar la conformación de un único conglomerado urbano que se uniría en detrimento de las zonas bajo riego. En el siguiente mapa se observa el avance del conglomerado urbano en las localidades de Fernández Oro y Cipolletti.

Un indicador que hace visible el crecimiento del proceso urbano en la localidad, es la cantidad de hectáreas de tierra (ex chacras) en venta debido a la que crisis azotó a la actividad frutihortícola en el último decenio. La venta ha sido destinada a la urbanización, lo que no sólo propició un cambio en los usos del suelo y la pérdida de zonas productivas, sino que acarrió problemáticas en el mantenimiento de los sistemas de riego existentes, generando además focos de contaminación sobre canales y colectores de drenaje vinculadas al vertido de residuos sólidos urbanos, problemas bacteriológicos, entre otros. El progresivo avance urbano aumenta la superficie impermeable debido a la construcción de calles, rutas, techos, veredas, entre otros elementos de equipamiento e infraestructura urbana que generan “islas de calor” las cuales aumentan la temperatura urbana. Sumado a ello, es una gran amenaza el basural a cielo abierto sobre zona de barda (zona norte) aledaña a la comunidad lo que ocasiona olores nauseabundos, pérdida de fertilidad en los suelos y contaminación del canal principal de riego aledaño a algunas chacras aun productivas las cuales conviven con ductos de tight gas. Si el proceso de urbanización sigue en aumento sobre la zona rural, se perderán zonas donde existe mayor infiltración y retención del agua caída, generando un mayor escurrimiento superficial.

Los planes urbanos de retención de lluvias que antes no existían, son obsoletos en la actualidad debido a la realidad actual que ha demostrado que zonas que antiguamente no se inundaban debido a lluvias y o crecidas de los ríos, actualmente si lo hacen. Un claro indicador que ha visibilizado la precariedad en los planes pluviales de la comunidad, ha sido la inundación que afectó a la zona en abril de 2014 como producto de lluvias excepcionales (cayeron casi 150mm de agua en un rango de días, cuando el valor medio normal para todo el mes de abril es de 16,3mm según la AIC). Este desastre ocasionó el desborde de uno de los colectores emplazados sobre uno de los canales secundarios del sistema de Riego del Alto Valle, lo que produjo graves inundaciones en barrios aledaños y varios problemas similares en otros puntos del Alto Valle (el fenómeno meteorológico abarcó distintos sectores del Alto Valle y Medio del Río Negro, región sur y cuenca del río Colorado). Un episodio similar sucedió en abril de 2021 y las comunidades del Alto Valle, entre ellas, la comunidad de General Fernández Oro, fue víctima de una inundación de menor tenor.

La amenaza de la expansión urbana en el Alto Valle de Rio Negro es un proceso que ha comenzado hace más de diez años en forma progresiva, la gestión por parte de los municipios y provincia no es del todo efectiva para retrasar este avance y planificar un uso adecuado del territorio. El desarrollo de la explotación hidrocarburífera no convencional atrajo una demanda habitacional mayor. Esta realidad complejiza operar y mantener el sistema del riego existente y genera contaminación en el agua. Sin embargo, en la actualidad, existe una visión optimista en materia de Gestión de Riesgo de Desastres gracias a su adhesión al SINAGIR¹³.

13 Sistema Nacional para la Gestión Integral del Riesgo: <https://www.argentina.gob.ar/sinagir>

b- Inundaciones: (amenaza natural/ antrópica)

El tema de las inundaciones en la región es una amenaza que se debe analizar como consecuencia de un proceso antrópico que provoco la expansión e intensidad de sus efectos sobre los territorios de la región del Alto Valle. Como respuesta al modelo desarrollista al cual respondían los objetivos políticos y económicos de la región, las inundaciones naturales de fines del siglo XIX y principios del XX, se lograron contener gracias a la construcción de un primer Dique principal, controlador de crecidas (Dique ingeniero Ballester sobre el rio Neuquén) junto a un canal principal desviador que dio nacimiento al sistema de regadío del Alto Valle. Con posterioridad, debido a la construcción de las Represas hidroeléctricas y sus canales derivadores, se logró controlar un caudal aun mayor de los ríos de la Cuenca, lo que favoreció un descenso en la acumulación de agua de las zonas urbanas al desatarse fuertes tormentas.

La planificación urbana, ergo, no contempló la construcción de sistemas propios de drenaje para futuras crecidas. Esto provocó que en los últimos años y a raíz de la intensidad en las tormentas provocadas como consecuencia del aceleramiento en el calentamiento global se intensifiquen las inundaciones provocadas por las lluvias que hace aproximadamente 20 años eran de menor intensidad. La cantidad de metros cúbicos de agua que precipita en la región en un solo día, supera lo que anteriormente precipitaba en un año. Estos fenómenos se están dando en forma concentrada, pero de forma esporádica, bajo el marco de una pronunciada sequía que se vive en la región desde hace aproximadamente más de 10 años como consecuencia del Niño y Niña. Debido a que la localidad de General Fernández Oro está emplazada sobre el margen norte del Rio Negro, el cual nace en la confluencia de los ríos Limay y Neuquén y desemboca en el Océano Atlántico, su caudal se alimenta de los deshielos de la Cordillera provocados en temporada estival. Sin embargo, la historia de las crecidas del Rio Negro, data de finales del siglo XIX. La siguiente figura, (perímetro rojo) muestra la zona afectada en la actualidad como consecuencia de las inundaciones como amenazas naturales/ antrópicas.

Figura 5

Zona afectada por inundaciones (perímetro rojo)



Nota: Elaboración Propia. Nótese que, de no existir un adecuado sistema de drenajes, gran parte de la localidad de General Fernández Oro junto a la de Cipolletti, está expuesta a las inundaciones.

c- Peligro por Remoción en Masa (amenaza natural y antrópica):

El peligro de las lluvias intensas, provoca las inundaciones y, como consecuencia, provoca amenazas que representan otros peligros para la comunidad. Estas amenazas tienen que ver con movimientos gravitacionales de la tierra tales como deslizamientos de torrentes de barro,

detritos y caídas de rocas, sedimentos, entre otros con consecuencias variadas. Estos movimientos se pueden acelerar por acción antrópica debido, por ejemplo, cuando se construyen caminos, se ocupan terrenos con alta probabilidad de deslizamientos de detritos desde los cortes de la meseta (bardas); entre otras acciones. En la localidad de General Fernández Oro, y como consecuencia de los movimientos gravitacionales, se producen en el frente de barda episodios de caída de rocas sobre las areniscas duras como consecuencia de la construcción de viviendas sobre el borde de meseta. Las caídas son más intensas cuando son aceleradas por fuertes precipitaciones y/o tormentas de viento muy frecuentes en la zona. Esta situación ocasiona remoción en masa formando bancos de tierra que obstaculizan el flujo y circulación normal del agua.

d- Actividad hidrocarburífera (amenaza antrópica):

La actividad hidrocarburífera en la provincia de Río Negro se localizó históricamente en el sector Noroeste, con epicentro en la localidad de Catriel, en la cuenca del río Colorado. Sin embargo, en los últimos años se observa un crecimiento de la explotación en la región del Alto Valle del Río Negro, con características propias y con un fuerte impulso por parte del Estado Nacional y provincial. La expansión de la actividad supone un aumento en la cantidad de instalaciones, tránsito de camiones, mayores consumos de agua y generación de volúmenes de retorno, instalación de ductos, entre otros, que ocasionan distintos efectos ambientales principalmente sobre los recursos suelo y agua. Resulta de principal relevancia analizar la calidad y la disponibilidad del recurso hídrico para riego¹⁴, prestando atención a la presencia de hidrocarburos, sales, metales u otros aditivos utilizados en esta actividad que pudieran degradar la calidad del agua utilizada para la irrigación de áreas actuales y potenciales, como así también velar por la conservación de los suelos y la convivencia entre la actividad hidrocarburífera con otras actividades históricas, como la fruticultura u otras prácticas recreativas tales como el turismo para la conservación. La siguiente figura delimita la zona de mayor explotación de los no convencionales en el área de estudio. (perímetro beige)

Figura 6

Zonas afectadas en el área de estudio por la amenaza de la explotación de hidrocarburos.



Nota: Elaboración propia

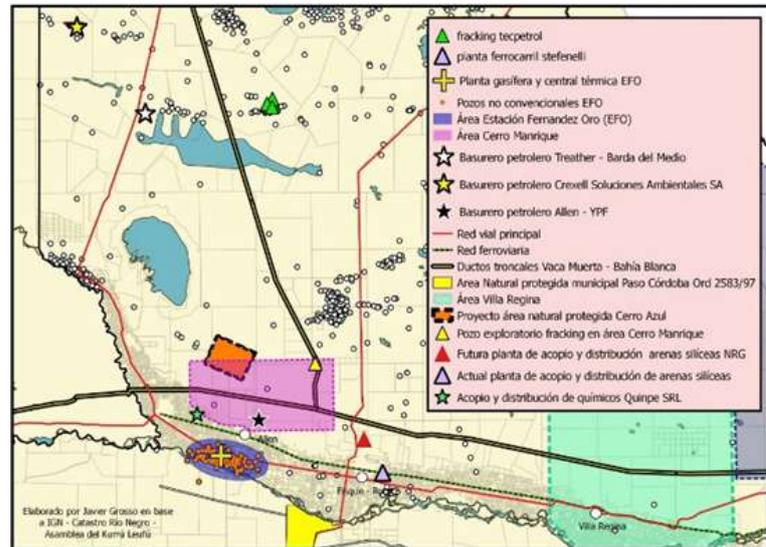
En la figura 7, se observa la zona de explotación sobre la cuenca del Río Negro la cual cuenta con más de 70 pozos activos que producen entre todos más de 2 millones de metros cúbicos de gas natural por día. Las perforaciones alcanzan aproximadamente los 3.600- 3.800 metros

¹⁴ Ver informe del estado ambiental del Río Negro, Universidad Nacional de Río Negro, 2019. <https://www.unrn.edu.ar/archivos/noticia/1159/Informe%20rio%20Negro%20UNRN%20V%20web.pdf>

de profundidad. La expectativa de YSUR –operadora de YPF–, es la de duplicar la producción de gas de EFO en los próximos años, esto implica además de nuevas locaciones y perforaciones, obras de infraestructura para ampliar la capacidad de captación, tratamiento, compresión y transporte de la producción de gas natural.

La principal amenaza ambiental que genera este yacimiento es su ubicación en tierras productivas, ocupando chacras en medio del sistema de riego. Se genera una conflictividad entre ambas actividades, por la superposición de un sistema de canales y drenajes con agua de riego con otro sistema de conducción de gas, petróleo, aguas de purga, y también cambiando el uso de la tierra en detrimento de la actividad agrícola. El DPA (Departamento provincial de aguas) estima que en el Alto Valle se están perdiendo 2,5 ha productivas por semana, en algunos sectores por la presión inmobiliaria (Cipolletti, Fernández Oro), pero en otros, debido al crecimiento de la actividad extractiva, principalmente en Allen.

Figura 7



Nota: Elaborada por Grosio, J, en base a IGN Catastro de la Asamblea Kurru Leuvu de la prov. de Río Negro, 2020

4. Conclusión y cierre

El presente estudio de caso parte de una hipótesis inicial que requirió la elaboración de un marco de análisis sobre la descripción de las principales amenazas a las que está expuesta la localidad de General Fernández Oro y su comunidad como parte de la región del Alto Valle del Río Negro en función a un diagnóstico preliminar elaborado por profesionales en materia ambiental. En este sentido se demuestra que las amenazas descritas actúan como sinergias múltiples y o efecto bolo de nieve, y esto es visualizado, por ejemplo, en la simulación del Mapa de Riesgo elaborado como herramienta de aporte a la futura Gestión de Riesgo de desastres a nivel local. La conclusión afirma la hipótesis inicial:

“Las diferentes amenazas a las que está expuesta la comunidad de General Fernández Oro, incrementan, a modo efecto bola de nieve, su nivel de exposición y vulnerabilidad, resultando un obstáculo para la construcción comunitaria del Turismo.”

Abordar las políticas de Gestión Social del riesgo desde lo local resulta pertinente debido a que es a ese nivel que se logran identificar las necesidades de la comunidad y su capacidad de acceso a los recursos además de favorecer la coordinación entre los intereses del territorio local, regional y sectorial.

Son, de hecho, las autoridades locales, las organizaciones sociales y los mismos residen-

tes de la comunidad, quienes tienen conocimiento claro de la dimensión del ejido como para definir los programas sociales que se implementen como parte de las estrategias de gestión de riesgo para la Conservación ambiental. Por otro lado, el enfoque social de las políticas a partir de las instituciones de la comunidad estimula la descentralización organizacional y presupuestaria y posibilita una mayor democratización y equidad territorial. Desde el Turismo como actividad social se pueden diseñar e implementar planes, programas y proyectos de comunicación estratégica que pongan en conocimiento a la comunidad cuáles son las distintas amenazas ambientales a las que está expuesta junto con su acervo patrimonial; de hecho, una propuesta estratégica ideal para la comunicación ambiental es desarrollar y materializar Planes, programas y proyectos de Interpretación del Patrimonio ambiental bajo marcos institucionales de Conservación y gestión de riesgo y desastres desde un enfoque social, recreativo y de inclusión, con participación de la comunidad.

Se concluye afirmando además que la comunidad de General Fernández Oro, al igual que otras comunidades aledañas que integran el Alto Valle del Río Negro, representan “Sociedades de Riesgo” (Beck, 2008). Para mitigar los factores de riesgo y las amenazas, es necesario adherir a las propuestas de Gestión de Riesgo y Desastres desde un enfoque de procesos y dejar de lado la visión fiscalista considerando que, en general, las principales amenazas que se presentan en la región son de tipo naturales y naturales antrópicas principalmente. Algunas de ellas se presentan por la ocurrencia de lluvias torrenciales, fuertes nevadas, altas temperaturas, entre otros factores, y pueden desencadenar en eventos tales como inundaciones, deslizamientos de tierra y/o roca, procesos erosivos y de sedimentación de importancia, aluviones; entre otros.

Promover políticas de gestión de Desastres desde la comunidad en los programas de Conservación ambiental, es una oportunidad para aumentar el grado de resiliencia de las comunidades ante las distintas situaciones de Amenazas sobre el territorio. La solución podría encaminarse a partir de que los planes de gestión sean procesos verticales y transversales y no un conjunto de instrumentos aislados emanados de cada institución que gestione programas o proyectos de Conservación. En estos procesos resulta necesario, considerar la importancia de variables tales como “tiempo” y “contexto” (Lavell, 2003).

En la actualidad, Latinoamérica es la región en la que debe atenderse con mayor precisión, las cuestiones en materia de Gestión de Riesgos y Desastres debido a que es la más golpeada por los efectos que la tecnología ha ocasionado sobre sus territorios. Gestionar el riesgo, entonces, implica atender factores tales como el incremento de la pobreza estructural, la inadecuada planificación para el ordenamiento territorial a distintas escalas y de escasa cohesión social y territorial; el desarrollo y avance de actividades industriales y extractivistas; las cuestiones planteadas como problemáticas de luchas gestadas en cuanto a la desigualdad social; el cambio climático; la desigual distribución y acceso a los recursos, la cuestión de la accesibilidad al agua; la “revolución verde” como paradigma legitimador de campañas capitalistas; entre otras.

Este análisis fundamenta la afirmación de la hipótesis que se construyó en un principio, lo que permite afianzar la idea de que urge la necesidad de gestionar el riesgo de desastres de manera que las acciones emanadas desde la comunidad, sean integradas, transversales y adecuadas al Riesgo y a la Conservación ambiental como un proceso; precisamente por el

terrible daño que se desataría si las amenazas se manifestaran todas juntas. Las sinergias de sus efectos, serían irreversibles, lo que imposibilitaría la construcción comunitaria del Turismo como actividad social genuina.

5. Bibliografía

- BECK, ULRICH, “En la sociedad del riesgo mundial. En busca de la seguridad perdida”. Paidós, Barcelona. Capítulo 10. Edit. Paidós, 2007. ISSB: ISBN: 978-84-493-2078-1. Depósito legal: B-53.462/2007
- GOBIERNO DE RIO NEGRO, secretaria general, Unidad de enlace provincial con el Consejo Federal de Inversiones (CFI), Plan de Ordenamiento territorial Municipio General Fernández Oro, Provincia de Rio Negro, 2017. Recuperado de http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2018/08/informe-final-sanchez_final_16-junio-2017.pdf
- GONZÁLEZ, S; TORCHIA, N.; “Aportes para la elaboración del Marco conceptual: Documento elaborado en el marco del Proyecto PNUD- ARG 05/020 desarrollado entre septiembre de 2006 y junio de 2008, año 2007.
- HAM, SAM; “Interpretación ambiental: Una Guía Práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños”, 1992
- LAVELL, A., et al. (1996). Estado, sociedad y gestión de los Desastres en América Latina: en busca del paradigma perdido. La Red. FLACSO. ITDG
- MINISTERIO DE SEGURIDAD. SINAGIR. Jefatura de Gabinete de ministros. Presidencia de la Nación. 2018. Plan Nacional de Reducción de Riesgos de Desastres 2018-2023. CABA. Presidencia de la Nación.
- OBSERVATORIO PETROLERO SUR; “Radiografía del avance del fracking en Río Negro”; J2020. Recuperado de <https://opsur.org.ar/2020/10/06/radiografia-del-avance-del-fracking-en-rio-negro/>, 04/09/21
- RENDA, E., et al., “Manual para la elaboración de mapas y riesgos”, 2017.
- SALGADO. et al: “Dos Orillas, dos mundos: Paleontología del Alto Valle de Rio Negro. Dossier El Ojo del Condor Nro. 7, (p. 10-15) IGN, 2016

INTERCULTURALIDAD EN LOS MANUALES Y MATERIALES DE INGLÉS Y PORTUGUÉS: EL CASO DE FACULTAD DE TURISMO Y URBANISMO

González, María Cristina; Moyetta, María Valentina, Antignir Adrián; Generoso, Agustina; Szczupaz Tamara

Facultad de Turismo y Urbanismo. Universidad Nacional de San Luis
mcristina.bg@gmail.com

Resumen. El contexto laboral de los profesionales del turismo, implica el desarrollo de habilidades en lenguas extranjeras para cumplir adecuadamente con su rol. En la Facultad de Turismo y Urbanismo este desarrollo se propicia a través de la práctica del idioma contextualizado de acuerdo con la especificidad de las carreras, una práctica que requiere de una exhaustiva búsqueda y adaptación tanto de los materiales como de las propuestas prácticas. A través de un proyecto de investigación los docentes de inglés y portugués de dicha institución exploramos los desafíos y posibilidades referidos a la enseñanza de lenguas en carreras relacionadas al turismo. En esta ocasión pretendemos compartir el análisis de manuales de inglés y portugués utilizados en las asignaturas de la FTU, como así también algunas características de los materiales creados por los docentes de dichas lenguas extranjeras (LE) para desarrollar la habilidad intercultural, es decir, la habilidad de desempeñarse de manera efectiva y apropiada en más de una lengua-cultura.

Palabras clave: inglés, portugués, turismo, materiales didácticos, interculturalidad.

1. Introducción

Enseñar y aprender una lengua extranjera con fines específicos (LFE) en el contexto universitario tiene varias implicancias. Por un lado, nos referimos a asignaturas consideradas “no troncales” en las carreras, cuya especificidad nos lleva a trabajar con una disciplina específica (medicina, psicología, abogacía, turismo, etc.) y con un propósito singular (ya sea lecto-comprensión, escritura de textos académicos, competencia comunicativa, entre otros). Al consultar el Diccionario de términos clave de ELE del Centro Virtual Cervantes (2019), nos encontramos con la siguiente idea respecto de la enseñanza de lenguas para fines específicos “*se centra en los procesos de enseñanza-aprendizaje que facilitan el dominio de la comunicación especializada, esto es, la lengua que utilizan los profesionales que trabajan en un determinado contexto laboral o los expertos que desarrollan su actividad en una disciplina académica concreta*”. Por otro lado, participar en estos espacios de formación como docente significa enmarcar las prácticas en uno u otro enfoque para caminar hacia el desarrollo de los propósitos ulteriores planteados en los programas de estudio entendidos como propuestas pedagógicas. El contexto global que encuadra este trabajo abarca cinco carreras relacionadas con el turismo, a saber, Tecnicatura Universitaria en Gestión turística (TUGT), Tecnicatura

Universitaria en Gestión Hotelera (TUGH), Guía universitario de turismo (GUT), Licenciatura en Hotelería (LH) y Licenciatura en Turismo (LT). Las mencionadas carreras pertenecen a la Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU) de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL) situada en la ciudad de Merlo, San Luis. Estas carreras cuentan con un trayecto de formación en *inglés* de 3 años (dividida en 6 asignaturas cuatrimestrales para técnicos y 3 anuales para licenciados, de cursada conjunta), y de *portugués* de 2 años para las tecnicaturas (régimen cuatrimestral y cursada conjunta) y 1 año para las licenciaturas.

El enfoque elegido por el equipo docente conformado para todas las asignaturas de inglés y portugués se basa en el de *Lenguas para Fines Específicos*, que según Hutchinson y Waters (1987, p 21), se trata del enfoque de la enseñanza de lenguas que tiene como meta satisfacer las necesidades de comunicación de un grupo específico de aprendices. De esta manera un programa de estudios basado en LFE se diseña de acuerdo con una evaluación de los propósitos y necesidades de los alumnos en cuestión y las funciones para las cuales se requiere el idioma. Asimismo, los procesos de enseñanza y aprendizaje se “modelan” a partir del *Método comunicativo*, el cual pone énfasis en ayudar a los aprendientes a usar la lengua extranjera en una gran variedad de contextos. Su principal objetivo es lograr que los alumnos desarrollen competencia comunicativa, es decir, que tengan la habilidad de usar sus conocimientos en la LE para comunicarse de manera adecuada (Nunan, 1991). Este posicionamiento, a su vez, también define cómo mediremos con los materiales y qué tipo de materiales creemos más convenientes para este contexto. El enfoque comunicativo en la enseñanza de una LE (Communicative Language Teaching, CLT) (Richards y Rodgers, 1992) concibe el lenguaje como medio y propósito. El fundamento de este enfoque es que el idioma es para comunicarse. De acuerdo con Nunan (1991), existen cinco características clave que le dan forma a este enfoque:

- Aprendizaje a través de la comunicación e interacción en el idioma meta;
- Uso de textos auténticos en el escenario de enseñanza y aprendizaje,
- Oportunidades para que los estudiantes puedan concentrarse no sólo en el idioma sino también en el proceso del aprendizaje en sí mismo,
- Valorización de las experiencias personales de los alumnos como elementos importantes que contribuyen en los procesos de enseñanza y aprendizaje; y
- Conexión entre el lenguaje utilizado para llevar adelante actividades en el mundo real y el lenguaje utilizado en clase.

Se desprenden de estas cinco características, dos dimensiones importantes para el estudio de los materiales que el presente trabajo pretende abordar: el uso de textos auténticos y la valorización de las experiencias personales de los estudiantes, entendiendo que lograr rescatar ambas características debería abrir el juego para la *confrontación intercultural*, entendida como la posibilidad de que los estudiantes reflexionen y se expresen acerca de las características en común y aquellas disímiles de la cultura propia o “local” y las culturas meta (Pasquale, 2015), a fin de que desarrollen una competencia intercultural, entendida como “an ability that enables individuals to operate effectively and appropriately in more than one language-culture, and an ability that is increasingly valued and needed in today’s world and in the years ahead.” (Fantini, 1999, p 167).

Para conocer si efectivamente existe en los materiales de estudio esta posibilidad de confrontación de “lo propio” con “lo ajeno” analizamos manuales producidos para el mercado mundial, o manuales “internacionales” (López Barrios, Alcázar, Barboza, 2013) que se utilizan

en las asignaturas de inglés y portugués. Se tuvieron en cuenta, específicamente, los libros del estudiante desde la perspectiva de la presencia de las culturas en juego para saber qué sucede en la construcción de la imagen de sí mismo y del otro extranjero. Ya que, como se mencionó anteriormente el enfoque que “contiene” las prácticas, mediaciones e intervenciones refiere a la valorización de las experiencias de los estudiantes. Asimismo, es importante reflexionar sobre el rol de los profesionales de turismo quienes según Mantero (2004) deben tener en cuenta el “*código ético para el turismo* al reivindicar su contribución al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades, al proponer la comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable. Los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas prestarán atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza. Sin perjuicio de reconocer y apreciar su condición de instrumento de desarrollo personal y colectivo, factor de desarrollo sostenible y de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural, y de atribuirle un sentido benéfico para los países y las comunidades (de destino), definiendo las obligaciones de los agentes del desarrollo turístico, prescribiendo el derecho al turismo: La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. La participación cada vez más difundida en el turismo nacional e internacional debe entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre, y no se le opondrá obstáculo alguno” (Mantero, 2004, p 10-11). Luego, en este mismo trabajo, el autor versa sobre turismo y educación, haciendo hincapié en conceptos que resultan muy interesantes para este estudio “En los actuales tiempos de cambios en el modelo de realización de la comunidad, es útil y oportuno discernir las diferencias entre las nociones de crecimiento y de desarrollo para rescatar la singularidad cualitativa y pluri dimensional del desarrollo, como proceso asumido por la comunidad, de tránsito de una fase menos humana a una fase más humana, en el devenir del valor de más tener al valor del más ser” (...) “Soluciones perdurables suponen sustentabilidad y sostenibilidad, en el espacio y en el tiempo, en las diferentes dimensiones que el desarrollo reivindica: dimensión social (inclusión e integración) dimensión identitaria (memoria y proyecto) dimensión económica (dinámica y producción) dimensión política (autonomía y eficiencia) dimensión sistémica (horizontal y vertical)” (p 14).

En este sentido, teniendo en cuenta los conceptos vertidos por Mantero sobre la dimensión identitaria del profesional, los propósitos de estas LFE y el objetivo de este trabajo, nos surgieron preguntas referentes a los manuales de estudio: ¿se incluyen referencias a la cultura de origen del aprendiente?, ¿se evidencian actividades para contrastar la propia cultura con la cultura meta?, ¿existen textos sobre la cultura del estudiante que proporcionen vocabulario para expresar contenido?, ¿se ofrece una presentación de la cultura centrada en un único país, el más representativo de la lengua meta?, ¿hay referencia a la pluralidad de países en los que se habla esa lengua extranjera?, ¿qué diversidad de países se representan (cuantitativamente)?, ¿se proponen materiales audiovisuales donde “extranjeros” se expresen en la lengua meta?, (y en referencia a las últimas dos preguntas) ¿se proponen actividades donde se evidencien “vacíos” de equivalencias directas entre lengua de origen y lengua extranjera de aprendizaje?

2. Metodología

Estas preguntas nos llevaron a analizar si en cada manual existe o no el tratamiento de la confrontación intercultural siendo que, si bien se trata de manuales universalistas o “prêt-à-porter” (Galisson, 1999), la temática y enfoques que los mismos autores proponen en los manuales podría dar lugar a estas conversaciones entre culturas e identidades. Para poder dar cuenta de lo que sucede en los manuales, se propone analizarlos mediante técnicas mayormente cualitativas. En el análisis de los documentos se tuvieron en cuenta contenido, textos disparadores, imágenes y actividades. Se crearon herramientas específicas para recabar tales datos atendiendo a las preguntas y al objetivo de investigación.

El corpus de este trabajo incluyó los siguientes manuales:

- English for International Tourism Pre- Intermediate- Iwonna Dubicka y Margaret O’Keefe. Longman (2003).
- English for International Tourism pre- Intermediate- new edition. Iwonna Dubicka, Margaret O’Keefe. Pearson (2013).
- Tourism 1- Robin Walker and Keith Harding. Oxford University Press (2006).
- Hotels and catering- career paths. V. Evans, J. Dooley and V. Garza. Express Publishing (2011)
- Tourism 2, Encounters. Robin Walker and Keith Harding. Oxford English for Careers. Students Book. Oxford University Press 2007
- Tourism 3, Management. Robin Walker and Keith Harding. Oxford English for Careers. Students Book. Oxford University Press 2009
- English for International Tourism. Intermediate Coursebook. Peter Strutt. Pearson Education Limited 2013
- Tourism 2, Encounters. Robin Walker and Keith Harding. Oxford English for Careers. Students Book. Oxford University Press 2007
- Tourism 3, Management. Robin Walker and Keith Harding. Oxford English for Careers. Students Book. Oxford University Press 2009
- English for International Tourism. Intermediate Coursebook. Peter Strutt. Pearson Education Limited 2013
- Rodrigues, A; Santana, C. (2015). Pé na estrada! Português como língua estrangeira níveis 1 e 2 (A1, A2). Buenos Aires: Grupo Trama.
- Barbosa, N; Guimarães, F. (2015). Brasil Intercultural: língua e cultura brasileira para estrangeiros. Buenos Aires: Casa do Brasil. (Ciclo Básico)
- Barbosa, N; Schrägle, I (2013). . Brasil Intercultural: língua e cultura brasileira para estrangeiros. Buenos Aires: Casa do Brasil. (Ciclo Intermediário)
- Lopez Rodrigues, J. (2013). Caminhos do mundo: experiências de viagens ao redor do globo. Passo Fundo: Méritos
- Fundación Centro de Estudos Brasileiros (2000). Conhecendo o Brasil: curso de português. Buenos Aires: FUNCEB e ACERP-TV

3. Resultados

Responder a las preguntas iniciales nos llevó a las siguientes conclusiones, en los manuales estudiados:

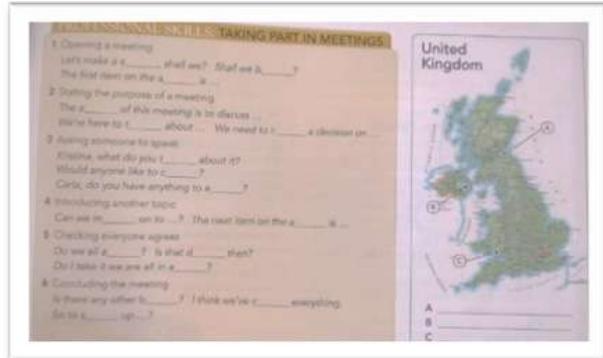
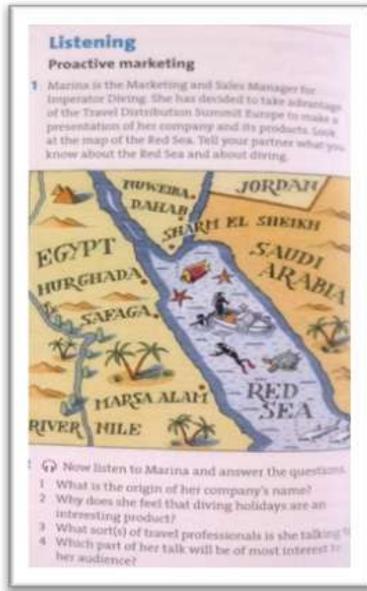
- Se representan varios países de habla inglesa, no sólo aquellos “hegemónicos”; en el caso de portugués se representa solo un país: Brasil.
- En el caso de inglés se incluyen imágenes, textos y actividades que abarcan una gran pluralidad de países (como tópicos). En portugués las imágenes, textos y actividades están basadas en el país de origen de la lengua: Brasil.
- En los manuales de inglés se incluyen audios con hablantes cuya lengua madre no es el inglés en la mayoría de las unidades.
- Los manuales de portugués incluyen exclusivamente audios de hablantes nativos (de Brasil, aunque cabe destacar que se incluyen variedades/acentos de regiones del país mencionado).
- En ninguna de las LE se evidencian referencias específicas a la cultura del aprendiente ya que no se trata de manuales contextualizados. En el caso de inglés pueden rescatarse sólo algunas menciones aisladas en las actividades de refuerzo y en portugués existen en algunas unidades preguntas de reflexión y confrontación con el país de los estudiantes.
- No se incluyen textos sobre la cultura del estudiante que proporcionen vocabulario para expresar contenido, las brechas culturales y de equivalencia lingüística suelen surgir en el aula en ambos idiomas.

En el caso de portugués se realizan algunas comparaciones gramaticales entre portugués y español, representados con banderas (en este caso de Brasil y Argentina)

Mediar con los manuales en el aula decantó en la necesidad de crear material específico y contextualizado, en palabras de Gaiotti “el docente puede constituirse en verdadero agente de la interculturalidad: el docente compara y contrapone escenas y actores sociales, relanza el diálogo entre lengua extranjera y lengua materna, desmonta imágenes y modifica actividades propuestas por el manual. En este sentido, el docente puede elaborar proyectos y materiales proponiendo nuevas categorías de análisis que permitan cuestionar la homogeneización cultural. Desde esta perspectiva, el manual de lengua extranjera nos interpela a abrir nuevos horizontes de diálogo, a repensar los constructos culturales que convalidamos, en definitiva, a reflexionar críticamente sobre nuestras prácticas de enseñanza (2018, p 45).

Imágenes seleccionadas para esta sección

Retomando los puntos planteados en la sección “Resultados”, mostramos a través de las imágenes más representativas lo que se explicita en cada uno de ellos. Los primeros tres puntos versan sobre la representatividad y presencia de diversos países en los manuales estudiados. Los siguientes punteos plantean cierta pluralidad de culturas en los audios incluidos en los manuales de inglés, para ello compartimos un Link a una carpeta con una selección de audios que dan cuenta de ello en el caso de inglés. Por último, mencionamos los escasos ejemplos en los que se menciona Argentina como temática (inglés) y el caso de algunas comparaciones gramaticales (portugués).

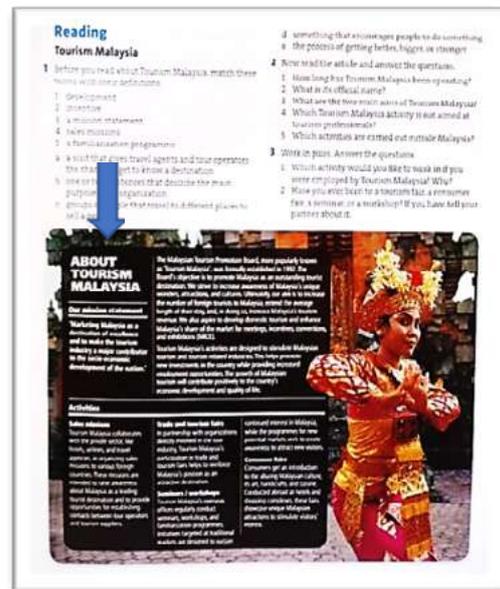


English for International Tourism pre- Intermediate- new edition. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keefe. Pearson (2013). Pag 65

Tourism 3, Management. Robin Walker and Keith Harding. Oxford English for Careers. Students Book. Oxford University Press 2009. Pag 40



English for International Tourism pre- Intermediate- new edition. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keefe. Pearson (2013). Pag 14



Tourism 3, Management. Robin Walker and Keith Harding. Oxford English for Careers. Students Book. Oxford University Press 2009. Pag 13



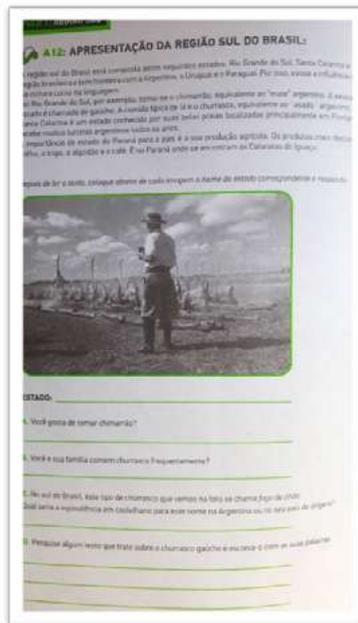
Tourism 2, Encounters. Robin Walker and Keith Harding. Oxford English for Careers. Students Book. Oxford University Press 2007. Pag 48



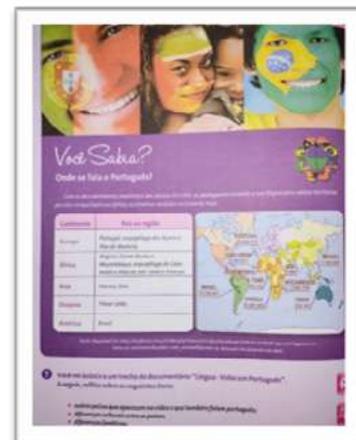
Tourism 2, Encounters. Robin Walker and Keith Harding. Oxford English for Careers. Students Book. Oxford University Press 2007. Pag 5



Manual "Pé na estrada": página 74 – capítulo 3 (região centro-oeste)



Manual "Pé na estrada": página 30 – capítulo 1 (apresentação da região sul do Brasil)



Manual "Brasil intercultural" (ciclo intermediário): página 126, unidade 8 (você sabia?)

Argentina como tema de texto disparador en inglés. Comparaciones gramaticales entre portugués y español (variedad de Argentina según indica la bandera)

DESCRIBING ATTRACTIONS

5 Work in pairs. Complete the descriptions of tourist attractions with the expressions in the box. Which create a positive impression and which are negative? Write P or N.

affordable fun lively overrated packed touristy value for money worth visiting

- Miriam used to be an attractive seaside town but now it's become very touristy and is full of souvenir shops. **N**
- The Science Museum is well _____ and has lots of hands-on activities for children.
- The Museum Pass gives huge discounts on tickets to monuments, palaces and museums, and is excellent _____.
- I recommend the open-air market if you want to buy handicrafts at _____ prices.
- For family _____ activities, visit Lujan Zoo in the Province of Buenos Aires, one of the city's best attractions.
- In her opinion, French food is vastly _____ and even though she's from Paris, she prefers international cuisine.
- She's more interested in a quiet destination and wants to avoid places _____ with _____ hotspots.
- If you're going out for a night _____ down, don't expect to see a _____ crowd.
- Think of a tourist attraction or activity in your region to go with each of the words and expressions above. Tell your partner about them.

English for International Tourism pre- Intermediate- new edition. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keefe. Pearson (2013). Pag

Veja, na tabela seguinte, exemplos de frases que usam conjunções muito parecidas em português e espanhol, em sua forma escrita, e, com a ajuda de seu / sua professor (a) e colega (s), tente encontrar que semelhanças e diferenças essas conjunções possuem nos exemplos dados. Use o quadro ao lado para fazer suas anotações.

Português	Espanhol	Diferença
<i>Assim que cheguei a casa comecei a chover.</i>	<i>Anoche no pude dormir, así que vi una película.</i>	
<i>Eu culdorei do cachorro de minha irmã enquanto ela estiver viajando.</i>	<i>En cuanto tenga los resultados de las encuestas se los enviaré.</i>	
<i>Não me importa o tamanho do apartamento, desde que tenha sacado.</i>	<i>No me importa el tamaño del departamento, mientras tenga baldes.</i>	
<i>É só desde que faça sua</i>	<i>Podés salir, siempre y cuando termines tus tareas.</i>	
<i>O, só livroo mais velho é muito estudioso, enquanto o mais novo se interessa mais por esportes.</i>	<i>Mi hermano mayor es muy estudioso, mientras que el menor le gustan más los deportes.</i>	
<i>Quando estiver de férias, vou ler todos os livros desta coleção.</i>	<i>Cuando esté en vacaciones, voy a leer todos los libros de esta colección.</i>	

Manual "Brasil intercultural"(ciclo avançado): página 26, unidade 2 (português x espanhol= diferença)

As palavras terminadas em "AO" fazem o plural em "AOS", "AS", "AS".
Exemplo: o cidadão, os cidadãos; a instituição, as instituições; o filho, os filhos.

As palavras terminadas em "X" não mudam no plural.
Exemplo: o xilé, os xilés; o erro, os erros.

A formação do plural das palavras terminadas em "AO" na língua portuguesa parece complexa, contudo, e muito parecida com o espanhol. Para descobrir qual a desinência adequada, devemos contrastar as duas línguas e, dessa forma, encontraremos a forma correspondente. Vejamos:

Espanhol		Português	
Singular	Plural	Singular	Plural
ciudadano	ciudadanos	cidadão	cidadãos
mano	manos	mano	manos
alemán	alemanes	alemão	alemanes
pan	panes	pão	pães
institución	instituciones	instituição	instituições
corrupción	corrupciones	corrupção	corrupções

Manual "Brasil intercultural"(ciclo intermediário): página 44 – unidade 3 (espanhol x português=singular – plural)

A continuación, compartimos un link a una carpeta de Google Drive donde podrán encontrar ejemplos de las diferentes variedades de inglés que proponen los manuales, como así también los acentos que dan cuenta de que los interlocutores no son hablantes nativos de inglés.

<https://drive.google.com/drive/folders/1vK9KFOFFyDemLC95wWcz1u6z1RYWtVuu?usp=sharing>

Por otro lado, todos estos puntos dan cuenta de la necesidad de contextualización del material para retomar la cultura propia. En este sentido nos referimos al manual como dispositivo ideológico donde la cultura propia se pueda abordar como temática que incluya imágenes, textos y actividades. Materiales que den la posibilidad de *confrontación intercultural*, en la cual los estudiantes puedan reflexionar y expresarse acerca de las características en común y aquellas disímiles de la cultura propia o "local" y las culturas meta.

Compartimos, más abajo, algunas imágenes de los materiales creados por el equipo docente, donde la localización y contextualización pueden apreciarse a simple vista. En estos casos se propone trabajar con una mirada reflexiva a la identidad propia, atendiendo a los vacíos de equivalencias en la LE, a los falsos cognados, a las equivalencias culturales, y a la imperiosa

a necesidad de utilizar diferentes herramientas de la comunicación para crear puentes en las brechas lingüísticas.

Ejemplos inglés

En este primer caso el tópico es Dar direcciones, normalmente se trabaja con grandes ciudades del mundo a partir de los manuales de estudio. En esta ocasión se creó una actividad con un mapa localizado de la Villa de Merlo, donde los estudiantes deben escribir dónde encontrar diferentes puntos de interés



Otra de las habilidades de la carrera planteada en los programas de estudio es la Creación de paquetes turísticos con museos. Para las tareas de práctica previa a la actividad final de este tema, se trabaja con museos argentinos:

National Historical Museum

Opened: February 15, 1891
Ticket: free
Location: Buenos Aires, Argentina- San Telmo neighbourhood
Times: mon-fri: 10am - 5 pm
Parts:
 1° section: origins of the native peoples in the Argentinian territory.
 2° section: colonial times. art pieces, outfits, furniture, torture artifacts and luxurious items such as reliquaries and jewels.
 Auditorium: the most attractive of all its rooms.
 3° and 4° section: devoted to The Liberator of America, José de San Martín: battle uniforms, portraits and letters.
 5° section: firearms and swords owned by renowned soldiers, the curved saber of San Martín.
 guided tours.
Theme: history of Argentina
Exhibition: objects- May Revolution and Argentine War of Independence. over 50.000 items: history paintings, regalia, belongings and documents belonging to Argentinian and foreign who participated in the nation's history up to 1950 (ex. José de San Martín, Manuel Belgrano, Juan Manuel de Rosas, Juan and Eva Perón, and others);

LLAOLLAO

- Hotel
- Location: San Carlos de Bariloche, Rio Negro, Argentina
- Construction: 1986- 1989
- Architect: Alejandro Bustillo
- Materials: wood, concrete and stone
- Characteristics: 173 rooms and 28 suites; golf course, restaurant and spa.
- Style: canadian mountain style
- Destroyed by fire 1989 – renovated and reopened 1995
- Iconic hotel in Bariloche

Poet Agüero's house
Museum and cultural centre
Location: Villa de Merlo San Luis, Poeta Agüero Street.
Construction: 1873
Re-construction: 2016 – to commemorate the Poet's 100 birthday
Architect: Pablo Funes Villazón
Material: adobe, colonial tiles and wood.
Area: 500 m2
Characteristics: exhibition room, library, reading room, meeting room, auditorium (120 seats)
Architectural style: modern and colonial
Timetable: Tues. – Sun. 09:00 - 13:00 16:00 - 21:00




THE NATIONAL FLAG MEMORIAL

- Monument: commemorates the anniversary of Manuel Belgrano (creator of the Argentine flag)
- Location: Rosario, Santa Fe.
- Construction: 1957
- Characteristics: three parts:
 - tower (70 mts.)
 - civic courtyard
 - propyleum*
- General Sizes:
 - Length 140 m; width (propyleum): 51 m
- Material: stone
- Architects: Alejandro Bustillo- Angel Guido.
- Area: 10,000 m²

* (entrada monumental con columnas a un edificio o recinto)



En el caso de la temática Atractivos creados por el ser humano (Built attractions) compartimos el siguiente ejemplo creado por una Pasante graduada*. Los estudiantes deben poder describir de forma detallada monumentos, edificios, estatuas, castillos, catedrales, etc. En este caso se propone una actividad práctica de descripción de una parroquia de la Villa de Merlo. Se inicia con una actividad reflexiva sobre “lo que se sabe” para luego profundizar en vocabulario de la fachada y el interior del atractivo.



Our National Heritage!

...s Tourism Workers: **How would you present/describe it?**

- When and why it was built?
- General physical description.
- Detailed description.
- Current use and function.

Juan Perez Moreno **Mud wall** - 1792-

Gable roof - **Bell tower** - **Oratory** -

Virgen del Rosario - **Entrance door** - **Façade-**

Cruxes - **Weddings** - **Eclectic Style-**

Rebuilding- Pinnacle (2) - **Cornise**

- Dimensions!

Height 6 meters- Length 12 meters.

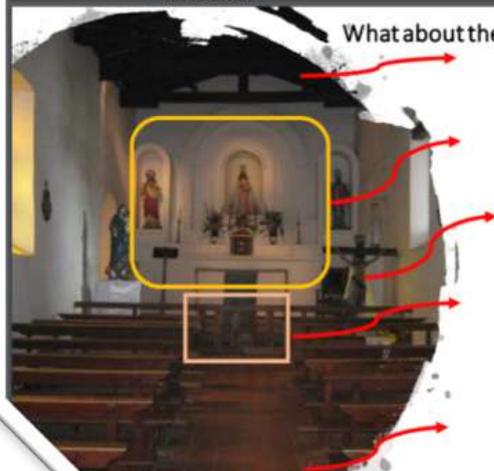
- Bell Tower: Height 8 meters- Length 2 meters

Width 2 meters



Width 2 meters

What about the interior?



Random data!

- > Balustrade
- > Floor
- > Ceramic
- > Wood Roof/ Batten wood roof
- > Altar
- > Aboriginal Jesus Christ
- > Nave
- > Sculptures

And.. Did you know that the YARD was a BURIAL PLACE?

Los dos tópicos que se aprecian a continuación son Comidas regionales/nacionales y Turismo Rural. En ambos casos se inicia con tareas y actividades que recorren platos y tipos de turismo rural del mundo para luego ubicarnos en la “oferta” existente en Argentina. En ambos casos, todas las prácticas y actividades se acompañan de un “Vocabulary Bank” o Banco de vocabulario al que los estudiantes pueden recurrir para describir platos típicos argentinos, y por otro lado crear experiencias de Turismo rural con los recursos que ofrece cada región de nuestro país. Cada estudiante va a ampliando esta suerte de glosario según sus necesidades. Estas unidades son muy interesantes desde el punto de vista de la confrontación intercultural, ya que muchos términos típicos de la cultura de nuestro país no existen en la LE.

Describe the following:

Main course: Locro y su salsa
Dessert: Budín de pan con dulce de leche



Activar Words

A tourist has chosen the following:

Starter: Empanadas, Main course: humita en chala
Dessert: Queso de cabra y dulce de leche



Activar Words

UNIT 3: DESCRIBING FOOD

Argentine/Argentinian cuisine:

Some words that name Argentine dishes cannot be properly translated with one word. They need to be kept in Spanish, followed by a "near translation" and an explanation. Other dishes already have an equivalent translation. You'll find a good way to describe a dish in the book "Tourism 2". This description includes:

TYPICAL DISHES

Asado, Humita, Locro, Empanadas, Milanesa, Alfajor, Dulce de Leche...

Ingredients:

- Empanada: (meat pie, patty, small pastries of meat)
- Papa de uva: (kale)
- Came picada: (minced meat)
- Comino: (Cumin)
- Cebolla: (Onion)
- Huevo: (Egg)

Humita

Choclo rallado: (shredded corn)
Leche: (Milk)

RURAL TOURISM



What to do?



Activities

- Livestock-related activities:
- Livestock /cattle tour (livestock: Ganado, cattle: Ganado vacuno)
- Cattleman outpost (puesto ganadero, donde está el encargado)
- Ranch worker
- Milking: dairy cattle (ganda lechera)
- Horse back riding: saddle (ensillar como verbo, montura como sustantivo)
- Bird watching: binoculars, wild species

Agriculture:

- Agri tours
- V- Harvest (cosechar cereas, etc)
- V- Pick (recoger o cosechar legumbres)
- V- Grow (cultivar)
- N- Crop (la cosecha)
- Hay (heno), alfalfa, soya or soy (soja), maize, wheat (trigo)

Brewing:

- Beer
- Malted grain, malt
- Barley (cebada)
- Wort (mosto)
- Lupin (lúpulo)
- Yeast (levadura)

Ejemplos portugués

En esta actividad trabajamos con el tópico Describir un ambiente, para eso se elige un cuarto de un complejo de cabañas típica de la ciudad o también de un Hotel de la Villa de Merlo. Luego se realiza la descripción de ese ambiente con el cual se puede encontrar un futuro huésped que visita el lugar.

Otro de los tópicos trabajados son Comidas y Bebidas que nos lleva a la elaboración de un menú regional. Se inicia con alimentos y bebidas en general para crear una actividad donde el estudiante elabore un desayuno de su día a día con alimentos y bebidas típicos que consumimos los argentinos. En esta actividad también se propone un trabajo con Glosario de comidas y bebidas en plataforma, trabajando con palabras transparentes, palabras opacas y falsos cognados.



Actividad 1: TRABAJO EN PLATAFORMA – GLOSARIO

En este glosario incorporamos comidas y bebidas típicas argentinas y su equivalente en Brasil. Como, por ejemplo: Mate (Argentina) = Chimarrão (Português)



Se desprendió de este análisis la necesidad de reflexionar sobre la manera en la que los docentes “organizamos” o “mediamos” la enseñanza y por ende los materiales, y su rol fundamental en la construcción de aprendizajes significativos de los estudiantes. Autores como Paulo Freire, Hugo Assman, Lev Vygotsky, entre otros investigadores destacados, han ronda-

do en torno a la *mediación* de distintas maneras y en distintos contextos. Sin embargo, la base es para todos igual: el aprendizaje de un sujeto va de la mano de la interrelación que establece con otro u otros sujeto/s. Al respecto, Vygotsky, citado por Carrasco y Baldivieso (2014) nos dice: “*el contexto sociocultural es una pieza clave en la concepción de la educación, es parte importante del aprendizaje, pues el ambiente no sólo influye sino que determina fuertemente las posibilidades de una enseñanza exitosa*” (p.23).

Como se indicó en el resumen, esperamos poder mostrar cómo mediar con los manuales universalistas y crear material contextualizado para enseñar LFE pone de manifiesto las convergencias irrefutables que existen entre lengua, cultura e interculturalidad donde lo propio y lo ajeno son igualmente valorados.

4. Bibliografía

- BARBEITO, C., LÓPEZ BARRIOS, M., & PASQUALE, R. Actas de las XV Jornadas y II Congreso Latinoamericano de Enseñanza de Lenguas Extranjeras en el Nivel Superior. Volumen 3, Formación docente e investigativa.
- CANALE, M. & SWAIN, M. (1980): Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics* 1 (1) 1-47.
- CARRASCO, S., Y BALDIVIESO, S. (2014). Los recursos de aprendizaje en la educación a distancia. Nuevos escenarios, experiencias y tendencias. La experiencia de las EPD de la ULP en San Luis, la Provincia Digital de Argentina. Los recursos de aprendizaje en la educación a distancia. Nuevos escenarios, experiencias y tendencias. Lima: Universidad Alas Peruanas-Virtual Educa, 19-34. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Daysi_Garcia2/publication/318792829_Tendencias_tecnologicas_que_configuran_la_universidad_del_futuro/links/597f4a87458515687b4a6052/Tendencias-tecnologicas-que-configuran-la-universidad-del-futuro.pdf#page=19
- CICALA, R. Y QUADRANA D. (2021). Seminario de Posgrado: La investigación en Lenguas extranjeras: metodología y contextualización. Unidad 4: Los objetos digitales de acceso abierto en la tarea del investigador Autoras. Universidad Nacional de Luján: Buenos Aires.
- CORDIER-GAUTHIER C. (2002). Les éléments constitutifs du discours du manuel. *Ela. Études de linguistique appliquée*, 125, 25-36.
- DUDLEY-EVANS, T., Y ST JOHN, M. (1998). *Developments in ESP: A multi-disciplinary approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- FANTINI, A. “Comparisons: Towards the Development of Intercultural Competence”. *Foreign Language Standards: Linking Research, Theories, and Practices*. Philips, June y Terry, Robert (eds.). Lincolnwood, IL: National Textbook Company. 1999. 165-218.
- GAIOTTI, C. (2018). Ideología e interculturalidad ¿Qué hay de nuevo en los manuales de lengua extranjera? En S. Delayel (comp.), *Las lenguas en la Universidad: desafíos en tiempos de plurilingüismo, interculturalidad e intertextualidad*. Comunicaciones de las II Jornadas Lengua, Cultura e Identidad (pp. 40-45). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
- GAIOTTI, C., & PASQUALE, R. (2003). Lecturas plurales de los manuales de lengua extranjera: del manual como género al manual como herramienta de uso. *Lectura Y Vida*, 24(4),38+. <https://link.gale.com/apps/doc/A140488737/IFME?u=anon~14be4d99&sid=googleScholar&xid=1f477f22>
- KLETT, E., & PASQUALE, R. La formación docente en lengua extranjera a la luz de los nuevos lineamientos oficiales. CONSEJO ACADÉMICO JUAN AZCOAGA GAUDENCIO FRIGOT-

TO RICARDO BAQUERO BEGOÑA GROS SALVAT DORA BARRANCOS ESTELA KLETT FRANCISCO BELTRÁN LLAVADOR GUILLERMO OROZCO GÓMEZ, 53.

LÓPEZ BARRIOS, M. (2008). Content—the stuff ELT is made of. In Using the language to learn and learning to use the language: What's next in Latin America. XXXIII FAAPL Conference Proceedings. Santiago del Estero: FAAPL.

LÓPEZ BARRIOS, M. (2021). Seminario de Posgrado: La investigación en Lenguas extranjeras: metodología y contextualización. Unidad 7: Los métodos y técnicas de la investigación en materiales de enseñanza de LE. Universidad Nacional de Luján: Buenos Aires.

LÓPEZ BARRIOS, M., ALCÁZAR, M. J., & BARBOZA, P. L. (2013). Actividades de aprendizaje léxico en manuales de inglés locales e internacionales: ¿incide el factor "contextualización" en los tipos actividades y la cantidad de palabras presentadas. Desafíos de la glotodiversidad en el siglo XXI: enseñanza, investigación y extensión, 217-226.

LÓPEZ-BARRIOS, M. & VILLANUEVA DE DEBAT, E. (2016). Contenido léxico de dos manuales de inglés lengua extranjera para adultos. En M. C. Herrero (compiladora), Actas de las III Jornadas Internacionales sobre Formación e Investigación en Lenguas y Traducción (pp. 267-272). Buenos Aires: Instituto de Enseñanza Superior en Lenguas Vivas Juan Ramón Fernández.

MANTERO, J. C. (2004). Turismo, educación y desarrollo. ALCUTH, (3), 7-16.

MIRANDA, F. (2021). Seminario de Posgrado: La investigación en Lenguas extranjeras: metodología y contextualización. Unidad 3: El corpus en la investigación en LE: conformación y tratamiento. Universidad Nacional de Luján: Buenos Aires.

NUNAN, D. (1991): Language teaching methodology. London: Prentice Hall International.

PASQUALE, R. (2009). De espejos y eclipses. Cultura nacional y cultura extranjera en los manuales de francés contextualizados. R. Spregelburd, MC Linares, La lectura de los manuales escolares. Textos e imágenes, Luján: UNLU-UNN, 71-80.

PASQUALE, R. (en prensa). Materiales didácticos y manuales para la enseñanza de lenguas extranjeras. Concepciones básicas. Luján: Editorial de la UNLU.

RICHARDS, J. C. & RODGERS, T. S. (2014). Approaches and methods in language teaching (3rd. ed.). Cambridge: CUP

RICHARDS, J.C. ET AL. (1992): Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics. (Second edition) Harlow, Essex: Longman Group UK Limited.

SANJUÁN, V. L. (2008). Integración de los corpus como herramienta de apoyo en la enseñanza de ESP. Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras, (10), 115-136.

*Pasante graduada: JIMENA MORALES. Realizó su pasantía en Inglés 6, segundo cuatrimestre de 2020.

LA AGENDA DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES EN LAS SIERRAS LIHUE CALEL: INCONGRUENCIAS, RESTRICCIONES TURÍSTICAS Y POSTERGACIONES EN UN AÑO CLAVE¹⁵

Labey, María del Carmen; Lapena, Jorge Ernesto

Facultad de Ciencias Humanas, UNLPam

mariadelcarmenlabey@gmail.com

jorgelapena@hotmail.com

Resumen. En la mayor parte del año 2020, el turismo estuvo prohibido o restringido en los parques nacionales debido a las medidas de prevención sanitaria por el Covid-19. Se dedujo que este tiempo era clave para poner en marcha obras o actividades al no contar con presencia humana, máxime en aquellas enmarcadas en la agenda ambiental. No obstante, en torno a las Sierras Lihue Calel, sitas en la provincia de La Pampa persistían varios riesgos y problemas ambientales anticipados en recientes investigaciones, los cuales siguen vigentes en el inicio del año 2021.

El Parque Nacional Lihue Calel es la mayor reserva natural de La Pampa, sita en la formación serrana homónima. Y si bien en este lugar tiene jurisdicción la Administración de Parques Nacionales, en su área contigua tienen competencias otros organismos públicos y niveles políticos del Estado, los cuales no siempre llevan adelante acciones congruentes y recíprocas.

Después de visitar el lugar año a año, entre 2016 y 2020, mediante observaciones y relevamientos de datos realizado durante el último verano se cotejó que existe una continuidad de riesgos y problemas ambientales, con entes gubernamentales que han postergado acciones de fondo. Sin ellas, el ecosistema está en riesgo, del turismo sustentable.

Palabras Clave: áreas naturales protegidas, turismo sustentable, problemas ambientales, competencia jurisdiccional, preservación integral

1. Marco Introdutorio, objetivos y resultados preliminares

Las áreas naturales protegidas constituyen áreas vitales para mantener los patrimonios naturales y aquellos ecosistemas en peligro. Por ello, existe una legislación ambiental específica y la asignación de recursos económicos y personal especializado. En el caso de la Provincia de La Pampa, la mayor reserva natural se localiza en la formación serrana denominada Lihue Calel, o en araucano “Sierras de la vida”. En este lugar tiene jurisdicción el Parque Nacional homónimo, creado en tierras que en primera instancia el Estado Provincial expropió para destinarlas al uso turístico, y más tarde, donó a la Administración de Parques Nacionales (APN).

¹⁵ La presente ponencia corresponde al proyecto “Miradas renovadas desde la Economía y el Ambiente: prácticas, estrategias y propuestas de producción alternativas” en el marco del Programa de Investigación “Contextos territoriales contemporáneos: abordajes desde la geografía”, aprobado por Res. 93-14-CD-FCH-UNLPam.

De esta manera, con una extensión de 32.300 hectáreas se crea en 1977 un área natural protegida que contiene un complejo ecosistema donde coexisten características propias de las ecoregiones del Monte de Llanuras y Mesetas, así como del Espinal. También, como se refleja en las Figuras 1 y 2, representa un ambiente turísticamente atractivo, biodiverso, a lo que se suman componentes históricos y arqueológicos.

Figuras 1 y 2

Entrada principal al Parque Nacional Lihue Calel y paisaje del interior



Nota: Fotografías tomadas por Labey, M. C. en noviembre de 2019.

Este ambiente se caracteriza por la escasez de precipitaciones y la intensidad de vientos en determinadas épocas del año, de modo que se generan situaciones propicias para el avance de los incendios, con causas naturales o artificiales, que ponen en riesgo de conservación al ecosistema. No obstante, hay más problemas ambientales cotejados en los últimos 5 años.

Entre 2018 y 2020 se realizaron salidas de campo en esta reserva natural y se confirmaron problemas ambientales, anticipados por los autores, como escenarios de riesgo o amenaza en el marco del “I Congreso Internacional de Turismo de la Serranía”, llevado a cabo en la sede Villa Merlo de la Universidad Nacional de San Luis en el año 2016. Así, nos proponemos analizar los procesos de evolución de los problemas ambientales detectados en visitas desarrolladas entre los años 2016 y 2020. Y, asimismo, verificar si durante los meses de restricciones al turismo por recaudos sanitarios de la pandemia del Covid-19, los actores y agentes competentes llevaron a cabo acciones de recomposición ambiental y otras afines al mejoramiento de la infraestructura y los servicios. Por ende, la finalidad es contribuir a la preservación integral del área protegida y garantizar un turismo sustentable.

La metodología empleada es cuali-cuantitativa e implica la utilización de documentos académicos, el relevamiento por observación directa, el análisis de registros de visitas, la realización de entrevistas a actores claves y el aporte de imágenes y cartografía específica. A su vez, la última salida de campo se concretó en el marco de la apertura al turismo durante las vacaciones de verano pasadas. En ellas, se recorrieron los mismos senderos y puntos de observación que en visitas anteriores.

1.1 Reseña histórica-ambiental y legal del Parque Nacional

Las Sierras Lihue Calel constituyen una geodiversidad única en el Centro-Sur de la Provincia de La Pampa. Además de sus geofomas, el lugar impone un hábitat donde convergen especies típicas de las eco-regiones colindantes y otras que sobresalen por su densidad, entre

ellas la fauna anfibia y la flora subacuática, poco comunes en las aledañas áreas semiáridas (Labey y Lapena, 2016). Vestigios del pasado prehispánico confirman la otrora vitalidad del lugar para grupos indígenas residentes o de paso (Waks y Lapena, 2017).

Estas serranías también forman parte del único parque nacional con asiento en la provincia. Tras su creación en 1977 fue designado con el nombre de Lihue Calel, y aunque se ubica en el Departamento homónimo (ver Figura 3), su jurisdicción es competencia de la Administración de Parques Nacionales (APN). Este ente autárquico nacional de gestión descentralizada se administra desde una gobernación, con asiento en la ciudad de General Acha, sita a 120 km.

Las áreas protegidas cuentan con una legislación ambiental, órganos ejecutivos, personal especializado y presupuestos con el fin de preservar los patrimonios naturales y culturales. También se incentivan visitas desde una perspectiva de turismo sustentable (Organización del Turismo Internacional, 2017), aunque en la década pasada, distintas actividades antrópicas y fenómenos naturales han puesto en vilo a los ecosistemas del parque e incluso su entorno. Algunos de estos riesgos o amenazas consignados en salida de campo del año 2016, más tarde se materializaron como problemas ambientales.

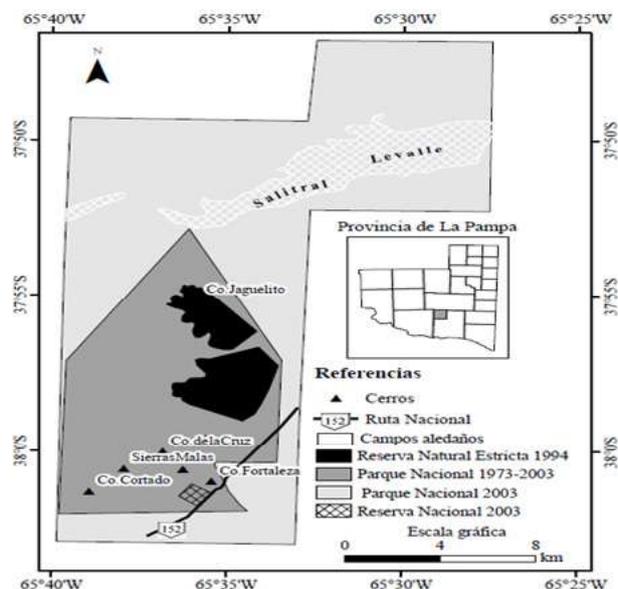
De esta forma, la degradación ambiental atentó contra los principios fundacionales de conservación de los corredores biológicos y del ecosistema principal del área natural protegida. Por ello, los objetivos del trabajo se relacionan con un análisis integral de los cambios y continuidades que tiene el parque a partir de la comparación del estado de situación de las visitas realizadas entre los años 2016 y 2020. Así, el estudio de la evolución y estado de conservación propone identificar problemáticas y verificar los alcances de medidas de prevención o atenuación de riesgos ambientales, dada la detección de algunos cambios recientes en el lugar.

La República Argentina cuenta con varios precedentes a partir de la iniciativa de Francisco P. Moreno (1903). Este pionero donó 7.500 hectáreas para la creación de áreas protegidas, cuyo destino no se limitó a la conservación de la biodiversidad y los paisajes. También se reservó una parte de la superficie para el desarrollo de visitas, las cuales con el tiempo definieron un turismo sustentable en el universo de los parques nacionales (APN, 2014).

Hasta el siglo XIX, la zona de estudio formó parte del territorio mapuche y principalmente, como ruta obligada en aras de abastecerse de agua, maderas y pastos para el ganado que arreaban hacia el Oeste. Luego se constituyeron como tierras destinadas a la cría extensiva de ganado bovino. Su último propietario fue Luis Gallardo, de tradicional familia naturalista, quien compró el inmueble en 1943, aunque en 1964 terminó siendo expropiado por la admi-

Figura 3

Localización relativa de las Sierras y Parque Nacional Lihue Calel.



Nota: Elaborado por Duval (2017) sobre la base de cartas topográficas del IGN de 1:100.000

nistración provincial para destinarlo a fines turísticos (Waks y Lapena, 2017).

Finalmente, en 1976 las tierras fueron cedidas al Estado Nacional, que a través del decreto N°609/77 crea el Parque Nacional Lihue Calel con el principal objetivo de preservar la biodiversidad de ese espacio. Originalmente fueron 9.905 has, 75 áreas y 20 centiáreas, en un espacio que forma “una verdadera isla biológica”, con vestigios de las comunidades originarias que tienen un “inestimable valor científico e histórico”, que hoy se extienden por 32.514 has (Duval, 2017), con proyecto de ampliarla a más de 35.000 has, según se desprende de entrevista realizada al guardaparque el 29 de noviembre de 2019.

De esta forma, el parque está contemplado por los alcances de la Ley N°22.351 (Ley de Parques Nacionales) y sus modificaciones a las leyes vigentes (Leyes N°18.594 y 20.161). Esta ley, en su artículo 1, establece que pueden denominarse Parque Nacional, Monumento Natural o Reserva Nacional a espacios “... que por sus extraordinarias bellezas o riquezas en flora y fauna autóctona o en razón de un interés científico determinado, deban ser protegidas y conservadas para investigaciones científicas, educación y goce de las presentes y futuras generaciones, con ajuste a los requisitos de Seguridad Nacional”.

Asimismo, por medio del Decreto Nacional N°453/93 se crea las Categorías de Reservas Naturales Silvestres y Educativas, que quedan bajo la APN. Esta situación complementa al Decreto N°2.148/90 que ya había generado la categoría de Reserva Natural Estricta para asegurar la preservación de la diversidad biológica y ofrecer mayores garantías, y al Decreto N°2.149/90 que señalaba varias zonas de interés para la creación de áreas protegidas.

Es también por medio del Decreto Nacional N°453/93, que se incorporan dos categorías nuevas de preservación que fueron las Reservas Naturales Silvestres y Educativas. Todas, sujetas a Reserva Natural Estricta, según Decreto N°2.148/90 en aras de mantener la diversidad biológica (genética y específica de los propios ecosistemas) y muestras de la diversidad biogeográfica nacional, así como preservar permanentemente las comunidades bióticas, a partir de la ausencia de perturbaciones. Esto implica proscribir actividades como la agropecuaria, minera, forestal, caza, pesca y todo lo relacionado con la extracción de recursos naturales, la introducción, trasplante o propagación de flora y fauna exótica, la entrada de animales domésticos y el uso de sustancias contaminantes. Solo se permite un turismo limitado a sectores autorizados, con restricciones, salvo actividades afines al contexto de “la administración, control, manejo y la observación científica” (Labey y Lapena, 2016: 6).

Esta legislación permitió definir un marco de protección ambiental, reconocimiento y definición de usos de suelo. No obstante, fue necesaria la complementación de leyes y normas específicas en torno a la gestión del riesgo, las normas civiles que responsabilizan el daño y la restauración ambiental en lo relativo al financiamiento y, por consiguiente, al derecho administrativo. Así, en 2002 la sanción de la Ley General del Ambiente (Ley Nacional N°25.675) permitió un trabajo más efectivo en la órbita de la autoridad de aplicación, cuya derivación se especificó en la Ley de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de los Bosques Nativos (Ley Nacional N°26331), a partir del año 2007.

En tiempo más reciente, la legislación ambiental propone una política de fortalecimiento a los fines turísticos y a la protección de la biodiversidad y los sitios históricos, máxime si se tiene en cuenta que, en el área contigua a las sierras, en plena eco-región del Espinal (Pereyra, 2003), la actividad que predomina es la ganadería extensiva, con un importante avance de

la agricultura. En cambio, hacia el occidente, las condiciones de aridez se intensifican y hay producción de subsistencia, con predominio del ganado caprino (Labey y Lapena, 2018).

1.2 El ecosistema como patrimonio natural y hábitat especial

La denominada Subregión de las Sierras de Lihue Calel y su zona, según precisa el sitio oficial de la APN (2018), ocupa una superficie aproximada de 7.500 km² en el Centro- Sur de la provincia. Este relieve forma parte del Sistema Serrano de Mahuidas y, tal como se observa en la Figura 4, en sus alrededores presenta afloramientos calcáreos. Alcanzan una altura promedio de 300 m., con una máxima de 589 m, que representan una relativa barrera natural entre el Espinal y el Monte de Llanuras y Mesetas (Llambías, 2008).

Se trata de un ecosistema de transición, con parámetros climáticos que denotan una leve variación térmica entre el NW-SE y precipitaciones que disminuyen de NE a SW. En el occidente se distinguen bajos y salinas alimentadas por el escurrimiento de las lluvias, con un paisaje ondulado de lomas alargadas con moderada inclinación, formado por arenas acarreadas por la acción eólica, de variada textura y espesor, alternado por rocas de poco espesor y suelos áridos con incipiente desarrollo genético. En cambio, hacia el oriente y sobre el piedemonte, en las hectáreas contiguas a la Ruta Nacional N°152, se destaca el área de mayor biodiversidad, distinguida por 136 especies de aves, 28 de mamíferos, 16 de reptiles y 3 de anfibios. Entre ellas, especies amenazadas a escala nacional (águila coronada, halcón peregrino y tortuga terrestre patagónica), y otras que son perseguidas (puma, zorro gris y ñandú), inclusive, invasoras, como el jabalí (Subsecretaría de Ambiente de La Pampa, 2015).

Figura 4

Corte esquemático de las Sierras de Lihue Calel

Nota: Adaptado de Llambías, E. en Anselmi, G. *et al.* (2008:544).



Las especies mencionadas buscan refugio en las aguadas del sector oriental de las sierras y en nichos biológicos con una vegetación está compuesta de gramíneas, arbustos y árboles entre los que se pueden distinguir las vulgarmente denominadas tomillo, arvejilla amarilla, pasto cesposo, boopis, monte negro, mata negra, cebadilla pampeana, piquillín, margarita pampeana, jarilla, algarrobo, entre otros, según se desprende de la ficha técnica de la gobernación del Parque Nacional Lihue Calel (Labey y Lapena, 2016) y el inventario integral de flora de La Pampa (Cano, 1980).

