

**Facultad de Turismo y Urbanismo**

**Libro de Ponencias Académicas**



ISBN 978-987-733-091-5

**Septiembre de 2016**

**Campus Universitario - Barranca Colorada  
Villa de Merlo  
San Luis – Argentina**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS**



**Universidad Nacional de San Luis**

**Dr. Félix Nieto Quintas**  
Rector

**Facultad de Turismo y Urbanismo**

**Esp. Norma Pereyra**  
Decana Normalizadora  
Facultad de Turismo y Urbanismo

**Prof. Mariela Bonilla**  
Secretaria Académica y de extensión

**Dra. Daniela Girolimetto**  
Secretaria de Investigación y Posgrado

**Lic. Aída Spinosa Castaño**  
Secretaria General y Administrativa



**Coordinadoras Congreso**

**Dra. Daniela Girolimetto**  
**Dra. Beatriz Goldwaser**

**Comité Organizador**

**Prof. Mariela Bonilla**  
**Tec. Mónica Cresmani**  
**Lic. Marcela De Luca**  
**Lic. Diego Díaz**  
**Dra. Daniela Girolimetto**  
**Dra. Beatriz Goldwaser**  
**Tec. Gabriel Magnago**  
**Tec. Luciana Silvestre**  
**Lic. Alberto Trossero**



## Un libro, un proyecto, una invitación

La organización y puesta en valor del Congreso Internacional de Turismo en Serranías constituyó - en su momento - todo un desafío institucional para la Facultad de Turismo y Urbanismo. A pocos años de su creación, afrontaba la realización de un emprendimiento a escala internacional, con todo lo que esto supone en el plano académico e institucional.

Las improntas y repercusiones del encuentro llenaron de sentido todo lo hecho. Se inició un camino fecundo, y se sembró un proyecto académico, que hoy refrendamos con la presentación de este libro que compila todas las ponencias efectivamente compartidas en el encuentro, allá por septiembre de 2016.

Con esta entrega -en formato digital- estamos cerrando la primera edición del Congreso Internacional de Turismo en Serranía, y lo hacemos al calor de todos los que sumaron sus aportes y contribuciones académicas. Documentando y extendiendo sus desarrollos, en el convencimiento de que prodirán sus aportes en ámbitos académicos y profesionales.

Iniciamos un camino, y lo seguiremos recorriendo con todos aquellos que en el futuro nos acompañen, compartiendo proyectos, conocimiento y experiencias. Al fin y al cabo de eso se trata, de encaminar la vida, poniendo en común sueños y esperanzas.

Lic. Alberto Trossero  
Comité Organizador

## ÍNDICE

### **EJE TEMÁTICO 1:**

Turismo, desarrollo y sociedad, abordajes teóricos y perspectivas metodológicas

..... Pág. 5

### **EJE TEMÁTICO 2:**

Turismo de naturaleza y cultural: claves para un desarrollo integral

..... Pág. 44

### **EJE TEMÁTICO 4:**

Planificación y gestión turística del territorio de serranía

..... Pág. 74

### **EJE TEMÁTICO 5:**

Recursos tangibles e intangibles en turismo de serranías

..... Pág. 182

### **EJE TEMÁTICO 6:**

Investigación y docencia en la enseñanza del turismo en serranías

..... Pág. 216

### **EJE TEMÁTICO 8:**

Desarrollo sustentable de la actividad hotelera en espacios serranos

..... Pág. 273

**EJE TEMATICO 1**  
**TURISMO, DESARROLLO Y SOCIEDAD, ABORDAJES TEÓRICOS**  
**Y PERSPECTIVAS METODOLOGICAS**

# TERRITORIO Y DESASTRES EN ÁREAS TURÍSTICAS. GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO, NOTAS PARA SU INTERPRETACIÓN

Pereyra, Adriana- UNLu- UNQ pereyra.adriana8@gmail.com  
Batalla, María Rosa- UNLu mrbatalla@gmail.com  
Chiasso, Cecilia- UNLu cechiass@yahoo.com.ar  
Goldwasser, Beatriz- UNLu –UNSL- beatrizgoldwasser@gmail.com.  
Soria, María Lidia- UNLu lidiasoria2002@yahoo.com.ar

## Resumen

Los eventos hidrometeorológicos extremos desarrollados en distintas regiones de nuestro país caracterizados por intensas precipitaciones han afectado tanto áreas turísticas como productivas. Las inundaciones se extienden con rapidez pero sus efectos demoran en desaparecer. Es, en este sentido, que ante una amenaza de gran magnitud en coexistencia con condiciones de vulnerabilidad tanto en áreas rurales como urbanas, en áreas de llanura como de montaña, los daños se expanden con inmediatez. Las zonas turísticas no están ajenas a estos eventos y el carácter repentino de algunos de ellos puede afectar la seguridad de su población residente como temporaria. La gestión del riesgo supone una concepción de paradigma que modela los momentos, etapas y actividades de su accionar. Sin embargo, más allá de estos principios del riesgo de desastre que se manifiestan en los procedimientos adoptados en el territorio con medidas estructurales como no estructurales, la comunicación del riesgo constituye una herramienta clave para su población. Esta ponencia tiene como objetivo interpretar el rol que le cabe a la comunicación y gestión del riesgo en áreas turísticas como una de las estrategias de intervención en un contexto de variabilidad climática. La propuesta metodológica se centra en el abordaje bibliográfico y el aporte que diversos estudios empíricos desarrollados en proyectos de investigación pasados y presentes. Podemos concluir que si bien se ha mejorado en las formas de comunicar el riesgo, aún falta mucho por hacer, el desafío está planteado.

**Palabras clave-** Territorio – riesgos- desastres – comunicación – turismo

## Introducción

El presente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación “La dimensión del riesgo e impacto ambiental derivado de eventos hidro-meteorológicos extremos desde una interpelación territorial en la provincia de Buenos Aires. Segunda etapa” aprobado por Disposición CDD-CS N° 370/16 del Depto. de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján.

Durante el año 2015 y 2016 se han suscitado eventos hidro-meteorológicos con consecuencias catastróficas en distintas áreas/regiones de la Rca. Argentina, si bien gran parte de nuestra área de estudio se ubica en una zona de llanura, las sierras se interponen en la inmensidad del paisaje bonaerense. Este trabajo busca ir más allá de los límites provinciales. Reconocemos que el evento inundaciones se ha registrado en las serranías pampeanas tanto en la provincia de Córdoba como en la de San Luis y uno de los interrogantes que nos planteamos es cómo se desarrolla la estrategia comunicacional del riesgo, considerando que estas áreas presentan tanto población residente permanente como temporaria, producto de la actividad turística.

En varias ocasiones la magnitud de la catástrofe excede el espacio local y lleva a que sea noticia a nivel nacional y es entonces cuando el resto del país se informa acerca del evento, pero otras veces su dimensión afecta a la comunidad local y regional y no necesariamente trasciende. En este caso ¿Qué elementos deben considerarse al momento de llevar a cabo la gestión y comunicación de riesgo? ¿La población percibe el riesgo a que está expuesta? ¿Qué información cuenta en caso de una emergencia? ¿Existe señalización preventiva para los turistas?

En esta instancia el trabajo se divide en dos secciones, en la primera se presenta una revisión teórica conceptual de riesgo ambiental recurriendo a los principales referentes y se presenta la relación entre comunicación de desastres (naturales o no) y población.

En la segunda parte se establecen algunos lineamientos y herramientas a considerar en virtud que el tema se halla en vías de construcción y se carece de protocolos o guías para ser aplicados. Se pretende que la comunicación del riesgo incorpore la visión de carácter preventivo, como en el

momento de la tragedia por quienes tienen la tarea de informar a la población con el fin de preservar sus vidas y bienes materiales.

### **Ecuación de riesgos, entre el “debe” y el “haber”**

Diversas fuentes demuestran que los riesgos naturales no son nuevos sino que son parte un ciclo natural, alternante, entre sequías e inundaciones: producto de los vaivenes de la variabilidad climática. Más allá de estos factores comunes hidro-meteorológicos como sociales, cada situación de vulnerabilidad a la inundación de nuestras ciudades y espacios rurales se caracteriza por ser únicos e incomparables. Esta singularidad se desprende de las acciones sociales, intervenciones de infraestructura y económicas, que atraviesan a la ciudad como a la red urbana, sin contemplar la escala de la cuenca o micro-cuenca. Si bien tienen un contexto y marco interpretativo general de las transformaciones urbanas e intervenciones territoriales, éstos resultan en particulares y potenciales espacios de desastres.

En este escenario, además se presenta al cambio climático como un proceso detonante para la explicación de los recientes fenómenos “irregulares” que se materializan en nuestra región (Pereyra et al, 2012). La variabilidad y el cambio climático tienen su génesis en el sistema integrado tierra-atmósfera afectando a todos los componentes del sistema climático y sus impactos se advierten en los cambios de eventos extremos como manifestación de la variabilidad climática, a modo de ejemplo podemos citar nevadas recientes en las sierras pampeanas, lluvias intensas, granizo, etc.. Sin duda esto es muy conveniente para evitar la responsabilidad pública y social de los cambios de infraestructura y de la insuficiente intervención en materia de ordenación ambiental del territorio. Resulta más práctico o sencillo pensar qué es el cambio climático. Los habitantes tradicionales de las ciudades tienen en claro que esto no es así porque rescatan, desde la memoria oral, los principales acontecimientos traumáticos de las grandes inundaciones u otros eventos. Además, en áreas turísticas se suma la población transitoria o temporaria que acude a disfrutar de los paisajes en vacaciones y desconoce el comportamiento de los riesgos a nivel local. Hasta hace poco tiempo, se creía que los bienes de la naturaleza eran inagotables, que no había necesidad de preservarlos o de usarlos con una racionalidad sostenible/sustentable, y ni siquiera se pensaba en la necesidad de crear normas e instituciones para su resguardo, o sobre la prevención al riesgo ambiental. De la mano del desarrollo económico altamente tecnificado, esta manera de relacionarnos con la naturaleza y con el ambiente (como producto de esa interrelación territorio-sociedad) ha ido cambiando.

### **Entre la teoría y los eventos, conceptos para su abordaje**

El tratamiento científico de riesgos se ha visto desarticulado de la dimensión territorial y ambiental. La fragmentación en el abordaje conlleva como consecuencia a la dilapidación de recursos humanos y financieros al momento de comprender de manera integral la gestión territorial del riesgo.

Para Gray de Cerdán (2007), la dimensión territorial latinoamericana, el proceso de globalización y la presencia de nuevos y diversos actores sociales implican un replanteo de las estrategias en el territorio, pues algunas zonas se vuelven más vulnerables por la dinámica del cambio, aumentando el riesgo de desastres. Por ello resulta imprescindible incorporar políticas económicas sostenibles, de ordenamiento territorial y de gestión ambiental debido a distintos conflictos que surgen por el uso, explotación y aprovechamiento de los recursos y las lógicas de los actores sociales. Situación que reinstala y genera nuevos riesgos en virtud del estilo de desarrollo y los modelos productivos.

En este sentido Romero (1993) resalta la errónea asignación de los desastres a una causalidad natural de manera exclusiva. Pues las sociedades incrementan su grado de riesgo al asentarse en zonas potencialmente amenazadas. Por lo tanto, para que exista un riesgo deben al menos existir dos factores; amenaza y vulnerabilidad. Se entiende a la amenaza como la probabilidad de que ocurra un fenómeno potencialmente peligroso y la vulnerabilidad como la incapacidad de una población que sufre una amenaza y no puede hacer frente a ella.

El tratamiento de los organismos internacionales como la Estrategia Internacional de Reducción de Desastres (EIRD) entre otras, abogan por una gestión integral en la cual se enmarque y aborde el riesgo, el territorio y el ambiente en su conjunto. América Latina se ha caracterizado por iniciar sus estudios sociales en materia de riesgos a partir de grandes desastres, fundando entonces

organismos de defensa y protección civil, en el marco de acciones preponderantes en la emergencia.

Por otro lado, la implantación del turismo en el territorio, sobre todo en los modelos de turismo serrano, supone la configuración de un sistema de elementos de oferta, equipamientos e infraestructuras, que se disponen, de manera más o menos rotunda, sobre la base de estructuras anteriores de organización del territorio. De este modo el desarrollo turístico implica cambios en el modelo de usos del suelo y desorganización de sistemas tradicionales de aprovechamiento y gestión del espacio. En suma, nuevas formas de organización que, entre otros efectos, pueden agravar las condiciones de riesgo de un territorio y contribuir a que procesos naturales, manifestados con mayor o menor excepcionalidad, acaben en desastre. La construcción en cauces y áreas inundables, el estrechamiento de cursos, la desaparición de barrancos por efecto de la urbanización, son algunas de las situaciones que, al producirse episodios de origen natural, pueden desembocar en catástrofes.

Desde esta perspectiva, la fragilidad del estado se manifiesta en la vulnerabilidad política e institucional, por su ausencia como organizador, como definidor de políticas, como ejecutor y contralor de las mismas, que encuentra eco en el sector privado. Sector que lleva adelante la mayor parte de los proyectos turísticos, detrás de una lógica económica y no necesariamente territorial. Aquí el conflicto entre lo público y lo privado establece diferencias que, en la dimensión temporal inmediata o de mediano-largo plazo, se traduce en cambios irreversibles en el paisaje y en la pérdida de recursos. En ocasiones, los cambios en el uso del suelo que suelen incrementar las condiciones de vulnerabilidad física ante eventos hidro-meteorológicos extremos. La gestión de los riesgos constituye, así, una responsabilidad de los sistemas nacionales de protección civil, cabiéndole al estado garantizar la seguridad ciudadana frente a distintas situaciones de desastre. Así, la gestión ambiental debería integrar la gestión del riesgo y gestión territorial.

### **Gestión de crisis en áreas turísticas**

El estudio de la gestión de crisis en el ámbito del turismo serrano no ha sido lo suficientemente desarrollado en nuestro país, a pesar que la amenaza de desastres naturales y sucesos negativos también afectan al sector turístico, estos acontecimientos pueden surgir de modo imprevisto y dañar la imagen del destino provocando una situación de pérdida de competitividad y crisis para el sector.

Las entidades responsables del sector turístico deben actuar con rapidez en un ámbito de escaso grado de control sobre la situación. La gestión estratégica de la crisis pretende comprender los aspectos principales para su correcta aplicación en casos concretos, para ello, es necesario el conocimiento de los elementos que afectan al sector turístico, su importancia en el ámbito de la economía, y contextualizar aquellas situaciones que pueden provocar una crisis y, como consecuencia, llegar a poner en riesgo los negocios turísticos y el destino en general.

Cuando un destino turístico experimenta un suceso negativo - desastre natural, accidente vial, epidemias, etc.- se deben poner en funcionamiento tareas para minimizar el impacto, preservando la imagen de ese destino y procurar la rápida recuperación en el menor lapso posible. Las estrategias que desarrolla la gestión de crisis en un destino turístico deben ser lo suficientemente amplias y globales como para poder ser aplicados en situaciones diferentes, sin limitarse excesivamente a casuísticas concretas. Además, deben tener en consideración los elementos de prevención o de anticipación a la crisis, siendo la planificación parte esencial de la gestión estratégica de la crisis ya que la preparación para una crisis potencial es clave para una pronta y eficaz recuperación. Esta actitud proactiva potencia aspectos positivos como la búsqueda de oportunidades en la crisis, la mejora de la cooperación entre los agentes protagonistas, y su implicación y concienciación para participar en las actividades y diferentes etapas de la gestión de la crisis. La comunicación del riesgo tiene un papel fundamental en el manejo de crisis.

### **Comunicación del Riesgo**

En el mundo globalizado, los avances tecnológicos permiten que la información escrita, gráfica, oral y de televisión circule en una autopista comunicacional tan veloz, que en ocasiones carece de verificación, edición y elaboración de la información, por lo que suelen aparecer crudas imágenes y testimonios en vivo como también errores conceptuales y exageración de la información.



Ulloa Tapia (2008) explica el origen de la palabra “comunicación” en vínculo con el término comunidad. En un sentido general, se relaciona con el sentido de unidad y pertenencia que se consolida dentro de un colectivo, pese a la existencia de patrones culturales diversos y diferentes entre los sujetos. La comunicación es un hecho social que está en constante construcción y que demanda el concurso de todos. Los sujetos consolidan prácticas que les permite no solo entenderse entre sí, sino también comprender lo que sucede en su entorno o medio ambiente; por lo tanto, la comunicación no solo es la relación entre las personas, sino la relación que estas personas tienen dentro de un contexto social, económico, político, cultural y natural.

El vínculo entre comunicación y ambiente es fundamental; la naturaleza emite múltiples signos y señales de manera periódica y esporádica que el sujeto debe decodificar en procura de convivir en un espacio que satisfaga sus necesidades relacionadas con su tranquilidad, bienestar personal y grupal, disminución de riesgos y desastres naturales. El sujeto interactúa con el medio ambiente, pero no bajo una idea de dominación que impulsó la razón ilustrada, sino más bien bajo una idea de armonía y convivencia.

Como se puede ver, la comunicación y se convierte en pieza clave para comprender los fenómenos naturales, saber qué hacer ante éstos y replicar esta información a la comunidad en pos de ir articulando una cultura de comunicar para vivir.

Según Covello (1998) la comunicación de riesgos puede definirse como el intercambio de información entre partes interesadas acerca de las características de un evento, magnitud, recurrencia, dimensiones, significado o control del riesgo. Las partes interesadas son los agentes sociales involucrados. De acuerdo con el momento del riesgo, es decir, el antes, durante y después, los canales de información pueden ser desde audiencias, reuniones, documentos, gacetillas y conferencias de prensa u otros. Ante un riesgo vemos cómo los medios buscan respuestas en la inmediatez, desde la víctima, el agente responsable estatal, la fuente emisora (será diferente si se tratara de una fuente natural o antrópica), sin embargo, entre la vorágine o escasez de información, existen recursos técnicos que permiten observar desde una y otra perspectiva como se construye la información del riesgo y/o desastre. La literatura sobre comunicación de riesgos enfatiza en cuatro problemas que se advierten en relación a la ciencia y percepción: a) características y limitaciones de los datos científicos, b) características y limitaciones de los funcionarios gubernamentales, representantes de industria y otros, c) características y limitaciones de los medios para presentar la información acerca de los riesgos y, d) características y limitaciones del público para evaluar e interpretar la información del riesgo.

Respecto de la información sobre un desastre natural, ésta puede ser controlada por diversas fuentes tanto por observación directa y corroborada por otras observaciones directas. Aplicar sistemáticamente la comunicación para el cambio social a la gestión integral del riesgo, implica integrarla en cada etapa del ciclo de gestión del riesgo. En la fase o etapa preventiva, el papel de la comunicación es muy importante porque permite difundir el conocimiento sobre vulnerabilidad, riesgo y medidas de prevención así como las recomendaciones para reducir los riesgos, a través de las campañas de sensibilización y educación, para ello puede valerse de medios de comunicación masivos, o trabajando la comunicación comunitaria e interpersonal. A largo plazo este contribuirá a formar una cultura de prevención. En la fase de durante, gestión y atención ante la emergencia, la comunicación consiste en informar a la población sobre la magnitud de la emergencia (cifras, datos) así como sobre la evacuación (dado el caso) de las poblaciones en riesgo; además de sensibilizarlos para su acción solidaria.

Finalmente, en la fase de después (rehabilitación y reconstrucción) el papel de la comunicación ofrecerá información sobre la evaluación de los daños, pero también se enfocará nuevamente en la educación e información preventiva.

Desde esta perspectiva, para la OPS (2009) la gestión de la información en emergencias y desastres debe cumplir con una serie de normas tales como: accesibilidad, integración, interoperabilidad, responsabilidad, veracidad, relevancia, objetividad, humanidad, oportunidad y sostenibilidad. Para ordenar la comunicación en una situación de caos ante una catástrofe, la planificación es una herramienta clave y necesaria. Atención

La planificación permite determinar ordenada y cronológicamente el contexto en el que se va a comunicar, qué y cómo se va a comunicar; por qué medios; con qué personas y recursos se cuenta y hacia quiénes se dirigirán los mensajes. Además, ayuda a definir funciones, establecer responsabilidades, fijar metas y objetivos y asignar presupuestos. En este orden, planificar requiere

la consideración de pasos metodológicos que ayuden a organizar la información, estos pasos, sugeridos por OPS (2009) son: el diagnóstico de situación que comprende la situación general, comunicacional e institucional, planteamiento de objetivos, selección de destinatarios, estrategias, soportes y herramientas de comunicación, programa de actividades, cronograma y presupuesto. De esta manera se planifica en crisis y fuera de crisis un esquema a seguir tanto en la escala comunitaria como el trabajo con los medios de comunicación.

El desastre entendido como noticia genera una serie de impactos en los medios como en los organismos e instituciones involucradas directa o indirectamente, el tema es tratado por Da Cruz (2003) y por Camps (1999) ambos resaltan que en caso de catástrofe las rutinas de los medios se ven alteradas. Da Cruz (2003) indica que pueden cometerse errores en la presentación de la información como ficción total, datos erróneos, exageraciones, embellecimiento e información inadecuada, aparecen también en escena los expertos a quienes se recurre para informar desde lo técnico. Camps (1999) caracteriza a la "noticia" en una catástrofe a partir del despliegue, magnitud, intensidad y cercanía (física o cultural) respecto del medio que la cubre.

Asimismo la noticia de la catástrofe puede estar signada de su excepcionalidad, novedad, reiteración como por las características de las víctimas (si son argentinos, si son famosos, si son funcionarios, deportistas, músicos, etc.). Como hemos visto el desastre repercute en la cotidianeidad de la comunidad, la emergencia sufre cambios en el transcurso de los días, son malas noticias, se identifican dificultades propias de la emergencia que también afectan a los periodistas y se trabaja a destajo.

Pero ¿Cuál es la función de los distintos actores sociales responsables de la comunicación sean funcionarios y/o periodistas en esta situación? Es una función social y debe cumplir con los requisitos que enunció OPS (2009) además debe llevar tranquilidad a los damnificados, prevenir consecuencias más graves, orientar a los afectados en la recepción de ayuda, canalizar los aportes solidarios de la población, evitar que se agrave el caos propio del desastre. Entre los núcleos informativos se identifican preguntas básicas a las que se busca responder: -¿Qué, quién, cuándo, dónde, cómo, a quién, por qué? Y a partir de allí se plantean nuevas preguntas, como ¿Qué tareas de auxilio se encararon? ¿Qué dificultades produce? ¿Qué pérdidas materiales se identifican? ¿Qué consecuencias acarrea? ¿Cómo puede evolucionar la emergencia? para cada núcleo informativo se seleccionan fuentes de información específicas.