A esta superficie ocupada por formaciones vegetales debe sumarse un 20 % aproximadamente de suelo desnudo, el cual se incrementó como puede observarse en la imagen N°4 y 5,

después del incendio del 6 de enero de 2018. Esta área degradada se amplía en términos de área amenazada para varias especies animales si se consideran los usos de suelo contiguos al Parque, ya que parte de éstos, son destinados al pastoreo de ovinos y caprinos.

Figuras 5 y 6:

Recuperación de la vegetación dañada por los incendios en el predio



Nota: Fotografías tomadas por Labey, María del Carmen en noviembre de 2019.

Además, previa prohibición de la Ley de Bosques Nativos, en estas zonas los algarrobos fueron talados indiscriminadamente, y en su lugar hoy domina un arbustal espinoso, cerrado y achaparrado. Es decir, un espacio cuyo manejo inadecuado por parte del hombre destruyó gradualmente la capacidad de reproducción de las especies nativas (Labey y Lapena, 2018).

Estas “Sierras de la Vida”, según la toponimia de los primeros pobladores constituyeron una fuente de recursos naturales, ya sea en la recolección de semillas y frutos de árboles como el caldén, como en la caza de guanacos, choiques y armadillos (Waks y Lapena, 2016). Sin embargo, en el desarrollo del siglo XX, la deforestación y la correlativa expansión agropecuaria deterioraron el ambiente (Labey y Lapena, 2018). La creación del Parque Nacional y la sucesión de leyes y normas lograron disminuir algunos problemas ambientales, pero no otros, que en la presente década ponen en vilo la vitalidad de un lugar único en la región Centro-Sur de la Provincia de La Pampa.

1.3 Turismo sustentable

Además de sus connotaciones naturales e histórico-culturales, y al igual que los restantes 34 parques nacionales, esta reserva tiene entre sus propósitos la apertura turística. En particular, de un turismo sustentable y con efecto multiplicador en cuanto a la educación ambiental que se promueve (Secretaría de Turismo de la Nación, 2016).

El turismo es uno de los propósitos del parque, aunque prima la preservación de un ambiente en el que coexisten las características propias de las eco-regiones del Monte de Llanuras y Mesetas y del Espinal, así como mantener las muestras del arte rupestre tardío, que testimonian el hábitat de poblaciones indígenas de aproximadamente 4.000 años de antigüedad (APN, 2018). De este modo, conservar los valores naturales y culturales de una región serrana constituyen objetivos prioritarios en el Parque Nacional Lihue Calel.

Un turismo sustentable implica generación de bajo impacto sobre el ambiente y la cultura

del lugar, así como la obtención de ingresos y empleos para la población local. También debe responder a las necesidades del turista y de las regiones anfitrionas presentes y proteger y mejorar las oportunidades del futuro (Castro Álvarez, 2008). Por ende, su concepción se orienta a la gestión racional y equilibrada de todos los recursos, de forma tal que satisfaga todas las necesidades sociales, económicas y, sobre todo, la integridad cultural y los procesos ecológicos que subyacen.

Según la Organización Mundial del Turismo –OMT- (Secretaría de Turismo la Nación, 2016), los principios que definen el turismo sustentable son:

- Se conservan los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial;
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Otras de las aristas de los parques nacionales es la gratuidad, salvo sectores fijados como áreas de co-dominio con pueblos originarios, que no es el caso de Lihue Calel (Labey y Lapeña, 2016). No obstante, el Estado Provincial, a través de la Secretaría de Turismo promueve la visita al lugar y la articula con distintos corredores o circuitos turísticos pampeanos. En forma indirecta, puede decirse que se logra un rédito en el sector terciario de localidades de paso obligado, en particular a los núcleos poblacionales ubicados a la vera de la Ruta Nacional 152 (Secretaría de Turismo de La Pampa, 2020).

La designación de Parque Nacional implicó un cuidado especial en el área de las Sierras de Lihue Calel. El alcance de la Ley de Parques Nacionales, entre otras normas, incluye la asignación de personal especializado y recursos para garantizar la protección de los patrimonios naturales y culturales allí presentes y, asimismo, la vitalidad del ecosistema.

El turismo limitado y otras actividades, aún más restringidas, representan políticas públicas, enmarcadas en la Legislación ambiental (Secretaría de Turismo de la Nación, 2018). No obstante, ésta es insuficiente si no se generan políticas de gestión del riesgo, monitoreo y recuperación ambiental desde el ámbito del Poder Ejecutivo. Por ello, el Estado Nacional debe generar un claro control de los recursos, de modo que no sean únicamente objeto de un turismo con fines económicos, sino más bien, una actividad que garantice la equidad en el acceso de toda una nación (Sánchez, 1991).

Un parque nacional debe brindar al turista la posibilidad de apropiarse del espacio en forma provisoria, siempre que se brinden las garantías prescriptas por los principios de congruencia, de prevención, precautorio, de equidad intergeneracional, de progresividad, responsabilidad, subsidiariedad, sustentabilidad, solidaridad y cooperación. Así contextualizado, el turismo se define como sustentable, mientras que al ecosistema se lo designa como patrimonio natural, ya que su puesta en valor implica un compromiso intergeneracional. A su vez, las actividades allí realizadas posibilitan la generación de recursos, ya sea mediante el ingreso de divisas o por los empleos genuinos que se originan entre la población de los espacios involucrados.

Sin embargo, en entrevista al guardaparque, en 2019 se había esbozado un dato clave para el análisis pretendido en el inicio del año 2021. Primero, que los presupuestos económicos están asignados por variables sujetas a superficie y cantidad de visitantes, siendo por ejemplo los parques nacionales Iguazú, Nahuel Huapi y Lanín los que más recursos reciben, en desmedro de áreas protegidas como Lihue Calel. Este criterio es regresivo a la hora de no contemplar que la superficie forestal de una región con veranos cálidos y secos, sumado a las tormentas eléctricas hace más vulnerable al lugar, máxime si consideran las distancias dentro de la provincia a los centros poblados dotados de equipamiento y personal para combatir incendios.

Otra arista es que la mayoría de turistas que llega al lugar en cada verano lo hace por primera vez, según se desprende del libro de visitas del parque. Esto implica que el desconocimiento del ambiente y los riesgos que subyacen requieren de una mayor asistencia, al igual que georreferencias, por ahora insuficientes si se tiene en cuenta los extravíos circunstanciales en los recorridos a pie a lo largo de los senderos más alejados del caso del parque nacional.

1.4 Cambios y continuidades en los últimos 5 años

Además de las visitas al parque nacional, desde 2016 se realizaron salidas de campo en áreas contiguas, ya que su vitalidad también depende del entorno próximo. Entre los lugares observados, la única vía de comunicación representa una zona de vital importancia y reviste necesidades de intervención por parte del Estado Nacional. De igual proporción, la dotación de provisiones y servicios en la localidad de Puelches, resulta clave si se tiene en cuenta que es la población estable más cercana (a 35 km, en el Departamento de Curacó).

En el año 2016 se inventariaron riesgos y amenazas como escenarios posibles en caso de no actuar sobre sus causas o factores y, se enunciaron problemas ambientales que podrían continuar, e inclusive agravarse con el tiempo, tal como lo ejemplifican las Figuras 7 y 8.

Figuras 7 y 8

El mismo lugar del Parque Nacional antes y después de un incendio



Nota: Fotografías tomadas por Labey, M. C. en junio de 2016 y noviembre de 2019 respectivamente.

En forma parcial, en las salidas de campo de 2018 se detectó la consumación de varios riesgos y amenazas, al igual que la continuidad o agravamiento de algunos problemas ambientales. Ya entre 2019 y 2020, la nueva gestión técnica del parque nacional había encarado un cambio radical en varios frentes. No así en cuestiones que sobrepasan su campo de

acción como, por ejemplo, la falta cobertura de señal telefónica para diligenciar pedidos de emergencia sanitaria, mecánica y aviso de incendios, la mejora integral del corredor vial de la Ruta Nacional 152 y la erradicación de basureros a cielo abierto localizados en las banquetas y sectores destinados al descanso de automovilistas como se visibiliza en Figuras 9 y 10.

Figuras 9 y 10

Estado de la capa asfáltica de la Ruta Nacional N°152 y de las banquetas con basurales espontáneos en las proximidades del acceso principal al Parque Nacional



Nota: Fotografías tomadas por Labey, M. C. en noviembre de 2019.

Entre los cambios positivos y de competencia del parque nacional hasta el año 2019 se advirtió un revés en cuanto a la información sobre el resguardo del hábitat natural de las especies vegetales y animales, la prohibición de alimentar a la fauna autóctona, la peligrosidad de las serpientes venenosas y las acciones a seguir en caso de divisar un puma. También se observaron más picadas y zonas de resguardo ante riesgos de incendio, al igual que quemas de sectores para reducir el combustible vegetal antes del verano, máxime teniendo en cuenta el gran foco ígneo acaecido en enero de 2018 y advertido por parte de este equipo de investigación en el “I Congreso Internacional de Turismo de las Serranías” (Labey y Lapena, 2016). La experiencia reseñada, afectó el sector comprendido entre el casco del Parque Nacional y el sendero a las pinturas rupestres, donde se quemaron más de 600 hectáreas. A su vez, la propagación del fuego llegó a poner en riesgo una estación de servicio, la cual nunca debería haber estado autorizada a funcionar en el predio contiguo al área protegida. Por ello, tras la intervención del Juzgado Federal de competencia, ésta fue clausurada en el año 2019 tal como se puede observar en las Figuras 11 y 12.

Figuras 11 y 12

Estación de servicio preparada para funcionar y posteriormente clausurada



Nota: Fotografías tomadas por Labey, M. C. en junio de 2016 y noviembre de 2019 respectivamente

Sin duda, la propagación de incendios constituye el principal riesgo del ecosistema. Se trata de un ambiente donde el verano tiene elevadas temperaturas y si continúa a un ciclo de precipitaciones uno de sequía, son posibles los focos ígneos sobre una masa vegetal seca con alto poder de combustión, sobre todo si se tiene en cuenta la incidencia de los vientos inten-

Tabla 1

Cambios y continuidades en función de riesgos y problemas anticipados

Indicadores claves	Escenarios de riesgos y amenazas en 2016	Problemas ambientales verificados en 2018	Situación actual (verano 2020/2021)
Masa forestal	Ninguna hectárea incendiada, pero existe riesgo incendio por falta de picadas y quemadas preventivas.	630 hectáreas incendiadas y exposición de la falta de recursos de la APN y la carente articulación con Puelches.	La APN se encargó de hacer tres picadas en perímetros y quemadas preventivas.
Infraestructura	Una estación de servicio constituye un posible foco de propagación de incendios.	El incendio de 2018 no alcanzó al interior de la estación, pero puso en evidencia el riesgo.	En 2019, la Justicia Federal clausuró la estación de servicio.
Suelo	Caminos y senderos con mínimo estado de conservación, sin obras de contención ante posibles procesos de erosión. No se contempla la erosión pluvial.	Surcos en el camino de acceso interno tras el ciclo húmedo 2017. Los senderos también fueron afectados en la zona de escorrentía. Los suelos están sin cobertura vegetal desde el incendio de 2018 y se exponen a procesos de erosión eólica	Deterioro en el camino principal e inhabilitación del camino secundario, por donde accedía el transporte pesado. La APN diseña un trabajo conjunto con Vialidad.
Dinámica hídrica	La sequía en cursos de agua durante ciclos secos influye en la disminución de flora y fauna nativa.	Disminución de especies florales y cactus en zona de lechos de agua dulce, y ausencia de fauna anfibia y aves subacuáticas.	Alteración del lecho. La APN cerró el acceso y busca recomponer el lugar sin concluir aún.
Fauna autóctona	Presencia de especies endémicas en el piedemonte, sensibles a incendios y en parte, a sequías prolongadas. Presión de la población de pumas por parte de productores con explotaciones contiguas.	Ausencia de especies en zona de piedemonte tras incendio de 2018. No se avistan guanacos, por ejemplo. Mayor presencia de pumas, con notoria interacción de turistas que tienen encuentros casuales.	La APN analiza el impacto en los endemismos. Mayor apertura con la UNLPam. Se inicia un protocolo de advertencia sobre la presencia de pumas en senderos.
Flora autóctona	Exposición de árboles cuyo desarrollo demanda al menos una década, entre ellos, el Caldén (<i>Prosopis caldenia</i>), que forma bosquecillos.	Disminución de especies registradas, cuya vitalidad fue promovida desde 1999 por el Programa de Desarrollo Institucional Ambiental.	La APN encaró nuevas líneas de trabajo interdisciplinario con otros entes. Incluye a la UNLPam.
Instalaciones en senderos	Faltan carteles con y advertencias sobre las serpientes y pumas.	Turistas alertan sobre la presencia de tres tipos de serpientes venenosas.	En 2019, hay carteles, se desmalezaron senderos y la APN estudia las serpientes. En 2020 se restauró la Casona de la otrora estancia Santa María.
Vías de comunicación	La Ruta 152 exhibe un estado deplorable y atenta contra la integridad física, el traslado por urgencias y la afluencia de turistas.	Se reportan accidentes de tránsito, disminución de visitantes y mayores riesgos ante la continuidad del problema.	Las autoridades de Puelches y vecinos de la zona protestan. Vialidad solo bachea los tramos críticos.
Focos de contaminación	Proliferan basurales a cielo abierto en las banquetas de la ruta. Se advierten focos de contaminación, letales para la fauna silvestre	Se amplían los lugares con basurales, sin divisarse acciones por parte de Vialidad Nacional. Hay vidrios que pueden facilitar la generación de incendios.	Persiste el problema y se adicionan sectores con chatarras (autos quemados) y muchas botellas de vidrio.
Recursos humanos	El personal tiene apertura, pero no brinda información integral. Tampoco cuenta con suficientes insumos sanitarios, equipo contra incendios y señal telefónica.	Desde el último incendio, algunas tareas pasaron a estar centralizadas desde un centro más burocrático. Las decisiones y la información se brindan desde la Gobernación sita en Grl. Acha.	Cambia el guardaparque, hay mayor capacitación, se dota de más recursos contra incendios y hay mejor comunicación.

Nota: Elaboración propia sobre datos relevados en las salidas de campo entre 2016 y 2021.

sos, alternados con fuertes golpes de calor y la sucesión de tormentas eléctricas. Esta misma lógica opera en otras áreas protegidas de La Pampa (Labey y Lapena, 2016).

Además de las autoridades competentes de la APN, en la vecina localidad de Puelches se recogieron los testimonios de comerciantes y residentes estables, quienes cotejaron la disminución abrupta del tránsito provocada por el deplorable estado de la Ruta Nacional N°152, sumado a la crisis económica iniciada en abril de 2018 y profundizada en agosto de 2019. Los lugareños expresaron una tercera incidencia por la obra en la presa de Casa de Piedra que se extendió entre agosto y diciembre de 2019, y generó cortes generales en el tránsito entre las 7 y 18 horas de cada día. A estas restricciones se suman otras asociadas al Decreto de Necesidad y Urgencia 297/20, el cual limitó hasta octubre último el ingreso de personas ajenas al territorio provincial, quienes a la vez representan la mayor proporción de clientes en los comercios de la localidad, al igual que sucede con el turismo en el Parque Nacional Lihue Calel, que recién reabrió el pasado 30 de diciembre, con restricciones horarias y cupo de 120 personas diarias.

Acerca de los indicadores de esta variación, el propietario de la única estación de servicio destacó que se redujo en un 50% la cantidad de empleados, mientras que en el pueblo cerraron comercios y mermó en un 80% la afluencia de visitantes a hoteles y lugares de expendio de comida. Dicha proporción se verificó en las salidas de 2018 y fue aún mayor en 2019 y 2020 en concordancia con la disminución de turistas en el parque, principalmente los de origen nacional. Primero por el factor económico y más tarde, por razones sanitarias, según se desprende de la entrevista al personal de la APN.

Entre los años 2016 y 2019, a excepción de dos gomerías y un taller de Puelches -que desde el 19 de marzo último fueron alcanzadas por la recesión económica general-, los comercios transitan por una situación crítica y esto agrava indirectamente al parque nacional, que tiene a la localidad como posta de abastecimiento e interacción más cercana. La mayoría de la población estable dependía de los ingresos de los visitantes y, ya a partir del año 2020, la mayoría pasó a subsistir del empleo municipal y provincial, sumado a subsidios extraordinarios que el gobierno nacional extendió durante el aislamiento social. En cambio, en el sector privado funcionan una estación transformadora de Transener S.A., dos plantas de extracción de sal y predios rurales dedicados a la producción caprina, los cuales se mantienen sin variantes, aunque solo representa el 20 % de la población económicamente activa de la jurisdicción.

Por su parte, las autoridades municipales exhiben un carente vínculo con la APN, a pesar de que el Parque Nacional Lihue Calel es un centro de atracción turístico capaz de favorecer las economías locales. No así las autoridades provinciales, a partir de la promoción ejercida fundamentalmente desde la ciudad capital y los portales oficiales de la Web.

También se detecta una incongruencia entre las acciones de Vialidad Nacional a la hora de mantener en forma integral la única vía pavimentada, incluida la limpieza de banquetas. Solo se verifica la coordinación con la APN en cuanto a mejorar los empalmes de acceso al parque.

Además de la poca interacción entre los agentes políticos estatales, en cuestiones asociadas con la prevención, mitigación y combate de incendios se adicionan observaciones críticas. Existe poca congruencia en los protocolos de trabajo las jurisdicciones nacional, provincial y municipal, según confirman los especialistas del parque nacional. Esta situación se agrava en virtud del mal estado del pavimento de la ruta (Figuras 13 y 14), la falta de señal telefónica y

los riesgos de incendios, máxime si se contempla el grado de vulnerabilidad ambiental puesto en evidencia durante el gran incendio de 2018. De hecho, si existiera una mayor intensidad de los vientos, un idéntico foco ígneo podría recorrer varios kilómetros en el día y acabar con vastas hectáreas de predios rurales aledaños, cuyos propietarios no están dispuestos a ceder superficie para ampliar la reserva natural o crear zonas de amortiguamiento externo.

Figuras 13 y 14

Mal estado de la Ruta Nacional N°152 en un mismo lugar en 2016 y 2019.



Nota: Fotografías tomadas por Labey, M. C. en junio de 2016 y noviembre de 2019.

2. Reflexiones finales

Tal como se expresó en el trabajo del año 2016, el Parque Nacional Lihue Calel no está exento de las amenazas naturales, riesgos y problemas ambientales. Desde el exterior del parque la contigüidad a la Ruta Nacional N°152, la desidia de actores gubernamentales y el desarrollo de actividades rurales influyen en algunos de los problemas detectados. Sin embargo, también existen riesgos y problemas asociados a factores endógenos, que pueden ser prevenidos, o al menos atenuados por la APN y los visitantes, en el marco de un turismo sustentable.

Desde el punto de vista exógeno, la repavimentación y mantenimiento integral y constante de la Ruta Nacional N°152, así como de la limpieza de sus banquetas representan la principal demanda del lugar (Figuras N°8, 9, 12 y 13). Es insuficiente e ineficiente la obra de bacheo realizada hasta ahora. La necesidad también se asocia a la vitalidad ambiental del parque nacional, en caso de requerirse dotaciones de bomberos complementarias a los equipos de la APN, así como también emergencias sanitarias y otras. Tampoco existe suficiente congruencia entre los niveles nacional, provincial y municipal en cuanto a los protocolos contra incendio y en torno a la proyección de áreas de amortiguamiento externo. Esta última requiere la injerencia legal del gobierno provincial o la cesión particular de cada propietario rural.

A modo de experiencia, el incendio forestal acaecido en 2018 pone en evidencia la incongruencia entre jurisdicciones estatales y la carente apertura hacia el asesoramiento técnico y científicos de entes externos, tanto como por parte de expertos. Solo a partir de 2019 se cotejó un cambio parcialmente radical, ya sea en el vínculo con la UNLPam como en la materialización de medidas de prevención, precaución, mitigación y recomposición ambiental, aunque desde el plano interno de la APN. Y respecto al año 2020, en el lugar no se verifican nuevos trabajos, a pesar de no contar con la asistencia de turistas durante más de 9 meses,

que en temporadas anteriores abocan insumos económicos y recursos humanos. Fuera de los mantenimientos corrientes, desde marzo pasado solo se verificó la obra de restauración de la Casona de la otrora estancia Santa María y cartelería afín a los protocolos sanitarios.

En resumen, el seguimiento de las acciones e inacciones de los actores y agentes involucrados en la preservación de los patrimonios natural y cultural del Parque Nacional Lihue Calel, permite dimensionar los cambios y continuidades de los riesgos y problemas ambientales en aras de fortalecer los compromisos y generar vínculos congruentes y recíprocos. No basta con el sentido progresivo verificado en la APN a partir de 2019, ya que se requiere sumar esfuerzos externos, ya sea de autoridades, productores y visitantes, así como también de la contemplación de un área contigua a la reserva natural y un mejoramiento integral de la Ruta Nacional N°152, que a la fecha reportan sendas aristas regresivas en materia ambiental.

3. Referencias Bibliográficas

- ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES (2018). Parques nacionales de Argentina. General Acha: Gobernación Parque Nacional Lihue Calel. Recuperado de <https://www.parquesnacionales.gob.ar/areas-protegidas/region-patagonia/pn-lihue-calel/>
- BOLSI, A. (1987). Geografía Histórica y sus perspectivas en la Argentina. Breves Contribuciones del Instituto de Estudios Geográficos. S. M. de Tucumán: Instituto de Estudios Geográficos.
- CANO, E. (1980). Inventario integrado de los recursos naturales de la provincia de La Pampa. Santa Rosa, Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam), Gobierno de la provincia de La Pampa e INTA.
- CASTRO ÁLVAREZ, U. (2008). Economía de México y Desarrollo Sustentable. México: Red Académica Iberoamericana Local – Global.
- Chiozza, E. y Carballo, C. (2006). Introducción a la Geografía. Bernal: UNQ.
- DUVAL, V. (2017). Análisis temporal de la actual configuración espacial de áreas protegidas de La Pampa. Revista Universitaria de Geografía. Vol.26 N°2. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.
- LABEY, M. C. Y LAPENA, J. (2016). Las sierras de Lihue Calel: patrimonio, preservación y riesgos. En I Congreso Internacional de Turismo de las Serranías. Villa Merlo, Universidad Nacional de San Luís.
- CAMBIOS DE ORIGEN RECIENTE EN EL PARQUE NACIONAL LIHUE CALEL. En VII Jornadas Nacionales de Investigación, Docencia y Extensión de Geografía. S. Rosa: Instituto de Geografía, UNLPam. (2018).
- LLAMBÍAS, E. (2008). Sierras de Lihue Calel. En Anselmi, G. *et al.* "Sitios de Interés Geológico de la República Argentina". Servicio Geológico Minero Argentino, Anales N°46, Tomo II, p. 538-550. CABA: Instituto de Geología y Recursos Minerales.
- ORGANIZACIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL (2015). Panorama OMT del turismo internacional. Recuperado de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- PEREYRA, F. (2003). Eco-regiones de la Argentina. CABA: Servicio Geológico Minero Argentino.
- SÁNCHEZ, J. (1991). Espacio, economía y sociedad. Madrid, España: Editorial Siglo XXI.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2016). Plan Federal Estratégico del Turismo Sustentable. CABA.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA PAMPA (2020). Plan de Gestión en Turismo 2019-2023. Santa Rosa, La Pampa. Recuperado de: radiodon.com.ar/2020/01/16/lanzaron-el-plan-de-

gestion-en-turismo-2019-2023-hay-que-pensar-a-la-pampa-como-una-provincia-turistica-dijo-romero/

SUBSECRETARÍA DE AMBIENTE DE LA PAMPA (2018). Recursos naturales de la provincia de La Pampa. Santa Rosa, La Pampa. Recuperado de: <https://recursosnaturales.lapampa.edu.ar//index2.html>

WAKS, G. Y LAPENA, J. (2017). Geohistoria de la pampa bonaerense. Procesos de territorialización de pueblos indígenas en la frontera interior. CABA: Autores Argentinos.

TURISMO CON PROTOCOLOS: UNA OPORTUNIDAD PARA LA INNOVACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LA VILLA DE MERLO

Laiño Marcela; Reschia Mariano; Magnano Gabriel; Pilar Reinoso; Jessica Yvañez

Facultad de Turismo y Urbanismo. Universidad Nacional de SanLuis

marcela_laino@yahoo.com.ar

Resumen. El presente trabajo se encuadra dentro del Proyecto PROIPO 11-0520 aprobado por Res C.S 138- UNSL denominado: “*El Turismo y el Paisaje cultural como herramientas para la valorización del patrimonio y el desarrollo turístico*”. Desde la cátedra de Práctica 3 de la carrera de Guía Universitario de Turismo de la Facultad de Turismo y Urbanismo, UNSL, se busca impulsar el diseño de circuitos turísticos innovadores que permitan por un lado incorporar herramientas para la inserción laboral de los graduados y por el otro acompañar las nuevas tendencias y demandas de la actividad. Así también, se propone identificar las oportunidades que brinda el área de estudio para vincular el Turismo y Patrimonio desde las acciones de las cátedras a las que pertenece el equipo de investigación.

En ese sentido desde el presente proyecto y en el marco de la actividad turística y la valorización del Patrimonio, se brindarán aportes para el uso adecuado de los recursos y el desarrollo turístico.

Palabras clave: turismo, innovación, experiencias, patrimonio; identidad

1. Introducción

El turismo es considerado un hecho complejo y dinámico que afecta al espacio y a la sociedad y que en las últimas décadas comenzó a reconocerse como una actividad que no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos.

Su historia ha estado siempre vinculada a los grandes acontecimientos que han ido modificando la conducta y el modo de vida de los habitantes del mundo, desde aquellos primeros hombres que se movilizaban para sobrevivir, hasta los que hoy viajan sólo por el placer de hacerlo.

Considerando que los grandes cambios, crisis, descubrimientos y avances tecnológicos han afectado directa e indirectamente a la actividad turística, resulta importante analizar lo ocurrido a partir del año 2020 con la aparición de un nuevo virus (SARS-CoV-2) y la crisis del sector a nivel mundial. Es posible inferir que para la recuperación en el corto y mediano plazo es imprescindible, adaptarse a la coyuntura actual, generar nuevos productos y servicios, pero por sobre todas las cosas generar propuestas innovadoras que contribuyan a la reactivación de la actividad.

En este sentido desde la cátedra de Prácticas de la Carrera Guía Universitario de Turismo, se propone generar en el proceso de formación de los alumnos una mirada crítica de la situa-

ción, incentivando la creatividad, fomentando el trabajo en equipo y la participación activa en el desarrollo de nuevos aportes académicos, que serán luego importantes para la inserción laboral y el ámbito donde desempeñarán la profesión.

El área de estudio corresponde a la Villa de Merlo, integrando su casco céntrico e histórico con los espacios naturales y serranos que lo rodean. Se toma como base un circuito y recorrido turístico tradicional (City Tour) que abarca además del centro de la ciudad, zonas aledañas como Pasos Malos, Rincón del Este, Peñón Colorado, Barrio Los Nogales y Piedra Blanca. En este trabajo se pretende contribuir desde la mirada del guía de turismo (nexo durante una visita guiada entre los prestadores, el destino y el turista) en la generación de nuevos circuitos turísticos, poniendo en valor nuevos atractivos, creando experiencias memorables en los visitantes y contribuyendo a la preservación de los patrimonios culturales y naturales.

Como refiere el autor Marcelo Bedoya (2006) el enfoque del Patrimonio Cultural permite a través de la integralidad, el estudio de los diferentes ámbitos que lo conforman dentro de un contexto territorial de singulares características, sean naturales, geográficas, productivas, socio-culturales y patrimoniales, en beneficio de las poblaciones que lo habitan.

También, el patrimonio cultural como elemento de identidad brinda la oportunidad de realizar la vinculación del turismo con otras disciplinas de estudio del territorio como la geografía urbana, la sociología, antropología, arquitectura y urbanismo. También como sustento para el arraigo de la identidad de los individuos, el cual además confiere a cada uno de ellos un sentimiento de pertenencia y de continuidad, ya que se lo apropian y lo recrean constantemente. Como afirma Brito y Troitiño Vinuesa, (2005) “la potencialidad que posee el patrimonio cultural urbano como signo de identidad de una determinada sociedad, tanto por su valor social, económico, cultural y ambiental, si es adecuadamente trabajada y empleada desde la perspectiva del turismo cultural, puede constituirse en un importante factor para impulsar un desarrollo sostenible”.

Para el estudio en sus distintas categorías resulta importante incorporar los conceptos de identificación y valoración, dos de las tareas fundamentales en relación con el patrimonio. Las mismas permiten proceder a la identificación de cuáles son los elementos/bienes patrimoniales que, por sus características, valores históricos, simbólicos y estéticos merecen ser incluidos en esta investigación como reflejo de una comunidad a lo largo del tiempo con nuevos significados y valores.

2. Metodología

Con la revisión bibliográfica y la investigación documental y cartográfica en archivos y biblioteca, se realizó la búsqueda de datos existentes para tomar contacto con la realidad del área a investigar y así poder establecer cuáles son los sectores/elementos que merecen interés en ser observados. Con el trabajo de campo en territorio se lleva a cabo un relevamiento del área de estudio con una recorrida por zonas para continuar con la investigación en profundidad y analizar los hallazgos recientemente identificados.

También, con el objetivo de analizar las transformaciones socio territoriales del área de estudio y propiciar la incorporación de nuevos relatos, se utilizaron tanto técnicas de observación estructurada como de mapeo colectivo. Mediante la demarcación de sectores se identificaron

los sitios de interés, sus oportunidades y temáticas posibles a desarrollar.

Desde una orientación aplicada se propone abordar el estudio sobre la dimensión turística, socio-cultural y natural. Mediante el análisis de casos de prestaciones de empresas de viajes y turismo receptivas y a las dificultades evidenciadas para brindar servicios diferenciados en cuanto a protocolos Covid-19, se buscó detectar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para la implementación de nuevos circuitos turísticos, que incluyan las variables vinculadas a la problemática actual en la prestaciones de servicios turísticos y que a la vez puedan funcionar como salida y respuesta estratégica a la crisis del sector.

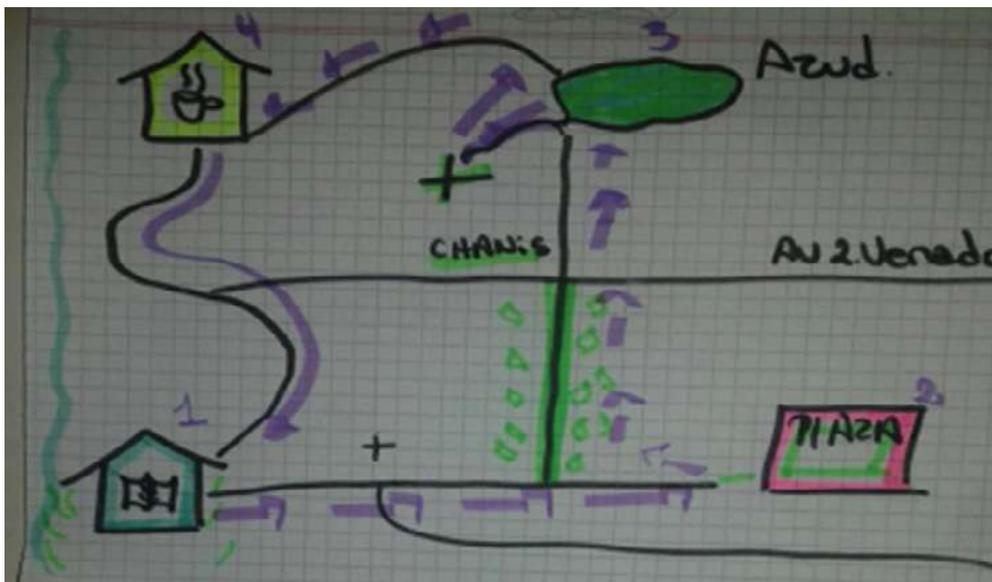
3. Resultados

Con los resultados obtenidos se puede afirmar que las exigencias y protocolos obligan a repensar nuevas opciones para el turismo en la Villa de Merlo. En ese sentido, la propuesta del diseño de dos circuitos pedestres por la ciudad responde a la necesidad de innovar, buscando convertir una excursión tradicional en una nueva experiencia turística. Los nuevos circuitos están pensados para mantener la esencia de una de las excursiones más contratadas por los visitantes, acordes a las nuevas necesidades de distanciamiento social, de actividades al aire libre en espacios abiertos, y a la generación de experiencias memorables.

Se trabajó buscando vincular atractivos culturales, arquitectónicos y naturales de la Villa de Merlo, que muestren y transmitan su identidad. Al ser recorridos pedestres se abren también nuevas posibilidades y sitios de interés para visitar, como miradores, senderos, arroyos, etc. En la búsqueda de generar una experiencia en el visitante, se tomó en cuenta la participación directa y en primera persona del turista, visitando también establecimientos locales propiciando también una diversificación en la economía regional y dando participación a comerciantes y productores locales durante el recorrido.

En primer lugar, se realizó el diseño del circuito pedestre denominado “Con la naturaleza entre letras”. De la mano del paisaje natural que la Villa de Merlo ofrece a quien lo visita, se

Figura 1
Circuito “Con la naturaleza entre letras”



Nota. Elaboración Propia 2021

trata, por un lado, de revalorizar el legado de dos grandes poetas: Leopoldo Lugones y Antonio Esteban Agüero, y por el otro de dar a conocer la historia de Piedra Blanca como uno de los barrios más representativos de la ciudad.

Es un recorrido diseñado para conocer la zona de Piedra Blanca Arriba, uno de los barrios más tradicionales que posee la Villa de Merlo al noreste de la ciudad. Encierra en sus calles la riqueza cultural que le brindaron sus antiguos vecinos y el legado de poetas que encontraron en la belleza natural, la inspiración para sus más destacadas obras.

Consiste en una alternativa al tradicional city tour, una oportunidad para conectarse más y mejor con la naturaleza, la cultura y la historia de Merlo. El recorrido es de unas 4 horas, con una caminata total de 5 kilómetros de baja dificultad con óptimas condiciones de seguridad para los visitantes ya que todas las actividades se realizarán al aire libre y respetando los protocolos de distanciamiento.

Figura 2
Biblioteca Leopoldo Lugones



Nota. Fuente: <http://historiasparasercontadas.escribirte.com/>

La excursión se inicia en la Biblioteca del barrio, un lugar que reúne la historia viva respecto a los usos que tuvo el edificio a lo largo de los años y que está reflejado en cada página de los libros que resguarda bajo sus antiguos techos. Luego, se continúa hacia la Plaza Poeta Lugones que lleva el nombre de este gran poeta cordobés que veraneaba frecuentemente en la zona y que sin dudas encontró aquí su fuente de inspiración. Desde la plaza y por calles alternativas se recorrerán aproximadamente unos dos kilómetros hasta llegar al "Mirador del Azud". Allí la altura y su entorno natural permitir entender la belleza del paisaje que tanto atrae a turistas de todas partes del país, y además tener una panorámica de la ciudad completa, como para poder dimensionar su crecimiento a lo largo de los años e identificar su ubicación geográfica y los pueblos que la rodean y componen el extenso Valle del Conlara.

Desde allí se realizará un corto tramo de senderismo por el piedemonte serrano, para luego visitar una tradicional casa de té con el objetivo de generar la experiencia de degustar pastelería de autor en un entorno único. Es el momento de relajación y distensión del grupo para luego

Figura 3
Azud Piedra Blanca



Nota. Fuente: <https://visitarsanluis.com/blog/post/el-azud-piedra-blanca>

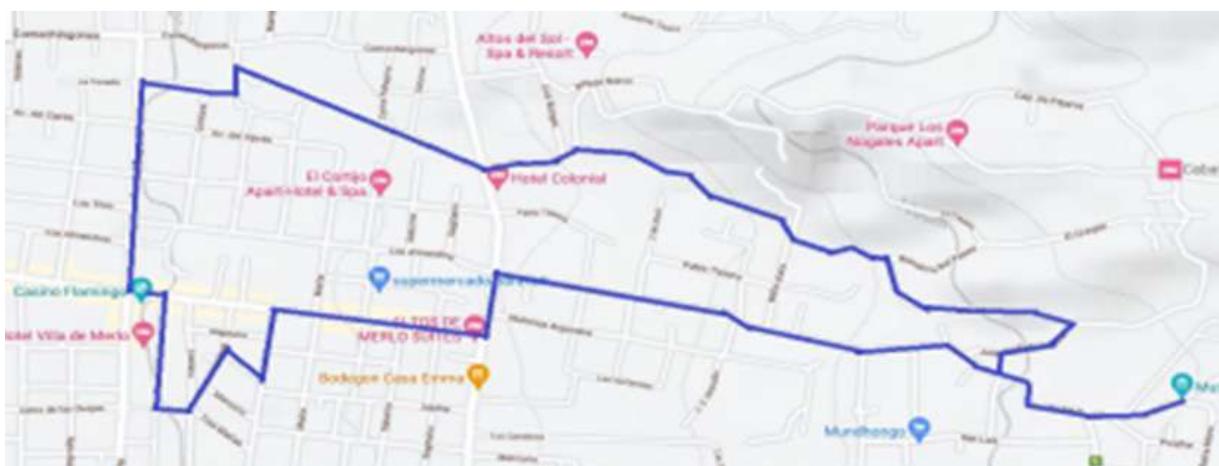
continuar con el último tramo de la caminata que incluye el descenso hasta la reserva Viejo Molino donde se podrá llegar al límite natural entre las provincias de San Luis y Córdoba.

Al finalizar, se busca dar a conocer el legado del poeta más importante que dio la provincia, Antonio Esteban Agüero, reconocido por su obra, pasión y amor por el lugar donde nació y vivió gran parte de su vida.

El recorrido pedestre, visitando atractivos de gran riqueza cultural, histórica y natural es una invitación para conocer a cada paso la historia no solamente del barrio, sino de la Villa de Merlo, interpretando en su arquitectura, vegetación y paisaje, cómo fue transcurriendo la vida cotidiana y la historia de uno de los destinos turísticos más importantes del país.

La segunda propuesta se denominada “*Circuito Escultórico Merlino*” y tiene como eje una caminata de cuatro horas y media de duración, la cual invita a vivenciar experiencias integradoras de contacto con el arte, la naturaleza, el ejercicio físico personal y la degustación

Figura 4
Circuito Escultórico Merlino



Nota. Fuente: <http://www.eldiariodeturismo.com.ar/>

Figura 5
Casa Museo Palmira Scrosoppi



Nota. Fuente: Secretaría de Gestión Cultural e Identidad Merlina de Villa de Merlo

compartida de manera segura. Todo inserto en un marco que realza el encanto, la tranquilidad y seguridad de la Villa de Merlo, aspectos que lo distinguen y posicionan como destino turístico relevante.

Se inicia el recorrido en el Casino Flamingo, en el área central de la Avenida del Sol, a continuación, se emprende el recorrido por detrás del Hotel Epic relatando brevemente la historia agrícola de la Villa de Merlo para luego incursionar por dentro del Barrio Pellegrini. Tras bordear el Oratorio de la Virgen de Santa Rosa de Lima, se retoma la Avenida del Sol en la esquina de la Casa Museo Palmira Scrosoppi, una reconocida artista plástica. Es una vivienda típica de vacaciones en la que la artista se radicó en la mitad del siglo XX, luego de largos años de veranear en Villa de Merlo. Se asegura que era parte del grupo de artistas al que pertenecía el pintor del puerto de La Boca: Quinquela Martín en Buenos Aires. En esta

Figura 6
Santuario Medalla Milagrosa



Nota. Fuente: <https://www.turismoreligioso.travel/>

Figura 7
Museo Kurteff



Nota: Fuente: <https://www.museokurteff.org.ar/>

vivienda se conservan sus obras y es históricamente un espacio cultural multifuncional donde se hacen exposiciones y se dictan cursos y clases. Su figura impulsó el Encuentro Anual de Pintores Paisajistas en Merlo, evento al que asisten pintores de todo el país desde hace décadas.

Desde ese punto se continúa hasta el Santuario Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa donde se realiza una parada para visitarla en su interior. Se continúa hasta el Balneario Municipal El Rincón con parada para descansar disfrutando de la vista y relatando la historia de ese sector de la Villa. Finalmente, se arriba al Museo Kurteff, el punto más alto del recorrido donde se podrá conocer el legado del artista.

Luego se comienza el descenso nuevamente hasta el Balneario para cruzarlo y bordear el Centro Educativo N° 26 "María Palmira Cabral de Becerra", de larga trayectoria y prestigio en la comunidad para tomar, detrás de la escuela, la calle Lola Mora que bordea al Arroyo Juan Pérez. Se la recorrerá contando la vida de la artista plástica en la que se inspiró el nombre de esta pintoresca calle de tierra, y apreciando la frondosa vegetación compuesta por especies invasoras y nativas. A continuación, se llegará hasta una tradicional casa de té donde se hará una de las paradas más extensas para degustar una infusión con hierbas naturales y repostería típica. Luego continúa el recorrido hasta el Paseo de las Esculturas, en el que diferentes obras de madera de artistas plásticos, agrupados por el escultor Juan Carlos Ortega, se entremezclan en un marco natural muy atractivo al aire libre. Consiste en

Figura 8
Paseo de las Esculturas



Nota. Fuente: Propia, 2021

una serie de tótems vegetales convertidos en obras escultóricas, que son figuras talladas a mano en algarrobo. Hay rostros humanos y también figuras abstractas. Evocan la defensa del medioambiente y la lucha contra el calentamiento global.

Tras cruzar la Avenida Dos Venados, donde se dará a conocer otra monumental obra escultórica, la del Reloj Solar del artista Pérez Celis, se continuará descendiendo a la vera del arroyo por un sendero pedestre rodeado de vegetación hasta arribar al Balneario Municipal y Anfiteatro del centro de la Villa y se explicará su historia. Luego se retornará al punto de partida, el Casino Flamingo.

La propuesta del recorrido es dar a conocer a los visitantes la multiculturalidad que caracteriza a la Villa de Merlo, siempre atravesada por los artistas y poetas que forjaron esta comunidad. Residentes nacidos y venidos quienes, por elección, decidieron dejar su legado representativo y que, desde una perspectiva profundamente local, sus obras trascienden hacia la universalidad.

Figura 9

Paseo de las Esculturas



Nota. Fuente: Secretaría de Gestión Cultural e Identidad Merlina de Villa de Merlo

Figura 10

Reloj del Sol



Nota. Fuente: Propia ,2020

4. Conclusiones

La Villa de Merlo y su área de influencia poseen un importante patrimonio cultural y natural, y en lo que respecta a productos y servicios aún no han sido explotados en su totalidad. Es entonces que se puede afirmar que a pesar de que existen en el destino diversos atractivos de gran potencial, actualmente sólo son ofrecidos unos pocos productos turísticos, y en consecuencia presenta una oferta escasa y poco diversificada.

Por otro lado, los cambios suscitados en el turismo vinculados a la situación epidemiológica a nivel mundial, obligaron a repensar y resignificar el rol del guía de turismo, por un lado, como anfitrión, relator, custodio, y por el otro como actor fundamental en la experiencia turística. Mediante su participación como eslabón fundamental en la cadena de prestación de servicios turísticos, interviene en propuestas para generar nuevos circuitos que contengan un alto valor agregado y que logren en quienes consumen dichos servicios la sensación de vivir una experiencia personal vital y enriquecedora.

Para el análisis del concepto de experiencia turística se aborda las consideraciones de los autores Adriana Otero y Rodrigo González (2011) quienes sostienen que “la experiencia es una vivencia que se aleja de lo cotidiano para transformarse en algo memorable, capaz de contribuir a un enriquecimiento personal de la persona que la vive. Un producto turístico se puede considerar experiencia si es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, generar conexión, único y cualitativo emocionalmente”.

Respecto a las experiencias memorables son aquellas que permanecen en la memoria del turista, establecen conexiones tanto a nivel físico como emocional, espiritual, social o intelectual y constituyen un elemento integral para compartir el conocimiento y conectar a los viajeros con la comunidad local.

Según Montironi (2016), el comportamiento del turista en el tiempo libre permite reflexionar sobre la actitud turística caracterizada por la búsqueda de una buena experiencia que además orienta su accionar a alcanzar la satisfacción creativa y recreativa y amplifica la potencia y receptividad de sus sentidos. En ese sentido, se propone poner la mirada sobre los turistas para, por un lado, brindarles experiencias memorables y significativas y por el otro fomentar el respeto por el lugar visitado.

Es allí que es clave el rol protagónico que adquiere el guía de turismo puesto que, a través de sus conocimientos, relatos, planificación, dinámicas grupales logrará convertirse en el intérprete del destino y el atractivo visitado, convirtiendo la actividad en una experiencia de alto valor emotivo. A través de la guiada interpretativa el visitante no sólo recibe información, sino que además logra apropiarse de ella, convirtiendo la visita guiada en una oportunidad para el desarrollo personal de cada uno de los participantes.

Considerando también, que todos los turistas realizan una búsqueda de autenticidad y que la mirada del turista se construye a través de signos, se puede analizar lo expuesto por Mac Cannel (2003) quien señala el particular interés de las personas por la vida laboral del otro y afirma que “el turista es una suerte de peregrino contemporáneo que busca lo auténtico en otros tiempos y lugares alejados de su vida diaria”. Es entonces un desafío aprovechar las oportunidades que ofrecen esas miradas sin generar impactos negativos en la población local.

En ese sentido, la revalorización de la cultura local con la participación de la comunidad

anfitriona es un elemento clave y fundamental para generar y llevar a cabo dichas acciones como, interactuar con el turista en forma personalizada, conocer sus expectativas y vincular la experiencia que se está desarrollando con la autenticidad del destino.

Considerando que el perfil de la demanda turística, tras un período tan largo de restricciones, requiere contacto con la naturaleza y visitas culturales en entornos seguros, como corolario es posible afirmar que la Villa de Merlo como destino turístico no escapa a la realidad actual. La recuperación de la actividad turística en la ciudad viene acompañada de distintos protocolos sanitarios que obligan a repensar, modificar y adaptar los servicios y la manera de brindarlos. Mediante el presente trabajo se busca convertir las dificultades vinculadas a protocolos sanitarios en oportunidades de manera innovadora y creativa.

Es por ello que resulta imprescindible la innovación y la creatividad, incorporando conocimiento especializado, diseñando circuitos personalizados, proponiendo experiencias memorables y que cumplan a la vez, con las nuevas exigencias de respetar cierto distanciamiento social, priorizando las actividades en espacios abiertos, y revalorizando el vínculo de las personas con el entorno cultural y natural.

5. Referencias bibliográficas

- BEDOYA, M. Y VÁZQUEZ ESTRADA, A. (2015). Guía Metodológica para el Paisaje Cultural Ecuatoriano Paisajes Culturales. Memorias Taller Gestión de Paisajes Culturales. Quito y Urcuquí. Ecuador.
- BRITO, M.; TROITIÑO VINUESA. (2005) Las Ciudades Históricas como Destinos Patrimoniales Madrid: Universidad Complutense de Madrid. España
- LAPROVITTA, F. (2015) El guiado Turístico Interpretativo. Reflexiones para su teoría y su práctica-1 era Ed. Corrientes: Edición del autor
- MACCANNELL, D. (2003). El Turista: una nueva teoría de la clase ociosa. Melusina Ed. Barcelona. España.
- MONTIRONI, N. (2016). Sociología del turismo y del tiempo libre. Editorial Autores de Argentina. Buenos Aires. Argentina.
- MORALES MIRANDA, JORGE compilado por CARLOS FERNÁNDEZ BALBOA. (2007) La interpretación del patrimonio en la Argentina: estrategias para conservar y comunicar bienes naturales y culturales - 1a ed. - Buenos Aires: Administración de Parques Nacionales. p 111-122
- OTERO, ADRIANA; GONZÁLEZ, RODRIGO. (2011). Reflexiones sobre la generación de experiencias significativas como clave de la competitividad de destinos turísticos. Revista Electrónica CECIET ISSN L 1852 4583 Año I Volumen I
- VIEYTES, RUT, (2004). Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Buenos Aires: de las Ciencias; Pág. 93
- SERVICIO NACIONAL DE TURISMO – SERNATUR (2016) Manual de diseño de experiencias turísticas. Chile
- WALLINGRE, NOEMI, COMP.; VILLAR, ALEJANDRO, COMP. (2011). Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias. 1ª edición. Universidad Nacional de Quilmes

EL POST TURISMO EN PURMAMARCA (JUJUY, ARGENTINA): EVIDENCIAS QUE TRANSFORMAN

Marcela Laiño; Gastón D´Angelo

UNDAV (Universidad Nacional de Avellaneda)

marcela_laino@yahoo.com.ar

gaston_dangelo@hotmail.com

Resumen. El trabajo presenta las manifestaciones del post turismo en la localidad de Purmamarca, provincia de Jujuy, Argentina. Se trabaja sobre ciertas evidencias, como el desarrollo urbano, crecimiento del equipamiento turístico, la “turistificación” y “*beautificación*” del destino turístico mencionado, vinculadas con las transformaciones que se han producido en la localidad producto de la llegada del turismo.

Se torna necesario abordar tales manifestaciones desde un enfoque inter y transdisciplinario. Gracias a los aportes teóricos realizados por distintos autores, y al trabajo de campo realizado en el destino, es que se puede inferir la necesidad de planificar los espacios turísticos desde abordajes complejos con el fin de detectar los impactos y transformaciones con claridad y, poder así, trazar las políticas públicas necesarias para gestionar estratégicamente, y de manera sostenible, los destinos turísticos, en general, y la localidad de Purmamarca, en particular.

Palabras clave: post turismo, patrimonialización, turistificación, *beautificación*

1. Introducción

La Quebrada de Humahuaca, ubicada en la Provincia de Jujuy en la República Argentina, adquirió mayor visibilidad como destino turístico (nacional e internacional) a partir de un proceso de patrimonialización, especialmente desde el año 2003. Tras importantes gestiones gubernamentales (provinciales y nacionales principalmente), la UNESCO declaró a la Quebrada de Humahuaca Patrimonio de la Humanidad, bajo la categoría de Paisaje Cultural, el cual “*incluye una diversidad de manifestaciones de la interacción entre el hombre y su ambiente natural*” (Rössler, 1998:50).

Esta área sigue el curso del río Grande y su valle, y forma parte de un importante itinerario cultural también declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, llamado Qhapaq Ñan. Presenta bienes y manifestaciones culturales relacionados con su utilización como vía de transporte comercial, de personas e ideas desde 10.000 años atrás, sumado a las actividades de grupos de cazadores - recolectores que se han integrado perfectamente con el paisaje natural. A lo largo de 155 km, se encuentran una serie de localidades como Volcán, Tumbaya, Purmamarca, Maimará, Tilcara, Huacalera, Uquía y Humahuaca; muchos de ellos hoy funcionan como centros receptores de turistas.

Respecto al post-turismo, Conterno (2014) afirma que “*es un proceso de transición residencial y reconversión de los destinos turísticos*”. Según Bordeau (2008) “*este fenómeno*

demuestra en la generalización de sus representantes la búsqueda de un medio ambiente, una calidad de vida imaginada y una sociabilidad de la vida de vacaciones como parte integral de la vida cotidiana”.

Considerando que el post turismo implica un cambio de estatus en las áreas (territorios) y en las prácticas turísticas, resulta de interés realizar el estudio de lo acontecido en la localidad de Purmamarca, luego de la declaratoria de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio de la Humanidad.

Enclavada en plena Quebrada, presenta una localización especial en la base del Cerro de los Siete Colores y en cuanto a sus límites son claros, ya que están constituidos por elementos naturales. Rodeada por el Cerro mencionado, el Paseo de los Colorados, el Río Coquena y el Río Purmamarca, hace que esta ciudad se vea obstaculizada para

seguir creciendo en manera horizontal y lo haga entonces, ya sea de manera vertical (lo cual está prohibido por ordenanza municipal) o más bien fuera de los límites naturales mencionados anteriormente. También, el trazado de la ruta nacional N° 52 condiciona y limita la expansión del pueblo al otro margen del río.

Según el estudio realizado por Porcaro, Tommei y Benedetti (2014), Purmamarca protagonizó una gran transformación a partir de los últimos años de la década de 1990 y, a diferencia de otras localidades cercanas, como Tilcara y Humahuaca, observó cambios de gran magnitud en unos pocos años. Otro trabajo de Tommei y Benedetti (2014) refiere en particular que, en la década del 2000, de la mano de esas transformaciones están los procesos asociados al sector turístico y, en particular a los usos del suelo que se vieron alterados por los cambios en los valores de la tierra y el crecimiento del equipamiento, en especial el hotelero, los cuales se reorientaron por completo hacia la actividad turística.

Ante este nuevo escenario, son distintas las opiniones en referencia a los efectos socioeconómicos positivos luego de la nominación. En ese sentido la investigadora Claudia Alejandra Troncoso expresa *“el proceso de desarrollo de la oferta hotelera en Purmamarca siguió la misma tendencia que en la Quebrada de Humahuaca: no fue liderado por la población local, sino por emprendedores de otros lugares del país, siendo ellos los principales beneficiarios de la explotación turística de la región”* (Troncoso, 2009). Este suceso, que representa el común denominador de los pueblos turísticos del área, da cuenta de la creciente y constante fuerza transformadora que se produce en el territorio, apropiándose no sólo de los recursos naturales sino también de la identidad cultural del sitio.

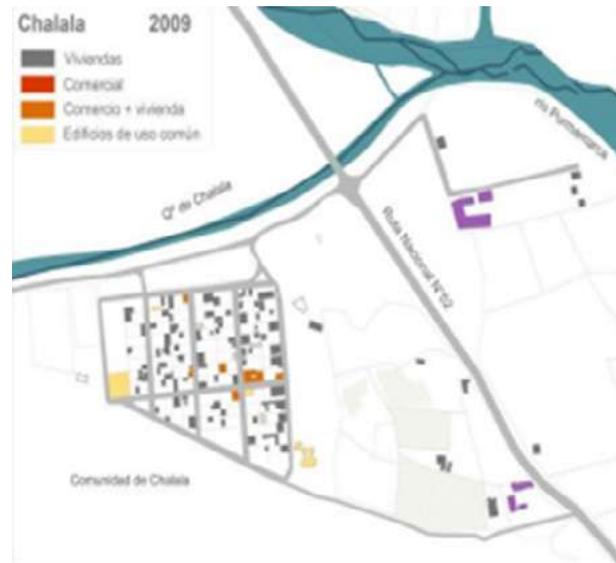
Según los trabajos de varios autores (Ávalos, 2017; Mancini & Tommei, 2014), se produjo el crecimiento de la demanda de espacio residencial por parte de los trabajadores del sector turismo, las comunidades locales comenzaron su lucha por obtener los títulos de propiedad del suelo y de la mano del ‘boom turístico’ se produjo el aumento del valor del metro cuadrado y la expulsión de la población local del centro urbano. En ese contexto, se desarrollaron nuevas estrategias de localización por fuera de los límites jurídicos administrativos del pueblo. La expansión edilicia y la creciente demanda de espacio llevó a la creación de dos nuevas aglomeraciones dormitorio. En primer lugar, en el año 2003, y a, aproximadamente, 2.5 kilómetros al oeste del casco antiguo, el Paraje Chalala (Estatuto Comunidad Indígena Chalala de Purmamarca, Art. N°1, 2007). En segundo lugar, en el año 2009, y a, aproximadamente, 4 kilómetros al este del casco antiguo, el Paraje Coquena. Este tipo de asentamientos satélites

tienen población que depende por trabajo, educación, etc. de los cascos históricos y se debe trasladar diariamente. En la actualidad, entre ambos parajes viven alrededor de 150 familias.

Por otro lado, gracias al aporte de los entrevistados se desprende, que la mayor parte de las familias de estos parajes se desplazan hacia “Purmamarca Centro” con fines laborales, ya sea como feriantes, comerciantes en kioscos, almacenes y tiendas de artesanías, meseros y cocineros en restaurantes, o empleados de los hoteles, por lo cual se puede afirmar que la mayoría de los trabajadores de Purmamarca ya no residen en esta localidad.

Figura 1 y 2

Planos de los parajes Chalala y Coquena.



Nota. Fuente: Tommei, 2016.

Figura 3

Expansión de la aglomeración. Años 1964, 1991 y 2009.



Nota. Fuente: Tommei y Benedetti, 2014.

A partir de la declaración como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 2003, los flujos turísticos han aumentado significativamente. Esto da cuenta que, en muchos casos, frente al aumento de la demanda con fines turísticos también aumenta la demanda con fines habitacionales. Un dato claro y preciso de esto último es el aumento de la población en la localidad, registrado en el Cuadro N° 1.

Como se observa, la localidad en el año 2010 contaba con 891 habitantes, lo que representa un incremento del 74% frente a los 510 habitantes del censo del año 2001. En la actualidad, el área de Turismo de la Comisión Municipal de la localidad de Purmamarca estima (debido a que el censo previsto para el corriente año no se realizó por el contexto crítico de pandemia por la presencia del COVID-19) que la localidad cuenta con un incremento del 85 - 90 % de población respecto al 2010, es decir, 1586 habitantes.

Además, durante la temporada estival, fines de semanas largos, Semana Santa, como así también durante el desarrollo de las fiestas locales/regionales, la ocupación hotelera en el sitio supera el 95%, lo que equivale a una capacidad de cerca de 1.000 plazas hoteleras. Es decir que, los turistas duplican en cantidad respecto a los locales, sumando a los visitantes

Cuadro N° 1:

Tamaño de la población de Purmamarca en diferentes relevamientos censales nacionales y otras fuentes, 1869-2001.

Año	Habitantes Purmamarca	Fuente	Observaciones
1869	s/d	Censo nacional	No se presenta información para la localidad de Purmamarca, siendo la de Tumbaya de 104 habitantes y 1643 el total del departamento de Tumbaya.
1895	545	Censo nacional	
1937	1380	Sanchez de Bustamante 1937	Purmamarca era uno de los cuatro lugares más poblados de la región. Probablemente en este cálculo se incluyó la población rural dispersa.
1964	100	Nicolini 1964	Los habitantes, según este autor, aumentan a 150 en verano
1970	269	Censo nacional	
1980	314	Censo nacional	
1991	339	Censo nacional	
2001	501	Censo nacional	
2010	891	INDEC	

Nota. Fuente: Tommei y Benedetti, 2014.

excursionistas (es decir, que no pernoctan) y que llegan al destino por apenas unas horas como parte de un gran circuito. Esto puede interpretarse como una evidencia que entre turistas y visitantes superan en número a la propia comunidad local. Y es aquí donde nos preguntamos si la ciudad ha tenido un proceso de pérdida de identidad, motivados en este caso por el crecimiento de la actividad turística.

Para el análisis de las transformaciones urbanas del poblado se destaca el trabajo realizado por Tommei en el año 2016 quien identifica dos periodos específicos: antes de 1991, cuando las construcciones *“eran descritas como una serie de edificaciones y espacios subsidiarios ubicadas en el fondo de los lotes (como corrales, hornos y huertas) que conforman una misma unidad ha-*

Figura 4

Turista extranjera acariciando la llama de una mujer local



Nota. Fuente: El Tribuno, 2019.

Figura 5

Feria de artesanos en la Plaza 9 de Julio.



Nota. Fuente: Propia, 2019.

bitacional"; y entre 1991 y 2014, cuando se produce la refuncionalización para equipamiento e instalaciones turísticas y "las construcciones nuevas, muchas de las cuales fueron financiadas por inversionistas no oriundos de Purmamarca y diseñadas desde su inicio para fines turísticos".

Se puede establecer que las transformaciones más notorias de las viviendas fueron realizadas, por un lado, para brindar alojamiento a los turistas y, por el otro, para la instalación de locales /comercios gastronómicos y de ventas de souvenir con las respectivas modificaciones de los patios centrales.

Hasta 1997 la mayoría de los turistas no permanecían en el poblado más que unas horas (Cho-

Figura 6

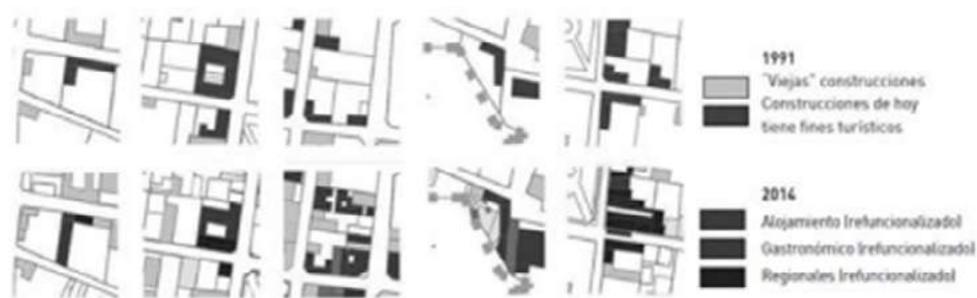
Locales frente a la Plaza 9 de Julio.



Nota. Fuente: Propia, 2019.

Figura 7

De viviendas a hoteles. Transformaciones arquitectónicas en un pueblo patrimonial. Purmamarca (Jujuy).



Nota. Fuente: Tommei, 2016.

rolque 1998), sólo había casas de familia no registradas y en campings sin servicios. Es decir, Purmamarca formaba parte de los circuitos turísticos como excursiones y actividades, pero los visitantes no tenían, al momento, la posibilidad de pernoctar. Una década después la situación cambió significativamente.

Es así que resulta importante analizar tanto la refuncionalización de las construcciones existentes en el casco histórico de Purmamarca, como los cambios producidos en las últimas décadas en la arquitectura con el objetivo de brindar servicios y equipamiento a los turistas.

Como refiere Noceti (2012) con posterioridad a la declaratoria de UNESCO y a la llegada masiva del turismo, en Purmamarca y otros pueblos importantes como Tilcara y Humahuaca se puede encontrar una nueva arquitectura que responde a los requerimientos propios del turismo especialmente en hoteles, comercios y restaurantes que se ve reflejado en la incorporación de nuevos materiales y técnicas constructivas diferentes a los modos tradicionales de construcción de la Quebrada.

El primer establecimiento hotelero inaugurado en esta localidad es del año 2001. Inclusive, en los primeros años de la década de 2000, sólo se registraban 5 establecimientos (Kirbus, 2003). Pero ahora, a raíz de este nuevo equipamiento, se identifica a Purmamarca como un Pueblo Boutique (Tommei y Benedetti, 2014), dándole un nuevo sello y particularidad a este destino turístico.

Respecto al desarrollo de la oferta hotelera, a partir del trabajo de campo y a la información obtenida mediante las entrevistas realizadas a las autoridades oficiales en materia turística de la localidad, se puede determinar que se distinguen alrededor de 60 establecimientos para alojar turistas. Muchos de los dueños de los emprendimientos

turísticos de mayor envergadura son originarios de grandes capitales provinciales, como Salta, San Salvador de Jujuy, Rosario y Buenos Aires (Tommei, 2014).

En ese marco, se desarrolló un equipamiento e instalaciones turísticas -hotelería, gastronomía, agencias de viaje, comercios, entre otros- e instalaciones destinadas a la práctica de actividades turísticas y, así también, se mejoró la infraestructura de la zona en cuanto a transporte, comunicaciones y sanidad, principalmente. Servicios que antes estaban ausentes o eran precarios ya que esa zona era utilizada por las comunidades que allí se asientan para sus propias prácticas rurales, pero no así con fines turísticos. Esto trajo, como resultado, la llegada del turismo (en algunos sitios y temporadas de forma masiva) que pueden permanecer en el lugar por estancias de tiempo más prolongados.

2. Metodología

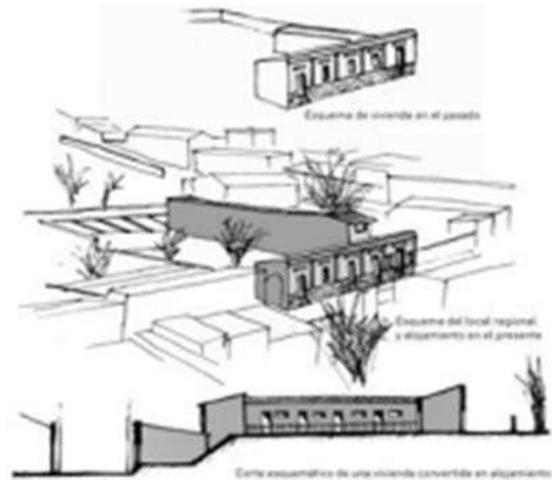
Con el objetivo de conocer, analizar y describir las manifestaciones del post turismo producidas en los últimos años en la localidad de Purmamarca, se aborda el estudio desde un enfoque inter y transdisciplinario. Se parte del concepto de atractividad turística y del análisis de los cambios producidos en ese sentido a lo largo de las últimas décadas en el área de estudio.

En cuanto al diseño es de carácter exploratorio y descriptivo con utilización de fuentes primarias: entrevistas en profundidad y fuentes secundarias: artículos académicos además del material bibliográfico complementario.

Mediante la revisión bibliográfica, el trabajo de campo y en especial, de las entrevistas realizadas, es posible reflexionar sobre las cuestiones ontológicas y epistemológicas del turismo en el marco de los actuales posicionamientos de las ciencias sociales y de un contexto global de hipermovilidad, en el que se consolida la hibridación turístico

Figura 8

De viviendas a hoteles. Transformaciones arquitectónicas en un pueblo patrimonial. Purmamarca (Jujuy).



Nota. Fuente: Tommei, 2016.

residencial, y nuevas formas de turismo experiencial y vivencial, que significan nuevos contextos de descubrimiento.

3. Resultados

Como parte del plan de promoción turística del NOA, en el año 1975, Purmamarca fue declarado lugar histórico de la provincia de Jujuy por sus características históricas, arquitectónicas y geográficas. Se puede afirmar que a lo largo del tiempo se ha reconocido a la actividad turística de interés prioritario y como instrumento de desarrollo para posicionar a la provincia de Jujuy a nivel nacional y mundial. Así también, aparecen como elementos distintivos de promoción las particularidades en las formas de ocupación y uso del suelo de las culturas prehispánicas.

Según el estudio realizado por Troncoso (2008), la Quebrada de Humahuaca ha sido visitada por turistas desde comienzos del siglo XX. En los inicios fueron las condiciones climáticas, la flora, la fauna y el potencial paisajístico los principales factores de atraktividad. A partir de 1950 se comienza a revalorizar la presencia de los pueblos originarios y sus manifestaciones culturales en sus diversas formas. Los atractivos culturales toman así mayor relevancia y comienzan a conformar una oferta destacada en las acciones de promoción turística.

Figuras 9 y 10

Cabildo y Oficina de Turismo.



Nota. Fuente: Propia, 2019.

En ese sentido es importante señalar que, en el año 1971, con el propósito de regular el espacio urbano y la arquitectura, la Comisión Municipal de Purmamarca junto al asesoramiento de la Dirección Nacional de Turismo sanciona la Ordenanza Municipal N° 006 que declara al poblado de Purmamarca y sus zonas aledañas como "sector de reserva turística".

Mancini y Tommei (2014) realizan el análisis de la normativa estableciendo que "se plasmó la intención de zonificación del pueblo en cuatro áreas: Conglomerado urbano, Zona de protección del paisaje, Zona hotelera y Accesos". Asimismo, en esta Ordenanza se establecieron usos de suelo, la distancia de las construcciones respecto a la línea municipal, la altura de edificación, el factor de ocupación del suelo permitido, las áreas de estacionamiento, el tratamiento de calles y veredas, entre otros temas. Se indicó ahí que se debería mantener el carácter y estilo de la edificación tradicional. Dicha normativa vislumbra muy anticipadamente

el interés puesto en el poblado vinculando, por un lado, la necesidad de preservación del sitio y, por el otro, las oportunidades que brinda la actividad turística como factor de desarrollo.

Es de destacar el cambio contradictorio de las funciones actuales del sitio respecto al documento presentado a la UNESCO en aquel entonces. Mientras que en el pasado su emplazamiento era de difícil acceso por estar aislado en el territorio, no contar con vías de comunicación internas y externas ni tampoco infraestructura adecuada, en el último tiempo se volvió un punto estratégico por su ubicación en uno de los caminos transversales más importantes del país.

Si bien la declaratoria tuvo como objetivo la preservación del sitio, se puede determinar que el fuerte aumento de los visitantes y el equipamiento turístico produjeron resultados en dirección opuesta. Así, la *'Purmamarca agropastoril'* fue reemplazada por la *'Purmamarca destino turístico'* (Tommei y Benedetti, 2014), en la que sus históricos residentes debieron modificar radicalmente sus costumbres y

ocupaciones, y los espacios de cultivo y pastoreo hoy son ocupados por los nuevos emprendimientos turísticos.

Según el estudio realizado por Ávalos (2017), *"la localidad sufrió la turistificación"* entendida como un proceso de construcción del lugar como destino turístico en este caso asociado a dos factores causales: por un lado a su incorporación al eje de transporte comercial denominado 'Eje Capricornio', parte del corredor bioceánico del Mercosur, principal y única conexión asfaltada y de tránsito todo el año hacia el Paso de Jama, frontera con Chile. Por el otro, a la declaración de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio de la Humanidad en el año 2003, lo que más tarde terminó de consolidar a la localidad como un centro turístico trasandino de nivel internacional.

Siguiendo ideas de Knafou (1992), expuestas en Ramírez (2011), "el concepto *"turistificación"* remite al proceso específico de producción de un lugar turístico, el cual implica tanto la transformación material del espacio turístico en su interior, como la producción de imágenes y representaciones del mismo". El boom turístico del siglo XXI trajo como consecuencia la necesidad de dotar de una importante cantidad de servicios hoteleros.

Con la llegada de los inversores se comienza a identificar el proceso de *"beutificación"* caracterizado por la construcción de una nueva infraestructura y equipamiento hotelero. En ese sentido, se observa que un rasgo característico de Purmamarca, asociado a ese proceso, fue la adaptación de buena parte del equipamiento de servicios a la estética y funcionalidad de tipo boutique, entendido como un patrón orientado a consumos para sectores urbanos de ingresos medio y alto y con características propias del destino vinculadas a rasgos identitarios como gastronomía y cultura. Con *"hotel boutique"* se hace referencia a establecimientos pequeños en relación a las clásicas cadenas hoteleras, singulares en su estética, con atención personalizada, de elevada categoría, con calidez e intimidad, y muchas veces definidos de arquitectura que respeta y valora lo regional y cultural; destinado a un exigente público, con niveles de ingresos medio-alto (Anhar, 2001; Martinelli, 2006; Álvarez, 2008 y Angeli, A., Torres, R. y Maranhão, 2012).

Las grandes instalaciones, en relación con las dimensiones del pueblo, en general se instalaron en terrenos que solían ser rurales y hoy se reinventaron en hoteles de lujo con jardines, patios, piscinas, solárium, etc. Incluso, los nombres de estos emprendimientos hoteleros nos

dan cuenta de las características del destino, de la experiencia en sí que vivirá el turismo en el lugar: Posada el Molle, Pumahuasi. Hostería Boutique, Colores de Purmamarca, El Manantial del Silencio. Hotel & Spa, El refugio de Coquena, Hostal Tierra que Vuela, Casa de Adobe - Hotel Spa, La Comarca, Los Ranchos. Casa de Campo, Huaira Huasi, Mirador del Virrey, Luna Daniela, Hotel Restaurante, Marqués de Tojo, entre otros. Este conjunto de alojamientos, con características diferentes al tradicional hotel de determinadas estrellas, en general, son alojamientos sin categoría (no tienen estrellas), pero muchos se presentan como de nivel superior a las 5 estrellas (Porcaro, Tommei, y Benedetti, 2014).