Algunas de las preguntas básicas que propone la OPS (2009) para responder por parte del sistema de información de trabajo en emergencias es la siguiente: ¿Cuál es el estado de la zona afectada por el desastre? ¿Cuál es la población afectada? ¿Hay sectores, grupos o comunidades más afectadas o vulnerables? ¿Cuál es el impacto en la salud de las personas? ¿Cómo impacta en las condiciones sanitarias y los servicios de salud? ¿Cuáles son las principales necesidades? ¿Cuáles necesidades han sido cubiertas? ¿Qué no se necesita? ¿Cuál es la capacidad del Estado para responder al desastre o a la emergencia?

En este marco, la OPS (2009) indica otro de los aspectos a considerar es la educación del riesgo como parte de un programa preventivo, la educación formal y no formal son parte de las estrategias de gestión y planificación del riesgo.

#### Estrategias y elementos para la comunicación de riesgos

Cada día circula a través de medios de comunicación una gran cantidad de información sobre los efectos e impacto de los desastres que han ocurrido y sus consecuencias en las poblaciones de zonas afectadas así como en el sector social y económico. Sin embargo, los comunicadores y los responsables en tanto, funcionarios estatales, representantes de instituciones y de medios de comunicación masivos pueden hacer mucho más en el ámbito de prevención de desastres. Por lo que edificar una cultura de prevención requiere una actitud colectiva y multidisciplinario que sola puede construir mediante un proceso de largo plazo. Dentro de este proceso, la socialización y democratización del conocimiento e información es un factor clave.

La comunicación para la prevención es un proceso muy complejo que requiere la acción conjunta de muchos profesionales de muy diversas disciplinas, donde el profesional en comunicación es un eje del conjunto. Un eje clave para facilitar el acceso de la población a la información básica y el cambio social.

Se requiere un amplio aprendizaje de los proyectos más innovadores, exitosos a modo de que puedan ser tenidos en cuenta al momento de planificar una comunicación estratégica del riesgo, de

gran utilidad en la prevención. De allí, vale reconocer y divulgar las experiencias exitosas, enfatizando en ellas el rol que tienen los propios ciudadanos, quienes en última instancia son los directamente involucrados y quienes más acciones pueden generar para evitar o reducir los efectos de la emergencia - riesgo. El papel del comunicador no debe ser solo informar sobre el pasado, sino ayudar a prepararse al futuro, explicando el significado de los hechos y ofreciendo al ciudadano información amplia sobre los riesgos, la prevención y mitigación de los desastres; pero sobre todo educándolos con enfoque de derechos y teniendo como foco principal de atención a niños, niñas y adolescentes. Es importante la difusión de conocimientos científicos y tecnológicos en materia de riesgos y amenazas pues permite pronosticar muchos fenómenos naturales e indudablemente los medios masivos pueden tener un papel fundamental en la prevención y en la fase de alerta temprana mediante la publicación de mensajes educativos que lleguen a grandes grupos de ciudadanos a través de la radio, televisión periódicos, medios digitales, altoparlantes. Una de las maneras más extendidas es mediante la incorporación en los programas de planificación y corresponsabilidad interinstitucional con sectores de inequívoca competencia en estas áreas como pueden ser universidades nacionales, organismos gubernamentales y no gubernamentales.

La incorporación tanto a los medios masivos como de los alternativos para lograr los objetivos de esta fase, a los que deben sumarse también las instituciones académicas y gremiales de comunicación puesto que la comunicación social, por el acceso que tiene a públicos masivos, debe convertirse en factor fundamental de una cultura de prevención.

Pero recordemos que diseñar una estrategia de comunicación requiere de un estudio (diagnóstico operativo) que indique cuáles son el conocimiento, las actitudes y las prácticas que tiene el público (aliados, contrapartes, políticos, ciudadanos) acerca de tema de interés (gestión del riesgo), además de las formas en que sus prácticas (hábitos, costumbres, sensibilidades, etc.) se concretan en la vida cotidiana de las personas, familias, organizaciones públicas o privadas.

Para que la comunicación de riesgo sea efectiva, es importante entender cómo la población percibe el riesgo, o sea cómo interpretan su situación y cuáles son sus necesidades de información, cuáles son las creencias y mitos que tienen sobre el riesgo, cuál es la visión de desarrollo de la comunidad que tienen sus líderes (porque pueden generar condiciones de riesgo con sus acciones, por ejemplo, generando daños ambientales) y cómo la comunicación puede contribuir en este proceso.

Por lo tanto, se trata del reconocimiento de un problema y sus posibles soluciones, lo que en el ámbito de la comunicación implica detectar las necesidades de comunicación de los ciudadanos, presentes en determinadas condiciones; es decir, la diferencia entre la información necesaria y la disponible, para el entendimiento y acción (orientada) de la práctica social (cotidiana) de individuos, grupos, estratos, clases, naciones.

## **Conclusiones**

Dado que los eventos críticos ocurren sin previo aviso, debería ser una prioridad por parte de los organismos gubernamentales establecer un modelo formal de gestión y comunicación de desastres, como así también proporcionar el asesoramiento necesario al sector privado. La falta de bibliografía y estudios avanzados sobre la problemática son las principales limitaciones con las que nos encontramos al momento de diseñar planes estratégicos que ayuden a conocer y potenciar las ventajas competitivas del destino turístico, a la vez que se promueva como parte de la gestión ante una crisis, un plan de comunicación útil para coordinar las acciones en orden a superar dicha crisis.

El papel de la comunicación en estos procesos alude a la intermediación, incidencia y vigilancia ciudadana entre expertos, gobierno y comunidad para hacer accesible a los ciudadanos el conocimiento de los riesgos, planes, acciones concretas. Por lo tanto quienes tienen a su cargo dar a conocer la información oportuna, es decir comunicadores y periodistas, deben estar capacitados en la gestión de riesgos para promover procesos de participación ciudadana orientadas al cambio social de comportamientos, hábitos, costumbres, actitudes (proactivas) y no solamente de información. Para evitar desinformación y abuso en la función informativa y comunicacional es necesario elaborar, participativamente, un código de comportamiento ético de los comunicadores, los periodistas y de los medios de comunicación masiva en situaciones de desastre. A la hora de enfrentarse a una situación de crisis, especialmente, en un destino turístico, han de tener en

cuenta una serie de directrices que pueden facilitar la tarea de la comunicación con el fin de recuperar la confianza en el destino turístico y acelerar el proceso de recuperación. Dentro del proceso de la comunicación de riesgo, la socialización y democratización del conocimiento e información es un factor clave. De allí la importancia que reviste la convocatoria a expertos. Un comunicador que conozca los distintos tipos de desastres, naturales o antrópicos, que pueden afectar a la población permanente y temporaria de un destino turístico, sabrá quién es el especialista más indicado para evacuar dudas y llevar claridad al público, a la vez podrá realizar las preguntas cuyas respuestas transmitan mayor tranquilidad al público, desterrando mitos y, en definitiva edificando una cultura de prevención, la que requiere una actitud colectiva y multidisciplinaria que sola puede construir mediante un proceso de largo plazo.

### **Bibliografía**

- BATALLA, M. y PEREYRA, A. (2013). "La voz de los expertos en la comunicación del riesgo ambiental. El caso de las inundaciones de La Plata". Anuario de División Geografía 2012-2013. Luján, Depto. Ciencias Sociales, UNLu. Formato CD.
- CAMPS, S. (1999), Periodismo sobre catástrofes. Buenos Aires. Ediciones Paulinas,
- CARBALLO, C. y PEREYRA, A. (2013). "Interpretación ambiental de la inundación en las localidades de la provincia de Buenos Aires: entre la construcción social del riesgo y la variabilidad climática." IV Congreso Nacional de Geografía de Universidades Públicas. XI. Jornadas Cuyanas de Geografía. Mendoza, Octubre 2013.
- COVELLO, R. (1998) "Comunicación del riesgo en crisis y fuera de crisis" En: FAULKNER, B.(1999): Tourism disasters: towards a generic model, Cooperative Research Centre for Sustainable Tourism. CRC Tourism work-in-progress report series, nº 6.
- FAULKNER, B. (2001): "Towards a framework for tourism disaster management", Tourism Management, 22 (2), pp. 135–147.
- DA CRUZ, J. (2003). Ecología Social de los Desastres. Montevideo.Coscoroba.
- FERNÁNDEZ, J. (1995) Periodismo ambiental en España. Madrid Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente.
- GRAY DE CERDAN, N., et al. (2007). "Articulación del territorio y la gestión del riesgo" En: Tiempo para entregar el relevo: reducción del riesgo de desastre desde la perspectiva ambiental, ordenamiento territorial y finanzas e inversión pública. San José de Costa Rica. Editora Grupo Internacional de Recursos del Sur, IRG. Editorama, pp: 79-198.
- HERZER, H., et al. (2002). Convivir con el riesgo o la gestión del riesgo. Lima La Red.
- LAVELL, A., et al (2003). La gestión local del Riesgo. Nociones y precisiones en torno al concepto y la práctica. Programa Regional para la gestión del Riesgo en América Central. PNUD. Cepredenac. San José de Costa Rica.
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD. (2009) Gestión de la información y comunicación en Emergencias y Desastres. Guías para equipos de respuesta.
- PEREYRA, A. et al. 2012. "Riesgos ambientales del siglo XXI. Una aproximación conceptual a los eventos extremos: sequías e inundaciones". En: "6º Coloquio Geográfico sobre América Latina Ciudad de Paraná del 14 al 17 de marzo de 2012.
- PEREYRA, A. (2014). "El riesgo a las inundaciones en la trama de los eventos extremos". En: CARBALLO, C. y GOLDBERG. S. Comunidad e información ambiental del riesgo. Las inundaciones y el río Luján. Buenos Aires. Dunken.
- ROMERO, G. (1993). "¿Cómo entender los desastres naturales?" En: Los desastres no son naturales. Bogotá. La Red. ITDG.
- ULLOA TAPIA, C. (2007) Comunicación, cultura y desarrollo, Quito. Ed. Quipus, p. 148
- WILCHES CHAUX, G. (1993). "La vulnerabilidad global" En: MASKREY, A. Los desastres no son naturales. Bogotá La Red. ITDG.

# ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA A PARTIR DEL GASTO TURÍSTICO. EL CASO DE MONTE HERMOSO, BUENOS AIRES. ARGENTINA

Rodríguez, Cecilia, A. crodriguez@uns.edu.ar  
Tanana, Ariadna ariadnatanana@gmail.com  
Trellini, Mauro mtrellini@uns.edu.ar  
UNS- Departamento de Geografía y Turismo  
Comisión de Investigaciones Científicas (CIC)

## Resumen

El trabajo que se presenta a continuación relaciona los conceptos de consumo y *gasto turístico*, en un contexto en el que el consumo tiende a expandirse. En tal sentido se busca comprender el comportamiento de la demanda efectiva del balneario Monte Hermoso en relación a la proporción del gasto que destinan a cada uno de sus componentes: alojamiento, alimentación, entretenimiento, excursiones y compras. La metodología utilizada está basada en un análisis multivariable, a partir de las 1677 encuestas realizadas a los turistas durante los meses de enero y febrero del año 2015 (temporada estival) en el balneario Monte Hermoso.

El presente estudio forma parte de los proyectos de investigación acreditados por la Secretaría General de Ciencia y Tecnología de la UNS a partir de la evaluación de pares externos; los mismos son: "Estudio integrado para la planificación y gestión del espacio turístico bonaerense a través de la aplicación de las geo-tecnologías" (24/G073) y "Clima y Turismo en la Argentina" (24/ZG12), ambos pertenecientes al Departamento de Geografía y Turismo de la UNS.

Palabras clave: consumo turístico, gasto turístico, demanda, Monte Hermoso

## Introducción

El turismo es una actividad que se sabe compleja, intersectorial y heterogénea en función de las diferentes realidades en que se puede desarrollar. Es además, netamente territorial porque implica el desplazamiento de visitantes de unos espacios a otros y supone diferentes tipos de impactos derivados de los mismos. Sin embargo, no debe perderse de vista que para que la actividad turística pueda ser desempeñada por los potenciales visitantes se requiere de lo que actualmente se denomina un "bien escaso", el tiempo.

En la actividad turística, el tiempo busca emplearse por parte de la oferta y la demanda de manera estratégica, no solo por la rentabilidad y el gasto turístico, sino también apoyadas dichas decisiones en numerosos estudios que ponen de relieve la valoración de la experiencia turística vivida en el destino. Por lo tanto, su tiempo y dinero lo invertirá en aquello que considera más adecuado sobre la base de gustos, preferencias y expectativas.

En las sociedades modernas (Rubio, 2003) el consumo y el ocio son rasgos distintivos, constituyéndose el primero en una forma de relacionarse dentro de la sociedad, lo cual trae aparejado impactos económicos y efectos socioculturales (status, prestigio, diferenciación). En la actividad turística ese rol del consumo tiene vital importancia debido a los destinos que se ponen de moda y los estereotipos ya instalados entre los hábitos turísticos relacionados con qué se hace y qué no, durante los viajes.

El turismo si bien no puede ser considerado un bien de primera necesidad, tampoco se constituye como un bien de lujo, ya que se presenta como una necesidad cuya estructura y génesis tiene lugar en el entorno social y requiere ser satisfecha tanto como una necesidad biológica. Lo anterior es compartido también por Guzmán Hernández et al. (2009), quienes reafirman la relevancia del consumo turístico en un plano más complejo que la mera generación de estadísticas acerca de los flujos turísticos emisores y receptores en ámbitos nacionales y mundiales. Las autoras reflexionan respecto al acto de consumo, considerando que los productos turísticos se eligen debido a las influencias de los factores culturales y de comportamiento, en otras palabras, el contexto y las condiciones sociales en que un individuo se encuentra, son en muchas ocasiones los orientadores de las elecciones y conductas de la demanda. En resumen, se puede decir que el consumo turístico es "una actitud social de elección" y una acción bidimensional por su interrelación con el campo económico y sociocultural ante la compra de productos y servicios turísticos en el lugar de residencia y fuera de él.

## Demanda y Gasto Turístico

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998) en Regalado Aragón (2013:10), define a la demanda como el conjunto de individuos que producto de un proceso permanente de toma de

decisiones, planifican las actividades durante su tiempo libre, cuyos determinantes no son únicamente de corte económico, ya que también los hay psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. Las actividades que los visitantes realizan fuera de su entorno habitual, implican generalmente un gasto turístico; definido también por la OMT (2008) como las sumas pagadas en concepto de bienes y servicios de consumo propio o para regalar durante y para la realización de viajes; desembolso de dinero que debe ser financiado con los ingresos percibidos en el lugar de residencia habitual del visitante, según lo expuesto por Pulido San Román (1966) en Regalado Aragón (2013:12). Se entiende entonces que el consumo y el gasto turístico son dos caras de una misma moneda.

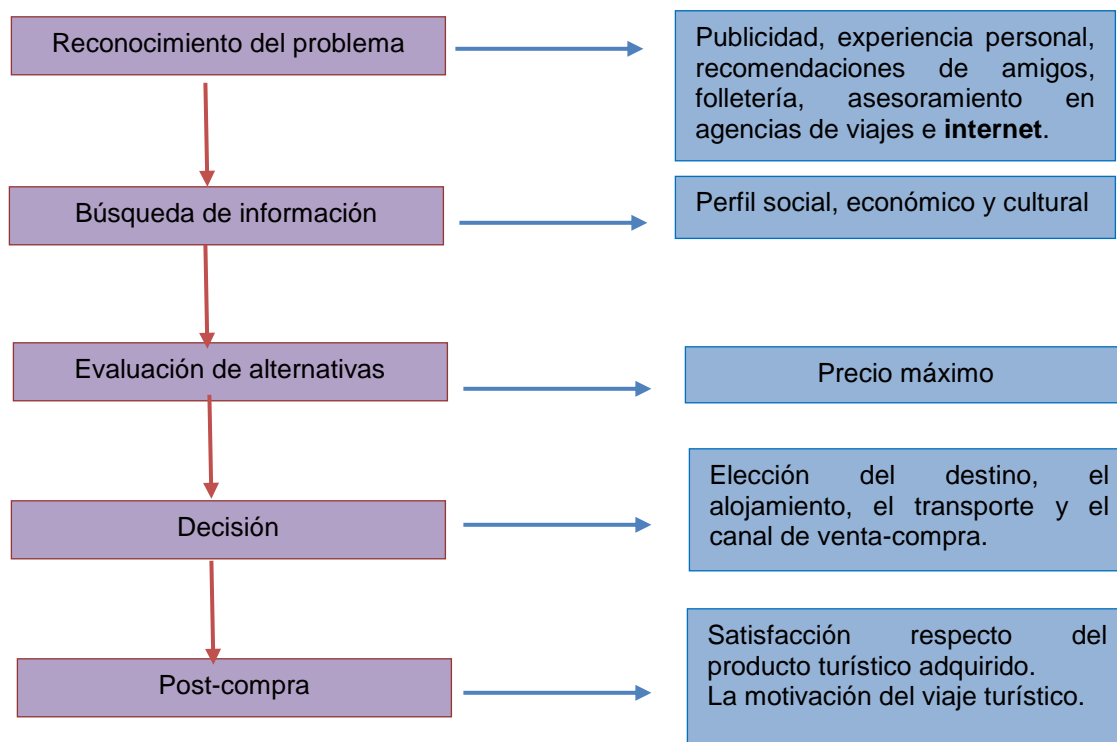
En lo que respecta a la demanda, de acuerdo con Figuerola (2000) en Regalado Aragón (2013:13) existen cuatro factores que influyen sobre la misma: los precios de los servicios turísticos, los precios de los demás bienes que el turista consume normalmente, el nivel y crecimiento de renta que poseen los demandantes y en último lugar, el tipo de cambio teniéndolo en cuenta siempre que se trate de turismo emisor. El visitante elige consumir determinados productos o servicios turísticos, previa transición de un proceso de compra (reconocimiento del problema, búsqueda de información, evaluación de alternativas, decisión y comportamiento post-compra) de carácter racional y en el cual se hacen presentes las distintas alternativas posibles a las que el consumidor atribuye diferentes valoraciones, inclinándose por las opciones que supone van a satisfacer sus necesidades en relación a sus expectativas y le proporcionan una relación calidad/precio conveniente.

Como lo menciona Valls, en Mediano Serrano (2002:2), el comportamiento del consumidor es abordado por diferentes enfoques, entre los que se pueden mencionar: el económico, motivacional y el psicosociológico. Sin embargo, una explicación integral no toma uno u otro enfoque, ya que por el contrario todos ellos resultan importantes, razón por la que han surgido diversos modelos explicativos, entre los cuales se toma el desarrollado por Bigné y Zorío (1989) en Ramos Domínguez (1999), quienes completan el modelo de Moutinho.

“Según Moutinho, el proceso de decisión viene determinado inicialmente por el perfil social, económico y cultural del turista, y en él estarán incluidas todas las necesidades, deseos y motivaciones. Posteriormente el proceso de la toma de decisiones vacacionales se ve influenciado por el precio tope. La búsqueda de información gira alrededor de las siguientes fuentes: la publicidad, la experiencia personal, las recomendaciones de los amigos, los folletos, y la agencia de viajes. Es en este momento cuando se procesa toda la información, se selecciona el lugar de vacaciones, el alojamiento, el transporte y el agente de viajes para, por fin, seleccionar el destino turístico”. (Ramos Domínguez, 1999:22)

### Etapas del proceso de decisión de compra

### Influencias/ Acciones



Tanana, Ariadna sobre la base de Ramos Domínguez, 2016.

El objetivo del consumidor turístico, siguiendo a Moutinho de acuerdo con (Ramos Domínguez, 1999), es maximizar la satisfacción respecto al producto o servicio turístico adquirido, por ello es que Bigné y Zorío retoman el modelo anterior de comportamiento del consumidor adicionándole los factores: satisfacción y motivación de viaje. La satisfacción se considera de gran importancia, principalmente en la actualidad en la que el visitante tiene especial interés por la experiencia turística vivida, con lo cual la superación de sus expectativas forma parte del “feed-back” y en el futuro se puede configurar como potencial elemento decisorio. En lo que respecta a las motivaciones, se la define como la fuerza impulsora que activa y dirige el comportamiento de las personas, con lo cual su importancia se refleja al momento de entender y explicar la conducta de los consumidores de turismo. A su vez, en términos de Trellini, (2002) en Regalado Aragón (2013) y fundamentado por el aporte original de los trabajos de Lancaster (1966) y Rugg (1973) el consumidor toma sus decisiones de compra analizando la utilidad de los diferentes atributos que él reconoce y valora en el producto, con lo cual, si los productos y servicios turísticos se distinguieran por un único atributo, no habría lugar para la innovación o reformulación de los mismos.