En cuanto a la exclusividad, no solo se observa en la oferta de servicios turísticos de lujo, sino también en las tarifas publicadas por cada uno de los prestadores que la diferencian de Tilcara, en primer lugar, y de Humahuaca, en segundo lugar. Analizando las tarifas publicadas por las OTAs, como Booking, Despegar y Al Mundo, se observa que el alojamiento en Purmamarca promedia un 30% más en comparación a las otras localidades de la quebrada.

4. Conclusiones

A través del presente trabajo se ha evidenciado que Purmamarca no es lo que fue hace apenas 20 años. A partir de su declaratoria como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO la Quebrada de Humahuaca en general ha sufrido un acelerado proceso de turistificación, producto por un lado de su ubicación estratégica, cumpliendo las funciones tanto de centro y corredor de traslado como de estadía, en donde las actividades sociales y económicas giran en torno al turismo; y por el otro, por la constante llegada de turistas nacionales e internacionales de las más diversas nacionalidades. Pasando así de ser un pueblo dedicado y destinado a actividades agropecuarias, luego un sitio de paso (por apenas unas horas) para la visita de sus sitios más destacados, a ser un pueblo turístico, con todos los servicios que esta actividad conlleva, incluso escalando las más altas categorías. Es así que, como se destacó, los visitantes ya no están en el pueblo por algunas horas, sino en estancias más o menos prolongadas.

Según Navarro Floria y Vejsberg (2009) *“los lugares de destino turístico se van construyendo como resultado de diferentes prácticas materiales y simbólicas de la sociedad, mediante las cuales se van destacando y poniendo en valor ciertos elementos, procesos o atributos que allí se encuentran”*. En ese sentido, resultó relevante identificar las características propias que transforman a Purmamarca de poblado a ciudad turística, reflexionar sobre el rol del turismo en la valorización del patrimonio y analizar el proceso extensivo y sostenido de la actual turistificación.

Productos de estas transformaciones, el territorio enfrenta viejos problemas aún no solucionados, vinculados al desplazamiento de las comunidades locales, a los nuevos hábitos y costumbres, los cuales giran en torno al turismo y la hospitalidad, y a los esfuerzos realizados por las autoridades para sostener la declaratoria internacional, ser Patrimonio de la Humanidad.

«Estos procesos urbanos crean consecuencias irreversibles, por lo que es necesario generar instrumentos de protección, regulación y promoción sustentable de los recursos turísticos en relación con el patrimonio natural y cultural de la región, poniendo en agenda del Estado (gestión municipal y provincial) acciones e instrumentos que logren un control y regulación

en la producción de suelo urbano para inversiones turísticas, teniendo en cuenta entre otros aspectos la prioridad de los pobladores al acceso al suelo residencial y el incentivo de las políticas públicas en materia habitacional y el cuidado del medio ambiente.»(Ávalos, 2017).

Como resultado del proceso de patrimonialización, y de las manifestaciones del post turismo que se observan en la localidad, es posible identificar las siguientes evidencias:

En primer lugar, no sólo aumentaron los flujos con fines turísticos, sino también con fines habitacionales. En los últimos 20 años, la población se triplicó y en los fines de semana largos, como así también en temporada alta, existen ocasiones en donde los visitantes duplican a los residentes.

En segundo lugar, y como consecuencia de lo anterior, hubo una expansión y desarrollo de la aglomeración, donde no sólo se densifican las construcciones del casco de la localidad (limitada por sus condiciones geográficas físicas descritas) sino también surgen ciudades satélites cercanas a esta que dan soporte para que los locales -no migrantes- tengan espacio para habitar bajo las nuevas condiciones del mercado. Lo que traerá en los próximos años, una morfología urbana de carácter lineal, continua y expansiva.

En tercer lugar, como producto que la actividad turística obtuvo el interés prioritario y como instrumento de desarrollo para posicionar a la provincia de Jujuy a nivel nacional y mundial, se observan transformaciones edilicias -a pesar de las normativas mencionadas para preservar el patrimonio arquitectónico local- dando respuesta a las nuevas necesidades de los visitantes, en particular lo que refiere al equipamiento y las instalaciones utilizadas con estos fines. Así, se adaptan viejas construcciones para utilizarlas como comercios turísticos, se construyen nuevas propiedades para utilizarlas como hoteles boutique y se mejoran las instalaciones para el arribo, permanencia y disfrute de los turistas. Ejemplo de esto son los hoteles de lujo, los más valorados de la Quebrada en general, la estación de autobuses como así también la refuncionalización del propio Cabildo para usos turísticos -Oficina de Turismo-.

En cuarto lugar, la turistificación del lugar producto de su ubicación estratégica, cumpliendo así las funciones tanto de centro y corredor de traslado como de estadía, en donde las actividades sociales y económicas giran en torno al turismo.

En quinto y último lugar, como corolario de las manifestaciones anteriores, se produjo la beautificación del destino, no sólo en los emprendimientos privados que dan respuesta a las necesidades de los visitantes, sino también a los inmuebles y espacios públicos. Es así que, caminar por el pueblo da la sensación de que todo funciona y evoluciona en armonía, que el sitio siempre fue y será así.

Gracias a los aportes teóricos realizados por distintos autores, y al trabajo de campo realizado en el destino, es que se da cuenta la necesidad de planificar los espacios turísticos desde abordajes complejos con el fin de detectar los impactos y transformaciones con claridad y, poder así, trazar las políticas públicas necesarias para gestionar estratégicamente, y de manera sostenible, los destinos turísticos, en general, y el caso de estudio, en particular.

Finalmente, es posible inferir que estas manifestaciones del post turismo en Purmamarca abren líneas y campos de investigación para la profundización de las consecuencias producidas.

5. Referencias Bibliográficas

- AVALOS, PABLO (2017). La turistificación y transformaciones urbanas habitacionales en Purmamarca – Jujuy – Argentina. *Revista Vivienda y Ciudad* - ISSN 2422-670X - Volumen 4 - Diciembre.
- BERTONCELLO, RODOLFO (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, 6(2), 29-50. ISSN 0329-2045
- BINKHORST, E. (2017). Turismo de co-creación, valor añadido en escenarios turísticos. *Ara: Revista de Investigación en Turismo*, 1(1), 40-51. Recuperado de <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/18968>
- CONTERNO, A. C. (2015). Razones de la migración por amenidad en San Martín de los Andes (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/147>
- GONZÁLEZ, RODRIGO C.; MENDIETA, MARTÍN D. (2009). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, (23), 111-128. [fecha de Consulta 2 de Noviembre de 2020]. ISSN: 1139-7861. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=398/39811874006>
- GONZÁLEZ, RODRIGO; OTERO, ADRIANA; NAKAYAMA, LÍA; MARIONI, SUSANA (2009). Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña. *Revista de geografía Norte Grande*, (44), 75-92. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022009000300004>
- HAESBAERT, ROGÉRIO (2013). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. *Cultura y representaciones sociales*, 8(15), 9-42. Recuperado en 26 de septiembre de 2021, disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102013000200001&lng=es&tlng=es.
- KORSTANJE, MAXIMILIANO E. (2017). Montironi N. *Sociología del Turismo y del Tiempo Libre*. Buenos Aires: Editorial Autores de Argentina. 2016. ISBN 978-987711679-3. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 507-509. [fecha de Consulta 6 de Noviembre de 2020]. ISSN: 1695-7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=881/88150355016>
- MANCINI, CLARA ELISA; TOMMEI, CONSTANZA INÉS (2014). La institucionalización del patrimonio en la Quebrada de Humahuaca. El caso de Purmamarca. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy*, (46), 41-68. [fecha de Consulta 6 de Noviembre de 2020]. ISSN: 0327-1471. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=185/18542677003>
- MARENZANA, NATALIA LORENA; VILLAVERDE, LUIS DAVID. El rol de los migrantes de amenidad en el desarrollo de productos turísticos emblemáticos de San Carlos de Bariloche. *Realidad. Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, [S.l.], v. 14, n. 1, p. 117-130, aug. 2017. ISSN 2545-6199. Disponible en: <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/condet/article/view/1624/1660>
- TOMMEI, CONSTANZA; BENEDETTI, ALEJANDRO. (2014). De ciudad-huerta a pueblo boutique: Turismo y transformaciones materiales en Purmamarca. *Revista de geografía Norte Grande*, (58), 161-177. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022014000200010>
- TOMMEI, CONSTANZA. (2016). De viviendas a hoteles. Transformaciones arquitectónicas en un pueblo patrimonial (Purmamarca, Jujuy). En: *Área. Agenda de Reflexión en Arquitectura, Diseño y Urbanismo*, no. 22. [consultado: 26/9/2021] Disponible en el Repositorio Digi-

tal Institucional de la Univ. de Buenos Aires: <https://area.fadu.uba.ar/wp-content/uploads/AREA22/AREA22_Tommei.pdf>

TRONCOSO, CLAUDIA (2010). Patrimonio, turismo y lugar: selecciones, actores y lecturas en torno a la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) como Patrimonio de la Humanidad. Cuadernos de Turismo, (25),207-227. [fecha de Consulta 6 de noviembre de 2020]. ISSN: 1139-7861. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=398/39813352010>

TRONCOSO, CLAUDIA(2008). Creando un lugar turístico y patrimonial: las transformaciones en la Quebrada de Humahuaca a partir de los procesos de construcción de atraktividad turística y patrimonialización. Tesis de Doctorado, Facultad de Filosofía y Letras (Universidad de Buenos Aires) (Inédito).

PROBLEMAS AMBIENTALES COMPLEJOS EN BARKER Y VILLA CACIQUE, PARTIDO DE BENITO JUAREZ. LOS AGROECOSISTEMAS INTENSIVOS Y LA CENTRAL TERMOELÉCTRICA

Jorge Lapena; María Celia García; Sandra Gómez; Andrea Salla¹

CIG, FCH IGEHCS CONICET– UNCPBA

¹CIG, FCH – UNCPBA

jorgelapena@fch.unicen.edu.ar; mariaceliagarcialarramendy@gmail.com; sgomez@fch.unicen.edu.ar; asalla316@gmail.com

Resumen. La actividad minera en Villa Cacique y Barker, al Noreste del partido de Benito Juárez representó la principal fuente de empleo hasta 2019. La segunda actividad es la agropecuaria, con mayor crecimiento entre 2002 y 2018, pero sin correlato en materia laboral.

Como alternativa al cierre gradual de la planta cementera, en 2017 las autoridades políticas reimpulsaron el turismo y la agricultura intensiva, y a la vez, gestionaron la instalación de una central termoeléctrica (empresa MSU Energy). Si bien estas actividades no ocupan el mismo universo de población activa, es una suerte de respuesta inicial a la crisis.

Ya durante la crisis de los años 2001 y 2002, los lugareños debieron movilizarse por sí solos ante un eventual cierre de la empresa Loma Negra (hoy perteneciente al grupo brasileño Camargo Correa). Como compensación, lograron la instalación de una penitenciaría que equiparó las pérdidas del empleo minero.

Sin embargo, más allá de la faz económica y las pretensiones de lograr una autonomía distrital, en la agenda local existe una minimización de riesgos y problemas ambientales complejos que, antes y ahora conviven con el lugar, según se desprende de encuestas a la población y entrevistas a informantes claves, entre ellos, un médico.

Palabras Clave: Crisis económica, Movilidad local, Complejidad ambiental, Invisibilidad

1. Introducción

Esta ponencia tiene como objetivo presentar algunos resultados del trabajo de investigación realizado sobre las localidades de Villa Cacique y Barker, ubicadas al Noreste del partido de Benito Juárez. Dichas poblaciones nacieron a la luz del auge agroexportador, aunque la época de mayor crecimiento demográfico y esplendor económica estuvo ligada a la minería de la segunda mitad del siglo XX. No obstante, en el inicio del presente siglo se interpusieron crisis económicas que fueron sobrellevadas de la mano de la creación de una unidad penitenciaria, sumada a una organización social comprometida por el arraigo, el trabajo y el desarrollo local. Entre las nuevas alternativas y propuestas, se incluyó el turismo, aunque en el transcurso de

los últimos 20 años no reporta un alcance similar a las primeras actividades económicas.

Otra de las dimensiones abordadas es la ambiental. A lo largo de la historia no existen antecedentes sobre reclamos o movimientos socioambientales, aun cuando todas las actividades limitaron el ambiente sano. Tampoco se pondera en la agenda local del presente, a pesar del aumento de fumigaciones en inmuebles contiguos a los centros urbanos. Sin duda esta práctica agronómica y la indiferencia de la mayoría de los pobladores influyen en forma positiva al turismo de la serranía que se intenta promover.

Los resultados de esta investigación surgen a partir de los trabajos de campo realizados en las V Jornadas Nacionales de Geografía organizadas por el Centro de Investigaciones Geográficas de la Facultad de Ciencias Humanas, UNCPBA, sumado a instancias emergentes que se extendieron en salidas al terreno por parte de la materia Geografía Física Argentina -correspondiente al segundo año del profesorado y licenciatura de Geografía de esta casa de altos estudios- durante el periodo 2018-2019, en el marco del PI-SECAT-UNCPBA y del proyecto vigente.

Durante estas actividades se aborda el estudio de caso de carácter cualitativo y descriptivo, utilizando la observación participante con entrevistas semiestructuradas aplicadas a informantes claves y ciudadanos de las villas mencionadas. El mismo está organizado de la siguiente manera: en la primera parte se realiza una breve introducción a los aspectos socioeconómicos y ambientales de las localidades de Barker y Villa Cacique o La Calera (Estación Alfredo Fortabat), paralelamente a los cambios operados en los procesos económicos y sociales de nuestro país desde 1908. En segundo lugar, se analiza el espacio serrano y sus potencialidades turísticas, a partir de las visitas en cada circuito previsto para los visitantes. Y, por último, en los dos apartados siguientes se realiza un relevamiento de agentes turísticos locales y por otra parte, se analizan variables socioambientales y socioeconómicas, según testimonios o reportes de pobladores de diferentes franjas etarias y ocupaciones.

1.1 Algunos antecedentes del sistema territorial local

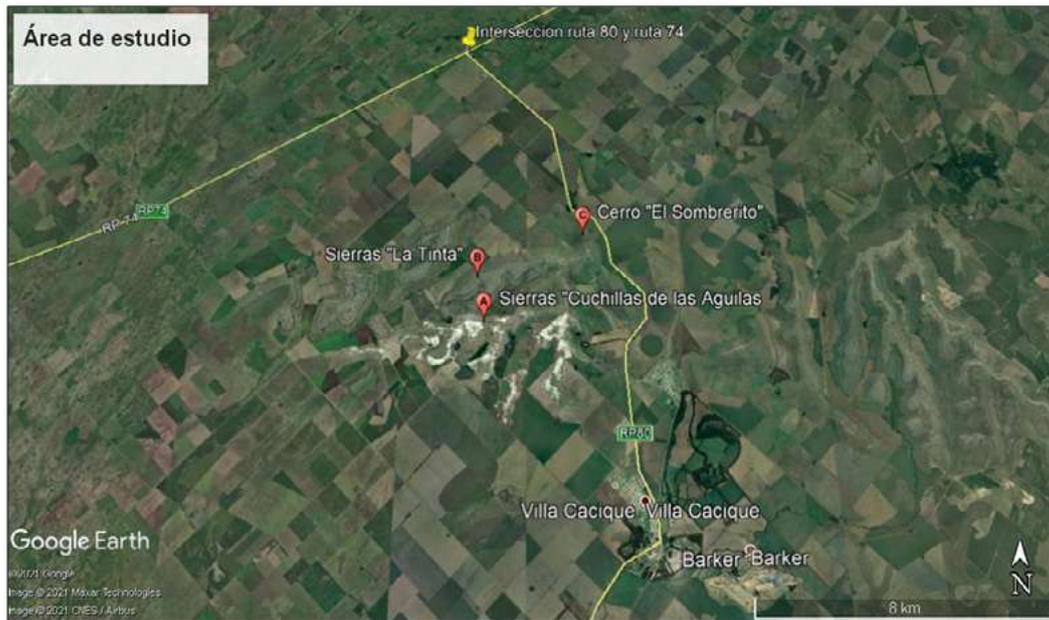
Las localidades de Barker y Villa Cacique o La Calera (Estación Alfredo Fortabat), situadas en el Noroeste del partido de Benito Juárez, provincia de Buenos Aires son contiguas entre sí. Solo 3 km separan a ambos núcleos urbanos (Figura 1). Ambas comparten una misma delegación municipal, la única escuela secundaria, el principal club, el centro de acopio y reciclado de residuos sólidos y urbanos, entre otras instituciones y servicios. Inclusive, las actividades más populares son llevadas en forma conjunta, como por ejemplo la Fiesta Provincial de la Frambuesa en febrero de cada año.

Estas poblaciones se fundaron en 1908 a merced del auge agroexportador y a partir de la creación de estaciones ferroviarias en tierras de Ramón Santamarina. De hecho, la designación de la primera localidad deriva de Charles Barker, funcionario de la Empresa Ferrocarril Sud (Guerrero, 2007).

Transitado otro período de la economía argentina, conocido como industrialización por sustitución de importaciones (Rofman y Romero, 1990), en el área serrana contigua a Villa Cacique se inicia la explotación minera. En 1956, la otrora empresa Loma Negra CIASA, de capital nacional comienza a extraer, procesar y comercializar cemento y cal de alta calidad. Con el

Figura 1

Mapa de ubicación de las villas serranas



Nota. Fuente: Salla, A. (2021)

tiempo, esta actividad evitó el despoblamiento de estas localidades, las cuales corrían por entonces la suerte de varios pueblos dependientes del sector agropecuario (Lapena, 2014).

Independizado el lugar de las variables agropecuarias, el desarrollo minero se convirtió en una fuente de trabajo asalariado y un motor de actividades satélites, principalmente en el sector terciario (Guerrero, 2007). Adicionalmente, la empresa Loma Negra se encargó de la construcción de decenas de viviendas, parques recreativos, establecimientos educativos, un complejo polideportivo y la apertura de varios caminos (Fundación Loma Negra, 2017).

Hasta la década de 1990, la minería y su práctica productiva transformaron los componentes del sistema territorial local. No obstante, la crisis económica profundizada año a año, tras la puesta en marcha de la convertibilidad, sumado a las exigencias del mercado en cuanto a transformaciones tecnoproductivas, trastocó de lleno la época dorada antes descrita. Desde entonces, la empresa, ahora a cargo del grupo brasileño Camargo Correa, intentó centralizar la inversión tecnológica en otras de las siete plantas destinadas a la producción de Cemento (Guerrero, 2007). Además del partido de Olavarría, las plantas más operativas se encuentran en las provincias de Catamarca, San Juan y Neuquén (Misirlan y Pérez Barcia, 2017), donde se comenzó a trasladar personal antes radicado en Villa Cacique, según se desprende de testimonios de los representantes gremiales consultados en salidas de campo de mayo de 2019.

Los antecedentes de la primera crisis minera, en términos de empleo, se precipitaron entre 2001 y 2002. Y ante la pasividad de las autoridades políticas distritales, los lugareños conformaron una junta vecinal que preexistía, pero de forma sectorial. Esto condujo a la elaboración de un documento que logró tener eco entre las autoridades provinciales, y así más tarde materializar la creación de la Unidad Penitenciaria N° 37. Esta fuente de trabajo permitió amortiguar los problemas económicos del sector comercial, incorporó mano de obra desempleada y redujo el éxodo de los más jóvenes, según indicaron los vecinos representativos de la organización local.

Como alternativa, el Estado Municipal impulsó la creación de la Fiesta de la Frambuesa en

2002, a la cual sumó la Fiesta del Dulce Casero y la promoción del turismo serrano, sin llegar a convertirse en una actividad de similar alcance respecto a la vecina ciudad de Tandil, a 64 km del lugar (García y Lapena, 2016). También en 2017, por rechazo de esta última jurisdicción, en Barker se habilitó un predio rural para la instalación de tres turbinas de gas de 50 MW cada una, con una inversión de 490.000.000 de dólares, de la mano de la empresa MSU Energy (Resolución S.E.E. N0 287-E/2017 y S.E.E N0 926-E/2017). Este proyecto no implicó repercusiones socio-ambientales y constituye a la fecha un anhelo entre los vecinos, ya que promete 500 puestos de trabajo, aunque iniciado el año 2021 no se materializó tal anuncio resolutivo, de acuerdo a lo expresado por el universo de los entrevistados.

En materia ambiental se suma otra postergación bajo el slogan de profundizar el desarrollo agrario. Así, en 2018 el Honorable Concejo Deliberante (HCD) de Benito Juárez aprobó la contigüidad de hasta 100 metros de distancia en la fumigación de aplicadores terrestres en Villa Cacique y Barker (HCD B. Juárez, Art. 7º Ordenanza 44/2018). En el pasado, tampoco estas autoridades legislaron en torno a la minería y su efecto en la salud, aunque si existieron iniciativas por parte de la empresa Loma Negra, a partir de la forestación entre la planta y el casco urbano, a modo de amortiguamiento, según expresó Mario Figueroa, presidente del movimiento vecinalista.

Sin embargo, en la mayoría de las entrevistas se constató que, históricamente, la junta vecinal trazó dos metas omnipresentes desde la década de 1990: la autonomía distrital y las fuentes de empleo estable. No así, varios riesgos y problemas ambientales que, a su vez las autoridades lo minimizan. Inclusive, una parcialidad de los consultados asocia que el reciente funcionamiento de la planta de tratamiento de residuos sólidos es una solución integral.

1.2 El espacio serrano con alcances minero y turístico

Las Sierras de Barker se ubican dentro de la Sección La Tinta, y ésta conforma el Sistema de Sierras Septentrionales -también conocido como Tandilia-, cuyo escenario natural es único. Irrumpe con la monotonía pampeana, desde Blanca Grande (Partido de Olavarría) hasta el Cabo Corrientes (Mar del Plata), con una extensión Noroeste-Sureste de unos 350 kilómetros. El rasgo visual más saliente es el contraste entre las siluetas de sierras correspondientes a relictos de formaciones granodioríticas rejuvenecidas y la horizontalidad de una extensa llanura que las rodea, dominada por sedimentos del Cuaternario (Dalla Salda *et al.*, 2006).

Gran parte del sistema serrano está constituido de relieve cristalino bonaerense, de formas romas y más antiguo (de tiempos precámbricos), aunque no es el caso del área de explotación minera de Villa Cacique. Estas son sierras más jóvenes, dentro de la denominada Tandilia Sedimentaria o Tabular, compuestas por rocas sedimentarias (Poiré y Spalletti, 2005).

Según Rabassa (1972), la Formación Barker es un área amesetada, con cubierta sedimentaria precámbrica-paleozoica inferior, que debiera diferenciarse geológicamente de las Sierras de Tandil, ya que en ocasiones suele generalizarse. Estas sierras forman parte de la Sección La Tinta, donde subyace un depósito psefítico de tipo faglomerado, separado del superior por una discordancia de erosión, con una matriz enteramente limosa, desde castaña a amarillenta. El material psefítico pertenece al basamento cristalino y a las sedimentitas paleozoicas. Por ello, es común relacionar los depósitos psefíticos pedemontanos con las limolitas típicas de la Pampa Interserrana (Rabassa, 1972).

Más allá de la antigüedad y tipo de formación, las Sierras de Baker representan un patrimonio geológico único dentro del propio Sistema de Tandilia. En el lugar existen los atractivos turísticos asociados a las rarezas de las geoformas o la particularidad de algunos puntos de observación, combinados con la visita al complejo de Loma Negra (30 hectáreas contiguas a la planta industrial) y el acceso a varias minas abandonadas.

Si bien los lugares de mayor afluencia turística están coordinados por guías y sujetos a permisos por localizarse en propiedades privadas, ya sea vía trekking o cabalgatas, el equipo de investigación optó por realizar una recorrida a pie, a modo de simular incursiones particulares. Decisión ésta que demandó contratiempos, debido a que hay pocas señalizaciones. Sin duda, esto explica por qué no más de un centenar de personas visitan estos lugares al cabo de un fin de semana.

La caminata tuvo paradas en sitios de mayor afluencia de visitantes. La entrada de una mina abandonada fue la primera, seguido de la observación del cerro La Juanita (el punto de mayor altitud del sistema serrano, con 524 metros sobre el nivel del mar). El itinerario prosiguió por la ladera noreste de las Cuchillas de las Águilas, con parada en la roca El Perro (roca de ortocuarzita con aspectos parecidos a la cabeza de un perro). El siguiente tramo llevó al contingente de docentes y estudiantes al Alero de La Vaca Muerta, cuya formación espeleotema se la conoce como velo, siendo su rareza más llamativa el efecto visual que hace ver a las aguas doradas, translúcidas en medio de un entorno vegetal dominado por helechos.

Ya en la ladera norte (cuarto tramo de la recorrida) se destaca la cueva del Gato y sus aguas doradas, en un ambiente signado por estalactitas de barro y las fisuras que en lo alto permiten el goteo. Metros afuera, la observación exhibe el cerro El Sombrerito (ver Figura 3) y la Cuchilla de la Gruta de Oro, desde donde pueden apreciar en la distancia la Cueva Oscura y la Gruta de Oro.

En tanto, las últimas paradas incluyeron las cuevas de Las Águilas y la Plateada. Esta última sobresale por las paredes afectadas por el óxido de hierro, cuya meteorización química acelerada obedece a la otrora actividad minera en el lugar.

Figura 2

Vista panorámica de la localidad Villa Cacique



Nota. Fuente: Lapena, J. (2018).

Figura 3

Vista panorámica del cerro El Sombrerito (Barker)



Nota. Fuente: Lapena, J. (2018).

1.3 Crisis del sector minero y turismo incipiente

El año 2019 marca un antes y un después en la minería, como principal fuente de empleo local. De hecho, cambia el orden de prioridades de la población residente en Villa Cacique y Barker, que un año atrás, en visitas de campo habían manifestado la proclama independentista respecto a su ciudad cabecera como su principal movilidad local.

Como así lo expresa en la entrevista la docente jubilada del lugar:

“se retrotrajo la agenda local a la crisis 2001-2002, porque implicó la reducción del personal de la planta minera, sin que el sector agropecuario y el empleo público compensaran esas pérdidas” y “la población decidió unirse y co-gestionar la creación de una unidad penitenciaria, la cual finalmente retuvo parte del éxodo de los adultos jóvenes” (Prof. Cristina Aranguren, 2019)

En cambio, *“el municipio local apostó a reimpulsar el turismo y organizó la Fiesta provincial de la Frambuesa, con aportes del Estado provincial, entre otras acciones de relativo alcance”* (Prof. Cristina Aranguren, 2019).

La Unidad Penitenciaria N° 37 fue inaugurada el 31 de octubre de 2003. Hoy funciona como un establecimiento de mediana seguridad de bajo costo y conforma un centro de formación agrotécnico y microgranja. En el lugar trabajan 76 vecinos, ya que algunos suboficiales y oficiales del servicio residen en las ciudades de Tandil y Benito Juárez, según documenta el proyecto de autonomía distrital.

En tanto, el turismo representó un proyecto que inspiraba emprendimientos y actividades satélites, casi en la misma línea que Tandil, que ya cuenta con un siglo de historia en su haber (García y Lapena, 2016). De hecho, desde esa ciudad y en el marco 94° aniversario de la fundación de Barker, el 18 de octubre de 2002 llegó el primer tren turístico, con paradas previas en Gardey y María Ignacia Vela. Ese mismo año también se lanzó la primera edición de la Fiesta provincial de la Frambuesa y en los portales digitales se comenzaron a ofrecer itinerarios del turismo serrano, el cual trata de combinar escaladas en los cerros, cabalgatas por senderos rurales, tirolesa, rappel, caminatas a sitios icónicos para tomas fotográficas -sobre todo, al pie del Cerro Sombrerito, Gruta de Oro, Cueva Oscura y la Sierra Cuchilla de las Águilas-, trekking y mountain bike, según explica Alejandro Hernández, asesor del Secretaría de Turismo del Municipio de Benito Juárez. Este mismo funcionario añade que *“durante el año 2020 se construyeron dos complejos de cabañas y se refaccionó un hotel, para así adicionarse a una unidad hotelera preexistente”* (Hernández, A. 2019).

Si bien el turismo tiene un constante impulso desde el Municipio de Benito Juárez, la Lic. Verónica Rizzardí, una de las integrantes del movimiento vecinal explicó que

“la actividad reporta ingresos puntuales en el tiempo, en fechas específicas, mientras que los alcances más regulares se sintetizan en un lugar de comidas, un hotel y la fábrica artesanal de alfajores y dulces La Sofía” (Rizzardí, V. 2019)

De este último lugar, que cuenta con un predio de cien (100) metros cuadrados para plantaciones agroecológicas de frambuesas y frutillas, sus propietarios Abel Ohiggins y Gladys Loto confirmaron que son los únicos productores, si se excluye la explotación a cargo de la municipalidad, cuya cosecha de frutos tiene como único destino la fiesta provincial prevista en febrero de cada año.

Figura 4

Establecimiento agroecológico La Sofía (Villa Caci que)

Sembrado de frutillas



Sembrado de frambuesas



Nota. Fuente: Lapena, J. (2018)

En este contexto, el relevamiento realizado se contabilizó tres hogares cuyas economías familiares dependen del turismo. En cambio, actividades vinculadas al turismo que se realizan al menos una vez por año, como la Fiesta Provincial de la Frambuesa, las competencias ciclísticas o las caminatas por las sierras no llegan a ocupar más de una veintena de personas. También se cotejó el cese del tren turístico en 2018 y el cierre de tres comercios locales, sin apertura de nuevos emprendimientos en el sector terciario. En consecuencia, el turismo no reporta ni la décima parte de empleos si se la compara con la minería. Tampoco el sector agropecuario y sus actividades satélites se equiparán, en palabras de la entrevistada:

“recién la suma de todas las actividades privadas ocupa un número similar, aunque algunas de ellas dependen de que ésta funcione, genere empleos y estos trabajadores vivan en Villa Caci que y Barker” (Verónica Rizzardi, 2019)

Hasta junio de 2019, fecha de la última visita al lugar, en la planta trabajaban unas 330 personas, de las cuales 233 eran empleados directos y 97 contratados. No obstante, la empresa cesó a los últimos bajo la carátula de fin de relación contractual. Al universo restante, el delegado gremial Andrés Venzo indicó que

“se les ofreció traslado a otras plantas ubicadas en el partido de Olavarría y en otras provincias o indemnizaciones. Y a una minoría, se les propuso jubilación anticipada porque estaban a dos años de la edad de retiro.”

Si bien la empresa justificó que no es un cierre definitivo, Venzo añadió que ésta

“no está en crisis y reconoció que la reducción de personal es producto de la readecuación de su capacidad productiva, dados los altos estándares tecnológicos requeridos para hacer competitiva la empresa” (Venzo, 2019).

De cerrarse definitivamente la planta cementera, la retracción económica implica una reducción en el número de comercios, servicios, oficios y profesionales que ejercen en las dos localidades, y a su vez, traería consecuencias en el ámbito público, donde trabajan alrededor

Figura 5

Conflicto laboral en la planta cementera y el apoyo local. Trabajadores en conflicto laboral. Manifestación en apoyo.



Nota. Fuente: Lapena, J. (2019)

de 400 personas. Entre éstos se verían perjudicados los docentes de inicial, primario y secundario, ejemplificó Verónica Rizzardi, quien trabaja en el único establecimiento educativo de nivel medio.

Al cabo del año 2019, según fuentes gremiales se definió un acuerdo, el cual implicó reconvertir la sucursal en una planta de molienda, embolsado y despacho de cemento, con un compromiso de continuidad de 160 empleados. Esto derivó en la confirmación del cese de trabajadores contratados, una veintena de jubilaciones anticipadas y el traslado de media centena de personas a otras ciudades del país, entre otras situaciones más complejas y regresivas en la dimensión económica local.

Asimismo, en consulta con el titular del movimiento vecinalista y médico local, Mario Hugo Figueroa, explicó este correlato

“inició en 2019 un camino de retracción económica parecido al año 2001, con efectos en algunos emprendimientos que empezaban a crecer, como el sector turístico” (Figueroa, 2019)

En esa misma línea, según Sancho (1998), estos impactos económicos negativos en el turismo, en parte tienen raíces en las distorsiones en la economía local.

1.4 Percepción e ideario colectivo acerca de riesgos ambientales

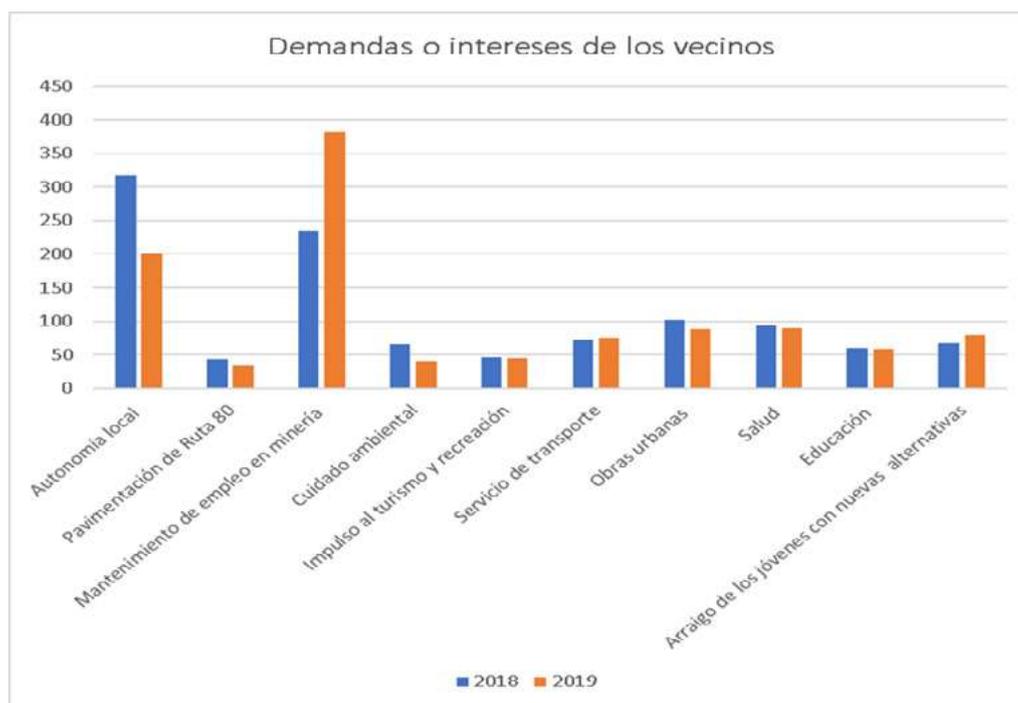
La complejidad ambiental puede concebirse como una perspectiva que, adicionalmente a los problemas ambientales, incluye como problema la crisis del conocimiento, y en particular la intervención del conocimiento sobre la relación sociedad-naturaleza. Por ende, la complejidad implica la interdisciplinariedad y vincular la racionalidad ambiental. También implica la percepción en el lugar y su entorno (García, 2006; Carrizosa Umaña, 2000).

En este marco, se indagó a informantes claves y posteriormente se hizo un muestreo estratificado al 5% de la población económicamente activa de Barker y Villa Cacique (98 personas, según se desprende del Censo de Población, Hogares y Viviendas, INDEC 2010). El objetivo

era, en esencia detectar si las expectativas de movilidad local, así como el abordaje de las problemáticas se circunscribía a un desarrollo acotado a cuestiones económicas y a una autonomía política administrativa o, por el contrario, su agenda contemplaba una perspectiva más integral, incluida la dimensión ambiental, que a la vez es crucial en un contexto de desarrollo sustentable (Foladori, 2000; Gallopín, 1986) y del perfil turístico que desde las últimas dos décadas se anhela.

Como resultado de los trabajos de campo realizados en 2018, los residentes encuestados remarcaron como principal agenda la obtención de la autonomía local. En cambio, en 2019, prioridad estuvo puesta en conservar la mayor fuente de empleo. De este análisis, realizado sobre una base de 10 puntos de agenda ponderados de 0 a 10 (Cuadro N° 1) derivan varias conclusiones, entre ellas, la falta de interés por promover el turismo como actividad integral, generar alternativas de la mano de la agroindustria, concretar obras viales como la pavimentación de Ruta Provincial 80 y legislar en materia ambiental. De hecho, este último punto aparece como una meta alcanzada, dada la puesta en funcionamiento de una planta de acopio y tratamiento de residuos sólidos (Planta de R.S.U Juárez).

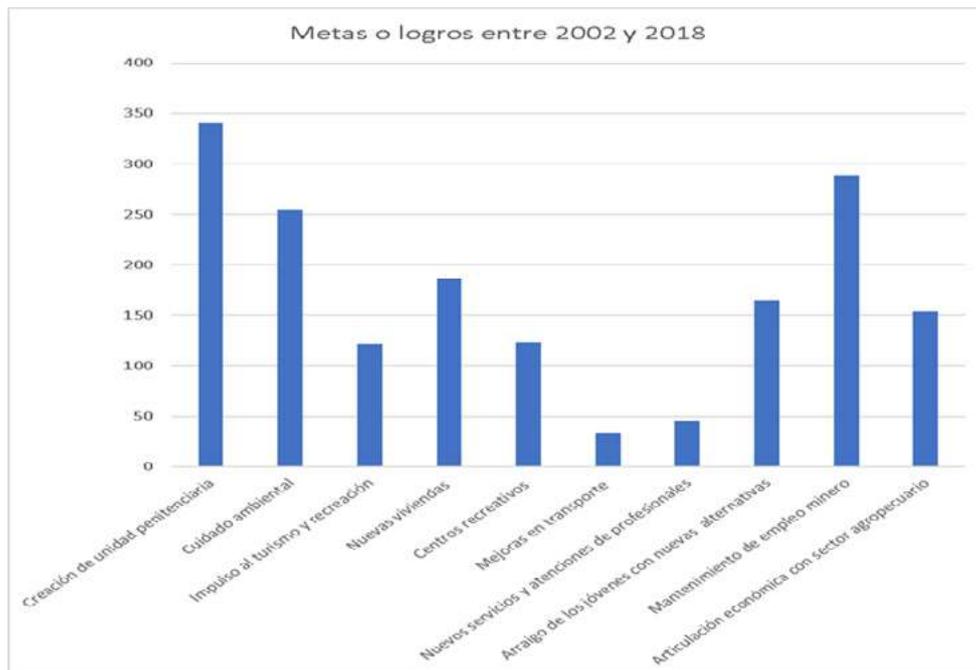
Cuadro N° 1: Cambios de agendas locales entre los años 2018 y 2019.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Asimismo, en el itinerario de visita se observó el funcionamiento de una planta termoeléctrica, la instalación de un feed lot, la expansión de campos con soja y la circulación de aplicadores terrestres sin ningún tipo de restricciones. Preguntado sobre las metas alcanzadas entre 2002 y 2018, bajo el mismo criterio metodológico del Cuadro N° 1, la población incluye la agenda ambiental como logro, ya que a la planta de reciclado se reconocen medidas adoptadas en torno a la empresa cementera, como por ejemplo las cortinas forestales y la modernización en los procesos de contención durante la emisión de polvo (Cuadro N° 2).

Cuadro N° 2: Metas alcanzadas en la agenda local, según la percepción de vecinos



Fuente: Elaboración propia (2020)

Sin embargo, el médico Mario Figueroa reconoce que se pasan por alto riesgos y problemas relativos a las fumigaciones realizadas a menos de 1.000 metros del núcleo urbano, sin tampoco conocerse los informes de impacto ambiental de la planta termoeléctrica. A su vez, en la parada realizada en la plantación de frambuesas del predio municipal se detectó la aplicación de fitosanitarios, a pesar de localizarse a 200 metros del casco urbano de Villa Cacique.

Figura 6

Planta de reciclado y cortinas forestales en la cementera

Vista perfil de la planta de reciclado

Cortina forestal



Nota. Fuente: Lapena, J. (2019)

Figura 7

Entre la red del servicio eléctrico y el agronegocio
Vista lateral de la planta termoeléctrica

Cultivo de soja



Nota. Fuente: Lapena, J. (2019)

Las imágenes fotográficas precedentes, según sus elementos iconográficos, se caracterizan por su rol de testigo y prueba de la realidad. Desde esta perspectiva, podemos decir que las imágenes no solo captan el sentido y sinsentido (Deleuze, 1998) de lo bello del paisaje, sino que también actúan como vehículo de denuncia. Dichas fotografías, en este caso, podemos decir que actúan como testimonio de los diferentes momentos políticos, culturales, sociales, económicos y sobre todo en relación al imaginario geográfico local.

La importancia de comprender la percepción, por parte de los ciudadanos, de los problemas ambientales y la realidad local, permite un acercamiento o lejanía en cuanto a la toma de decisiones y acciones en el espacio, por parte de los gestores del territorio.

La percepción ambiental, es precursora del sistema que estimula la conciencia del sujeto en analogía con la realidad, y comprende todas las esferas y dimensiones de las trayectorias de vida del sujeto. Para Merleau Ponty, M. (1993) el análisis de la percepción no se realiza sobre lo que la gente percibe de los espacios, sino cómo los espacios son percibidos por las personas. Es decir que, la implicación con el medio ambiente es fundamental para comprender cómo percibe la mente a la naturaleza. Cada sujeto tiene una lente, pulida por la cultura, educación, roles, valores y actitudes. De esta manera las distintas lentes se conjugan en las diversas formas de ver los riesgos ambientales o dicho de otra manera, cada entorno social percibe su ambiente y construye su espacio (Lefebvre, 1991).

En esta línea Tuan (2008) sostiene que la percepción, es la respuesta sensorial a los estímulos externos y a la actividad en la que algunos fenómenos y acontecimientos –geográficos– son visibles y otros no. No obstante, es a partir del concepto de topophilia donde se recupera la unión sentimental o subjetiva entre la gente y el lugar. Por consiguiente, la actitud, el punto de vista y la percepción de las personas de Villa Cacique y Barquer constituyen un elemento necesario para comprender los resultados de las perspectivas ambientales y de riesgo por parte de la ciudadanía local. La trama de sentidos, sin sentidos (Deleuze, 1989) conforma una trama de valores de carácter transmisible y transferible a objetos y acciones. El mundo subjetivo individual y colectivo crea una trama de sentidos y significados donde se insertan las representaciones e imaginarios del lugar.

Para el caso de las dos villas serranas, la (in)visibilidad de los problemas ambientales y el riesgo se vincula a la gestión territorial imperante en el lugar. La misma no es el producto de acciones individuales, sino más bien, es el resultado colectivo de la toma de decisiones a los problemas socioeconómicos emergentes de los últimos años, según los entrevistados. La gestión y la localización de distintos proyectos y programas de crecimiento económico obedecen también a intereses fuera de la escala local, como la instalación de la central termoeléctrica y la planta de reciclado de residuos. Esta última considerada como un gran avance en cuanto política ambiental. En relación a la central termoeléctrica el rechazo rotundo por la ciudadanía tandilense, a través de la representación de la Asamblea ciudadana en defensa de las Sierras de Tandil, hizo de la relocalización de la planta en el partido de Benito Juárez. No obstante, a la movilización de la ciudadanía por el 'No a la termoeléctrica', los actores políticos involucrados, terminaron aprobando el proyecto, desconociendo las implicancias ambientales a largo plazo.

Por otro lado, los rasgos particulares del paisaje serrano, sobre todo sus ondulaciones domólicas, reflejan una relación física e imaginada "entre el emplazamiento geográfico y la experiencia humana" (Cosgrove y della Dora, 2008). En tal sentido el concepto de sierra, "transforma las regiones físicas en regiones mentales de conciencia individual" (Cosgrove y della Dora, 2008) y hace al imaginario geográfico local un espacio de autoreflexión estoica, de espacios de desafío, de aventura, de experiencias deportivas intensas y únicas, como así también de experiencias espirituales. Espacio fuera de toda vulnerabilidad y riesgo ambiental.

Evidentemente, la posibilidad de cambios del imaginario colectivo y sus representaciones sobre la cuestión ambiental sustentable, dista mucho de convertirse en realidad. Se puede decir que, las distintas condiciones que han incidido sobre las conductas y la percepción que asumieron los diferentes actores locales del área en cuestión, evidencian las debilidades en el abordaje de temas ambientales para la comunidad.

2. Conclusiones

Villa Cacique y Barker, a pesar de su tamaño demográfico discrepan del común de las localidades del interior pampeano o bonaerense en la faz económica, dada la diversidad de usos del suelo y actividades laborales originadas por los sectores público y privado. No obstante, los cambios en las políticas económicas nacionales han influido en la estabilidad de los empleos y el desarrollo local, máxime si se tiene en cuenta la alta proporción de población activa en relación dependencia de las grandes empresas mineras y agropecuarias, sumado al Estado Provincial.

En este marco, la organización vecinal fue clave a lo largo de la historia reciente, sobre todo ante la carencia de políticas sustentables por parte del Municipio de Benito Juárez. Este último recién impulsó la actividad turística hace 20 años y no ha logrado que este sector tenga peso significativo en la economía local, aun cuando cuenta con patrimonios naturales y lugares únicos.

En el presente, ante un contexto crisis económica-financiera similar a los años 2001 y 2002, la movilidad local vuelve a reclamar y buscar soluciones rápidas para evitar la pérdida de empleos. Y cómo en el pasado, el turismo queda relegado como alternativa económica, al

igual que la agenda ambiental. Sin duda, la otrora contaminación provocada por la minería y la más reciente, generada por los agrotóxicos constituyen una agenda socio-ambiental por ahora acotada a una minoría de los habitantes. Tampoco se considera localmente los riesgos de la central termoeléctrica, que por el momento no genera el número de empleos anunciado.

En resumen, además de la invisibilidad de los problemas ambientales, la mayoría de los pobladores tienen una posición pro-activa en función de las fuentes de empleo preexistentes. Actualmente no ponderan al turismo como un aporte compensador a los vaivenes económicos, al mismo tiempo que el municipio no incluye una política sustentable que atraiga a más visitantes, a pesar de que el lugar cuenta con recursos potenciales para desarrollar varias actividades directas del sector, sumado a otras que pueden ser consideradas satélites.

3. Bibliografía

- CARRIZOSA UMAÑA, J. (2000). ¿Qué es el ambientalismo? La visión ambiental compleja. IDEA. Bogotá, Colombia: PNUMA – CEREC.
- COSGROVE, D.; AND DELLA DORA, V. (2008). High places: cultural geographies of mountains, ice and science. Londres, Inglaterra: I.B. Tauris.
- DALLA SALDA, SPALLETTI, POIRÉ, BARRIO, ECHEVESTE y BENIALGO (2006). Tandilia. En Temas de la Geología Argentina I. Serie Correlación Geológica, 21: 17-46. S. M. de Tucumán: INSUGEO.
- DELEUZE, G. (1989). Lógica del sentido. Barcelona, España: Paidós.
- FUNDACION LOMA NEGRA (2017). Informe 2017. Olavarría: Empresa Loma Negra. Recuperado de <http://www.fundacionlomanegra.org.ar/conocenos/informes-de-gestion/informe-2017/>
- FOLADORI, G. (2000). El pensamiento ambientalista. En: Tópicos en Educación Ambiental. 2, pp. 21-38. México: Universidad Autónoma de Zacatecas.
- GALLOPÍN, G. (1986). Ecología y Ambiente. En: Leff, E. (Compilador). Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA): Editorial Siglo XXI.
- GARCÍA, M. C. y LAPENA, J. (2016). Sierras de Tandil y destinos del suelo en periferia urbana: Renta inmobiliaria vs. Turismo sustentable. En "I Congreso Internacional del Turismo de las Serranías." Merlo: Facultad de Turismo, Universidad Nacional de San Luis.
- GARCIA, R. (2006). Sistemas complejos, concepto, método, fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Barcelona: Gedisa.
- GUERRERO, E. (2007). Barker y sus villas: propuesta de desarrollo local. Tandil: Centro de Estudios Ambientales, FCH, UNCPBA.
- HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE BENITO JUAREZ (2018). Ordenanza municipal Nro. 44/2018 sobre "Zonificaciones de fumigaciones terrestres y aéreas en el Partido de Benito Juárez". Benito Juárez, Municipio de B. Juárez.
- LAPENA, J. (2014). Sojización tardía, legado hídrico y asimetrías socioeconómicas en el interior pampeano. CABA: Geosal.
- LEFEBVE, L. (2013). La producción del espacio. Madrid, España: Capitán Swing Libros.
- MERLEAU-PONTY, M. (1993). Fenomenología de la percepción. Ed. Planeta. México.
- MISIRLIAN, E. y PÉREZ BARCIA, V. (2017). Análisis de la industria del cemento en Argentina. Centro de Economía Regional. San Martín: Escuela de economía de negocios, Universidad

Nacional de San Martín.

POIRÉ, D. y SPALLETTI, L. (2005). Cubierta sedimentaria precámbrica/paleozoica inferior del Sistema de Tandilia. La Plata: Centro de Investigaciones Geológicas y CONICET.

ROFMAN, A. B. y ROMERO, L. A. (1990). Sistema socioeconómico y estructura regional de la Argentina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Amorrortu.

SANCHO, A. (1998). Introducción al turismo. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.

SECRETARÍA DE RECURSOS RENOVABLES Y MERCADO ELÉCTRICO DE LA NACIÓN (2017). Resoluciones 287-E/2017 y 926-E/2017. CABA: Ministerio de Economía de la Nación.

TUAN, YI FU (2008). Topofilia. Un estudio sobre percepciones, actitudes y valores medioambientales. Madrid, España: Melusina.

EL IMPACTO DEL BROTE DE TUBERCULOSIS DE LA DÉCADA DEL '50 EN EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO INDUSTRIAL DE RÍO TURBIO: REVALORIZACIÓN DE LOS PABELLONES A PARTIR DE UNA PROPUESTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO MINERO EN EL MARCO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INDUSTRIAL

Maldonado, Mario

Universidad Nacional de la Patagonia Austral

malber975@hotmail.com

Resumen. El presente trabajo constituye un avance de mi tesis correspondiente a la Maestría en Metodologías y Estrategias de Investigación Interdisciplinaria en Ciencias Sociales (Universidad Nacional de la Patagonia Austral). La ciudad de Río Turbio (Santa Cruz, Argentina) se caracteriza actualmente por su industria minera carbonífera activa o “viva”, lo cual la convierte en una zona con una potencialidad importante para el Turismo Industrial. En este proceso de investigación en desarrollo, el objeto de estudio se encuentra dado por el conjunto edilicio denominado Pabellones, que en sus orígenes constituían viviendas colectivas destinadas a personal de la empresa minera Yacimientos Carboníferos Fiscales (YCF). Los objetivos generales del trabajo son revalorizar los pabellones a partir de la refuncionalización de sus usos, desde el punto de vista del Patrimonio Industrial; y formular una propuesta de circuito turístico industrial como aporte al Turismo Industrial de la Cuenca Carbonífera. Para ello, se definieron como objetivos específicos: a) ubicar dicho conjunto edilicio en el espacio urbano; b) reconocer y describir las distintas tipologías arquitectónicas; c) comprender los pabellones a partir de su historia; d) interpretar el paisaje urbano constituido por estos edificios. A tal efecto, se ha seleccionado una metodología cualitativa para esta investigación exploratoria. Se ha realizado un relevamiento in situ que incluye trabajo de campo, observación sistemática, recopilación de datos tanto fotográfica, como planimétrica, cartográfica y bibliográfica, para su posterior sistematización, análisis e interpretación. El resultado constituye una propuesta que consiste básicamente en la revalorización a partir de la intervención y refuncionalización de los pabellones proponiendo el alojamiento en uno de estos edificios refaccionados a tal fin, con el objeto de poder ser incluidos en un circuito de turismo industrial, contribuyendo así al desarrollo urbanístico y turístico de la Cuenca Carbonífera.

Palabras clave. patrimonio arquitectónico industrial, pabellones, turismo industrial, circuito turístico industrial, río turbio

1. Introducción

La ciudad de Río Turbio se encuentra ubicada en el extremo sudoeste de la provincia de Santa Cruz, en el Departamento Güer Aike, a 51° 35' latitud Sur y 72° 17' longitud Oeste, en la

región patagónica argentina, caracterizada por sus diversos atractivos turísticos. El interés por esta temática comenzó en el año 2013, en el marco de la Maestría en gestión e intervención del patrimonio arquitectónico y urbano cursada en la Universidad Nacional de Mar del Plata, y continúa hasta la actualidad, convirtiéndose en el objeto de estudio de mi tesis de la Maestría en Metodologías y Estrategias de Investigación Interdisciplinar en Ciencias Sociales (UNPA), al observar la falta de valorización de los Pabellones como patrimonio arquitectónico industrial relevante de la Cuenca Carbonífera, y paralelamente reconocer en estos su gran potencial como atractivo turístico de la zona, lo cual requiere de su estudio integral para fundamentar adecuadamente su refuncionalización.

2. Metodología

Para esta investigación exploratoria se ha seleccionado una metodología cualitativa. En primer término, se ha realizado un relevamiento in situ que incluye trabajo de campo, observación sistemática, recopilación de datos tanto fotográfica, como planimétrica, cartográfica y bibliográfica, para posteriormente llevar a cabo su sistematización, análisis e interpretación. Para la ubicación de los pabellones, por un lado, se utilizó el software Google Earth como así también, a partir de un recorrido en la zona de emplazamiento de estos, se utilizó el plano catastral actual de la ciudad de Río Turbio. Se tomaron notas de campo y fotografías. A partir de un relevamiento de planimetría, se ha podido tener acceso a los planos originales de las distintas tipologías de pabellones, como así también se realizaron planos propios a partir de la observación sistemática.

3. Marco teórico

3.1. Turismo cultural

Según la Carta de turismo cultural adoptada por ICOMOS en noviembre de 1976, el turismo cultural puede ser definido como:

... aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada (...).

Así también, la Carta Internacional sobre Turismo Cultural de ICOMOS (1999) establece en el quinto principio que las actividades del turismo y de la conservación del patrimonio deberían beneficiar a la comunidad anfitriona; mientras que en el sexto principio se plantea que Los programas de promoción del Turismo deberían proteger y ensalzar las características del Patrimonio natural y cultural, podemos decir que el turismo cultural o histórico destaca cuestiones culturales que proporciona un determinado lugar, desde un pequeño poblado, ciudad, región o país. Además, necesita una gran cantidad de recursos históricos y artísticos siendo más exigente y menos estacional. Esta considerado dentro del grupo de turismo alternativo.

3.2. Turismo industrial

Una de las formas que adopta el turismo cultural es el industrial. Una de las definiciones de turismo industrial a considerar establece que “consiste en visitas a instalaciones industriales ya en desuso, a complejos industriales actuales en funcionamiento, y la realización de rutas específicas de carácter industrial que complementan a otras rutas tradicionales histórico-artísticas” (Presa, 2004, p. 20). Además, podemos ver también que “el turismo industrial, entendido como forma de turismo cultural, tiene como objetivo principal difundir el patrimonio industrial – tanto antiguo como actual -, relacionado íntimamente con la tecnología y el trabajo y que representa uno de los rasgos que más han caracterizado nuestra manera de ser, nuestra historia y nuestra cultura” (Diputación de Barcelona, 2009, p. 2), por lo cual entendemos como turismo industrial a aquel que enlaza visitas a complejos industriales en uso o en desuso, ofreciendo al turista experiencias referentes al proceso productivo e histórico del mismo.

3.3. Circuito turístico Industrial

Cuando hacemos referencia a un circuito turístico, hablamos de un trayecto o recorrido que vuelve al punto de partida, lo que en turismo se conoce como circuito turístico o ruta turística. Según Angélica Arriola, en *La técnica de crear circuitos turísticos*, “un circuito es la articulación ordenada y priorizada de los atractivos para lograr la máxima satisfacción del visitante (...) para diseñar un circuito turístico hace falta conocer las técnicas apropiadas y poseer gran habilidad, cultura, intuición y creatividad” (2003, p. 2). En función de estas definiciones, este trabajo se orienta al ordenamiento del recorrido en el área de explotación y sectores de apoyo, en un *Circuito Turístico Industrial* para un descubrimiento por parte del visitante hacia el emprendimiento minero local.

3.4. Patrimonio arquitectónico industrial

Para este trabajo vamos a tomar como antecedentes la Carta de Atenas de 1931, que establece la necesidad de preservar el patrimonio arquitectónico, y posteriormente la convención de la UNESCO en 1972 con la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, como referentes para el reconocimiento y posterior puesta en valor del patrimonio arquitectónico e industrial de la ciudad de Río Turbio.

4. Resultados

Para comprender el interés por revalorizar y refuncionalizar los pabellones, es necesario conocer tanto la historia del surgimiento de la ciudad que actualmente conocemos con el nombre de Río Turbio, como así también presentar los *quonset elephant hut* como las viviendas colectivas que antecedieron a los pabellones, y la problemática de salubridad que desencadenó el proyecto de construcción del complejo edilicio objeto de estudio de este trabajo.

4.1. Antecedentes históricos

Si bien los primeros afloramientos de carbón fueron descubiertos por el teniente de Navío Agustín del Castillo en el año 1887, los yacimientos carboníferos comenzarían a ser explotados recién en los años '40.

En un contexto de crisis energética promovida por el estallido de la Segunda Guerra Mundial en el año 1939, generó que se desarrollarán en el país acciones tendientes a evaluar y estudiar la disponibilidad del carbón, ya sea como combustible o como materia prima para fines siderúrgicos.

Con el advenimiento del resultado de las exploraciones efectuadas a mediados del año 1946, cuyos estudios a los mantos denominados Manto A y Manto Dorotea, arrojó el número de 100.000.000 de toneladas para las reservas estimadas en la zona, la entonces División General de Combustibles Sólidos Minerales solicitó un mayor apoyo al Gobierno Nacional, en base a un plan de explotación, el cual fue elevado el día 21 de septiembre de ese mismo año. Paralelamente, por directivas emanadas de la Presidencia de la Nación, a comienzos del año 1947 se crea la Jefatura de Obras de Santa Cruz, dependiente del Ministerio de Marina, la cual tendría como principal misión planear e inspeccionar todas las obras que en territorio de la provincia tuvieran conexión con la explotación del Yacimiento Río Turbio.

Tal es el empuje que genera el Ministerio de Marina, que se consigue importar desde Estados Unidos la cantidad de 50 galpones metálicos desarmables, (tipo *quonset*), para ser habilitados como alojamiento para familias, y 37 de mayor capacidad, (*quonset elephant hut*) para alojamiento colectivo de obreros, talleres, hospitales, escuelas, capilla, etc. Además, la Jefatura de Obras de Santa Cruz intervino en el reacondicionamiento de la ruta 293, en la adquisición de una flota de camiones importados, los únicos disponibles del mercado, y que eran sobrante de la segunda guerra mundial, el abastecimiento de víveres frescos a la incipiente población de Río Turbio, y el encargo al arquitecto Gutiérrez de la elección en colaboración con técnicos de Combustibles Sólidos Minerales del sitio más adecuado para el asentamiento de la futura Villa Minera de Río Turbio.

A mediados del año 1949, el Ministerio de Marina da por acabado el funcionamiento de la Jefatura de Obras de Santa Cruz al considerar que su obra estaba concluida.

4.2. Los *quonset elephant hut*

A mediados de 1948, el Jefe del Departamento de Ingeniería Civil, ingeniero Leocadio Luis del Cerro, el ingeniero Francisco Moretta y el topógrafo Eduardo Lette, comienzan a trazar el plan urbanístico de Río Turbio en lo que es la actual ubicación de la ciudad. Los primeros residentes del Campamento Central, que estaba próxima a la Mina 1, lo llamaban Campamento Marina, en honor al Ministerio de Marina por su gran aporte al desarrollo de Río Turbio.

Mientras, en la ciudad de Buenos Aires se procede al llamado a licitación pública para el montaje de 72 galpones *quonset*, con el número 70/48, los cuales fueron modificados como viviendas y alojamientos colectivos. De tal licitación resultó adjudicada la empresa italiana "Compañía Constructora Carlo Borzari".

El 24 de enero de 1949, tras la llegada del último camión perteneciente a un convoy de 18 unidades con sus respectivos remolques, se da comienzo de forma inmediata al montaje del galpón (*quonset*) donde se alojarían los obreros de la empresa. El resto de los galpones se montaron durante el transcurso de ese año, los cuales eran adaptados como viviendas, alojamientos colectivos y oficinas, además de talleres mecánicos, carpintería, herrería y la primera usina eléctrica.

Las dimensiones de los *quonset* en su versión *elephant hut*, es de 12 metros de ancho x 30 metros de largo, con un peso de aproximadamente 12,5 tn (Fig. 1). Se trata de construcciones metálicas prefabricadas con sistema de arcos metálicos debidamente modulados y unidos entre sí por perfiles metálicos longitudinales, la sección transversal es semicircular (medio caño), con una piel de chapa ondulada galvanizada al exterior.

Su diseño estaba basado en el *Nissen Hut* desarrollado por los británicos durante la I Guerra Mundial. Tuvieron un gran desarrollo como instalaciones temporarias durante la Segunda Guerra Mundial (Zóccola, 1973).

Figura 1

Toma fotográfica de la calle interna de los *quonset elephant hut*.



Fuente: Fotos Roil.

4.3. El impacto del brote de tuberculosis

Este análisis es producto del estudio interpretativo, en la lectura de la narrativa de personas, en este caso, una entrevista¹⁶ realizada oportunamente a quien fuera uno de los primeros médicos en Río Turbio, el doctor Américo Blachere, quien describió lo que ocurrió a su llegada a la ciudad a fines del año 1953.

Planteado un vínculo significativo entre el diálogo, la memoria y un acontecimiento, “de algún modo, la memoria trabajada, es decir la memoria que tiene cierta dirección y que intenta recuperar la vehemencia del pasado, debe buscar respuestas junto a la ficción, pues ésta, según Ricoeur, le da ojos al narrador horrorizado. Ojos para ver y para llorar. Así entonces, memoria y ficción recomponen la fractura que produce el *tremendumhorrendum*” (Enrici, 2021, p.7). Por otra parte, podemos decir que el evento o *acontecimiento* es un apareamiento no histórico, y que es fundador de historia. Su originalidad está en el cual lo nuevo aparece como algo distinto que no se entrega a la interpretación, “marca hitos que nos sirven como referencia que no se deja comprender en forma completa. Siempre nos llaman la atención” (Enrici, 2021, p. 1). Tal es así, que en función del diálogo con el conjunto edilicio al reconocer una situación puntual como fue un brote de tuberculosis en el año 1953, y cuya mayor concentración se hallaba en los edificios que se encontraban en ese momento, denominados *quonset elephant hut*, podemos considerar que puede ser entendido como evento o acontecimiento, “la irrupción intempestiva del acontecimiento pone en suspenso a la historia” (Enrici, 2021, p. 3).

Teniendo en cuenta que los *quonset elephant hut* tenían 12 metros de frente por 30 metros de largo, y cada edificio albergaba aproximadamente a 100 mineros, las condiciones sanitarias no eran las mejores. Los mineros dormían en camas cuchetas triples, y las mismas eran ocupadas permanentemente por los tres turnos de trabajadores en lo que se denominaba “camas calientes”: cuando un operario se levantaba para ir a desarrollar sus tareas, otro trabajador que finalizaba sus labores ocupaba su lugar. Como se describió anteriormente, estos edi-

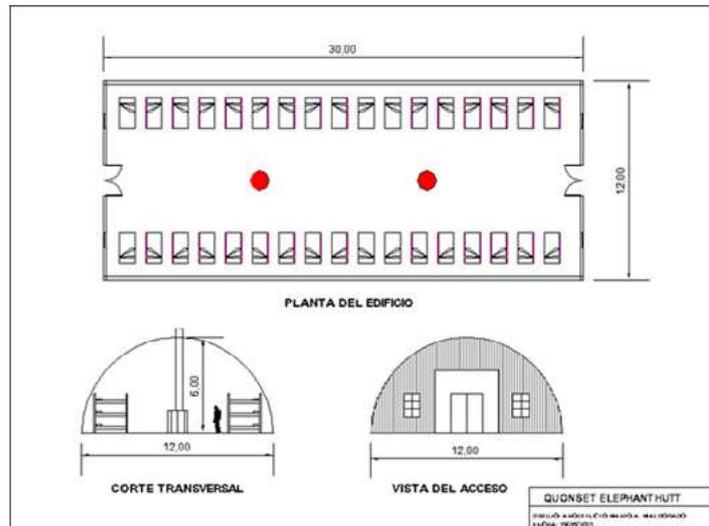
¹⁶ Artículo periodístico publicado en el diario La opinión austral el día 6 de Septiembre de 2015. Autor: Pablo Beecher

ficios eran de estructura metálica en forma de arco, cuyo revestimiento exterior era íntegramente de chapa, tenía dos grandes portones en cada uno de sus extremos y una serie de ventanas en el frente y los laterales. Para calefaccionar el galpón, solo contaban con dos estufas octogonales en el medio, las que no eran suficientes, provocando que sus habitantes forraran los colchones con bolsas para mantener más el calor (ver figura 2).

Esta situación sanitaria aceleró la decisión de la construcción de los pabellones, por lo que los *quonset* fueron reemplazados paulatinamente por estos edificios de construcción húmeda, hacia mediados de la década del '50, más específicamente el año de proyecto/construcción se data en 1954 para los edificios que conocemos actualmente, los cuales cambiarían el funcionamiento interno materializándose en una serie de divisiones generando dormitorios con capacidades que oscilaban entre 4 a 6 personas cada uno. Además, se introdujo el equipamiento de servicio como ser batería de sanitarios y área de lavadero (ver figura 3)

Figura 2.

Planta, corte y vista de un *quonset elephant hut*.



Elaboración: Arq. Mario Maldonado.

Figura 3

Vista de los pabellones en 1954.

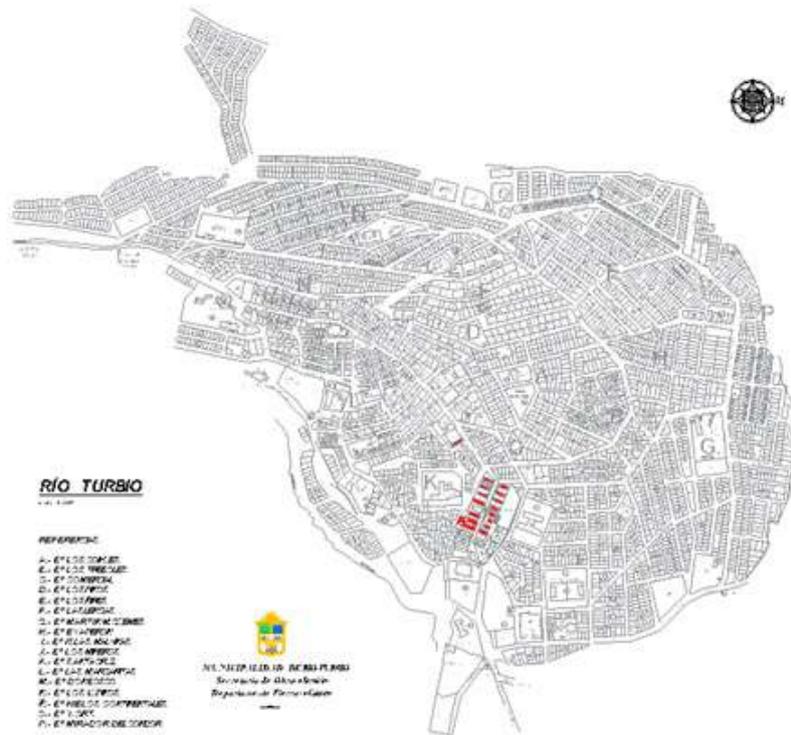


Fuente: Zóccola, 2010, p. 167).

4.4. Relevamiento y análisis

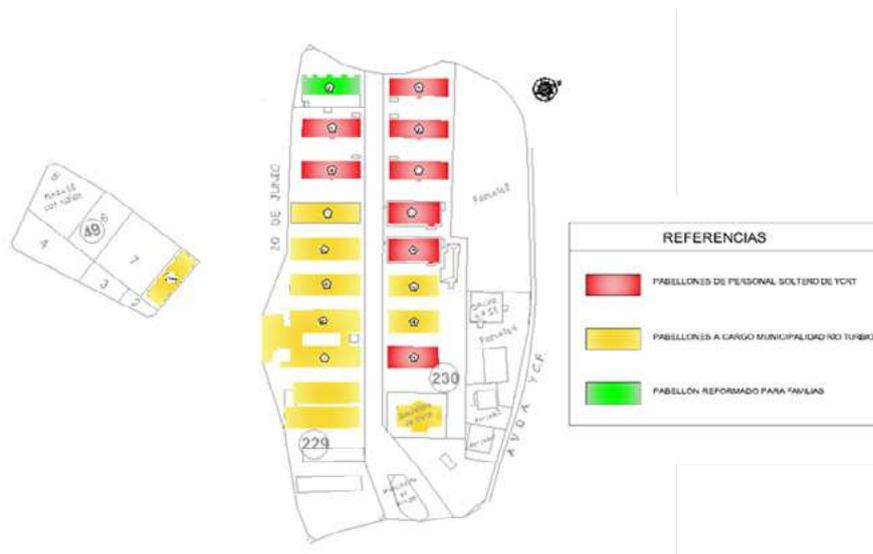
Los pabellones, según la nomenclatura catastral, se hallan ubicados en el Barrio Los Mineros en las Manzanas 229 y 230, y en el Barrio Comercial en la Manzana 49 de la localidad de Río Turbio.

Figura 4. Ubicación de los Pabellones (en color rojo) sobre plano catastral general actual de la Localidad.



Elaboración: Arq. Mario Maldonado.

Figura 5. Distribución de los Pabellones en las Manzanas 49; 229 y 230 de la ciudad de Río



Turbio. Elaboración: Arq. Mario Maldonado.

Tabla 1.
Ubicación y características del complejo edilicio Pabellones.

N°	Localización Manzana	Fotografías	Denominación	Observaciones
13	Mz.230		Pabellón Tipo S/C	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería original. Estado de conservación, malo.
14	Mz.230		Pabellón Tipo S/C	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería original. Estado de conservación, malo.
15	Mz.230		Pabellón Tipo S/C	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería original. Estado de conservación, malo.
16	Mz.230		Pabellón Tipo B	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería, refaccionado. Estado de conservación, bueno.
17	Mz.230		Pabellón Tipo B	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería, refaccionado. Estado de conservación, bueno.
1	Mz.230		Pabellón Tipo A	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería, refaccionado. Estado de conservación, regular a malo.
2	Mz.230		Pabellón Tipo A	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería, refaccionado. Estado de conservación, regular a malo.

3	Mz.230		Pabellón Tipo A	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería, refaccionado. Estado de conservación, regular a malo.
6	Mz.229		Pabellón Tipo S/C	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería, refaccionado. Estado de conservación, bueno.
5	Mz.229		Pabellón Tipo A	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería, refaccionado. Estado de conservación, regular a malo.
4	Mz.229		Pabellón Tipo A	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería refaccionado. Estado de conservación, regular a malo.
11	Mz.229		Pabellón Tipo S/C	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería original. Estado de conservación, malo.
10	Mz.229		Pabellón Tipo S/C	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería en remodelación a cargo de la Municipalidad de Río Turbio
9	Mz.229		Pabellón Tipo S/C	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería refaccionado. Estado de conservación, bueno.

8	Mz.229		Pabellón Tipo S/C	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería refaccionado. Estado de conservación, bueno.
7	Mz.229		Pabellón Tipo S/C	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería refaccionado. Estado de conservación, bueno.
7bis	Mz.49		Pabellón Tipo S/C	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería refaccionado. Estado de conservación, regular a malo.

Fotografías y elaboración de la tabla: Arq. Mario Maldonado (2021)

Tabla 2.

Ubicación y características edificios Quonset Elephant Hut del B° Los Mineros.

N°	Ubicación Manzana	Fotografías	Tipología	Observaciones
S/N°	Mz.230		Quonset Elephant Hut	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Funciona la Secretaría de Obras de la Municipalidad de Río Turbio.
S/N°	Mz.229		Quonset Elephant Hut	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería refaccionado. Estado de conservación, bueno.
S/N°	Mz.229		Quonset Elephant Hut	Ubicado sobre la avenida de los mineros. Construcción en mampostería refaccionado. Estado de conservación, bueno.

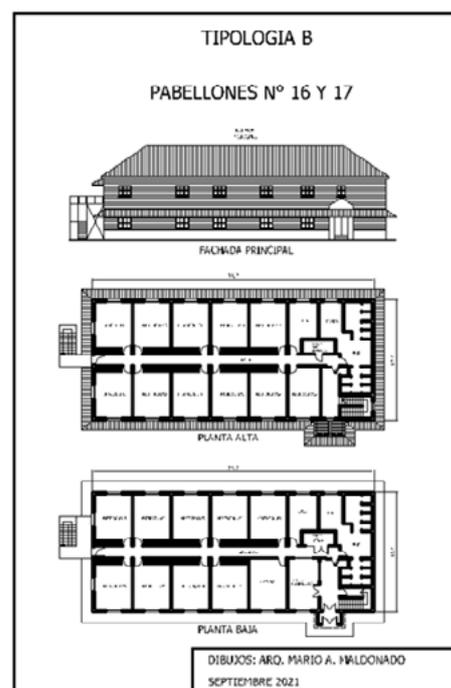
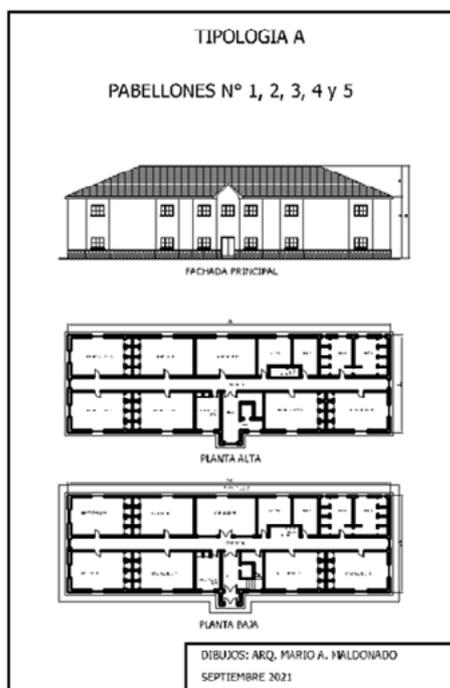
Fotografías y elaboración de la tabla: Arq. Mario Maldonado (2021)

4.4.1. Estudio y análisis de las tipologías denominadas “A” y “B”

Para este trabajo en particular, se tomó como motivo de análisis, dos tipologías, las cuales se encuentran bajo la jurisdicción de la empresa Y.C.R.T. (Yacimiento Carbonífero Río Turbio). A tal efecto, se denominará a los Pabellones N° 1, 2, 3, 4 y 5 como tipología “A”; y a los pabellones N° 16 y 17 como tipología “B”. En el primer caso a analizar, nos encontramos con un edificio de dos plantas, cuyas dimensiones son de 36 metros de largo por 11 metros de ancho. La estructura es de hormigón armado, sistema de arriostramiento de vigas y columnas, por encontrarse en un área de zona sísmica y losa de Hormigón armado. La mampostería es un intertrabado de ladrillos comunes macizos de pared doble, convenientemente revocados en ambas caras, (interior y exterior), con un zócalo de revestimiento de ladrillos cerámicos a la vista símil ladrillos macizos. Su carpintería es de chapa doblada (ventanas), y las puertas tanto de accesos principales, como así también de acceso a las habitaciones y dependencias de servicios son de madera enchapada. Los pisos son de cerámico. Inicialmente contaban con un sistema de calefacción central, el cual actualmente por falta de mantenimiento está en desuso. Las habitaciones son amplias, y todas cuentan con roperos embutidos. El armado del edificio es muy simple, cuenta con un solo acceso central en la zona media del tramo más largo, ni bien ingresamos al hall, de éste participa la escalera que nos conduce a la planta alta. Del hall antes mencionado, otra puerta nos comunica a un corredor central que es el que nos conduce a todas las habitaciones y áreas de servicios, los remates del mismo se resuelven en ventanas, las que proporcionan luz y ventilación a la circulación. Este esquema se repite en los dos niveles. El segundo caso, trata de un edificio algo más compacto, pues sus dimensiones son 31,30 metros de largo por 13,4 metros de ancho. La resolución del partido difiere del

Figura 6. Vista y plantas del Pabellón tipo “A”.

Figura 7. Vista y plantas del Pabellón Tipo “B”.



Elaboración: Arq. Mario Maldonado.

Elaboración: Arq. Mario Maldonado.

anterior en que su acceso se encuentra recostado sobre una de las esquinas, si bien el armado es similar en cuanto a hall, escalera y corredor central, la diferencia radica en que este remate del edificio finaliza con el área de servicios. También cabe destacar que las dimensiones de las habitaciones son algo más pequeñas, pues su superficie es un 20% menor que las de la tipología "A". Constructivamente podemos decir que es similar al modelo antes descrito.

4.5. Propuesta como aporte al turismo industrial

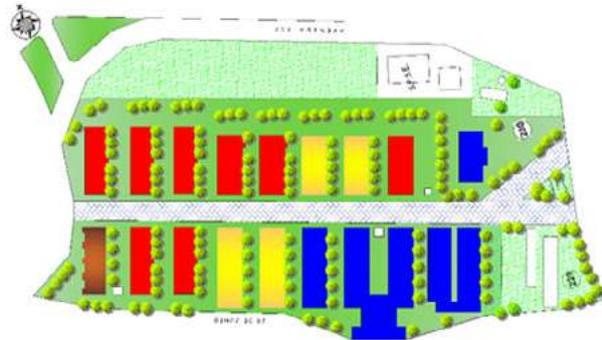
La propuesta se basa en la revalorización del conjunto urbano determinado por los edificios denominados *Pabellones*, los cuales se hallan bajo el resguardo de la Municipalidad de Río Turbio y la empresa Y.C.R.T. La misma consiste en la mejora de los espacios de usos generales que conforman el conjunto; y en particular, la utilización de uno de los edificios, el cual, ambientado debidamente, serviría de *alojamiento turístico minero*.

4.5.1. Tratamiento general del conjunto.

El mismo consiste en:

- *Parquización general del área*: tratamiento de los espacios de uso en común, con agregado de vegetación de la zona, ejemplo plantado de ñires, lengas, etc.
- *Adoquinado de la calle principal*: colocación de adoquines en la Avenida de los Mineros y en torno del monumento al minero.
- *Escalera*: mejora de la escalera que conecta el conjunto con el nivel superior de la Avenida de los Mineros.
- *Equipamiento urbano*: el mismo se plantea con elementos reconocibles en la explotación minera, por ejemplo, carros carboneros, arcos, etc.
- *Iluminación general*: igual que en el punto anterior, diseño de luminarias con temática de la explotación minera, contamos la historia a través de los elementos reciclados a tal fin.

Figura 8. Tratamiento general del conjunto.



Autoría: Arq. Mario Maldonado

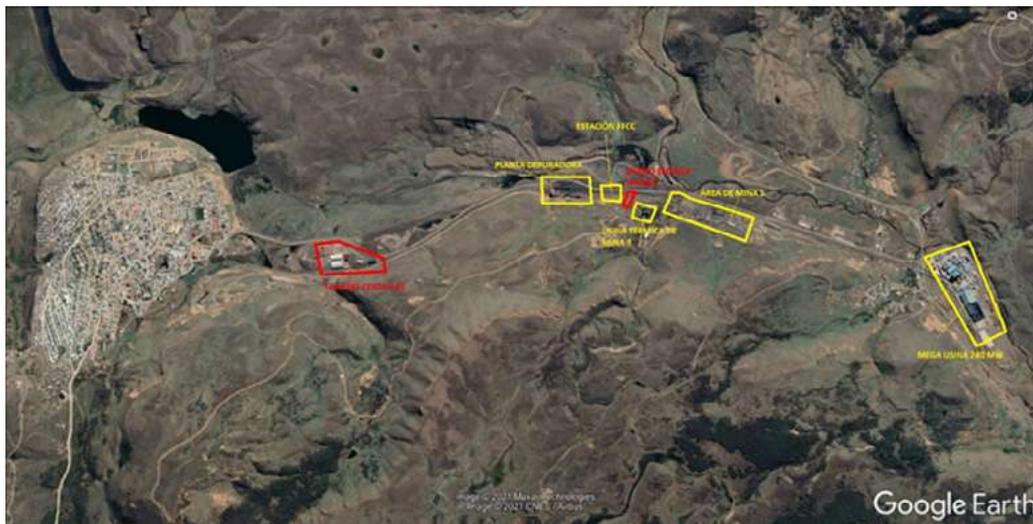
4.5.2. Propuesta del circuito turístico

El trabajo en sí consiste en el armado de un circuito turístico a través de las distintas áreas del Yacimiento Carbonífero, teniendo la posibilidad de pernoctar posteriormente en uno de los pabellones. A partir de lo relevado, emerge la diagramación de un circuito turístico industrial, recorriendo las distintas áreas del emprendimiento minero, y, además, la utilización de uno de los Pabellones como alojamiento para el turista. Para esto, además de la modificación interna del edificio, se plantea la incorporación de elementos típicos y característicos de la explota-

ción minera, de modo tal de lograr una ambientación con imágenes que relaten la historia de Río Turbio. El público objetivo sería el turista o contingente de turistas interesados, institucionalizado, en conocer el desarrollo industrial de la explotación del carbón mineral de piedra en todas sus etapas, desde la extracción hasta su destino final, que es la transformación en energía a través de la Mega Usina de 240 Mega Watt. Se programa la actividad en dos días de estadía, según el alcance con los distintos entes intervinientes, para lo cual se efectuaría la recepción del o los contingentes en el Pabellón destinado a tal fin, donde se haría entrega de indumentaria que emplea habitualmente el trabajador de YCRT, y que se utilizaría para las visitas programadas a los distintos sectores de la empresa. Al día siguiente, se buscaría al grupo de turistas en horas de la mañana, en los mismos vehículos destinados al traslado de personal para el recorrido correspondiente. Los recursos y/o atractivos turísticos culturales a promocionar estarían dados por el Museo Escuela Minera y el Área de explotación Industrial del emprendimiento minero denominado YCRT. Se comenzaría el primer día con la visita al Museo Escuela Minera, en donde se ambientaría a los turistas con toda la temática referida a la explotación carbonífera, finalizando en Talleres Centrales. Para el segundo día se comenzaría con Planta Depuradora, continuando con la Estación del Ferrocarril, Usina térmica de Mina 3, área de Mina 5, finalizando en la Mega Usina 240 MW donde se finalizaría el recorrido.

Figura 9.

Circuito turístico Industrial sobre imagen de Google Earth.



Elaboración Arq. Mario Maldonado.

Recorrido primer día: - Museo Escuela Minera: En el museo se podrá conocer toda la historia referida a la explotación del carbón mineral, se podrá encontrar maquinarias y herramientas utilizadas desde los inicios de la mina, como así también, un recorrido por el área de la vieja boca denominada Mina 3.- Talleres Centrales: En este predio se podrá conocer los distintos talleres del Yacimiento, donde se realizan los trabajos de mantenimiento y reparaciones de las maquinarias que se emplean dentro de la Mina, como así también, los vagones y las locomotoras del tren que une la ciudad de Río Turbio con Río Gallegos.

Recorrido segundo día: - Planta Depuradora: Aquí se podrá conocer cómo se realiza la depuración del carbón mineral, como son sus distintos procesos y clasificaciones.

- Estación del Ferrocarril: En este edificio se podrá conocer la historia del ferrocarril que une Río Turbio con Río Gallegos, como es la maquinaria empleada y visitar uno de los trenes utilizados antiguamente. - Usina Térmica de Mina 3: En esta central térmica se podrá conocer como es la generación de energía que se halla en servicio desde la década del 60 del siglo pasado, observando todo el proceso, desde la quema del carbón como combustible, hasta la generación de energía a través de turbinas propulsadas por vapor a alta presión. - Área de Mina 5: Esta es la zona de explotación actual del mineral, en donde se encuentran las bocas de acceso a la Mina, denominadas 1P5 y 2P5, además, también se podrá recorrer el Módulo de servicios de Mina 5 con sus distintas dependencias de apoyo minero. - Usina 240 MW: Finalmente, se podrá visitar las instalaciones de la mega usina de 240 MW, la cual se halla conectada al interconectado nacional, y que utiliza el carbón que se extrae de la Mina. Cabe resaltar que esta propuesta ha sido elaborada en pre-pandemia, por lo que, en la actualidad, requeriría de protocolos especiales a efectos de resguardar la salud del turista.

5. Conclusiones

La concepción del desarrollo turístico en la Cuenca Carbonífera, asociada al emprendimiento minero, génesis propia de la misma, nos lleva a la revalorización de los distintos conjuntos urbanos de Río Turbio. Recuperar la corta historia reflejada en los edificios que aún quedan en pie nos sitúa en una posición casi de privilegio, enmarcada por el enclave paisajístico que rodea a la ciudad, y la industria viva de la producción de carbón, son elementos que son un aporte invaluable al impulso turístico que se desea para la comuna. Finalmente, en este estudio breve, en diálogo con estos edificios, y atento a lo enunciado anteriormente surge la “re pregunta”: ¿Es necesario pensar en este contexto de pandemia COVID-19 que se deba reelaborar una propuesta de refuncionalización de los pabellones? Sobre todo, atento a que los mismos fueron proyectados en un determinado momento y con un objetivo específico, que era paliar la situación habitacional de los mineros en los inicios de la explotación carbonífera y que hoy, en función de la situación sanitaria y en respuesta a los tiempos actuales, el funcionamiento interno de los mismos se halla obsoleto.

6. Referencias bibliográficas

- ARRIOLA, A. (2003). *La técnica de crear circuitos turísticos*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- ENRICI, A. (2021). *Texto base de cátedra: Seminario Conversación, Evento y Memoria en el Método Hermenéutico*. Río Gallegos: UNPA.
- ICOMOS (1976). *Carta de turismo cultural*.
- ICOMOS (1999). *Carta Internacional sobre Turismo Cultural*.
- JARA, A. et. al (2009). *Río Turbio. Un pueblo que vive y late*. Argentina.
- MALDONADO, M. (2019). *Los pabellones de Río Turbio (Santa Cruz, Argentina) como patrimonio arquitectónico industrial: Un aporte para el turismo industrial de la Cuenca Carbonífera*. En: Guma, S. (comp.). Libro de la Jornadas Internacionales de turismo y ciencias económicas 2018. Río Gallegos: UNPAedita.
- PRESA, M. (2004) *El patrimonio industrial reconvertido en recurso turístico en Euskadi. Legazpy y el proyecto Lenbur Gallarta y el museo de la minería Balmaseda y la Encartada*.

Bilbao: Investigación del Departamento y Dirección de Ordenación Turística de Gobierno Vasco.

QUESADA CASTRO, R. (2010). *Elementos de turismo: Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.

RAHOLA, E. (2007). Nuevo concepto de patrimonio industrial. Evolución de su valoración, significado y rentabilidad en el contexto internacional. En: Bienes culturales, revista del Instituto del Patrimonio Histórico Español N° 7.

UNESCO (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natura.

ZÓCCOLA, E. (1973). Río Turbio: Gesta del carbón argentino 1943-1973. Buenos Aires: Y.C.F.

Fuentes

Carta de Atenas (1931)

Diputación de Barcelona (2009). Folleto turístico Turismo Industrial.

PERFIL Y MOTIVACIONES DE LOS VISITANTES DEL FESTIVAL PROVINCIAL DEL CHEF PATAGÓNICO VILLA PEHUENIA NEUQUÉN - COMPARACIÓN POR GENERACIÓN

Maluenda, Victoria; Gutauskas, F. Andrea; Zanfardini, Marina

Investigación de Mercado. FATU, UNCo, Neuquén, Argentina

maluendavl@gmail.com

Resumen. El Festival del Chef Patagónico (FCP), es un evento gastronómico organizado por Villa Pehuenia-Moquehue (VP-M) (Neuquén, Argentina). El mismo se tomó como caso de estudio para la investigación realizada en 2019, durante el cursado de la asignatura Investigación de Mercado (Licenciatura en Turismo -FATU/UNCo-). Pese a que el FCP tiene varias ediciones, contando con una gran convocatoria (9000 personas, año 2019) y una ocupación del 95% de las plazas ofrecidas, no se contaba con información de las características y motivaciones de sus visitantes. El interés del estudio radicó en que el turismo gastronómico se ha convertido en una nueva y poderosa motivación para viajar, generando uno de los segmentos más dinámicos y con mayor crecimiento de la industria turística. Globalmente se reconoce la importancia de la combinación de turismo y gastronomía como elemento de distinción y estrategia para definir el desarrollo de un destino turístico, como factor para mejorar la calidad de vida de la comunidad local mejorando la sostenibilidad e inclusión. Los festivales gastronómicos cumplen un importante rol en este tipo de turismo. Particularmente el FCP tiene un relevante papel en el desarrollo del turismo gastronómico a nivel local y provincial, incrementando los beneficios económicos, dado a conocer la cultura local, y mitigando la estacionalidad en la actividad. De allí la importancia de conocer cuáles son las características sociodemográficas, comportamentales de viaje y motivacionales de sus visitantes, para actuar en consecuencia y mantener ese camino de desarrollo. A ello se suma, el interés de indagar sobre diferencias generacionales de los visitantes, al considerar a la generación como una variable de segmentación de importancia para el marketing actual.

La investigación, de diseño descriptivo, tuvo como objetivo describir las mencionadas características y motivaciones de los visitantes al FCP. Como técnica de recolección de datos se utilizó una encuesta personal mediante cuestionario estructurado, aplicando un muestreo aleatorio simple. La recolección de datos fue el 11 y 12 de mayo de 2019, obteniendo 435 encuestas a visitantes. Como conclusión del estudio se puede mencionar que en este caso particular la comida típica del lugar tiene un papel preponderante como atracción de visitantes y que los viajes de los turistas hacia VP-M durante la realización del festival son motivados con fines gastronómicos y de participación en el mismo. Se logró conocer el perfil de quienes asisten al FCP, bajo una perspectiva general-objetiva analizando también el comportamiento de consumo en el viaje, pudiendo identificar diferencias generacionales como en la elección del tipo de alojamiento. Se pudo además, identificar las principales motivaciones

para asistir al mismo, siendo las más importantes aquellas relacionadas al descanso y la relajación y la de educación vinculada al valor y enriquecimiento intelectual. Cabe destacar que en ellas también se encontraron diferencias según generaciones.

Palabras clave: perfil sociodemográfico/comportamental, motivaciones, generaciones de visitantes, eventos gastronómicos

1. Introducción

Los festivales gastronómicos son recursos importantes para los destinos turísticos porque implican un movimiento de la demanda en un tiempo determinado, generando beneficios económicos, de promoción de la cultura local y un elemento que ayuda a la desestacionalización de los destinos turísticos. Esta modalidad de turismo se ha convertido en una nueva y poderosa motivación para viajar, generando uno de los segmentos más dinámicos y con mayor crecimiento de la industria turística, incrementándose en un 245% en la última década (superando el incremento del turismo en general) tal como plantea en el Segundo Reporte Global de Turismo Gastronómico (World Tourism Organization, 2017) coded using thematic analysis and analysed using NVivo 10. Results: Five main themes were identified: the need for (1.

El FCP, es un evento gastronómico que organiza el destino turístico Villa Pehuenia-Moquehue, Provincia del Neuquén, pequeña y pintoresca aldea de montaña ubicada en el centro-oeste de la provincia de Neuquén (República Argentina), a 310 km de la ciudad capital. Es una localidad joven, declarada comisión de Fomento el 20 de enero de 1989 y Municipio de 2da categoría en el mes de marzo de 2019. Está emplazada en una zona de montañas, lagos, arroyos y bosques de espesa vegetación y en ese paisaje se desarrolla una especie muy particular de coníferas llamada *Araucaria Araucana* o "Pehuén", elegida por los lugareños como símbolo de su identidad turística y elemento comestible usado de eje central para toda la oferta gastronómica del mencionado festival.

Como se mencionó el FCP tiene un relevante papel en el desarrollo del turismo gastronómico a nivel local -del destino VP-M- y provincial, permitiendo incrementar los beneficios económicos, dando a conocer la cultura local, y mitigando los impactos de la estacionalidad en la actividad. Esto se denota en que en la Edición 2019, participaron unas 9.000 personas aproximadamente durante todas las jornadas del evento. Por otro lado, durante estos tres días VP-M tuvo una ocupación del 93% de sus habitaciones y un 87% de sus plazas ocupadas. Siendo los mejores días de ocupación el 10 y 11 de mayo, en los que se alcanzó un 95% de ocupación del total de plazas ofrecidas (1.295).

Los visitantes a los festivales componen la demanda de este, definida como el conjunto de personas consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades a través de la participación en el evento. La demanda turística comprende así a un grupo heterogéneo de personas con diferentes características socio demográficas, motivaciones y experiencias, que influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos ((Socateli, 2013). Estas características, varían en fun-

ción de la generación a la que pertenecen las personas. La segmentación generacional es la forma más popular utilizada para dividir el mercado masivo de consumo y parte de la premisa de que las personas que nacieron y crecieron en el mismo período experimentaron los mismos eventos significativos. Por lo tanto, comparten las mismas experiencias socioculturales y es más probable que posean conjuntos de valores, actitudes y comportamientos similares (Kotler;Kartajaya;Setiawan, 2021).

Utilizando como variable de segmentación el año de nacimiento de los individuos, se identifican generaciones de consumidores tales como Generación silenciosa (nacidos/as hasta 1945), Baby Boomers (nacidas/os 1946 y 1964), Generación X (nacidos 1965 y 1980), Generación Y o millennials (nacidos/as 1981 y 2000) y Generación Z o centennials (nacidos de 2001 a 2008).

En esta ponencia se presenta una investigación realizada a los/as visitantes del FCP, que surgió a pedido de las instituciones que lo organizan, ya que, a pesar de ser un evento con varios años de ejecución, no se conocían en profundidad las características sociodemográficas y comportamentales de viaje y de consumo de los viajeros gastronómicos en general en la Provincia del Neuquén y del evento en particular, ni las motivaciones que llevan a los turistas y recreacionistas a participar del FCP. Como tampoco se tenían datos de la existencia de variaciones en función de las generaciones.

Este estudio tuvo como objetivo describir las características sociodemográficas, comportamentales de viaje y motivaciones que llevan a los visitantes y residentes del destino a participar del FCP, aportando información de interés para la actividad turística y para ser presentado en este congreso por la importancia de la temática.

2. Marco teórico

El turismo gastronómico reconoce a la gastronomía y al turismo como construcciones dinámicas culturales que reflejan historias específicas e intereses compartidos. De esta manera se entiende la gastronomía como un elemento tangible de una sociedad, como recurso turístico que distingue y representa a cada territorio, su identidad y como una de las herramientas más eficaces para comunicarla (Montanari, 2006).

El turismo gastronómico comprende actividades tales como visitas a productores de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares típicos, las que permiten una aproximación a la cultura de manera más vivencial y participativa (Armesto Lopez, Xose y Gomez Martín, 2004) ya que se puede observar, elaborar, degustar o simplemente comer, generando como producto una experiencia sensitiva (olores, sabores y tacto) (Londoño, 2016).

El desarrollo de un producto turístico como un festival gastronómico, implica la actuación de los diferentes actores de los destinos, pero especialmente de su demanda, definida como el conjunto de personas consumidoras o posibles consumidoras de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades a través de la participación en el evento. Desde el marketing se aporta el concepto de perfil que involucra diferentes variables o características para clasificar o segmentar los actores de un festival. En este caso la relación actor-festival se estudiará desde el lado del/a visitante con una perspectiva general-objetiva analizando sus comportamientos, características psico-sociológicas y motivacionales. Las variables so-

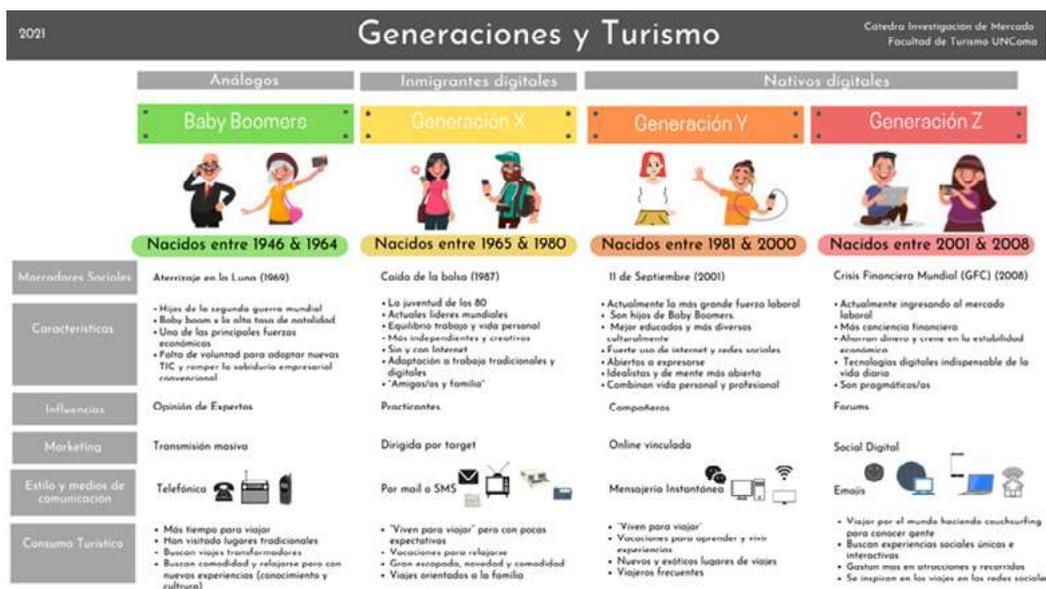
ciodemográficas son los criterios más populares para segmentar a los asistentes al festival y comprenden a las variables edad, género, tamaño familiar, ciclo de vida familiar, ingresos profesión, educación, religión, generación y nacionalidad (Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., García de Madariaga, J., & Flores Zamora, 2011).

Los consumidores, además, se pueden agrupar en función de una característica distintiva como lo es la generación a la que pertenecen, de esta manera se está segmentando que corresponde al proceso de dividir el mercado en grupos de consumidores que comparten características en común (Kerin, R., Hartley, S., & Rudelius, 2008).

La segmentación generacional es la más popular para el mercado masivo de consumo y parte de la premisa de que las personas que nacieron y crecieron en el mismo período experimentaron los mismos eventos significativos. Por lo tanto, comparten las mismas experiencias socioculturales y es más probable que posean conjuntos de valores, actitudes y comportamientos similares (Kotler et al., 2021).

Utilizando como variable de segmentación el año de nacimiento de los individuos, se identifican generaciones de consumidores tales como Baby Boomers, Generación X, Generación Y o millennials y Generación Z o centennials (Figura 1).

Figura 1
Generaciones y Turismo



Nota. Fuente: Gutaszkas, A. & Zanfardini, Marina (2021)

Para abordar las características de comportamiento de consumo, se puede perfilar a los asistentes en función de sus conocimientos, actitudes, frecuencia de asistencia o respuestas al evento (Kotler et al., 2011). Buscando responder a preguntas como qué tipo de productos y servicios turísticos consume al asistir al evento gastronómico (modalidad de transporte utilizada, tipo de alojamiento, tipo de destinos visitados, etc.), qué tipo de productos/servicios consume en el propio evento, con quienes quién/es asiste, con cuánta antelación planifica su asistencia, cuántas veces ha asistido (si es un asistente habitual o es la primera vez que concurre), entre otros. Así mismo, el estudio del comportamiento del consumidor implica el entendimiento del proceso de compra y de su comportamiento vacacional una vez que se

encuentra en el destino (Serra Cantallops, 2002).

En cuanto a las motivaciones de participación de un festival, es pertinente mencionar a los autores Crompton & McKay (2002) que conceptualizan a la motivación turística como un proceso dinámico de factores internos de tipo psicológicos (necesidades y deseos) que generan un estado de tensión en los individuos, y de procesos externos (entorno social) que activan esas necesidades y deseos, el autor propone un listado de siete aspectos sociopsicológicos que dominan las motivaciones de la participación en festivales: Novedad, Socialización, Estado de prestigio, Descanso y relajación, Educación, valor y enriquecimiento intelectual, Mejora de las relaciones personales y Regresión /Figura 2).

Figura 2

Aspectos sociopsicológicos de las motivaciones de participación en festivales



Nota. Fuente: Elaboración propia en base a Crompton & McKay (2002)

3. Metodología

Para llevar a cabo la investigación, en función del objetivo planteado, se optó por un diseño descriptivo. La población en estudio fueron los asistentes al FCP. Para el estudio de esta población se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple. La muestra real, se contabilizó en 435, considerando un máximo de dispersión ($p=q=0,5$), un error del 5% y un nivel de confianza del 95,5%. Ante la dificultad de contar con un listado de asistentes al FCP, se consideraron como parte de la muestra a las personas que cumplieran con los siguientes indicadores: tener más de 18 años y haber ingresado a las dependencias en las que se desarrolla la FCP durante los días de realización del evento. Para llevar a cabo el muestreo, se utilizó como técnica de recolección de datos una encuesta personal, suministrada por 13 encuesta-

dos -alumnos/as- a los/as visitantes del festival, a través de la aplicación de un cuestionario estructurado conteniendo las variables estudiadas referidas al perfil sociodemográfico, comportamental y motivacional. La salida a campo para la recolección de datos tuvo lugar los días 11 y 12 de mayo de 2019, durante la edición N° 16 del festival (Figura 3).

Figura 3
Síntesis Metodológica



Nota. Fuente: Elaboración propia

4. Resultados

A partir de la muestra conseguida -435 personas encuestadas- se pudo determinar el perfil socio-demográfico de los y las asistentes del FCP. El 59,8% fueron de género femenino, mientras que el 40,2% restante se autopercibe con el género masculino. El rango etario de los visitantes fue de 18 a 83 años, ubicándose la edad media en los 43 años. El 40,69% corresponden a la generación millennial, seguido de las generaciones Gen X y Boomers, con el 31,03% y el 25,29% respectivamente. La generación silenciosa representó el 1,8% y por último los centennials con el 1,1%.

Como perfil sociodemográfico general de la muestra se pudo observar en cuanto a la procedencia, que un 17,24% de la muestra eran residentes de la localidad de Villa Pehuenia-Moquehue, siendo el 82,76% restante turistas o recreacionistas. En cuanto a las generaciones y el tipo de visitante -residente vs turista- se encontraron algunas variaciones en cuanto a que los residentes están más representados por los millennials, y son menos los boomers. Y de los turistas son más los boomers.

En cuanto a la procedencia, se puede mencionar que los turistas en un 27,22% provenían

de la ciudad de Neuquén, seguido por un 13,06% de la localidad de Zapala y un 9,72% del país vecino, Chile. No se identifican variaciones en función del lugar de procedencia y las generaciones (Figura 4).

En cuanto al nivel de educación alcanzado, más del 60% de las personas encuestadas presentan un nivel formal de educación avanzado, es decir, estudios universitarios completos o incompletos. Mientras que un 24,4% posee estudios secundarios terminados. Por su parte, se registró que el 0,9% de las personas encuestadas no terminaron los estudios primarios.

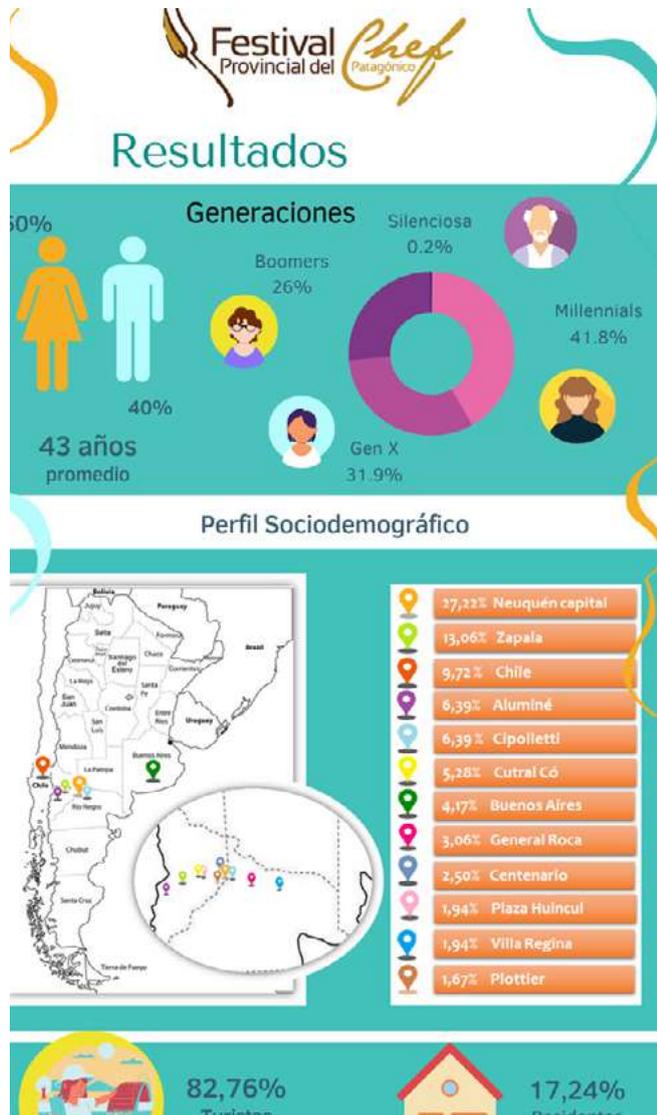
Para describir el comportamiento de viaje de los visitantes, se analizaron las respuestas del 82,76% de la muestra total que corresponden a quienes mencionaron ser turistas. Por lo que este grupo está conformado por 360 personas, a quienes se le aplicaron preguntas referidas al comportamiento de viaje (Figura 5). De esta manera, se pudo observar que el vehículo particular fue el medio de transporte que más utilizaron los turistas para arribar a la localidad (90%)

y el resto de ellos se desplazó por medio de colectivo de línea, avión, o transporte contratado. El tipo de alojamiento más elegido fueron las cabañas (57,1%), y en menor medida se registró el uso de casas de familiares, hotel y hosterías, con 11,6%, 9,2% y 6,9% respectivamente. La estadía promedio fue de 2 noches, con un rango de estadía de 0 a 7 noches.

Comparando las generaciones y las variables de comportamiento de consumo de viajes se hallaron diferencias solo en el tipo de alojamiento elegido, los millennials prefirieron las cabañas, casa de familia y albergues, la Gen X el hotel y los departamentos en alquiler; los/as boomers se alojan principalmente en casa de familiar o amigos y casa propia.

En cuanto a los medios por los cuales se obtuvo información del festival y del destino, de un total de 486 respuestas, teniendo en cuenta que cada entrevistado podía elegir más de una respuesta, se deduce que el medio más utilizado fueron los comentarios de personas amigas y familiares en redes sociales, representado en un 25,9%, seguido de las redes sociales con el 21,2%. En menor porcentaje, utilizaron como medio de información la experiencia previa

Figura 4
Perfil sociodemográfico de la muestra (n=435)



Nota. Elaboración propia

(15,8%), la radio (11,5%) y los sitios oficiales del festival y municipio.

Por su parte, el motivo general del viaje del 75% de los/as turistas fue la asistencia al festival, a quienes se suma con el 13,1% que además de ir motivados por el festival, también tenían otros motivos. Solo un 11,5% fue motivado por razones no vinculadas al evento en estudio. No hay diferencia entre generaciones.

A la hora de medir el comportamiento de compra de los asistentes al FCP, se hicieron las preguntas correspondientes al total de los/las encuestados/as (435). La mayoría asistieron al FCP con el grupo familiar (43,9%), seguido de un 22,1% que lo hizo con pareja, y un 16,8% que asistió con amigos. De los asistentes en la edición 2019, el 49% lo visitaban por primera vez y un 51% repetían visita. Además, un 68,3% de la muestra indicó no haber participado en otros festivales gastronómicos, mientras que el 31,7% restante sí había participado en festivales como la Fiesta del Chivito, Fiesta de la Cerveza, y Feria Gastronómica Yo Como; todos de la provincia del Neuquén (Figura 6).

En cuanto a la variable motivación, se midió a través de múltiples ítems surgidos de la teoría que los/as encuestados/as debían puntuar según su nivel de acuerdo en una escala de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo). El indicador de motivación que obtuvo mayor valor medio en la escala, con un puntaje promedio de 4,82, fue “para hacer algo que escape de la rutina”, seguido de “para conocer nuevas comidas”, con un puntaje promedio de 4,57. Las motivaciones que registraron un menor promedio en cuanto a puntaje fueron “para poder contarle a mi grupo que estuve en el festival” y “para comer como cuando era un niño/a” con una media de 3,59 y 3,44 respecti-

Figura 5
Perfil comportamental del viaje



Nota. Elaboración propia

vamente. Sin embargo, se observa un amplio nivel de acuerdo con respecto a las motivaciones propuestas ya que todas obtuvieron valores medios ubicados por encima del valor intermedio de la escala (3). Se encontraron diferencias de puntuaciones en algunas motivaciones entre generaciones; los boomers consideraron más importante el hecho de participar del festival “para estar con personas que comparten el interés por la gastronomía” como así también “para poder contarle a su grupo de interés que estuvieron en el festival”. Los millennials fueron los/as que puntuaron con menor importancia esta motivación. En cambio los centennials fueron los que puntuaron más alta la opción de “para hacer algo divertido” (Figura 7).

5. Conclusiones

El Festival Provincial del Chef Patagónico, es un evento que se ha celebrado en 15 (quince) oportunidades, por lo que se ha posicionado en el calendario Neuquino de la oferta de turismo gastronómico, elegido indistintamente por visitantes de las diferentes generaciones. En base a las definiciones de turismo gastronómico enunciadas en el marco teórico se pudo visualizar en este caso particular que la comida típica del lugar tiene un papel preponderante como atracción de visitantes y que los viajes de los turistas hacia VP-M en la fecha de realización del evento son motivados con fines gastronómicos y de participación en el evento. Por otro lado, la comida típica del lugar con la incorporación de platos que contienen

Figura 6

Comportamiento de compra en el Festival



Nota. Elaboración propia

Figura 7

Motivaciones de la participación de los visitantes en el Festival



Nota. Elaboración propia

elementos autóctonos como el piñón (fruto del pehuén) se convierte en un elemento tangible de la cultura que le da identidad al destino y en el concepto de Montanari (2006) es una herramienta de comunicación muy eficaz y acertada para el lugar. Con el fin de mantener el mencionado posicionamiento se creyó conveniente contar con la información necesaria para caracterizar y conocer las motivaciones de todos los actores indicados precedentemente que participan del FCP; permitiendo a los organizadores tomar decisiones de gestión dirigidas a cubrir las necesidades del público visitante y poder establecer estrategias y acciones de marketing adecuadas.

De esta manera, a través de la investigación de mercado realizada, se pudo conocer el perfil de quienes asisten al FCP, bajo una perspectiva general-objetiva analizando también el comportamiento, las características psico-sociológicas y motivacionales de los mismos.

El perfil sociodemográfico de los visitantes del FCP está definido por ser mayoritariamente mujeres. Fundamentalmente es un público de jóvenes adultos, con una edad promedio de 43 años y con altos niveles de educación formal. Principalmente turistas, provenientes de la localidad de Neuquén, seguidos de los de Zapala y Chile como los mercados más importantes.

Entre las características comportamentales (conocimientos, actitudes, frecuencia de asistencia o respuestas al evento) indicadas en el marco teórico de esta escrito (Kotler et al., 2011), se puede mencionar que quedó conformado el perfil comportamental del viaje a VP, como personas que visitan la localidad para asistir al Festival. Los turistas que llegan a VP-M, en el periodo en el cual transcurre el evento, lo hacen motivados por su participación en el FCP, siendo esa su principal razón del viaje al destino. Utilizando como fuentes de información para conocer del evento, principalmente, los comentarios de familiares y gente amiga a través de las redes sociales.

Estos turistas llegan principalmente en sus vehículos particulares y se alojan en cabañas con un promedio de estadía de 2 noches. Existiendo diferencias de elección de tipos de alojamiento por generaciones, los boomers usan casas de amigos/familiares o casas propias. La Gen X prefiere el hotel o los departamentos de alquiler turístico y los millennials eligen las cabañas y los albergues.

En cuanto al comportamiento de compra de las personas que asisten al FCP, lo hacen mayoritariamente en familia, encontrándose una similar proporción entre quienes lo hacían por primera vez y aquellas que ya habían asistido anteriormente, no caracterizándose a su vez, por participar de otros festivales gastronómicos que se puedan enmarcar en la competencia del producto.

Las motivaciones, relacionadas a las características sociopsicológicas que llevaron a las personas a asistir al FCP, analizadas en función de lo planteado en el marco teórico por los autores Crompton & McKay (2002), estuvieron relacionadas con la posibilidad de hacer algo que se encuentre por fuera de la rutina, identificada en la categoría “descanso y relajación”. Lo cual es muy bueno ya que este evento se suele realizar en un momento del año en que las personas se encuentran inmersas en sus labores cotidianas y habituales, en un mes del año que habitualmente no es de vacaciones y por ello se constituye como una oferta atractiva para ese tiempo y momento.

Por otro lado, la motivación de conocer nuevas comidas tuvo gran nivel de afirmación lo cual habla del posicionamiento logrado por el evento hasta el momento y se relaciona con

la categoría planteada en el marco teórico de “educación, valor intelectual y enriquecimiento personal”. Esta última motivación estuvo correlacionada con la motivación de experimentar otras comidas y sabores (correspondiente a la categoría teórica “novedad”), por lo cual es importante tener en cuenta que las ediciones futuras del festival debe garantizar un amplio abanico de platos novedosos y en los que el asistente adquiera conocimiento y logre ampliar sus horizontes intelectuales y gastronómicos.

Un aspecto que tuvo muy poca aceptación fue el de la “regresión”, es decir, que el asistente al FCP no lo hace pensando en recordar un comportamiento de cuando era pequeño o adolescente. De esta manera, se concluye que el mencionado beneficio está poco asociado al FCP. Lo que podría deberse a que la mayoría de las personas que asisten al evento son visitantes provenientes de otros destinos de la provincia e incluso de lugares fuera de Argentina por lo que es probable que no hayan vivido su infancia en VP-M y por lo tanto no hayan consumido los productos que se ofrecen en el festival cuando eran niños.

Al respecto, se pudieron visualizar diferencias entre generaciones con respecto a la motivación para participar del FCP, la motivación de conocer la cultura a través de la comida fue puntuada más alta por los boomers y Gen X, la puntuación más baja es la de los millennials. Para estar con personas que comparten el mismo interés por la gastronomía fue puntuada más alta también por los boomers, la Gen X y millennials le dieron una puntuación similar, menor a la de los boomers; y los centennials la puntuaron muy por debajo (sin importancia). La motivación de para contarle a mi grupo fue puntuada más alta por los boomers y Gen X.

La motivación de para hacer algo divertido tuvo una puntuación alta por todas las generaciones aunque fue puntuada con el mayor puntaje (5) por los centennials.

Como reflexión final, expresamos la necesidad de que la gestión del turismo y el marketing turístico se basen en información fidedigna y actualizada de los mercados, para orientar sus acciones en pos de cumplir con las estrategias, metas y objetivos planteados por las organizaciones del sector.

6. Bibliografía

- ARMESTO LOPEZ, XOSE Y GOMEZ MARTÍN, B. (2004). *Productos agroalimentarios de calidad, turismo y desarrollo local: el caso del Priorat*. 34, 83-94. Recuperado de <http://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/034/034-004.pdf>
- CROMPTON, J. L., & MCKAY, S. L. (2002). Motives of visitors attending festival events. *Annals of Tourism Research*, 24(2), 425-439. [https://doi.org/10.1016/s0160-7383\(97\)80010-2](https://doi.org/10.1016/s0160-7383(97)80010-2)
- KERIN, R., HARTLEY, S., & RUDELIUS, W. (2008). *Marketing*. McGraw-Hill Education.
- KOTLER, P., BOWEN, J. T., MAKENS, J. C., GARCÍA DE MADARIAGA, J., & FLORES ZAMORA, J. E. (2011). *Marketing Turístico (5ta. ed.)*. Madrid: Pearson.
- KOTLER; KARTAJAYA; SETIAWAN. (2021). *MARKETING 5.0 TECNOLOGÍA PARA LA HUMANIDAD*. Hoboken, Nueva Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- LONDOÑO, M. P. L. (2016). *Turismo Gastronómico*. Recuperado de http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/41035/x04_maqueta_cap1
- MONTANARI, M. (2006). *La comida como cultura*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/34961224/comida-como-cultura-montanari-massimo>
- SERRA CANTALLOPS, A. (2002). *Marketing Turístico*. Madrid: Piramide.

SOCATELI, M. (2013). *Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. 1. Recuperado de <http://www.uci-pfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

WORLD TOURISM ORGANIZATION. (2017). Second Global Report on Gastronomy Tourism Affiliate Members Report: Volume sixteen. En *Affiliate Members Report* (Vol. 16). Recuperado de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/gastronomy_report_web.pdf

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA INTERPRETATIVA DE MENDOZA

Diego Navarro-Drazich

CONICET - Universidad del Aconcagua (Mendoza)
navarrodrzich@yahoo.com

Resumen. El objetivo de esta indagación es describir sistemas de señalización interpretativa (no indicativa) que se han implementado en el espacio urbano del Gran Mendoza desde la década del 90 a fin de arribar a aprendizajes respecto de soporte físico y contenido. Metodológicamente, se relevaron los nueve sistemas de señalización disponibles en la vía pública mediante fotografías, se realizaron entrevistas a personas vinculadas con la elaboración de tales sistemas y se hicieron lecturas a partir de tres grupos de variables: formales, materiales e informativas.

Palabras clave. Señalización, señalética, cartelería, relato turístico.

1. Introducción

Esta investigación parte del problema que supone el desconocimiento de las características (ventajas y desventajas) de los diversos sistemas de señalización interpretativa (no indicativa) que se han implementado en el espacio urbano del Gran Mendoza desde la década del 90. A priori se observa que se han elegido distintos sistemas para diferentes atractivos turísticos. Luego, el objetivo de esta indagación es describir esos sistemas de señalización interpretativa a fin de arribar a aprendizajes respecto de soporte físico y contenido.

Esta investigación es original en tanto la producción científica sobre el tema es escasa, al menos en español. En efecto, la búsqueda a partir de las categorías *señalización turística*, *señalética turística* y *cartelería turística* resulta en numerosos manuales, algunas tesis, pero pocos artículos científicos: Arista Castillo (2021), Avelar Bribiesca (2019) y Rodríguez Orozco (2011). En este sentido, se alienta el estudio de estos mediadores centrales del sistema turístico.

Asimismo, se considera un tema necesario en el proceso de transformación de recursos turísticos (naturales, culturales, humanos) en atractivos turísticos. Efectivamente, aquellos recursos que apelan a la interpretación por parte de los visitantes reclaman la intermediación de un relato turístico (Navarro, 2015). Este relato puede recurrir a diversos códigos: oral, visual, audiovisual y escrito. Entre las opciones de relato escrito, la cartelería se suma a relatos impresos (folletos) y online (sitos web). En este sentido, se anima a emprender investigaciones que valore las ventajas y desventajas para diferentes casos específicos de los diversos códigos y opciones.

2. Metodología

Por una parte, desde 2013 se relevan mediante fotografías los nueve sistemas de señalización disponibles en la vía pública. Por entonces, ya dos de ellos no existían, por lo que se re-

currió a archivos fotográficos (casos D y E). En la actualidad, otros cuatro presentan avanzado deterioro; es decir que sobreviven algunos soportes y unos pocos de ellos con los contenidos en buen estado (B, C, G y H). Por orden cronológico:

- A. Área Fundacional de Mendoza (MAF)
- B. Ciudad de Mendoza (City Tour)
- C. Rutas Sanmartinianas (Rutas)
- D. Primeros 100 Años de la Ciudad de Gral. San Martín (100 años)
- E. Paseo Ferroviario (FFCC)
- F. Placas en Sitios Sanmartinianos (Placas)
- G. Film Andes
- H. Circuitos Sanmartinianos·Memorial de la Bandera del Ejército de Los Andes (Memorial)
- I. Terraza Jardín Mirador (Terraza)

Por otra parte, desde 2013 se realizaron entrevistas a personas vinculadas con la elaboración de tales sistemas: Lic. Betina Tamiozzo (Museo del Área Fundacional), Lic. Elsa Rodríguez (Coordinación de Turismo, Municipalidad de Mendoza), Lic. Gabriela Testa (Dirección de Turismo y Cultura, Municipalidad de Godoy Cruz), Lic. Mauricio Echegaray (Ministerio de Turismo, Gobierno de Mendoza), Arq. Silvia Sallustro y Estudio Amaya Pulenta (Memorial de la Bandera, Gobierno de Mendoza). Las entrevistas focalizaron en las variables a analizar y también se registró información adicional proporcionada por los informantes.

Considerando que los sistemas de señalización presentan un componente material o soporte y un componente informativo o contenido, se hicieron lecturas a partir de tres grupos de variables: formales, materiales e informativas.

Formales:

- Año de inauguración;
- Institución formuladora y/o financiadora;
- Diseño: personas y/o instituciones;
- Recursos turísticos asociados: tipología;
- Localización en relación con recursos turísticos asociados;
- Intervenciones turísticas asociadas: actividades, otras instalaciones, relatos (folleto, visita guiada)

Materiales:

- Nivel de resistencia al clima y vandalismo;
- Materiales de los carteles y soportes;
- Previsión de reposición, en caso de daño

Informativas:

- Cantidad de carteles;
- Función;
- Elementos discursivos (texto, fotos, gráficos);
- Idioma;
- Organización del orden de lectura de los carteles

3. Presentación

Los sistemas relevados datan de los últimos treinta años. Paradigmáticamente, el más antiguo es el que muestra mejor resistencia a los daños ambientales y sociales, probablemente en virtud de los materiales empleados y el soporte. En efecto, los azulejos resultan de fácil limpieza ante grafitis, poseen una dureza considerable y el respaldo murario suma resistencia (en comparación con el vacío que suponen los carteles sobre pies). Aunque se pueden quebrar ante un golpe, éste debe ser fuerte. También la disposición en altura y/o alejada del alcance de la mano dificultan el ataque.

Área Fundacional de Mendoza



Terraza Jardín Mirador



Nota: Fotografías del autor

Los sistemas de menor resistencia (no disponibles en la actualidad) se caracterizaban por: 1. estar al alcance de la mano; 2. poseer marcos débiles (100 años); 4. poseer protecciones de vidrio (FFCC), tentadoras para el vandalismo; 5. Poseer marcos con aristas sobresalientes del pie, que facilitan el ataque (100 años y otros); 6. estar ubicados en sitios urbanos desfavorables (FFCC: bajo un puente de ferrocarril); 7. ubicarse en sitios de libre acceso. En este sentido, se señala que todos los sistemas relevados revisten esta última situación, excepto el de la "Terraza Jardín Mirador": característica que probablemente le otorgue una alta resistencia.

Paseo Ferroviario



Primeros 100 Años – San Martín



Nota. Fotografías del autor

La mayoría de los sistemas responden a iniciativas municipales (municipalidades de Mendoza y de Godoy Cruz), acaso en línea con las características de la gestión municipal del turismo (Boullón, 1990), pero también en coincidencia con casos de áreas profesionalizadas de gestión gubernamental. Dos de los sistemas son productos del Ministerio de Turismo de la Nación, en coordinación con el Ministerio de Turismo provincial. Se destaca el sistema de Film Andes como resultado de una gestión público-privada con la empresa Coca-Cola, proveedora

de juegos infantiles asociados al sistema de cartelería y realizados con plástico reciclado. Dos casos surgen de áreas ajenas al turismo: “Primeros 100 Años de la Ciudad de Gral. San Martín” con financiación del gobierno provincial a través de un subsidio del actual Ministerio de Cultura (Fondo Provincial de la Cultura) y el “Paseo Ferroviario” formulado por el área de Planificación Urbana de la Municipalidad de Godoy Cruz.

Film Andes



Placas en Sitios Sanmartinianos



Nota. Fotografías del autor

El diseño de los carteles generalmente es realizado por diseñadores; en ocasiones, pertenecientes a la misma institución (City Tour) y en ocasiones contratados (Terraza). También se registra el recurso a artistas plásticos (MAF, Rutas). También los textos suelen ser provistos por especialistas, generalmente historiadores: independientes (100 años) o institucionales (Proyecto Celuloide, Asociación Cultural Sanmartiniana).

Rutas Sanmartinianas



Ciudad de Mendoza (City Tour)



Nota. Fotografías del autor

En relación con el desarrollo teórico-metodológico anterior, se observa que los sistemas de señalización equivalen a instrumentos para la interpretación (aún en sistemas ajenos al espacio urbano, como áreas naturales protegidas, objeto de futuras investigaciones). Se señala que la función de los carteles del “Área Fundacional de Mendoza” es de indicación dado que la información para la interpretación es mínima, pero existente. Asimismo, se advierte que los recursos culturales reclaman gestiones de intermediación para la interpretación, aunque se desataca el caso del sistema de la “Terraza Jardín Mirador” que también indica formaciones orogénicas y los nombres de los cerros precordilleranos.

Circuitos Sanmartinianos (Memorial de la Bandera del Ejército de Los Andes)



Nota. Fotografías del autor

En tanto señales, los carteles suelen estar apostados *in situ*, es decir próximos al recurso interpretado o al sitio donde estuvo en el pasado. En este sentido, una situación intermedia reviste el sistema de la “Terraza Jardín Mirador” que identifica y explica recursos observables *in situ*, desde las alturas del edificio municipal, pero ubicados en sitios distantes. Asimismo, el sistema “Primeros 100 Años de la Ciudad de Gral. San Martín” no está ubicado en sitios puntuales dado que no señala recursos específicos sino todo un “destino turístico” (o su historia).

4. Análisis

Respecto de la cantidad de carteles, se aprecia una variación destacable, desde 4 hasta 75. En los diversos casos, se observa que el número responde a cantidad de recursos a explicar (MAF, City tour, Rutas, Placas, Memorial, Terraza) o bien a las características (extensión y complejidad) del relato (100 años, FFCC, Film Andes).

Todos los carteles incluyen textos como elemento discursivo principal. Algunos agregan fotos (Film Andes y Terraza) o gráficos (City tour, Rutas y Memorial). En dos casos, se combinan los tres recursos interpretativos (100 años y FFCC). Asimismo, todos los textos son provistos en castellano. Menos de la mitad, ofrecen también textos en inglés. Se destaca el sistema de “Rutas Sanmartinianas” que ofrece asimismo textos traducidos al portugués.

Más de la mitad de los sistemas no siguen una organización secuencial, generalmente en virtud de indicar recursos distantes entre sí o de no observar un relato cronológico. Como excepción, el sistema de los “Primeros 100 Años de la Ciudad de Gral. San Martín” no está numerado y podría estarlo, en consideración de un discurso planteado en función del devenir histórico. Inversamente, otra excepción está dada por los 45 carteles de las “Rutas Sanmartinianas”, que sí están organizadas numéricamente, con lo que suponen una posibilidad (seguramente compleja) de recorridos ordenados. En este sentido, las “Placas en Sitios Sanmartinianos” no presentan numeración, pero sí su folleto complementario: aquí, aunque se trata de atractivos distantes, las distancias y la cantidad de recursos no son elevados (16) y conforman un paseo peatonal establecido. También los 16 carteles de “Film Andes” se organizan numéricamente: decisión apropiada para carteles próximos entre sí y que responden a un guion cronológico.

	A: MAF	B: City Tour	C: Rutas	D: 100 años	E: FFCC	F: Placas	G: Film Andes	H: Memorial	I: Terraza
Inauguración	1993	2000	2001	2006	2007	2011 (prevista inicialmente para Año del Bicentenario)	2011	2012	2013
Resistencia	Alta	Media	Media	Baja	Baja	(reciente) Se prevé duración media	Media	(reciente)	(reciente)
Institución formuladora/ financiadora	Municipalidad de Mendoza	Municipalidad de Mendoza	Secretaría de Turismo y Nación y Subsecretaría de Turismo de Mendoza	Subsecretaría de Cultura de Mendoza	Municipalidad de Godoy Cruz	Área de Turismo de la Municipalidad de Mendoza por iniciativa de la Asociación Cultural Sanmartiniana	Municipalidad de Godoy Cruz, Coca-Cola	Ministerio de Turismo de la Nación	Municipalidad de Mendoza
Diseño	Marta Mom	Agencia de publicidad de la Municipalidad	Daniel Santoro y Marcelo Rallo	Diego Navarro y Diego Estrella	Área de Planificación Urbana de la Municipalidad	Área de Turismo de la Municipalidad de Mendoza	Proyecto Celuloide y Municipalidad de Godoy Cruz, Federico Sisso	Ministerio de Turismo de la Nación	Diseñador contratado por área de Turismo (especialista en infografía)
Función	Indicación	Interpretación	Interpretación	Interpretación	Interpretación	Indicación Interpretación	Interpretación	Indicación Interpretación	Indicación Interpretación
Recurso turístico asociado	Culturales: principales edificios de Mendoza pre-terremoto 1861	Culturales: inmuebles típicos de city tour	Culturales: Gesta Sanmartiniana	Cultural: historia del departamento	Cultural: ferrocarril en Mendoza	Culturales: sitios Sanmartinianos clásicos y no señalizados	Cultural: estudios de filmación Film Andes	Culturales: Gesta Sanmartiniana	Naturales y culturales: vista de Mendoza
Localización	In situ	In situ	In situ	Ex situ	In situ	In situ	In situ	In situ	In/ex situ
Cantidad	6	27	45	8	8	17 (falta colocar una en Memorial de la Bandera, en obras hacia 2011)	16	2	4
Elementos discursivos	Textos	Textos Gráficos	Textos Gráficos	Textos Fotos Gráficos	Textos Fotos Gráficos	Texto	Textos Fotos	Textos Gráficos	Textos Fotos
Idiomas	Castellano	Castellano Inglés	Castellano Inglés Portugués	Castellano	Castellano	Castellano (se prevé texto en inglés e inglés en folleto complementario)	Castellano	Castellano Inglés	Castellano Inglés
Organización	-	-	Numerica (remota)	-	-	En folleto complementario (a la venta); numeración (remota)	Numerica (proxima)	-	Puntos cardinales
Materiales	Azulejo esmaltado sobre paredes preexistentes	Panel plástico realizado e impreso en Francia; marco plástico y pies de caño	Impresión en papel protegido con acrílico sobre panel de metal; marco y pies de caño	Ploteo de vinilo en panel de metal curvo sobre pilares de cemento preexistentes en paseo.	Ploteo de vinilo en plástico de alto impacto con protección de vidrio sobre paredes preexistentes; marcos de caño e iluminación propia.	Mármol travertino en reemplazo de 4 baldosas (facil colocación)	Ploteo en vinilo sobre chapa de metal; pies de caño	Metal pintado sobre soporte de cemento	Ploteo en vinilo con protección de laca sobre chapa de metal; pies de caño
Previsión de reposición	Sólo para uno de ellos (Cámara Subterránea)	En 2001 fue parcialmente reemplazado por ploteos de vinilo sobre panel de MDF. No había sido prevista	NO	NO	Retiro por reparación en 2013. Tareas de pulido y pintado anticorrosivo en pared. Se prevé reinstalación a mayor altura para evitar vandalismo	Se prevén cambios	SI	NO	NO. Permite actualización necesaria
Intervenciones asociadas	-Relato (guiada) -Actividades -Instalaciones	-Relato (guiada)	-Relato (folleto)	-Instalaciones	-Instalaciones	Relato (folleto y guiada)	-Instalaciones	-Relato -Actividades -Instalaciones	-Relato (guiada) -Actividades -Instalaciones

En los últimos años, se ha extendido el recurso a impresiones *ploteadas* en vinílico sobre paneles de chapa (más marcos y pies de caño estructural de corte cuadrado o rectangular). A modo de ventaja, se mencionan los bajos costos, la posibilidad de actualizar el relato al momento de reponer carteles y la diversidad discursiva que permite (texto, gráfico, fotos). Las desventajas consisten principalmente en la reducida vida útil (peor en el caso de impresiones en papel: Rutas) y en la vulnerabilidad a grafitis con aerosol (característica extensible al metal pintado: Memorial). Contrariamente, el mármol travertino y los azulejos invierten ventajas y desventajas, aunque los azulejos tienen mayor margen discursivo (textos y gráficos). El uso de paneles de plástico duro y de MDF resultaron experiencias poco auspiciosas.

Asimismo, se observa que no es habitual la confección de carteles, paneles, láminas o *ploteos* extras para reponer en caso de daño: decisión que puede resultar de beneficio ante textos que requieren actualización.

Por último, y en relación con otras intervenciones turísticas asociadas, se apuntan varios sistemas vinculados con visitas guiadas (relato): “Área Fundacional” con visitas desde el museo homónimo; “Ciudad de Mendoza” y “Memorial de la Bandera” con city-tours desde la Municipalidad y agencias de viajes privadas; “Placas en Sitios Sanmartinianos” con circuitos peatonales desde la Municipalidad; “Terraza Jardín Mirador” con visitas desde la Municipalidad. Un par de sistemas tiene correlato en un folleto *ad hoc*: “Rutas Sanmartinianas”, “Placas de Sitios Sanmartinianos”. Aunque varios sistemas dieron marco a actividades aisladas, en forma permanente o estacional se recuerdan los conciertos de verano (Terraza), representaciones teatrales (MAF) y el cambio de bandera (Memorial). Muchos de los sistemas de señalización se asocian con otras instalaciones, generalmente asientos para descanso y contemplación; el sistema de “Film Andes” también se complementa con juegos infantiles realizados con plásticos reciclados.

Este aspecto reclama mayores estudios a fin de poder arribar a una clasificación de los atractivos turísticos. En principio, se puede afirmar que se trata de atractivos que necesitan, permiten y soportan intervenciones y han sido objeto de una conversión sofisticada y concordante con la actitud de interpretación, pero será posible definir si la gestión es suficiente o insuficiente al evaluar los relatos (escritos y orales) y actividades complementarias. Cabe señalar que también se detectaron casos de atractivos que aunque soportan intervenciones, presentan superposición contaminante de carteles correspondientes a distintos sistemas de señalización (ej.: Museo del Pasado Cuyano), con lo que se afecta el aspecto visual del recurso y revisten una situación de “gestión excedente”.

5. Conclusiones

Se analizó una decena de sistemas urbanos y públicos de señalización turística en Mendoza a la luz de los conocimientos producidos y en consideración de catorce variables: año de inauguración, resistencia, institución financiadora, diseñador, cantidad de carteles, materiales, previsión de reposición, recursos turísticos asociados, función, localización, idiomas, organización para el recorrido, elementos discursivos empleados, intervenciones asociadas.

El análisis realizado supone un aporte para la toma de decisiones de futuros sistemas de señalización en base a la sistematización de aprendizajes basados en muchos casos. Por

una parte, los aspectos físicos de los carteles deciden su duración: material utilizado, altura, superficie/elemento de apoyo, protección, localización urbana, accesibilidad. Por otra parte, la versatilidad del material utilizado para presentar la información aumenta en forma inversamente proporcional a su vida útil. Finalmente, también es inversamente proporcional la relación entre la cantidad de idiomas en que se ofrecen los textos y la complejidad visual de los mismos.

Se trata de gestiones sobre atractivos turísticos culturales que necesitan, permiten y soportan intervenciones y que han sido objeto de una conversión sofisticada y coincidente con la actitud de interpretación. También se detectaron casos de “gestión excedente”: situaciones de contaminación visual por superposición de carteles de distintos sistemas de señalización.

6. Referencias bibliográficas

- ARISTA CASTILLO, LETICIA (2021) Situación de la señalética de orientación turística para personas con discapacidad visual frente al covid19 en el centro histórico de San Luis, Potosí, *Journal of Tourism and Heritage Reserach*, 4(2).
- AVELAR BRIBIESCA, M. (2019) Criterios para la jerarquización de señales turísticas. Caso de estudio, Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), *Zincografía*, 3(5).
- BOULLÓN, ROBERTO (1990) Los municipios turísticos. México: Trillas.
- NAVARRO, DIEGO (2015) Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración, *Cuadernos de Turismo*, 35.
- RODRÍGUEZ OROZCO, N. (2011) Señalización turística en Costa Rica: hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad, *Revista Geográfica de América Central*, 2(47).

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN UN SENDERO SERRANO DE TANDIL, ARGENTINA.

Ramos, Aldo ¹; Valenzuela, Silvia ²; Galar, Marcela ³; Diéguez, Luciana ⁴; González, Verónica⁵; Safita, Mariela ⁶; Schneider, Gonzalo ⁷; Suarez, Ana ⁸

¹⁻²⁻³ Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Humanas/ CINEA,

⁴⁻⁵⁻⁶⁻⁷ Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Humanas/Licenciatura en Turismo

⁸ Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Humanas/ CEDI

Resumen. La práctica de actividades recreativas asociadas a espacios naturales o poco transformados desde la década de 1990, asociado a la búsqueda de una mejor calidad de vida y de salud corporal y mental, requiere reducir sus impactos negativos. En tal sentido, se implementan metodologías de análisis del territorio. Una de ellas son los estudios de capacidad de carga. Siendo esta el máximo número de visitantes que puede recibir un lugar geográfico o entidad física sin que provoque una alteración inaceptable de los entornos físico y social, ni una reducción inaceptable de la calidad de la experiencia de los visitantes (López Bonilla y López Bonilla, 2008, p. 135-136). El objetivo es calcular la capacidad de carga de un sendero en una zona serrana de Tandil (Argentina) que presenta atractividad para actividades recreativas. En el caso analizado, se obtuvo un número de visitantes, que puede colaborar en una mejor gestión del sitio.

Palabras clave: Capacidad de carga; Conservación; Sendero; Sector serrano.

1. Introducción

El hombre practica actividades recreativas asociadas a espacios naturales o poco transformados desde hace mucho tiempo, pero, desde la década de 1990 este tipo de práctica alcanzó altos niveles de desarrollo, asociado a la búsqueda de una mejor calidad de vida y de salud corporal y mental.

En este sentido Conde Fernandez, L. et al, (2009) plantea que la “búsqueda hedonista, de placer, de nuevas sensaciones unidas al estrés que se sufre en las grandes urbes, contaminación, rutina y preocupación por la salud hacen de este tipo de actividades un ámbito de tendencia e investigación que actualmente nos rodea”. La investigación puede dirigirse hacia los beneficios sociales de estas prácticas, pero también sobre los potenciales impactos o transformaciones que pueden producirse sobre el territorio, fundamentalmente considerando la masificación de estas actividades recreativas.

Por otro lado, Olivera Beltran, J. y Olivera Beltran, A. (2014) afirman que “la necesidad de

evadirse del ambiente urbano, escaparse de la vida cotidiana y reencontrarse con un medio natural libre, poco poblado y no degradado para disfrutar de la naturaleza es una necesidad posmoderna al hilo del paradigma ecológico. El individuo posmoderno se escapa a la naturaleza para sentirse libre, encontrar la paz y disfrutar de la armonía de esta” (Olivera Beltran, J. y Olivera Beltran, A., 2014). Considerando esta necesidad de acercamiento a la “naturaleza”, es primordial conservar estas áreas y evitar que su uso produzca un deterioro de las mismas, lo cual implicaría seguramente la pérdida de ese bienestar buscado.

Dentro de las actividades en creciente demanda que se llevan a cabo en el medio natural, se encuentra el senderismo o hiking (término anglosajón) como una de las prácticas físicas más básicas, sencillas y accesibles de llevar a cabo en la naturaleza. Esto se debe a que puede realizarse a cualquier edad, en cualquier momento del año, sobre diversos terrenos y no requiere de equipamiento específico ni de grandes infraestructuras. Además, dentro de las actividades físicas y turístico recreativas en el ámbito natural, el senderismo es considerado una modalidad que implica un bajo nivel de riesgo (Casterad et al. 2000, Citado por Gómez López, 2008).

Pero el hecho que sea una actividad que no requiere infraestructura ni equipamiento especial, más allá de un sendero marcado no significa que no pueda generar transformaciones importantes en el medio natural, básicamente por el uso continuo del espacio. No es el impacto individual el que preocupa sino la sumatoria de miles individuos recorriendo el espacio durante tiempos sostenidos, lo cual puede eliminar la posibilidad de regeneración natural.

Por esto, para reducir los impactos negativos que conlleva el incremento de este tipo de prácticas, es posible implementar metodologías de análisis del territorio. Una de ellas son los estudios de capacidad de carga.

Desde aspectos turístico-recreacionales el concepto de capacidad de carga se entiende como “la máxima capacidad de visitantes que un área puede acomodar manteniendo altos niveles de satisfacción para los visitantes y pocos impactos negativos para los recursos” (Boo, 1992). Esta representa el máximo número de visitantes que puede recibir un lugar geográfico o entidad física sin que provoque una alteración inaceptable de los entornos físico y social, ni una reducción inaceptable de la calidad de la experiencia de los visitantes. (López Bonilla y López Bonilla, 2008, p. 135-136).

La capacidad de carga turística constituye una estrategia potencial para reducir impactos ambientales por prácticas turísticas recreativas en espacios naturales o pocos transformados. Considerando esto, el objetivo es calcular la capacidad de carga de un sendero en una zona serrana de Tandil (Argentina) que presenta atractividad recreativa.

2. Metodología

Para realizar el cálculo de la Capacidad de Carga se utilizó la metodología propuesta por Cifuentes et al. (1992) y reelaborada por Tudela Serrano y Gimenez Alarte; la cual, de acuerdo a estas autoras “busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área en base a las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento del estudio” (2008: 3). La capacidad de carga se divide en capacidad de carga física (CCF) que es el número máximo de visitas al sitio por día; la capacidad de carga

real (CCR) que es el límite máximo de visitas pero multiplicado por factores de corrección, los cuales son definidos a partir de las características del sendero, en este caso se considera *erodabilidad*, *accesibilidad*, *precipitación* y *anegamiento*. Finalmente, la Capacidad de Carga Efectiva (CCE) se obtiene multiplicando la CCR por la Capacidad de Manejo (CM), calculada como porcentaje de existencia de equipamiento e infraestructura.

Considerando lo expresado, la fórmula para calcular la CCF es

$$CCF = \frac{L}{SP} \cdot NV$$

L = longitud del sendero en metros lineales; SP = superficie utilizada por persona, y NV = número de veces que una persona puede visitar el sendero por día. NV se calcula de la siguiente forma.

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

Hv = horario de visita y Tv = tiempo que se tarda en recorrer el sendero.

La capacidad de carga real (CCR) se obtiene a través de la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF \cdot FCerod \cdot FCacc \cdot FCprec \cdot FCane$$

FCerod = factor de corrección de erodabilidad; FCacc = factor de corrección de accesibilidad; FCprec = factor de corrección de precipitación, y FCane = factor de corrección de anegabilidad.

El factor de corrección social (considerado por Cifuentes) no se aplica en este caso porque el sendero es autoguiado y no se conforman necesariamente grupos para su recorrido.

Finalmente, la Capacidad de carga efectiva es la CCR multiplicada por la capacidad de manejo, que, si bien se aplica fundamentalmente en casos de áreas protegidas, en este caso se considera importante aplicarlo por ciertas dificultades que se observan en el área, por ejemplo, en el espacio usado para el estacionamiento de los vehículos usados por quienes llegan para recorrer el sendero.

3. Resultados

El sendero se localiza en el sector serrano sur de Tandil (Provincia de Buenos Aires, Argentina), fue inaugurado en julio de 2021, tiene una longitud de 2420 metros y presenta una dificultad baja para su recorrido.

En la Figura 2 puede observarse el recorrido total del sendero y en rojo el sector que se corresponde a la evaluación de capacidad de carga. En el tramo en color violeta el sendero circula paralelo a calles o avenidas de la zona.