El gasto resulta relevante en términos económicos cuando se mide la magnitud monetaria más que el número de consumidores (Regalado Aragón, 2013), lo que para el turismo es definido por la OMT como “el gasto realizado por un visitante por causa de un viaje y durante su estancia en destino”. Las variables presentes en la definición anterior se mencionan a continuación:

- Los precios en los destinos
- Los precios en los destinos competidores
- Las dimensiones de los mercados turísticos
- La renta y la riqueza de los demandantes de turismo. (Restricción presupuestaria)
- Los factores sociológicos, psicológicos y culturales de la demanda
- Gustos y preferencias del consumidor
- Las expectativas del consumidor

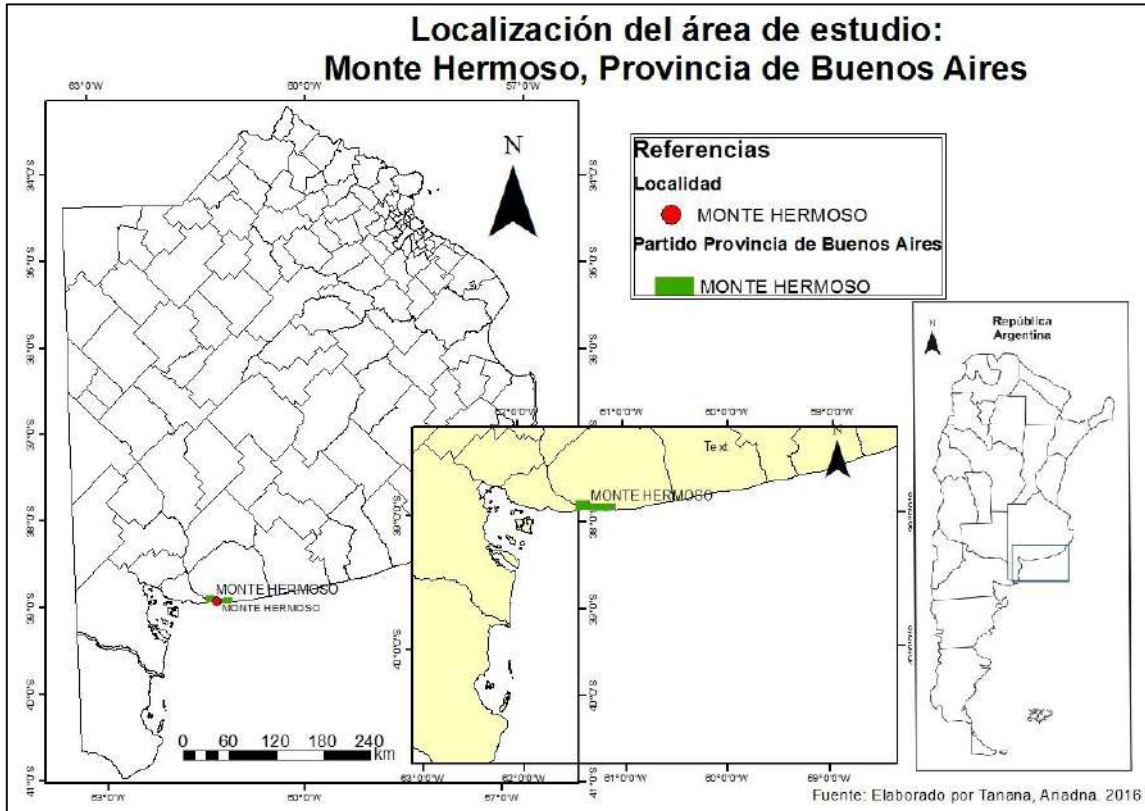
El turismo se presenta como una actividad que por su interrelación con los demás sectores de la economía resulta complejo de medir, en gran medida por la falta de información confiable y relevante para establecer su magnitud. A razón de ello se ha elaborado durante el último cuarto del siglo XX una metodología de aplicación internacional que tiene por objetivo computar los impactos económicos del turismo y generar un sistema estadístico que permita comparar la evolución y estado de la actividad en el ámbito internacional. De lo anterior se desprende que la Cuenta Satélite de Turismo (CST) es un marco estadístico normalizado que contiene información relevante y cuantificada que debe ser generada por cada país todos los años, y el contenido básico refiere al consumo turístico, la formación bruta de capital fijo del turismo (inversiones), las cuentas de producción de las actividades características del turismo, las exportaciones e importaciones, el empleo generado el producto interior bruto turístico (PIB) y la demanda turística total. Además de datos económicos, se proporciona información no monetaria y de tipo cualitativa, como ser: número de viajes, duración de la estadía, motivo de viaje, tipo de transporte utilizado en los desplazamientos, entre otros.

La metodología desarrollada principalmente por la OMT busca ser funcional a la necesidad de cuantificación que presenta el Turismo a escala global, para ser comprendido, comparado y proyectado a futuro, teniendo por objetivo el progreso del sector. Se espera de cara al futuro que la elaboración de CST se realice periódicamente, admitiendo la incorporación de nuevas variables de interés como: “innovación, carácter local o extralocal de las empresas o eslabonamiento productivo” (Varisco, 2005). Por otro lado, se considera igualmente importante la generación de Cuentas Satélite de Turismo de alcance regional-local, ya que los instrumentos utilizados para medir los flujos y las variables implicadas en la cuenta no consideran a los destinos turísticos incipientes y de menor jerarquía. A razón de ello es que en el presente trabajo se aborda la cuantificación y cualificación del consumo turístico.

## Desarrollo

### Área de estudio

La localidad de Monte Hermoso es cabecera del partido homónimo, situándose en el Sudoeste de la provincia de Buenos Aires. El partido limita al Norte y al Este con Coronel Dorrego y al Oeste con Coronel de Marina Leonardo Rosales. El Sur del partido limita a lo largo de 32 kilómetros con el Mar Argentino. El partido de Monte Hermoso está constituido por la localidad homónima, junto al Balneario Sauce Grande. Se accede a Monte Hermoso por medio de los accesos viales Ruta



Nacional 3 y Ruta Provincial 78. En cuanto a la población, la misma según el INDEC al año 2010, alcanza un total de 6499 habitantes. (INDEC, 2010)

### Análisis de la demanda de la localidad balnearia Monte Hermoso

El análisis de la demanda turística de Monte Hermoso para la temporada 2015 fue realizado de forma conjunta por los integrantes del Proyecto de investigación "Estudio integrado para la planificación y gestión del espacio turístico bonaerense a través de la aplicación de las geotecnologías", pertenecientes al Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur y la Secretaría de Turismo y Cultura del Partido de Monte Hermoso. El objetivo del estudio fue el de caracterizar a la demanda del destino en los meses de enero y febrero y analizar el grado de satisfacción respecto a los servicios y atención al turista, por medio de su valoración cuali-cuantitativa.

#### Metodología

El presente estudio es, en términos de Hernández Sampieri et al. (2006), de tipo descriptivo y correlacional ya que en primer lugar se caracteriza el perfil del visitante para un período específico y en segundo término se evalúa el comportamiento del gasto turístico en función de la vinculación de la variable objeto de estudio con otras variables de tipo independiente.

El método cuantitativo elegido para llevar adelante el estudio fue la encuesta personal, ya que se lo considera de gran fiabilidad en lo que respecta a la recopilación de información. Las encuestas fueron aplicadas a los visitantes (turistas o excursionistas) para el período enero – febrero del año



2015, a su vez hubo una distribución de las mismas en diferentes sectores de playa, teniendo en cuenta que la muestra fuera representativa del uso que los visitantes hacen de tales sectores (Rodríguez, Trellini, Regalado y Vaquero, 2015). Los seis sectores que se tomaron son los siguientes, teniendo en cuenta la disposición de los mismos en sentido Oeste a Este:

- Camping Americano al Barrio Las Dunas
- Costa-Piedra Buena
- Costa-Faro
- Faro-Balneario Sauce Grande
- Piedra Buena-Eslora
- Eslora-Raúl Alfonsín

La muestra total fue de 1677 visitantes. El intervalo de confianza de la muestra se estimó en un 95 % para un desvío estándar de 2,4 %. Las encuestas se aplicaron para todo el período los días miércoles y domingos de cada semana. El estudio de la demanda turística de Monte Hermoso del período 2015 se complementó con los estudios de demanda en la misma localidad para los años 2006, 2007, 2008, 2009, 2012, 2013 y 2014; antecedentes que dieron lugar al análisis respecto a la evolución y características diferenciales de la demanda y el perfil del visitante en los últimos años.

#### Características de la demanda y perfil del visitante Resumen de resultados de la temporada 2015

A continuación, se desarrolla brevemente la caracterización general de la demanda de Monte Hermoso para la temporada 2015. Las características poblacionales de la muestra arrojan que el 53% de los encuestados fueron mujeres. El grupo “familias” fue el que mayor presencia tuvo con un 53,5 % del total de los visitantes. La segmentación en función del rango etario de los encuestados dio como resultado que el grupo de entre 26 y 40 años fue el de mayor presencia con un 28%, seguido por el segmento de personas cuyas edades oscilan entre los 41 y 55 años con un 20,5%.

Los niveles de educación se mantienen altos, considerando que el 48% de los encuestados completó el nivel medio de estudios y el 49% finalizó sus estudios superiores, es decir terciarios o universitarios. El 54,5% de la demanda de Monte Hermoso, se desempeña laboralmente en el ámbito privado, en tanto que un 12,5% de los encuestados afirman ser empleados estatales.

En cuanto al lugar de procedencia de los encuestados, el 33% correspondió a la ciudad de Bahía Blanca, con lo cual la localidad mantiene su calidad como centro emisor más importante. En segundo lugar, la región Patagonia obtuvo un 17% y aparecen otros centros emisores del Sudoeste Bonaerense con una representación del 12%. El alojamiento que más representatividad porcentual obtuvo con un 34% fue la vivienda en alquiler y en segundo lugar, la utilización de un inmueble propio con un 32%. Respecto a la estadía promedio, la temporada 2015 arrojó un valor de 9,22 días, menor a la estadía promedio del año 2014.

La relación calidad-precio, fue calificada por el 59% de los encuestados como “buena”, mientras que el 9% calificó tal relación entre “regular” y “mala. Por otro lado, el 87% de los visitantes permaneció en Monte Hermoso sin visitar otros destinos y centros turísticos de la región, lo cual posiciona al balneario como Centro de Estadía.

El gasto promedio por grupo para el período en cuestión fue de \$13.084,11 pesos, denotando un ascenso del 25% respecto a la temporada 2014, en la que el gasto por grupo fue de \$10.454,93 pesos. El gasto promedio diario por grupo fue de \$1363,91 y el gasto promedio diario por persona fue de \$361,23, registrando un aumento interanual del 39%, dado que, para la temporada anterior, el gasto promedio por persona fue de \$259,32.

El gasto turístico fue desglosado por sus componentes, de modo tal que se subdividieron los consumos en función del alojamiento, la alimentación, el entretenimiento, las excursiones y las compras. Los resultados obtenidos demostraron un aumento importante del consumo del alojamiento de 28,7% en el 2014 a 38% en 2015 y una disminución considerable de 6 puntos porcentuales para el componente “alimentación”, pasando de 34,3% a 28,1%.

La motivación más relevante, por la que los turistas viajaron a Monte Hermoso fue el mar y la playa con una representación, en términos porcentuales de 25%. Luego, se registró con un 15% la motivación asociada a la tranquilidad, el descanso (14,5%), la seguridad (8%) y clima (7,5%).

Comportamiento de la composición del gasto turístico en Monte Hermoso. Evaluación entre dos variables. A continuación, se grafican e interpretan las relaciones existentes entre 7 variables independientes: sector de playa, procedencia del visitante, nivel de estudios, actividad laboral, estadía promedio y segundos residentes; con las variables dependientes de gasto y composición del gasto.

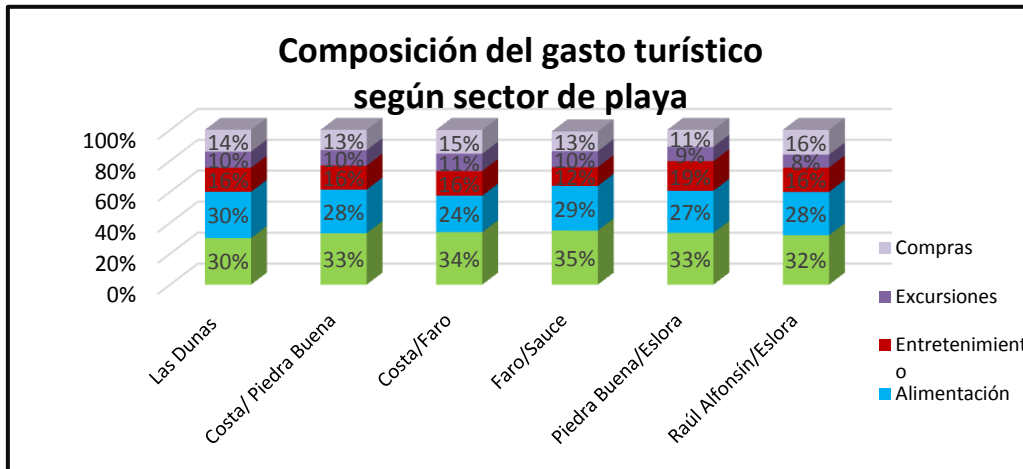


Figura 1

En función de la información arrojada en el gráfico (Figura 1), se puede analizar que en el rubro Alojamiento, el sector de playa que más gasto realiza (35%) es el comprendido entre el Faro y el Balneario Sauce Grande. Mientras que en la temporada 2013 el sector de la playa que mayor porcentaje de gasto realizó fue Piedra Buena-Costa con el 33%. En cuanto a la Alimentación el sector de Las Dunas obtiene el primer lugar con 30%, con una diferencia respecto de la temporada 2013 en la cual fue el sector de Las Ballenas-Piedra Buena que alcanzó un 48%. Respecto al componente Entretenimiento, el sector que mayor gasto turístico obtiene es el de Piedra Buena-Eslora (19%) en contraste con la temporada 2013 para la cual el sector Costa-Faro Recalada significaba el 18% del gasto. El rubro Excursiones presenta una mayor porción de gasto (11%) en el sector de la playa comprendido entre Costa y Faro, mientras que para la temporada 2013 el sector más representativo fue Las Dunas, con el 13%. Las compras representan el 16% del gasto en el sector de playa Raúl Alfonsín-Eslora.

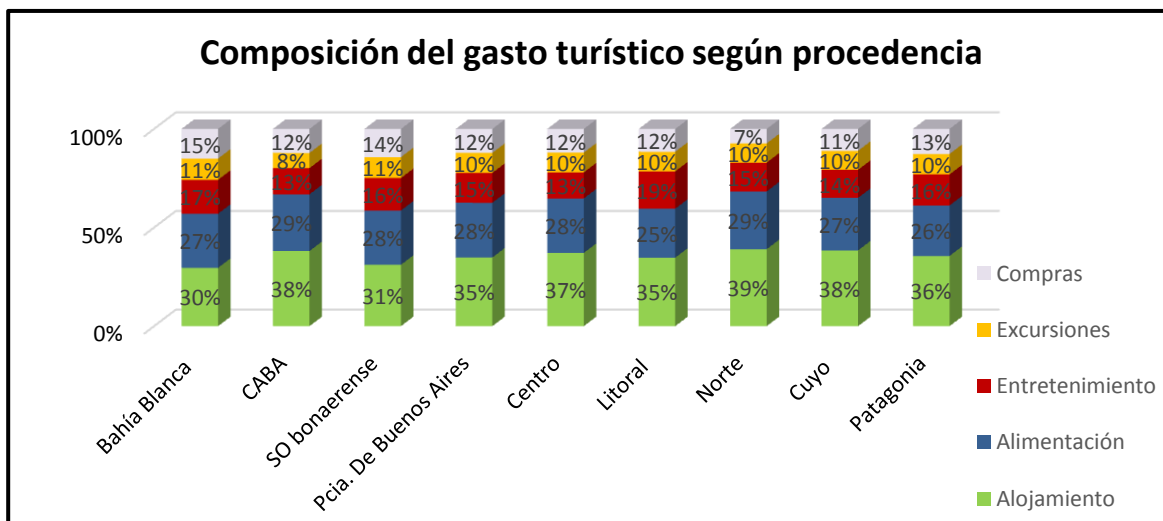


Figura 2

Durante la temporada 2015 (Figura 2) los turistas procedentes de la región Norte fueron los que mayor porcentaje de gasto realizaron para el rubro Alojamiento con un 39% del total. Por su parte, para la temporada 2013 los visitantes de las regiones Cuyo y Centro fueron los que representaron la mayor parte del gasto, ambos con un 39%. El componente Alimentación en el 2015, está representado por los turistas de la región Norte y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) con el 29%, aunque con el 28% se debe destacar también la participación de los segmentos: Sudoeste Bonaerense, Provincia de Buenos Aires y región Centro, en contraste con la temporada 2013, para la cual los visitantes del segmento Sudoeste bonaerense fueron los que mayor gasto realizaron para el mencionado rubro. El siguiente componente del gasto turístico es el de Entretenimiento, obteniendo el mayor porcentaje (19%) por los visitantes que provienen del Litoral, seguido por los de la ciudad de Bahía Blanca. En relación a la temporada 2013 para éste mismo componente del gasto se evidencia un leve cambio ya que eran los turistas bahienses con el 19%, los que más gastaban en Entretenimiento.

El componente Excursiones está representado principalmente por el segmento de turistas de Bahía Blanca (11%) y del Sudoeste Bonaerense, una realidad diferente si se la compara con la época estival 2013, en la que los visitantes procedentes de la región Cuyo realizaban el mayor gasto. En último lugar, los visitantes de Bahía Blanca son lo que mayor porcentaje de gasto realizan en el rubro de Compras, con el 15%, manteniendo el primer lugar respecto a la temporada 2013 aunque con un porcentaje para dicho período del 23%.

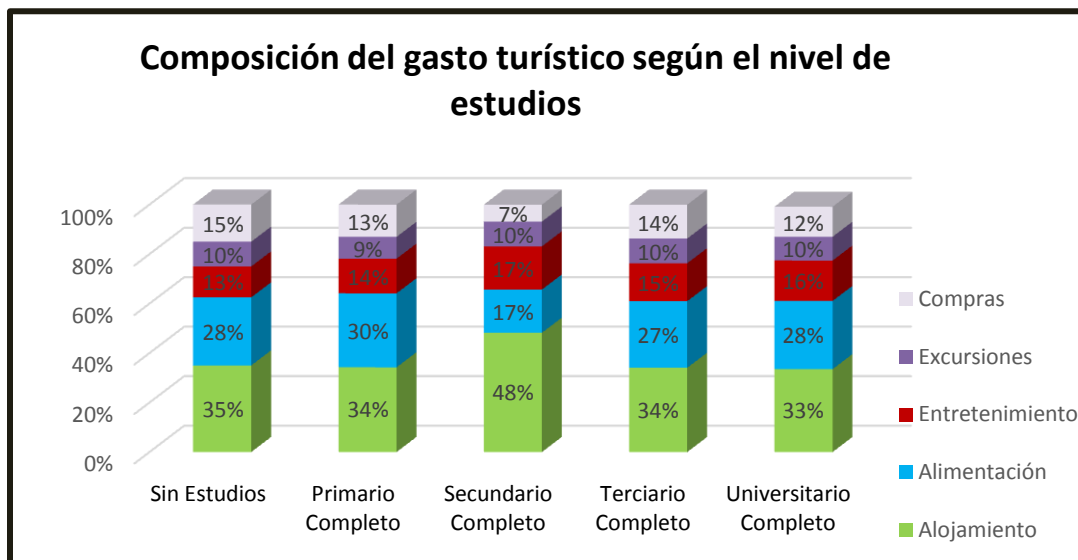


Figura 3

La lectura del gráfico “Composición del gasto turístico según el nivel de estudios” (Figura 3) arroja para el rubro Alojamiento el grupo de visitantes que mayor gasto realiza es el que corresponde a “Secundario Completo” con el 48%, seguido por los segmentos “Sin estudios” y Terciario completo. El rubro “Alimentación” está representado con el 30% del gasto por los visitantes que pertenecen al grupo con estudios “Primarios Completos”, seguidos con el 28% por los que no tienen estudios y los que poseen el nivel de estudio universitarios completo. El entretenimiento presenta entre todos los segmentos cierta uniformidades en cuanto porcentaje del gasto realizado, destacándose sin embargo con el 17% los visitantes con el Secundario completo y con el 16% los que completaron sus estudios universitarios. El gasto turístico asociado a las excursiones es similar para todos los grupos según su nivel de estudios, representados todos con el 10% del gasto, a excepción del grupo que posee el Primario Completo, que obtuvo el 9%. En último término, el rubro “Compras” está representado con el 15% del gasto turístico por aquellos visitantes que no poseen estudios.

El gráfico que se presenta a continuación “Composición del gasto turístico según actividad laboral” (Figura 4) presenta a los segmentos Empresario (36%) y Docente (35%) como los más representativos en cuanto al gasto realizado para el rubro de Alojamiento, para la temporada 2015; en contraste con lo sucedido en la temporada 2013, para la cual el segmento Empleado estatal se ubicó en primer lugar, seguido luego por el de Ama de casa y Empleado privado, con un 29% y 28% respectivamente. En cuanto al componente Alimentación para la temporada 2015, el mayor porcentaje de gasto lo refleja el grupo Estudiante con el 31%, situación cambiante respecto al 2013, temporada en la que el segmento Jubilado/Pensionado obtenía el 43%. Respecto al Entretenimiento, el Empleado estatal es el que alcanza la mayor porción del gasto, mientras que, en el 2013, el segmento Estudiante el que más dinero destinó respecto del mismo componente. El componente Excursiones también refleja que el segmento con mayor porcentaje de gasto lo realiza el Empleado privado con el 13%, a diferencia de lo analizado para la temporada 2013 de Monte Hermoso, en la que el grupo que más dinero destinó a las excursiones fue el que pertenece a Empresario. En último término, el rubro Compras está liderado, en cuanto a gasto se refiere por el segmento de Ama de casa y el de Profesionales con el 14%, en tanto, para el 2013 el segmento con mayor porción de gasto respecto a compras fue el de Empresario.

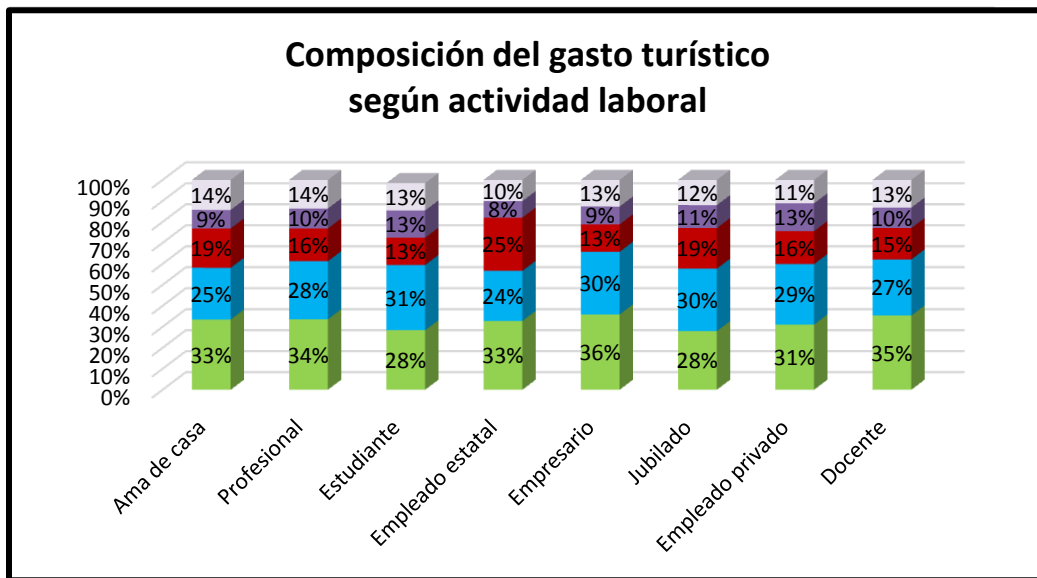


Figura 5

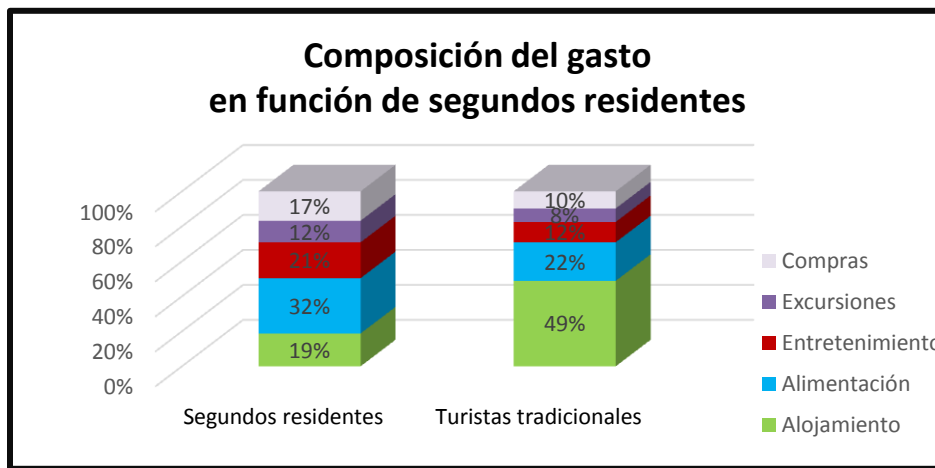


Figura 6

A partir de los resultados expuestos en el gráfico “Composición del gasto en función de segundos residentes” (Figura 6) se puede decir que el segmento de Turistas Tradicionales es el que mayor dinero gasta para el componente Alojamiento, con un 49% del total, lo cual es un resultado esperable dado que el segmento mencionado no cuenta con inmueble propio o rentado, a diferencia de los Segundos Residentes que suelen ser propietarios o bien alquilan a amigos o familia. Para la temporada 2013, los resultados en dicho rubro se replican. Por su lado, el componente Alimentación se ve representado en primer lugar por los Segundos Residentes, antes que por los Turistas Tradicionales, con lo cual se continúa con la misma tendencia desde el 2013, en la que el segmento de Segundos Residentes obtuvo el 32% en éste rubro. Respecto al rubro de Entretenimiento es el segmento de Segundos Residentes el que posee el mayor porcentaje de gasto, obteniendo durante la temporada 2015, 21%. Para el componente Excursiones, continúa siendo el segmento Segundos Residentes el que mayor dinero gasta en las dos temporadas, 2013 y 2015 con el 8% y 12% respectivamente. En último punto, el componente Compras se conforma en un 17% por el gasto realizado por los Segundos Residentes, lo cual contrasta con la situación que tuvo lugar durante el período estival del año 2013, en el que el segmento de Turistas Tradicionales lideró el rubro con el 43%.

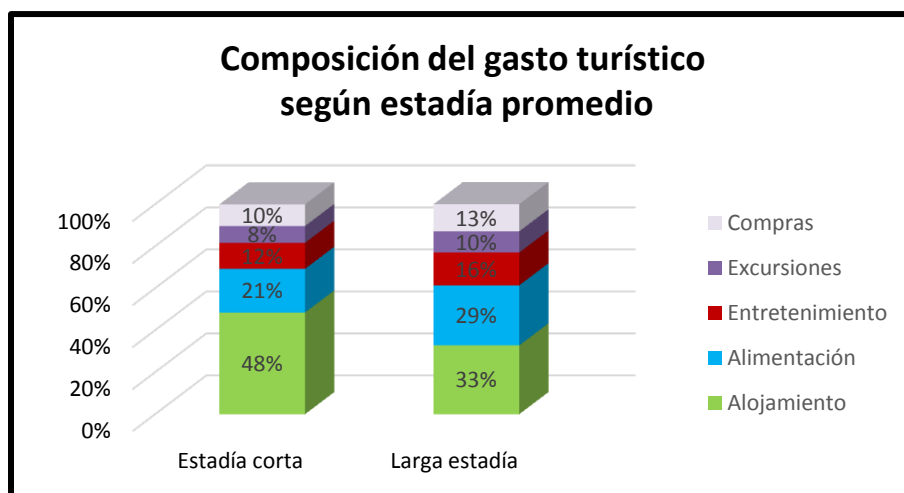


Figura 7

La lectura del gráfico anterior demuestra que los turistas cuya estadía en el balneario es de 9 días o menos (estadía corta) realizan un mayor gasto para el componente Alojamiento (con 48%), tendencia que se mantiene respecto a los datos de la temporada 2013 de Monte Hermoso. En cuanto al rubro Alimentación el segmento más representativo en cuanto al gasto es el de turistas cuya estadía es de al menos 10 días (29%), al igual que lo ocurrido en la temporada 2013. El segmento que corresponde a Larga Estadía es también el que más dinero destina al Entretenimiento, en correlación con los datos de la temporada 2013, en la que el segmento Larga Estadía obtuvo el 18%. En lo que respecta al rubro Excursiones, el segmento de Larga Estadía representa la proporción del gasto con el 10%, lo cual se contrasta con la composición del gasto del año 2013, temporada para la que el segmento Larga Estadía se diferenciaba del grupo de Estadía Corta por 2 puntos porcentuales. En último lugar, para el componente Compras, la composición del gasto en función de los porcentajes, pone en primer lugar a los turistas de Larga Estadía, al igual que en la temporada del 2013, en la que los visitantes que estuvieron más de 10 días en el destino destinaron el 19% de su dinero en compras.

En último lugar, se consideró importante hacer un nuevo cruce de variables, independiente a la composición del gasto en los diferentes rubros. Retomando el objetivo inicial, asociado a la relación entre el gasto turístico y el tiempo, se creyó conveniente relacionar los períodos de estadía promedio con los sitios visitados del balneario, excluyendo naturalmente el atractivo principal, la playa. A partir de los gráficos de torta (Figura 8) se desprende que el mayor porcentaje (63%) de

visitantes se queda en el destino más de 10 días, segmento dentro del cual se identifican turistas con estadías de más de 40 días. Por su parte el segmento que pertenece a la Estadía Corta, es decir que pernocta en el destino 8 noches o menos, alcanza un porcentaje del 37%. Por otro lado, para cada uno de los segmentos: “Estadía Larga” y “Corta Estadía” se busca identificar los respectivos usos del tiempo asociados a los sitios visitados en el destino. De ello se obtiene que para ambos segmentos los porcentajes de visita a otros atractivos del destino son elevados, lo cual lleva implícito el interés de los turistas por conocer otros espacios de Monte Hermoso. El grupo de visitantes que permanece 10 días o más, frecuenta en primer lugar la Laguna Sauce Grande (22%) y el sitio menos visitado es la Desembocadura con el 3%. Resulta importante señalar que los dos atractivos con mayor porcentaje, la Laguna se ubica a 7 kilómetros aproximadamente del centro de la localidad. En cuanto a los turistas de “Estadía Corta”, el Faro es el sitio más visitado con el 28%, le continúa el Paseo del Pinar con el 17% y el lugar menos visitado es la Desembocadura, espacio que obtuvo el 3%.

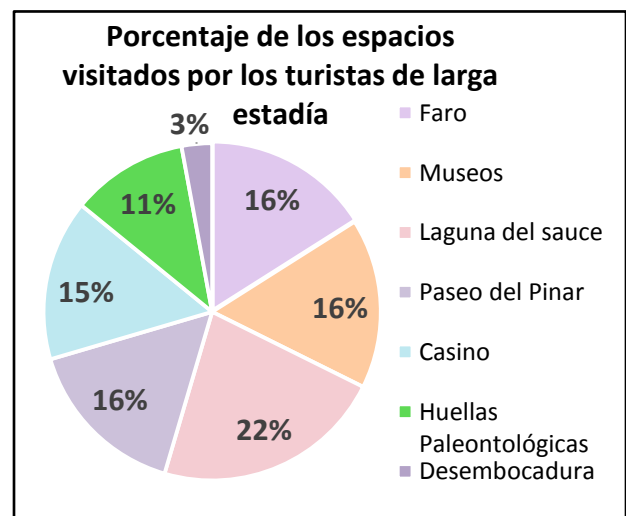
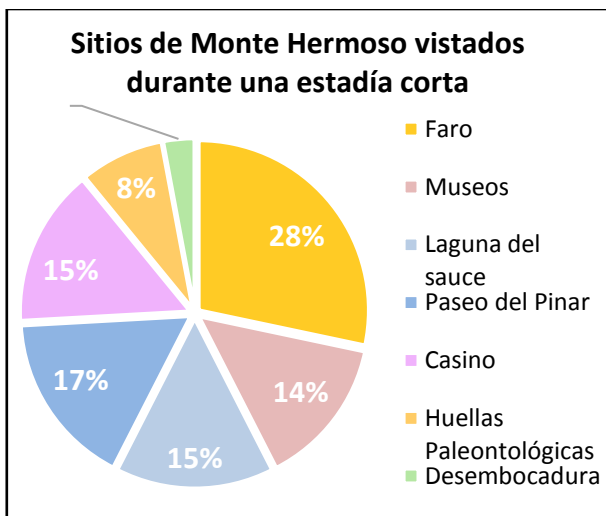
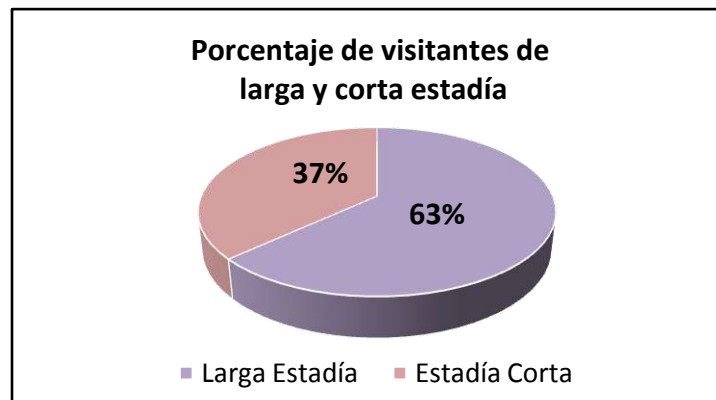


Figura 8

## Reflexiones finales

El consumo es una dimensión de la actividad turística muy importante, ya que el turismo se configura en la actualidad como un sector de la economía en continuo crecimiento, lo cual es reflejo de los flujos turísticos nacionales e internacionales. La contribución económica que supone el turismo para las localidades pequeñas y en desarrollo es también muy valorada, siendo Monte Hermoso uno de esos casos, duplicando su población durante la época estival debido a la llegada permanente de turistas y excursionistas, momento del año en que también se incrementa la actividad de comercial, gastronómica y cultural de la localidad cabecera de partido. Los visitantes que concurren a Monte Hermoso gastan en mayor medida en Alimento y Alojamiento, y en menor medida en Entretenimiento, Excursiones y Compras. La localidad en la última década ha mejorado el equipamiento e instalaciones para el turismo, como así también se encuentra en proceso de formar los recursos humanos y mejorar la prestación de los servicios turísticos, resultados que son directamente proporcionales con el incremento de turistas en Monte Hermoso y recursos económicos.

## Referencias Bibliográficas

- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., y PILAR BAPTISTA, L., (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- INDEC, (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Disponible en: [http://www.indec.gov.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P2-D\\_6\\_553.pdf](http://www.indec.gov.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P2-D_6_553.pdf) . 1/07/2016.
- LANCASTER, K. J., (1966). A New Approach to the Consumer Theory. Journal of Political Economy. Vol.74. N°2: 132-157.
- MEDIANO SERRANO, L., (2002). Incidencia del nuevo consumidor turístico en la estrategia de marketing. Revista de dirección y administración de empresas. N° 10: 99-117.
- MIRANDA PACHECO, M., (1981). La educación como proceso conectivo de la sociedad, la ciencia, la tecnología y la política. México: Trillas.
- OMT, (2016). Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>. 14/12/2015.
- RAMOS DOMÍNGUEZ, M.A., (1999). Tesis de grado: Análisis de las preferencias del turista mediante análisis conjunto: el caso de Tenerife. Disponible en: <ftp://tesis.bbt.ull.es/ccssyhum/cs75.pdf>. 5/04/2016.
- REGALADO ARAGÓN, M.J., (2013). Tesis de grado: El consumo turístico en destinos litorales. Estudio de caso Monte Hermoso. Disponible en: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/580/1/tesis%20maria.pdf>. 10/12/2015.
- RUBIO GIL, A., (2003). La dimensión socio-estructural del turismo. Barcelona: Ariel.
- RUGG, D. (1973). The Choice of Journey Destination: A Theoretical and Empirical Análisis. Review of Economics and Statistics. Vol. 55. N°1: 64-72.
- VARISCO, C., (2005). ¿Qué es una cuenta satélite de turismo?. FACES (Facultad de Ciencias económicas y sociales, UNMdP). N° 23: 67-83

# EDUCACIÓN Y TURISMO SUSTENTABLES EN LAS SIERRAS DE NOGOLÍ ACTIVIDADES Y PROPUESTAS CON BAJO IMPACTO AMBIENTAL, PARA TURISTAS, FAMILIAS Y GRUPOS ORGANIZADOS -

Sánchez, Eduardo Manuel; Cornejo, Raúl  
Complejo Turístico "La Serrana", Nogolí, San Luis  
sanchezeduardo66@gmail.com  
laserrananogoli@hotmail.com

## Resumen

"La Serrana" desarrolla sus Programas Turísticos y Educativos desde una dimensión ambiental, por lo que el disfrute, conocimiento y cuidado del ambiente está contemplado, desde ésta perspectiva, en todas las propuestas de sus programas.

La localidad de Nogolí está enclavada en una región natural conocida como Espinal con lo cual el lugar posee un patrimonio ecológico, científico y estético que le otorgan características ecosistémicas únicas y bellezas naturales excelentes.

Todo el espacio natural es considerado una inmensa aula al aire libre, en la que se pretende transmitir una visión global de la situación medioambiental que vivimos, fomentando el disfrute del sitio y promoviendo la responsabilidad individual y colectiva para mejorar la relación entre las personas y de estas con el ambiente. Para ello desarrollamos propuestas integrales, que superan los planteamientos disciplinares, y se proyectan desde y para los ambientes cotidianos, lo que posibilita el conocimiento y el cuidado del ambiente, a la vez que promueve un protagonismo constructivo de las personas participantes.

Los objetivos de nuestros programas están orientados a:

- Fomentar la realización de propuestas recreativas y actividades de aventura que promuevan el aprovechamiento sustentable del ambiente.
- Difundir el Patrimonio Natural, Cultural e Histórico de la zona a través propuestas con Bajo Impacto Ambiental negativo.
- Posibilitar el disfrute y el aprendizaje en el entorno natural, adquiriendo actitudes de responsabilidad ambiental individual y colectiva.

**Palabras clave:** Sustentabilidad; Turismo; Educación; Bajo Impacto; Programas.

## Introducción

La realización de actividades y propuestas al aire libre son cada vez más frecuentes y las posibilidades que nos brinda el medio natural son el punto de partida ideal para llevar a cabo una propuesta educativa – recreativa en armonía con el ambiente.

El desconocimiento es uno de los principales enemigos de la armonía natural y por sobre todas las cosas de la seguridad de las personas, con lo cual desde "La Serrana" desarrollamos nuestros programas con personal idóneo y desde una dimensión ambiental, por lo que el disfrute, conocimiento y cuidado del ambiente está contemplado, desde ésta perspectiva, en todas las propuestas.

### Desarrollo

El ámbito de la naturaleza es el lugar propicio para poder trabajar desde el objeto de estudio o aprendizaje in situ, por lo que todo el potencial natural es aprovechado, identificando todas sus posibilidades y diseñando nuestras intervenciones de manera tal que cada actividad educativa o recreativa sea significativa para nuestros destinatarios.

Todo el espacio natural es considerado una inmensa aula al aire libre, en la que se pretende transmitir una visión global de la situación medioambiental que vivimos, fomentando el disfrute del sitio y promoviendo la responsabilidad individual y colectiva para mejorar la relación entre las personas y de estas con el ambiente. Para ello desarrollamos propuestas integrales, que superan los planteamientos disciplinares, y se proyectan desde y para los ambientes cotidianos, lo que posibilita el conocimiento y el cuidado del ambiente, a la vez que promueve un protagonismo constructivo de las personas participantes.



Los contenidos que se desarrollan están relacionados, fundamentalmente, a valores, actitudes y comportamientos, que permiten nuevas maneras de relacionarse con el ambiente y son respetuosas de todas las formas de vida, haciendo posible participar en el cuidado y gestión del entorno cercano.

Plantearse una ética conservacionista basada en los principios del desarrollo sustentable, la solidaridad, la moderación y la equidad, choca con los valores dominantes en la sociedad de hoy (competitividad, máximo beneficio, crecimiento, hiper-consumo, etc.), por lo que hemos asumido el desafío de promover desde las actividades educativas, recreativas y de aventura, estrategias alternativas para hacer más efectiva nuestras propuestas.

La localidad de Nogolí está enclavada en una región natural conocida como Espinal con lo cual el lugar posee un patrimonio ecológico, científico y estético que le otorgan características ecosistémicas únicas y bellezas naturales excelentes.

El paisaje regional ha experimentado, en los últimos años, grandes cambios de servicios e infraestructura, convirtiendo al ambiente original - con su patrimonio cultural milenario incluido - en un escenario que merece una atención y cuidado preferencial.

A través de la realización de actividades recreativas y de aventura para familias y grupos organizados "La Serrana" fomenta el conocimiento, promoción y aprovechamiento sustentable del entorno circundante, respetando culturas y comunidades locales.

Caminatas, cabalgatas, navegación sin motor, mountain bike, son algunas de las propuestas que se desarrollan desde hace años, posibilitando el disfrute y el aprendizaje, al mismo tiempo que se promueve la responsabilidad individual y colectiva en el cuidado del ambiente.

Los objetivos de nuestros programas están orientados a:

- Fomentar la realización de propuestas recreativas y actividades de aventura que promuevan el aprovechamiento sustentable del ambiente.
- Difundir el Patrimonio Natural, Cultural e Histórico de la zona a través propuestas con Bajo Impacto Ambiental negativo.
- Posibilitar el disfrute y el aprendizaje en el entorno natural, adquiriendo actitudes de responsabilidad ambiental individual y colectiva.

### **Propuestas en desarrollo:**

\*Propuestas educativas para grupos escolares

\*Viajes de Egresados

\*Circuitos de Senderos Autoguiados

\*Actividades nocturnas

\*Cursos de Actividades Recreativas y de Aventura

\*Parque Temático "Aguas Claras"

\*"Plan TUBI Turismo Puntano"

### **Conclusiones**

La Dimensión Ambiental es el eje vertebrador desde el cual se elaboran y se desarrollan nuestras propuestas.

Los Programas están orientados al desarrollo de actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza desde una Dimensión Ambiental, lo que posibilita el conocimiento y el cuidado del ambiente, a la vez que promueve un protagonismo constructivo de las personas participantes.

### **Bibliografía**

ABACA, C.; VILA, A. (1992) Invitación a la Educación Ambiental 1, un encuentro gradual con la naturaleza. Buenos Aires: Planeta Tierra,.

ATREYA, D.B. (1998) Educación ambiental. Bilbao: Los libros de la catarata,

Asociación Nacional para la Interpretación. 1998. Investigaciones en Interpretación, Volumen II y III EE.UU.: NAI,

ASOCIACIÓN PARA LA INTERPRETACIÓN DE PATRIMONIO (2005) Boletín de Interpretación: números 1 al 13. España: AIP, 2000 -

CADUTO, M. J. (1996) Guía para la enseñanza de valores ambientales. Bilbao: Los libros de la catarata/UNESCO.

COLE, D. (1989) Prácticas de Bajo Impacto para Actividades Recreativas en Áreas Silvestres. USDA

DAWSON, L. (1999) Como interpretar recursos naturales e históricos. Turrialba, C.R.: WWF,

DELGADO, Kenneth (1997) Educación Ambiental, experiencias y propuestas. Lima: San Marcos,

DI PACE, M. (coord.) (1992) Las utopías del medio ambiente: desarrollo sustentable en Argentina. Buenos aires: Centro Editor de América Latina,

FERNANDEZ BALBOA, C. [comp] (2007): La Interpretación del Patrimonio en la Argentina – Estrategias para conservar y comunicar nuestros bienes naturales y culturales. Buenos Aires, APN

GIORDAN, A. [coord.] (1996) Educación ambiental: principios de enseñanza y aprendizaje. Bilbao: Los libros de la catarata/UNESCO.

HAM, Sam H. (1992): Interpretación Ambiental – Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Golden, Colorado, USA: Fulcrom / North American Press.

HERAS HERNÁNDEZ, F. (2003) EntreTantos: guía práctica para dinamizar procesos participativos sobre problemas ambientales y sostenibilidad. Valladolid: GEA scl,

INFORME “Nuestro Futuro Común”, 1988. Madrid, Alianza Editorial,

INET-GTZ. 2003. Conceptos Básicos sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable. Buenos Aires: INET-GTZ,. – (Colección Educar para el Ambiente. Manual para el docente)

LEFF, E. (1998) “Saber Ambiental, sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder”- Ediciones SigloXXI- Capítulo 20 “Habitat/Habitar”

MEYER, K. (2002) Cómo cagar en el monte, Madrid Ediciones Desnivel.

# TRAMAS TERRITORIALES EN CLAVE DE TURISMO. UN ESTUDIO DE CASO EN LA REGION DEL VALLE DEL BERMEJO, PROVINCIA DE LA RIOJA (ARGENTINA)

Julio, David Santiago; Torres, Laura María; Pastor, Gabriela Claudia  
Universidad Nacional de La Rioja (UNLaR), Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)  
Instituto Argentino de Investigaciones de las Zonas Áridas (IADIZA), Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)  
san\_189@hotmail.com.ar  
gpastor@mendoza-conicet.gob.ar  
ltorres@mendoza-conicet.gob.ar

## Resumen

En el contexto del desarrollo de la tesis doctoral "Turismo en tierras secas. Oportunidades y desafíos: el caso en el valle del Bermejo, La Rioja", en la que se pretende conocer la potencialidad del turismo para acompañar el desarrollo de las tierras secas; se presenta esta ponencia orientada a reconstruir las tramas territoriales sobre las cuales se despliegan las actividades turísticas. Estas indagaciones cobran relevancia dado que los territorios se entienden como una expresión del trabajo proyectada sobre el espacio; como capas impresas por las diversas territorializaciones que han actuado los diferentes actores sociales.