En la Figura 3 puede observarse en la primera el inicio del sendero general y en la segunda el inicio del sector desde donde se obtuvieron los datos para elaborar el estudio.

Figura 1
Localización del sendero

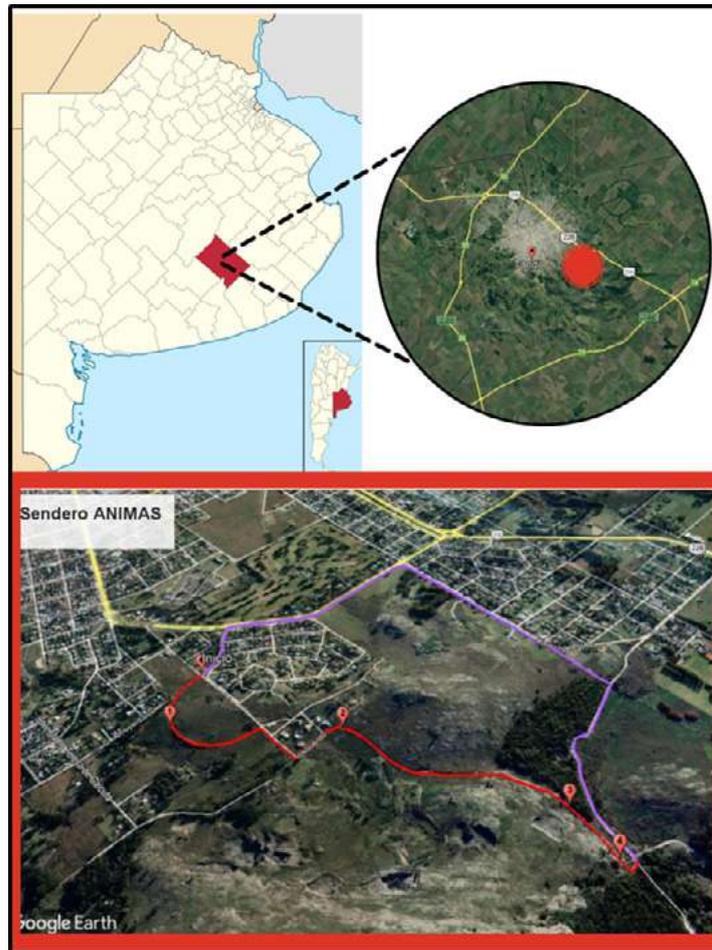
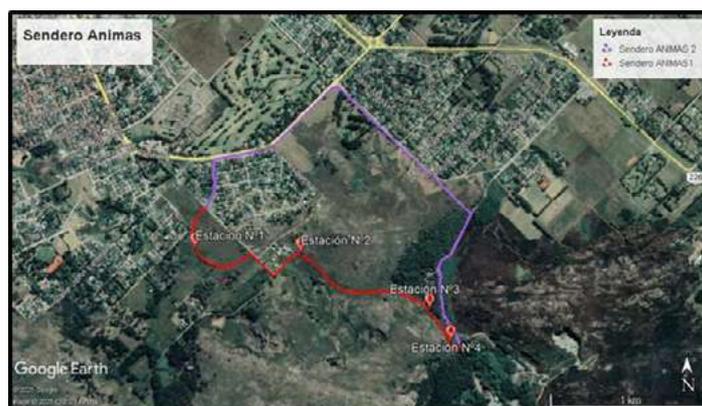


Figura 2
Recorrido del sendero



En la Figura 4 se ven las estaciones con información y áreas de descanso.

En la Figura 5 es posible observar visitantes recorriendo el sendero, incluso antes de su finalización (fotografía inferior)

En la Figura 6 se muestran dos sectores del recorrido, en la foto superior el sendero pasa por el lateral de un frente de cantera y en la inferior el recorrido pasa por una antigua apertura realizada en la sierra por donde circulaba el tren que transportaba piedra de canteras cercanas.

Figura 3
Inicio del sendero



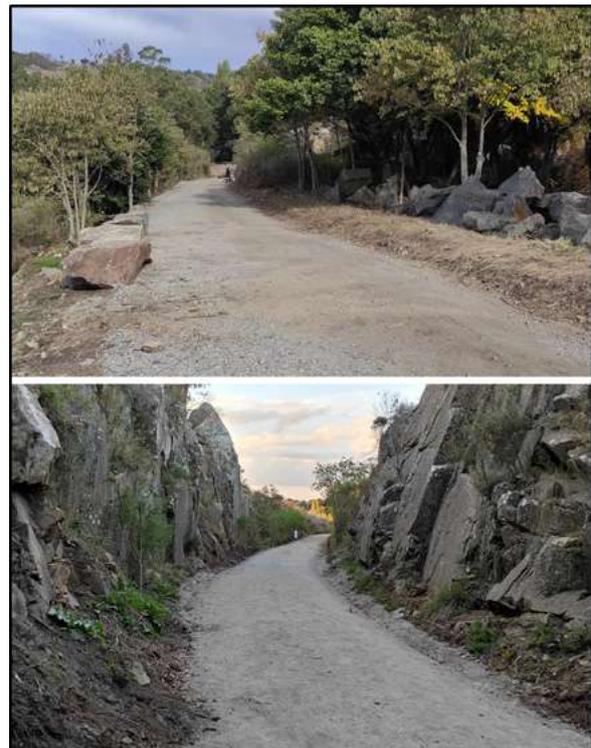
Figura 4
Estaciones del sendero



Figura 5
Visitantes en el sendero



Figura 6
Trayectos del sendero



Cálculo de la capacidad de carga.

Para considerar el número de veces que puede ser visitado el sendero, se consideró las horas de sol, ya que el acceso es libre. Se consideró primavera-verano con un promedio de 750 minutos diarios, y otoño-invierno con un promedio de 630 minutos.

NV (primavera-verano)

$$\frac{750}{40} = 18,75$$

NV (otoño-invierno)

$$\frac{630}{40} = 15,75$$

De esta forma, el cálculo de la CCF presenta los siguientes resultados:

CCF (primavera-verano)

$$\frac{2420}{1} \cdot 18,75 = 45.375$$

CCF (otoño-invierno)

$$\frac{2420}{1} \cdot 15,75 = 38.115$$

Como fue expresado la capacidad de carga real se calcula multiplicando la CCF por los factores de corrección.

Factor de erodabilidad:

$$1 - \frac{520}{2420} = 1 - 0,21 = 0,79$$

Factor de accesibilidad:

$$1 - \frac{(100 \cdot 1,5) + (150 \cdot 1)}{2.420} = 1 - 0,12 = 0,88$$

Factor de precipitación:

$$1 - \frac{55}{365} = 1 - 0,15 = 0,85$$

Factor de anegamiento:

$$1 - \frac{47}{2.420} = 1 - 0,01 = 0,98$$

CCR (primavera-verano)

$$CCR = 45.375 \cdot (0,79 \cdot 0,88 \cdot 0,85 \cdot 0,98) = 26.276$$

CCR (otoño-invierno)

$$CCR = 38.115 \cdot (0,79 \cdot 0,88 \cdot 0,85 \cdot 0,98) = 22.072$$

La capacidad de carga efectiva (CCE) es igual a la CCR por la capacidad de manejo (CM). Para esta última se consideran cuatro variables (estacionamiento, cestos de basura, áreas de descanso y señalización).

	Número existente	Número óptimo	CM (%)
Estacionamiento	0	2	0
Cestos de basura	0	4	0
Áreas de descanso	4	8	50
Señalización	4	8	50

La media de la CM es del 25%. Considerando esto, la CCE para verano-primavera es de:

$$CCE = 26.276 \cdot 0,25 = 6.569$$

La CCE para el otoño-invierno es de:

$$CCE = 22.072 \cdot 0,25 = 5.518$$

4. Conclusiones

Si bien las metodologías como los estudios de capacidad de carga son criticados por la forma de cuantificar determinados aspectos de uso, biológicos, etc., constituyen un punto de partida para poder evaluar posibles impactos producto del uso turístico-recreativo del territorio, fundamentalmente en aquellos lugares donde la transformación antrópica aún es reducida.

En el caso analizado, se obtuvo un número de visitantes, que puede colaborar en una mejor gestión del sitio. Este número debe ser cotejado con estudios de campo para determinar el actual uso real, aunque considerando la situación sanitaria actual y el hecho de que el sendero sea nuevo, se consideró esperar para obtener ese valor y así comparar con el valor

determinado por la metodología.

Por otro lado, se completará con estudios de capacidad de carga psicológica y de percepción, ya que resulta importante considerar de qué forma el flujo de visitantes afecta la experiencia, diferenciando incluso entre turistas y población local.

5. Referencias bibliográficas

- CIFUENTES, M.; ALPIZAR, F.; BARROSO, F.; COURRAU, J.; FALCK, L.; JIMENEZ, R.; ORTIZ, P.; RODRIGUEZ, V.; ROMERO, J.C. Y TEJADA, J. (1992) "Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas". CATIE. Serie Técnica. Informe Técnico No 194. Turrialba, Costa Rica.
- LÓPEZ BONILLA J. Y LÓPEZ BONILLA L. (2008) "La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad". El Periplo Sustentable, N° 15, p. 123 – 150.
- TUDELA SERRANO, M. L. Y GIMÉNEZ ALARTE, A. I. (2008) "Capacidad de carga turística en cuatro senderos de Caravaca de la Cruz (Murcia)". M+A, 6, 1-20.
- BOO, E. (1992). La explosión del ecoturismo. Planificación para el Manejo y Desarrollo. Documento 2, July, World Wildlife Fund, Washington DC.
- GÓMEZ LÓPEZ. A. (2008). El Senderismo. Actividad Física organizada en el medio natural. Revista Wanceulen E. F. Digital. 4, pp. 131-141. Disponible en <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2166/b15349822.pdf?sequence=1>
- CONDE FERNANDEZ, L; CEBALLOS LÓPEZ, D; LÓPEZ LEIVA, F; DEL RÍO DEL ROSAL, J. L.; ORTEGA ARIZA, F.; FUNES CAÑO, J. A. (2009). "El Senderismo. Una Actividad Física Saludable Para Las Personas Mayores". EmásF, Revista Digital de Educación Física. Año 4, Num. 19.
- OLIVERA BELTRAN, J. Y OLIVERA BELTRAN, A. (2014) "Las actividades físicas de aventura en la naturaleza (AFAN): revisión de la taxonomía (1995-2015) y tablas de clasificación e identificación de las prácticas". Apuntes. Educación Física y Deportes 2016, n.º 124, 2.º trimestre (abril-junio), pp. 71-88.

INDICADORES PARA LA GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL DESTINO VILLA DE MERLO. SAN LUIS. ARGENTINA

Solís, Evangelina Paula; Iglesias, Cristina

Universidad Nacional de Quilmes

epsolis@email.unsl.edu.ar

cristina.iglesias@unq.edu.ar

Resumen. En la actualidad, la gestión de la sostenibilidad de los destinos turísticos se ha convertido en una constante preocupación, como así también los indicadores y formas más convenientes para su evaluación.

Esta presentación se realiza en el marco del proyecto de Investigación, *Indicadores para la gestión del desarrollo turístico sustentable. Criterios de valoración y medios de verificación. UNQ¹⁷*; en el cual se presentan los conceptos claves que fundamentan los indicadores de sostenibilidad de Villa de Merlo. A través de una matriz del destino, se analizan los diferentes indicadores para la gestión sustentable de la actividad turística, como son los aspectos sociales, ambientales y económicos; se propone un nuevo procedimiento para la evaluación integrada de la sostenibilidad de los destinos turísticos, en función del desarrollo local y se ofrecen herramientas para formular estrategias de desarrollo turístico sostenible desde los gobiernos municipales para el logro de los objetivos propuestos.

Palabras clave: gestión, turismo sustentable, indicadores, desarrollo local, Villa de Merlo

1. Introducción

Durante la última década, se ha producido una notable expansión en la creación de sistemas de indicadores e índices para evaluar la sostenibilidad de los destinos turísticos, con el propósito de valorar y medir el desarrollo bajo esta perspectiva.

En la literatura, estas experiencias se agrupan según dos criterios fundamentales: los que evalúan la sostenibilidad haciendo comparaciones entre destinos, -estos son los que más abundan-, y los que evalúan la sostenibilidad de un destino turístico en el tiempo; sin embargo, ambos muestran similares carencias en las evaluaciones, que limitan el alcance y la verdadera contribución del turismo sostenible al desarrollo de las localidades.

Debido a que las concepciones teóricas metodológicas asumidas no consideran: la vinculación existente entre el desarrollo turístico y el desarrollo de las localidades donde se desenvuelven los destinos turísticos, centran la atención en la medición de los elementos componentes del sistema turístico y no en las interrelaciones entre ellos y con las localidades; así como no ofrecen herramientas para que desde los gobiernos municipales, se pueda impulsar el desarrollo turístico sostenible como un factor de desarrollo de las localidades.

En la actualidad, se están desarrollando diversas experiencias de gestión sostenible a nivel internacional, entre las más significativas se encuentra el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (SEIT) (European Commission, 2013), el cual se está aplicando a través de varios proyectos piloto en toda Europa.

Otras instituciones, como el Consejo Global de Turismo Sostenible, Travelife y la Asociación Internacional de Turismo, trabajan en la misma línea combinando la producción de indicadores con manuales de buenas prácticas para hoteleros y operadores turísticos (López Palomeque et al 2018).

Asimismo, desde 2015, la Organización Mundial del Turismo coordina una Red Internacional de observatorios de sustentabilidad alrededor del mundo para compartir información sobre las diferentes estructuras operativas y técnicas de los sistemas de seguimiento de destinos y los avances en cuanto al seguimiento efectivo de la sostenibilidad del turismo a escala de destinos (OMT 2015).

En Argentina, la experiencia demuestra que, los gobiernos locales están condicionados por una dinámica de demandas constantes de la población que les impide dedicar el suficiente tiempo y/o destinar los recursos adecuados a las actividades de recopilación y análisis de datos para la medición de los aspectos relacionados con los procesos de gestión local concernientes a la sustentabilidad del destino.

Generalmente el seguimiento o monitoreo y particularmente la evaluación de los impactos del turismo a escala local no siempre se llevan a la práctica de forma metódica y sistemática. En este contexto, nos preguntamos: ¿de qué manera la revisión constante de la situación de sostenibilidad en los municipios turísticos permite echar luz sobre la manera en que estos distritos son gestionados?

Es por ello que, en este trabajo, se plantea como objetivo general diseñar un sistema de indicadores con capacidad de medir, la calidad de la gestión local desde el enfoque del turismo sustentable en la Villa de Merlo. San Luis.

Entre los objetivos específicos se encuentran; el análisis y selección del sistema de Indicadores adecuados al destino en estudio y la validación de los mismos a través del trabajo en campo.

La propuesta tiene el propósito de ofrecer a los actores estratégicos del destino, un instrumental valioso que les permitirá evaluar sistemáticamente el comportamiento de la sostenibilidad del destino en función del desarrollo turístico. De igual forma se pueden identificar las debilidades, sobre las cuales se deberá actuar para corregir o mejorar los índices de sostenibilidad, al tiempo que estimula la participación del turismo en función del desarrollo en la localidad.

2. Conceptos claves

El turismo fue uno de los primeros campos en los que se comenzó a aplicar el paradigma del desarrollo sostenible y puede resultar una alternativa viable para promover el desarrollo, siempre y cuando, se realice desde las demandas de la comunidad y ofreciendo como retorno los beneficios que esta actividad genera.

A partir de la popularización del concepto de desarrollo sostenible, nace el concepto de desarrollo turístico sostenible, primero como oposición al turismo de masas y luego como objetivo deseable para todas las modalidades de turismo existentes. Al igual que el concepto

de desarrollo sostenible, desde su surgimiento hasta la actualidad, el turismo sostenible ha tenido diferentes interpretaciones.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1993) define el turismo sostenible como: “el que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se basa además en el respeto a la cultura nacional y sus expresiones territoriales y en la integración de las poblaciones locales al desarrollo de sus actividades, contribuyendo así a la elevación de la calidad de la vida de los seres humanos” (p. 13).

El desarrollo sostenible busca potenciar las capacidades e iniciativas locales, la cercanía a los problemas, necesidades y recursos; permitiendo a las comunidades la elaboración de acciones y estrategias para el desarrollo, concertadas con los diferentes actores y sectores, que deben adaptarse a las peculiaridades de cada territorio y responder a las aspiraciones de los actores locales implicados en ella.

La selección de los indicadores para evaluar la sustentabilidad de un destino turístico constituye uno de los aspectos de mayor dificultad, debido a que el sistema turístico mantiene una dinámica no lineal, evoluciona de forma impredecible y responde de forma inesperada y desproporcionada ante las intervenciones, modificando las características del sistema en su interacción y frente a variaciones del entorno con otros sistemas.

El rápido crecimiento de la actividad turística ha demandado la necesidad de desarrollar un conjunto de instrumentos y mecanismos de carácter científico, propuestos por gobiernos, organizaciones, instituciones e investigadores a diferentes niveles, (Global reporting initiative 2015), (Global Sustainable Tourism Council GSTS.,2012), (Azcárate T., Benayas J., Nerilli G. y Justel A., 2019) entre otros, que abordan la evaluación de la sostenibilidad de los destinos turísticos. Varios de éstos refieren la importancia de la creación de indicadores. Respecto a las dimensiones usadas, existe prácticamente un consenso de los distintos autores en considerar las dimensiones económica, social y ambiental para definir y evaluar la sostenibilidad. Por esa razón son consideradas en esta investigación.

Atendiendo a los objetivos de esta investigación, se utilizaron los Indicadores simples aplicados en la provincia de Barcelona en una investigación doctoral (Torres Delgado, 2012) adaptados en (Palomeque et al ,2016)

Las principales limitaciones que resultan comunes a estas experiencias se refieren a: la falta de información y datos estadísticos, el escaso conocimiento sobre el tema por parte de los actores involucrados (sector público y sector privado), la evaluación no integral del concepto de sostenibilidad, en su mayoría no evalúan integralmente las dimensiones económica, social y ambiental, sino que proponen el cálculo de índices por dimensiones; y la falta de análisis del ciclo de vida del destino.

3. Metodología

Durante la investigación se aplicaron los siguientes métodos y técnicas:

Métodos empíricos: (1) Análisis documental: Para la valoración de la bibliografía relacionada con el problema de investigación y el estudio específico de las experiencias que evalúan a la sostenibilidad de los destinos turísticos, a nivel internacional y nacional; (2) Criterio de ex-

ertos: Representó una valiosa herramienta para validar la propuesta de procedimiento. Esto permitió profundizar en las características específicas de la temática investigada, la definición del sistema de indicadores para la evaluación del desarrollo sostenible, así como la validación general del procedimiento propuesto.

Para la primera prueba de la eficacia de los indicadores seleccionados se realizó un relevamiento de información: en base a las consultas documentales y bibliográficas y se elaboraron cuestionarios para contrastar cada indicador en el campo, a través de entrevistas semiestructuradas dirigidas a los actores clave del sector público y el Sector Privado.

Gráfico 1
Secuencia Metodológica



3.1 Localización geográfica del caso de estudio y población

La Villa de Merlo es una ciudad turística ubicada al noroeste de la provincia de San Luis, dentro del Departamento Junín, en la zona central de Argentina, al pie de las Sierras de los Comechingones.

Su ubicación para mapas es: Coordenadas: 32°20'32"S 65°00'52"O Está a 450 km de la ciudad de Mendoza, a 250 km de la ciudad de Córdoba y a 780 km aprox. De CABA.

Población

Las cifras oficiales de población del Censo 2010 (INDEC 2010) disgregada por localidad indican que Villa de Merlo tenía en ese año 17.043 habitantes con un incremento en porcentaje con respecto al 2001 del 52,7 por ciento. A esa cantidad de población hay que sumar Cerro de Oro, que fue censada aparte y que suma 1319 habitantes en el 2010.

Figura 1
Mapa de la Provincia de San Luis



Nota. Tomada de Viajes de Sur [Fotografía], <https://viajesdelsur.com/>

Breve reseña de sus Recursos turísticos más relevantes

Merlo cuenta con recursos turísticos diversos, dentro de los cuales, encontramos:

Recursos naturales

El Filo y Mirador del Sol: son los principales miradores de la Villa de Merlo, recorrido por la sierra desde donde se puede admirar la vista panorámica al Valle de Conlara. Allí se realizan distintas actividades como avistaje de cóndores, tirolesa, puentes colgantes, parapente; hay venta de artesanías y paradores gastronómicos.

Piedra Blanca: arroyo límite con Córdoba, casas antiguas, artesanías, casas de té y la Iglesia Nuestra Señora de Fátima forman parte de la zona fundacional de Merlo. Barrio residencial cercano al centro.

Reserva Floro Faunística el Rincón: lugar de arroyo y sierra, se pueden realizar caminatas, paseos cortos y desde allí otras excursiones, un lugar para apreciar la flora y fauna autóctona.

Salto del Tabaquillo: es una excursión de Turismo Aventura en la cual se ingresa por la Reserva Floro faunística. Recorrido de unas 3 a 4 horas con dificultad media- alta. El Salto tiene 18 metros de altura. Se puede realizar trekking, tirolesa y escalada con guías de montaña.

Algarrobo Abuelo: árbol de algarrobo con más de 800 años de antigüedad, bosque nativo con especies autóctonas, estas tierras pertenecieron a Antonio Esteban Agüero además muestran parte de sus obras literarias.

Pasos Malos, Mirador Peñón del Colorado: en este lugar situado al pie de la sierra, podemos degustar el plato típico de Merlo, *el chivito*; también ir al arroyo y realizar trekking en la Cascada Olvidada de unos 15 metros de altura.

El Mirador del Peñón: está de camino, en el que podemos apreciar las zonas más residenciales de Merlo.

Recursos Culturales

Parque Temático Yucat: este parque museo que recrea la vida de la comunidad de los Co-mechingones, como vivían y su historia. Esculturas a escala real, diseño con accesibilidad y actividades recreativas.

Casa Museo Palmira Scrosoppi: antigua Casa que muestra, en tres salas exposiciones artísticas de pinturas y esculturas de la artista.

Casa del Poeta: casa familiar del Poeta Antonio Esteban Agüero, máximo exponte de la localidad y de la provincia de San Luis; hoy transformada en Museo, de paredes de adobe, conserva objetos y muebles de Antonio Esteban Agüero, ubicada en pleno centro de la ciudad a pocas cuadras del casco histórico.

Museo Kurteff: se exponen 200 obras de metaloplástica. Obras relacionadas a la vida eterna, el cosmos y la guerra.

Excursiones y paseos turísticos en Merlo y alrededores:

Salto del Tigre: excursión a las sierras, cascada de unos 40 mts de altura, recorrido a pie (trekking de montaña) y en 4x4. Con guía.

Velo de la Novia: excursión en 4x4 y trekking. Son tres cascadas de unos 15 mts de altura. Se llega con guías especializados.

Cerro Áspero y Pueblo Escondido: excursión con guía a las sierras Cabalgatas trekking. Excursión de día completo.

Chorro San Ignacio: ubicado a unos 30 kms de Merlo en Villa Larca.

Cascada y paisajes con flora y fauna autóctonos: caminatas de media hora y de fácil acceso. Se puede ir auto guiado.

Dique Piscu Yaco: espejo de agua ubicado a unos 25 km de Merlo, actividades náuticas, tirolesa, zona de descanso veraniego, playas (artificiales).

Área de turismo dentro del gobierno local

El área de turismo del organismo público de turismo está estructurada en la Secretaría de Calidad, Gestión y productos turísticos dependiente de la Municipalidad de Villa de Merlo. Está conformado como un Ente Mixto de Promoción Turística (EMIPROTUR) creado en el 2012 a través de la Ordenanza Municipal nºIII-0502.

En esta dependencia municipal, se brindan servicios de informes turísticos y además se realizan trámites administrativos como, por ejemplo, las habilitaciones comerciales de servicios de alojamiento, prestadores de turismo activo, guías de turismo.

Estrategia Turística

La actual estrategia seleccionada por el organismo de turismo ha sido promocionar a Merlo como un lugar de naturaleza y alojamientos certificados como seguros en el ámbito de higiene y seguridad, respaldado por los protocolos provinciales y municipales.

La incorporación de tecnología enfocada a los modelos de *turismo inteligente* fortaleció las estrategias de Marketing digital para el posicionamiento del destino en las redes sociales, sumado a la utilización de códigos QR para brindar información actualizada de los atractivos, alojamientos y servicios en general, aplicando chats automáticos, entre otros medios de comunicación.

Durante la pandemia se ha creado el sistema de comunicación basado en el lema “Soy puntano, soy turista” para generar el Turismo Interno en la provincia con descuentos y beneficios

3.2 Indicadores Seleccionados

Una vez relevados los antecedentes bibliográficos, se seleccionaron un total de 12 indicadores para la medición y valoración de la sustentabilidad distribuidos en 3 dimensiones. (Tabla 1)

Tabla 1

Indicadores propuestos para el destino Villa de Merlo, San Luis

Dimensión sociocultural		
Indicador	Evaluación	Interés del indicador
1 población turística	% de Población Turística Equivalente (PTE)	Evalúa, la presión que pueden ejercer los turistas sobre el territorio, los recursos y la comunidad local.
2 diversificación de los atractivos y recursos turísticos	Nº de diferentes categorías de recursos turísticos	Identifica la diversificación turística del destino y, por tanto, los potenciales segmentos de la demanda atraídos.
3 productos turísticos aptos para discapacitados	Nº de diferentes tipos de adaptaciones para discapacitados	Identifica la oferta de productos turísticos para discapacitados.
Dimensión económica		
4 estacionalidad de la oferta turística	% Plazas turísticas disponibles (media anual)	Identifica de forma indirecta la estacionalidad de la actividad turística
5 presencia de segundas residencias	% de viviendas secundarias	La proporción de segundas residencias indica el peso que tiene el turismo residencial.
6 gasto diario por turista	\$/turista y día	Los ingresos directos que suponen los turistas en alrededores indican la eficiencia económica de la misma.
Dimensión ambiental		
7 consumo de energía	Consumo Kwh/hab. y día	Establece una aproximación al grado de presión que la actividad turística ejerce sobre los flujos de energía.
8 consumo de agua	Consumo litros/hab. y día	Cuantifica el ritmo de explotación de los recursos hídricos de un territorio.
9 generación de residuos	Residuos Kg/hab. y día (diferencial entre temporada alta/baja)	La producción de residuos indica la manera de consumir recursos en un ámbito determinado.
10 distribución de los usos del suelo	% Suelo urbano	Los cambios en la cubierta del suelo son un reflejo de los procesos socioeconómicos que tienen lugar en un determinado territorio
11 establecimientos turísticos certificados ambientalmente	%Establecimientos de alojamiento turístico certificados	La adquisición de estas certificaciones indica la voluntad de los agentes turísticos para mejorar la gestión ambiental del turismo en general.
12 disponibilidad de estrategia / plan de acción de turismo	Núm. instrumentos de planificación turística	Identifica el grado de respuesta legislativa, normativa y planificadora para la integración correcta del turismo en el territorio.

Nota: Elaboración propia en base al estudio realizado por (Palomeque et al ,2018)

4. Resultados preliminares

Resulta necesario aclarar, que los resultados a los que se arriban en esta presentación corresponden a la primera etapa del proyecto de investigación, por lo tanto, son preliminares

Tabla 2

Aplicación de los Indicadores propuestos para el destino Villa de Merlo, San Luis

Dimensión sociocultural	
1. Población turística -% de Población Turística Equivalente (PTE)	Evalúa, la presión que pueden ejercer los turistas sobre el territorio, los recursos y la comunidad local
<p>La Villa de Merlo es uno de los lugares más elegidos por los turistas dentro de la provincia de San Luis. En el año 2019 se registró un promedio de estadía en la temporada estival un 78,1% de ocupación, sin embargo, el mes de enero contó con un 80,1% de ocupación. El mismo año, la temporada invernal contó con una ocupación del 65%. (Secretaría de turismo de la Provincia de San Luis ,2019)</p> <p>Debido a la crisis sanitaria provocada por el COVID19, durante el 2020, del 18 de marzo al 15 de diciembre no hubo actividad turística.</p> <p>En el periodo invernal del 2020 hubo una apertura parcial de "turismo interno" (solo estaba permitido el desplazamiento de los habitantes de San Luis dentro del territorio provincial) pero la misma duró 15 días, luego por Decreto provincial se volvió a prohibir la actividad turística y hotelera; recién en el mes de octubre del 2020 se habilitó el turismo interno y el 15/12/20 al Turismo Nacional.</p> <p>Durante el 2020 se registraron los porcentajes históricos más bajos del destino</p> <p>En 2021 al atravesar el contexto de la pandemia la ocupación disminuyó, en verano contó con una ocupación diaria del 75,7%. (Secretaría de turismo de la Provincia de San Luis, 2021)</p>	
2. Diversificación de los atractivos y recursos turísticos – Nº de diferentes categorías de recursos turísticos	Identifica la diversificación turística del destino y, por tanto, los potenciales segmentos de la demanda atraídos
<p>La Secretaría de Turismo de Merlo, se enfoca en distintos productos principalmente en Turismo de Naturaleza, Turismo Religioso, Turismo Identidad Merlina y Sabores Merlinos.</p> <p>Circuitos: 5 circuitos que abarcan los atractivos naturales y culturales más destacados de la ciudad: Circuito centro histórico, Circuito Serrano, Circuito Piedra Blanca, Pasos Malos y Cerro de Oro.</p> <p>Desde la Secretaría de turismo provincial se ha desarrollado el circuito de la Costa de los Comechingones que incluye la localidad de Merlo.</p> <p>Rutas turísticas: -Astroturismo (reciente), incluye trekking nocturno y observaciones con telescopio. Es una actividad en crecimiento.</p> <p>-Ruta de la Fé católica: recorrido por capillas, oratorios, ermitas, el Monasterio de Belén, el Santuario de la Medalla Milagrosa; cabe destacar que Merlo fue en 2009 sede del primer Congreso Internacional de Turismo Religioso.</p> <p>-Turismo Aventura: Es un producto típico de Merlo, con diversas actividades en las sierras y alrededores. El producto más reciente es el Auto tur destino Merlo, que se está desarrollando para generar y potenciar el turismo que se viene en vacaciones de invierno, ya que, debido a la pandemia, sectores como aquellos establecimientos que trabajaban con contingentes han quedado parados, esto marcó un descenso brusco también en las ventas de agencias de viaje. Por esa razón es que se está tratando de formar un nuevo producto turístico que fomente el desarrollo de la actividad.</p>	
3. Productos turísticos aptos para discapacitados- Nº de diferentes tipos de adaptaciones para discapacitados	Identifica la oferta de productos turísticos para discapacitados

<p>La ciudad de Merlo cuenta con estacionamientos para personas con discapacidad y la estación terminal de ómnibus está equipada con instalaciones para discapacitados. Aunque, en el casco histórico, las calles no están en buenas condiciones y no todas las veredas cuentan con rampas de fácil acceso.</p> <p>Algunos establecimientos cuentan con instalaciones como rampas, barrotes de seguridad, ascensor, habitaciones adaptadas, medidas de seguridad y estacionamiento para personas con movilidad reducida.</p> <p>Solo el 14% de los establecimientos registrados por la Secretaría de Turismo de Merlo tienen servicios para personas con discapacidad, la mayoría incorporó en sus instalaciones rampas y habitaciones con baños adaptados para movilidad reducida, son pocos los establecimientos que cuenten con personal capacitado y experimentado en el área. Solo tres establecimientos cuentan con información audiovisual y dos con señalética. El Hotel Howard Johnson es el único hotel en la ciudad que tiene una silla de ruedas disponible para los huéspedes.</p>	
<p>Dimensión Económica</p>	
<p>4. estacionalidad de la oferta turística % Plazas turísticas disponibles (media anual) Identifica de forma indirecta la estacionalidad de la actividad turística</p>	<p>Identifica de forma indirecta la estacionalidad de la actividad turística</p>
<p>Los datos estadísticos comunicados por la Secretaría de Turismo y Cultura en el verano del 2019 arrojaron la cifra de alrededor de 11.086 plazas distribuidas en los 367 alojamientos turísticos con un 78.1% de ocupación para fines de febrero.</p> <p>Según el último informe, durante enero de 2021 (periodo de apertura durante la pandemia), el sector turístico provincial generó más de 3.500 millones de pesos. Según los certificados Verano otorgados a través de la aplicación Cuidar de la Secretaría de Innovación Pública de la Nación, San Luis recibió casi 150 mil turistas nacionales y registró una ocupación hotelera de más del 77,77%.</p> <p>La estadía promedio superó los 7 días durante el verano y el transporte más utilizado fueron los autos particulares con un 86%. Se registró un promedio de ocupación para Villa de Merlo del 69.1%. Durante el receso de carnaval Merlo superó las expectativas teniendo en cuenta el contexto pandémico con una tasa de ocupación del 100% quedando registrado como el destino más elegido de la provincia de San Luis. Los turistas eligieron hoteles (44,37%) y cabañas (36,62%), lo que muestra que prefirieron hospedarse en lugares con mayor amplitud y menos áreas comunes en relación con las recomendaciones sanitarias</p> <p>En el último informe que se registró de Semana Santa, La Villa de Merlo alcanzó el 93% de ocupación y se registraron más de 42 mil turistas en la provincia durante ese fin de semana largo.</p>	
<p>5. presencia de segundas residencias - % de viviendas secundarias</p>	<p>La proporción de segundas residencias indica el peso que tiene el turismo residencial.</p>
<p>El Anuario Estadístico de Turismo de Merlo en el 2019 registró que del 100% de plazas correspondientes a alojamientos hoteleros y para hotelero, el 14% lo representa esta categoría, con un total de 1341 plazas habilitadas y registradas como tales.</p>	
<p>6. gasto diario por turista – \$/turista y día</p>	<p>Los ingresos directos que suponen los turistas en alrededores indican la eficiencia económica de la misma.</p>
<p>En 2019, el gasto promedio por turista alcanzó los 1378\$ por persona por día con recortes en gastronomía y excursiones. No están disponibles los datos 2020/21</p>	
<p>Dimensión Ambiental</p>	
<p>7. Consumo de energía- Consumo Kwh/hab. y día</p>	<p>Establece una aproximación al grado de presión que la actividad turística ejerce sobre los flujos de energía.</p>
<p>Hasta el momento no se logró obtener datos de consumo para la Villa de Merlo</p>	
<p>8. consumo de agua Consumo litros/hab. y día</p>	<p>Cuantifica el ritmo de explotación de los recursos hídricos de un territorio.</p>

<p>En 2020 el gobierno de la provincia y la empresa San Luis Agua, informaron que la Villa de Merlo tiene recursos hídricos escasos debido al crecimiento de la demanda año a año por el aumento exponencial de la población. Razón por la cual el recurso resulta insuficiente para abastecer la demanda especialmente en temporada alta. Hasta el momento no se pudo acceder a los datos de consumo por habitante/día.</p>	
<p>9. Generación de residuos Residuos Kg/hab. y día (diferencial entre temporada alta/baja)</p>	<p>La producción de residuos indica la manera de consumir recursos en un ámbito determinado.</p>
<p>En la Villa de Merlo la recolección de residuos se efectúa de lunes a viernes, dependiendo la zona con mayor frecuencia (3 días a la semana), en horarios como a la mañana o tarde.</p> <p>En temporada alta la generación de residuos es mayor por la gran demanda turística, por lo que la recolección es frecuente en el centro y algunos barrios. Años anteriores, el servicio estuvo colapsado por lo que las juntas vecinales organizaron el retiro de residuos por los distintos barrios, de manera voluntaria, particular, movilizándose con diferentes vehículos.</p> <p>El servicio se ve colapsado muchas veces por paros, huelgas de los trabajadores u problemas internos del municipio. Un problema en temporada alta es que los tiran envoltorios, plásticos y otros en lugares naturales y eso hace que se degraden los atractivos y los ecosistemas.</p> <p>No se pudo acceder a datos históricos de la producción de residuos por habitante/día</p>	
<p>10. Distribución de los usos del suelo % Suelo urbano</p>	<p>Los cambios en la cubierta del suelo son un reflejo de los procesos socioeconómicos que tienen lugar en un determinado territorio</p>
<p>En la Villa de Merlo, la ordenanza N° 744 de ordenamiento urbano estipula que los loteos propuestos deben contar con agua y servicios para ser aprobados, obligando a los desarrolladores a garantizarlos en cada propiedad. También se establece una zonificación con superficies mínimas para loteos, y un factor de ocupación del suelo que apunta a conservar espacios verdes, pero lo que sucede en muchos casos es que los desarrolladores aprovechan que en la provincia de San Luis los departamentos no coinciden con los municipios, aprovechando los espacios libres entre ejidos municipales para ubicar sus emprendimientos, escapando a las regulaciones de carácter local. En Merlo los loteos privados constituyen en la actualidad el principal vector de la expansión urbana privatizada en la región, ya que marcan el rumbo del crecimiento de la mancha urbana, del trazado de calles y de la provisión de servicios como el agua y la luz. El uso del suelo ha ido en aumento en los últimos años debido a la migración por amenidad. En 2020 en la localidad se adhirió al Plan Nacional de Suelo Urbano, el cual tiene como objetivo incidir en una adecuada regulación del mercado del suelo, mediante la implementación de instrumentos que garanticen que los municipios aprovechen la valorización inmobiliaria que genera la normativa urbanística, las habilitaciones para desarrollar suelo urbano y/o mayor edificabilidad, así como las obras públicas, para promover soluciones habitacionales y el arraigo de la población.</p>	
<p>11. Establecimientos turísticos certificados ambientalmente %Establecimientos de alojamiento turístico certificados</p>	<p>La adquisición de estas certificaciones indica la voluntad de los agentes turísticos para mejorar la gestión ambiental del turismo en general</p>
<p>En etapa de relevamiento a través de entrevistas y visitas a los agentes turísticos</p>	
<p>12. disponibilidad de estrategia / plan de acción de turismo Núm. Instrumentos de planificación turística</p>	<p>Identifica el grado de respuesta legislativa, normativa y planificadora para la integración correcta del turismo en el territorio.</p>
<p>Aún en etapa de análisis de la documentación</p>	

5. Conclusiones preliminares

El desarrollo de indicadores de sustentabilidad implica la medición simultánea y en forma compatible de aspectos tan dispares como políticas, legislaciones, condiciones económicas y sociales, (entre otros).

La propuesta que se presenta combina las variables cuantitativas más relevantes a nivel internacional, que se han seleccionado a través de la investigación realizada a lo largo del proyecto. La participación de los agentes en la medición de la sostenibilidad en un destino es también de capital importancia, especialmente por las orientaciones que se derivan para la implementación de políticas turísticas en los destinos

Entre las limitaciones que se presentaron durante el desarrollo del estudio, nos interesa destacar la dificultad de contar con datos estadísticos e información sistematizada; puntualmente en los aspectos relacionados a la Gestión Ambiental (áreas de servicios públicos), % de consumo del agua, de energía o sobre los impactos ambientales que causa la actividad turística.

En los últimos años, a pesar del impacto económico negativo que sufrió durante el año 2020, se evidencia que la Villa de Merlo logró posicionarse entre los destinos más elegidos a nivel nacional para vacacionar, por su imagen de destino de naturaleza.

Tomando en consideración que La Villa de Merlo se promociona como el Tercer Microclima del Mundo y “primero en calidad ambiental”. Interesa destacar que en los últimos años la localidad ha sufrido un crecimiento espontáneo de migración de amenidad. (Trivi 2016). Según los datos del INDEC, para el período (2001/2010) el crecimiento poblacional muestra una progresión del 52,7 % que nos permite aventurar que la sostenibilidad de los recursos naturales, principal atractivo turístico de la localidad se ve afectada por el impacto que genera en el territorio el crecimiento no controlado de la población residente, sumado al aumento de la oferta de servicios turísticos para satisfacer la demanda de los últimos años (2017/2021).

La validación en campo de los indicadores seleccionados permitió observar que, si bien la información obtenida sobre la diversificación de la oferta de atractivos y recursos turísticos, indica que esta estrategia puede beneficiar la distribución de los flujos turísticos en el territorio y mitigar la carga sobre los recursos naturales. Aunque, la ausencia de políticas públicas y de un sistema de gestión de recursos a nivel municipal, que cuente con la capacidad de generar instrumentos para determinar la capacidad de carga de los recursos, entre otras herramientas, que permitan la medición y monitoreo de los impactos sobre el ambiente, difícilmente estará en condiciones de garantizar la capacidad de regeneración de los recursos utilizados.

Asimismo, la marcada estacionalidad de la oferta en temporada estival e invernal provoca desajustes en los servicios de básicos, que se evidencian en el aumento del consumo de energía eléctrica, la insuficiencia del abastecimiento de agua potable y la mayor intensidad de la producción de residuos sólidos urbanos en cortos períodos de tiempo, que provoca el colapso de los servicios de recolección y disposición de los residuos sólidos urbanos.

Hay pocos trabajos disponibles sobre indicadores de desarrollo turístico sustentable que puedan ser aplicados directamente en destinos turísticos. Los indicadores desarrollados para describir sustentabilidad en los niveles nacionales son demasiado amplios, diversos y completamente interrelacionados para poder ser aplicados en la evaluación de los impactos produci-

dos por el crecimiento de la actividad turística en destinos. Su gran número debe ser reducido a unas pocas variables críticas que reflejen las características del área de aplicación.

Los indicadores desarrollados en este estudio tienen la potencialidad de medir sistemáticamente la evolución de cada dimensión, simplificando la identificación de las áreas vulnerables para cada indicador.

6. Referencias Bibliográficas

- AZCÁRATE T., BENAYAS J., NERILLI G. Y JUSTELA., (2019). "Guía para un turismo sostenible. Retos del sector turístico ante la Agenda 2030", REDS, Madrid 2030 <http://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2019/10/Gui%CC%81a-para-un-turismo-sostenible-REDS-RTI-web.pdf>
- CORIA, L. G. (2007). Desarrollo local y estrategias de turismo sustentable. Aportes a la identificación de recursos turísticos del orden micro regional. El caso de los municipios de los departamentos Pomán y Andalgalá de la Provincia de Catamarca. Universidad Nacional de Luján Buenos Aires. Argentina.
- EUROPEAN COMMISSION (2013). The European tourism indicator system. Toolkit for sustainable destinations. Luxemburgo: European Union.
- GLOBAL REPORTING INITIATIVE (2015). *GRI G4 Guidelines 1 Reporting principles and standard disclosures*. Global Reporting Initiative Board, Amsterdam.
- GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL GSTS. (2012). Criterios Globales de turismo sostenible para destinos. Obtenido de gtsCouncil: <http://www.gstCouncil.org/images/files/spanish-criteria.pdf>
- LÓPEZ PALOMEQUE, F., TORRES-DELGADO et al (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 77, 428– 461. doi: Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6554915>
- OMT - Organización Mundial del Turismo. (1993). Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid, España
- OMT (2015) International Network of Sustainable Observatories (INSTO). OMT
- Secretaría de Turismo y Cultura de Villa de Merlo (2019) Anuario Estadístico 2017-2018.
- SEPÚLVEDA, S., CHAVARRÍA, H., CASTRO, A., ROJA S, P., PICADO, E. & BOLAÑOS, D. (2002). Metodología para estimar el nivel de desarrollo sostenible en espacios territoriales. Coronado.
- TRIVI, N. (2016). "La construcción del destino turístico a partir de la movilidad de prácticas, símbolos y atractivos. Etnografía de un fin de semana largo en Villa de Merlo (San Luis, Argentina)". Congreso Internacional de Turismo en Serranías. Facultad de Turismo y Urbanismo-Universidad Nacional de San Luis, Villa de Merlo, 7 al 9 de septiembre de 2016.

Sitios Web

Edesal <https://edesalenergia.com.ar/eener/>

Municipalidad de Villa de Merlo <https://www.municipalidad.com/merl/home/menu>

San Luis Agua <http://slagua.sanluis.gov.ar/>

Secretaría de Turismo y Cultura Villa de Merlo <https://villademerlo.tur.ar/>

Secretaría de Turismo de la provincia de San Luis. Estadísticas.

<http://turismo.sanluis.gov.ar/#/listadoEstadisticas>

DE LAS DISPUTAS POR EL TERRITORIO A LA HIBRIDACIÓN CULTURAL Y LA MULTITERRITORIALIDAD: EL DESAFÍO DE LOS ESCENARIOS TURÍSTICOS. PASO DE LA PATRIA - CORRIENTES

Torrez Mónica del Valle

ISFD Caá Catí, Subsele Loreto. (Dirección de Nivel Superior,
Ministerio de Educación. Pcia. de Corrientes).
monicadvtorrez@gmail.com

Resumen. El presente trabajo expone la problemática turismo e identidad, emergente de un estudio más amplio sobre el posturismo en el destino Paso de la Patria, Corrientes.

Abordar el turismo como proceso societario implica reconocer su concurrencia en la redefinición de los tiempos sociales a partir de la dinámica de movi- lidades humanas y en la generación de impactos en el espacio y la economía, además de intervenir en los cambios sociales de destinos como de centros emisores. Así, el turismo es identificado como responsable de profundas mu- taciones sociales debido a su desarrollo extensivo e intensivo.

La propuesta tiene por objetivo observar y describir los cambios sociales evi- denciados en Paso de la Patria, y cómo éstos son percibidos por sus resi- dentes locales. Esto y otras evidencias, configuran procesos de desterrito- rialización que marcan disputas en destino. La metodología empleada en el estudio encuentra proximidad con el MHD, sin que por ello se cumplan todos los pasos tradicionalmente planteados. Los resultados más importantes es- tán dados por la identificación de un escenario de tensiones y se concluye parcialmente que los cambios culturales conllevan la pérdida del patrimonio intangible.

Palabras clave: identidad, Turismo; hibridación cultural; territorios en disputa, multiterritorialidad.

1. Introducción

Identificar y describir situaciones complejas en derredor del turismo, nos sitúa ante una pregunta ineludible: ¿Qué entendemos por turismo? Sin ánimo de conceptualizar, si atendié- semos a los vaivenes regidos por el dinamismo social, cultural y lingüístico, y las derivaciones e impactos de las movi- lidades sociales en las formas de configurar las comunidades, los terri- torios, las identidades, ¿qué sería el turismo?

Intangibilidad, tensiones, identidad, transformaciones: Turismo, ¿cuál?. Lejos de la corriente que lo sitúa unívocamente dentro de la perspectiva económica, el turismo debiera ser enten- dido -antes, bien- como un inductor económico; como un factor de integración/desintegración de las poblaciones locales - como surge desde la sociología- (Hiernaux, 2002), y materializa- do en un *proceso societario* de grandes implicancias en las interrelaciones sociales y grupales de centros emisores de movi- lidades y poblaciones locales de un destino (Hiernaux, 2002).

En este artículo identificamos en Paso de la Patria, una de las transformaciones que tensionan claramente la dinámica territorial de diversos escenarios turísticos y que gira en torno a los **cambios identitarios percibidos** por los residentes e incentivados por ciertos actores locales con el propósito de generar condiciones turísticas con las que mejor se identifiquen las diversas movilidades que en él confluyen. La observancia de las mismas sitúa la *problemática de la identidad* en la intersección de una teoría de la cultura y de una teoría de los actores sociales (Giménez, 2000), concibiendo a la *identidad* desde su perspectiva funcional como el *lado subjetivo de la cultura* – en términos de *hábitus* (Bourdieu, 1976; Giménez, 2)- y, en tanto *representaciones sociales* (Abric, 1994, 16; Giménez, 2000, 2)-. “*Mirá, si yo te tengo que decir la verdad, este no es el Paso de la Patria de mi infancia*”, relata Gloria, una septuagenaria jubilada docente preocupada por los cambios culturales derivados de la vorágine turística de la localidad. Su padre había llegado –desde la capital correntina- como docente de la escuela nacional de “el Paso”¹⁸.

El pesquero, uno de los más importantes de pesca deportiva del Dorado del NEA, se ubica en el Norte de Corrientes, a la vera del segundo río más importante del continente sudamericano con una extensión de casi cinco mil kilómetros (4880 Km), el Paraná. A la altura del emplazamiento urbano, éste recibe al tributario Río Paraguay configurando el espacio hídrico conocido como la “*Confluencia*”, donde el río adquiere un ancho de 3 (tres) Km. entre las costas de Argentina y Paraguay; mientras que, entre la costa de Paso de la Patria y la costa de la Isla Verde, espacio más frecuentado, existe una distancia de 1.5 Km. Además de un destino de pesca -nacional e internacional-, se practica el turismo de cercanías a partir aprovechamiento del curso fluvial en actividades de sol y playa y la práctica de deportes náuticos, por parte de habitantes de la capital provincial y localidades adyacentes, al que se debe adicionar su carácter de destino residencial, con posturistas regionales (Torrez, M. 2020).

Desde sus inicios como poblado y paso fronterizo internacional, el territorio constituyó un espacio elegido estratégicamente para brindarle a la ciudad de Corrientes un acceso a Curupaytí por orden del Cabildo correntino. Más adelante con la Guerra de la Triple Alianza el espacio fue ocupado por el ejército de Mitre en las mismas playas en que hoy veranean turistas y posturistas. Una mirada en perspectiva socio histórica echa luz sobre las permanentes transformaciones a que la identidad de la actual localidad turística ha sido expuesta por diversos procesos, entre los cuales la actividad turística constituye el principal factor de cambios en el último medio siglo.

La importancia de este estudio radica en la emergencia del problema de la identidad como consecuencia de las tensiones en tiempo y espacio que emanan de la hibridación turística (turismo y segundas residencias) que surge a la luz de la puja por el control del espacio. El territorio se vincula siempre con el poder y con procesos sociales por el control del espacio.

2. Metodología

El presente estudio es de tipo exploratorio, descriptivo (Gosende, 2009) y constituye un aspecto de la plataforma que da sustento a una investigación sobre posturismo en el mismo destino. Tras la identificación de un marco teórico que permite explicar, interpretar y analizar

18 “El Paso” es la denominación coloquial con la que lugareños y habitantes de distritos vecinos se refieren a Paso de la Patria.

fenómenos tales como hibridación, tensión territorial, transformación identitaria, multiterritorialidad -entre otros- derivados del turismo, se efectuó un buceo bibliográfico sobre varios autores, se definió una expectativa propositiva¹⁹, y se desarrolló un trabajo de campo para identificar actores sociales que permitieran dar cuenta de las transformaciones pre supuestas. En adelante, se desarrollaron contactos bajo el formato de la herramienta entrevista abierta, obteniendo de este modo, información de primera mano. Esta labor se desarrolló de manera virtual, considerando las restricciones de la emergencia sanitaria en el marco de la pandemia por Covid-19. Las entrevistas fueron registradas en grabaciones digitales y anotaciones en cuadernos de campo. Más adelante se cotejó dicha información con los ejes teóricos para identificar los factores tensionantes en destino, y confirmar las expectativas iniciales, a la vez que se redactó un informe. Al mismo tiempo se elaboraron gráficos.

2.1 Intangibilidad, tensiones, identidad, transformaciones

Reconocer la participación del turismo en la redefinición de los tiempos sociales sobre la base de las movilidades humanas, como también en la generación de profundos impactos en la economía y el espacio, además de su intervención en los cambios sociales propiciados en los lugares de destino y en los centros emisores, es entender al turismo como un *proceso societario*.

Así, el turismo es identificado en todo el mundo como *responsable de profundas mutaciones sociales*, a partir de su desarrollo extensivo e intensivo y por la incidencia, tanto de *países emisores* como *receptores* de movilidades por turismo (Hiernaux, 2002). No obstante, la expansión del turismo en medio del auge del capitalismo, involucra componentes ideológicos neoliberales y contradicciones político-sociales de abordaje de las políticas medioambientales que acaban confiriendo al paisaje un rol económico en función de la productividad de las prestaciones de servicios y configurando parámetros de sustentabilidad prioritariamente congruentes con la reproducción del capital (Palafox M. A. y Arriaga Á. E., 2015, 152).

La dialéctica entre *globalización* y *neo-localismos* introduce en los destinos, nuevos problemas que merecen ser analizados desde el *paradigma de la identidad* (Giménez, 2000). En Paso de la Patria, algunos de los conflictos suscitados refieren a obras privadas que limitan el acceso público al mismo en detrimento de la comunidad, originados en la extensión del dominio de casas particulares de migrantes por amenidad, hasta la costa. Desde al menos un quinquenio se alzan voces de vecinos de la localidad que con fuertes reclamos exigen se respete la línea de ribera de 50,21 m. demarcada por el ICAA²⁰. Aún, cuando en Latinoamérica el desarrollo turístico haya experimentado un crecimiento amplio en términos de acumulación de riqueza, puede observarse que el *turismo* es capaz de disminuir el *grado de desarrollo de un destino* exponiendo a su comunidad a pronunciadas desigualdades transformándolo en *territorio de disputa* por la *acumulación de poder* (Cordero, 2004, cit. Palafox M. A. y Arriaga Á. E., 2015, 151). Los propios pobladores expresan: *“vivimos aquí desde que nacimos, nuestra vida está en este lugar, en las costas ribereñas, donde además de tirar la línea, nos reunimos a compartir tardes con familiares y amigos. Pero hoy nos robaron prácticamente todo, nos*

19 Sin que la misma sea considerada una hipótesis a ser abordada en un proceso de producción secuenciado y convencional propio del MHD.

20 Instituto Correntino del Agua y el Ambiente, ICAA.

sentimos expulsados de nuestro propio pueblo, con esos alambres que nos pusieron” (Nueva Mirada Corrientes, 2015). Como refiere Hiernaux (2002) el turismo se constituye –también– en un *factor desintegrador* y, -en Paso de la Patria- la ruptura del espacio genera fractura social, y los grupos sociales ven en “*el otro*” el origen de sus problemáticas y dificultades (Torrez, M., 2020). En el marco de estas tensiones y exacerbado por los crecientes valores inmobiliarios, se determina un pensamiento recurrente respecto al acceso y disfrute de los recursos naturales y paisajísticos: “*la gente que vive sobre la costa, que son ricos, porque basta mirar las enormes casas que construyen para darse cuenta que tienen plata, ellos mismos creen que son los dueños de todos estos espacios públicos*” (Nueva Mirada Corrientes, 2015).

2.2 Tensiones e hibridismo territorial

El territorio incluye también las dimensiones de la movilidad y de la acción (Haesbaert, 2013) *¿Por qué vienen? y, vienen por el paisaje y por la pesca*”, explica Gloria (Torrez, M., 2021). La movilidad tiene un sentido desterritorializador especialmente cuando está asociada a la precarización de las condiciones materiales de vida, lo que equivale a un menor control del territorio (Haesbaert, 2013). Frente a la categoría desterritorialización-de Haesbaert se interpone una postura crítica que señala que el territorio siempre va a estar vinculado con el poder y los procesos sociales mediante el control del espacio; y que la desterritorialización no puede dissociarse de la reterritorialización, a la vez que puede adquirir un sentido negativo como positivo.

Las tensiones identificadas en la localidad correntina se expresan claramente en al menos dos planos: el sector hotelero versus el inmobiliario por un lado; y, el manejo del espacio costero que involucra a posturistas versus residentes originarios, por otro configurando manifestaciones de desterritorialización y reterritorialización (González, R. 2019), cuyo debate en destino es incipiente y no emerge con la fuerza que la problemática merecería, según la opinión de algunos actores locales (Torrez, M., 2020).

Reterritorializar implicaría -en términos del sujeto residente/migrante- abandonar el territorio o construir allí mismo otro distinto (Haesbaert, 2013, 13); en cambio desde la perspectiva cultural, conllevaría considerar los contextos de diversidad cultural como procesos de hibridación desde los cuales re-territorializarse propiciaría un nuevo territorio, dando paso al hibridismo cultural. De esta forma, desterritorialidad²¹ estará representada por la vivencia de una multiterritorialidad (Haesbaert, 2013, 9) involucrando una experiencia simultánea y/o sucesiva de diferentes territorios, pivotada -en términos de innovación teórica- sobre la comprensión espacio-tiempo (Haesbaert, 2013, 34-35).

2.3 Multiterritorialidad: tensiones, tiempo y espacio

Situaciones como las antes citadas convergen en la identificación de elementos propios de violencia social, enfrentamientos entre grupos, e incremento de casos inseguridad, que afectan tanto a moradores como turistas. De esta forma, se amplía la mirada sobre los efectos directos y colaterales del desarrollo de la actividad turística, “aquel turismo que antes se consi-

21 A su vez -conviene remarcar- que según Haersbaert (2013) el concepto de “desterritorialización” es pocas veces asociado a los procesos sociales de precarización, toda vez que sería oportuno desde el punto de vista semántico para referir a casos de grupos más subalternizados y precarizados, que disponen menos control sobre sus territorios, ya que el control está fuera de su alcance o está siendo ejercido por otros.

deraba como el gran aliado de las comunidades locales además de fuente de paz y desarrollo para las comunidades visitadas, se vuelve en la actualidad un emisor de “fuego amigo” con daños colaterales cada vez más crecientes” (Hiernaux, 2020 p. 1008). Del mismo modo, lo que se percibía como “el impulsor de las comunidades pobres, la fuente de la felicidad” (Hiernaux, 2020 p. 1008).

Entre la modificación del espacio territorial, la falta de estadísticas, y las movilidades por amenidad, el sector de inversiones de riesgo se encuentra representado en Paso de la Patria, en al menos tres grandes cabañas de pesca que lideran el mercado internacional, con preeminencia de pescadores brasileños. Cuando las plazas no resultan suficientes, estos referentes de posición dominante tercerizan servicios de empresas más pequeñas. Existen testimonios que referencian al inmobiliario, representado en aproximadamente unas cinco agencias, como un sector que domina el mercado de alquiler temporario y venta de casas. A su vez, hay estimaciones que indican la existencia de al menos un total de treinta particulares que alquilan casas informalmente, con efectos sensibles sobre la producción de servicios de las empresas hoteleras registradas.

En opinión de algunos lugareños, actualmente “*decir pesca del dorado ya no es pesca, es cualquier cosa*”. Los comentarios intentan caracterizar las vivencias cotidianas en territorio para referirse a situaciones derivadas de grandes concentraciones heterogéneas de públicos, del desarrollo no organizado del calendario de eventos y una serie de situaciones que van desde deterioro del medio ambiente en el ejido urbano hasta la zona costera (Torrez, M, 2020). Estas transformaciones derivan en nuevas migraciones de las elites regionales asentadas en segundas residencias que -ante la inseguridad e intranquilidad-, re direccionan sus inversiones hacia la localidad de Santa Ana de los Guácaras distante apenas a 16 Km de la ciudad de Corrientes y el aeropuerto capitalino.

2.4 Turismo y disputas en el territorio de la identidad

Gloria nació junto al Paraná, “*ahí frente a (la dirección de) Turismo, donde vivía un médico paraguayo*” en la época en que “*querías comer empanadas y decías me voy a pescar al río y traigo, y te ibas pescabas y traías*” (Torrez, M., 2021). Las movilidades activan en el destino turístico tensiones que evidencian superposición o confrontación de intereses culturales y económicos, derivadas en transformaciones no sólo se limitan al paisaje, dado que como señalan Coria y Zizumbo (2015) la apropiación del espacio por la clase capitalista trae implícita su apropiación desde un enfoque simbólico. En tal sentido, al identificar modificaciones paisajísticas a través del materialismo cultural (Palafox M., A. y Arriaga A. E., 2015) resultaría insuficiente sin considerar la concurrencia de elementos intangibles en la sucesión de transformaciones territoriales y representaciones de la comunidad local acerca de su propia identidad y dinámica social.

“*Ya te digo cuando yo era chica vivíamos en la zona de la posta*”. La posta era un lugar identificado cerca del espacio costero, en el borde de la frontera terrestre internacional de Argentina con Paraguay que incluía un corral de animales vacunos. Un asentamiento propio de la colonia destinado al descanso y aprovisionamiento de los españoles en la ruta colonizadora

proveniente de Asunción que sigue el curso de la hidrovía de los ríos Paraguay y Paraná²² -y que en línea recta dibuja un trayecto entre Asunción y el puerto de Buenos Aires-. El mismo fue utilizado por las tropas del general Mitre durante la bochornosa Guerra de la Triple Alianza. *“Tanto es así que a ese lugar los vecinos le llamaban el corralito que antiguamente fue un corral de piedra, ubicado bien enfrente de donde ahora está (la dirección de) Turismo”, evoca Gloria:*

“Cuando mi padre llegó al Paso²³ apenas había cuarenta familias y dos comerciantes. Ya en ese momento las diferencias sociales eran muy drásticas, y a las reuniones que se hacían en el club social iban todos representantes de instituciones²⁴ menos de la Policía, por ejemplo. (...) “Entonces la gente producía algodón, tabaco, leche, mandioca; otros se dedicaban a la pesca y vivían en la parte más angosta del río. Hacían pesca de autosubsistencia, muchos de ellos hoy son guías de pesca para el turismo. Acá no había más que empleados de Correos, prefectura, gendarmería, municipales, policía y maestros –que, la mayoría se casaron en Paso de la Patria-. Después estaba el acopiador de algodón y tabaco que luego lo vendía a Corrientes. (...) Mi abuelo era embarcadizo, hijo de un portugués práctico de ultramar que -recuerdan- guardaba las monedas de oro en bolsas en el techo, hasta que un día la atacaron a mi bisabuela y se las robaron. En cuanto al turismo en esa época²⁵ ya estaba la Hostería, ni soñábamos cómo esto iba a crecer. Vino mucha gente con visión de futuro” (Torrez, M., 2021).

El desarrollo de la actividad turística en el espacio rural trae consigo también una imposición de nuevos sentidos a los lugares como parte de las necesidades del mercado y de la mirada del turista (Coria y Zizumbo, 2015, 63). Las familias con varias generaciones en Paso de la Patria conservan más o menos vívida la memoria del proceso de transformación de Paso de la Patria, de paso fronterizo internacional a destino de pesca internacional en coexistencia con destino de sol y playa regional. Pese a no disponer de un solvente sistema estadístico, y ante la ausencia de datos relativos, oficialmente se informa que la categoría “llegada de turistas”²⁶ se expresa con un total de 130 mil llegadas en enero y 89 mil en febrero, totalizando 209 mil para el primer bimestre de 2020 (Torrez, M., 2020). *“Acá antes nos conocíamos todos, ahora no nos conocemos más” -sostiene Gloria- , “y mi marido me dice ¿Vos, cómo sabés? ¡Y es todo, por este progresivo crecimiento!”* (Torrez, M., 2021).

La apropiación del territorio nunca es sólo material, es también simbólica (Santos 2005, cit. Svampa 2019; 38). *“Sabés lo que se esfumó con el tiempo en todos los aspectos, pero fundamentalmente en el espiritual? ...porque el económico creció! –se pregunta Gloria-. Como sostiene Mancano (2008), convivimos con diferentes tipos de territorios productores y producidos por distintas relaciones sociales, que son disputados cotidianamente”* (Mancano 2008, cit. Svampa 2019; 39), y en el caso revisado el testimonio de los residentes y nativos del destino cobra fuerza a la hora de resignificar el rol funcional de la identidad en tanto expresión del *lado subjetivo de la cultura* (Giménez, G., 2000) en territorios disputados a partir del turismo. *“Se*

22 Unidos, ambos, en la Confluencia, donde además se ubica el punto bipartito sobre la intersección de ambos ríos a la altura del actual ejido urbano de Paso de la Patria.

23 “El Paso” denominación popular que se le da a la localidad de Paso de la Patria por parte de los lugareños y correntinos en general.

24 Prefectura Naval, Gendarmería Nacional, Correos y Telégrafos y docentes.

25 Década del 40.

26 De la cual se desconoce el procedimiento metodológico instrumentado para dicho conteo.

perdió la honestidad, la sinceridad, los valores. Extraño mucho el modo de vida de mi infancia, extraño mis amigos, por eso lo busco a Julio²⁷, él es cómo mi hermano; extraño el «juntarse y arremangarse», «el neike chamigo²⁸», eso es lo que se perdió”.

3. Resultados

En cuanto a los resultados las principales disputas identificadas hasta el momento, se encuentran las disputas *por la oferta turística* (entre sectores hotelero e inmobiliario); *por el uso del espacio público* –río/espacio costero- (entre nativos y segundos residentes/posturistas); y *por la identidad* –paradigma de identidad- (la pérdida del “neike chamigo” que relatan los entrevistados, frente a la frialdad e indiferencia de la sociedad actual).

Figura 1



Nota: Elaboración Propia. Adaptado de Giménez (2000), Hiernaux (2002), Haersbaert (2013), Torrez, M. (2020, 2021), Palafox y Arriaga (2015).

4. Conclusiones

Las situaciones relevadas en el destino Paso de la Patria, comentadas en el presente trabajo evidencian no sólo la relación del turismo con los sistemas de poder, de clases y de distin-

27 Julio es un amigo de la infancia de Olga en Paso de la Patria. “El padre de Julio alquiló la casa de la hermana de mi abuelo, con él nos criamos juntos; cuando ellos vivían ahí en esa casa se grabó la película ‘Alto Paraná’”. “Después la municipalidad construyó enfrente y no sé cómo fue pero después eso fue el acuerdo que la casa pasó a pertenecer a la muni” -detalla Gloria-.

28 Literalmente, “vamos mi amigo/a” en guaraní. Expresión regional popularizada en los versos del tema musical “Neike chamigo” compuesto sobre los versos del sacerdote correntino Julián Zini, y que en una de sus estrofas, versa: “El carro de mi paciencia va lento pero seguro, la huella de la experiencia me fue mermando el apuro. Por eso digo: para salvarse hay que juntarse y arremangarse ¡Neike Chamigo!”.

ción social (Hiernaux, 2002), -sino también- que en las tensiones/ transformaciones acaecidas en los planos cultura y representaciones sociales, residentes y visitantes van reconstruyendo constantemente el propio territorio y que ante aquella “*relativa euforia*” por una actividad desarrollada vertiginosamente, requeriría haber adoptado una cierta distancia crítica con relación a su verdadera difusión en las diversas clases sociales (Hiernaux, 2002).

Los hábitos sociales diferenciados con relación al turismo, son entonces indivisibles de la estratificación social (Hiernaux, 2002). Lo que puede identificarse como un punto de partida dado por el control de una frontera internacional y resguardo del territorio nacional –primera-mente- y provincial –luego-, nos presenta a un destino atravesado por una serie de decisiones que limitan casi con lo exógeno, en términos sociales y culturales, exacerbado luego por un modelo de producción intensiva del espacio turístico que conlleva –sin el mismo ojo rector del control- a un escenario de marcadas desigualdades y transformaciones materiales e inmateriales, en el cual paisaje social y geográfico se ven afectados, situando a buena parte de los actores sociales de la localidad en una ubicación de poder desventajosa y con escasa posibilidad material de traccionar cambios sociales que consigan equilibrar y atenuar las pérdidas, prioritariamente, identitarias.

5. Referencias bibliográficas

- CORIA, E. C, Y ZIZUMBO V. L. (2015) El proceso de dominación capitalista: la configuración de paisajes turísticos en el ámbito rural. pp 63. En: Zizumbo Villareal, L. y Monterosso Salvatierra N. (Coord) (2015) La configuración capitalista de paisajes turísticos. UNAEMEX. Toluca, México
- GIMÉNEZ, G. (2000) “Materiales para una teoría de las identidades sociales”, en Valenzuela, José Manuel (coord.) (2000) Decadencia y auge de las identidades. Cultura nacional, identidad cultural y modernización. Colegio de la Frontera Norte-Plaza y Valdés, México, pp. 45-78.
- GOSENDE, E. (2009) Metodología de la investigación y estadística descriptiva 1a ed. 215 p. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal.
- HAESBEART, R. (2013) Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. Cultura y Representaciones Sociales, 8(15), 9-42.
- HIERNAUX, N. (2002) ¿Cómo definir al turismo? Un repaso disciplinario. Aportes y Transferencias, vol. 6, no 2, pp. 11-27.
- Nuevas encrucijadas para el turismo. Estudios y Perspectivas en Turismo - 30° Aniversario. Volumen 29 (2020) pp.996 – 1011
- PALAFIX MUÑOZ, A. Y ARRIAGA ÁLVAREZ, E. La transformación del paisaje a través del turismo en Cozumel, México. En: Zizumbo Villareal, L. y Monterosso Salvatierra N. (Coord) (2015) La configuración capitalista de paisajes turísticos. UNAEMEX. Toluca, México
- SVAMPA, M. (2019) Capítulo 1 Neoextractivismo y desarrollo Pp 14-30, Capítulo 2 Conflictos socioambientales y lenguajes de valoración Pp 31-53. En Las Fronteras del neoextractivismo en América Latina. Conflictos socioambientales, giro ecoterritorial. Colección CALAS. Universidad de
- SVAMPA, M. (2019) Capítulo 1 Neoextractivismo y desarrollo Pp 14-30, Capítulo 2 Conflictos socioambientales y lenguajes de valoración Pp 31-53. En Las Fronteras del neoextractivismo en América Latina. Conflictos socioambientales, giro ecoterritorial. Colec-

ción CALAS. Universidad de Guadalajara.

TORREZ, M. (2021) Manifestaciones del posturismo en Paso de la Patria. Movilidades, tensiones de reconfiguración estructural espontánea del territorio, competitividad sustentable del destino y debate a escala local hacia la innovación turística experiencial. FTU. UNSL

Otras fuentes

TORREZ, MÓNICA (2021) Entrevista a Gloria Estigarribia, vecina de Paso de la Patria, oriunda de la localidad, docente jubilada. Entrevista telefónica Paso de la Patria – Corrientes, 18/01/2021

LA BIODIVERSIDAD Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO EN EL SECTOR SERRANO SUR DE TANDIL (BUENOS AIRES, ARGENTINA)

Valenzuela, Silvia ¹; Ramos, Aldo ²; Galar, Marcela ³; Diéguez, Luciana ⁴; González, Verónica ⁵; Safita, Mariela ⁶; Schneider, Gonzalo ⁷; Suarez, Ana ⁸

¹⁻²⁻³ Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Humanas/ CINEA, ⁴⁻⁵⁻⁶⁻⁷ Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Humanas/Licenciatura en Turismo, ⁸ Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Humanas/ CEDI

Resumen. Uno de los valores de la biodiversidad es el de proveer recursos a la humanidad. La actividad turística hace uso de ellos constituyendo una fuerte presión sobre el ambiente. Se analizó la relación entre la actividad turística y la diversidad biológica y se determinaron los impactos que el turismo genera sobre la biodiversidad. Se detectaron signos de compactación del suelo en senderos, lugares de estacionamiento, y aperturas de nuevos circuitos generando la pérdida de vegetación nativa y sitios susceptibles a la colonización de especies invasoras. Focos de incendio y generación de residuos constituyen otros impactos. En el área de estudio hay especies endémicas y especies con necesidad de hábitat específico. Se desarrollan comunidades exclusivas y características del ambiente serrano. Se debe implementar un plan de manejo integral que controle la acción del turismo y la urbanización. La educación ambiental permitiría concientizar y sensibilizar al público sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad.

Palabras clave: Conservación; Guías de turismo; Impacto; Flora nativa; Ambiente serrano.

1. Introducción

La biodiversidad o diversidad biológica comprende, la diversidad genética dentro de cada especie, la diversidad específica (variedad de especies), y la diversidad ecosistémica (Houston, 1994).

La problemática de la biodiversidad tiene en la actualidad, una dimensión global, la cual se manifiesta en la pérdida y disminución de especies, la pérdida y degradación de hábitats y en la disminución de la variabilidad genética dentro de las especies. Existen varios factores que pueden causar esta problemática.