La estrategia metodológica se articula sobre un estudio de caso, para el que se ha seleccionado la región del valle del Bermejo, situado en el oeste de la provincia de La Rioja y se focaliza en las localidades de Villa Unión, Villa Castelli y Vinchina. Del conjunto de actividades económico-productivas que se despliegan en estos territorios, se destacan las turísticas ordenadas alrededor de un importante corredor que recibe demandas del mercado nacional e internacional. Algunos de sus atractivos son el Parque Nacional Talampaya (Patrimonio Mundial de la Humanidad), la Reserva Provincial Laguna Brava (Sitio Ramsar) y los Sitios Arqueológicos Rincón del Toro y Fortaleza del Cerro el Toro.

La metodología de trabajo recurre al uso de entrevistas en profundidad, observación en terreno e investigación documental.

Las conclusiones permiten reconocer diferentes etapas que dan cuenta de la importancia diferencial que, a lo largo del tiempo, han tenido distintas actividades productivas, entre las que destacan la ganadería, agricultura y la actividad forestal. Estas actividades han traccionado procesos de territorialización y dejado huellas en el espacio con las que dialogan en diversos términos con las ofertas turísticas del presente.

**Palabras claves:** turismo, territorio, actividades productivas, tierras secas, La Rioja.

## Introducción

En el contexto del desarrollo de la tesis doctoral "Turismo en tierras secas: oportunidades y desafíos. El caso en el valle del Bermejo, La Rioja", en la que se pretende conocer la potencialidad del turismo para acompañar el desarrollo de las tierras secas; se presenta esta ponencia orientada a reconstruir las tramas territoriales sobre las cuales se despliegan las actividades turísticas. Estas indagaciones cobran relevancia dado que los territorios se entienden como una expresión del trabajo proyectada sobre el espacio; como capas impresas por las diversas territorializaciones que han actuado los diferentes actores sociales.

La estrategia metodológica se articula sobre un estudio de caso, para el que se ha seleccionado la región del valle del Bermejo, situado en el oeste de la provincia de La Rioja y se focaliza en las localidades de Villa Unión, Villa Castelli y Vinchina.

Esta región presenta un ambiente de valles y bolsones, con clima árido y escasas precipitaciones. Por lo general, predomina la formación fitogeográfica del desierto andino y monte occidental con arbustos, herbáceas y especies arbóreas (Lafón, 1970).

Limita al oriente con el cordón del Famatina y al occidente con las sierras de Toro Negro, los Colorados, el filo del Espinal, sierra de Umango, sierra de Maz, cerro Guandacol y la cordillera de los Andes (De Micou, 2000).

Las principales actividades económicas-productivas comprenden la agricultura, ganadería, minería, industria manufacturera, el comercio, la artesanía y el turismo.

Del conjunto de estas actividades, se destacan las turísticas ordenadas alrededor de un importante corredor que recibe demandas del mercado nacional e internacional. Algunos de los atractivos del corredor son: en Vinchina, la Reserva Provincial Laguna Brava (Sitio Ramsar), los cerros Bonete Grande y Chico, el cráter Corona del Inca, el monte Pissis o los tramos del Camino del Inca (Secretaría de Turismo de la provincia de La Rioja [SECTUR], 2014). En Villa Castelli se encuentran el sitio arqueológico Rincón del Toro y Fortaleza del Cerro el Toro, la Quebrada del Yeso o el festival de la Miel y la Alfalfa (SECTUR, 2014). Finalmente en Villa Unión se encuentran el Parque Nacional Talampaya (Patrimonio Mundial de la Humanidad), además de los cañadones de Anchumbil, la casa de Felipe Varela o los festivales nacionales del Peón Viñador (SECTUR, 2014).

La metodología de trabajo recurrió al empleo de entrevistas en profundidad, observación en terreno e investigación documental. Las entrevistas se desarrollaron sobre mapas de actores construidos en cada una de las localidades. Las secuencias de observación comprendieron visitas periódicas a terreno y estuvieron orientadas a relevar las actividades económico-productivas del pasado y del presente. Estas técnicas se enriquecieron con el análisis bibliográfico en el que se recopilaron, sistematizaron y analizaron aportes relacionados a la temática presentada.

Las conclusiones permiten reconocer diferentes etapas que dan cuenta de la importancia diferencial que, a lo largo del tiempo, han tenido distintas actividades productivas, entre las que destacan la ganadería, agricultura y la actividad forestal. Estas actividades han traccionado procesos de territorialización y dejado huellas en el espacio con las que dialogan en diversos términos con las ofertas turísticas del presente.

#### La Rioja: actividades económico-productivas a través del tiempo

Con la intención de establecer una nueva jurisdicción en nombre de la Corona Española, Juan Ramírez de Velasco funda la Ciudad de Todos los Santos de la Nueva Rioja, el 20 de mayo de 1591. En marzo de ese año, parte desde Santiago del Estero, en una expedición financiada por el capitalista santiagueño Blas Ponce (Díaz, 2006).

Esta jurisdicción se asentó sobre un territorio en el que existían elementos básicos para que su desarrollo; un cierto número de indios, el abastecimiento de agua, leña y tierras aptas para el cultivo (Natenzón, 1990). Abarcaba el actual territorio de La Rioja, parte norte de San Luis y gran parte de la actual provincia de Catamarca (Bazán, 1992).

Desde entonces, se trataba de un territorio estratégico por el acceso que brindaba a las minas del Famatina, pero también porque disponía de tierras cultivables, agua para riego, recursos forestales, una ubicación central (entre Cuyo, las ciudades del Noroeste, Córdoba y Chile) y por la adelantada cultura de diaguitas, capayanes y olongastas dedicados a los cultivos, la caza y trabajos en cerámica (Díaz, 2006).

El patrón de producción se organizó en unidades productivas, dentro de las que se identificaban las chacras (unidades proveedoras de hortalizas, frutas y productos de granja), las haciendas dedicadas a las actividades agrícolas y ganaderas (Natenzón, 1990) y finalmente las estancias con labor en la cría de ganado bovino, ovino, caprino y equinos (De la Vega Díaz, 1936 en Natenzón, 1990). En su mayoría, estos establecimientos se ubicaron sobre los faldeos del Velasco y en las "costas" de la sierra de los Llanos -en donde se encontraban oasis aprovechados por las haciendas y poblados aledaños-, y también en la zona de la llanura aprovisionada de surgentes, manantiales o algún reservorio construido (Natenzón, 1990).

Entre las actividades económicas, tempranamente comienza a destacarse la ganadería, dada la posibilidad de aprovechar los abundantes pastos naturales de algunas zonas con características del parque chaqueño seco (Bazán, 1992). El desarrollo de esta actividad incluso logró expandirse hacia el mercado extraregional, principalmente a Chile, a las provincias de San Juan, Mendoza y a la región del Litoral (Natenzón, 1990). Así por ejemplo, desde la región de los Llanos Riojanos se comercializaba el ganado hacia los poblados chilenos de Coquimbo, Vallenar o Copiapó y antes de

atravesar la cordillera de los Andes, los animales eran engordados en los alfalfares de los valles de Vinchina y Guandacol (Ibid, 1990).

Para Mercado Luna (1997) la actividad ganadera no sólo ha representado un importante pilar para el abastecimiento interno de la provincia; también le ha permitido establecer contacto con los mercados internacionales.

Sin embargo, entre los años 1870 y 1930 (Rojas, 2014) este circuito comienza a debilitarse, entre otras cosas, por un conjunto de políticas proteccionistas implementadas desde la república de Chile, por los cambios en las técnicas de producción y finalmente por las dificultades de acceso al mercado internacional (Giberti, 1989 en Natenzón, 1990). Esto condujo a que la ganadería fuera perdiendo rentabilidad y atractividad y la región se orientara progresivamente hacia la actividad forestal; que creció constantemente hasta la década del '40 (Natenzón, 1990).

La conexión al sistema ferroviario en el año 1891, en vistas a la explotación aurífera en las sierras del Famatina, pone en valor los recursos forestales utilizados -por entonces- para fines domésticos y locales (Natenzón y Olivera, 1994).

Según Mercado Luna (1997) la llegada de este medio de transporte, fomentó el avance sobre los bosques en búsqueda de leña, carbón, madera esbelta y vistosa para lucir en alambrados y parrones; también árboles sanos destinados a esquineros, postes, medios postes y rodrigones con utilidad en los viñedos cuyanos.

Para Bazán (1992) el actual monte se encuentra raleado y degradado debido a la irracional explotación forestal, cuyo destino comprendió la provisión de leña para el ferrocarril y madera para los viñedos de la provincia de San Juan.

A pesar de la importancia de la actividad forestal, desmonte producido y los procesos socio-económicos (como la minería, el ferrocarril, la demanda local y extraregional) han conducido a la deforestación de gran impacto ambiental en algunas zonas del oeste de la provincia de La Rioja o Catamarca (Rojas, 2014).

No obstante, la actividad forestal declina por los cambios tecnológicos en las fuentes energéticas y por el agotamiento de las masas forestales (Natenzón, 1990). Para Rojas (2014) los problemas estructurales del transporte ferroviario, el agotamiento de las masas forestales y una baja relativa del precio de este recurso, precisamente afectaron las cargas forestales.

Ante esta situación, la ganadería reaparece y recupera su atractivo para los agentes del sector empresarial y productores mayores; los que debieron adecuarse a pautas productivas como el aproteramiento, el alambrado, la mejora de razas y las inversiones en infraestructura (Natenzón, 1990). Sin embargo, estas formas productivas derivaron en un nuevo modelo excluyente de un amplio sector de pequeños productores (Ibid, 1990).

### **Patrón económico-productivo en el valle del Bermejo (La Rioja)**

El patrón productivo en otras áreas de La Rioja, particularmente en la región del valle del Bermejo (Figura 1), se estructuró en torno a la relevancia que lograron los valles Vinchina y Guandacol en el tráfico comercial de ganado (Natenzón, 1990) y en las actividades extractivas de forestales (Rojas, 2014).

Esta región está ubicada al oeste de la capital riojana, en paralelo con las sierras de Famatina y comprende un espacio intermontano de valles y bolsones (Bazán, 1992).

También se conoce como valle del río Vinchina y limita desde el oriente con el cordón del Famatina y por el occidente con las sierras de Toro Negro, los Colorados, el filo del Espinal, sierra de Umango, sierra de Maz, cerro Guandacol y la cordillera de los Andes (De Micou, 2000).

Al interior de un territorio plenamente enclavado en las tierras secas argentinas (Abraham y Rodríguez, 2000) se distinguen tres ambientes: 1) de altura con clima árido de tipo andino-puneño, 2) los rincones y 3) fondo de valle. Estos dos últimos ambientes se incluyen en la variedad de clima árido de sierras y bolsones, cálido-templado con escasas precipitaciones estacionales, inferiores a los 200 mm anuales (Turner, 1964 en Callegari, 2004).

Predomina la formación fitogeográfica del desierto andino y monte occidental con arbustos, herbáceas y especies arbóreas (Lafón, 1970).

Desde el punto de vista administrativo, la región se encuentra dividida por los departamentos General Sarmiento, General Lamadrid y General Lavalle (Bazán, 1992).

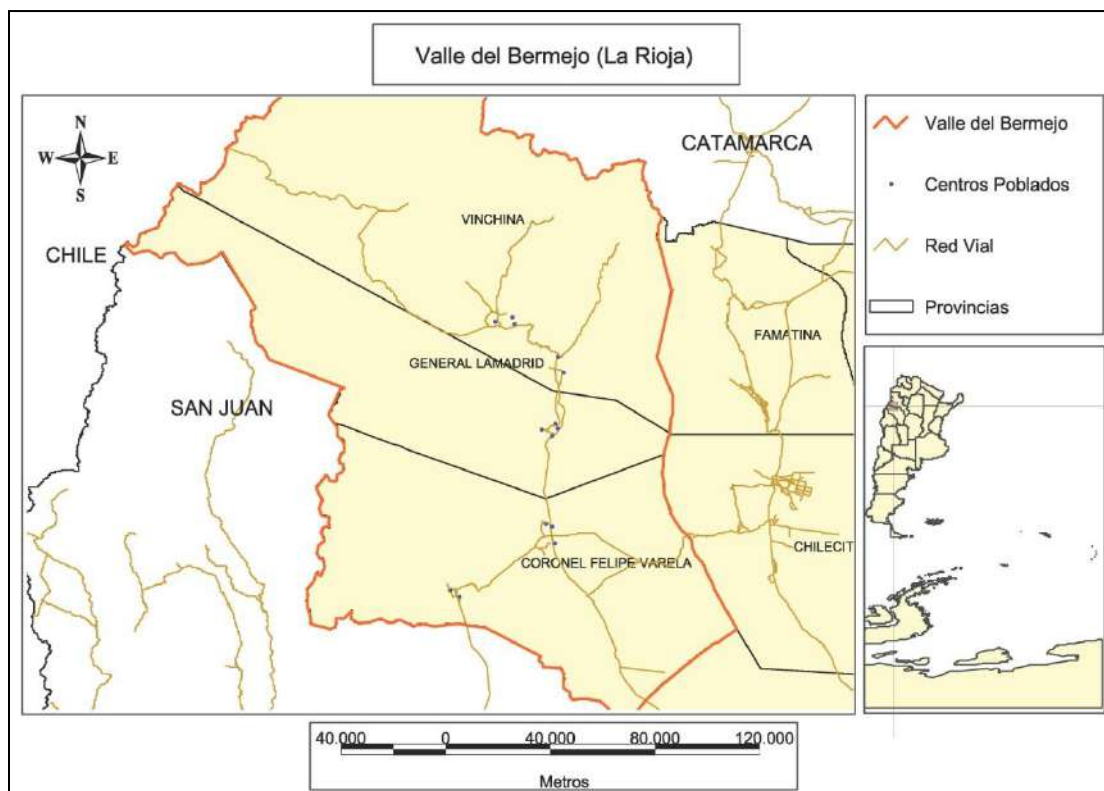


Figura 1: Región del valle del Bermejo, provincia de La Rioja (Argentina).

Fuente: Elaboración propia.

El primero de estos se caracteriza por una importante actividad vitivinícola y conexiones terrestres con el resto de la provincia y San Juan. En tanto, los dos restantes, han quedado en una situación de confinamiento geográfico y postración económica como consecuencia del cierre comercial con la república de Chile (Ibid, 1992).

En la actualidad, las actividades económicas-productivas comprenden los cultivos y la ganadería (Dirección General de Sistemas de Información de La Rioja [DGESI], 2013). Los datos sobre cultivos señalan unas 3464, 6 hectáreas sembradas con cereales varios, forrajes, frutales, hortalizas, cultivos para semilla, entre otros. Asimismo, se destaca el cultivo de viñedos con 732, 3 hectáreas para el periodo 2010/2011 y 748, 35 hectáreas para el año 2012 (DGESI, 2013).

Por su parte, la ganadería integra -para el año 2002- unas 12914 cabezas de ganado caprino, 6672 ovinos, 6633 bovinos y 535 porcinos. En otro periodo -año 2008- estos números presentan incrementos casi constantes. Así por ejemplo, se relevaron 17126 cabezas de ganado caprino, 10562 ovinos, 6976 bovinos y 476 porcinos (DGESI, 2013).

Otras actividades comprenden la industria manufacturera, el comercio, la artesanía (principalmente de tejidos en telar, cerámica, tallado de madera y piedra, hilados, hierro forjado o curtido de cuero), los servicios de hotelería y restaurante, servicios de transporte, servicios financieros, inmobiliarios, empresariales y de alquiler (DGESI, 2013).

También la explotación y prospección de minerales como el feldespato, la pirofilita, el oro, el cobre, la plata, el plomo o el hierro (Conde, 2014).

Asimismo, han tomado relevancia las actividades turísticas, ordenadas alrededor de un corredor que une nodos de importante atracción turística, ya sea por sus bellezas paisajísticas, bienes culturales y paleontológicos (Callegari y Spengler, 2014).

Para Conde (2014) los sistemas de conexión entre los departamentos y distintos puntos de la provincia y el país, favorecieron el crecimiento del turismo al margen de los paisajes naturales y

monumentos arqueológicos culturales como el Parque Nacional Talampaya , la Reserva Provincial Laguna Brava y los sitios Arqueológicos Rincón del Toro y Fortaleza del Cerro el Toro.

Entre las localidades del Bermejo, Villa Unión se destaca como sede del turismo, debido a la cercanía con el Parque Talampaya y a una amplia infraestructura de alojamiento; además de disponer de agentes operadores de turismo que comercializan excursiones locales y hacia otros puntos vecinos (Callegari y Spengler, 2014).

Algunos de los atractivos del corredor, sobre los se realizan actividades turísticas son: en Vinchina la Reserva Provincial Laguna Brava, la quebrada de la Troya, los cerros Bonete Grande y Chico, el cráter Corona del Inca, el monte Pissis, el bosque petrificado de la Troya, la iglesia de la Virgen de Andacollo o los tramos del Camino del Inca (Secretaría de Turismo de la provincia de La Rioja [SECTUR], 2014). En la localidad de Villa Castelli se encuentran el sitio arqueológico Rincón del Toro y Fortaleza del Cerro el Toro, las sierras del Famatina, Quebrada del Yeso, las ruinas arqueológicas del Carmen o el festival de la Miel y la Alfalfa (SECTUR, 2014). Finalmente, Villa Unión se destaca ya que contiene al Parque Nacional Talampaya, los cañadones de Anchumbil, la quebrada de Alazán o el Valle Encantado. Los sitios culturales integran la casa de Felipe Varela, los festivales nacionales del Peón Viñador, los poblados de Banda Florida, Aicuña, Pagancillo y Guandacol (SECTUR, 2014).

### **El Bermejo: la mirada de los actores sociales**

Los actores de este territorio han indicado que la ganadería, la agricultura y la actividad forestal tuvieron un rol importante como actividades económico-productivas.

Para los productores ganaderos, la región del Bermejo sirvió a los fines comerciales de esta actividad; principalmente por la venta de ganado en pie hacia la república de Chile.

Según relatan se acondicionaban hectáreas de tierra -por ejemplo en la finca El Condado, en la localidad de Villa Castelli- (Figura 2) con cultivos de alfalfa y otras pasturas para alimento de las arriadas; que por lo general provenían de los Llanos Riojanos. También se disponía de cierta infraestructura para herrar a los animales, corrales de encierro y extensos potreros cercados.

Oportunamente los informantes destacaron la importancia económica y social de esta actividad, ya que se generaban puestos de trabajo locales, ingresos extra por las parcelas arrendadas o la compra de ganado en los puestos y localidades de la región.

Actualmente manifiestan que se ubican dentro de pequeñas y medianas unidades productivas de tipo familiar; dedicados a la crianza de ganado doméstico para el consumo propio o realizar alguna venta local o regional.



Figura 2: El Condado en la localidad de Villa Castelli, provincia de La Rioja (Argentina).

Fuente: Fotografía de los autores.

Por su parte, los actores dedicados a los cultivos, cuentan que las pasturas de la zona se utilizaban para invernar el ganado que se comercializaba en el vecino país andino. Estas pasturas eran arrendadas por los encargados de las arreadas; las que se encerraban -por un tiempo- para el engorde y posterior traslado.

También señalan otros cultivos como por ejemplo; el trigo, el maíz, la avena, cebada, comino, azafrán, frutales, hortalizas o vid. La cosecha obtenida, se trasladaba a los molinos de la zona o bodegas para su procesamiento y consumo familiar o intercambio con otros productos.

Por otro lado, los actores indicaron que la actividad forestal también ha formado parte del circuito económico local y regional. Estos sostienen que la extracción de materia forestal fue importante en términos económicos en el pasado; se extraían y trasladaban determinadas cantidades de madera (comúnmente de algarrobo) para el ferrocarril y otros usos.

En la actualidad utilizan el recurso forestal pero en menores cantidades; destinado a la calefacción, la producción de carbón, madera para postes y también para fabricación de muebles.

Si bien estas actividades han tenido gran relevancia para este territorio, los actores también señalaron que la actividad turística ha comenzado a ganar espacio entre las localidades de la región.

Los entrevistados sostienen que el turismo representa una oportunidad de desarrollo, evidenciado en parte por el crecimiento en las localidades de mayor vinculación con la actividad.

Desde la mirada de la gestión y planificación pública del turismo, se establece que la actividad ha comenzado a desarrollarse hace -aproximadamente- diez años. Manifiestan que el desarrollo de la misma, se encuentra adelantada en unos departamentos más que otros; dada la posibilidad que brinda el potencial paisajístico natural y cultural, como así también el lugar otorgado desde los gobiernos municipales o provincial.



Los funcionarios destacan los puestos de trabajo que se generan, el mejoramiento general de los servicios públicos, la diversidad de servicios turísticos, la inversión en infraestructura hotelera, el posicionamiento comercial del corredor turístico del Bermejo, la preservación y puesta en valor de nuevos recursos para la actividad o la recaudación de ingresos.

Los representantes del sector privado enumeran los numerosos beneficios positivos que estaría generando el turismo. Además rescatan importancia que posee la región en base al potencial de recursos naturales y culturales, de envergadura nacional e internacional como el Parque Nacional Talampaya, la Reserva Laguna Brava, el Cráter Corona del Inca, entre otros.

### **Conclusiones**

El estudio realizado ha permitido conocer a cerca de las tramas territoriales que han traccionado diversas impresiones en los espacios del Bermejo. Entre estas se encuentran la actividad ganadera, la agricultura y la forestal como relevantes procesos económico-productivos que configuraron y reconfiguraron este espacio.

El recorrido señala como a través del tiempo estas actividades han entrado en apogeo y posterior ocaso; decreciendo en importancia económica y productiva para las localidades de la región. Si bien se mantienen algunas unidades y prácticas productivas, la evidencia indica una disminución de las hectáreas productivas y desvinculación permanente de actores con estos procesos.

Sin embargo, este territorio posee un importante potencial para el desarrollo del turismo, particularmente con base en recursos naturales y culturales. Esto significa una oportunidad que -por entonces- se aprovecha mediante la oferta de productos turísticos demandados en el mercado regional, nacional e internacional. Los resultados de la gestión y planificación de la actividad, se reflejan en los diversos beneficios generados -aunque de manera dispar- en las localidades del corredor.