La amenaza más importante a la biodiversidad es la alteración y la pérdida de hábitats, ambas producidas por el crecimiento poblacional y las actividades humanas (deforestación, conversión en tierras agrícolas y de pastoreo, industrialización, urbanización, turismo). Los patrones de uso de la tierra generan la fragmentación de hábitats. La reducción del hábitat, el aislamiento y el incremento del área de borde de los fragmentos resultantes de este proceso, tienen importantes consecuencias negativas sobre la riqueza de especies, la distribución, las

actividades, el crecimiento y regulación de las poblaciones, las interacciones entre las especies y los procesos de un ecosistema (Fahrig, 2003, Wilson *et al.*, 2016). Las especies exóticas, introducidas por el hombre (voluntaria o involuntariamente), si se convierten en invasoras pueden alterar características ecológicas (Mack *et al.*, 2000). Por otra parte, las especies difieren en la susceptibilidad a la extinción, esta se relaciona con características del ciclo vital que afectan su vulnerabilidad a las acciones humanas y a los desastres naturales. De este modo están las especies endémicas que se desarrollan en una única zona geográfica; las especies con una o pocas poblaciones locales, estas especies pueden extinguirse a causa de factores fortuitos como incendios, inundaciones, o actividades humanas (destrucción del hábitat); las especies que tienen requisitos de hábitat muy específicos; las especies que son objeto de sobreexplotación por ser recursos valiosos para el hombre (Smith y Smith, 2007).

El valor de la biodiversidad reside, por un lado, en los beneficios económicos que las especies brindan a la humanidad, ya que constituyen recursos que son consumidos para una gran variedad de actividades humanas. Otro valor de las especies es aquel relacionado con los servicios ecosistémicos, que constituyen valores intangibles para el hombre y en donde las especies son partícipes esenciales de los procesos de un ecosistema. Los servicios ecosistémicos también incluyen como valores los aspectos recreativo, cultural, estético, científico y educativo. Es por esto, que según Huston (1994) la biodiversidad en todas sus manifestaciones es un componente esencial de la calidad de vida del hombre. La biodiversidad también tiene un valor ético. El ser humano tiene derecho a hacer uso de la biodiversidad, y está obligado a respetar a las demás especies, es por esto que toda acción del hombre que ponga en peligro la supervivencia de otra especie es éticamente inaceptable (Crisci *et al.*, 1993). De lo expuesto se desprende la importancia de la conservación de todos los componentes de la biodiversidad.

En la provincia de Buenos Aires se presentan dos sistemas orográficos, las Sierras Australes (Sistema de Ventania) y las Sierras Septentrionales (Sistema de Tandilia), que interrumpen la vasta llanura pampeana. Es ampliamente reconocido que estos sistemas serranos constituyen "islas" de biodiversidad donde tienen refugio especies de la flora y fauna nativa, y como tales han quedado inmersas en una matriz producto de la intensa modificación y manejo que ha hecho el hombre sobre los ecosistemas de la región, donde la actividad económica predominante es la agrícola-ganadera. Debido a su particular paisaje, que resalta en la monotonía pampeana, son un atractivo para numerosos visitantes, lo que impulsó el desarrollo de la actividad turística. Estos sistemas serranos son considerados por el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (2016) como áreas con vocación turística. El turismo constituye una importante fuerza socioeconómica en el mundo, y tanto por su magnitud como por su proyección, se ha convertido en una creciente fuente de presión hacia los recursos naturales. Otra razón para prestar una atención especial al turismo en el contexto de la política ambiental, es la relación compleja que existe entre esta actividad y su impacto en el ambiente. Contrariamente a la mayoría de otras actividades económicas, la fortaleza del turismo depende, en gran medida, de la salud del ambiente, dado que un entorno de calidad es un ingrediente fundamental del producto turístico (Sec.de Amb. Sust.-PNUD, 2008). Según Encabo *et al.*, (2013) si se relaciona esta actividad con la biodiversidad, el efecto que produce sobre la misma puede provocar la desaparición de especies o la interferencia en los procesos ecológicos que la sostienen.

El objetivo de este trabajo es describir los componentes de la biodiversidad, establecer su relación con la actividad turística y determinar los impactos que el turismo produce sobre la diversidad biológica en el sector serrano sur de Tandil.

2. Metodología

El área de estudio pertenece al Sistema de Tandilia (Sierras septentrionales de la provincia de Buenos Aires). Este sistema integra sierras, cerros más o menos aislados, cerrilladas y lomas, con alturas que raramente superan los 500 m. Se extiende en forma discontinua en sentido NO-SE a lo largo de más de 300 km. Su ancho alcanza su máxima expresión en la parte central (alrededor de 60 km) en la ciudad de Tandil. El partido de Tandil presenta la mayor extensión de tierras pertenecientes a este sistema serrano, y es donde este adquiere su mayor extensión (Sánchez y Galar, 2000). Según Sánchez et al. (1999) el área estudiada pertenece al compartimiento ecológico de Serranías.

El área de estudio se delimitó a partir de una imagen de Google Earth (Fig. 1).

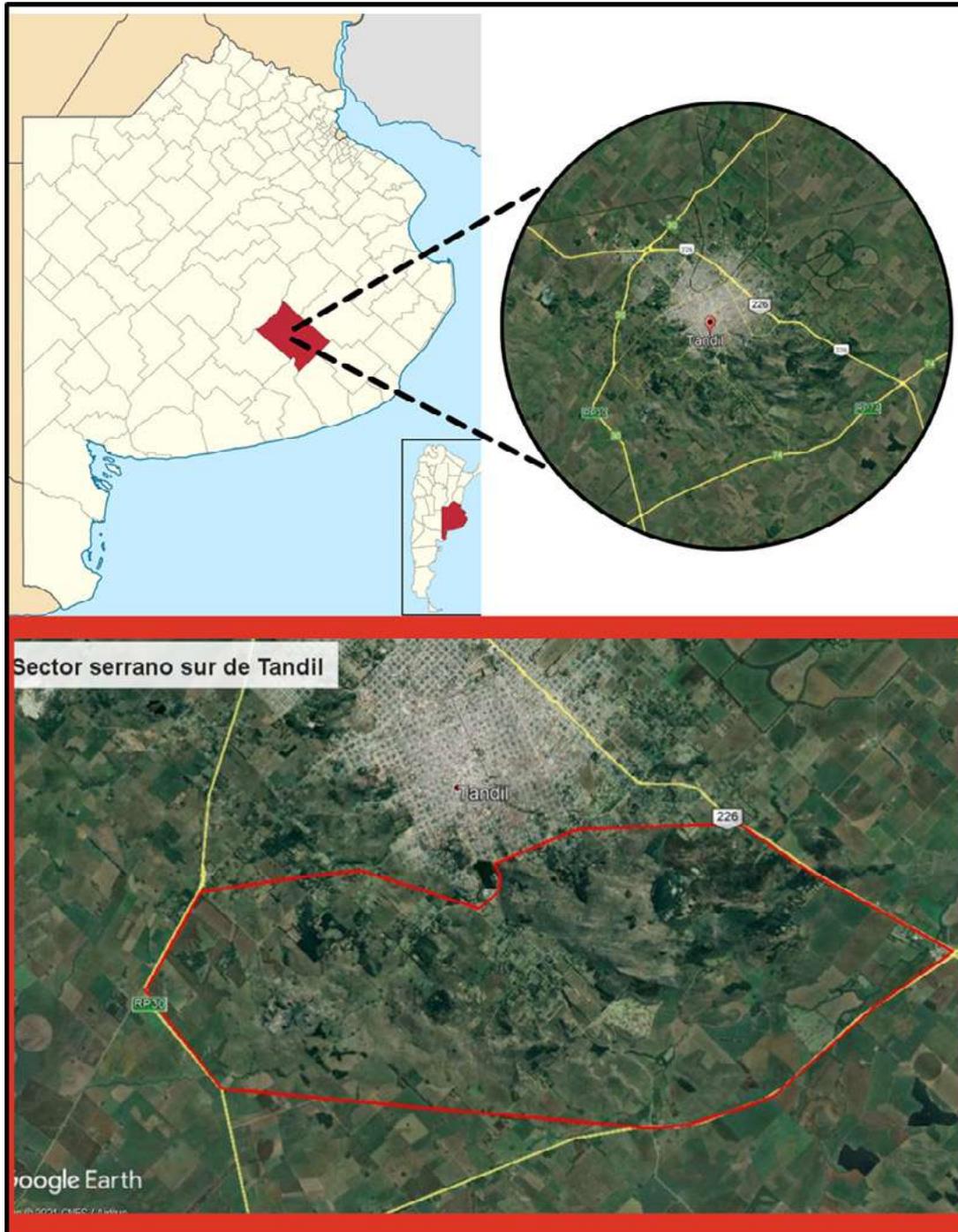
La descripción de la biodiversidad se realizó a partir de un análisis bibliográfico (Sota de la, 1967; Frangi, 1975; Pose y Kristensen, 2010; Kacoliris *et al.*, 2013; Kristensen *et al.*, 2014; Lavornia *et al.*, 2016; Mezzadra, 2020). Se consideraron los siguientes atributos: riqueza específica, especies endémicas, especies introducidas con características de invasoras, estatus de conservación de las especies, especificidad de hábitat de las especies y para el nivel de comunidad vegetal, la representatividad a nivel regional. La información sobre la actividad turística se obtuvo a partir de 12 encuestas realizadas por Google Forms a guías de turismo matriculados, responsables de esta actividad. En la encuesta se relevaron datos sobre la cantidad de visitantes por guía, tipo de movilización o actividad realizada (caminata, bicicleta, cabalgata), tiempo de duración del trayecto recorrido, cantidad de veces por día/semana de utilización del sendero o trayecto realizado. En el área, se encuentran dos áreas naturales protegidas, la Reserva Natural Sierra del Tigre y el Paisaje Protegido *La Poligonal*.

3. Resultados y Discusión

El área serrana presenta una alta heterogeneidad ambiental (Sánchez y Galar, 2000), la cual origina la presencia de 13 comunidades vegetales que contienen 357 especies de plantas vasculares (Frangi, 1975). En el ambiente serrano están presentes comunidades vegetales exclusivas y características del mismo, las que se desarrollan en los afloramientos rocosos o roquedales. En estas residencias ecológicas se encuentran representantes de la flora pteridofítica vinculados con las floras austral-antártica, andino-pampeana y austro-brasileña (Sota de la, 1967). Lavornia *et al.* (2016) registraron 70 especies de líquenes en ambientes de roquedal de *La Poligonal*, y Kacoliris *et al.* (2013) mencionan la presencia de una especie endémica del sistema de Tandilia, la lagartija de las sierras (*Liolaemus tandilensis*) habitante también de los roquedales. Con respecto a la fauna, Kristensen *et al.* (2014) hacen mención a la presencia de 53 especies de aves relacionadas al pastizal serrano, y 134 especies de insectos efemerópteros.

Dentro de la flora nativa se encuentran endemismos como el chusco tandilense (*Nierembergia tandilensis*), que habita entre rocas, esta especie está catalogada como en peligro crítico;

Figura 1



Nota. Tandil y sector serrano sur de Tandil. Elaboración. G. Schneider

el llantén tandilense (*Plantago brasiliensis*), su estado de conservación es vulnerable; la chilca tandilense (*Baccharis tandilensis*), esta especie está en peligro crítico; la tunilla pampeana (*Parodia submammulosa*) que crece únicamente en suelos rocosos y está considerada como vulnerable. Para la fauna se menciona un endemismo, el sapito de las sierras (*Melanophryniscus aff. montevidensis*) que vive únicamente en las sierras y utiliza los manantiales ubicados en los valles para reproducirse, es una especie catalogada como vulnerable (Kacoliris *et al.* 2013). Las especies endémicas son particularmente susceptibles a la extinción debido a que

la pérdida de hábitat de la única región geográfica que habitan llevaría a la pérdida total de hábitats para la especie. Las especies que necesitan un hábitat muy específico, como la tunilla pampeana, son muy susceptibles a las alteraciones del hábitat, que con frecuencia son raros y están dispersos en el paisaje o la región (Smith y Smith, 2007).

De la encuesta surge que las actividades realizadas son diversas y utilizan todos los ambientes del área serrana, ellas son: trekking, senderismo, carreras pedestres y de ciclismo, escalada, rappel, cabalgatas, campamentos, mountain bike y la circulación de cuatriciclos (Fig. 2). Estas actividades son llevadas a cabo por 26 grupos integrados por guías, organizadores de competencias, asociaciones civiles y scouts.

En lo referido al número de participantes por salida, se evidenció una gran diferencia entre el número mínimo y el número máximo de participantes: de 12 a 16 participantes y de 200 a 500 participantes. El tiempo promedio de duración de las actividades es de 3 horas. Si se considera una misma actividad, con una misma duración de la visita, las posibilidades de impacto serán mayores cuanto más numeroso sea el número de participantes. Para las actividades que implican el uso de senderos, la encuesta muestra que los responsables de conducir los grupos de visitantes utilizan siempre los mismos senderos, sin realizar una rotación de los mismos.

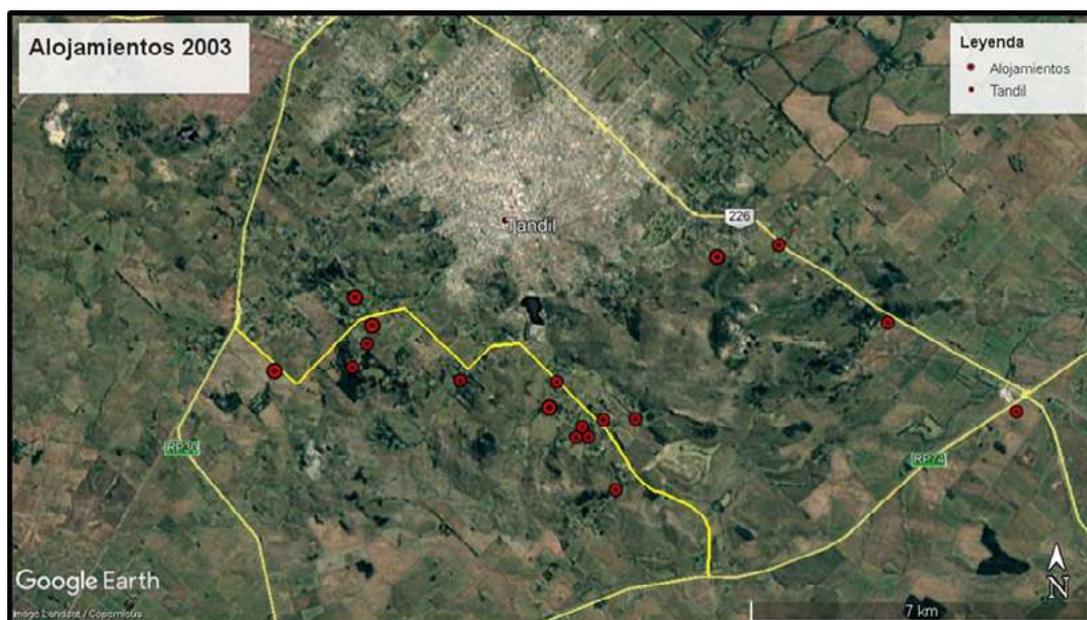
La biodiversidad se encuentra afectada por dos grupos de factores. Un primer grupo integrado por los factores que

Figura 2



Nota. Grupo de corredores en un evento deportivo.

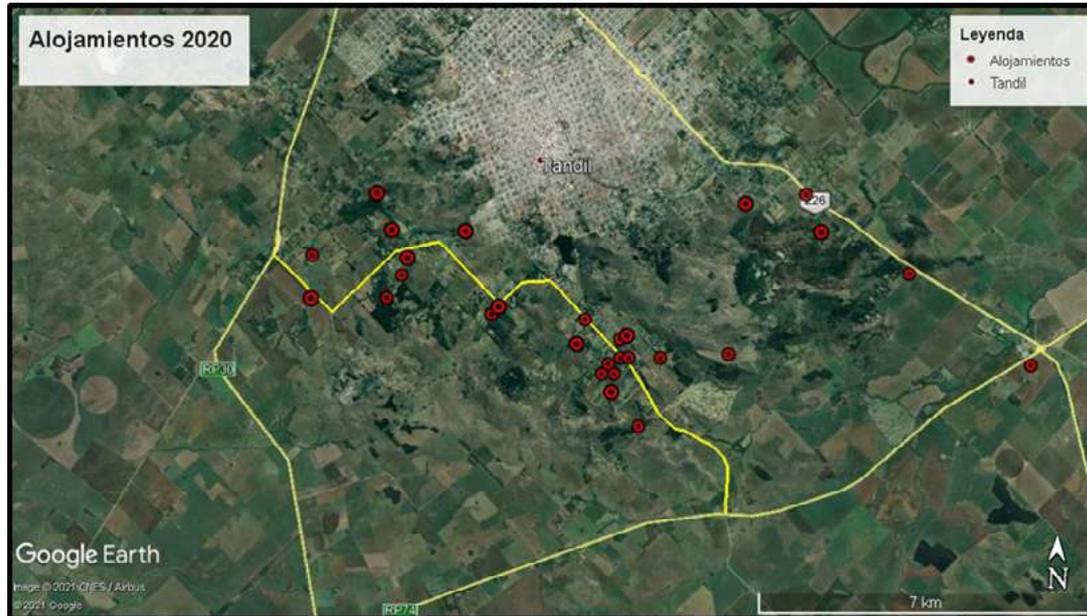
Figura 3



Nota. Alojamientos en el sector serrano sur. 2003. Elaboración G. Schneider.

impactan y perduran en el hábitat original eliminando total o parcialmente la vegetación nativa, son los relacionados con la presencia de construcciones e infraestructura asociadas al turismo (complejos de cabañas, hotelería y vías de acceso a las mismas). Las figuras 3 y 4 dan cuenta de cómo han avanzado las construcciones hoteleras y de cabañas en el área de estudio, entre 2003 y 2020.

Figura 4



Nota. Alojamientos en el sector serrano sur. 2020. Elaboración G. Schneider

Un segundo grupo de factores, que constituyen impactos esporádicos y puntuales, son los generados por el uso turístico y recreativo. Entre ellos se encuentran, la compactación del suelo que afecta el normal desarrollo de la vegetación (Fig. 5); teniendo en cuenta que no se realiza una rotación en el uso de los senderos el impacto sobre el suelo aumentaría si se continúa con esta práctica. Por otra parte, la apertura de nuevos senderos o vías de acceso

Figura 5



Nota. Compactación de suelos en área de estacionamiento en Valle del Picapedrero.

Figura 6



Nota. Corte para abrir sendero (raíces expuestas) en el acceso al Valle del Picapedrero.

a las construcciones con destino turístico, generarían sitios disturbados susceptibles de ser colonizados por especies exóticas con potencial de invasora (Fig. 6).

Pose y Kristensen (2010) constataron que el aumento de cobertura de la retamilla (*Genista monspesulana*), considerada una especie invasora del ambiente serrano, se relaciona fuertemente con las perturbaciones antrópicas, como la apertura de caminos, mientras que Mezzadra (2020) menciona la presencia de retama (*Spartium junceum*), también con carácter de invasora, asociada a la proximidad de caminos y canteras que favorecen la presencia de poblaciones de esta especie. Estas especies exóticas modifican la estructura de las comunidades invadidas generando nuevas fisonomías en el ambiente serrano. De este modo los disturbios pueden abrir espacios, liberar recursos, alterar interacciones entre las especies y favorecer el avance de las exóticas invasoras. Según Mack *et al.* (2000) las invasiones biológicas producidas por humanos han causado una amplia alteración de la biota terrestre, cambiando los roles de las especies nativas en la comunidad, alterando procesos evolutivos y produciendo cambios radicales en la abundancia de especies, incluyendo la extinción de algunas; a nivel ecosistémico pueden alterar las propiedades físicas del ecosistema, el ciclo de nutrientes y la productividad vegetal. Estas alteraciones constituyen una de las grandes amenazas a la biodiversidad global, sólo precedida en importancia por la destrucción de hábitats.

La contaminación sonora producida principalmente por la circulación de cuatriciclos, produciría un impacto sobre la fauna generando el alejamiento de la misma de sus hábitats naturales. La mayoría de las especies de fauna presentan algún grado de susceptibilidad y respuesta a los estímulos acústicos (Rossini Iglesias, 2021). Otros impactos son, los generados por focos de incendio que pueden originarse de manera intencional o fortuita, y la generación de residuos.

4. Conclusiones

La belleza escénica del ambiente serrano es uno de los valores de la biodiversidad y un recurso que sustenta la actividad turística, que como toda actividad humana, genera impactos en el ambiente. Si bien el área de estudio está intervenida por otras actividades (pastoreo, uso residencial), por lo que podría considerarse como un ambiente “seminatural”, no deja de representar un núcleo de biodiversidad en el paisaje pampeano.

La presencia de endemismos y de especies que necesitan de un hábitat muy específico son un punto de atención para desarrollar una estrategia de conservación del ambiente serrano.

La presencia de especies exóticas invasoras impone la necesidad de implementar medidas de prevención y control de las mismas.

La presencia de especies nativas perennes, como las presentes en el pastizal serrano, aseguran una cobertura vegetal permanente, evidenciando el valor de esta vegetación en relación a los servicios ecosistémicos que brindan a la sociedad.

La actividad turística y el crecimiento residencial en el ambiente serrano deben ser controlados a través de un plan de manejo que incorpore los actores sociales involucrados. En este sentido, se deberían establecer límites estrictos en la ocupación de la tierra. Por su parte, los impactos que generan el uso turístico y recreativo podrían minimizarse implementando acciones de educación ambiental de manera de concientizar y sensibilizar al público en lo referido a la problemática de la conservación de la biodiversidad.

Considerando que la alteración y pérdida de hábitats son las amenazas más importantes sobre la biodiversidad, se debe implementar la gestión integral de los recursos, de manera de satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando de este modo la integridad e identidad cultural, la diversidad biológica y los ecosistemas que sostienen la vida.

5. Bibliografía

- CRISCI, J. V.; MORRONE, J.J. ; LANTERI, A. A. (1993) El Valor de la Diversidad Biológica: un Enfoque Holístico Pp. 353-360 in: *Elementos de Política Ambiental*. Goin, F. y R. Goñi (eds.) Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires. La Plata. 938 pp.
- ENCABO, M.; MASTROCOLA; VÁZQUEZ, V. (2013) La Conservación de la Biodiversidad y los Servicios Turísticos. AUGMODUS. 5:33-46, Asociación de Universidades Grupo Montevideo ISSN:1852-2181. <http://revistas.unlp.edu.ar/domus/issue/view/86>
- FAHRIG, L. (2003) Effects of fragmentation on biodiversity. *Annual Review of Ecology, Evolution and Systematics* 34: 487-515.
- FRANGI, J. L. (1975) Sinopsis de las comunidades vegetales y el medio de las Sierras de Tandil (Provincia de Buenos Aires). *Bol. Soc. Arg. Bot.* 16 (4):293-319.
- HOUSTON, M. A. (1994) *Biological Diversity. The coexistence of species on changing landscapes*. Cambridge Univ. Press. 681 pp.
- KRISTENSEN, M. J.; LAVORNIA, J. M.; LEBER, V.; POSE, M. P.; DELLAPÉ, P.; SALLE, A; BRACCALENTI, L.; GIARRATANO, M.; HIGUERA, M. (2014) Estudios para la conservación de la Pampa austral. I. Diagnóstico de la biodiversidad local. En: CINEA (ed.): 105-117. *Estudios Ambientales* 2(1). UNCPBA.
- KACOLIRIS, F. P.; BERKUNSKY, I.; VELASCO, M. A.; CORTELEZZI, A. (2013) Pastizales serranos del sistema de Tandilia. *Neotropical Grasslands Conservancy, Tandil*, 32 pp.
- MACK, R. N.; SIMBERLOFF, D.; LONSDALE, W. M.; EVANS, H.; CLOUT, M.; BAZZAZ, F. (2000) Invasiones biológicas: causas, epidemiología, consecuencias globales y control. *Tópicos en ecología* 5. 20 pp.
- MEZZADRA, M. (2020) Análisis de las comunidades vegetales en la Reserva Natural Sierra del Tigre en base a caracteres florísticos, estructurales y su relación con el ambiente. Tesis de licenciatura. Facultad de Ciencias Humanas-UNCPBA.
- Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación- CFI. 2005. Turismo 2016. Argentina, Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.
- POSE M. P.; KRISTENSEN, M. J. (2010) La retamilla, una invasora en las sierras de Tandil. *Revista Estudios Ambientales*: 183-192. CINEA. UNCPBA.
- ROSSINI IGLESIAS, G. F. (2021) Análisis de la ley N° 17852 sobre contaminación acústica. *Rev. Fac. Der.* [on line], 50.
- SÁNCHEZ, R. O.; MATTUS, M. G.; ZULAICA, L. (1999) Compartimentación ecológica y ambiental del partido de Tandil (Provincia de Buenos Aires). *Congreso Ambiental 99*. San Juan.
- SÁNCHEZ, R. O.; GALAR, M. M. (2000) Análisis comparado entre la ecodiversidad de Tandil y otras áreas de la provincia de Buenos Aires, Pp. 207-215, *Contribuciones Científicas. Congreso Nac. de Geografía, 61° Semana de Geografía, Mar del Plata*. GAEA, Soc. Arg. de Estudios Geográficos.
- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable-PNUD (2008) *Estrategia de Turismo Sustentable en reservas de Biosfera y sitios RAMSAR de Argentina*.

- SMITH, T. M.; SMITH, R. L. (2007) Ecología. 6° ed. Pearson Educación, S.A. Madrid. 776 p.
- SOTA DE LA, E. R. (1967) Composición, origen y vinculaciones de la flora pteridológica de las Sierras de Buenos Aires (Argentina). Bol. Soc. Argent. Bot. 11: 105-128.
- WILSON, M. C.; CHEN, X.Y.; CORLETT, R.T.; DIDHAM, R.K.; DING, P.; HOLT, R.D.; HU, G.; HUGHES, A.C.; JIANG, L.; LAWRENCE, W.F.; LIU, J.; PIMM, S.L.; ROBINSON, S.K.; RUSSO, S.E.; SI, X.; WILCOVE, D.S., WU, J.; YU, M. (2016) Habitat fragmentation and biodiversity conservation: key findings and future challenges. *Landscape Ecology* 31: 219-227.

DETRÁS DE LA ESCENA. LA IMPORTANCIA DEL PAISAJE EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS. CASO VILLA DE MERLO, SAN LUIS

Yacanto, Mariela Alejandra

Facultad de Turismo y Urbanismo – UNSL

marielayam1974@gmail.com

Resumen. El tema central de este trabajo se basó en estudiar la importancia del paisaje escénico en los destinos turísticos. Los cambios en el mismo asociado al crecimiento desmedido de la ciudad y la falta de planificación. El caso de estudio elegido fue la ciudad de Villa de Merlo, ubicada en el Parque Provincial Presidente Perón, de la provincia de San Luis en Argentina. Toda la investigación se basó en una metodología de enfoque mixto, de la cual se tomaron tanto herramientas cuantitativas como cualitativas para complementarla.

El estudio se llevó a cabo en las zonas más transitadas por el turista. Por medio de las herramientas aplicadas y el análisis de los resultados se pudo dar a conocer algunas de las acciones que provocan transformaciones en la calidad visual del paisaje de la ciudad. Como también resaltar la importancia de la planificación territorial para la conservación del mismo.

Palabras clave: paisaje, destinos turísticos, crecimiento, transformaciones

1. Introducción

Los paisajes naturales de muchos destinos turísticos de nuestro país, generan una atracción que moviliza al turista. Y al mismo tiempo, sobre ellos se ejerce una gran presión, producto de la evolución de la propia actividad o de otros usos del suelo. Un claro ejemplo, son los servicios de apoyo, los cuales van creciendo conjuntamente con la población y demanda turística. Esto termina poniendo en peligro áreas de una gran calidad escénica, interés científico o valor recreativo.

Con frecuencia, al aprobar la implementación de esos servicios, y sumados al desarrollo de otras actividades, se consideran las ganancias monetarias y no las pérdidas que representan en términos de naturaleza o cultura (Castelli 2007). Lo cual, consecuentemente impacta en la escenografía del paisaje que una vez fue elegido, borrando características de gran valor patrimonial. Sin tener en cuenta que son parte del producto turístico que se ofreció en un principio.

Villa de Merlo, como otros lugares de la Argentina, fue alcanzado por los cambios económicos y sociales surgidos en el año 2001, produciéndose un gran proceso migratorio. La convertibilidad generó una expansión del negocio inmobiliario, que consecuentemente potenció la actividad de la construcción. Dando por resultado, un aumento en el valor de la tierra, espacialmente en las zonas ricas en paisaje.

De esta manera, las inversiones privadas destinadas a variados emprendimientos turísticos o simplemente al cambio de residencia de los migrantes, han ido configurando la imagen del lugar. Por lo cual, es importante llevar a cabo un análisis del crecimiento y los impactos sobre las características paisajísticas del destino.

El objetivo del presente trabajo es analizar los cambios del paisaje característico debido al crecimiento de la ciudad.

Para poder llevar a cabo la investigación fue necesario comprender el significado de paisaje, su importancia en los destinos turísticos y los tipos de impactos que se generan por la falta de planificación.

1.1 El paisaje y sus componentes

Al observar un paisaje, lo primero que percibimos es algo escénico, un telón como cuando uno toma una fotografía. Esto, es el resultado de la interacción de componentes vivos e inertes. (Bernáldez 1981) Este ecosistema se desarrolla dentro de una realidad espacial denominada territorio. Por consiguiente abordando el paisaje desde la percepción visual, puede ser analizado y definido por elementos como: forma, línea, color y textura, teniendo en cuenta el espacio y la escala. Finalmente, la asociación de los componentes que conforman el paisaje forman las unidades paisajísticas. Donde también se consideran las relaciones sociales económicas y culturales. (Escribano 1987)

Así mismo, esta composición espacial define distintos tipos de paisajes y se los clasifican en: panorámicos, cerrados, focalizados y dominados. Y conjuntamente con los componentes físicos y nuestra experiencia a partir de ellos, dan lugar a lo que se conoce como carácter del paisaje. (Escribano 1987)

1.2 La importancia del paisaje en los destinos turísticos

La organización del espacio es algo complejo. Lo cual nos lleva a pensar en distinto tipos de paisajes y situaciones en la que se ve el turista y lo que percibe del entorno visitado. Por ello, es importante ponerse en el rol del observador, ver como se accede a los atractivos del destino y cuáles son los lugares críticos en términos del impacto. Como rutas de acceso y miradores naturales, los lugares donde la gente puede recrearse y tener contacto con el paisaje natural. En estos sitios es donde uno tiene que cuidar mucho más las visuales al momento de poner los servicios de apoyo.

La calidad visual de un paisaje está relacionada con la mayor o menor presencia de valores estéticos, que se encuentran bajo una valoración subjetiva. No obstante, se han realizado esquemas sistemáticos para evaluar la calidad de un paisaje, entre ellos se destaca el realizado por Escribano et al. (1987). Según propone, la valoración estética de un paisaje incluye la valoración de tres elementos de percepción:

- La calidad visual intrínseca, del punto desde el que se realiza la observación. Los valores están constituidos por aspectos naturales (morfológicos, vegetación, presencia de agua, etc.)
- La calidad visual del entorno inmediato, evalúa las características naturales que se observan hasta una distancia de unos 700 m, señalando la posibilidad de observación de elementos visualmente atractivos.
- Y La calidad del fondo escénico, evalúa el fondo visual del paisaje considerando aspectos como intervisibilidad, altitud, vegetación, agua y singularidades geológicas.

En referencia a la actividad turística y los destinos, el filósofo marxista Henri Lefebvre, en su análisis sobre la producción del espacio, menciona al turismo como una nueva industria den-

tro del sistema capitalista. Donde señala que el espacio entero ha sido integrado al mercado, lo cual lo ha transformado cuantitativa y cualitativamente. La integración del espacio al capitalismo, donde ya no son las actividades como la agricultura que se apropian del mismo. Sino también la actividad turística, tomando la ciudad histórica y el espacio entero, comprendida la montaña y el mar. (Lefebvre 1974)

De esta manera, el turismo no escapa al concepto de industria extractiva de los factores naturales que se encuentran en el espacio y que conforman el paisaje del mismo. Donde la fragilidad de este se dará en función de su actuación y de las actividades que se desarrollen en ese lugar.

Es importante tener en cuenta que, además de los componentes naturales, existen también los construidos por el hombre como la cultura y tecnología que en su conjunto le dan el carácter al lugar. “Esta condición del territorio como configuración espacial concreta, delimitada y objeto de apropiación responde a diversos grados de humanización. Es expresión del poder actuante y se presenta bajo el aspecto de paisaje. Por eso nos atrevemos a definir el territorio como el fragmento de superficie planetaria que ha sido configurado de una manera determinada y que es administrado por una colectividad humana concreta” (Folch ,2017:50).

En consecuencias, se define que más allá de lo estético, hay que tener en cuenta la identidad del lugar. Ya que, indefectiblemente, en los lugares turísticos en crecimiento, suele pasar que la afluencia de turistas impacta y la modifica. Por eso es tan importante el umbral de crecimiento y hasta cuanto un paisaje puede modificarse para mantener ese sentido de identidad.

En turismo, la estructura natural esta predeterminada por la posición que ocupan en el espacio los atractivos turísticos; por ejemplo, una zona es una agrupación operativa que hemos creado. Y para una correcta planificación turística, es necesario ser capaz de imaginar aquello que debemos agregar, para que el destino no pierda sus atributos y a la vez sirva a nuestras necesidades.

Por ello, “una estructura lógica es aquella que mejor se adapta a un organismo pre existente dado por naturaleza. Eso es orden orgánico y todo orgánico tiene un límite de crecimiento, a partir del cual el sistema debe detenerse, si no quiere entrar en crisis”. (Boullón,2006:6)

En relación a lo que menciona Boullón (2006), la planificación estratégica de los destinos turísticos resulta importante para el ordenamiento territorial. Ya que, por medio de la misma, se pueden frenar las acciones nocivas y proteger el paisaje de perjuicios que impacten en la naturaleza y población.

1.3 Tipos de impactos en el paisaje

Castelli (2007), en su libro sobre “Planificación y conservación de paisaje”, señala que actualmente, la mayoría de los cambios en este, son consecuencias de la actividad humana. Por lo cual es imprescindible estudiar el proyecto a desarrollar, su ubicación, escala y naturaleza. Analizando de qué manera se vería el paisaje una vez concluido.

En relación a esto, es importante poder diferenciar entre obstrucción visual e intrusión visual. Donde la primera es el impedimento de una vista apreciable y la segunda es la intromisión de la propuesta en el paisaje. Lo cual produce una perturbación visual.

Así mismo, los impactos son importantes analizarlos con el fin de recomendar medidas para evitarlos, reducirlos, remediar o compensar.

2. Metodología

2.1 Área de Estudio

El destino turístico Villa de Merlo se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de San Luis, Departamento de Junín. La localidad pertenece al Parque Provincial Presidente Perón y al corredor turístico de Los Comechingones. Se puede acceder a la misma por la RP1, paralela al cordón serrano y por la RP5 desde el oeste. Ver (fig.1)

Merlo cuenta con una flora autóctona de gran riqueza y una fauna muy variada. Además de poseer un Patrimonio Cultural interesante. El producto turístico que destaca su marca es poseer el tercer microclima del mundo.

2.2 Análisis del Paisaje

Para el análisis del paisaje, se realizó un recorte de las áreas gravitacionales (las más transitadas por el turista).

En un principio se hizo una revisión de información secundaria. Luego se realizaron 25 entrevistas en profundidad a actores claves, donde se pudo hacer una reconstrucción del paisaje y conocer los puntos de vista de los ciudadanos con respecto al paisaje actual. Dentro de la muestra se entrevistaron también a 10 profesionales de distintas áreas.

Para el relevamiento se utilizó una ficha de creación propia basada en la bibliografía de Escribano (1987) y Castelli (2007). La misma resultado de mucha utilidad para el acercamiento y análisis del paisaje, como son sus componentes e impactos a simple vista.

Así mismo, para la valoración escénica, se utilizaron herramientas de medición cualitativa y cuantitativa. La valoración de los parámetros cualitativos, se realiza utilizando el método propuesto por el Departamento de Agricultura de Estados

Figura 1



Mapa de circuitos turísticos de San Luis

Nota. Mapa de circuitos turísticos de San Luis. Fuente: Ministerio de Turismo

Unidos (United States Department of Agriculture / U.S.D.A -1974), muy usado en otros estudios sobre paisaje. El cual toma en cuenta las siguientes variables: Topografías, formación rocosa, vegetación y cursos de aguas.

En el caso de la valoración cuantitativa, se utilizó el método indirecto del Bureau of Land Management (BLM, 1980). El mismo, asigna un puntaje a cada componente según los criterios de valoración, y la suma total de los puntajes parciales determina la clase de calidad visual, por comparación con una escala de referencia.

Dicho método analiza las siguientes variables: morfología o relieve, vegetación, agua, color, fondo escénico, rareza y actuación humana.

3. Resultados

3.1 Contexto normativo

En un principio, fue necesario establecer el contexto normativo que acompañaba al paisaje y su conservación. Por lo cual se pudo indagar y descubrir, que en San Luis se aplica la **Ley provincial N° IX-0309-2004**, la cual establece el Sistema de Áreas Naturales Protegidas de la Provincia. Dentro de la misma, se contemplan aquellas áreas especialmente consagradas a la protección ambiental. Destacándose por su flora y fauna, **por sus bellezas escénicas**, convirtiéndose por estas razones en ámbitos de un valor excepcional para las regiones que las contienen. Además establece la clasificación de las áreas protegidas del territorio provincial donde en el Art. 3 inciso (H) nombra las Sierras donde se encuentra la localidad de Villa de Merlo como área natural.

Así mismo dentro de esta ley se establecen doce categorías, donde la **Categoría V. corresponde a Paisaje Protegido**, la cual contempla: Mantener la calidad escénica de paisajes seminaturales o culturales dignos de ser preservados en su condición tradicional.

Basándose en las leyes ya mencionadas y la Ley Nacional 13273 (Ley de la defensa de la riqueza forestal) surge la creación del Parque Provincial Presidente Perón (Ley N° IX-0332-2004), donde se encuentra ubicado el lugar de estudio del presente trabajo. Reconocido en el municipio de Merlo bajo la Ordenanza Nro.1149. Conjuntamente se analizaron la Ordenanza 744 (Código Urbano) y la Ordenanza 757 (Código de Edificación).

Del análisis se desprende que ambas ordenanzas poseen muchas modificaciones, lo cual es lógico con el crecimiento de la ciudad. Sin embargo, con el análisis de algunos casos en particular muchas de ellas son en favor de los privados y no con el fin del bien común y la conservación de la naturaleza. Uno de los ejemplos es la situación del loteo denominado "Los Mollares", el mismo se encuentra en zona alta de las sierras. Y para el desarrollo del mismo, se procedió a la apertura de calles, provisión de servicios y a todo aquello que hace a una urbanización, efectuándose voladuras con dinamita. Lo cual no solo generó cambios en el paisaje escénico de la zona, sino que causó problemáticas en los habitantes de las cercanías.

3.2 Análisis de las entrevistas

De las entrevistas realizadas se desprende como componentes del paisaje merlino, la vegetación, la fauna pero principalmente las sierras que forman un paisaje escénico único por

su forma y color. Los cambios señalados, fueron el crecimiento urbano y el pasaje de villa serrana a ciudad.

Se señaló a la corta presidencia de Adolfo Rodríguez Saa (año 2001), donde sugirió a San Luis como otro país y una tierra de oportunidades. Para mucho esta frase marco un antes y un después en la provincia. Y Merlo se convirtió en el lugar más elegido para ese cambio de estilo de vida.

Como impactos negativos fueron señalados los desmontes por los loteos, para extender las urbanizaciones y la siembra de Cresud. Otro impactos mencionados fueron los incendios, marcados como intencionales donde después aparecía un loteo lo cual ha contribuido al aumento de la mancha urbana.

En referencia a los responsables de estos impactos se señaló tanto a la parte pública como privada. Con el tema de la explotación agraria se acusó a la provincia, ya que es el ministerio de agricultura que tienen que controlar el tema de las hectáreas que deben sembrarse.

Asociado a la cantidad de loteos y crecimiento urbano que causó la pérdida de vegetación y cambio del clima, se mencionó al municipio como ente controlador de hacer cumplir las ordenanzas para la prevención. Y luego, a los ciudadanos, desde su lugar, a la hora de elegir qué tipo de construcción se realiza y la vegetación elegida para plantar en sus veredas y jardines.

En cuanto a las entrevistas a actores sociales claves como Mario Nicoletti, quien pertenece a la agrupación ecológica JUVENAT, sostiene que las problemáticas asociadas a los impactos ambientales en la ciudad es una responsabilidad en conjunto. Resalta que con el correr de los años, se han perdido muchos de los componentes que hacían al paisaje merlino. Lo cual se lo ve relacionado al aumento del valor de la tierra en la zona entre los años 2002 y 2003. Este suceso, causó una decadencia en la agrupación debido a que los ciudadanos, en su mayoría nativos, no se comprometían con el cuidado de la naturaleza por intereses relacionados con la venta de sus hectáreas.

3.3 Análisis del relevamiento

Como se explicó en la metodología, el análisis del relevamiento se llevó a cabo por medio de una ficha de creación propia, basada en la bibliografía de Escribano (1987) y Castelli (2007). Por medio de la misma se pudo hacer una observación de los componentes del paisaje y los impactos a simple vista.

En total se establecieron 12 puntos de observación, de los cuales 4 corresponden a las zonas altas de las sierras, denominadas T4, según el código urbano (Ord.744).

A continuación, se presentan dos fichas de relevamiento y sus correspondientes valoraciones visuales.

En la primera ficha, se realizó el análisis de una de las entradas a la reserva Mogote Bayo. Lo llamativo es que uno de los accesos a la reserva es pasando por un hotel que se encuentra en reforma. El mismo se está restaurando a nuevo y se le ha agregado un piso más (con un total de 3 pisos). En el frente se exhibe un cartel donde se ha aprobado dicha reforma por el consejo deliberante de Merlo.

Ficha de relevamiento nro. 1

TOMA NRO: 10					
					
UBICACIÓN: -32.3532556,-64.9690851			PUNTO DE OBSERVACIÓN: Toma hacia el este		
FECHA: 13-06-2020		HORARIO: 16:20		EPOCA DEL AÑO: otoño	
COBERTURA DEL SUELO Y APROVECHAMIENTO TERRESTRE					
Zona de sierras, vegetación mixta y cartelería.					
OTROS APROVECHAMIENTOS DEL SUELO					
Hotel. Zona de excursiones y recreación.					
TIPOS DE ASENTAMIENTOS					
<p>Pese a ser una zona que prohíbe construcciones, existen algunas como el hotel de la imagen. Esto es debido a que ya existían antes de la normativa que regula el Parque provincial Presidente Perón.</p> <p>Alojamiento , Reserva provincial Mogote Bayo (Es la primer área protegida de San Luis, gestionada en conjunto entre el Estado provincial y una ONG(Fundación Espacios Verdes)</p>					
COMPONENTES VISIBLES, FISICOS (rasgos y características)					
Forma	Línea	Color	Textura	Escala	Tipo de paisaje
Relieve serrano, construcción de gran altura Vegetación de la región y especies invasoras	Se observan varias líneas en diferentes sentidos	Blancos y grises que contrastan en el paisaje escénico de una forma negativa.	Grano grueso Densidad media Regularidad Gradual Contraste interno Muy contrastado	Se ve alterada por la edificación de gran tamaño	Cerrado
PRINCIPALES IMPACTOS					
La construcción de un hotel de grandes dimensiones y altura genera un impacto negativo irreversible.					
SINTESIS DE LA EVALUACION VISUAL					
Es una zona donde se destaca la naturaleza, pero esta construcción genera una intrusión visual negativa para la calidad escénica. Es incomprensible que se haya aprobado una reforma donde la construcción se desarrolla con una altura mayor a la anterior.					

Fuente: Elaboración propia, basada en la bibliografía de Escribano (1987:61) y Castelli (2007:62)

Tabla 1:

Resultados de valoración cualitativa de la ficha nro.1

Parámetro	Valoración
Topografía	Media
Forma de las rocas	Media
Vegetación	Media
Arroyos y Ríos	Media
Total	Media

Fuente: (United States Department of Agriculture / U.S.D.A -1974)

Tabla 2:

Resultados de la aplicación del Método BLM de la ficha nro.1

Parámetros	Valoración
Metodología	3
Vegetación	5
Agua	0
Color	5
Fondo escénico	3
Rareza	3
Acciones humanas	0
Puntaje total	19
Valoración	Clase A (alta)

Fuente: BLM (1980)

Al aplicar las herramientas de valoración escénica da un valor medio, en la evaluación cualitativa. Esto es por lo ya mencionado anteriormente y en la ficha de relevamiento.

Y en la evaluación cuantitativa, resulta dentro de la calificación Alta. Esto es debido a la abundante vegetación, la cercanía con las rocas y el color que realza el fondo escénico.

La ficha de relevamiento nro.2, muestra el análisis de la entrada a la Reserva Floro faunística. La misma se encuentra a pocos metros de la Reserva Mogote Bayo. La zona de acceso es por un camino de ripio, se observa mucha vegetación y un paisaje más abierto y natural. Los carteles de madera se integran con el paisaje. Se observa un fondo escénico con mayor textura y líneas definidas.

A continuación, se presentan la ficha de relevamiento y los cuadros de análisis de la valoración del paisaje.

Ficha de relevamiento nro.2

TOMA NRO: 11					
					
UBICACIÓN: -32.3541366,-64.95878			PUNTO DE OBSERVACIÓN: Noreste		
FECHA: 13-06-2020			HORARIO: 16:25		
COBERTURA DEL SUELO Y APROVECHAMIENTO TERRESTRE					
Capa asfáltica, vegetación mixta con predominancia de la autóctona. Grupo de árboles y matorrales.					
OTROS APROVECHAMIENTOS DEL SUELO					
Reserva natural					
TIPOS DE ASENTAMIENTOS					
Habitantes aproximados					
COMPONENTES VISIBLES, FISICOS (rasgos y características)					
Forma	Línea	Color	Textura	Escala	Tipo de paisaje
Relieve serrano , predomina vegetación autóctona	Se observa una línea constante en la cima de la sierra que divide la escena del cielo. Lo cual le da fuerza al paisaje.	Resaltan los colores de tonos verdes y el celeste del cielo.	Grano Fino en la parte superior de la escena y grueso en la parte media y baja. Densidad Compacta Regularidad gradual Contraste interno Sobresale la vegetación.	Al estar a una posición más cercana y a una altura de 1.180m sobre el nivel del mar se observa las sierras de una forma imponente.	Panorámico y dominado por la vegetación.
PRINCIPALES IMPACTOS					
El principal impacto en la zona es la capa asfáltica que trajo aparejado un gran flujo de vehículos.					
SINTESIS DE LA EVALUACION VISUAL					
En la zona se observa un paisaje más cuidado ya que se destaca la vegetación nativa. La escena resultante es más natural, sin embargo existen otros impactos como la domesticación de animales. Por ejemplo el zorro que es alimentado por turistas y en épocas como la que estamos viviendo se ven afectados por la falta de alimentación y no saber cazar.					

Elaboración propia, basada en la bibliografía de Escribano (1987:61) y Castelli (2007:62)

Tablas 3:

Resultados de valoración cualitativa de la Ficha nro.2

Parámetro	Valoración
Topografía	Media
Forma de las rocas	Alta
Vegetación	Media
Arroyos y Ríos	Media
Total	Media

Fuente: United States Department of Agriculture / U.S.D.A -1974

Tabla 4:

Resultados de la aplicación del Método BLM de la ficha nro.2

Parámetro	Valoración
Metodología	3
Vegetación	5
Agua	0
Color	5
Fondo escénico	3
Rareza	3
Acciones humanas	0
Puntaje total	19
Valoración	Clase A

Fuente: BLM 1980

La calidad escénica en esta zona es mayor según la aplicación de las herramientas de medición utilizadas. Dando como resultado una valoración media en la evaluación cualitativa. Esto es debido a que las pendientes no superan los 60° y los arroyos no poseen gran caudal.

Con respecto a la valoración cuantitativa, si es alta ya que tanto la vegetación, en gran porcentaje nativa, como los colores más brillantes de la misma en conjunto con el cielo aumentan la belleza escénica.

En base al relevamiento y la información secundaria, se comprobó que Merlo se encuentra enclavado en un bosque con las características de la ecoregión del chaco seco donde la mancha urbana ha crecido fragmentando el paisaje original de una forma considerable. Según biólogos que han trabajado en la zona se puede ver como desde la ecología del paisaje hay partes que ya han desaparecido, por ejemplo, en la parte baja desde donde más avanza la frontera urbana (RP1 hacia el este) en la zona del centro de Merlo. La parte de los bosques de chañares, algarrobos y quebrachos blanco está muy degradado o ha desaparecido.

En su reemplazo aparecen las casas, bosques exóticos acompañando a la fragmentación de la tierra. Y esto no se ve a simple vista ya que por lo general los visitantes o quienes migran

vienen de centros urbanos, por lo cual, llaman naturaleza a lo que ecológicamente esta degradado. Creen vivir en la naturaleza y con el tiempo ese paisaje que eligieron cambio trayendo aparejado cuestiones como el cambio del clima.

En el caso de Merlo, la construcción de la promoción turística tuvo un componente muy fuerte. La imagen de Merlo se construyó más allá del paisaje escénico. Se hizo la fama del tercer microclima del mundo.

Sin embargo, en las zonas altas de las sierras, desde la denominada zona T4, se observa un paisaje donde se destaca más la vegetación nativa. Esto se debe a la zonificación dada por el código urbano, donde a partir del año 2000 no se permite edificación. Pese a esto en la ficha de relevamiento nro. 1, se puede observar como la reforma de un hotel, ya existente, tapa por completo la vista de las sierras.

Por otra parte, si bien el paisaje en la zona de sierras parece más cuidado, se pudo observar muchas obstrucciones visuales como cartelería. Donde las mismas, no se integran al paisaje.

Finalmente, analizando las ordenanzas que acompañan el desarrollo de la ciudad, se deduce que la falta de cumplimiento de las mismas es por un estado débil o un privado con mucho peso al momento de la toma de decisiones frente a los cambios urbanísticos. La cantidad de excepciones, relacionadas con distintos tipos de construcciones, refleja como el código urbano de Merlo ha ido cambiando en favor de los privados y no de proteger la naturaleza del paisaje.

Si bien el mismo fue creado con el fin de conservar los componentes naturales que conformaban el escenario paisajístico, esto se fue desdibujando con el pasar de los años y el crecimiento poblacional. De forma tal que no solo se reemplazaron chañares por plantas exóticas. Sino que además el exceso de construcciones, asfalto y crecimiento de la planta automotriz logro que el clima cambiara. A pesar de ser este el slogan que identifica al destino desde la década del 60.

4. Conclusiones

Si bien son numerosos los elementos que pueden contribuir al incremento del atractivo turístico de un territorio, la oferta turística fundamental está dada por la presencia de sitios u objetos naturales o antrópicos característicos del lugar. De esta forma, se llega a la conclusión de que no solo se puede definir o estudiar al turismo en términos de viajes o movilidades. Como tampoco se lo puede interpretar como una actividad económica de la rama de servicios. Sino también lo que trae aparejado, como el negocio inmobiliario que termina siendo una industria de explotación del paisaje. Lo cual resulta una paradoja, ya que para seguir generando la atracción necesaria y que se desarrolle la actividad turística es importante la conservación de ese paisaje que fue el elegido en un principio.

En relación a la conservación de ciertas características de un destino, se encuentra la planificación del mismo. Y mucho más aun cuando este es turístico. En este sentido hemos tenido en nuestro país a un visionario en este tema, Roberto Boullon. Quien, mediante un análisis del espacio pudo establecer ciertos criterios de ordenamiento básicos en los destinos turísticos.

Según la clasificación de tipología de centros turísticos, Merlo pertenece al Corredor turístico denominado Costa de los Comechingones (ubicado sobre RP1). Y debido al crecimiento de su oferta se lo puede categorizar como centro turístico de distribución. Boullon (2006) aconseja, en el caso de los corredores turísticos, por su dimensión longitudinal, el cálculo de

su radio de acción se debe calcular teniendo en cuenta la protección visual. Donde la finalidad de la franja de protección visual es defender los primeros planos de la escena paisajística que acompañan el camino.

En referencia a los centros de estadía, es aconsejable que las ciudades se desarrollen en forma lineal pero que no se extiendan demasiado. Lo ideal es que haya varias en el corredor separadas por un área verde, no humanizada que actúe como un cinturón ecológico. Con respecto a esto, lo que se recomienda es que, luego de la planificación física del uso del espacio, se establezca un límite de crecimiento. Lo cual en Merlo aún no se ha definido y el negocio inmobiliario sigue haciendo presión para mayor crecimiento. Esto ha logrado que la Villa Serrana, que fue pensada antes del año 2000, se convierta en ciudad. Una ciudad que se desarrolló en un principio hacia el este, luego linealmente de norte a sur y actualmente hacia el oeste donde se encuentra el valle.

El crecimiento en Merlo ha impactado mucho, no solo en el paisaje escénico sino también en la calidad de los servicios como el agua. Por otra parte, las zonas urbanas de la ciudad, tampoco han sido muy cuidadas.

Con respecto a las medidas en relación a la preservación del bosque nativo, los profesionales como biólogos, ecólogos y técnicos en paisaje del lugar señalan que la urbanización de Merlo avanzó desplazando la naturaleza. La cual ejerce una gran presión en el Parque Natural Presidente Perón al no integrarse con la naturaleza. El centro de Merlo se va expandiendo en detrimento de remplazar lo original que son los bosques nativos.

Pero a su vez, existen otros problemas como el sistema de áreas protegidas que es muy deficiente. En muchos casos, la normativa esta pero no funciona como área protegida. Ya que no se la toma como un cuerpo de funcionamiento que tiene que ver con la tenencia apropiada de la tierra, si es privada o pública. Además de un plan de manejo, un presupuesto, infraestructura adecuada y personal capacitado. Por lo cual existe solo una normativa, a lo que los biólogos denominan reservas de papel. No son áreas protegidas funcionando correctamente, lo cual dentro de la planificación urbana es el punto más débil.

Esta situación es la que se ha dado en Merlo, ya que el Parque Provincial fue declarado cuando ya existían varios propietarios en las zonas más frágil denominada T3 y T4 (zonas de poca intervención). Muchas veces, ese paisaje que busca la gente en contacto de la naturaleza peligrá, por el crecimiento de los migrantes que vienen en busca de este.

Poner un límite de crecimiento es otro factor que no se tiene en cuenta. Y a medida que avanza la mancha urbana, las zonas agrícolas se transforman en loteos y estos en urbanizaciones. Lo cual trae aparejado la sustitución del bosque nativo por plantas exóticas que modifican el paisaje. Además de la infraestructura necesaria como apertura de calles, servicios de agua, luz, gas, etc. Lo que resalta la importancia del cumplimiento de las leyes provinciales y ordenanzas municipales.

En relación a las recomendaciones desde los distintos profesionales y la población, las mismas se complementarían con la aplicación de los actuales instrumentos de gestión ambiental. Ya que al ser Merlo, un lugar reconocido por su paisaje y asociado a la naturaleza sería importante llevarlos a cabo. Teniendo en cuenta que el indicador del logro de la gestión ambiental está dado por las acciones concretas que se puedan ejecutar en el plano técnico y la validación del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Este tipo de lineamientos se encuentran dentro de las Directrices de Gestión Ambiental para prestadores turísticos, publicadas por el Ministerio de Turismo de la Nación. Las cuales, además de establecer la forma correcta de la gestión de recursos menciona la adecuada infraestructura, instalaciones y equipamiento.

Con respecto a este tipo de directrices, como sugerencias es importante un monitoreo y control constante. Debido a que, en muchos casos, se ha comprobado la falta de estas acciones que llevan a los destinos a un fracaso en la aplicación de las mismas.

En referencia al caso estudiado, la ciudad turística de Merlo, se pudo llegar a la conclusión de que las normativas acompañan al tratamiento del paisaje pero las presiones existentes en el territorio hacen que estas no tengan una aplicación correcta. Lo que se agrava con la falta de monitoreo y control de las normas.

Por lo analizado hasta aquí, se pudo observar, como las acciones que se dan en el territorio, son muy importantes. Y mucho más, cuando este se ofrece como destino turístico. Para lo cual, es necesario plantearse, el valor del escenario paisajístico, con el fin de ser competitivos. Y no perder, lo que en un principio, atrajo al turista.

5. Referencias Bibliográficas

- BERNÁLDEZ, FERNANDO (1981) "Ecología y Paisaje" Madrid, España: Editorial H. Blume
- BOULLÓN, ROBERTO (2006) "Planificación del Espacio Turístico" 4ta. Edición, México: Editorial Trillas.
- CASTELLI, LUIS Y SAPALLASSO, VALERIA (2007) "Planificación y conservación del paisaje herramientas para la protección del patrimonio natural y cultural. - 1a ed. - Buenos Aires: Fund. Naturaleza para el Futuro, 2007.
- ESCRIBANO, M.; DE FRUTOS, M.; IGLESIAS, E.; MATAIX, C. (1991) "El Paisaje". Ministerio de Obras Públicas y Transportes, Secretaría General Técnica, Centro de Publicaciones, Madrid, España. 117 pp.
- Ficha de Catedra Planificación y gestión turística (2017) "Introducción a los Instrumentos de Gestión Ambiental" Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.
- FOLCH RAMON Y JOSEPA BRU (2017) "Ambiente, territorio y paisaje .Valores y valoraciones" Barcelona, Madrid: Editorial Barcino.
- Lefebvre Henri (1974) "La producción del espacio" (2013) Madrid: Capitan Swing Libros, SI.
- USDA FOREST SERVICE (1974) National forest landscape management, Volume 2, chapter 1: the visual management system. United States Department of Agriculture, Agriculture Handbook 462. U.S. Government Printing Office, Washington, District of Columbia. 47 pp.

Fuentes oficiales

- Boletín oficial de la República Argentina. Ley de áreas protegidas nro. 22351
- Boletín oficial de la República Argentina. Ley Nacional de la defensa de la riqueza forestal nro.13273.
- Cámara de diputados de San Luis. Ley de sistema de áreas protegidas IX-309-2004
- Cámara de diputados de San Luis. Ley de Bosque nativo 697-2009
- Cámara de diputados de San Luis. Ley IX-0332-2004 Creación del Parque Presidente Perón.
- Honorable Concejo Deliberante de Villa de Merlo. Ordenza 602-Proteccion de la Flora nativa.

Honorable Concejo Deliberante de Villa de Merlo. Ordenanza n° 744-HCD2000, 28/4/2000.
Codigo Urbano

Honorable Concejo Deliberante de Villa de Merlo. Ordenanza n° 757 -2000, Código de Edifi-
cación.

Honorable Concejo Deliberante de Villa de Merlo. Ordenanza 1149-2009 Reglamentación Ley
IX -332 -2004 (5538) Parque Presidente Perón

B.L.M. 1980b. Visual Resource Inventory. Manual H-8410-1. Bureau of Land Management.
Washington. 28 p.

B.L.M. 1980c. Visual Resource Contrast Rating. Manual 8431. Bureau of Land Management.
Washington. 32 p

TURISMO Y SUSTENTABILIDAD EN ISLAS OCEÁNICAS, CASO DE ESTUDIO: CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA PARA EL MANEJO DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA, COLOMBIA

Harold Humberto Hernández Betancourt, Alejandro Martínez Carvajal

Grupo de Investigación en Turismo Sostenible

Universidad Tecnológica de Pereira

haroldh@utp.edu.co

amacarva@utp.edu.co

Resumen. Las Islas de Providencia y Santa Catalina poseen una oferta única de atractivos naturales y socioculturales. Con el objetivo de consolidar este territorio como destino turístico sustentable, se elaboró un estudio de capacidad de carga turística. Se utilizó la metodología de Capacidad de Carga Aceptable ajustada al ámbito local e incorporando dos aportes metodológicos: la Capacidad de Carga Sociocultural y el desarrollo de 180 subvariables para medir la Capacidad de Carga Efectiva de manera participativa e interdisciplinaria. Dicho estudio arrojó un límite de 29.940 personas/año (inferior al número actual de visitantes de 30.092), evidenciando importantes impactos ambientales y socioculturales. El modelo generado estableció medidas de gestión turística que promueven un desarrollo endógeno integrando actividades como pesca, artesanías y gastronomía, enfocado a la conservación de la diversidad, propiciando turismo sustentable y demostrativo a nivel nacional e internacional.

Palabras clave: turismo sustentable, capacidad de carga, impactos ambientales, patrimonio cultural, patrimonio natural

1. Introducción

Las comunidades humanas que viven en las islas oceánicas son muy vulnerables al cambio climático. El pequeño tamaño de su territorio emergido, dependencia de los recursos sensibles al clima, estar lejos del continente, la fragilidad de sus ecosistemas, los niveles de migración de población calificada son factores que aumentan sus niveles de vulnerabilidad (Panel Intergubernamental de Cambio Climático -IPCC, b 2007).

Cuando las islas oceánicas tienen arrecifes de coral y una zona emergida con presencia de ecosistemas únicos con una elevada dependencia económica de actividades turísticas, su vulnerabilidad al cambio climático tiende a ser más significativa demandando una mayor atención sobre el monitoreo de los impactos generados por las actividades turísticas. De acuerdo con informes de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN, 2009) y con base a las predicciones del IPCC, las coberturas de coral y ecosistemas de orden insular (manglares, pastos marinos, playas) tienen un alto riesgo frente al cambio climático, lo que ubica los atractivos turísticos asociados a estos ecosistemas en un nivel de riesgo que requiere para su mitigación de métodos de monitoreo y evaluación de su capacidad de carga turística.

Las Islas de Providencia y Santa Catalina, ubicadas en el Caribe Colombiano son uno de estos casos. Por tener una economía dependiente principalmente de las actividades turísticas, las cuáles se desarrollan a partir de su base de recursos naturales y especies asociadas (especialmente corales, manglares y bosque seco tropical); su localización (distante 900 kilómetros de la costa norte de Colombia – ver ilustración No 1), su régimen bimodal de lluvias con elevada dependencia para el suministro de agua de la temporada invernal y las condiciones únicas de su cultura e idiosincrasia; la isla demanda un modelo de determinación de capacidad de carga turística que le permita mantener en equilibrio la calidad de vida de sus habitantes; la integridad ecológica de sus ecosistemas y la satisfacción de quienes la visitan.

San Andrés, Providencia y Santa Catalina son los únicos territorios insulares de carácter oceánico del caribe occidental colombiano. Su colonización a partir de migrantes holandeses e ingleses quienes a su vez usaron la fuerza laboral de esclavos africanos, generó una cultura donde todos sus aspectos (Idioma, gastronomía religión, actividades económicas), posee características únicas, condiciones que, sumadas a la presencia de ecosistemas de enorme biodiversidad, permitieron que la UNESCO la declarara como reserva de Biosfera “Sea Flower” en agosto del año 2001 (UNESCO, 2012).

El proyecto “**Capacidad de Carga Turística para el manejo de los impactos ambientales en Providencia y Santa Catalina, Colombia**” fue una iniciativa promovida por la población, operadores turísticos y autoridades del Municipio de Isla Providencia; diseñada y ejecutada por el Grupo de Investigación en Turismo Sostenible de la Universidad Tecnológica de Pereira; con el objetivo de determinar la capacidad de carga turística de la isla y usar dicho criterio como insumo para gestionar el desarrollo turístico de su territorio.

2. Metodología

Se utilizó la metodología “Determinación de la Capacidad de Carga Aceptable” desarrollada por Parques Nacionales de Colombia en 2010, que involucra los desarrollos de Miguel Cifuentes (1992) la cual considera tres niveles: Capacidad de Carga Física (CCF), Capacidad de Carga Real (CCR) y Capacidad de Carga Efectiva (CCE). Por la relevancia de los factores socioculturales de las Islas de Providencia y Santa Catalina fue necesario adaptar dicha metodología a la realidad de la zona de estudio desarrollando e incorporando una categoría adicional: Capacidad de Carga Sociocultural (CCS). La siguiente figura expone las etapas de dicha metodología:

2.1 Capacidad de Carga Física (CCF)

Se delimitaron las Áreas Actuales de Uso Público (AAUP), teniendo en cuenta los diferentes ecosistemas y características propias del sitio (mareas, vientos, ecosistemas estratégicos como: manglares, praderas de pastos marinos, arrecifes de coral, estuarios, bosques secos, bosques subxerofíticos,) que son de interés o están sufriendo impactos asociados a tenses como: residuos sólidos, derrames de combustibles, retiro de material vegetal, afectación a la fauna, entre otros. Teniendo en cuenta que la CCF es el límite máximo de visitas que se pueden tener durante un día, para este cálculo se consideraron los Factores de Visita (horario y tiempo de visita), la Superficie Disponible y Factores Sociales (número de personas, espa-

cio por persona y distancia mínima entre personas).

Con base a esta información, se calculó la CCF de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{S}{AG} \times NV / día$$

Dónde:

S = Superficie disponible (m²), es el espacio ocupado por persona. AG = Área ocupada por un Grupo (m²/Grupo), incluyendo en guía. NV/día = Número de Veces que el sitio puede ser visitado por el mismo grupo en un día. Se divide el horario de visita (Horas/Día) por el tiempo necesario para recorrer el área (Horas).

2.2 Capacidad de Carga Real (CCR)

La CCR se determinó sometiendo la CCF a una serie de Factores de Corrección que son particulares a cada sitio, tales como erodabilidad, accesibilidad, radiación solar, lluvias, mareas, zonas de anegamiento y afectación a fauna y flora, entre otras (Hernández, 2003). Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y se calcularon con la fórmula siguiente fórmula:

$$FCx = 1 - \frac{Mlx}{Mtx}$$

Dónde:

FCx = Factor de Corrección x / Mlx = Magnitud limitante de la variable x /

Mtx = Magnitud total de la variable x

La fórmula utilizada para la determinación de la CCR es:

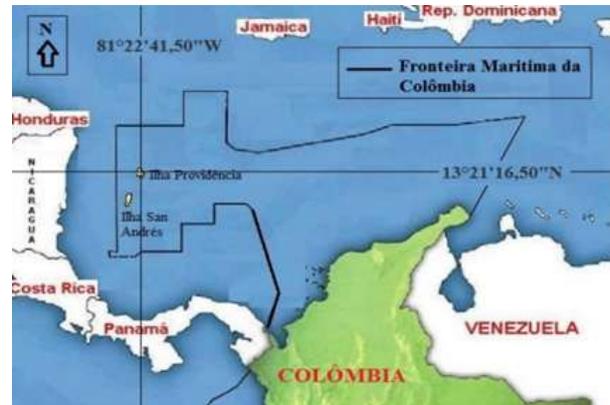
$$CCR = CCF \times (FC1 \times FC2 \times FC3 \dots FCn)$$

2.3 Capacidad de Manejo de Sitio

Se realizó una medición adicional de cada una de las AAUP, dependiendo de las condiciones particulares de cada área y teniendo en cuenta variables como: infraestructura, presencia institucional, seguridad, interpretación ambiental, entre otros y se evaluaron los siguientes aspectos: vallas, muelles, señalización, servicios de alimentos y bebidas, accesos, seguridad, servicio de interpretación y presencia institucional. Dicha evaluación se realizó con base a

Figura 1

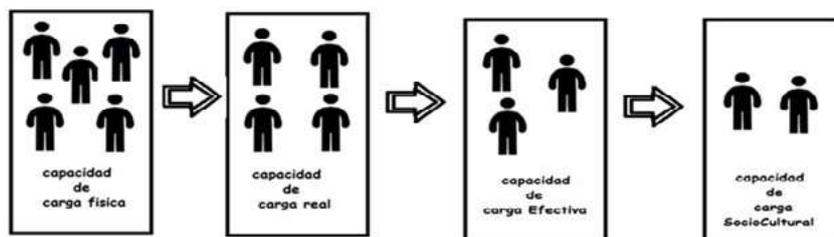
Localización del archipiélago de San Andrés y Providencia.



Nota. Tomado de Sistema de Información Ambiental Marina SIAM, 2017

Figura 2

Esquema metodológico para la determinación de la capacidad de carga turística



Nota. Tomado de UTP, 2017

datos tomados en trabajo de campo y según el criterio del equipo técnico de la UTP. Para las AAUP marinas y actividades asociadas (buceo autónomo y Snorkeling) se evaluó la existencia y estado de la infraestructura asociada: boyas de amarre, estado de equipos y muelles usados por los operadores de dichas actividades (Gallo, et al, 2001).

2.4 Capacidad de Manejo (CM) y Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Se realizó el análisis de las condiciones existentes y las requeridas para un buen desarrollo de la actividad turística. En ésta etapa se trabajó con equipos interdisciplinarios y actores internos como comunidades, operadores turísticos, entre otros. Para las Islas de Providencia y Santa Catalina se consideraron las siguientes variables: (1) Infraestructura, (2) Planta turística, (3) Superestructura, (4) Experiencia del visitante y (5) Gestión Integral del Recurso Hídrico (tabla 1).

Tabla 1.

Componentes vinculadas con la capacidad de manejo de la Isla

Variables	Componentes
Infraestructura	Aseo, Seguridad, Salud, Infraestructura complementaria (Energía, transporte, Comunicaciones, Vías, Educación, Comercio)
Planta turística	Alojamiento, Establecimientos gastronómicos, Transporte, Agencias de viaje, Otros sitios de esparcimiento
Superestructura	Articulación, Nivel de gobernabilidad, Programas de formación, Reconocimiento de las instituciones por la comunidad
Experiencia del visitante	Satisfacción del visitante, Turista responsable, Porcentaje de retorno de visitantes, acogida por parte de la comunidad
Gestión Integral del Recurso Hídrico	Agua Potable (cantidad y calidad), Distribución, Aguas Residuales

Nota: Elaboración propia, 2017.

Los anteriores componentes se estructuraron a partir de 180 variables de las Normas Técnicas Sectoriales para Turismo Sostenible, las cuales se calificaron mediante encuestas aplicadas tanto al sector turístico, como a líderes de las islas y a visitantes y con base en los siguientes criterios: **Cantidad:** Relación porcentual entre cantidad existente y óptima. **Estado:** Condiciones de conservación y uso (mantenimiento, limpieza, seguridad). **Localización:** Ubicación y distribución espacial apropiada y facilidad de accesos. **Funcionalidad:** Utilidad prác-

tica que determinado componente tiene para el personal como para el visitante. La fórmula utilizada para la determinación de la CM fue la siguiente:

$$CM = \frac{\text{Infra} \times P_1 + \text{Pta.Tur} \times P_2 + \text{SupEs} \times P_3 + \text{ExpV} \times P_4 + \text{GIRH}}{\sum (P_1 + P_2 + \dots + P_n)} \times 100$$

Donde:

Infra: Infraestructura / Pta.Tur.: Planta Turística / SupEs. Superestructura / ExpV.: Experiencia del Visitante / GIRH: Gestión Integral del Recurso Hídrico

Con este dato se calculó la CCE. Este factor aplica para toda la isla y la fórmula utilizada es la siguiente:

$$CCE = CCR \times CM$$

2.5 Capacidad de Carga Sociocultural (CCSC)

La CCSC se basa en el concepto de “sistema socio ecológico”, el cual parte de entender el sistema social y el sistema ecológico como un solo sistema, apreciando la dimensión humana como parte de la naturaleza y reconociendo que la delimitación entre ambos sistemas es algo arbitrario (UNESCO, 2013). Para su medición se tuvieron en cuenta variables sociales, culturales y económicas.

2.6 Variables e indicadores socioculturales

Una condición fundamental del turismo sostenible, es el reconocimiento de la existencia en el territorio o destino, no sólo de una comunidad local, sino de una **comunidad anfitriona**, es decir, aquel grupo de personas que habita el territorio y se desenvuelve social, económica y culturalmente en éste. La comunidad anfitriona, en Providencia y Santa Catalina se ha caracterizado por ejercer con autonomía las gestiones turísticas en su territorio; en ese ejercicio han optado claramente por compartir su cultura con el turista, sin olvidar su salvaguardarla. La riqueza cultural de las islas, como legado afrodescendiente ha sido caracterizado por la UNESCO (2012), a partir de las siguientes variables (ver tabla No 2):

Tabla 2.

Caracterización de las manifestaciones culturales de las Islas

Manifestación cultural	Descripción
Lengua nativa de San Andrés y Providencia y la tradición oral asociada.	La lengua criolla (creole) cuya base es el inglés distingue a los nativos de estas islas, conocidos como “raizales”. Y Su tradición oral:
El habla popular y la tradición oral afrocolombiana de hablantes del castellano.	Narrativa tradicional: cuentos e historias ancestrales.
Cantos religiosos de San Andrés y Providencia.	Los raizales conservan tradicionales cantos religiosos, protestantes, que cantan en el culto.
Las músicas y danzas tradicionales de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.	El “shottish”, el “quadrille”, el “vals” y la “polka”, danzas de origen colonial acompañadas por una bandolina, varias guitarras, maracas, carraca (mandíbula de yegua) y bajo de tinaja.

Conocimientos de navegación de los nativos de San Andrés y Providencia y del sur del litoral Pacífico colombiano.	Existe en estos lugares personas que por tradición familiar han construido embarcaciones de madera para la pesca y el comercio de cabotaje.
Cultura y tradiciones culinarias de San Andrés y Providencia.	El <i>rondón</i> (<i>rundown</i>) es el plato emblemático de una de las cocinas más sofisticadas del país.

Nota. Elaborado por Equipo Técnico UTP, 2017.

2.7 Variables Indicadores Socio Económicos

Se determinaron un conjunto de variables para identificar si la actividad turística en las Islas cumple con su finalidad en términos de promoción al desarrollo comunitario. Las variables se elaboraron desde la óptica del desarrollo a escala humana, señalado por Max-Neef²⁹ (1993) enriquecido a partir del trabajo de Saldarriaga (2011) quien realiza aportes para caracterizar y abordar los “Impactos y Problemas del Turismo”. La siguiente tabla expone las **variables de tipo social** con su respectiva definición.

Tabla 3.

Variables sociales utilizadas para el cálculo de la CCSC

Variable	Descripción de la variable
1. Consumo y micro tráfico de sustancias alucinógenas en relación con el turista	Por la adicción que generan conducen a la creación de redes de comercio ilegal que involucran a personas de la comunidad deteriorando su calidad de vida. La persona, en estado de adicción no adopta conductas contrarias a lo esperado, que afectan tanto a turistas como habitantes. Caso similar sucede con el consumo excesivo de alcohol.
2. Aumento del consumo de sustancias alucinógenas en la población local	
3. Embriagarse con el consumo de licor	
4. Prostitución femenina o masculina con adultos	La prostitución es una forma de comercio marginal, proclive a formas de explotación humana y asociado al consumo de alcohol y de drogas alucinógenas. Suele estar asociado a redes económicas basadas en la explotación económica. En el caso del comercio sexual con menores de edad, hay legislación que expresamente lo prohíbe y lo sanciona en los términos que la ley define.
5. Prostitución con menores de edad	
6. Riñas o peleas callejeras entre turistas	Está establecido que como consecuencia del estado de embriaguez o drogadicción se presentan el mayor número de riñas o peleas callejeras y accidentes de tránsito, tanto entre turistas como entre turistas y pobladores. Así mismo, esas condiciones, van acompañadas de acciones en contra de la seguridad del turista, tales como robos y hurtos.
7. Riñas o peleas callejeras entre turistas y nativos	
8. Inseguridad asociada a turistas (hurtos, robos, accidentes)	La población infantil no debe tener interacción comercial con el turista, salvo en los términos que la ley permite el trabajo de menores de edad. El niño debe permanecer en casa con su familia o en el colegio, según corresponda. De cualquier manera, es inadmisibles, desde la perspectiva social y educativa, la entrega de regalos o dinero a los niños ya que estimula una forma de mendicidad que distorsionará la forma de percepción que estos tendrán del turista en el futuro.
9. Mendicidad y dar dinero o regalos a los niños	
10. Trabajo infantil asociado a negocios para turistas	
11. Deserción escolar para dedicarse a trabajar en turismo	
12. Estar desnudos en playas y otros sitios	Estas dos conductas están relacionadas con lo que la comunidad local considera debe ser el comportamiento del turista desde su perspectiva moral y ética, y de acuerdo a ello, se sentirá vulnerada o respetada en su territorio y comunidad.
13. Irrespeto a los actos religiosos o culturales de la comunidad	

Nota. Fuente: Equipo Técnico UTP, 2017.

La tabla 4 presenta la definición de las variables Económicas valoradas a partir de la percepción subjetiva de la población sobre los beneficios que obtiene del turismo.

Tabla 4.

29 Son elementos que estimulan una falsa sensación de satisfacción a una necesidad determinada en aquel turista que está buscando en un destino turístico la satisfacción de múltiples necesidades existenciales y axiológicas; pero de manera particular, este tipo de pseudo-satisfactores generan en la comunidad anfitriona la ruptura del tejido social dado que van vulnerando la ética y moral de las comunidades y desde esa conceptualización, y con los referente del modelo de Desarrollo a Escala Humana, se identificaron las variables a medir.

VARIABLES ECONÓMICAS SEGÚN DESCRIPCIÓN Y PREGUNTAS DE LA ENCUESTA ASOCIADAS PARA SU MEDICIÓN

Variable	Descripción de la variable
14. Presión para la compra de tierra / predios por parte de personas no nativas	En las islas, la propiedad está restringida principalmente al raizal. Sin embargo, existen presiones para que la vendan y permitan el establecimiento de personas foráneas que se beneficiarán del turismo, posiblemente marginando a la población local de esta actividad económica
15. Migración de personas no raizales a las islas buscando vivir o radicarse en ellas	
16. Cambios en la tradición productiva agrícola o pesquera en el turismo a causa del turismo	Uno de los indicadores de generación de dependencia económica del turismo, es el abandono de otras actividades, generando una condición de vulnerabilidad para la economía de las islas.
17. Dependencia económica de las islas por parte del turismo	
18. Reducción en el autoabastecimiento alimentario de la comunidad a causa del turismo	Uno de los indicadores de impactos negativos se evidencia cuando la comunidad anfitriona tiene dificultades para autoabastecerse debido a que la demanda turística acapara los alimentos existentes, tema que es particularmente sensible en una isla que depende de un barco que trae los alimentos, en su gran mayoría.
19. Compra de alimentos a productores locales por parte de establecimientos turísticos	Este indicador permite verificar si se están creando cadenas de valor entre los productores agrícolas de la isla y los establecimientos turísticos, asegurando con ello la posibilidad de distribuir riqueza de manera endógena. La otra cara de esta situación se da cuando el raizal abandona sus alimentos tradicionales debido a que ya no se cultivan, por lo tanto, consumo sólo productos exógenos
20. Cambios en las tradiciones alimentarias locales a causa del turismo	
21. Aumento del costo de la vida a causa del turismo	Uno de los factores que inciden en la expulsión del raizal, podría darse cuando el costo de vida se incrementa de manera especulativa ante el turista, pero fija precios inalcanzables para la comunidad local que no tiene capacidad de pago para un rango de precios altos.
22. Mayor generación de empleo gracias al turismo	Un indicador de distribución de la riqueza del turismo es la percepción que tienen la comunidad de que el turismo le genera empleo
23. Calidad el empleo generado por el turismo	Otro indicador, es la percepción de calidad que tiene ese empleo, con ello se podrá inferir si los establecimientos turísticos les genera satisfacción con el empleo que genera.

Nota. Elaborado por Equipo Técnico UTP, 2017.

Finalmente, mediante una valoración conjunta con comunidad y actores involucrados se identificaron, caracterizaron y ponderaron las variables estructurales del ámbito social y cultural de las Islas de Providencia y Santa Catalina, utilizando la siguiente fórmula:

$$CCS = CCE \times VS$$

2.8 Capacidad de Carga Turística de las Islas de Providencia y Santa Catalina

Para el cálculo final de la Capacidad de Carga Turística de las Islas se utilizó la siguiente fórmula general:

$$CCT: (\sum*(CCF*FC (F,A,B)*CMS)*CMI*CCS$$

Dónde:

CCT: Capacidad de Carga Turística / CCF: Capacidad de Carga Física. / FC: Factores de Corrección. / F: Factores Físicos. / A: Factores Ambientales. / B: Factores biológicos. / CMS: Capacidad de Manejo de Sitio. / CMI: Capacidad de Manejo de las Islas. / CCS: Capacidad de Carga Sociocultural.

2.9 Instrumentos de captura de datos.

Para el proceso de levantamiento de información primaria de datos se tuvo en cuenta los siguientes instrumentos: Formatos de recolección de datos en campo; Encuesta de satisfacción de visitantes; Encuesta a prestadores de servicios (guías y agencias de viajes). Los anteriores instrumentos se utilizaron con base a la siguiente estructura metodológica:

Tabla 5.

Listado de instrumentos para el levantamiento de información en campo

Instrumento	Objetivo	Dirigido a:	Aplicado por:
Formatos de recolección de datos en campo	Medir los sitios de uso público y determinar factores de corrección (magnitudes limitantes vs. Magnitudes totales)	Sitios de uso público terrestres y marinos en la isla de providencia	Equipo de trabajo en campo, utilizando GPS, cámara subacuática (para sitios marinos) e imágenes de satélite
Encuesta de satisfacción de visitantes	Determinar el grado de uso de atractivos y grado de satisfacción del visitante con la experiencia turística	Muestra de visitantes nacionales y extranjeros en temporada alta y baja	Equipo de trabajo en campo, utilización de herramienta digital (memento) y encuestas en físico
Encuesta a prestadores de servicios (guías y agencias de viajes).	Determinar el nivel de uso de atractivos y calidad en la prestación del servicio con base a la experiencia turística	Total de prestadores de servicios de guianza y agencias de viajes u operadoras.	Equipo de trabajo en campo, utilización de herramienta digital (memento) y encuestas en físico

Nota. Elaborado por Técnico UTP, 2017.

3. Resultados

La siguiente tabla expone la totalidad de atractivos turísticos de Isla Providencia con los porcentajes de visita para el año 2017; en relación al total de visitantes del año.

Tabla 6

Porcentajes de visita a los atractivos del área insular emergida de Isla Providencia

Área de Uso Público	Porcentaje de turistas que lo visitaron %	Área de Uso Público	Porcentaje de turistas que lo visitaron %
South West Bay	75	Sitios de Buceo Autónomo	
Manchineel Bay	71	Bajo San Felipe	9,7
Fresh Water Bay	70	Planchón	4,6
Tour Histórico y Cultural	62	Convento	19,5
Fort Bay	62	Tete´s Place	13,0
Sendero Crab Cay	60	Manta´s Place	15,7
Morgan Treasure´s Trail	58	Turtle Rock	11,2
Vuelta a la isla en lancha	54	Connolly	11,9
Almond Bay	42	Felipe´s Place	14,4
Manchineel Hill	31	Sitios de Snorkeling	
Sendero The Peak,	23	Margaritas	29,5
Embalse	14	White Shoal	17,3
Mc Bean Mangroove	9	Bat Cave	14,7
Salt Creek	3	Paradise	14,7
Pash Bay	0	Crab Key	9,4
		Loged_Head_Bluff	7,5
		Basalto	5,3
		Paola	1,6

3.1 Resultados Capacidad de Carga Física.

En la siguiente tabla se exponen los resultados de los componentes de capacidad de carga Física según los factores evaluados.

Tabla 7.

Resultados de la CCF para atractivos localizados en zona continental

Área de Uso Público Sendero/sitio	Superficie disponible (metros)	Horario de visita (horas)	Tiempo de visita (horas)	NV (Horario Visita/Tiempo Visita)	Espacio por persona (m)	CCF (Capacidad de Carga Física)
South West Bay	17.734	12	4	3	10	5.320
Manchineel Bay	12.140	12	4	3	10	3.642
Fresh Water Bay	3.532	12	3	4	10	1.413
Tour Histórico y Cultural	8.000	15	3	5	1	40.000
Fort Bay	371	12	3	4	10	149
Sendero Crab Cay	86	8	0,5	16	2	688
Morgan Treasure´s Trail	686	10	1	10	1	6.860
Vuelta a la isla en lancha	20.087	8	5	1,6	1	32.139
Almond Bay	882	12	3	4	10	353
Manchineel Hill	1.263	10	2	5	1	6.315
Sendero The Peak,	3.150	10	4	2,5	1	7.875
Embalse	799	12	0,5	24	1	19.176
Mc Bean Mangroove	6.555	8	3	2,7	2	8.740
Salt Creek	1.917	12	3	4	1	7.668
Pash Bay	361	12	3	4	10	145

Para las AAPP vinculadas a las actividades de Buceo autónomo y Snorkeling; los resultados de determinación de la CCF, se exponen a continuación (Ver tablas 8 y 9).

Tabla 8.

Resultados CCF para atractivos localizados en la zona marina de Isla Providencia (Zonas de Snorkeling y Buceo Autónomo)

Área de Uso Público Sendero/sitio	Área Total Sitio m ²	Distancia Entre Grupos m	Área por Practicante m ²	Practicantes por Grupo*	Horas disp. / día	Duración de Actividad Horas	CCF
Sitios de Snorkeling							
Basalto	2610	200	5,6	10	8	2,0	163
Crab Key	3915	200	5,6	10	8	1,0	122
Paola	2300	200	5,6	10	8	1,0	72
White Shoal	6925	200	5,6	10	8	2,0	433
Bat Cave	9725	200	5,6	10	8	2,0	608
Loged Head Bluff	5201	200	5,6	10	8	2,0	325
Paradise	18898	200	5,6	10	8	2,0	1181
Margaritas	14362	200	5,6	10	8	2,0	898
Sitios de Buceo autónomo							
Bajo San Felipe	6812	400	8	10	8	1,5	170,3
Planchón	750	400	8	10	8	1,5	18,8
Convento	12084	400	8	10	8	1,5	302,1
Tete´s Place	10048	400	8	10	8	1,5	251,2
Manta´s Place	12500	400	8	10	8	1,5	312,5
Turtle Rock	7637	400	8	10	8	1,5	190,9
Connolly	8875	400	8	10	8	1,5	221,9
Felipe´s Place	9534	400	8	10	8	1,5	238,4

3.2 Resultados Componente Capacidad de Carga Real.

En la siguiente tabla se relaciona para los atractivos de la zona insular el resultado de la CCR según los factores de corrección evaluados:

Tabla 9.

Resultados CCR para atractivos localizados en la zona insular emergida

Área de Uso Público Sendero/sitio	CCF	FC-E	FC-AC	FC-AN	FC-P	FC-RS	FC-M	FC-AF	FC-AFA	CCR
South West Bay	5.320	1	1	1	0,92	0,83	0,51	0,8	0,8	1644
Manchineel Bay	3.642	1	1	1	0,92	0,83	1	1	1	1240
Fresh Water Bay	1.413	1	1	1	0,92	0,83	0,51	0,8	0,8	436
Tour Histórico y Cultural	40.000	1	0,99	1	0,92	0,83	1	0,8	1	24268
Fort Bay	149	1		1	0,92	0,83	0,51	1	1	22
Sendero Crab Cay	688	0,55	0,63	1	0,92	0,83	1	0,88	0,88	59
Morgan Treasure´s Trail	6.860	0,46	0,77	1	0,92	0,83	1	1	1	874
Vuelta a la isla en lancha	32.139	1	1	1	0,92	0,83	1	1	0,88	9890
Almond Bay	353	1	1	1	0,92	0,83	0,51	1	1	136
Manchineel Hill	6.315	0,77	0,75	0,96	0,92	0,83	0,51	1	1	1240

Área de Uso Público Sendero/sitio	CCF	FC-E	FC-AC	FC-AN	FC-P	FC-RS	FC-M	FC-AF	FC-AFA	CCR
Sendero The Peak,	7.875	0,85	0,91	0,74	0,92	0,83	1	1	1	488
Embalse	19.176	0,77	0,8	0,37	0,92	0,83	1	0,8	0,8	962
Mc Bean Mangroove	8.740	1	1	1	0,92	0,83	0,51	0,88	0,88	926
Salt Creek	7.668	0,85	0,92	0,92	0,92	1	1	1	1	1587
Pash Bay	145	1	1	1	0,92	0,83	0,51	0,8	0,8	45

Dónde: CCF= **Capacidad de Carga física**/ FC-E= Factor de corrección por erodabilidad / FC-AC = Factor de Corrección por Accesibilidad / FC-AN = Factor de Corrección por Anegamiento / FC-P = Factor de Corrección por Precipitación/ FC-RS=Factor de Corrección por Radiación Solar / FC-M=Factor de Corrección por Mareas /FC-AF=Factor de Corrección por Afectación de flora / CCR= Capacidad de Carga Real.

En la siguiente tabla se relacionan los resultados de los componentes de CCR para las AAPP del área marina.

Tabla 10.

Resultados CCR para atractivos localizados en el área marina de Isla Providencia (Zonas de Snorkeling y Zonas de buceo autónomo)

Área de Uso Público Sendero/sitio	FC Vulnerabilidad	FC Procesos Ecológicos	FC Toques	FC Vientos y corrientes	CCR
Basalto	0,978	0,64	0,768	1,0	75
Crab Key	0,988	0,90	0,16	1,0	17
Paola	0,997	0,71	0,16	1,0	8
White Shoal	0,917	0,77	0,768	1,0	223
Bat Cave	0,844	0,68	0,768	1,0	257
Loged_Head_Bluff	0,905	0,76	0,768	1,0	163
Paradise	0,759	0,57	0,768	1,0	373
Margaritas	0,856	0,60	0,768	1,0	340
Sitios de Buceo Autónomo					
Bajo San Felipe	0,990	0,62	0,768	0,9	74
Planchón	0,968	0,44	0,768	0,9	6
Convento	0,997	0,75	0,768	0,9	161
Tete's Place	0,992	0,70	0,768	0,9	125
Manta's Place	0,997	0,65	0,16	0,9	30
Turtle Rock	0,995	0,75	0,768	0,9	101
Connolly	0,999	0,84	0,768	0,9	133
Felipe's Place	0,996	0,71	0,768	0,9	119

FC Vulnerabilidad = Factor de Corrección por Vulnerabilidad; Se evaluaron los niveles de amenaza de las especies de coral

FC Procesos Ecológicos = Factor de Corrección por procesos ecológicos; se evaluaron las condiciones de estabilidad ecológica de las coberturas de coral

FC-Toques = Factor de Corrección por Toques; Evalúa el tipo de fondo (Perfil de fondo) en relación a la probabilidad de toques por parte de los visitantes

FC-Vientos y Corrientes = Factor de Corrección por Vientos y Corrientes, evalúa la existencia de cierres de la zona marina.

Se exponen a continuación los resultados de evaluación de la Capacidad de Manejo a partir de la ponderación de los cinco factores de corrección: (1) Infraestructura, (2) Planta turística, (3) Superestructura, (4) Experiencia del visitante y (5) Gestión Integral del Recurso Hídrico:

Tabla 11.

Resultados ponderación de factores asociados a la Capacidad de Manejo

Área de Uso Público	Capacidad de manejo de Operador (FC-CMO)	Capacidad de manejo de sitio (FC-CMS)
South West Bay	No Aplica	0,55
Manchineel Bay	No Aplica	0,51
Fresh Water Bay	No Aplica	0,61
Tour Histórico y Cultural	No Aplica	0,66
Fort Bay	No Aplica	0,49
Sendero Crab Cay	No Aplica	0,72
Morgan Treasure's Trail	No Aplica	0,38
Vuelta a la isla en lancha	No Aplica	0,55
Almond Bay	No Aplica	0,52
Manchineel Hill	No Aplica	0,25
Sendero The Peak	No Aplica	0,73
Embalse	No Aplica	0,38
Mc Bean Mangroove	No Aplica	0,53
Salt Creek	No Aplica	0,13
Pash Bay	No Aplica	0,42
Sitios de Snorkeling		
Basalto	0,24	0,34
Crab Key	0,24	0,88
Paola	0,24	0,34
White Shoal	0,24	0,88
Bat Cave	0,24	0,34
Bluff	0,24	0,34
Paradise	0,24	0,34
Margaritas	0,24	0,34
Sitios de Buceo Autónomo		
Bajo San Felipe	0,87	0,69
Planchón	0,87	0,69
Convento	0,87	0,69
Tete's Place	0,87	0,69
Manta's Place	0,87	0,69
Turtle Rock	0,87	0,69
Connolly	0,87	0,69
Felipe's Place	0,87	0,69

Dónde: FC-CMO = Factor de Corrección Capacidad de Manejo del Operador
 FC-CMS = Factor de Corrección, Capacidad de Manejo del Sitio

3.3 Resultados Capacidad de Carga Efectiva.

Los talleres realizados para evaluar la CCE establecieron una ponderación y resultados para las variables que se exponen en la siguiente tabla:

Tabla 12.

Resultados Capacidad de Manejo de las Islas de Providencia y Santa Catalina.

Ámbitos	Ponderación	Variables y subvariables	Valor obtenido
1. Infraestructura	12%	Aseo, Seguridad, Salud, Transporte, Infraestructura complementaria (Energía, Comunicaciones, Vías, Educación, Comercio)	0.59
2. Planta turística	13%	Alojamiento, Establecimientos gastronómicos, Transporte, Agencias de viaje y Otros sitios de esparcimiento	0.45
3. Superestructura	18%	Articulación, Nivel de gobernabilidad, Programas de formación, Reconocimiento de las instituciones por la comunidad	0.40
4. Experiencia del visitante	7%	Satisfacción del visitante (porcentaje de retorno de visitantes, acogida por parte de la comunidad, experiencia de buceo y snorkeling) y Turista responsable	0,52
5. Gestión Integral del Recurso Hídrico	50%	Índice de Uso Del Agua (IAU) e Índice de Alteración Potencial de Calidad del Agua (IACAL)	0,16
Promedio ponderado (Capacidad de manejo de la Isla)			0,32

La capacidad de manejo registrada fue de 32%, lo cual se estableció como Insatisfactoria según el criterio definido.

3.4 Resultados Capacidad de Carga Sociocultural.

Se exponen los resultados de los talleres realizados con la comunidad para establecer la valoración social de los impactos generados por la actividad turística y la relevancia del patrimonio cultural material e inmaterial:

Tabla 13.

Resultados de la valoración de la CCSC.

Variable evaluada	PUNTAJE
Patrimonio Cultural Material (Fortificaciones, viviendas tradicionales, viviendas rurales, edificios icónicos)	67,0
Patrimonio Cultural Inmaterial (Lengua y expresiones orales; expresiones musicales y sonoras; expresiones dancísticas; Conocimientos y prácticas ancestrales; Gastronomía; técnicas ancestrales de construcción)	66,8
Componente Socioeconómico (Valoración de impactos ocasionados por la actividad turística: Consumo de sustancias alucinógenas; consumo de alcohol; prostitución; riñas y peleas callejeras; inseguridad, mendicidad; trabajo infantil; deserción escolar; presión inmobiliaria; migración; cambios en el uso del suelo; reducción del abastecimiento alimenticio; cambios en la tradición alimenticia local; aumento costo de vida; generación de empleo; calidad del empleo)	65,5
Total Capacidad de Carga Sociocultural	66.17%

Nota. Elaborado por UTP, 2017.

El valor obtenido por CCSC arrojó el siguiente resultado de 66,17% lo que indica que la mayoría de expresiones culturales se están salvaguardando y están en un estado de conservación aceptable, en los cuales el turismo todavía no es un factor de degradación, sino por el contrario son un importante motor para su desarrollo.

3.5 Resultados Capacidad de Carga Turística Isla Providencia

En la siguiente tabla, se exponen los resultados resumen de la capacidad de carga turística para la Isla de Providencia.

Tabla 14.

Resumen de resultados de la CCT de las Islas de Providencia y Santa Catalina

AAUP	CCF (personas/día)	CCR (personas/día)	CM (%)	CCE (visitas/día)	CSC (%)	CCT (visitas/día)	CCT (visitas/año)
SA1. Vuelta a la isla en lancha	270	43					
SA2. Mc Bean Mangroove	168	13					
ST1. Tour Histórico y Cultural	239	95					
ST2. Sendero Crab Cay	244	17					
ST3. Sendero The Peak	390	52					
ST4. Morgan Treasure's Trail	408	13					
ST5. Manchineel Hill	375	13					
ST6. Salt Creek	380	7					
ST7. Embalse	950	27					
P1. Manchineel Bay	1.160	83					
P2. Almond Bay	176	27					
P3. Fort Bay	149	14					
P4. South West Bay	3.595	122					
P5. Fresh Water Bay	706	45					
P6. Pash Bay	108	13					
SN1. Basalto	217	8					
SN2. Crab Key	380	27					
SN3. Paola	75	2					
SN4. White Shoal	542	51					
SN5. Bat Cave	542	17					
SN6. Loged Head Bluff	320	10					
SN7. Paradise	1.026	17					
SN8. Margaritas	796	35					
B1. Bajo San Felipe	69	22					
B2. Planchón	35	10					
B3. Convento	122	44					
B4. Tete's Place	102	29					
B5. Manta's Place	127	36					
B6. Turtle Rock	77	25					
B7. Connolly	90	27					
B8. Felipe's Place	97	33					
Total Providencia	13.934	978	32	312	66,17	207	29.940

Nota. Elaborado por UTP 2017.

4. Conclusiones

En total, la capacidad de carga turística de las Islas de Providencia y Santa Catalina es de 29.940 personas/año. Este dato, contrastado con las estadísticas de ingreso (más de 30.000 visitantes/año), evidencia que se estaría sobrepasando dicha capacidad (especialmente en temporada alta), por lo que es indispensable tomar medidas de manejo que permitan limitar la visita en las temporadas o zonas que no se deban usar durante las épocas del año y las condiciones señaladas, y de esta manera minimizar los impactos a estos atractivos.

El resultado obtenido no debe ser considerado como un número estático. Este número debe servir de referencia para que todos los actores involucrados en el manejo del turismo en las islas realicen acciones de manejo de manera concertada y planificada. Los resultados de CM para las islas, aunque muy bajos (32%), obedecen principalmente a la complejidad de administrar los recursos turísticos en los que intervienen varias instituciones, evidenciando la necesidad de realizar acciones coordinadas. Los resultados referentes a la CCSC presentan un resultado favorable (66,17%) ello evidencia el empoderamiento que los habitantes de las islas ante la actividad turística, ejerciendo su condición de comunidad anfitriona; un aumento en el flujo de visitantes, podría ponerlos en desventaja si el incremento empieza a darse sin respetar ni revitalizar los bienes culturales materiales e inmateriales.

Otro aspecto a tener en cuenta, desde el saneamiento básico, se presenta unas condiciones restrictivas desde el punto de vista climático e hidrológico que limitan la disponibilidad de agua, tanto para satisfacer las demandas de la comunidad, como para las condiciones de recepción de vertimientos líquidos y la calidad de los ecosistemas acuáticos de agua dulce. Esto configura el territorio con altos conflictos por recurso hídrico, reflejados en los indicadores de Uso del Agua.

Finalmente, vale la pena destacar que la metodología utilizada y los aportes metodológicos realizados en cuanto a CCSC y CM permitieron incorporar múltiples variables que el turismo, para ser sostenible en un destino, debe tener en cuenta. Además, posibilitó poner en evidencia los múltiples impactos ambientales y socioculturales que se requieren manejar, posibilitando alimentar y mejorar la metodología utilizada.

5. Referencias bibliográficas

- BERNSTEIN, L., BOSH, P., CANZIA, O., CHEN, Z.C., CHRIST, R.D., KAROLY, D. Y KATTSOV, V. (2007). *Synthesis Report (in Climate Change 2007: Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. 74 pp, disponible en: <http://www.ipcc.ch>
- CIFUENTES, M., CAYOT, L., CRUZ, E. Y CRUZ, F. (1996). *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en los Sitios de Visita del Parque Nacional Galápagos*. Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre.
- CIFUENTES, M., IZURETA, A. Y FARIA. (2000). *Medición de la Efectividad de Manejo de Áreas Protegidas*. WWF Centroamérica. Serie Técnica No. 2. Turrialba Costa Rica.
- CIFUENTES, M. (1992). *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*. CATIE: Turrialba, Costa Rica.
- GALLO, F., MARTÍNEZ, A. Y RÍOS J. I. (2001). *Gestión de impacto de visitantes en áreas de buceo*. Disponible en http://www.eco-index.org/search/pdfs/309report_2.pdf
- HERNÁNDEZ, H. (2003). *Determinación de la Capacidad de Carga Ecoturística como He-*

ramienta de Planificación y Manejo del Ecoturismo en el Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya, vereda La Suiza, Municipio de Pereira (Colombia). Universidad Tecnológica de Pereira.

MAX-NEEF, M. (1993). *Desarrollo a Escala Humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones.* ICARIA.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2012). *Sea Flower Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad.*

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura UNESCO. (2013). *Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de los afrodescendientes en América Latina.* Disponible en http://www.crespial.org/public_files/EAPCIA-Argentina.pdf

Organización Mundial del Turismo (WTO). (2013). *Sustainable Tourism for development Guidebook.* Disponible en <http://icr.unwto.org/content/guidebook-sustainable-tourism-development>.

Parque Nacional Natural Old Providence McBean Lagoon. (2009). *Plan Para el Ordenamiento y Desarrollo de las Actividades Ecoturísticas en el Parque Nacional Natural Old Providence McBean Lagoon.* Parques Nacionales Naturales de Colombia.

Parques Nacionales de Colombia, Subdirección Técnica. (2011). *Guía Metodológica para el monitoreo impactos del ecoturismo y determinar capacidad de carga aceptable en la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia.*

Parques Nacionales de Colombia. (2011). *Guía para el Ordenamiento de Actividades Ecoturísticas en Áreas Protegidas.*

Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC). (2007) (b). *Resumo para Diseño de Políticas Grupo de Trabajo II.* Disponible en: http://www.ipcc.ch/publications_and_data/publications_and_data_reports.htm

SALDARRIAGA, C. (2011). *Impactos y Problemas Del Turismo: Algunas Propuestas de Manejo.*

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. (2009). *Coral Reefs, Climate Change and Resilience an Agenda for Action from the IUCN World Conservation Congress in Barcelona, Spain.* Disponible en: http://cmsdata.iucn.org/downloads/resilience_barcelona.pdf

REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE ANTONIO CARBONI, LOBOS. AVANCES EN EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN “RELOJ PARROQUIA” Y EN LA ESTACIÓN FERROVIARIA.

Mari, Laura Andrea – Zugasti, Víctor Rubén

Universidad Nacional de Quilmes

lmari@unq.edu.ar - victorzug@hotmail.com

Resumen. Este trabajo, se enmarca dentro del proyecto de extensión universitaria “Gestión del Patrimonio”, de la Universidad Nacional de Quilmes, con el cual trabajamos desde el año 2014 y cuyo objetivo actual es fomentar que los museos se transformen en espacios interpretativos y didácticos para salvaguardar el patrimonio tangible e intangible de las comunidades. En el contexto específico de esta presentación, el foco está puesto en la revalorización del patrimonio histórico de la localidad de Antonio Carboni, partido de Lobos a través de una propuesta basada en la Interpretación como instrumento de gestión sustentable. Para ello se realizó el relevamiento de los bienes patrimoniales, se ejecutó su diagnóstico y se comenzó con la puesta en valor de los mismos, por otra parte, se prevé elaborar un plan de manejo integral basado en principios interpretativos y de sustentabilidad.

Palabras clave: puesta en valor, patrimonio histórico, interpretación, gestión sustentable

1. Introducción

El paisaje se convierte en memoria cuando traspasa los límites de la contemplación y se transforma en una entidad ubicada en tiempo y espacio, producto de las relaciones entre los humanos y la naturaleza. Es así como la memoria se plasma en el paisaje al igual que el paisaje, como construcción histórica, se constituye de memorias y puede establecer en sí mismo un soporte para la memoria individual y colectiva. La memoria y la importancia de su conservación son los temas que abarcamos en el presente trabajo, puesto que sin memoria no es posible la conservación de conocimientos para transmitir formas de cultura. “La memoria colectiva es tan decisiva para la vida social como lo es la memoria individual para cada uno de nosotros”. (Repetto, 2006)

Existen diversas prácticas de conservación, apropiación y uso de la memoria; en el caso de nuestro proyecto de Extensión Universitaria “Gestión del Patrimonio: Museos e Interpretación”, la propuesta empleada es la confección de un plan de manejo, gestión de archivos documentales y la creación de un corredor turístico con folletería respaldatoria.

Así, el modo que consideramos adecuado para llevarlo adelante es a través de una gestión sustentable, la misma involucra en un primer momento el relevamiento de los bienes y su diagnóstico, para luego poner en valor los recursos patrimoniales tanto tangibles como intan-

gibles, lo que implicará el desarrollo y gestión de planes de manejo, teniendo en consideración sus implicancias económicas, contemplando las posibilidades de articulación sectorial y explorando la disponibilidad de instrumentos públicos.

Sin embargo, para alcanzar dicho fin, es necesaria no solo la concientización por parte de la comunidad acerca de la importancia de su patrimonio, y por ende de su preservación, sino también de lograr que esta se involucre en este proceso y participe activamente del mismo. Esto es posible de lograr a través de la Interpretación como instrumento de gestión, cuyos objetivos son la conservación del patrimonio y la construcción de nuevos conocimientos que permitan generar un cambio de actitud en las personas hacia la diversidad cultural y la valoración del patrimonio. (Morales Miranda, 2000).

En el presente artículo, profundizaremos sobre los avances realizados en dos bienes patrimoniales de la localidad de Antonio Carboni, ubicada dentro del partido de Lobos, provincia de Buenos Aires. Se trata del Centro de Interpretación "Reloj Parroquia" y de la estación ferroviaria.

De este modo, el objetivo del presente trabajo es revalorizar el patrimonio histórico de Antonio Carboni, partido de Lobos, a través de una propuesta basada en la Interpretación como instrumento de gestión sustentable.

Lobos limita al norte con el Partido de Las Heras, al este con San Miguel del Monte y Cañuelas, al oeste con Navarro y al sur con Roque Pérez y 25 de Mayo. Este partido dista 100 km. de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y tiene una superficie de 1725 km² y está representado por llanuras con algunas depresiones y varias lagunas, entre ellas, la conocida Laguna de Lobos. Tiene una población de 33 mil habitantes y una densidad de 17 hab/km². La red de núcleos urbanos está conformada por la ciudad cabecera, Lobos, y por un conjunto de pequeñas localidades emplazadas en el interior: Antonio Carboni, Elvira, Villa Logüercio, Salvador María y Zapiola. Es un Partido predominantemente rural y comparte una situación periférica a la Región Metropolitana de Buenos Aires. Integra, además, la Cuenca del Río Salado (Ver Figura 1).

Figura 1

Nota: Elaboración propia en base a mapa del Instituto Geográfico Nacional

El partido de Lobos se divide en 7 cuarteles:

Cuartel I: Ciudad de Lobos.

Cuartel II: Empalme Lobos.

Cuartel III: Las Chacras.

Cuartel IV: José Santos Arévalo.

Cuartel V: Antonio Carboni y Elvira.

Cuartel VI: Salvador María.

Cuartel VII: Laguna de Lobos.

Cuartel VIII La Porteña.

Cuartel IX Zapiola.

Cuartel X Zapiola.

Figura 2

Nota: imagen tomada de Wikipedia recuperada el 14 de

septiembre de 2021.

La localidad de Antonio Carboni se localiza dentro del partido de Lobos, provincia de Buenos Aires (ver Imagen N°2). Es un pueblo rural de 295 habitantes (según el censo de 2010), cuya principal actividad productiva es la producción agrícola-ganadera. Sus principales atractivos turísticos son la Parroquia La Sagrada Familia, la estación de trenes, el Centro tradicionalista “Los gauchos del Salado al Norte” y las casas quintas que se alquilan como alojamiento temporal.

La “Parroquia La Sagrada Familia” es una iglesia diseñada por el arquitecto Alejandro Bustillo y su construcción fue finalizada en 1928. Entre sus atractivos se destacan los cuatros frescos de la escuela Fra Angélico, el Vía Crucis y el Sagrado Corazón, traídos de Italia. En su campanario, coronado por un reloj, funciona un reloj francés “*Chateau Frères*” restaurado por la familia Zugasti en 2014, a su forma original, como así también su mecanismo de sonería que toca la campana cada media hora, el mismo se puede observar subiendo al primer piso de la torre. Actualmente se encuentra en proceso de restauración un armonio francés de la firma “Chaperon freres” de 1926.

La estación Antonio Carboni se encuentra desafectada del tránsito de pasajeros y de cargas desde el 2016. Es un edificio que data de 1896 y en cuyas dependencias se incluyen una sala de espera general, sala de señoras, boletería, sala de encomiendas, baños de damas y caballeros y casa del Jefe de Estación, también tiene la torre de agua y las palancas de cambios de señales. Desde el 2008 no hay moradores en el edificio que lo vigilen y/o mantengan.

2. Metodología

Como marco teórico de referencia, se siguen los lineamientos expuestos por Freeman Tilden respecto a la Interpretación (Tilden, 2006). Según el autor: “La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos”. Tilden enunció seis principios fundamentales para la interpretación del patrimonio en el año 1977, y son los principios que en la actualidad con-



tinúan aplicándose. Estos son:

1. La interpretación debe relacionar los objetos de divulgación con algo que se encuentre en

la experiencia y personalidad de aquellos a quienes va dirigida.

2. La información en sí misma no es interpretación. La interpretación es una forma de comunicación basada en la información, pero además debe tratar con significados, interrelaciones e interrogantes sobre ciertas cuestiones o materias.
3. La interpretación es un arte. Debe hacer uso de todos los sentidos para construir conceptos y conseguir reacciones en los individuos.
4. La interpretación es provocación, debe despertar curiosidad, resaltando lo que en apariencia es insignificante.
5. La interpretación, debe ser una presentación del todo y no de partes aisladas, los temas presentados deben estar interrelacionados dentro de un marco conceptual común.
6. La interpretación está dirigida al público en general, pero debe tener en cuenta las características particulares de cada tipo de público: niños/adultos, intereses, niveles de profundidad, etc.

Para la confección de la propuesta de uso de la estación aplicaremos la metodología con-



templada para la realización de planes de manejo modelo en áreas naturales y culturales, la cual es denominada como: “los siete pasos” e involucra:

1. Identificación de las claves de interés y de participación, es decir ¿por qué se necesita? Aquí será importante definir el significado del sitio, colocarle un valor que puede ser histórico (ya sea representativo de la diversidad y evolución cultural o que hagan a la historia del lugar), científico (representa potencial para investigaciones futuras), estético (belleza del paisaje, aplicable a la recreación, promoción, publicidad, etc), sociales o simbólicos (referido al uso, apreciación y aprovechamiento de los pobladores locales sobre el recurso, valores tradicionales con los cuales la gente identifica el lugar y se identifica o reconoce en él) y educativos y económicos (educación formal e informal, interpretación y turismo).
2. Descripción del sitio: qué recursos culturales posee, cuál es su entorno.
3. Significado cultural del sitio: Conjunto de valores dados por las partes involucradas, de ello se determinará la política a seguir. El objetivo será preservar el significado cultural del recurso.
4. Condiciones del sitio: aquí se contemplará el estado de conservación, la aptitud para difundirlo in situ o a través de otros medios, relevamiento de las condiciones físicas, la determinación y control de la velocidad del deterioro, la accesibilidad, el monitoreo o seguimiento de los cambios observados a través del tiempo y la elaboración de una estrategia para

controlar los factores de deterioro (técnicas de conservación).

5. Contexto administrativo, el cual está afectado por una serie de factores a saber: propiedad de la tierra (privada, nacional, provincial, municipal), políticas de planificación regional o territorial, opinión de la comunidad, planes de desarrollo en vigencia, recursos disponibles (humanos, materiales, financieros), condiciones ambientales (contaminación, etc) y la legislación local.
6. Estrategias que se aplicarán para la conservación del recurso:

- Conservación del sitio: Zonificación del área alrededor del sitio para determinar los diferentes usos. Estado de cada componente y determinación del uso para evitar impactos (conservación de forestación, hidrología, etc), a efectos de no alterar climáticamente el lugar. Para el tratamiento de la conservación se aplicarán los siguientes pasos: documentación, análisis de factores de deterioro, diagnóstico, revisión de opciones de tratamiento, testado previo de tratamientos (experimentación), decisiones, tratamiento documentado y evaluación continua, monitoreo y mantenimiento.
- Gestión de visitantes: La visita tiene que tender a informar (interpretación y educación), recrear y dar seguridad al visitante. Existen medidas directas e indirectas para el control de los visitantes. Entre las directas tenemos el horario, la vigilancia y la información (interpretativa, sobre conservación, sobre trabajos de tratamiento) y entre las indirectas podemos mencionar la zonificación del área (infraestructura del parque, restricción, permisión, extensión – uso intensivo, interpretación natural), aumento o restricción (rutas de acceso, oferta de alojamiento, zona de acampe, playa de estacionamiento), señalización de lugares alternativos (para minimización de impacto), separación de servicios (información, baños, etc), uso limitado del área (sistema de reservas y venta anticipada, horario de apertura y cierre al público, duración de las visitas, número de personas por grupo, control mediante vigilantes / guías, cobro de multas y señalización y letreros donde se indique todo lo que se puede hacer minimizando las prohibiciones).
- Confección de los letreros de señalización, cercas, senderos y pasarelas.
- Confección de folletos e información escrita.
- Realización de encuestas, las cuales brindan la oportunidad de conocer la opinión del turista y las tendencias en gustos y actitudes.

7. Ejecución del plan (acciones en orden a necesidades y prioridades de acuerdo a los recursos disponibles, cronograma, personal interviniente, etapas) y revisión del plan y seguimiento del resultado de las medidas a través de un monitoreo.

Es necesario aclarar que al tratarse de un plan modelo el único paso que no realizaremos es el siete, dado que este punto requiere la ejecución sobre el territorio y por el momento no contamos con los recursos económicos para su implementación.

Por otra parte, también seguimos a Sabaté Bel (2005), con su concepto de parques patrimoniales como estrategia de desarrollo territorial mediante un proceso que comprende el inventario de recursos, su jerarquización e interpretación en función de una determinada historia y la construcción de una estructura soporte que mediante itinerarios los vincule entre sí y con centros de interpretación, museos y servicios.

Para el tratamiento de los archivos históricos en formato fotográfico se aplicará el sistema

de las tres guardas que implica:

Primer nivel de guarda: Se coloca el documento limpio en un sobre de polipropileno o de papel madera, de no contar con sobres la primera guarda puede hacerse sobre lamina de papel madera, para esto se tomará la medida exacta de la foto y se marcarán las esquinas de la lámina con cúter, en estas hendiduras colocaremos las esquinas de las fotografías.

- Segundo nivel de guarda: Se colocan las fotos en cajas de cartón libre de ácido, las mismas tendrán por fuera los datos generales de las fotos contenidas. Debe generarse una caja para las fotos enfermas ya que las mismas pueden contagiar a las sanas.
- Tercer nivel de guarda: Las cajas deben guardarse en mobiliario de madera (preferentemente) o de metal pintado sin presencia de óxido. En los estantes es conveniente colocar una banda de goma para evitar caídas. El mueble debe ser cerrado, aunque ventilado y debe mantener las siguientes condiciones: mantener una temperatura no superior a los 25 grados y una humedad no superior al 45%. Si el mueble estuviese recién pintado se debe esperar a guardar las cajas en el mismo hasta que no se perciban olores.

Los otros registros históricos, serán sometidos a un proceso de revisión, catalogación y archivo.

Los bienes tangibles inmuebles y muebles serán puestos en valor y los bienes muebles serán además marcados y catalogados según las recomendaciones del código deontológico del ICOM.

3. Resultados

Desarrollaremos en esta oportunidad lo relevado de ambos recursos patrimoniales principales, es decir la estación y el Centro de Interpretación y Parroquia.

3.1 Estación Antonio Carboni

La estación Antonio Carboni integra el ramal ferroviario Empalme Lobos- Bolívar, perteneciente a la línea General Roca. (Km. 98,760 a Km. 330,457). Atraviesa los partidos de Lobos, 25 de Mayo y Bolívar en la provincia de Buenos Aires.

El ramal fue habilitado desde Empalme Lobos hasta 25 de Mayo en 1896, y se extendió a la localidad de Bolívar unos años después. Desde su creación fue operado por la empresa de capitales británicos Ferrocarril del Sud. La compañía fue fundada por Edward Lumb en 1862 como Buenos Aires Great Southern Railway (BAGS). El Ferrocarril del Sud tuvo la operatoria del tráfico de pasajeros, encomiendas, cargas, trenes especiales hasta la nacionalización de los ferrocarriles de 1948. Desde ese momento, y hasta 1992, la operatoria caería sobre la empresa estatal Ferrocarriles Argentinos, y la línea pasa a denominarse "Ferrocarril General Roca", nombre que mantiene hasta la actualidad (Frediani y Cinat, 2016).

A partir de 1992, la gestión de la red ferroviaria se caracterizó por una desarticulación y por una posterior búsqueda de privatizar los servicios de larga distancia. En consecuencia, cada provincia tuvo que hacerse cargo de correr sus servicios de pasajeros, como medida provisoria hasta que se efectivizará la privatización. Sin embargo, esta nunca se concretó y las Unidades Ejecutoras creadas por cada provincia (a modo provisorio), perduraron en el tiempo hasta el año 2016. En el caso de la provincia de Buenos Aires, esa unidad se llamó Unidad Ejecutora del

Programa Ferroviario Provincial (U.E.P.F.P.), coloquialmente conocida como Ferrobaires y fue la encargada tanto de operar el servicio ferroviario como de mantener la infraestructura; teniendo también personal asentado en las estaciones de empalme: Lobos, Riestra y 25 de Mayo.

En un principio, la concesión del ramal se había otorgado a la empresa Ferrosur Roca, especializada en transporte de carga, en el año 1992. Pero Ferrosur nunca mostró interés en explotar el ramal de modo que Ferrosur Roca Sociedad Anónima y la Unidad Ejecutora del Programa Ferroviario Provincial (FERROBAIRES) celebraron un Acta Provisoria en fecha 7 de abril de 1998 mediante la que acordaron entre otras cuestiones, que la citada Unidad Ejecutora procedería provisoriamente a hacerse cargo de la operatividad y mantenimiento del Ramal Empalme Lobos – Bolívar a partir de la mencionada fecha.

Si bien el mantenimiento preventivo y/o correctivo de la infraestructura ferroviaria estaba a cargo de Ferrobaires, el mismo siempre ha sido deficiente, y consistió básicamente en mejorar tramos de la vía férrea en estado crítico en la que se habían producido descarrilamientos y en mantener en buen estado los pasos a nivel y la señalética de la traza.

En noviembre del 2020 se difundió la desafectación de la concesión otorgada a Ferrosur Roca Sociedad Anónima en virtud del Contrato de Concesión aprobado por el Decreto N° 2681 de fecha 29 de diciembre de 1992 el Ramal Empalme Lobos – Bolívar y asignar la infraestructura que lo integra a la Administración de Infraestructuras Ferroviarias Sociedad del Estado en los términos de la Ley N° 26.352. Este hecho representa un nuevo horizonte de esperanza para la futura reactivación del ramal.

En relación a los edificios de las estaciones, cuando se efectivizaron las concesiones en 1992, las estaciones y el terreno denominado “cuadro de estación” fueron cedidos a los municipios en un comodato por 99 años. En el caso de la estación de Carboni, el municipio le cedió un área a la Escuela Agropecuaria N° 1 para que instale un invernáculo, una hectárea para siembra y un galpón de ponedoras en el área que se encuentra comprendida entre el frente de la Parroquia y el Paso a Nivel oeste del pueblo. También se cedió un edificio para que la Escuela Agropecuaria lo utilice de depósito, hasta que en 2008 el Centro Tradicionalista “Los Gauchos del Salado al Norte” lo reclamó para erigir allí su sede.

La estación Antonio Carboni cuenta con un andén de 200 m, y con un desvío de 920 m ideado para efectuar las “cruzadas” de los servicios ascendentes y descendentes que se cruzaban en la estación. A su vez, el cuadro de estación cuenta con un segundo desvío de 500 m que se dirige a los galpones, uno de ladrillo a la vista y otro de chapa. En ambos se efectuaban acopio de granos. Como sistema de señalamiento se dispone de dos señales de entradas: una para el servicio ascendente y otra para el descendente. Las mismas se accionan mediante palancas ubicadas en la estación. Los cambios de vías se accionan manualmente mediante marmitas. Los cambios del desvío de 920 m se accionaron por última vez en el año 2008. (Figura 3)

Dentro de los bienes que integran el Patrimonio Documental y Bibliográfico de la estación por el momento hemos realizado una primera revisión y catalogación diferenciando los registros hallados en las siguientes categorías:

- Boleto de viajes de Ferrocarriles Argentinos con origen en Carboni.
- Formularios de telegrama de servicio. (Imagen N° 5)
- Guía de transporte de materiales del Ferrocarril
- Cartas circulares: período 1941-1948 (Ferrocarril del Sud) y 1949-1985 (Ferrocarriles Ar-

gentinos)

- Instrumentos administrativos de control de costos mensuales, venta de pasajes, otros ingresos, etc. (agrupado por mes)
- Movimiento de cereales.

3.2 Parroquia “La Sagrada Familia” y Centro de Interpretación

El terreno en donde se erige la mencionada parroquia fue donado por la familia Blaquier, importantes hacendados de la zona, así también como la mano de obra y materiales. El arquitecto Alejandro Bustillo fue el seleccionado para el diseño y ejecución de la obra, inspirándose en una capilla de Italia que se hallaba en ruinas. El estilo arquitectónico del monumento es románico perfecto, con el exterior de ladrillo a la vista y el interior con revoque símil piedra. (Imagen N° 7 y 8) Se destacan los cuatro frescos del interior de la escuela Fra Angélico (Imagen N° 9), réplicas traídas de Italia, al igual que el vía cruxis y el Sagrado Corazón del Cristo del altar. La familia Blaquier, en uno de sus viajes por Europa, adquiere una máquina de reloj de torre de la marca *chateau frères*, en la ciudad francesa de París. Esa máquina es donada a la iglesia y colocada en el campanario. Dicha maquinaria estuvo fuera de servicio durante más de 50 años, hasta que en el año 2014 logramos su restauración y se puso nuevamente en marcha. (Imagen N° 6)

Posteriormente, procedimos a la habilitación de un Centro de Interpretación en la planta baja del campanario, con el fin de difundir los trabajos de restauración llevados a cabo y proyectados, tanto en el campanario como en la nave de la iglesia. También tenemos como objetivo difundir la gesta y obra del Padre Pedro José Bay, un cura párroco que en el año 1967 funda la Cooperativa Eléctrica de A. Carboni, logrando la instalación eléctrica del pueblo y las áreas rurales del partido de Lobos. El centro de interpretación se bautizó como “Reloj Parroquia”.

Las tareas que tenemos en proyección actualmente son: la restauración de un armonio francés de la casa *chaperon frères* del año 1916, reacondicionamiento de las paredes internas de la planta baja, renovación del cableado y luminaria eléctrica, implementando nuevas medidas de seguridad y renovación de un sanitario para el uso de visitantes.

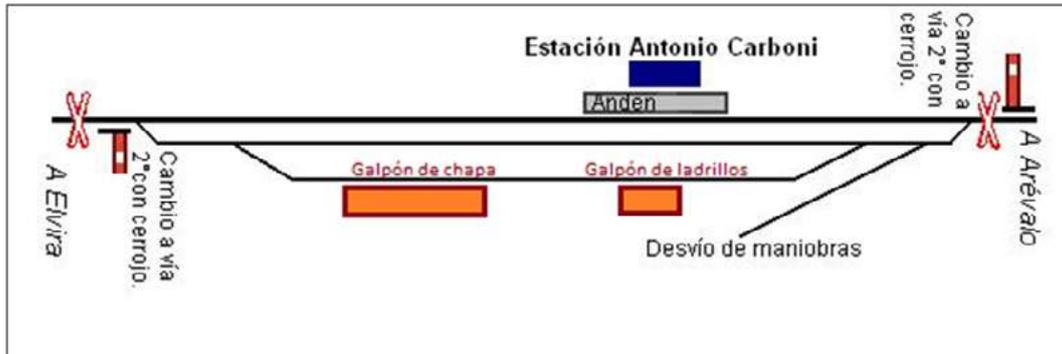
Hasta el momento se han efectuado las primeras tareas de relevamiento y diagnóstico de ambos recursos patrimoniales, también se ha logrado la inscripción de los mismos en el Catálogo Turístico y Cultural de la provincia de Buenos Aires, con el que hemos podido acceder a tres Fondos de Reactivación Turística, con estos fondos se han realizado obras de mantenimiento en el Centro de Interpretación y se comenzó con la restauración de la carpintería de la sala de señoras de la estación.

Por otra parte, se inició la recopilación de toda la documentación hallada en la estación, con estos documentos estamos trabajando en su proceso de fichado, limpieza y conservación bajo el sistema de las tres guardas.

Por último, también se ha efectuado un listado de negocios, emprendedores y servicios existentes en la localidad, que servirá posteriormente para redactar un folleto turístico, que contendrá además un plano del pueblo y una pequeña reseña histórica. Estamos a su vez en el proceso de diseño de la cartelería interpretativa de tipo banner para instalarla en el centro de interpretación y así ir renovando las ya existentes y agregar mayor cantidad de información

Figura 3

Plano de la estación de Antonio Carboni



Nota: elaboración propia

Figura 4

Estación Antonio Carboni en la actualidad.



Nota: Imagen propia del año 2014.

Figura 5

Documentación histórica.



Nota. Imagen propia del 2020.

dado que más datos van apareciendo mientras realizamos el proceso de compilación e inventariado de la documentación existente en la parroquia.

4. Conclusiones

Pese a las circunstancias de pandemia ocasionadas por el CoVid 19, que sin dudas ha retrasado todas las agendas, consideramos positivo nuestro accionar en la localidad de A. Carboni, ya que poco a poco se van sumando vecinos en las tareas de conservación de la estación y comienzan a visualizar y a entender su propia historia, creemos que este es un gran primer paso en lograr una comunicación integral y fluida entre todos los actores involucrados.

Por otra parte, hemos recuperado todos los registros históricos hallados en la estación y estamos trabajando en su análisis y puesta en valor, estos documentos son clave en el proceso de recuperación de la historia y de la identidad del territorio.

La complejidad de la implementación de las políticas o los proyectos turísticos a escala local encierra un gran número de variables que se conjugan para definir el éxito o el fracaso de aquellas, por ello, nosotros estamos enfocados en continuar nuestra labor y lograr el cumplimiento de todos nuestros objetivos para el período 2021-2023 y colocar a este hermoso pueblo y su gente, en el mapa del turismo cultural sustentable.

5. Referencias bibliográficas

FREDIANI, F. Y CINAT, N. (2016) Operación de sistemas ferroviarios en Argentina. Universidad Nacional de Lanús.

MORALES MIRANDA, J. (2000) Claves para la interpretación del patrimonio: un valioso aporte a la gestión. Chile. *Centro de Estudios Agrarios y Ambientales (CEA)* <https://docplayer.es/81774522-Jorge-morales-miranda.html> Consultado el 29-08-2020.

REPETTO, L. (2006) Memoria y patrimonio: algunos alcances. *Pensar Iberoamérica: Revista de cultura*. <http://www.oei.es/pensariberoame>

Figura 6
Máquina del reloj luego de su restauración.



Nota. Imagen propia del año 2017.

Figura 7
Frente de la parroquia



Nota. Imagen propia del año 2017.

rica/ric08a06.htm Consultado el 29-8-2020.

SABATÉ BEL, J. (2005). De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje. *Revista Ambiente Digital*. 98.

TILDEN, F. (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Ed. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Sevilla, España.

Referencias de Imágenes

Imagen N°1: <https://www.ign.gob.ar/images/MapasWeb/BUENOS-AIRES/BUENOS-AIRES-POLITICO-WEB.jpg>. Recuperado el 14 de septiembre de 2021.

Imagen N°2. Los siete cuarteles del partido de Lobos. <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/75/Lobosquarters.png>. Recuperado el 14 de septiembre de 2021.

Figura 8

Planos originales de Alejandro Bustillo, archivo Biblioteca de la Universidad Nacional Torcuato Di Tella



Nota. Imagen propia del año 2017.

Figura 9

Frescos interiores de la parroquia



Nota. Imagen propia del año 2020.

LA GESTIÓN SUSTENTABLE DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS RURALES BAJO EL ENFOQUE DE LOS ODS. UNA PRIMERA APROXIMACIÓN

José Luis Sebastián; Ariel Barreto

Universidad Nacional de Quilmes - Argentina

jlseba@unq.edu.ar; abarreto@unq.edu.ar

Resumen. El Turismo Rural es una actividad socioeconómica que, en las últimas décadas ha tomado protagonismo en el conjunto de actividades rurales. Los destinos rurales son fuente de promoción y difusión de acciones que operan sobre la base de la conservación, la protección de los recursos naturales y el crecimiento económico de las poblaciones.

Bajo esta concepción, surgió una propuesta de vinculación para abordar mecanismos de gestión para el desarrollo sostenible en el ámbito rural, entre el Proyecto de Extensión Universitaria UNQ (PEU) y la Asociación Latinoamericana de Turismo Rural, en colaboración conjunta.

La propuesta fomenta la inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por el Pacto Global, promoviendo que los prestadores incorporen los desafíos medioambientales; que emprendan iniciativas relacionadas con los ODS junto al desarrollo y difusión de tecnologías ambientalmente amigables, y bajo una dinámica de gestión de personas orientadas al paradigma de gestión verde de RRHH

Palabras clave: turismo rural, desarrollo sostenible, gestión, ODS

1. Introducción

La propuesta, compartida con la Asociación Latinoamericana de Turismo Rural, la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad de San Luis y la Escuela de Administración Hotelera y Gastronómica de la Universidad de Valparaíso – Chile; está en ejecución a partir de un Proyecto de Extensión Universitaria (PEU) cuyo plan de trabajo tiende a fomentar la toma de contacto con los establecimientos de Turismo Rural en ambos destinos turísticos, con el propósito de promover en ellos, acciones que no solamente sean útiles en la difusión de los ejes rectores de los ODS sino que además, resulten influyentes para motorizar planes, proyectos de desarrollo organizacional y programas inter-organizacionales tendientes a que se incorporen acciones sostenibles en la gestión integral de estos establecimientos.

Se partió de una evaluación inicial que permitió determinar que los establecimientos de Turismo Rural tomados como receptores directos de las acciones del proyecto, muestran dificultades en la aplicación sistemática de acciones tendientes a la gestión sostenible de los procesos productivos relacionados con su actividad. Estas dificultades están en parte vinculadas a un conocimiento parcializado sobre aspectos generales y específicos sobre la gestión sostenible, como así también, en las complejidades propias que surgen al momento del diseño e implementación de actividades productivas que contemplan a la sustentabilidad como parte constitutiva.

Particularmente se ha observado que, los principios que plantean los ODS de Naciones Unidas en el marco del Pacto Global, pueden vincularse estrechamente con las actividades y emprendimientos en circuitos turísticos rurales, posibilitando potenciar estrategias de concientización, divulgación y aplicación de buenas prácticas para alcanzar o aproximar la implementación de un modelo de desarrollo turístico bajo esquemas de sustentabilidad y responsabilidad social y ambiental.

En virtud de lo antes mencionado, el PEU se ha propuesto acompañar procesos de mejora organizacional en dimensiones asociadas al correcto uso del espacio destinado a la actividad turística y a la gestión económica, operativa y del capital humano, para el desarrollo e implementación de acciones de innovación tanto de productos como de procesos. Estas dimensiones aportan directa e indirectamente a la mejora en la sostenibilidad de los establecimientos tomando como principios rectores los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados a la optimización energética (Principio 7), mejora en la condiciones laborales y desarrollo humano (Principio 8), adecuación de la infraestructura de los emprendimientos y de sus asociados (Principio 9), vinculación con otros actores sociales de su micro-entorno (Principio 11) y fomento de prácticas de producción y consumo responsable (Principio 12).

Así, la propuesta presentada, ha tenido la intención de intervenir directamente en los ámbitos sociales económicos y ambientales como ejes de acción. También la dimensión educativa está siendo afectada ya que no solo se realizan acciones tendientes a mejorar las capacidades personales de todos los actores involucrados sino que una importante cuota de actividad será destinada a la participación activa de estudiantes y graduados de las propias universidades participantes y de establecimientos en el área de influencia primaria del proyecto, sin embargo, esta dimensión del proyecto se ha visto afectada por la situación de excepción provocada por la pandemia COVID-19.

En el ámbito de lo social el proyecto promueve el abordaje de mejoras en las condiciones generales de la calidad de vida de los participantes directos e indirectos, tendiendo a fomentar la instauración de mejores prácticas consistentes con sus objetivos y que entendemos que operan de forma sinérgica en los vínculos intra e inter organizacionales y personales.

En la dimensión económica entendemos que mejores prácticas están asociadas a mejores márgenes en el mediano y largo plazo y esto incide en un aumento en la distribución de los resultados económicos involucrados en los sectores participantes.

Por último, aunque no por ello menos importante, la propia base del proyecto tiene el enfoque en la mejora de las condiciones ambientales promoviendo la reducción de los impactos negativos de la actividad sobre el medioambiente.

Si bien las acciones propuestas están destinadas a actores individualmente identificados, partimos del supuesto que estas acciones operaran con un efecto multiplicador entre todos los involucrados directa e indirectamente.

2. Marco teórico y Metodología

La conceptualización teórica de base que se ha utilizado en el desarrollo del presente proyecto, está enmarcada en la siguiente formulación:

En primer lugar y como elemento fundacional la Constitución Nacional Argentina, reformada

en 1994 incorpora la temática ambiental a partir de la construcción de una trilogía entre los conceptos de Ambiente, desarrollo sustentable y desarrollo humano.

Esta trilogía, define el perfil ideológico de la Constitución Argentina reformada en materia de derechos humanos de la solidaridad.

Es el Art. 41 el que atiende a esta cuestión, donde el derecho al ambiente está relacionado con un novedoso criterio el de desarrollo humano, este concepto surgió y se elaboró, sobre la base de los documentos del PNUD. A través de sucesivas elaboraciones de la ONU se llega al nuevo paradigma que coloca al ser humano en el centro del desarrollo. Se relaciona íntimamente con el bien jurídico calidad de vida y es concebido como el proceso de ampliación de las opciones de los seres humanos, aumentando sus funciones y capacidades y reflejando sus resultados.

El nuevo paradigma de desarrollo posibilita que todas las personas amplíen plenamente su capacidad humana y aprovechen esa capacidad al máximo en todas las esferas tanto en lo económico como en lo social, cultural y político.

La inclusión del concepto en el texto constitucional plantea un claro pronunciamiento del constituyente respecto de los postulados que han de regir las políticas públicas en pro de la calidad de vida de la presente generación que exige también la cautela de las generaciones futuras, respecto de su dignidad, calidad e igualdad. Ellos son: la equidad y solidaridad intra e intergeneracional. Además, la Constitución Argentina adopta una definición amplia de ambiente al considerar como objeto de protección no sólo los recursos naturales sino también al patrimonio natural y cultural.

Así mismo, la política ambiental nacional tiene base en la ley 25675, Ley General del Ambiente (LGA), la cual establece los presupuestos mínimos para una gestión adecuada y sustentable del ambiente. Según el artículo 2º, sus *objetivos* son los siguientes:

- Asegurar la preservación, conservación, recuperación y mejoramiento de la calidad de los recursos ambientales, tanto naturales como culturales, en la realización de las diferentes actividades antrópicas;
- Promover el mejoramiento de la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras, en forma prioritaria;
- Fomentar la participación social en los procesos de toma de decisión;
- Promover el uso racional y sustentable de los recursos naturales;
- Mantener el equilibrio y dinámica de los sistemas ecológicos;
- Asegurar la conservación de la diversidad biológica;
- Prevenir los efectos nocivos o peligrosos que las actividades antrópicas generan sobre el ambiente para posibilitar la sustentabilidad ecológica, económica y social del desarrollo;
- Promover cambios en los valores y conductas sociales que posibiliten el desarrollo sustentable, a través de una educación ambiental, tanto en el sistema formal como en el no formal;
- Organizar e integrar la información ambiental y asegurar el libre acceso de la población a la misma;
- Establecer un sistema federal de coordinación interjurisdiccional, para la implementación de políticas ambientales de escala nacional y regional
- Establecer procedimientos y mecanismos adecuados para la minimización de riesgos am-

bientales, para la prevención y mitigación de emergencias ambientales y para la recomposición de los daños causados por la contaminación ambiental.

También, se establecen en el artículo 4 de la LGA, los siguientes principios:

- **Principio de congruencia:** La legislación provincial y municipal referida a lo ambiental deberá ser adecuada a los principios y normas fijadas en la presente ley; en caso de que así no fuere, éste prevalecerá sobre toda otra norma que se le oponga.
- **Principio de prevención:** Las causas y las fuentes de los problemas ambientales se atenderán en forma prioritaria e integrada, tratando de prevenir los efectos negativos que sobre el ambiente se pueden producir.
- **Principio precautorio:** Cuando haya peligro de daño grave o irreversible la ausencia de información o certeza científica no deberá utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces, en función de los costos, para impedir la degradación del medio ambiente.
- **Principio de equidad intergeneracional:** Los responsables de la protección ambiental deberán velar por el uso y goce apropiado del ambiente por parte de las generaciones presentes y futuras.
- **Principio de progresividad:** Los objetivos ambientales deberán ser logrados en forma gradual, a través de metas interinas y finales, proyectadas en un cronograma temporal que facilite la adecuación correspondiente a las actividades relacionadas con esos objetivos.
- **Principio de responsabilidad:** El generador de efectos degradantes del ambiente, actuales o futuros, es responsable de los costos de las acciones preventivas y correctivas de recomposición, sin perjuicio de la vigencia de los sistemas de responsabilidad ambiental que correspondan.
- **Principio de subsidiariedad:** El Estado nacional, a través de las distintas instancias de la administración pública, tiene la obligación de colaborar y, de ser necesario, participar en forma complementaria en el accionar de los particulares en la preservación y protección ambientales.
- **Principio de sustentabilidad:** El desarrollo económico y social y el aprovechamiento de los recursos naturales deberán realizarse a través de una gestión apropiada del ambiente, de manera tal, que no comprometa las posibilidades de las generaciones presentes y futuras.
- **Principio de solidaridad:** La Nación y los Estados provinciales serán responsables de la prevención y mitigación de los efectos ambientales transfronterizos adversos de su propio accionar, así como de la minimización de los riesgos ambientales sobre los sistemas ecológicos compartidos.
- **Principio de cooperación:** Los recursos naturales y los sistemas ecológicos compartidos serán utilizados en forma equitativa y racional, El tratamiento y mitigación de las emergencias ambientales de efectos transfronterizos serán desarrollados en forma conjunta.

En otra línea de intervenciones y solo para realizar una introducción temática entendiendo que los aportes no solo son numerosos en cantidad como así también en orientaciones de abordaje podemos mencionar los trabajos de Gómez Orea, Pierri y Lovelock

Gómez Orea (1999), nos introduce en este primer acercamiento de conceptos básicos y

asociados al medio ambiente, al cual define como el “entorno vital”, más específicamente como un sistema conformado por elementos físicos, biológicos, económicos, sociales, culturales y estéticos, donde estos elementos se interrelacionan entre sí, con el individuo y la comunidad en la cual están insertos.

Con una mirada sistémica del medio ambiente, este autor, determina que el mismo está compuesto por una serie de variables que pueden ser inventariadas, medidas, cartografiadas, etc., a las que denomina factores ambientales (el ser humano, la flora, la fauna, el suelo, el agua, el aire, el clima, el paisaje, los bienes materiales, el patrimonio cultural, y la interacción entre todos ellos), estas variables facilitan o coadyuvan a la tarea de la gestión ambiental para realizar estudios de evaluación de impacto ambiental. A su vez, plantea que el medio ambiente desde una visión antropocéntrica, también puede ser entendido como una fuente de recursos, como el soporte de los elementos físicos y como receptor de desechos y residuos.

Por otra parte, define toda una serie de conceptos asociados al medio ambiente, comenzando con la definición de ecosistema, como un sistema de relaciones entre los seres vivos entre sí y con su entorno. A su vez, a través de estas interrelaciones es que fluye la energía y circula la materia, con lo cual en los ecosistemas se generan mecanismos de autorregulación y ajustes para mantener su estructura capacidad conocida como homeostasis, o a la habilidad para resistir cambios sin transformarse capacidad conocida como resiliencia.

En los ecosistemas también operan mecanismos de control para regular el almacenamiento y liberación de los elementos nutritivos, la producción y descomposición de sustancias orgánicas, otro concepto importante dentro del ecosistema es la diversidad, entendida como la cantidad y variedad de especies contenidos dentro de este. La diversidad, según Gómez Orea, “es una expresión de la estructura interna del ecosistema” (Gómez Orea, 2000:42).

También hace mención a la condición de recurso que adquieren ciertas funciones de los factores ambientales, en términos de utilidad y escasez, postula que la condición de ser considerados recursos va a cambiar en relación al tiempo y a las prácticas culturales y que en la medida en que se incrementa la concentración de poblaciones en zonas determinadas habrá dos funciones que serán recursos por un lado la función de sumidero (residuos, emisiones, vertidos que van a influir sobre el suelo, agua y aire) y por otro la función de soporte (infraestructuras y actividades que van a influir en la apropiación de distintos tipos de ecosistemas), a estas dos le añade la función de equilibrio territorial otorgada por las actividades rurales que mitigarían la concentración del actual modelo de desarrollo. Pero esta situación de tratar a los factores ambientales como recurso implica también realizar consideraciones en distintos ámbitos ya sea técnicos, sociales, políticos, económicos, jurídicos y culturales.

Sobre este punto, especial atención tiene para la gestión ambiental el tema de la renovabilidad de los recursos. El autor, los divide en tres grupos: recursos renovables o puros (viento, radiación solar), los que supuestamente no pueden agotarse; recursos parcialmente renovables (acuíferos subterráneos), son susceptibles de perder su carácter si se agotan y por último los no renovables, a los cuales subdivide en dos clases los que se consumen (combustibles fósiles) y los que no se consumen (sitios arqueológicos). La preocupación está puesta fundamentalmente sobre el tercer grupo y para esto surgen las medidas de sustentabilidad como la aplicación del reciclado, reutilización o recuperación y otras medidas como intensidad de uso o capacidad de acogida en los sitios culturales.

Otro punto central en el texto es el desarrollo de la Economía Ecológica, la cual entiende al sistema social como un ecosistema y a la economía como el intercambio de flujo de energía y circulación de materia. Este enfoque, se basa en los criterios de sostenibilidad a través del respeto sobre las tasas de renovación, los ritmos de consumo y la capacidad de asimilación del medio. Esta noción de economía ecológica, se encuentra a su vez relacionada con otro sistema que es el territorio, definido como un sistema integrado por cuatro subsistemas un medio físico, la población y sus actividades de producción, consumo y relaciones sociales, el marco legal e institucional y el poblamiento. Por lo complejo del territorio cualquier evaluación de impacto ambiental implicará también tener en cuenta el impacto sobre el territorio.

Para finalizar, el autor enclava su enfoque dentro de una mirada espacial a través del paisaje, como una expresión polisensorial externa del medio, ligado a una consideración subjetiva pero considerado como un factor ambiental ya que el mismo puede ser un indicador de la calidad ambiental, como un recurso socioeconómico y que incluso puede considerarse como un recurso no renovable.

También tomamos los aportes realizados por Pierri (2005), quien elabora una investigación no lineal en relación al surgimiento del concepto de desarrollo sustentable y lo explica como un proceso que se fue conformando a través de tres grandes corrientes que han relucido en el debate teórico ambientalista.