A pesar de la aparente separación entre estas actividades productivas, existe un vínculo alimentado por intercambios de productos desde los sectores agrícola, ganadero o artesanal hacia el sector del turismo. Así por ejemplo, una figura de acopiador comercializa la producción -ya sea producción de carnes o productos regionales- en los principales centros turísticos de la región.

De esta manera, en un amplio territorio de tierras secas, elementos activos como los actores aprovechan la dinámica de la actividad turística, desde sus prácticas y saberes con la finalidad de mejorar constantemente su calidad de vida.

### **Bibliografía**

ABRAHAM, E. y RODRIGUEZ, F. (Eds.). (2000). Argentina, recursos y problemas ambientales de la zona árida. Programa de Cooperación para la Investigación. Universidades y Centros de Investigación de la Región Andina Argentina.

BAZAN, A. R. (1992). Historia de La Rioja. 2ª Edición. Buenos Aires. Editorial Plus Ultra.

CALLEGARI, A. B. (2004). "Las poblaciones precolombinas que habitaron el sector central del valle de Vinchina entre el 900/950 y 1600/1650 dC (Dto. General Lamadrid, La Rioja, Argentina)". Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología. Buenos Aires. Núm., pp. 29, 81-110.

CALLEGARI, A. y SPENGLER, G. (2014). "Una propuesta para la gestión de los recursos arqueológicos de Villa Castelli, provincia de La Rioja, Argentina". Informes Científicos-Técnicos UNPA. Santa Cruz. Vol., 2, núm. 3, pp. 95-119.

CONDE, G. P. y LOPEZ IZAGUIRRE, M. E. (Coord.). (2014). Por la tierra de dinosaurios y capayanes: Parque Nacional Talampaya. Docentes por el patrimonio del Valle Bermejo. 1ª Edición. Buenos Aires. Administración de Parques Nacionales.

DE MICOU, C. P., CALLEGARI, A. y CASTRO, M. A. (2000). La cestería en El Carmen, Departamento de General La Madrid, Provincia de La Rioja, Argentina. Anales del Museo de América. España. Núm., 8, pp. 273-285.

DIAZ, J. R. (2006). La Rioja, encrucijada de aridez y esperanza. 1ª Edición. Buenos Aires. Senado de la Nación.

DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICAS Y SISTEMAS DE INFORMACION (2013). Publicaciones estadísticas por departamentos. Recuperado de: [http://larioja.gov.ar/estadistica/index.php?option=com\\_content&view=article&id=77&Itemid=93](http://larioja.gov.ar/estadistica/index.php?option=com_content&view=article&id=77&Itemid=93).

LAFÓN, H. R. (1970). Manual de Historia y Geografía de La Rioja. Geografía 2. Editorial Riojana. La Rioja.

MERCADO LUNA, R. (1997). La Rioja de los Hechos Consumados. 2ª Edición. Buenos Aires. Editorial Canguro SRL.

NATENZÓN, C. (1990). Agua, recurrencia social y organización territorial de Los Llanos de La Rioja. Instituto de Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires.

NATENZON, C. E. y OLIVERA, G. (1994). La tala del bosque en los llanos de La Rioja (1900-1960). Desarrollo Económico. Buenos Aires. Vol., 34, núm. 134, pp. 263-284. En web: [http://www.jstor.org/stable/3467319?seq=1#fndtnpage\\_thumbnails\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/3467319?seq=1#fndtnpage_thumbnails_tab_contents), 20 de junio de 2016.

ROJAS, F., PRIETO, M., VILLAGRA, P. y ÁLVAREZ, J. (2014). Deforestación y actividades productivas en los valles del oeste de La Rioja y Catamarca, desde mediados del siglo XIX hasta la actualidad. Boletín de Estudios Geográficos. Argentina. Núm., pp. 103, 19-57.

ROJAS, J. F. (2014). Procesos ambientales: deforestación y actividades productivas en los valles del oeste de La Rioja y Catamarca desde mediados del siglo XIX. Estudios Rurales. Buenos Aires. Vol., 3, núm. 5.

SECRETARIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA (2014). Dossier Turístico. Recuperado de: <http://www.turismolarioja.gov.ar/nuevo/index.php>.

# LA CONSTRUCCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO A PARTIR DE LA MOVILIDAD DE PRÁCTICAS, SÍMBOLOS Y ATRACTIVOS. ETNOGRAFÍA DE UN FIN DE SEMANA LARGO EN VILLA DE MERLO (SAN LUIS, ARGENTINA)

Nicolás Alberto Trivi  
Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales  
CONICET, FH y CE-UNLP  
ntrivi@fahce.unlp.edu.ar

## Resumen

Las transformaciones más recientes del turismo contemporáneo obligan a repensar la forma en que los destinos turísticos se constituyen como tales. Se vuelve necesario entonces tener en cuenta las múltiples relaciones que se tejen entre el sector público, el empresariado y la fuerza de trabajo turísticos, y los turistas en tanto consumidores de productos y servicios de distinta índole. Al mismo tiempo se impone considerar al destino turístico no como un lugar autónomo que basa su atractivo en su especificidad inherente, sino como un producto abierto a la influencia de factores y flujos externos materiales y simbólicos, y como parte de circuitos de comercialización y distribución de todo tipo, en el que los distintos elementos intervinientes tienen como uno de sus rasgos en común su carácter móvil. Con el objetivo de analizar cómo se construye Villa de Merlo en tanto destino turístico, y apelando a nociones como las de mirada turística de Urry, signo de MacCannell y de turistificación de Knafou, se propone la idea de matrices semióticas de producción y consumo de productos y servicios turísticos, como aporte para la comprensión integral de las prácticas turísticas. En el marco del método etnográfico, se recurre al análisis de folletería y propaganda impresa y virtual, tanto oficial como privada, así como a la realización de un trabajo de campo durante un fin de semana largo, donde se llevaron a cabo la observación directa de las prácticas turísticas y entrevistas semi-estructuradas a turistas en el propio destino. Se concluye que Villa de Merlo se construye como destino gracias a su conectividad carretera, basando su atractivo en las virtudes del paisaje serrano; pero también ofreciendo una sensación de seguridad y gran variedad de artículos de consumo, en un contexto de movilidad fluida de los componentes del sistema de producción turística nacional.

**Palabras clave:** movilidad – prácticas – símbolos – atractivos – etnografía

## Introducción: repensar el lugar desde la movilidad

Las ciencias sociales están atravesando un momento de redefinición de varios de sus parámetros tradicionales de análisis sobre la realidad social y espacial, con la llegada de nuevos enfoques teóricos. Entre éstos, el giro de la movilidad pone en primer plano el carácter dinámico de los factores económicos y de los procesos sociales, enfatizando el rol determinante del movimiento y la circulación en la constitución de los procesos productivos, los fenómenos culturales y políticos, y la definición de las relaciones espaciales; y erigiendo a la movilidad (entendida como práctica pero también como derecho) como una problemática política central en las sociedades contemporáneas (Cresswell 2008). De aquí se desprende la noción de que territorios ya no se explican a sí mismos a partir de sus características únicas y sus fronteras claras, sino a partir del grado de relacionamiento con otros espacios, con flujos y tendencias globales, con su participación en la circulación de mercancías, conocimiento, personas y otros factores de producción.

A la hora de estudiar las transformaciones sociales y espaciales relacionadas a la actividad turística, es necesario reconsiderar las relaciones tradicionales entre soberanía estatal, producción económica e imaginarios sociales, reconociendo que los territorios pueden ostentar un carácter discontinuo, intermitente o efímero, pero recalcando al ejercicio de las relaciones de poder como la clave de su análisis y definición. El destino turístico es un territorio que define sus atractivos no sólo en base a características naturales y/o históricas propias, y tal vez únicas; sino también gracias al influjo de factores externos, que no sólo le otorgan la posibilidad de integrarse a circuitos de destinos más amplios con públicos consumidores mayores, sino que incluso le aportan elementos, frecuentemente genéricos, que hacen a su identificación y consolidación como lugar a ser visitado, conocido y consumido. No es suficiente con tener en cuenta el desplazamiento del consumidor

hasta el lugar de destino como la clave de la generación de valor económico, sino que es necesario considerar el carácter móvil de todos los factores de producción que hacen a la actividad turística, incluyendo los que a simple vista deberían ser únicos y hasta inmutables: los atractivos.

Para entender cómo se construye en la Villa de Merlo su condición de destino turístico dentro de una red de destinos a nivel nacional, considerando el conjunto de elementos y actores que constituyen el sistema de producción turística; su carácter dinámico, procesual y expuesto a la influencia de factores externos (dueños de una movilidad diferencial) en su conformación como territorio turístico; y el papel de discursos e imágenes en la articulación entre las dimensiones materiales y simbólicas de este proceso de territorialización, proponemos la idea de matrices semióticas de producción y consumo de productos y servicios turísticos. Esta idea relaciona las esferas de la producción de servicios y mercancías, el consumo de los mismos de parte de los turistas, y las estrategias de intervención, promoción y regulación de la actividad turística por parte del estado en sus distintos niveles.

Las matrices reúnen una constelación de símbolos y sentidos, un repertorio de imágenes y sensaciones, relacionados entre sí, y atraviesan distintas prácticas turísticas llevadas adelante en el destino, tales como el consumo gastronómico, el alojamiento, las excursiones y atractivos paisajísticos o culturales, y los recuerdos y otro tipo de productos consumidos durante la experiencia turística. Además involucran acciones de planificación y regulación estatal; la actividad privada a sus distintos niveles (desde las grandes cadenas hoteleras hasta las artesanías o la actividad informal); y el consumo de distintos públicos (tanto la población local como los turistas nacionales e internacionales), integrando el proceso de turistificación del territorio desde todas sus fuentes. Permiten asociar sincréticamente elementos únicos y autóctonos del destino es cuestión, con otros de carácter genérico e incluso ajenos, para la construcción de una atraktividad que es, fundamentalmente, un producto histórico, dinámico, heterogéneo y contradictorio.

Se identifican las siguientes matrices de signos que intervienen en la construcción de atraktividad de Merlo:

- Matriz de la tradición criolla: relacionada a la tradición gauchesca sanluiseña y nacional, al consumo de productos como el mate y la marroquinería, y a la gastronomía entendida como típicamente argentina.
- Matriz de lo aborígen: ligada a las culturas aborígenes, articulando tanto una referencia al pueblo comechingón, como a una identidad aborígen genérica (manifestada en íconos como la Wiphala).
- Matriz del paisaje y el clima serranos, la salud y la aventura: relacionada directamente a las características climáticas de Villa de Merlo como destino, siendo tal vez su rasgo más auténtico y tal vez único, pero atravesada por elementos comunes a otros destinos serranos, como el énfasis en la salud, la aventura, las virtudes paisajísticas.
- Matriz del consumo masivo: no presenta especificidades, compartiendo la impronta de otros destinos masivos del país, siendo su expresión más clara la producción de suvenires para consumo masivo de diseño estandarizado.
- Matriz del consumo exclusivo y gourmet: se compone de ciertos consumos gastronómicos, de indumentaria y alojamiento exclusivos, altamente diferenciados del consumo promedio de las masas. Se manifiesta en la aparición de tipologías de alojamiento como los hoteles boutique y los resorts.
- Matriz de las corrientes new age: relaciona las características naturales y paisajísticas del lugar con las interpretaciones occidentales de la espiritualidad oriental.
- Matriz del bosque: compuesta por elementos mitológicos europeos. Más desarrollada en la Patagonia, también se encuentra en destinos serranos del centro del país.

La Villa de Merlo se ubica en el extremo noreste de la provincia de San Luis, en el Valle del río Conlara, al pie de la Sierra de los Comechingones. Ubicada a 800 metros sobre el nivel del mar, tiene un clima mediterráneo seco, con una temperatura media de 20 grados centígrados, y un promedio de precipitaciones de 600 milímetros anuales. Fue fundada en 1797, con el nombre de Villa de Melo, en antiguo territorio comechingón alrededor de una estancia dominica.

Luego de un proceso de transformaciones territoriales que atraviesa todo el siglo veinte, en el que se destacan hitos como la instalación del Casino Dos Venados, la Villa de Merlo se perfilará como un destino turístico de relevancia nacional durante la expansión del sector posterior a la crisis de la

convertibilidad (Trivi, 2014a), y tendrá un rol destacado en la conformación del territorio turístico de la provincia de San Luis durante el mismo período (Trivi, 2014b). La Villa de Merlo ocupará uno de los vértices de este territorio turístico provincial, convirtiéndose en uno de los principales destinos de San Luis, con el crecimiento del número de plazas hoteleras hasta superar las once mil para principios de 2015. En este proceso de tursitificación del territorio serán de gran importancia la apertura y pavimentación del camino al Filo Serrano de la Sierra de los Comechingones y al Mirador del Sol, la construcción del Aeropuerto del Valle del Conlara y de una segunda terminal de ómnibus de media y larga distancia, con regularidad de servicios a los principales centros urbanos del país.

A continuación se profundiza en la conformación de Merlo como destino, contraponiendo el análisis de material publicitario oficial y privado, y el punto de vista de los visitantes, recogido en 43 entrevistas semiestructuradas realizadas en la villa durante el fin de semana largo del 10 al 12 de octubre de 2015, que tuvo un nivel de ocupación de la capacidad hotelera provincial del 87%. Utilizando el método etnográfico se efectuará una descripción densa de la experiencia de un fin de semana largo en el destino, apelando a la observación participante y a las entrevistas (ver anexo metodológico).

El transporte, las infraestructuras y la movilidad de los consumidores en la conformación de un territorio turístico

La Villa de Merlo cuenta con servicios terrestres diarios a varios de los principales centros emisores de turistas a nivel nacional; a las principales ciudades de la provincia; a las localidades cercanas del Valle del Conlara y del circuito del Camino de la Costa; y a las principales localidades del Valle de Traslasierra. Presenta un nivel razonable de integración a rutas nacionales y provinciales, y a circuitos turísticos regionales como el de las Sierras de Córdoba, lo cual explica su inserción como destino en el ámbito del turismo interno nacional. El impulso del gobierno provincial al transporte aéreo, que ha llevado a que haya más de un vuelo semanal desde Buenos Aires, busca profundizar la conectividad necesaria para atraer un público exclusivo que requiere una movilidad lo más fluida posible .

En las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo, las respuestas sobre el medio de transporte utilizado para llegar al destino se repartían en proporciones prácticamente iguales entre el automóvil y el ómnibus de larga distancia. En cuanto al origen de los turistas, la totalidad de la muestra provenía de provincias de la región central del país: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, San Luis, Mendoza y La Pampa. La gran mayoría de la muestra (superior al 80%) había viajado directamente a Merlo, y exclusivamente para el fin de semana largo, siendo bajo el porcentaje de visitantes que lo incluía en un recorrido mayor. Alrededor de un tercio de la muestra declaraba realizar tres o más viajes por placer durante el año; y del resto más de la mitad afirmaba viajar más de una vez al año por placer, generalmente a destinos del territorio nacional, y por estadias breves (menores a cinco días).

“Venimos seguido porque llegamos muy rápido en el auto, acá en San Luis las rutas son muy buenas”, dice una familia pampeana que ha venido reiteradas veces a Merlo en auto a lo largo de la ruta provincial 55. El testimonio ejemplifica una práctica turística estructurada en el espacio, que ratifica el impacto en el imaginario social de una política provincial de gestión espectacularizada de las rutas, instrumentada para la construcción de un territorio turístico sostenido en las posibilidades que ofrece para la movilidad de los consumidores provenientes de los principales centros urbanos del país, pero no de su totalidad.

Para gran parte del público entrevistado Merlo era un destino más dentro de un abanico de opciones, por lo que se encuentra sujeto a una comparación constante con otros destinos nacionales. Dos tercios de los entrevistados aseguraban estar visitando la localidad por primera vez, y una proporción similar de los testimonios sostenían estar habituados a viajar por el país varias veces al año. Se vuelve casi inevitable la comparación, incluso como motivación para decidir el viaje. “Vinimos por curiosidad, para ver esta cuestión del ‘otro país’. Y habiendo conocido muchos lugares de Argentina nos pareció tranquilo, pero para estar dos días, nada más”, comentan dos jóvenes de la ciudad de Buenos Aires que dicen viajar cuatro veces al año por el país.

Lunes 12 de octubre de 2015. A media mañana emprendo la subida hacia la Sierra de los Comechingones, hacia el llamado Mirador del Sol y el Filo Serrano. El mirador se ubica en un recodo del camino que sube a las sierras, siendo un espacio enteramente organizado para la

circulación, la contemplación de la vista panorámica y el consumo. Tiene una explanada asfaltada que funciona como estacionamiento. Sin embargo, el flujo de vehículos es tal que obliga la presencia de un empleado vial que oficie de director de tránsito.

El mirador cuenta con una confitería provista de vidrieras para la observación del paisaje, pero que no logra atraer la atención de los turistas como lo hacen los puestos de artesanías y artículos varios (representativos de buena parte de las matrices de signos identificadas), ubicados sobre el borde del mirador. Los puestos ocupan buena parte del paseo peatonal destinado a la contemplación de la vista, por lo que para poder apreciar la misma es necesario salir del mirador propiamente dicho y bajar unos metros por la ladera. El paisaje compite por la atención de los turistas con su propia reproducción industrializada, y con un conjunto de objetos fabricados ad hoc para satisfacer otras demandas de sentido; y, a juzgar por la trayectoria de la mayoría de los visitantes, corre en desventaja.

Ya en la cima de las sierras, el final de la ruta asfaltada, que da pie a un camino de tierra que se adentra en la provincia de Córdoba, marca la frontera entre dos provincias, y un límite para cierto tipo de movilidades y prácticas turísticas. A partir de allí comienza un territorio turístico en el que prevalecen vehículos de mayores prestaciones, despejando el panorama para quienes puedan acceder a ellos, particulares u operadores turísticos. Entonces la mayoría del público no extiende su recorrido mucho más allá del final del pavimento. Merlo se sostiene como destino por un lado en la movilidad fluida en el acceso, gracias a las rutas de gran calidad de la provincia de San Luis; y por el otro en la movilidad reducida que hace al consumo de atractivos naturales a través del prisma del turismo aventura.

A la noche del día lunes, ya sobre el final del fin de semana largo, la terminal nueva se llena de turistas que emprenden el regreso, y se convierte en un objeto de análisis interesante para el estudio de prácticas y movilidades turísticas. La segmentación del mercado se traduce en la propia materialidad de las unidades y su nivel de confort variable. El nivel de circulación de unidades, el tipo de público que concurre a ella, y las características de sus comercios, contrastan con el panorama que ofrece la terminal vieja (ubicada a pocas cuadras de la plaza principal), hoy destinada al transporte de pasajeros de corta y media distancia (y por ende volcada principalmente a un público local), con varios de sus locales comerciales cerrados. La coexistencia de ambas terminales, expresión de regímenes de movilidad diferentes, y de maneras distintas de integración al conjunto del tejido urbano, nos habla del traslado del principal foco de actividad comercial ligada al turismo desde el centro histórico de la villa, hacia el eje de la Avenida del Sol y las principales vías de acceso a la villa desde el este y el sur (que se conectan con el eje norte-sur del territorio turístico sanluiseño).

“¿Y el microclima dónde está?": la movilidad de los atractivos

Durante el trabajo de campo el microclima era el tema más recurrente, como una marca distintiva de Merlo. Pero ante la lluvia y el frío prevalecía la decepción, como si el microclima fuera una promesa segura de sol y temperaturas agradables. “¿Y el microclima dónde está?”, era la pregunta más frecuente en las entrevistas. El principal atractivo del destino, o al menos la imagen que muchos turistas tenían de él, crecía en importancia a partir de su supuesta ausencia. Sin embargo, existen versiones distintas de lo que es el microclima, según las expectativas del turista, y dependiendo de las matrices de símbolos que intervengan en cada caso. “Vine a Merlo porque es un centro energético especial. El microclima es un pozo, un punto energético distinto”, señala una profesora de yoga mendocina que viaja en colectivo “para andar sin responsabilidades”.

A la hora de analizar qué elementos intervienen en la conformación de los atractivos de Merlo, el microclima es un tópico que habilita diversas lecturas sobre su definición y reproducción en diferentes instancias. A partir de la publicidad oficial y privada sobre Merlo, el microclima es presentado como una especificidad única, capaz de marcar una diferenciación con otros destinos serranos. Está presente en la propuesta de establecimientos hoteleros y gastronómicos, agencias de viaje, articulándose con diferentes matrices de símbolos. Luego es apropiado y resignificado por los visitantes, dependiendo de sus expectativas, sus experiencias en éste y otros destinos, y sus prácticas turísticas más comunes.

Además, el caso del microclima merlino ofrece un ejemplo de nuevas tendencias de promoción turística directamente asociada a los adelantos técnicos de la industria del entretenimiento, como simuladores de realidad virtual. Estas tecnologías permiten trasladar y reproducir atractivos paisajísticos, naturales y culturales en los grandes centros emisores de turistas. Es lo que sucedió

con la instalación de la Cápsula de Microclima Merlino en el stand de la región Cuyo de las ediciones 2014 y 2015 de la Feria Internacional de Turismo, de la ciudad de Buenos Aires . La cápsula, construida por el municipio asociado a una empresa de marketing turístico, propone experimentar el microclima mediante la reproducción de imágenes, sonidos y olores en un ambiente controlado, acercando el principal atractivo local a posibles visitantes. Así se trazan nuevas fronteras para la promoción y la construcción de la mirada turística, gracias a las posibilidad de movilizar, de forma simulada, los atractivos hacia potenciales turistas.

Hay otros tipos de movilidad que influyen en la conformación de sus atractivos, como la movilidad inherente a los flujos de información de los medios de comunicación y la industria del entretenimiento. Dentro de la oferta gastronómica de Merlo se encuentra un parador criollo ubicado en las afueras, que expresa la conjugación de la matriz semiótica de la tradición criolla con la del consumo exclusivo. Se trata de “No tire Godoy”, que debe su nombre a un informe periodístico sobre un conflicto de tierras que se resolvió mediante el uso de armas de fuego, y hoy es convertido en un episodio risueño y hasta folclórico.

Vale la pena resaltar la versatilidad del sector turístico para neutralizar y resignificar un conflicto local e incorporarlo a la definición de nuevos atractivos. En la naturalización de algunas de las consecuencias más controversiales de la turistificación de la villa, interviene la matriz semiótica de la cultura criolla para dotarlo de un sentido tradicional, pese a ser un evento reciente sucedido en 2008. “No tire Godoy” ejemplifica cómo la construcción del destino se da en relación con la esfera nacional de la cultura popular asociada a la industria del entretenimiento, y en relación al sistema de producción turística nacional.

Sábado 10 de octubre de 2015. El primer día del fin de semana largo amanece lluvioso y frío, pero eso no impide que los visitantes concurren a los puntos de interés de la villa, como el Algarrobo Abuelo o la plaza Marqués de Sobremonte. El Algarrobo, un ejemplar de alrededor de 800 años de antigüedad que ocupa el centro de un parque con reproducciones artísticas y tiendas de recuerdos, artesanías y piedras para terapias alternativas, se construye como atractivo incluyendo estas instancias de consumo de objetos varios, sin una relación temática estrecha con el elemento que le da origen como tal. Además permite detectar el cruce entre diferentes matrices semióticas para construir escenarios particularizados de producción de valor y de consumo. Lo notable aquí es que el atractivo se conforma como tal desde el momento en que la inmovilidad del Algarrobo (inseparable de la monumentalidad y antigüedad que le dan valor patrimonial) funciona como soporte para la circulación de objetos varios portadores de símbolos de distinto tipo. Una circulación catalizada por la presencia de los turistas, consumidores en simultáneo de lo efímero y lo perenne.

A la tarde, los visitantes circulan por la plaza principal de la villa tomando fotos y recorriendo los negocios que la rodean. La turistificación de la plaza y de la mayoría de sus edificios y negocios históricos se expresa en la importancia de la oficina de la secretaría de turismo local; y en que la mayoría de los comercios que ocupan el frente de la misma están volcados en mayor o menor medida al turismo: bares y restaurantes, maxikioscos, y casas de artículos regionales y souvenirs. La Pulpería Lo de Urquiza, otrora reducto de la bohemia intelectual merlina, fue declarado Patrimonio Histórico por el Concejo Deliberante y, al ser adquirido por un empresario de origen porteño, tiene una oferta estética y gastronómica costumbrista muy similar al de los bares del barrio porteño de San Telmo. Aquí la práctica turística reifica formas arquitectónicas y paisajísticas a través de la patrimonialización, pero las resignifica vaciándolas de su contenido original para dotarlas de uno nuevo, que incorpora ingredientes de un ámbito de escala nacional, acorde a otra estrategia de producción de valor económico. Se puede concluir entonces que los atractivos, lejos de ser un patrimonio fijo, están sujetos a distintos regímenes de movilidad que dependen de los distintos agentes y factores de la actividad turística.

“Acá podemos caminar tranquilos”: indagando en la circulación de prácticas turísticas, símbolos y objetos

En la construcción de la mirada turística sobre el destino se jerarquizan y ponen en primer plano ciertos elementos intencionadamente. Ocurre con materiales publicitarios de índole tanto pública como privada, en los que se propone una visión de Merlo como un lugar dueño de un patrimonio paisajístico e histórico privilegiado, apto para la práctica de turismo aventura y dotado de una oferta comercial variada. Si bien en la muestra obtenida a través de las entrevistas la incidencia de la contratación de excursiones era relativamente baja, no cabe duda de la potencia de la matriz del

turismo aventura a la hora de construir una mirada sobre el destino, en la que intervienen elementos comunes a otros destinos del país y del mundo, como muestra de la movilidad inherente a los repertorios de imágenes y discursos que caracterizan a las distintas prácticas turísticas.

Algo que subyace a muchos de los materiales de promoción, es el énfasis en la cuestión de la tranquilidad como un sello distintivo de la villa, como actualización de un tópico recurrente para los destinos turísticos serranos, construidos a partir de una calidad ambiental contrastante con la de las urbes pampeanas. En el período histórico actual, caracterizado por una reactivación del consumo, en un mercado segmentado, que convive con nuevas modalidades de violencia social urbana, la tranquilidad adquiere un nuevo significado. “No hay turros acá... eso ponelo en el informe”, sugiere un joven oriundo de Ezeiza, y debo cumplir con él. “Acá podemos caminar sin miedo a un carterista” sostiene una pareja mayor de Villa María. Alrededor de un tercio de los entrevistados mencionaban a la tranquilidad, el orden, la limpieza y la seguridad como características de la villa que los habían sorprendido, mientras que a la hora de recomendar el destino más de la mitad señalaba a la tranquilidad (en sentido amplio) atributos fundamental.

Esto no agota el abanico de expectativas sobre el destino ya que por otro lado, gran parte de los entrevistados (más de la mitad) mencionan al casino, la gastronomía y la vida nocturna en general como una de sus principales actividades a llevar adelante, dado que la percepción de Merlo como un lugar tranquilo y seguro habilita determinadas modalidades de apropiación del espacio urbano para un pleno disfrute de este tipo de atractivos.

Cuando proponemos la noción de matrices semióticas buscamos comprender las múltiples relaciones que intervienen y hacen a la práctica del turismo, así como la articulación entre sus aspectos materiales y simbólicos. Y entendiendo la producción y el consumo de servicios y productos turísticos en su complejidad, como un único proceso de producción de valor económico, generación de sentido social y cultural, y transformación del territorio.

Así concebimos la penetración que tienen las matrices del paisaje serrano, de la cultura criolla y aborígen, del consumo masivo (y en menor medida las del bosque europeo y de las corrientes new age), en la orientación de diferentes instancias de construcción de la Villa de Merlo como destino. Por un lado tenemos la publicidad oficial y privada que anticipa una visión sobre la localidad como lugar de descanso en contacto con la naturaleza; luego tenemos la oferta gastronómica y de alojamiento, que insisten desde distintas perspectivas; por último se refuerzan estas improntas con la oferta y el consumo de objetos y experiencias, en los que los turistas retroalimentan con matices y cierto nivel de autonomía este proceso.

La situación del viaje induce el consumo de ciertos objetos dotándolos de un sentido diferente. Ante la pregunta de si piensan llevar algún recuerdo, un grupo de amigos de Temperley responde: “Te tenés que llevar algo. Lo sentís que es más artesanal, que en [en el barrio porteño de] Once es trucho y acá no. Te gusta algo más natural”. De los entrevistados, la gran mayoría (cercana al 70%) declara haber adquirido algún producto gastronómico regional. En segundo lugar de las preferencias se encuentran objetos artesanales y de decoración, y por último artículos genéricos como ropa, o bien objetos para usos terapéuticos. En más de un testimonio la compra de algún producto carece de un sentido de exploración de la cultura local, sino que es naturalizado como un requisito más del viaje.

Domingo 11 de octubre de 2015. Ante la permanencia del mal tiempo, que limita las posibilidades de frecuentar las sierras, buena parte del público se vuelca a recorrer la Avenida del Sol, principal arteria comercial de la villa, porque “no queda otra que gastar”, como dice un matrimonio joven cordobés. Un local de comida light y vegetariana compite con las parrillas, algunas de impronta tradicional y otras con aires gourmet, que exhiben la carne como fetiche en asadores vidriados e iluminados. Los locales de productos regionales presentan mayor diversidad en la forma de presentar sus vidrieras y publicitarse que en la mercadería concreta. Las tiendas de recuerdos y decoración oscilan entre estéticas tradicionales del paisaje serrano, la cultura criolla y la aborígen, o bien a las mitologías europeas y a la cultura new age. Se conforma así un paisaje abigarrado de símbolos de todo tipo, yuxtapuestos sin solución de continuidad.

La Avenida del Sol se conforma como atractivo gracias a la intersección de la circulación de consumidores, la de objetos cargados de símbolos, y la de formas arquitectónicas, con diferentes ritmos pero unidos por una lógica común, la de una relativa autonomía con respecto a los atractivos más tradicionales de la villa. Mientras que la circulación de los consumidores y de buena parte de los objetos (súvenires y productos gastronómicos) responde a la temporalidad



concentrada de un fin de semana largo o una temporada de vacaciones, la circulación que hace a la evolución de la oferta comercial y las matrices semióticas que intervienen en su propuesta estética se corresponde con procesos económicos, socioculturales y hasta demográficos de mediano y largo aliento. Se trata de cambios que debido a su escala temporal difícilmente sean percibidos por un turista, y sí probablemente por la población local, pero que no dejan de incidir en la evolución del territorio turístico. Dicha lógica se puede detectar en otros atractivos turísticos como los eventos musicales.

Ese mismo día se celebra en la localidad de Carpintería, a siete kilómetros de Merlo, la 11<sup>o</sup> edición de la Fiesta Nacional de la Carreta y los 101 Chivos. Con sus números musicales folklóricos en el escenario de la plaza principal, sus parrillas que ocupan una calle entera, y sus puestos de artesanías y productos varios, la fiesta se inscribe en la tradición de asociar en un evento, apuntado a atraer el turismo interno, un producto “típico” con el rescate de la identidad local, en tanto versión particularizada de una identidad criolla de alcance nacional y rasgos genéricos. Pero la tradición, la cultura y la identidad de un pueblo no son un objeto fijo, sino un terreno de disputa política y social. Un festival así, pretendida manifestación cabal de la identidad de un lugar, puede expresar, indirectamente, la diversidad cultural y política de la sociedad local. Entrada la tarde sube al escenario la escuela de música africana Mekoroke, fundada en 2008 en Carpintería por migrantes internos venidos durante la década pasada. Tanto su propuesta estética (con ritmos y vestuario de raigambre africana) como política (su invocación de la consigna feminista “Ni una menos” y su denuncia de las consecuencias ambientales de la expansión del negocio inmobiliario) contrastan con la tónica complaciente del evento, generando estupor en el público.

El episodio, en parte consecuencia de un proceso de impacto duradero como la migración interna de grandes ciudades a pequeñas y medianas localidades del país, manifiesta la complejidad de las prácticas sociales y turísticas, la diversidad de sus elementos y contradicciones, y las tensiones con las que se territorializan. Evidentemente, el conflicto social también puede metabolizarse como espectáculo ante la mirada atenta de los visitantes.

### **Conclusiones:** hacia la movilidad fluida del sistema de producción turística nacional

A lo largo del trabajo se analizó la construcción de un destino como Villa de Merlo, entendido como territorio turístico, a partir de considerar el carácter móvil de las prácticas, los símbolos, objetos y atractivos. Merlo se ha posicionado como un destino destacado en el territorio turístico de la provincia de San Luis, y de relevancia en el ámbito nacional, al atraer factores de producción y consumidores de los principales centros urbanos. La Villa de Merlo debe su dinamismo en buena medida a la conectividad que provee la infraestructura carretera de la provincia de San Luis y de la región central del país, así como su inclusión en las rutas de varias empresas de transporte de pasajeros de alcance nacional y regional. La incipiente presencia del transporte aéreo posibilita la ampliación de esa conectividad. Pero la idea de movilidad permite comprender fenómenos más complejos como la diversificación de la oferta hotelera y gastronómica en el destino, así como la construcción y evolución de los propios atractivos, y de las prácticas de los turistas.

La mirada turística construida alrededor del destino por los aparatos publicitarios ha posicionado al microclima de Merlo y la belleza del paisaje serrano, junto con valores asociados como la salud, la tranquilidad y la práctica de deportes al aire libre, como su principal atractivo. Gracias a las entrevistas semi-estructuradas realizadas durante el trabajo de campo detectó que el público se apropia de esta propuesta de acuerdo a sus aspiraciones y experiencias. A esto se debe el énfasis puesto en la tranquilidad como un sinónimo de seguridad por parte de varios turistas, y la expectativa (y desilusión) alrededor del microclima como garantía de un tiempo atmosférico adecuado para la práctica turística.

Merece resaltarse la gravitación del consumo de productos de todo tipo por parte de los turistas, que va desde objetos industrializados de carácter genérico, hasta propuestas gastronómicas sofisticadas, pasando por productos tradicionales enmarcados en el concepto ambiguo de “artículos regionales”. La observación directa y las entrevistas permiten afirmar que el consumo de productos es una instancia cargada de un gran contenido, que no sólo complementa los atractivos tradicionales sino que también presenta autonomía para competirles. Este consumo se encuentra sujeto a una circulación de objetos y símbolos que se despliega a diferentes ritmos, ligados a procesos sociales y económicos que inciden en la evolución del territorio. Se propuso el concepto de matrices semióticas de producción y consumo de productos y servicios turísticos para explicar la

complejidad del fenómeno, atendiendo a la variedad de orígenes de los elementos intervinientes, y sus múltiples combinaciones.

La Villa de Merlo como destino turístico ejemplifica una tendencia en el marco del turismo interno, caracterizada por una movilidad fluida de sus componentes, traducida en la emergencia de varios períodos vacacionales cortos a lo largo del año, en distintos puntos del país, restándole peso específico a los períodos vacacionales extendidos tradicionales. Así se conjugan una serie de políticas públicas de fomento del turismo (calendario extendido de feriados nacionales y provisión de nueva infraestructura carretera y aérea); una situación económica de relativa expansión del mercado interno y crecimiento de industrias como la automotriz y la del transporte público de pasajeros, durante el período posterior a la salida de la convertibilidad; con nuevas tendencias turísticas y culturales (turismo de nichos y la segmentación del consumo de alimentos). La consecuencia es una transformación de los territorios turísticos, que deben adaptarse a un escenario de competencia profundizando sus especificidades, pero al mismo tiempo brindando ciertas prestaciones de carácter genérico que satisfagan un piso de las demandas de un mercado crecientemente fragmentado.

### **Bibliografía**

ARZENO, M. y Claudia TRONCOSO, C. (2012) "Alimentos tradicionales andinos, turismo y lugar: definiendo la nueva geografía de la Quebrada de Humahuaca (Argentina)". *Revista de geografía Norte Grande* 52: 71-90. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.

BRITTON, S. (1991) "Tourism, capital and place: towards a critical geography of tourism". *Environment and Planning, D Society and Space* 4 (9): 451-478. Londres: SAGE.

CRESSWELL, T. (2008) "Constellations of mobility". *Institute of English Studies*. Retrieved November 2010 (15). Londres: University of London.

DE SIMÓN, C. (2014) "Imágenes e imaginarios turísticos: la promoción turística de la ciudad de Mendoza en los sitios web municipales (2012-2014)". VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Neuquén, 25 a 27 de septiembre de 2014. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.

HIERNAUX, D. (2002) "Turismo e imaginarios". En: *Imaginarios sociales y turismo sostenible*, Daniel Hiernaux, Allen Cordero y Luisa van Duynen Montijn (eds.), 7-36. San José de Costa Rica: FLACSO.

KNAFOU, R. (1996) "Turismo e território. Para uma abordagem científica do turismo". En: *Turismo e Geografia. Reflexões teóricas e enfoques regionais*, Adyr Balastrieri Rodrigues (org.), 62-74. San Pablo: Hucitec.

LASH, S. y URRY, J. (1998) *Economías de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la posorganización*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

MACCANNEL, D. (2003) *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina.

MERRIMAN, P. (2014) "Rethinking mobile methods". *Mobilities* 2 (9): 167-187. Lancaster: Centre for Mobilities Research.

NORRILD, J. (2001) "Postales como creadoras de imágenes de destinos. El gaucho como identidad simbólica de Argentina". *Estudios y Perspectivas en Turismo* (10): 131-151. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios en Turismo.

ORTEGA, J. C. (2004) *Folclóricas de Merlo e históricas de la Villa de Melo*. Merlo: edición independiente.

SCHLÜTER, R. G. (1998) "El rol de las remeras en la creación de imágenes de los destinos turísticos". *Estudios y Perspectivas en Turismo* (7): 5-23. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios en Turismo.

TRIVI, N. (2014<sup>a</sup>) "El turismo durante el Kirchnerismo. Tensiones entre discurso y políticas oficiales y el patrón de acumulación del neodesarrollismo." Terceras Jornadas Nacionales de Investigación y Docencia en Geografía Argentina-Novenas Jornadas de Investigación y Extensión del Centro de Investigaciones Geográficas, Tandil, 7 al 9 de mayo de 2014. Facultad de Ciencias Humanas-Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

TRIVI, N. (2014<sup>b</sup>) "La política turística de la provincia de San Luis durante el neodesarrollismo. Visión e intervención del territorio para un proyecto político". VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Neuquén, 25 a 27 de septiembre de 2014. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.

URRY, J. (2004) La mirada del turista. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

### **Anexo metodológico**

A continuación se consignan las preguntas utilizadas en las entrevistas semi-estructuradas realizadas a turistas durante el trabajo de campo.

- Composición del grupo
- Origen, recorrido y tiempo de estadía
- ¿Qué medio de transporte utilizó? ¿Por qué? ¿Es el medio que usa habitualmente?
- Alojamiento: tipo, características, rango de precios, formal/informal. ¿Por lo que eligió?
- Veces que viaja por año por placer. ¿A dónde? Exterior/Argentina
- ¿Cómo supo de Merlo? (medios de comunicación, folletería, recomendación) ¿Es la primera vez que viene? ¿Por qué volvió?
- ¿Qué viene a “buscar”? ¿Qué expectativas tiene? ¿Qué tiene ganas de hacer o conocer en Merlo (descanso, paisaje, aventura, entretenimiento)? ¿Conoce otros lugares de la región o la provincia?
- ¿Con qué se “encontró” en Merlo? ¿Qué le está pareciendo? ¿Es lo que se esperaba?
- ¿Qué cosas hizo o piensa hacer? ¿Hacer excursiones, descansar, ir al casino? ¿Cómo supo de estas posibles actividades?
- En cuanto a los gastos de la estadía, ¿gastó o está gastando más de lo que pensaba?
- ¿Piensa llevar recuerdos o algún producto? ¿Cuál? ¿Para regalo o consumo propio?
- ¿Recomendaría este lugar? ¿Por qué? ¿Qué cosas no hay que dejar de hacer si uno viene de visita?

**EJE TEMATICO 2**  
**TURISMO DE NATURALEZA Y CULTURAL:**  
**CLAVES PARA UN DESARROLLO INTEGRAL**

# LAS NOCIONES DE CIUDADANÍA PRESENTES EN EL PATRIMONIO. EL CASO DE ALTA GRACIA

Manuel Maffini  
UNRC-CONICET  
manuelmaffini@hotmail.com

## Resumen

Este trabajo tiene como objetivo aportar una discusión sobre las diferentes conceptualizaciones de las categorías de “ciudadanía” y “patrimonio”, tomando como caso de estudio el proceso de patrimonialización de la Estancia jesuítica de Alta Gracia<sup>1</sup>, incluida por UNESCO a la lista de Patrimonio de la Humanidad en el año 2000.

En primer lugar se ensaya un recorrido sobre las nociones de “ciudadanía” y su devenir en distintos contextos geohistóricos, poniendo especial énfasis en el período contemporáneo, en el que emergen nuevos vínculos entre los ciudadanos y la ciudad, lo que exige reformular el concepto de ciudadanía.

En segundo lugar, se conceptualiza al “patrimonio”, teniendo en cuenta las nociones que sobre este existen y buscando poner en cuestión las formas en las que se selecciona y valoriza, los actores intervinientes y los intereses que se ponen en juego en estos procesos.

Interesa, por su parte, indagar sobre los tipos de relaciones que existen entre ambas categorías, tomando como ejemplo empírico el caso mencionado. Para ello se pretende dar respuesta al siguiente interrogante: ¿qué ideas de ciudadanía están latentes en la normativa, convenciones y lineamientos de los organismos internacionales pertinentes al patrimonio en general y en los documentos oficiales de postulación y declaración de la Estancia de Alta Gracia para su patrimonialización?. A partir de ello será posible reflexionar acerca de los niveles de participación de la ciudadanía local en los procesos de selección y activación patrimonial.

La metodología de trabajo propuesta consistió esencialmente en el análisis de bibliografía referida a la categorías de “ciudadanía” y patrimonio, el análisis de diversas fuentes (documentos oficiales de organismos internacionales competentes en asuntos referidos al Patrimonio y documentación oficial y bibliografía académica referida a la Estancia de Alta Gracia, recortes periodísticos, etc.) y se realizaron entrevistas a informantes claves.

El texto resultante busca sintetizar el tema propuesto y aportar puntos de partida para abrir nuevas discusiones.

Un recorrido sobre la “ciudadanía”: desde la cuna de la civilización occidental hasta nuestros tiempos.

Las primeras nociones de “ciudadanía” (al igual que las de democracia, Estado y otras categorías fundamentales de la ciencia política contemporánea), surgen en Grecia Antigua. Fue Aristóteles uno de los pensadores de “lo público” más relevantes de este período y también uno de los primeros. Él estableció pautas para el análisis de “lo público” en la concepción del Estado como un instrumento de los ciudadanos, a los cuales debía asegurarles estabilidad política y militar con el fin de que ellos alcanzaran “la felicidad”.

El papel de la ciudadanía (“*politeia*”) se limitaba a desempeñar juicios sobre los asuntos públicos, y era plenamente ciudadano no sólo quien se expresaba sino aquél que participaba activamente en esos asuntos. De más está decir que sólo los hombres podían ejercer la ciudadanía. La esencia política de la ciudadanía se concebía de forma natural, del mismo modo que las relaciones de dominación entre las personas. De hecho, la ciudadanía emergió como una categoría política que

---

<sup>1</sup> Alta Gracia es una localidad situada a unos 40 kilómetros al sudoeste de la ciudad de Córdoba, Argentina. En su actual centro urbano se erige el casco de la antigua Estancia Jesuítica, incluida en la lista del Patrimonio de la Humanidad en el año 2000, en conjunto con la Manzana Jesuítica de la ciudad de Córdoba y las estancias jesuíticas de Caroya, Jesús María, Santa Catalina y La Candelaria. Todas ellas conforman el “Camino de las Estancias Jesuíticas”, en el que se pretendió poner en valor el legado arquitectónico construido por la Compañía de Jesús en la provincia de Córdoba.

legitimaba la existencia de ese orden natural y lo reproducía normativamente (Hernández Gamboa, 2014).

A diferencia de Grecia, la ciudadanía romana (“*civitas*”) se expandió hasta los confines del imperio, pero estuvo constantemente alterada por los conflictos militares. El estatus de ciudadanía, al igual que en Atenas, implicaba atributos vinculados al reconocimiento social, aunque se comenzaban a flexibilizar ciertos parámetros con respecto a esclavos y extranjeros provenientes de aquellos pueblos sometidos por el imperio. En ese sentido, la ciudadanía romana se erigió como un mecanismo de integración y asimilación jurídica para los pueblos conquistados.