En primer lugar, la corriente ecologista conservacionista o sustentabilidad fuerte que surge en el siglo XIX y que retoma fuerza en los '60 con las propuestas de crecimiento económico y poblacional cero.

En segundo término, la corriente de ambientalismo moderado, antropocéntrica y desarrollista, usada por los organismos internacionales, para promover una propuesta hegemónica del desarrollo sustentable con crecimiento económico y márgenes de conservación y basada en la economía ambiental con un perfil de tipo keynesiano.

Finalmente, la corriente humanista crítica, subdivida en dos: la anarquista y la marxista. En sí, esta tercera corriente, se expresa en los años '70 a través del Ecodesarrollo, una propuesta tercermundista, cuyo objetivo de desarrollo sustentable requería de un drástico cambio social con un uso responsable de los recursos naturales.

A su vez, los anarquistas promovían una sociedad ecológica a través de la expansión de la vida y los valores comunitarios y los marxistas, planteaban que el problema ambiental estaba dado por la forma de la organización social del trabajo la cual determina que recursos usar, la forma y el ritmo de uso, todo esto dado por la lógica capitalista que genera consumismo y por lo tanto un aumento de la contaminación y depredación y que también genera desocupación, pobreza y desigualdad.

Por otra parte, destaca los objetivos y resultados de la Conferencia de Estocolmo de 1972, como primer intento de conciliar objetivos de desarrollo con la protección de la naturaleza tras los problemas de contaminación producto de la industrialización, el crecimiento poblacional y el agotamiento de los recursos naturales. A escala mundial, esta conferencia fue el primer momento de confrontación entre los movimientos ambientales, los gobiernos y las organizaciones internacionales.

Pierri (2005), realiza un análisis bastante profundo de la propuesta del Ecodesarrollo, analizando la conformación del concepto a lo largo de los años. En líneas generales, el ecodesa-

rollo buscaba la propuesta de nuevos estilos de desarrollo basados en el potencial ecológico de las diferentes regiones y fundamentalmente en las capacidades de los pueblos tercermundistas. Una de las primeras propuestas fue el Informe Founex, en Suiza en 1971 publicado a partir de una conferencia realizada en el mismo lugar en el año 1969, donde los desequilibrios ecológicos se atribuían al proceso de industrialización y al aumento demográfico. La otra propuesta fue la Conferencia Cocoyoc, en México 1974, cuya diferencia con el anterior fue el aporte de responsabilizar más enfáticamente a los países desarrollados del subdesarrollo de los países pobres. Por último, el Seminario de la Fundación Dag Hammarskjöld, en Suecia 1975, critica al sistema colonialista y de concentración de tierras, critica la devastación del paisaje y reivindica la capacidad de autodefensa o self reliance.

Como crítica al Ecodesarrollo, hace referencia al Modelo Bariloche, el cual es un desarrollo de simulación a través de proyecciones computarizadas. Teniendo en cuenta, las necesidades humanas básicas de la sociedad, pero administrando recursos y cuidando el medio ambiente.

Entre Estocolmo de 1972 y el Informe Brundtland de 1987, se sucedieron toda una serie de acontecimientos históricos importantes a nivel político, económico y ambiental. Esto se dio a través de dos puentes teóricos uno desde lo organizacional y otro desde lo ambiental. La idea central del Informe Brundtland, es que desarrollo y medio ambiente no pueden ser separados.

Este informe fue un primer camino hacia la idea de Desarrollo Sustentable, que luego va hacer ahogado por la Conferencia de Río de 1992, donde casi volvemos a retroceder a los '70. Por último, la autora, hace un recorrido por las corrientes donde se privilegian los tres aspectos de la sustentabilidad el económico, el ecológico y el social.

Finalizando, con el trabajo de Lovelock (2007), quien plantea que la Tierra es un sistema vivo que se autorregula. Este autor plantea la hipótesis Gaia, la cual afirma que "la biosfera es un sistema de control activo y adaptable, capaz de mantener la Tierra en homeostasis". Gaia es un delgado caparazón esférico de materia que rodea el interior de la Tierra y se extiende a través del océano y del aire hasta la termosfera. Es un sistema fisiológico dinámico que inconscientemente regula el clima y la química para mantener la habitabilidad. Su principal preocupación es el estado de salud de la Tierra, tras su progresivo empeoramiento y su actual situación crítica a causa del calentamiento global.

El panorama que describe no es alentador, en consecuencia, sugiere detener el consumo de combustibles fósiles, cesar en la destrucción de hábitats naturales, y aceptar la energía nuclear como una fuente de energía con las mejores estadísticas de seguridad y con mínimos perjuicios a escala global.

Hoy se ha aceptado la existencia de la autorregulación gaiana, y se continúa estudiando este proceso dinámico complejo, donde se conjugan también los conceptos darwinianos de selección natural y se investiga sobre como realmente Gaia realiza la regulación para mantenerse viva.

Los abordajes conceptuales mencionados resultan suficientes adecuados y oportunos en relación a la doble dinámica formulada en el proyecto que pretende desarrollar acciones para la difusión e integración a las actividades productivas de los ODS y la dinámica de los diversos instrumentos teóricos, conceptuales y técnicos que la administración como disciplina puede aportar a esta problemática particularmente focalizando el nuevo paradigma de gestión verde de RRHH.

Sin embargo y en relación con nuestros actores principales queremos plasmar como entendemos al turismo cultural, cuando trabajamos en entornos rurales con temas de turismo

cultural, la comunidad local debería ser el punto focal de la gestión. Por lo general, los bienes patrimoniales de estas zonas contienen una fuerte carga identitaria en relación a sus pobladores, los cuáles denotan cierto sentido de “posesión” sobre ellos. Sin embargo, este tipo de actividad llevada a cabo de forma sustentable, es una estrategia eficaz no sólo para conservar y poner en valor al patrimonio sino también para generar desarrollo local.

El turismo cultural es entendido como “el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales” (Ramos Lizana, 2007: 6)

La particularidad del turismo cultural de cara a la economía, es que el turista cultural gasta más que los turistas de destinos de sol y playa, dado que adquiere una amplia variedad de servicios entre los que se destacan transporte, alojamiento, restauración, adquisición de recuerdos y libros, guías, derechos de entrada en museos, monumentos y espacios naturales protegidos, entre otros.

Es en este sentido, que planteáramos anteriormente que el turismo cultural, promueve el desarrollo económico de las comunidades y especialmente el desarrollo local.

En relación a esta temática, el desarrollo local, posee ciertas características, en primer lugar, no es únicamente municipal, es decir, puede incluir varios territorios municipales de manera articulada y en este sentido, desarrollo local no es sólo desarrollo endógeno ya que lo que se pretende, es potencializar las oportunidades externas y convertirlas en un recurso propiamente localizado. En segundo término, el desarrollo local, es un enfoque integrado en el cual deben considerarse los aspectos ambientales, culturales, sociales e institucionales del ámbito territorial específico, ya que como plantea Albuquerque (2003): “El enfoque del desarrollo local supone un planteamiento integral y menos simplificador sobre el funcionamiento de las economías...la promoción del desarrollo económico local necesita, el fortalecimiento institucional para la cooperación pública y privada, como condición necesaria para crear ambientes innovadores territoriales”. (Albuquerque, 2003: 6-7).

Por otra parte, el hecho de focalizarnos en las comunidades locales implica sostenerse en los principios sobre turismo cultural que planteara el ICOMOS, en 1999 en su carta internacional, cuyos principios básicos son:

- **Principio 1**

Desde que el Turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona, así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.

- **Principio 2**

La relación entre los sitios con Patrimonio y el Turismo, es una relación dinámica y puede implicar valoraciones encontradas. Esta relación debería gestionarse de modo sostenible para la actual y para las futuras generaciones.

- **Principio 3**

La Planificación de la conservación y del turismo en los Sitios con Patrimonio, debería garantizar que la Experiencia del Visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable.

- **Principio 4**

Las comunidades anfitrionas y los pueblos indígenas deberían involucrarse en la planificación de la conservación del Patrimonio y en la planificación del Turismo.

- **Principio 5**

Las actividades del Turismo y de la conservación del Patrimonio deberían beneficiar a la comunidad anfitriona.

- **Principio 6**

Los programas de promoción del Turismo deberían proteger y ensalzar las características del Patrimonio natural y cultural.

Por supuesto, que estos principios deberían aplicarse en cualquier contexto y aplican también para trabajar con turismo cultural en ciudades. Sin embargo, en los ámbitos rurales y por el hecho de que las poblaciones son menos densas demográficamente y tienen un vínculo especial con su medio, estos principios son imprescindibles.

A partir de dicho encuadre teórico y de la toma de contacto con el territorio primario de intervención se identificaron los siguientes ejes de trabajo que se operativizaron como los siguientes objetivos generales y específicos.

Promover la implementación de acciones que mejoren la calidad de vida de las personas en sus comunidades respetando su cultura, mediante la incorporación en las estrategias organizacionales en los establecimientos de Turismo Rural (TR), de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS) propuestos por el *Pacto Global*

- Difundir Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito del turismo rural
- Promover acciones para el desarrollo económico local a partir del turismo rural sostenible
- Colaborar con los prestadores en la incorporación de los ODS en las estrategias de gestión de sus establecimientos

La propuesta de desarrollo del proyecto fue diseñada para llevarse adelante en un formato bimodal de base presencial y con una combinación de líneas de trabajo que contemplan acciones tendientes a realizar diferentes análisis situacionales en los establecimientos con los que se tome contacto, desarrollando y gestionando sistemáticamente contenidos y acciones focalizadas a cada uno de los objetivos particulares propuestos, realizando acciones de vinculación con los diferentes actores involucrados a partir del trabajo colaborativo en red de las organizaciones coparticipantes de la propuesta, como así también ejecutando acciones de formación y capacitación tendientes a la mejora de las condiciones integrales de los participantes y promoviendo líneas de acción tendientes a la comunicación y difusión de información relevante para todos los involucrados.

Como hemos mencionado a partir del impacto de la pandemia se han suspendido las instancias presenciales limitando el accionar a espacios virtuales de toma de contacto, intercambio colaborativo y difusión de información técnica.

De esta manera se ha podido cubrir parcialmente los aspectos principales en relación a las problemáticas identificadas principalmente enmarcadas en que los establecimientos de Turismo Rural tomados como destinatarios directos muestran dificultades en la aplicación sistemática de acciones tendientes a la gestión sustentable de los procesos productivos relacionados con su actividad.

Estas dificultades en parte están relacionadas a un conocimiento parcializado sobre aspectos generales y específicos sobre el tema de gestión sustentable como así también en las complejidades propias que surgen al momento del diseño e implementación de actividades productivas que contemplen la sustentabilidad como parte constitutiva, con el desafío es lograr vincular el Modelo de Gestión Empresarial con las metas de Sostenibilidad con resultados integrales adecuados. Vinculando los modelos de gestión que operan en las organizaciones con las metas de sostenibilidad tendiendo a resultados económicos favorables

La articulación con las instituciones co-participantes está determinado por la inclusión de miembros de ALATUR como integrantes del equipo de trabajo y la incorporación de Celina Boccazzi ejerciendo la Coordinación Operativa y de María Estela Alleman como integrante quien han participado activamente en las actividades desarrolladas. Así mismo se está poniendo en funcionamiento un espacio virtual que posibilitara comunicaciones periódicas fluidas entre los referentes tanto de las instituciones que inicialmente participan de este espacio como así también de aquellas que puedan sumarse en el futuro. El mismo se encuentra desarrollado y en formato operativo estando en la actualidad en estadio de implementación en modo demo.

3. Resultados

Las instancias de contacto puestas en funcionamiento han tenido una buena recepción y participación, lo que indica, que es viable avanzar en los estadios y acciones propuestas de modo presencial, en la medida que la situación epidemiológica lo permita.

Por un lado, las líneas de trabajo iniciadas a partir de esos datos recabados en las instancias de contacto, han sido establecer canales de comunicación y el desarrollo de talleres participativos en conjunto con ALATUR. Un espacio inicial de trabajo colaborativo con las entidades nucleadas en el proyecto. Si bien la agenda de trabajo se ha visto afectada por la actual situación de pandemia, todo indica que con ajustes de escala temporal se podrán lograr los resultados previstos.

Por otro lado, el análisis de las observaciones en la etapa de contacto, permiten confirmar que los principales ejes problemáticos (entre otros), son: energía, comunicaciones, accesibilidad, formación, capacitación y servicios bancarios (todos en el marco de la infraestructura y servicios de apoyo), y en el marco de la gestión interna aspectos básicos, tales como los sistemas de gestión y operaciones.

Y como hitos destacables podemos mencionar:

- Se ha logrado una buena interacción entre distintos actores locales en relación a la temática.
- Los prestadores con los que se ha logrado tomar contacto se muestran interesados en implementar acciones tendientes a incorporar procesos que mejoren la sostenibilidad.
- Los prestadores se muestran interesados en participar de espacios de trabajo colaborativo para promover la temática de los ODS y su aplicabilidad.
- Las instituciones que forman parte de la propuesta han aportado material de difusión que estará disponible en formato digital en breve

A partir de lo anterior, un logro a destacar, fue la puesta en funcionamiento de una Plataforma de Comunicación Virtual <https://mipymesturisticas.com.ar/tgo/> encontrándose en condiciones técnicas de uso. Los resultados provistos por la plataforma, han sido evaluados por

miembros del equipo PEU-UNQ y ALATUR, con resultados favorables, permitiendo nuevos vínculos con prestadores asociados a ALATUR. Permitiendo esto último, nuevas instancias de contacto, diálogo y capacitación.

La plataforma se trata de una red social privada de acceso limitado que posibilita administrar a los usuarios atendiendo a sus intereses personales o grupales.

En la actualidad se encuentran instrumentadas herramientas de mensajería interna foros de difusión y debate, un blog temático y un espacio de videoreuniones todo operando desde una interfaz intuitiva y personalizable.

La modalidad de administración que se tiene prevista incorpora moderadores ya sean miembros de ALATUR o de las Instituciones participantes en conjunto con estudiantes avanzados o graduados, con el fin de posibilitar un espacio de vinculación entre las dimensiones académicas y profesionales territoriales.

Por último, se está elaborando material técnico con propuestas metodológicas de aplicación de procesos operativos, de gestión y comerciales, enfocados particularmente al contenido de los ODS.

Cabe destacar que los resultados expuestos son una primera aproximación, dado que, el PEU se encuentra en su primera etapa de trabajo (2019-2021). En esta instancia, y entendiendo que los resultados en los PEU se miden en términos del impacto de sus acciones, es que podemos plantear que la propuesta hasta este momento nos ha permitido observar una retroalimentación positiva en relación al interés que los prestadores tienen en incorporar sus emprendimientos actividades de prácticas sostenibles.

4. Conclusiones

Teniendo en cuenta que se trata de un proyecto de extensión, y que este se encuentra atravesando, por un lado una ejecución de medio término, y por otro lado, una pandemia con múltiples restricciones en el territorio nacional durante el último año y medio (marzo 2020 - julio 2021). Podemos afirmar a modo de conclusión que los ODS y otras dimensiones asociadas a la sostenibilidad de los emprendimientos de Turismo Rural, como prácticas organizacionales tendientes a la mejora continua no solo son viables, sino que además, existe un interés manifiesto para incorporar directrices basadas en los ODS en las agendas de gestión de los diferentes actores involucrados (ya sean propietarios, dirigentes, gestores locales y miembros del ámbito académico).

También se destaca que los espacios de interacción que se han puesto en funcionamiento en conjunto con ALATUR, han resultado aptos al sistema de objetivos propuestos en el PEU, posibilitando el fomento e intercambio de prácticas y de saberes con todos los participantes, lo que impulsa a continuar con esta línea de acción.

Los vínculos y alianzas generados en este periodo, sin dudas, afianzan las relaciones interinstitucionales, permite proyectar acciones en el marco de las funciones sustantivas de las unidades académicas involucradas, reforzando el desarrollo de espacios de formación y de I+D+i orientado a los sistemas y procesos de gestión de los establecimientos de turismo rural con orientación a la sostenibilidad.

Para culminar y como proyecciones para el periodo 2021-2022 siempre que el entorno de pandemia lo permita la línea de acciones previstas son las siguientes:

- Encuentros en territorio con prestadores
- Talleres participativos
- Lanzamiento de la Plataforma Virtual
- Aplicación al menos a un caso testigo de un programa ejecutivo

5. Referencias bibliográficas

- ALBURQUERQUE, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid*, 1-24.
- BOHÓRQUEZ ARÉVALO, L. E. (2013). La organización empresarial como sistema adaptativo complejo. *Estudios Gerenciales*, 29(127). (pp. 258–265).
- del Ambiente, L. G. 25,675/2002. *Recuperado de: <http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/75000-79999/79980/norma.htm>*.
- GÓMEZ OREA, D. (1999). “Cap. 1” Evaluación de Impacto Ambiental. Un instrumento preventivo para la gestión ambiental. Mundi Prensa y Editorial Agrícola Española SA. Madrid.
- ICOMOS(1999): Carta de Turismo Cultural. México.
- Ley 25.675 (2002). Ley General del Ambiente. República Argentina
- LOVEOCK, J. (2007). La venganza de la Tierra. La teoría de Gaia y el futuro de la Humanidad. Planeta Editores. Buenos Aires.
- MIGNAQUI, V. Y LACABANA, M. (2017). Los retos del desarrollo sostenible para las universidades. *Integración y conocimiento N°7 Vol. 2* ISSN 2347-0658
- ONU. (1987) Informe Brundland. Nueva York
- PIERRI, N. (2005). Historia del concepto del desarrollo sustentable. En: G. Foladori, & N. Pierri, ¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable. 27-80. México: Miguel Ángel Porrúa. UAZ. Cámara de Diputados LIX Legislatura.
- RAMOS LIZANA, M. (2007). *El turismo cultural, los museos y su planificación*, Gijón, Trea, España
- SANDOVAL DUQUE, J. L. (2014). Los procesos de cambio organizacional y la generación de valor. *Estudios Gerenciales*
- VELARDE, M.; MALDONADO, A. V. y MALDONADO, M. C. (2008). El papel del elemento humano en la organización del sector turístico. *Gestión Turística*, 10, 33-36
- VENTURINI, E. J. (2015). Ambiente, Sustentabilidad y Turismo. La gestión ambiental como perspectiva para el desarrollo turístico sustentable. *Revista Pensum Vol 1*, pp. 8-23. ISSN 2469-0724.

TURISMO, GASTRONOMÍA E IDENTIDAD LOCAL: SOLUCIONES DE TURISMO DE CERCANÍAS. UNA PROPUESTA DINÁMICA PENSADA EN PANDEMIA PARA PROMOVER EXPERIENCIAS TURÍSTICAS MEMORABLES. REGIÓN DE TRASLASIERRA, ARGENTINA

Mariana Andrea Piñero

Facultad de Turismo y Urbanismo - Universidad Nacional de San Luis
mp.unsl.ftu@gmail.com

Torrez Mónica del Valle

ISFD Caá Catí, Subsede Loreto. (Dirección de Nivel Superior,
Ministerio de Educación. Pcia. de Corrientes)
monicadvtorrez@gmail.com

La polarización y diversificación del espectro social refuerza, por lo tanto, las posibilidades de lucimiento alimentario y subraya la capacidad de la alimentación para convertirse en seña de identidad y en marcador de status (I. González Tumo).

Resumen. El presente trabajo refiere una propuesta desarrollo de turismo gastronómico con identidad local basado en un restaurante móvil de carácter regional orientado al turismo de cercanías, la promoción y divulgación de la comida basada en recursos alimenticios serranos. El mismo se direcciona a la generación de experiencias turísticas potencialmente memorables. El emprendimiento es idealmente localizado en la región geográfica natural denominada “Valle de Traslasierra”. La idea busca satisfacer nuevas demandas de productos gastronómicos orientados al turismo, especialmente movidos por los cambios transicionales devenidos del contexto pandémico. Norteado por perspectivas y nuevas tendencias de turismo de cercanías, el concepto de *gastronomía local móvil*, se propone visitar y ser visitado según el *leit motiv* que versa “Iremos donde haya un turista que venga a consumir gastronomía con identidad local”. Los resultados obtenidos hasta el momento arrojan un el relevamiento de alimentos naturales y un adecuado potencial según surge del presupuesto de inversión, Y en términos concluyentes parciales, sobresalen - cualitativamente- las bondades de rescate identitario y puesta en valor del patrimonio gastronómico local, directamente vinculadas a los objetivos de la iniciativa turística.

Palabras clave: identidad, turismo; turismo gastronómico, patrimonio cultural, patrimonio natural

1. Introducción

El turismo gastronómico se perfila como un recurso indispensable que añade valor y proporciona soluciones a la necesidad cada vez más acuciante de los destinos de diferenciarse y ofrecer productos únicos (OMT, 2016). La localización del emprendimiento es idealmente situada en el espacio que incluye adyacencias de Merlo (San Luis) y el Corredor Turístico que lleva hasta Mina Clavero (Córdoba). Se trata de una región geográfica natural denominada “Valle de Traslasierra”, al oeste de las Sierras Grandes y al Este de las Sierras Occidentales, bordeada de una cadena de montañosa (en la que el más alto de la provincia -con casi 2.800 msnm-, el cerro Champaquí), y caracterizada por un buen clima y aire puro, y el paisaje de ríos, y los arroyos del gran Embalse La Viña. La gran variedad de alimentos y comidas del lugar, cuya tipología identifica claramente a la región, combina arte, tradición, simpleza con calidad y sabor, en línea con los señalamientos iniciales.

La emergencia sanitaria derivada de la pandemia por C-19, ha sensibilizado al sector turístico y expuesto la necesidad emergente de nuevas estrategias orientadas a satisfacer nuevas demandas de productos gastronómicos orientados al turismo, especialmente movidos por los cambios transicionales devenidos del contexto pandémico.

La incidencia positiva del turismo gastronómico en el aporte de soluciones, por ejemplo, al turismo de cercanías, según el Plan de Acción de la Red de Gastronomía de la OMT, se debe a que –entre otras razones-, los destinos recurren a la gastronomía para atraer a aquellos turistas dispuestos a adentrarse en los lugares y las culturas que visitan. Este tipo de viajeros suele gastar más, se distribuye de manera más equilibrada por el territorio y puede incidir en mayor medida en la totalidad de la cadena de valor del turismo. Al mismo tiempo se reconoce el potencial del turismo gastronómico para direccionar el flujo turístico a destinos menos visitados, aportando -en casos- mejoras significativas en cuanto a oportunidades y desarrollo económico de estas regiones.

Pensar la gastronomía como un aliado del turismo permite al destino disponer del diseño de una narrativa capaz de comunicar sentidos de identidad local, que vaya en línea con el costado emocional del visitante ofreciendo experiencias profundas y significativas, capaces de dejar huellas duraderas. La importancia que se le reconoce a la presente propuesta es que la misma se orienta hacia la promoción de experiencias inolvidables y auténticas, dado que éstas fidelizan a los visitantes y que éstos pueden convertirse en los mejores embajadores, a medida que comparten sus experiencias positivas con otros viajeros (OMT).

2. Metodología

La metodología implementada para el desarrollo de la propuesta se inició con un *brainstorming* con el propósito de generar ideas de innovación que atiendan las demandas del turismo de cercanías en pandemia. Una vez definido el tipo de emprendimiento (*food truck*), se inició una investigación de tipo teórico conceptual destinado a configurar un marco teórico adecuado para fundamentar el proyecto.

Posteriormente se desarrolló una investigación sobre la problemática del turismo gastronómico con fuerte identidad local, se revisaron varias regiones argentinas, encontrando -oportunamente- algunas coincidencias y similitudes entre ingredientes y platos regionales. Se se-

leccionó la región argentina del Valle de Traslasierra y se inició una etapa de relevamiento de alimentos y bebidas de la región, con fuentes de primera y segunda mano. Luego, se definió el perfil de turista que visita la zona tras identificar los hábitos de consumo y necesidades, se analizaron motivaciones sociales, psicológicas, geográficas y económicas, mediante un buceo bibliográfico en diferentes artículos especializados, la consulta de contenidos audiovisuales, y técnicas de observación y registro de campo. Se revisaron potenciales segmentos turísticos y tendencias mundiales, y se referenció a un tipo de turista regional. En base a ello se procedió a definir el tipo de negocio que encuadraría la propuesta, sus objetivos y concepto en base a la declaración de misión, visión y valores.

En otra etapa se consultaron casos y ejemplos de experiencias similares en el mundo con resultados destacados, por un lado; y por otro, experiencias gastronómicas de la competencia a nivel regional. En adelante se desarrolló un análisis financiero partiendo del proyectado de ventas -sobre una estimación de ventas por día promedio-contemplando los costos de la materia prima, gastos de constitución e impositivos, operativos de servicios y mantenimiento inicial, instalaciones (tráiler); entre los más relevantes. Se destaca que la proyección del retorno de la inversión estimada, es muy optimista a corto plazo, ya que tiende a recuperar el capital inicial en el término de un año.

3. Turismo y pandemia: ¿del quédate en casa y... después?

Tras haber implementado en 2020, paradójicamente, estrategias para desalentar los viajes ante el incremento de indicadores de contagios, el turismo fue el sector más afectado por la pandemia de COVID-19.

¿Después? Luego de la pandemia se requerirá identificar con atención las grandes transformaciones que deberán experimentar tanto destinos turísticos como viajeros. Tras haberse detenido la producción turística con las múltiples campañas del “quédate en casa”, -en cambio- no han cesado, ni la generación de Big Data relativo a la actividad, ni el procesamiento y análisis de dichos datos durante los meses más duros de la pandemia. Como aseguran varios estudios, basta citar que, en redes sociales la actividad incrementó a medida que se profundizaba el confinamiento. Así, éstas se han convertido en fuente de información relevante, en tanto «escucha activa», ya que los sujetos turísticos consiguen expresarse sin los condicionamientos propios de una encuesta (Sintes González, C.; 2020).

La crisis del sector turístico no solo afectó fuertemente a las economías y el empleo regional en Argentina, sino también a muchas comunidades locales en América Latina, mientras que a nivel global las llegadas de turistas cayeron un 74% en 2020 con respecto a los datos de 2019 (OMT). Por último, cabe señalar que el turismo experimentó en 2021 una caída del 85 % en el período enero-mayo, frente a igual período pre-pandemia en 2019, o 65% frente a 2020.

En Argentina, las llegadas por turismo descendieron -en cambio- en un 98%, y la caída del turismo receptivo se ubicó en sentido negativo en un 97% (OMT, 2021). Si bien los gobiernos regionales y del resto del mundo destinaron medidas para mitigar el impacto económico sobre familias y empresas, está claro que el turismo deberá agudizar sus esfuerzos de adaptación a una «nueva normalidad» tras la pandemia.

3.1 Turismo de cercanías

Respecto a la generación de Big Data, se debe resaltar que históricamente se consideró habitual que la gran mayoría, es decir el 85% de menciones turísticamente relevantes sobre un destino se produjeran durante la estadía de un pasajero en él, y que el 15% restante se produjera antes o después de la misma (Sintes González, C.; 2020).

A mediados de 2020 las menciones de turistas en redes sociales referían a vacaciones y planes frustrados, o bien a viajes pasados. Pero, resulta significativo que las menciones turísticas realizadas por los turistas desde sus lugares de residencia hayan aumentado exponencialmente, y si bien éstas no equiparan el volumen de menciones total generado en periodos de tiempo ordinarios, la información que se genera es suficiente y representativa para efectuar determinados análisis que permiten comprender y gestionar la imagen que se ha configurado de los destinos (Sintes González, C.; 2020). Así, éstos comenzaron a experimentar diversas transformaciones: debiendo –primero- cerrar sus puertas de acceso a las localidades (“*Quédate en casa*”) y, -luego- iniciar el diseño de estrategias de recuperación de la actividad con prácticas más o menos creativas. Como propone Gallardo, M. (2018), en casos, se trata de hacer foco en la construcción de una nueva realidad turística que surja de la creación formas y modos de hacer turismo en que los elementos que aparecen se expresen de manera tal que sean capaces de satisfacer esas experiencias y cargarlas de sentido. En la provincia de Buenos Aires, un ejemplo preexistente vuelve a cobrar vigencia en plena pandemia de manera significativa como exponente del turismo de cercanías. Se trata del Programa Pueblos Turísticos Bonaerenses (PPTB) que reúne a treinta y un pueblos de menos de dos mil habitantes cada uno, los cuales reciben unas trescientas mil visitas por año.

Tabla 2

Programa Pueblos Turísticos Bonaerenses Fuente: diputadosbsas.com	
TOTAL DE PUEBLOS INCLUIDOS EN EL PROGRAMA	31
TOTAL HABITANTES POR CADA PUEBLO TURÍSTICO	-2000
TOTAL VISITAS/AÑO DEL PROGRAMA PTB	300.000

Nota. Elaboración Propia

En un artículo publicado en la plataforma de noticias sobre la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires (diputadosbsas.com, 2020), se da cuenta de las expectativas de reactivación del turismo en las localidades concurrentes en el programa. La iniciativa se posiciona como una importante opción para reactivar el turismo, en medio de la nueva fase de re-

Tabla 1

Tourism Results Font: UNWTO Tourism Dashboard				
World	All regions Results	International Tourist Arrivals	January - May 2021	-85 YTD (%)
Country	Argentina	International Tourist Arrivals	January - May 2021	-98 YTD (%)
Country	Argentina	International Tourism Receipts	January - March 2021	-97 YTD (%)

Nota. Elaboración Propia

apertura progresiva de la cuarentena, dado que los pueblos constituyen poblaciones con amplios espacios, en las que se pueden desarrollar actividades en grupos reducidos e incentivar acciones turísticas que fomenten su identidad y promover la creación de fuentes de empleo. El especialista Leandro Vesco, titular del Colegio de Profesionales de Turismo bonaerense, asegura que “el turismo de cercanías, con poca gente y en lugares ventilados y familiares, va a ser el primer eslabón de la actividad en reactivarse” y en base a las experiencias que se recojan en este segmento “se podrá acelerar la vuelta de todos los servicios y en todo el país” (diputadosbsas.com, 2020).

Se identifican en el PPTB algunos rasgos de una experiencia de turismo de cercanías:

- *la creación de nuevos productos*: que aparece como un punto fuerte para el segmento de cercanías durante y post pandemia.
- *las prácticas vinculadas a higiene, seguridad y distanciamiento social*: adquieren tanto valor como los atractivos naturales y culturales en las exigencias de los visitantes en el escenario de la emergencia sanitaria.

Cierto es que los destinos que gestionan el cambio a partir de la pandemia, han decidido capitalizar la pausa impuesta a la actividad turística por el COVID-19 para pensar nuevas alternativas y difundir cómo es la vida en la actualidad en estos pueblos – como afirma Vesco-, algo que sin dudas va a atraer a los turistas que navegan las redes sociales, apenas desde un Smartphone (Sintes González, C.; 2020).

3.2 Identidad local y gastronomía

La localidad de Carlos Keen, fundado en 1881, pertenece al PPTB. T desde fines del siglo XIX y hasta fines del siglo XX, el paraje era reconocido como centro de acopio y despacho de la producción agrícola y ganadera, y sus almacenes de ramos generales. Su principal atractivo lo constituyen los restaurantes de campo -que transformaron este pueblo rural del partido de Luján en un concurrido polo gastronómico, cuyo circuito se complementa con un recorrido a pie para apreciar casas centenarias de ladrillo y adobe. Es en esa postal clásica que pivotean las fortalezas de las localidades rurales bonaerenses, donde –además- despunta el perfil original de Carlos Keen.

Como sostiene la OMT (2016), el turismo gastronómico además de añadir valor, brinda soluciones a las necesidades de diferenciación de los destinos. Y la gastronomía permite que cada estado, región, provincia y localidad que quiera tener productos turísticos basados en su propia cocina, pueda hacer de estos *productos únicos* que garanticen la reafirmación identitaria del territorio.

El proyecto de turismo gastronómico para el Valle de Traslasierra, estudiado en el presente trabajo se basa en un restaurante móvil de carácter regional no sólo está orientado al turismo de cercanías, sino que se constituye en sentido ideal en una herramienta de desarrollo con identidad local. El mismo se propone la promoción y divulgación de la comida basada en recursos alimenticios serranos recorriendo una ruta turística consolidada y definida con antecedencia, sobre cuya plataforma se inserta el carácter itinerante del restaurante sustentado en la costumbre de los residentes regionales de salir a comer a plazas, y otros espacios públicos en fines de semana o en días de eventos programados. Esta dinámica cotidiana, es la que el

food truck que recorrerá desde Merlo a Mina Clavero llevando platos con insumos de marcada identidad local compartida por las localidades que visitará el restó, es la que –se espera– sustente la *atractividad* intangible de la propuesta para retroalimentar el circuito del turismo de cercanías serrano. Esta voluntad de revitalizar los fogones locales, de subrayar lo propio frente a lo ajeno no es fortuita: es una cocina como nudo cultural de la alimentación donde el cambio alimentario libra su principal combate (González Turmo, I., 1998).

3.3 Cocina, territorio y dimensión social

Cada vez que se abren debates sobre los riesgos de homogeneización cultural, surgen voces que persisten en la idea de reafirmar la identidad local a través del turismo; y de hecho la gastronomía se convierte en un signo de identidad fundamental, idónea para aglutinar voluntades y esfuerzos. Aquí valen los ejemplos en que la comida «tradicional» funciona como centro y motor de cohesión (González Turmo, 1998).

González Turmo (1998), sostiene que la contextualización territorial de la alimentación como signo de identidad y la consiguiente fijación de modelos culinarios no coincide necesariamente con la construcción histórica de las cocinas. De ahí que al analizarlas desde un lugar y tiempo haya que investigar, no las comidas como se ofrecen a los sentidos, sino los sistemas culinarios y de ahí pasar a las cocinas y de éstas a los resultados, a la receta sobre el papel o al plato sobre la mesa. Materialmente, el *food truck* abordaría la cuestión del patrimonio intangible desde la configuración de un menú con fuerte identidad local y que sería desplazado de manera itinerante por los poblados del camino de la Costa trasladando un conjunto de alimentos puestos en valor re-contextualizados en las ofertas turísticas de las respectivas localidades que integren la ruta gastronómica del emprendimiento.

3.4 Experiencias memorables en turismo

El término experiencia puede presentarse como polisémico, sin embargo, en turismo, se usa para referir a un tipo especial de producto. Un producto turístico satisface una necesidad, se ofrece en el mercado para su consumo, y está asociado a algún atractivo que motiva el viaje de las personas. Como cualquier otro producto, los productos turísticos se clasifican en bienes, servicios y experiencias. Entre éstas, se encuentran aquellas que permiten vivenciar una realidad distinta, como, por ejemplo, una cultura ajena a la nuestra (Kotler y Armstrong, 2016).

La experiencia turística se va a distinguir de un servicio turístico por el modo en que ella opera en la subjetividad del visitante, involucrado directamente en la propuesta. A su vez, de esta condición se deriva la complejidad que implica su evaluación dado que la experiencia se asocia con procesos internos que pone en marcha el turista.

3.5 La memorabilidad y satisfacción, en equilibrio

La meta de cualquier experiencia turística es generar satisfacción, por lo que se deberían considerar las expectativas del segmento para determinar que aquello que “se sitúe por debajo de ellas provocará descontento, y lo que esté por encima causará sorpresa, memorabilidad y satisfacción” (Sernatur, 2016).

Hablar de experiencia, implica segmentar un proceso que conduce a vivenciarla en diferen-

tes momentos: antes, durante y después. En esta etapa posterior es que se desenvuelven dos procesos que operarán en términos indicativos a tener en cuenta por los destinos: memorabilidad y satisfacción. La primera, se produce cuando una vivencia es recordada positivamente y traída al presente con posterioridad al evento.

- La *memorabilidad* es parte importante de la satisfacción, de la fidelidad hacia una experiencia y de su posterior recomendación, por lo que algunos han llegado a afirmar que una experiencia solo es valorable cuando es recordada. Los estudios muestran que, en el largo plazo, los recuerdos de los hechos concretos se desvanecen, mientras que los de las emociones vividas perduran. Se produce cuando una vivencia es recordada positivamente y traída al presente con posterioridad al evento (Kim, Ritchie y McCormick, 2012; citados por Sernatur, 2016). Para lograr *memorabilidad*, es necesario tomar en cuenta que las experiencias más nítidamente recordadas son aquellas que más se distinguen de lo cotidiano: mientras más diferente, original o única resulta una experiencia, más recordación generará. Además, este efecto se potencia cuando una experiencia incorpora la participación y la interacción social, involucrando activamente al turista (Kim, 2014; citado por Sernatur, 2016).
- *Satisfacción*, en cambio, es lo que se espera producir en el visitante, y se consigue cuando se logran cumplir sus expectativas, es decir, cuando “lo esperado” y “lo recibido” coinciden. Para asegurar la *memorabilidad*, es preciso que la experiencia se proponga no solo satisfacer las expectativas de los turistas, sino excederlas con creces.

Para superar las expectativas del visitante, la oferta debe contar con algo “extra-ordinario”, para satisfacer el deseo del turista de vivir situaciones que las alejen de sus experiencias ordinarias. Hay quienes dicen incluso que el turismo no es más que la oposición a la vida cotidiana: si lo rutinario es trabajar, el turismo es el ocio; si es buscar seguridad, el turismo es la aventura; si es vivir en un ambiente artificial, el turismo es buscar la naturaleza, etc. (Sernatur, 2016).

Por último, el restaurante móvil aspira a constituirse en una propuesta destinada a generar experiencias turísticas, atendiendo a las características propias de éstas, es decir, por tratarse de un emprendimiento en que se articulan bienes y servicios habituales con otros menos comunes, elegidos para la ocasión; por integrar en su oferta Integrar múltiples sentidos -como el olfato, el oído, el tacto u otros, para sumergir al turista en el conjunto de estímulos que lo rodea e intensificar su vivencia; por apelar a diversas dimensiones humanas -como la física, la intelectual, la social, la espiritual y, especialmente, la emocional-, por incorporar una narrativa, esto es, una historia o conjunto de ideas que dé significado, coherencia y organización a todos sus elementos; y por provocar interacciones con el entorno que vayan más allá de la sola contemplación.

3.6 Ir donde haya un turista que venga a consumir gastronomía local

La propuesta del restaurante móvil consiste en una experiencia turística, de carácter regional orientada al turismo de cercanías, a la promoción y divulgación de la comida basada en recursos alimenticios serranos. Desde la visión, la misma se dispone a satisfacer nuevas demandas de productos gastronómicos orientados al turismo, movidos por los cambios transicionales devenidos del contexto pandémico. Inspirado en las perspectivas y nuevas tenden-

cias del turismo de cercanías, el concepto de gastronomía local móvil, se propone visitar y ser visitado, bajo el lema “Iremos donde haya un turista que venga a consumir gastronomía con identidad local”.

3.7 El restaurante, el concepto y el mercado

La idea gira en torno a la presencia de una *gastroneta*, que tiene como objetivo transportar un restaurant, al mejor estilo *food truck*, en un tráiler o furgón diseñado a los efectos, a través de la denominada Ruta de la Costa que recorre el valle de Traslasierra. Este restaurant, funcionaría al *aire libre*, y contaría con mesas y sombrillas distribuidas en un sector específico, guardando entre sí la distancia requerida por disposiciones sanitarias mediante protocolos específicos, además de una barra diseñada con butacas. Se prevé que, -dependiendo del *punto de encuentro* en que se ubique- podría operar a través de la modalidad *take away food* (comida para llevar).

El tipo de menú surge de un minucioso relevamiento de productos disponibles asociados a los recursos gastronómicos de la región, en el que se mixturán tanto saberes como texturas, sabores, fragancias y recetas que confieren identidad a la región de referencia. El plato base estaría representado por *crepes dulces* con propuestas de frutas de estación (frescas y secas) con miel de monte; y *crepes salados* (a base de carnes o vegetales) con quesos de cabra. En las opciones a base de carne se incorporaría chivito, considerado *per se* el plato típico de la región. La propuesta de bebidas, estaría dividida en *bebidas con o sin alcohol*; ubicándose dentro de las primeras: las cervezas artesanales con miel o hierbas aromáticas. En segundo término, los licuados veganos con leche de almendras y/o avena y/o frutas naturales; infusiones de té de hierbas serranas, café (expreso o de algarroba) con leche de vaca o cabra. Dentro de cada plato se incorporarían –también- hierbas aromáticas procesadas o en hojas, con información acerca de las propiedades medicinales reconocidas en la zona.

Los cimientos de la oferta gastronómica se encuentran en la harina de algarroba, con cerca de un 50% de azúcares (sacarosa, fructosa, glucosa, maltosa) caracterizada por sus propiedades nutricionales y terapéuticas, solubilidad en líquidos y fácil integración sin requerir cocción. Con las vainas del algarrobo disecadas y tostadas, es posible obtener el “café” de algarroba.

3.8 Estrategias generales del restaurante móvil

Dentro de éstas se encuentran el menú; el tamaño del negocio; el rango de precios; el servicio propiamente dicho; la ambientación y el estilo; la sustentabilidad y el entorno; el formato de negocio; y la ubicación potencial.

En cuanto al menú, su detalle evidencia la presencia de productos alimenticios propios de la región (Gráfica 1)

El formato de negocio que mejor se adapta a la propuesta, es el de un micro emprendimiento del tipo *food truck*, es decir un tráiler homologado y habilitado para el servicio de gastronomía. El mismo, se desplazará a lo largo del Camino de la Costa con un cronograma de atención en cada localidad en base a un calendario de eventos. El concepto de negocio móvil, fue pensado para su funcionamiento en un entorno natural con capacidad de satisfacer diferentes segmentos del mercado.

Gráfica 1

PLATOS DE COMIDA SERRANA	
CREP VEGUI	ARS 500 USD 5
Crep de harina de algarroba* e integral*, con verduras* de estación que provengan de huertas locales, salteadas a la plancheta con aceite de Oliva* de La Paz y queso fundido de cabra bañado de frutos secos y hojas de menta peperina.	
CREP CHIVITO a la Jarilla	ARS 600 USD 6
Crep de harina de algarroba* e integral*, con verduras* de estación que provengan de huertas locales, salteadas a la plancheta con aceite de oliva* de La Paz y chivito a la jarilla (cocinado al horno de barro en olla de barro y salsa de hogos de pino).	
CREP FRUTA DULCE	ARS 500 USD 5
Crep de harina de algarroba* e integral*, con mix de frutas* de estación que provengan de productores locales, salteadas a la plancheta con miel del monte* de La Paz o arrope y baño de frutos secos caramelizados con mascabo y hojas de Cedrón. Frutos Secos (Nuez, pecan, pistacho, castaña)	
FRUTAS FRESCAS	ARS 200 USD 2
Licuado de frutas de estación de 250 ml con leche de almendra, de cabra, miel del monte, arrope, avena, harina de algarroba (a elección).	
CAFÉ	ARS 200 USD 2
Café tostado o café de algarroba, opcional cortado con leche de vaca, cabra o almendra.	
CERVEZA ARTESANAL	ARS 200 USD 2
Pinta (aprox. 500 ml) de cerveza en presentación porrón de vidrio de diversas variedades de lúpulos artesanales locales.	

Los fundamentos que orientan la propuesta del restaurante móvil estarían destinados a promover cambios y transformaciones sociales en la cultura alimentaria mediante la incorporación de alimentos orgánicos de producción regional; contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente y las economías regionales vinculadas a la producción de alimentos y entablar vínculos entre el turismo y la gastronomía con énfasis en la identidad local.

4. Resultados

Los resultados obtenidos hasta el momento refieren a:

- La identificación -mediante relevamiento-, de alimentos y bebidas propios del territorio en estudio.
- La conformación de una carta cuyo menú rescata y pone en valor estos insumos de la región.
- Estimación del periodo de retorno de la inversión a partir de la variable consumo y costo

promedio por persona.

- Es posible gestionar la transformación de iniciativas turísticas en plena pandemia a través de propuestas que involucren experiencias memorables.

Tabla 3

Relevamiento de alimentos y bebidas regionales	
Frutos y vegetales en general	Frutos secos: nuez, pecan, pistacho, castaña. Frutos frescos: frambuesa, membrillo, duraznos, ciruelos, damascos, tuna, cítricos. Hongos de pino
Dulces	Arropes - Miel del monte - Dulces caseros - Frutas en almíbar
Producto de origen vegetal	Harina de Algarroba - Café de Algarroba - Hierbas aromáticas y medicinales - Yerba mate compuesta - Aceite Oliva
Producto de origen animal	Carne de cerdo - Carne, leche y quesos de cabra - Huevos y carne de gallina de campo - Carne, queso y leche de vaca

Nota. Elaboración Propia

De manera ilustrativa se detallan los elementos que integrarían una de las propuestas de citada carta:

Crepe Dulce de Harina de Algarroba y Frutas
Harina algarroba orgánica - Harina integral orgánica - Huevo - Leche fresca - Miel de algarroba - Azúcar mascabo orgánico - Mix frutas orgánicas - Dulce de leche casero - Azúcar impalpable - Ron Barceló dorado

Desde el punto de vista económico, considerando la inversión requerida y teniendo en cuenta que el consumo promedio –incluyendo la opción de un plato dulce o salado, acompañado de una bebida-, se estima en alrededor de ochocientos pesos (ocho dólares) por persona, es posible afirmar que la proyección del presupuesto del retorno de inversión estaría dada en el término de un año.

5. Conclusiones

Las conclusiones refieren a que la propuesta de restaurante móvil cooperaría con el rescate identitario, puesta en valor del patrimonio gastronómico local, y las demandas planteadas al turismo de cercanías surgidas en pandemia.

Se entiende que, desde la perspectiva de generación de una experiencia turística memorable, si se obtiene una narrativa bien lograda, ésta puede constituirse en un atractivo en sí misma, sea que se despliegue explícitamente en un texto escrito o en las palabras de un guía, o bien, que esté implícita en la sucesión de prestaciones de la experiencia gastronómica, en el carácter de su infraestructura o en la decoración de los espacios.

En consecuencia, como se plantea en el Manual de Experiencias Turísticas de la Sernatur (2016), las interacciones pueden producirse con el medio material (equipo, infraestructura, naturaleza, etc.) o social (guías, gente local, otros turistas, etc.), y a partir de ellas, el turista se involucra en el desarrollo de su propia experiencia -lo que incrementa también su compromiso con lo que está viviendo-. De esta manera el proyecto propiciaría la atención de nuevos segmentos, entre ellos el mercado joven y constituiría una alternativa innovadora en materia de

servicios turísticos destinados al consumidor que transite la ruta turística en vehículo, bicicleta o de manera pedestre.

6. Referencias Bibliográficas

- BABII, A. Y NADEEM, S. (2021). El turismo en el mundo tras la pandemia. Países en el foco del FMI. FMI. Disponible en: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- BACIGALUPO, M. J. (2016): "Relevamiento de los principales antecedentes de la Gastronomía de Salta en las diferentes épocas y regiones, desde el Incario a la actualidad", Programa de desarrollo turístico sustentable de la provincia de Salta, BID| Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte de Salta
- BACIGALUPO, M. J. Y DAMON PICHAT, P. F. (2014): Planificación Gastronómica, Capítulo 3, "Estructura del restaurante", pp 99-140 Universidad Virtual de Quilmes.
- DAVIS, B.; LOCKWOOD, A (1994), Food and Beverage Management, Butterworth| Heine- mann, Oxford. Cooper, B; Floody, B; Mc Neill, G (2002): Cómo iniciar y administrar un restaurante, Ed. Norma, Bogotá
- GALLARDO, M. (2018). El turismo entra en casa: fenómenos del turismo en la vida cotidiana. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina.
- GINOCCHIO BALCAZAR, L. (2012). Pequeña agricultura y gastronomía. Edit. APEGA, Lima. Disponible en: http://www.apega.pe/descargas/contenido/62_apega_cocina_peruana.pdf
- GONZÁLEZ TURMO, I. (1998) Cocina, territorio e identidad. Estudios del Hombre. Núm. 7. Disponible en: <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/esthom/volumenes/esthom98a.htm>
- GONZÁLEZ TURMO, I. (1998) La dimensión social de la cocina desde la Antropología de la Alimentación". Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/315657965_La_dimension_social_de_la_cocina_desde_la_Antropologia_de_la_Alimentacion
- OMT y BCC. (2019). Guía para el desarrollo del turismo gastronómico. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420995>
- OMT. (2021) Barómetro Mundial del Turismo.
- OMT (2021) Los viajes internacionales en suspenso en gran parte a pesar del repunte de mayo. Disponible en <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- SERNATUR (2016). Manual de Experiencias Turísticas. Santiago de Chile
- SINTES GONZÁLEZ, C. (2021). El papel de los datos en la gestión y recuperación de los destinos turísticos en la crisis de la COVID-19. En: Simancas Cruz, M. (Coord), Hernández Martín, M (Coord), Padrón Fumero, N. (Coord). (2021) *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*. Cap.14. Políticas, planes y estrategias de reactivación del turismo. Cátedra de Turismo Caja Canarias-Ashotel. Universidad de La Laguna. La Laguna, España
- SIROUYAN, C. (2019). Un paseo histórico gastronómico por Carlos Keen. Disponible en: https://www.clarin.com/viajes/paseo-historico-gastronomico-carlos-keen_0_JeieVgynk.html?gclid=Cj0KCQjw1ouKBhC5ARIsAHXNMI8WrXbE_FqyPmoQjVqJGtLZxqFagUSvI4XhJsK-b0zzVwG8nvad-pEsaAncoEALw_wcB

Webgrafía

<https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7573808>

VILLA DE MERLO ¿QUÉ SENTIMIENTOS COMPARTIMOS EN NUESTRO LUGAR? UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO DOCENTE DESDE EL ENFOQUE DEL TURISMO REGENERATIVO

Arriola María Florencia; Argente Melina; Lariguet Jimena Belén; Paz Caporalletti Daiana Belén; Reinoso Maria Pilar; Severyanov Caterina Amanda; Yvañez Jessica

Facultad de Turismo y Urbanismo. UNSL
florencia.arriola07@gmail.com

Resumen. En la búsqueda de reconocer en los habitantes de la Villa de Merlo sentimientos compartidos bañados de identidad, regocijo y genuinidad que los unan como comunidad, se inició un camino hacia la proyección de experiencias turísticas regenerativas sobre la base de un mapeo social participativo que intenta reflejar el sentir del lugareño y reforzar el sentimiento de pertenencia al lugar. Se logró entonces un mapa gráfico que expresa una diversidad de sentires que vibran entre la paz, la tranquilidad, el bienestar y la felicidad, como las principales emociones que se comparten entre los residentes, entre otras.

Esta iniciativa se llevó a cabo en el marco de la asignatura Teoría y Técnica del Turismo, en la Facultad de Turismo y Urbanismo, para la temática Turismo Sustentable.

Palabras Clave: mapeo social, sustentabilidad, sentido de pertenencia al lugar, teoría y técnica del turismo.

1. Introducción

Las transformaciones socioculturales y ambientales percibidas en la Villa de Merlo a partir del desarrollo del turismo más bien masivo y con una mirada preponderantemente económica poco colaborativa, nos encuentran a estudiantes y docentes en un espacio y tiempo que nos permite abrir el camino hacia nuestra conversión en verdaderos actores de transformación de la realidad que se vivencia. Desde la asignatura Teoría y Técnica del Turismo para el abordaje de la temática Turismo Sustentable, que en tanto podría dar respuesta a esas transformaciones que se advierten dañosas para el lugar, se intenta ir más allá de este concepto, experimentando el camino para crear posibles experiencias turísticas regenerativas. Entendiendo que la regeneración envuelve: "...un proceso que involucra a los sistemas de la tierra y bióticos de los que formamos parte, además de las personas de cada lugar único, involucrando a todos los actores y procesos y además construyendo la capacidad de las personas para tener relaciones saludables a largo plazo" (Avecilla, 2018). Esto implica pensar al ser humano como parte de la naturaleza, que co-evoluciona y se co-desarrolla con el espacio que percibe y vive.

Según Avecilla (2018), quien intenta dar una aproximación al concepto de turismo regenerativo, los conceptos que se desprenden del desarrollo regenerativo son las tres relaciones (relación del hombre consigo mismo, con el otro y con la tierra), la coevolución del hombre con la tierra, el sentido de pertenencia al lugar, convertir sociedad en comunidad y el pensamiento sistémico.

En esta experiencia, entonces, se intentó dar con el sentido de pertenencia al lugar, en la Villa de Merlo, realizando una práctica de mapeo participativo y colectivo, siendo que: “La elaboración de mapas alternativos, nuestros propios mapas, apunta a generar instancias de intercambio colectivo para la elaboración de narraciones y representaciones que disputen e impugnen a aquellas instaladas desde diversas instancias hegemónicas” (Amati, et al., 2014)

Este mapa de sentires es un puente para repensar aquello que nos une como habitantes de la Villa de Merlo y visualizar ¿en dónde nos encontramos como ciudadanos?, ¿en dónde nos unimos? o ¿qué nos une?; y luego socializarlo en el marco de una práctica turística regenerativa, como: “... una forma de combatir el individualismo y la segregación en la cual estamos inmersos como habitantes de este mundo” (Amati, et al., 2014)

2. Metodología

La experiencia presentada se realizó en el mes de septiembre del 2019, a través de un trabajo de campo en la plaza principal de la Villa de Merlo y sus alrededores, consultando al azar a las personas que circulaban, dos preguntas abiertas: ¿qué sentís por Merlo? ¿Qué significa para vos Merlo? Se lograron reunir las respuestas de alrededor de 50 personas residentes del lugar, expresadas en papel y puestas en una urna. Finalmente se volcaron las respuestas en un relato que se acompaña con imágenes en un material audiovisual y en un mapa gráfico y visual de la Villa de Merlo, que hoy se encuentra colgado en una de las paredes de la Facultad de Turismo y Urbanismo, Merlo San Luis.

El trabajo se realizó en el marco de una práctica para la asignatura Teoría y Técnica del Turismo, correspondiente a las carreras Tecnicatura Universitaria en gestión Turística, Tecnicatura Universitaria en Gestión Hotelera y Guía Universitario en Turismo, de la Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis, en donde participaron un total de 12 estudiantes y una docente de la asignatura.

El trabajo de campo se diagramó en pos de la elaboración de un mapa social colectivo que se realizó a partir de la información recabada, como: “...un “medio para” la reflexión, la socialización de saberes y prácticas, el impulso a la participación colectiva, el trabajo con personas desconocidas, el intercambio de saberes, la disputa de espacios hegemónicos, el impulso a la creación e imaginación, la problematización de nudos clave, la visualización de las resistencias, el señalamiento de las relaciones de poder, la visibilización de desigualdades de género, entre muchos otros.” (Amati, et al., 2014)

El objetivo de la elaboración del mapeo fue identificar los sentires del lugareño, registrarlos y hacerlos visibles al sector popular, de manera de iniciar un camino hacia la regeneración del lugar, partiendo de la proyección de esos sentires identificados, hacia ellos mismos.

3. Resultados

La experiencia mostró una fuerte sensibilidad de los encuestados con respecto al lugar, reflejada en cada palabra, historia, opinión, anécdota y lágrima. Causaron sorpresa las preguntas, ya que nunca se lo habían preguntado a sí mismos, pidiendo a su vez que una vez terminado el mapa, pudiéramos compartirlo con la comunidad.

Entre los sentires que se repitieron en las voces de los encuestados, se encuentran la li-

bertad, la seguridad, paz, tranquilidad y felicidad, entre otros, así como también la relevancia del cantar de los pájaros, su clima virtuoso y sus árboles. A partir de estos y más sentires se elaboró el siguiente relato:

“Queremos contarte qué es la Villa de Merlo, cómo se siente e invitarlos a que se sumerjan en esa sintonía: Escuchá bien cada palabra, estas entrando a un lugar donde se vive, con todo lo que ello implica, ya que nuestro lugar nos brinda seguridad, libertad y calidad de vida, por estar rodeada de gente linda y amable que hace de éste, su hogar y lugar en el mundo.

¿Y por qué? Porque este paraíso natural, con sus árboles al viento, sus sierras, sus caídas de agua, el cantar de los pájaros y su clima virtuoso, generan un estado de paz, tranquilidad y felicidad. Acompañado de su constante crecimiento y transformación, Merlo abre sus brazos con las buenas vibras de sus nativos, venidos y quedados, consolidándose como una ciudad con alma de pueblo, que da oportunidad de trabajo y estudio; y por ende: bienestar.

Queremos invitarlos a sentir estas sensaciones, esos recuerdos de infancia que aún están allí latentes, que sientan la oxigenación del aire, que escuchen en sus rincones alguna tonada merlina y que aunque no nos hallamos visto nunca, nos miremos a los ojos y nos amiguemos para tomar un mate puntano en el patio de Lolma o bailar una chacarera en el patio de cualquier casa, cuando suena de fondo el Festival del Valle del Sol en Febrero.

Te invitamos a quererlo “y nos juntemos un día de muy mucho sol, arriba en las sierras con los chicos, chicos ¿dale?”

Este relato intenta plasmar los sentires recabados a través del encuentro generado con la población local, utilizando algunos códigos del lenguaje popular merlino, para que en la instancia de poner en común los resultados obtenidos, la población se identifique y se sienta realmente reflejada. El mismo se compartió en un programa de radio de la Villa de Merlo, en un espacio cedido para la Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de San Luis. Además el mapa gráfico se entregó a la Facultad de Turismo y Urbanismo en la 1^{er} Feria de Turismo de la misma. Figura 1.

Figura 1

Mapa social, participativo y colectivo, del sentir del lugareño.



Nota: Presentación en la 1^{er} Feria de Turismo de la Facultad de Turismo y Urbanismo. (2019)

Por otro lado, como estudiantes y docente se pudo identificar, observar y percibir aquellos sentimientos que nos unen como comunidad, de manera de emprender un camino profesional hacia la escucha y visibilidad de esos sentires en la proyección de prácticas turísticas regenerativas ya que se percibió desde el aula que muchos de los discursos que se visibilizan con respecto a la atractividad de la Villa no están atravesados por los verdaderos sentires de la población.

Por tanto, una planificación de turismo regenerativo debería considerar la esencia de los lugares y potencialmente crear mapas respecto al sentir de los locales. Su relación con ciertos lugares debería dar paso al diseño de la experiencia. De esta manera, se estaría vinculando y armonizando la relación que tienen los locales con la experiencia que deberían experimentar los visitantes. (Avecilla, 2018).

4. Conclusiones.

Este trabajo nos permitió construir el aprendizaje, a estudiantes y docente, de la sustentabilidad en vinculación con los vecinos de la comunidad Merlina, nos encontró con diversas miradas alternativas para el desarrollo del turismo, como es la de Turismo Regenerativo y nos hizo protagonistas de un camino hacia la transformación de la realidad percibida.

El recorrido realizado para la elaboración del mapa del sentir del lugareño nos ha permitido un espacio-tiempo de vinculación entre residentes. Asumiendo el rol de estudiantes y docente, con un objetivo claro, este trabajo nos permitió “encuentro” a través de pequeñas charlas y debates, que nos han mostrado las relaciones de los residentes con el lugar que habitan.

Es por eso que consideramos que son instancias de relevancia empezar a pensar propuestas turísticas desde adentro, desde lo que nos identifica como comunidad; de esta manera se cree que se puede emprender hacia experiencias turísticas memorables, significativas, genuinas con el lugar y regenerativas, lo que consecuentemente profundizaría la autoestima del lugareño y una esperada defensa del mismo ante fuerzas degenerativas contemporáneas.

5. Bibliografía

- AMATI, M., ISELLA, J., & LOIS, L. (2014). Comunicación popular, educativa y comunitaria. Buenos Aires, Argentina.
- AVECILLA, S. T. (2018). Análisis y aproximación a la definición del paradigma del turismo regenerativo (Doctoral dissertation, Universidad para la cooperación internacional).

ADAPTACIONES EN LA ENSEÑANZA DE LAS GEOTECNOLOGIAS EN EL CONTEXTO VIRTUAL

Girolimetto Daniela; Martínez Agustín

Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis.

girolimettod@gmail.com

Resumen. La pandemia mundial generada por el COVID-19 ha obligado a una reconfiguración de la educación en todos sus niveles. Este cambio repentino de la presencialidad a la virtualidad, obligó a docentes y alumnos a adaptarse a nuevos escenarios. En este sentido, el espacio curricular “Geotecnologías Aplicadas al Turismo”, debió ajustarse a la enseñanza virtual. Para ello se apostó al aprendizaje colaborativo y se hizo uso de diversas herramientas tecnológicas que se encuentran disponibles en la web y que tienen una aplicación directa en los desarrollos profesionales del Guía de Turismo. Los resultados obtenidos fueron muy satisfactorios, observándose una participación activa y desarrollos innovadores por parte de los estudiantes. A su vez, durante el proceso se intentó establecer nexos entre los participantes, ya sea entre docente y alumnos como entre pares. Existen aún desafíos por resolver, este fue apenas un inicio en experimentar la vinculación de herramientas tecnológicas y el aprendizaje colaborativo como estrategias ante la virtualidad.

Palabras clave: geotecnologías, recursos tecnológicos, virtualidad, aprendizaje colaborativo

1. Introducción

El A.S.P.O. (Aislamiento Social Preventivo Obligatorio) que sobrevino en el marco de la pandemia SARS CoV2, planteó un cambio profundo en nuestras vidas, no solo en las actividades cotidianas sino que también abrazó a la educación en todos sus niveles y aspectos.

El espacio curricular “Geotecnologías Aplicadas al Turismo”, que se dicta en la carrera de Guía Universitario de Turismo (Facultad de Turismo y Urbanismo - Universidad Nacional de San Luis), históricamente ha sido dictado bajo la modalidad presencial, donde las salidas a campo formaban parte de los objetivos de la materia ya que en ellas los estudiantes podían usar y valorar el instrumental geotecnológico, y a su vez, obtenían sus propias bases de datos que luego usaban en sus producciones académicas. Con la llegada del COVI-19 y con él la virtualidad, los docentes a cargo de la materia debimos replantearnos las estrategias de enseñanza, y necesariamente surgieron diversos cuestionamientos, entre ellos: ¿cómo adaptar la propuesta que veníamos trabajando a un contexto virtual?, ¿cómo podíamos lograr las bases de datos que los alumnos recogían en las salidas de campo?, y la más preocupante ¿cómo enseñar el manejo del instrumental geotecnológico?.

Bajo este abanico de preguntas y teniendo presente que: el estudiante con el que diariamente nos relacionamos ha nacido y se desarrolla en una sociedad que es dirigida y que subsiste

gracias a la tecnología (Girolimetto y Bertolino, 2018), y considerando que las herramientas virtuales adquieren valor pedagógico cuando las interpretamos como mediadoras entre el docente y el alumnado o entre iguales, proporcionando un contexto educativo de co-construcción de conocimiento (Salmerón et al., 2010), nos planteamos incorporar en los procesos de formación los avances científicos y las nuevas tecnologías asociadas a la carrera que pudieran dar respuestas a los cuestionamientos planteados, potenciando a su vez el aprendizaje colaborativo como estrategia de construcción de conocimiento (Riaño y González, 2008).

Este trabajo intenta mostrar las adaptaciones producidas en un espacio curricular pensado inicialmente para la presencialidad, y que debió acondicionarse a la enseñanza virtual a través de la aplicación de diversas herramientas tecnológicas que se encuentran disponibles en la web y que tienen una aplicación directa en los desarrollos profesionales del Guía de Turismo.

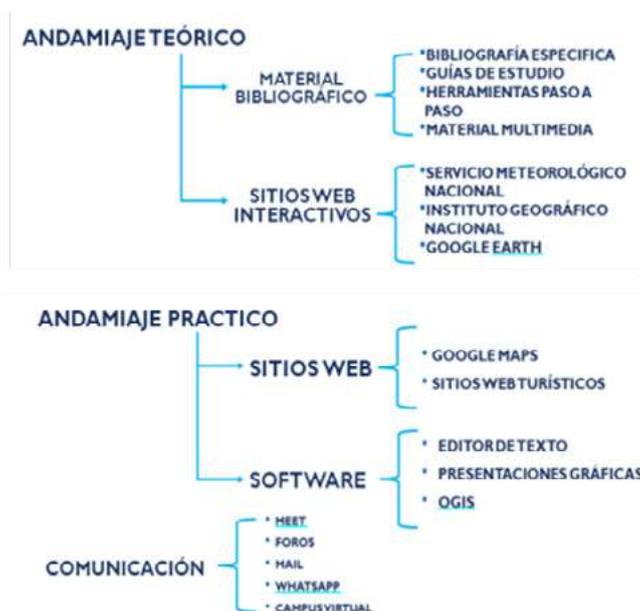
2. Metodología

En la actualidad es una realidad que los procesos de enseñanza-aprendizaje van cambiando dado el crecimiento de las redes y el desarrollo de los entornos virtuales que han propiciado la creación de un espacio continuo en el que estudiante y profesor se encuentran y trabajan con los recursos de aprendizaje. La clave de la eficacia de estos entornos está en crear un andamiaje diseñado por el profesor que guía y ayuda al alumno a caminar hacia las metas deseadas posibilitando la creatividad (Salmerón et al., 2010) y los desarrollos colaborativos (Riaño y González, 2008).

Bajo la mencionada concepción, se montó una plataforma provista de material bibliográfico y multimedia para cada unidad temática. El Esquema 1 muestra los andamiajes teórico y práctico ideado para la materia Geotecnologías Aplicadas al Turismo. En el mismo se observa que el soporte teórico cuenta no solo con el material bibliográfico necesario para el dictado de la materia, sino que también con aquellos sitios interactivos de uso público disponibles en la web que tienen aplicabilidad en el espacio curricular.

Figura 1

Andamiaje teórico y práctico. Comunicación con los alumnos



Se hizo uso de recursos web donde los alumnos podían acceder a material interactivo como parte del conocimiento. Así, mediante sitios como el del Servicio Meteorológico Nacional, el correspondiente al Instituto Geográfico Nacional y Google Earth, entre otros, se invitó al estudiante a la lectura, exploración de contenidos online, reconocimiento del territorio y propuestas turísticas innovadoras que tengan que ver con el campo de acción del Guía de Turismo.

Para la adaptación de las salidas a campo, las cuales consisten en la obtención de datos geográficos con GPS para su posterior procesamiento mediante software especializado, se resolvió obtener datos utilizando el sitio web “Google Maps”. Este sitio permite, mediante una herramienta intuitiva y relativamente sencilla, la creación de mapas personalizables con referencias y datos de interés, admitiendo su exportación en formato imagen de forma gratuita.

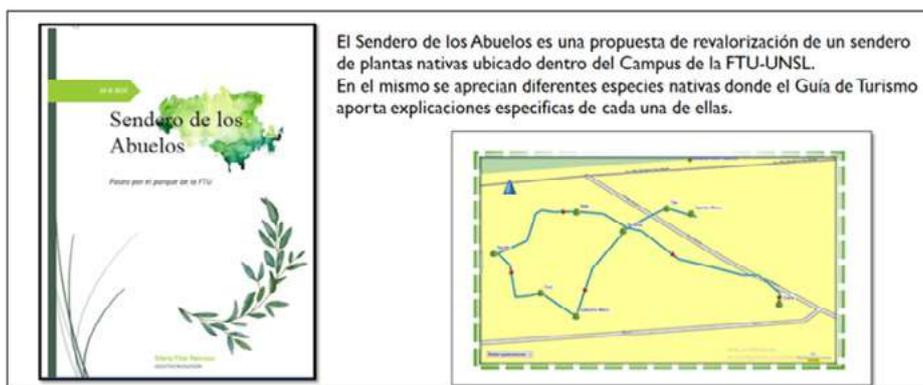
Como medio de comunicación se establecieron diferentes vías; desde aquellas que ofrece la plataforma Moodle tales como foros, mensajes, etc, hasta la utilización de medios sincrónicos como Zoom y Meet académico y un canal de chat grupal mediante la aplicación de mensajería instantánea Whatsapp para comunicaciones inmediatas.

Las producciones colaborativas realizadas por los estudiantes fueron evaluadas de acuerdo a cinco criterios:

- claridad en el objetivo
- relevancia del contenido para dar respuestas a las consignas
- descripción adecuada del contexto en el cual se desarrolló el trabajo
- creatividad en el diseño

Las Figura 2 y Figura 3 muestran ejemplos de los desarrollos colaborativos realizados por los alumnos. Si bien cada alumno presentó su propio desarrollo, durante el proceso de armado del sendero el trabajo se llevó adelante en forma colaborativa.

Figura 2
El Sendero de los Abuelos



Nota. Realizado por María Pilar Reinoso

Figura 3
Circuito de Turismo Comunitario Córdoba-San Luis



Nota. Realizado por Elián Staffolani

3. Resultados

Al aplicar los andamiajes teórico y práctico conjuntamente con actividades colaborativas en un año donde la presencialidad no fue posible, observamos que el recurso mencionado favoreció la participación activa de los estudiantes ante las actividades planteadas, pudiendo mantener el interés de los estudiantes en cada tema abordado.

El nivel de consultas fue superior al de años anteriores, las que desencadenaron en propuestas turísticas innovadoras, que superaron las expectativas de los docentes frente al aspecto creativo de los estudiantes.

Se observó muy buena predisposición de los estudiantes para trabajar con las nuevas tecnologías. El agrado de los estudiantes ante el giro propuesto en el dictado de la materia, quedó de manifiesto en sus producciones.

Los estudiantes lograron entrecruzar el andamiaje teórico y el práctico, logrando alcanzar los contenidos de la materia y pudiéndose percibir la transversalidad con conceptos abordados en otros espacios curriculares.

4. Conclusiones

La virtualidad en la que nos vimos implicados durante el año 2020 y que aún nos acompaña, ha enfrentado a los docentes a diversos giros y múltiples cambios en sus prácticas docentes.

Temores y ansiedades atraparon tanto a estudiantes como docentes. Nuevos desafíos y preocupaciones nos invadieron cuando nos enfrentamos a una tarea que necesariamente debía ser innovadora, para que pudiera mantener la atención de nuestros alumnos y a su vez contenedores y acogedores de sus vivencias.

Frente al mencionado escenario, decidimos aplicar la metodología de Desarrollos Colaborativos, con la cual pudimos adaptar a la virtualidad un espacio curricular ideado para la presencialidad. Esta adaptación favoreció la creatividad e innovación que todo profesional Guía de Turismo debe desarrollar.

Finalmente, pudimos observar que el trabajo colaborativo vinculado a las nuevas tecnologías resultó ser un recurso que despertó el interés de los estudiantes sobre un espacio curricular que parecía solo tener aplicabilidad en campo.

5. Bibliografía

- Área de Evaluación Institucional de la Secretaría de Planeamiento y Relaciones Institucionales (2020). «La enseñanza con modalidad virtual en tiempos del COVID19. La mirada de los estudiantes de la UNRC». UNRC.
- CROVI DRUETTA, D. (2010). Jóvenes, migraciones digitales y brecha tecnológica. Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, 52(209), 119-133
- GIROLIMETTO, D. Y BERTOLINO, J. (2018). Experiencia de innovación educativa en la enseñanza de las Geotecnologías para estudiantes de Guía de Turismo. Memorias del Segundo Congreso de Serranías. Villa de Merlo. San Luis. Argentina. ISBN 978-987-733-175-2.
- RIAÑO, M.E. Y GONZÁLEZ, N. (2008). La relación metodológica entre las WebQuest y el portafolios para la educación valores. Pí - xel-Bit, 31; 179-186.
- SALMERÓN, H.; RODRÍGUEZ, S. Y GUTIÉRREZ, C. (2010). Metodologías que optimizan la comunicación en entornos de aprendizaje virtual. Investigaciones Reserch. ISSN: 1134-3478 e-ISSN: 1988-3293.

3er
**Congreso Internacional
de Turismo en Serranías**
Naturaleza - Cultura e Identidad



ISBN 978-987-733-330-5



9 789877 333305