La ciudadanía plena implicaba tres tipos de derecho: derecho a votar, hacerse partícipe activo en la votación (ocupando un escaño) y la posibilidad de convertirse en magistrado. En cuanto a las obligaciones, se establecía el deber de pagar impuestos y de dar servicio militar cuando así se requiriere. La noción ciudadana grecorromana mantenía entonces cierta dimensión “filosófico-espiritual”, pero también conformaba una práctica política, un estatuto social impulsado desde la esfera del Estado, cuya razón de ser dentro de la episteme del derecho soberano ha ido mutando a lo largo de la historia.

En efecto, Foucault (ver Foucault, 2000) analiza a la categoría de “ciudadanía” como un artefacto de dominación y de ejercicio del poder soberano e identifica en Grecia y Roma el germen de la *anatomopolítica*. Esta categoría se refiere a aquellas formas de dominación coercitiva y física ejercidas por el Estado consistentes, a grandes rasgos, en el supuesto derecho del Estado de “dejar morir y hacer vivir” (no sólo por vías directas) a sus ciudadanos, y ciertas obligaciones como proteger a sus pobladores (aunque no a todos). La *anatomopolítica* predominó durante el letargo de la Edad Media y sobrevivió hasta bien entrado el siglo XVIII y principios de siglo XIX, período en el que se sucedieron numerosas revoluciones burguesas a lo largo del mundo (sobre todo occidental), cuya consecuencia más notable fue la creación de los Estados-Nación modernos en distintos países.

En ese contexto, fue John Locke uno de los primeros pensadores que dieron cauce a interpretaciones modernas de la ciudadanía, contribuyendo a sacralizar el derecho de propiedad privada que rompe con el “derecho divino” de la monarquía. Para superar viejos modos de dominación (feudalismo) se concibió a un Estado democrático-liberal necesariamente poderoso que encontró en la ciudadanía un elemento perfecto, en el que se asimilaban nacionalidad y cultura. Esta nueva forma de ciudadanía buscó canalizar la identidad de la Nación no en una pertenencia étnica común, sino en el ejercicio de derechos democráticos, de participación y comunicación. En ese sentido, Marshall (1950 citado por Villarreal, 1999), cree que hay cierta lógica cronológica en el camino de conquista de los derechos ciudadanos. En un primer momento (siglo XVIII) se generalizaron ciertos derechos indispensables para la seguridad jurídica del capitalismo y su posterior expansión, como el derecho a la propiedad, libertad comercial, libertad de expresión, etc. Posteriormente, se generalizaron derechos políticos fundamentalmente ligados a las libertades democráticas, que en los países centrales de occidente se consolidaron sin demasiados sobresaltos. Y por último, los derechos sociales llegaron de la mano del Estado de Bienestar y de luchas sociales, y pasaron a conformar puntos de partida excluyentes en las discusiones actuales sobre ciudadanía. Tanto es así que Marshall la define como “la fuerza opuesta a la desigualdad entre las clases sociales” (Marshall 1950, citado por Villarreal, 1999).

Sin embargo, desde la perspectiva foucaultiana la ciudadanía se impone en la modernidad como mecanismo de disciplinamiento y control bajo la forma de lo que Foucault denomina “*biopolítica*” (ver Foucault, 2000). Es así que el poder se sumerge en lo cotidiano, lo subjetivo, regularizando la vida humana sin que exista necesidad de usar la fuerza física para el ejercicio de la dominación por parte del Estado.

En tiempos de un mundo atravesado por la globalización, en el que se dan intensos fenómenos migratorios, se asiste a una redefinición en las funciones de los Estados-Nación y, con ello, de las condiciones de ciudadanía. El renovado interés por los asuntos ligados a la ciudadanía se vincula a temas concretos como las crecientes demandas de justicia, la decadencia de la idea de pertenencia y comunidad, el descreimiento social en la política y los retrocesos en términos de derechos sociales y económicos de los últimos tiempos, procesos que convergen en manifestaciones urbanas nuevas o diferentes.

Surgen algunas categorías que interpelan el carácter nacional de la ciudadanía e intentan descifrar nuevas características, tales como la multiculturalidad, interculturalidad, o la “ciudadanía compleja”.

Esta última categoría busca superar el desgaste de la ciudadanía homogeneizante mediante su ampliación a minorías multiétnicas y la reivindicación de nacionalidades desplazadas al momento de fundarse los Estados-Nación (Rubio Carracedo, 1995 citado por Hernández Gamboa, 2014).

Otros autores, como Paul Barry Clarke (1999), validan nuevas expresiones de ciudadanía, que se dan en formas inéditas y se manifiestan ampliamente en el espacio público e incluso en redes sociales. Hay también quienes sostienen que es el “derecho a la ciudad” (Lefebvre, 1969; Harvey, 2008), la forma que asume la ciudadanía en el siglo XXI, preocupada y en lucha activa por sus derechos. El derecho a la ciudad es un derecho colectivo, no individual, que concibe a la participación ciudadana como un instrumento transformador clave, en búsqueda de una ciudadanía activa.

El mismo Foucault, a pesar de ver en la ciudadanía un artefacto del poder jurídico-político para normalizar y dominar, cree que es posible la construcción de espacios “microsociales”, de recuperación de la vitalidad social, a los que llama “espacios de resistencia”. Desde esta perspectiva puede apelarse a la construcción de una concepción de ciudadanía que se sustente en la democratización de las relaciones sociales de la vida cotidiana de las personas, lo que exige incorporar valores como cooperación, tolerancia, empatía, comprensión, etc.

Estas perspectivas que consideran a la ciudadanía en lo más complejo de su composición y sus implicancias como promotora activa de los procesos sociales, son las que guían los fragmentos posteriores de este trabajo, en los que se aborda la vinculación de la ciudadanía con el patrimonio en el área seleccionada.

### **El patrimonio: sus características y usos**

Castro y Zusman (2007) dan cuenta del creciente interés académico por estudiar los elementos presentes en el patrimonio, los alcances y los efectos de las propuestas y procesos de patrimonialización y reconocen dos vertientes definidas. Por un lado, la que puede definirse como perspectiva “clásica”, que concibe al patrimonio como el resultado de una “herencia” común a “todos”, que “proviene” del pasado y que “debe” trascender para las generaciones futuras. Esta corriente no se preocupa por interpelar a los intereses que intervienen en la patrimonialización de ciertos bienes o lugares, sino que centran su interés en crear estrategias para su gestión. A su vez, considera que no cualquier bien proveniente del pasado es factible de ser patrimonializado, sino que debe contar con ciertas propiedades “intrínsecas” tales como “rareza”, “escasez”, “excepcionalidad” o “genialidad” (Bertoncello, 2008; Bertoncello *et. al.*, 2003).

Otros abordajes ponen en discusión esa naturaleza inmanente y pretérita del patrimonio, afirmando que se trata, más bien, de una entidad del presente que filtra contenidos del pasado y que responde a una diversidad de objetivos, actores, lógicas e intereses. Estos lineamientos interpelan la supuesta pertenencia colectiva del patrimonio, poniendo en evidencia las intencionalidades que intervienen en los procesos de selección y activación del mismo. Asimismo, revelan el papel que asumen en los procesos de patrimonialización ciertas autoridades disciplinarias, corporativas y socialmente sancionadas: los “expertos”. Estos están usualmente encargados de seleccionar y activar ciertos atributos vinculados a ideas hegemónicas sobre “naturaleza”, “historia” y “genialidad”, no sin antes obtener legitimación y consenso social.

García Canclini (1999) coincide al sostener que tradicionalmente se asocia al patrimonio con términos como identidad, tradición, historia, monumentalidad, desde una perspectiva conservacionista y un horizonte profesional concreto: el de restauradores, arqueólogos, historiadores y otros “especialistas del pasado”. Mientras que, por otra parte, diferentes vertientes comienzan a vincular el patrimonio con otras redes conceptuales que lo vinculan al turismo, el desarrollo urbano, la mercantilización de la ciudad, la comunicación masiva, muchas veces despertando polémicas y acusaciones de ir en desmedro del patrimonio.

García Canclini cree que el problema clave en la actualidad es el de repensar los usos sociales del patrimonio y que el desafío pasa por concentrar esfuerzos en su reconceptualización y el desarrollo de políticas culturales. En consonancia, Van der Hammen (2009), sostiene que algunos procesos de patrimonialización se inician desde la institucionalidad y otros construyen patrimonio desde una visión cotidiana y colectiva. En ese sentido, sostiene que “no considerar a los pobladores, con sus vivencias y valoraciones, lleva a fomentar un patrimonio ‘casarón’” (Van der Hammen, 2009: 81), orientado a visitantes y turistas que buscan “consumir” una parte de la historia del lugar pero omiten las vivencias de los pobladores.

Parece definirse entonces un paradigma “participacionista” del patrimonio, tal como lo define García Canclini (1999), quien lo contextualiza dentro de las necesidades globales de la sociedad y en el que la selección de lo que debe preservarse y la manera de hacerlo se deciden a través de procesos democráticos y horizontales. De acuerdo con estas perspectivas, el patrimonio puede ser visto como un conjunto de claves de la historia que se revitalizan, asignándoles nuevos sentidos y significados en el presente.

Se considera significativo resaltar la dicotomía que se establece entre las dos grandes líneas de tratamiento sobre el patrimonio: aquella que lo concibe como una construcción del pasado “recuperada” en el presente, y la que lo considera una construcción del presente atravesada por múltiples actores, lógicas e intereses. Un discernimiento sólido de estas perspectivas sobre el patrimonio, permitirá proceder a una reflexión crítica sobre el proceso de patrimonialización de la Estancia Jesuítica de Alta Gracia.

### **El discurso “oficial” sobre patrimonio: el papel de la ciudadanía**

Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) es el organismo que comanda las instancias de selección, protección y preservación del patrimonio cultural y natural a nivel global. En el año 1972 UNESCO aprobó un tratado internacional denominado “Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural”, que aportó un documento básico con definiciones conceptuales, bases normativas generales y diferentes líneas de acción.

Entre esas definiciones se encuentra lo que se entiende por “patrimonio cultural”, que incluye a monumentos (obras arquitectónicas, de escultura o de pintura, elementos o estructuras arqueológicas, inscripciones, cavernas u otros elementos), conjuntos de construcciones y lugares (obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza) que tengan un “valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia” (UNESCO, 1972), es decir valores históricos, estéticos, etnológicos o antropológicos. En cambio, se define como “patrimonio natural” todo aquel “monumento natural”, constituido por formaciones físicas y biológicas, por formaciones geológicas y fisiográficas, zonas estrictamente delimitadas de hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, y los lugares o zonas naturales estrictamente delimitadas “que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural” (UNESCO, 1972).

La Convención prevé, por otra parte, la creación de un “Comité Intergubernamental de Protección del Patrimonio Cultural y Natural de Valor Universal Excepcional” (usualmente llamado “Comité del Patrimonio Mundial”), que está compuesto por una cifra fija de Estados miembros, elegidos en asamblea por un período determinado. Este comité es el organismo que administra el Programa Patrimonio de la Humanidad, conformando así el brazo directo de UNESCO sobre los asuntos y lineamientos ligados al Patrimonio.

El objetivo del programa es catalogar, preservar y dar a conocer los sitios de importancia cultural o natural “excepcionales” para el “común de la humanidad”. El mismo organismo en su página web declara que “lo que hace que el concepto de Patrimonio Mundial sea excepcional es su aplicación universal”, dado que “los sitios del Patrimonio Mundial pertenecen a todos los pueblos del mundo, independientemente del territorio en que se encuentren”<sup>2</sup>.

Sin embargo, los bienes que se inscriben en la Lista de Patrimonio de la Humanidad deben cumplir un arduo y minucioso *proceso de selección*. Según se esgrime en las “Directrices Prácticas para la Aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial”<sup>3</sup>, las decisiones del Comité “están fundadas en consideraciones objetivas y científicas, y toda evaluación realizada en su nombre debe efectuarse de manera detallada y responsable”. Para ello el Comité exige para sus decisiones: “una documentación preparada cuidadosamente (...); procedimientos minuciosos y coherentes; (...) una evaluación por parte de expertos calificados; (...) y si es preciso, peritajes complementarios” (UNESCO, 2008: 6). Es evidente y explícito el papel protagónico que se tiene reservado para los “expertos”, no sólo en el proceso de identificación del mismo, sino también para su posterior protección, conservación, rehabilitación y difusión.

---

<sup>2</sup> <http://whc.unesco.org/en/about/> (consultado el 16 de enero de 2016).

<sup>3</sup> Se trata de una serie de publicaciones del Comité de Patrimonio de UNESCO, que persiguen el propósito de facilitar la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial. Son actualizadas periódicamente para reflejar las decisiones del Comité.



Distinto es el caso de la ciudadanía como actor social y su intervención en los procesos de selección patrimonial. Existen, al respecto, breves y aisladas expresiones en los documentos oficiales. Una de ellas sostiene que “la participación de la población local en el proceso de propuesta de inscripción es esencial para que comparta con el Estado Parte la responsabilidad del mantenimiento del bien. Se invita a los Estados Partes a preparar las propuestas de inscripción con la participación de muy diversos interesados directos, como administradores de sitios, gobiernos locales y regionales, comunidades locales, ONG y otras partes interesadas” (UNESCO, 2008: 33). En esa premisa parecen confundirse las instancias de propuesta de inscripción del patrimonio con la de su “mantenimiento”. Si bien no queda claro en qué etapa se promueve la participación ciudadana, el contexto indica que a las comunidades locales se les asigna un papel pasivo en las etapas de selección, sin que estén contempladas instancias de participación a partir de las cuales puedan elegirse democráticamente los bienes patrimoniales. De hecho los criterios de “excepcionalidad” con los cuales los “expertos” “identifican” el patrimonio ya están establecidos de antemano por el Comité del Patrimonio<sup>4</sup>.

En síntesis, se exhibe un escenario muy limitado para la participación ciudadana en la instancia de selección patrimonial, lo que refuerza el predominio del paradigma “tradicionalista sustancialista” (tal es el nombre que le asigna García Canclini, 1999), que concibe al patrimonio como una herencia imperturbable del pasado. En consecuencia, se reserva a la ciudadanía un papel de “guardiana” del patrimonio que seleccionan los “expertos”.

Con respecto a la instancia de *protección, conservación y rehabilitación* del Patrimonio, la “Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural” exhorta a los Estados Parte a instrumentar medidas como programas y planes de protección; servicios de protección y revalorización; promoción del desarrollo científico y técnico a cargo de personal formado específicamente con el fin de desarrollar métodos adecuados de intervención en el patrimonio; la creación de centros de formación en asuntos referidos al patrimonio, y demás medidas jurídicas, científicas, técnicas, administrativas y financieras adecuadas<sup>5</sup>.

Por su parte en los artículos 22, 23 y 24 de la Convención se enumeran actividades que debe desempeñar el Comité del Patrimonio Mundial y cuenta entre ellas al desarrollo de estudios sobre problemas artísticos, científicos y técnicos necesarios para la protección, conservación, revalorización y rehabilitación del patrimonio; servicios de expertos, técnicos y mano de obra calificada en las ejecuciones de proyectos aprobados; formación de especialistas de todos los niveles en materia de identificación, protección, conservación, revalorización y rehabilitación del patrimonio cultural y natural; suministro de equipamiento; préstamos; donaciones, etc.

Sin embargo no hay referencias claras para el papel que se le reserva a la sociedad civil con respecto a los asuntos ligados a la conservación del patrimonio. Esta omisión contrasta con el papel excluyente que deben asumir los “expertos” y los diplomáticos.

Finalmente, en relación a los objetivos de *promoción, educación y difusión* del Patrimonio, la parte VI de la Convención, se refiere a programas educativos promovidos desde el Centro del Patrimonio. Se sugiere a los Estados parte a hacer “lo posible por estimular en sus pueblos el respeto y el aprecio del patrimonio cultural y natural” definidos en el mismo documento, específicamente a través de programas educativos e informativos. Asimismo se obliga “a informar ampliamente al público de las amenazas que pesen sobre ese patrimonio y de las actividades emprendidas”.

Estos lineamientos están detallados pormenorizadamente a lo largo de varios párrafos en las “Directrices Prácticas para la Aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial”. En algunos fragmentos se habla de la necesidad de potenciar la función del Patrimonio Mundial en la vida de

---

<sup>4</sup> Para revisar los criterios con los cuales se evalúa el “Valor Universal Excepcional” de un bien, ver UNESCO, 2008:23.

<sup>5</sup> Para el caso de Argentina se instrumentaron, mediante la reforma constitucional de 1994, garantías para el cuidado y salvaguarda de la esfera cultural de la República, y la intransferibilidad de la protección del patrimonio por parte del Estado Nacional. Asimismo, según se acredita en el *dossier* de postulación del Camino de las Estancias Jesuíticas para la lista de Patrimonio de la Humanidad, se crearon carreras de posgrado vinculadas a la conservación del patrimonio en distintas universidades del país y se dio forma a un vasto programa de promoción del Patrimonio (Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos, 1999).

las comunidades y de aumentar la participación de las poblaciones locales y nacionales en la protección y la rehabilitación del patrimonio. Sin embargo, la esencia del contenido parece ser la misma: se insta a concientizar sobre la importancia de la conservación, pero no se contemplan instancias de selección democrática del Patrimonio.

Pasando en limpio, todo lo que debe (y puede) hacer la ciudadanía es recibir “información” acerca de lo que otros deciden sobre el Patrimonio.

### **La Estancia Jesuítica de Alta Gracia en la lista de Patrimonio Mundial**

Cronológicamente, la primera documentación referida al Patrimonio en la Estancia de Alta Gracia que puede considerarse como “oficial” es el *dossier*<sup>6</sup> de postulación para integrar la Lista de Patrimonio Mundial. En él se presenta a la Estancia como parte integrante del sistema compuesto por las demás estancias cordobesas, con núcleo en la ciudad de Córdoba, epicentro de la antigua provincia Jesuítica.

El documento destaca a estas construcciones (la Manzana Jesuítica con la universidad, la iglesia, el colegio y la residencia de la Sociedad de Jesús, junto a las cinco estancias con sus edificaciones religiosas y laicas), como cristalizaciones del experimento religioso, social y económico que llevaron a cabo los jesuitas en Sudamérica por casi 150 años durante los siglos XVII y XVIII (1604-1767), (Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos, 1999).

El *dossier* contiene varios artículos académicos en los que se relata parte de la historia del lugar desde diferentes perspectivas: cuáles eran las características del sistema productivo que montaron los jesuitas, sus objetivos sociales (educación, evangelización), su despliegue territorial (infraestructura de caminos, riego, relaciones con sistemas exteriores), etc. Pero también se incluye la historia “no jesuítica” de la Estancia, cuya propiedad y uso desde la expulsión de la orden varió en forma errática: funcionó como prisión de ingleses durante la invasión de 1806, fue la residencia del virrey Liniers (quien adquirió la propiedad a mitad de precio por las deudas de su anterior dueño), y muy adelante en el tiempo comenzó su proceso de desmembramiento para dar lugar a la urbanización de la actual Alta Gracia. En todo ese proceso, los propietarios realizaron reformas y remodelaciones en el edificio, por lo que presenta mixturas en su estilo arquitectónico.

En el año 1941 se declaró como Monumento Histórico Nacional, y en 1971 se convirtió en el Museo Nacional Casa del Virrey Liniers. Esto evidencia la puesta en valor, en un primer momento, de la historia ligada a la formación del Estado moderno argentino y la omisión del legado jesuita, que llegará más tarde a partir de la propuesta de su inclusión en la Lista del Patrimonio de la Humanidad.

En ese sentido, el *dossier* apunta a poner de relieve la “condición excepcional” de este grupo formado por la Manzana Jesuítica y el rosario de estancias del interior de la provincia, “como un circuito turístico-cultural, que combina el legado de cuatro siglos de antigüedad con un paisaje natural cuya belleza y accesibilidad han acentuado la gran tradición turística de la provincia” (Faillace, 1999: 11). Es válido apuntar que la intención explícita de asignarle valor turístico al patrimonio desde el momento mismo de su activación, abre la puerta a posibles conflictos entre diferentes actores: conservacionistas monumentalistas y sustancialistas, empresarios, turistas, ciudadanía, etc.

Finalmente la solicitud fue aprobada por el Comité y el Camino de las Estancias Jesuíticas fue incluido en la Lista del Patrimonio el 30 de noviembre del año 2000.

---

<sup>6</sup> Una de las instancias formales exigidas por el Comité del Patrimonio Mundial para postular un sitio para su patrimonialización es la conformación de un documento de estas características. Se trata de una recopilación de textos de distinta procedencia en los que se abordan diferentes dimensiones del sitio a patrimonializar. En el caso del dossier presentado para la patrimonialización de la Estancia Jesuítica de Alta Gracia, convergen actores políticos de diferente escala y también académicos (los autores de los textos históricos). Está firmado por la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos (dependiente de la Secretaría de la Cultura de la Nación), pero también adhieren la Sociedad de Jesús, el Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, el Gobierno de la Provincia de Córdoba, la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Católica de Córdoba, las municipalidades de Córdoba, Alta Gracia, Jesús María, Colonia Caroya, el Museo Nacional “Casa del Virrey Liniers” y el Museo Nacional Jesuita de Jesús María.

En la *web* oficial del Comité de Patrimonio Mundial puede consultarse la Lista completa de los sitios patrimonializados, con la posibilidad de acceder a la documentación pertinente a cada uno. Para el caso del Camino de las Estancias<sup>7</sup>, se brinda una descripción del conjunto jesuítico: su localización, su composición, una breve síntesis de su historia, los criterios a los cuáles respondió su inscripción en la lista, indicadores de “integridad” y “autenticidad”. Hay, asimismo, un archivo cartográfico y de imágenes satelitales de las propiedades, y archivos variados como el dossier de postulación, los dictámenes de la evaluación, un archivo fotográfico, material audiovisual, etc. A su vez se detallan los “requerimientos para su protección”, destacándose la necesidad de un plan de gestión general, la planificación del uso del territorio y del uso del suelo, la revisión y actualización de los marcos regulatorios, la redacción de manuales de procedimientos para la conservación y mantenimiento, la generación de recursos financieros, y también la planificación del uso público y el desarrollo de estrategias de comunicación para fortalecer la apropiación local. En relación a esto último, es válido interpelarse sobre los niveles de uso público y apropiación ciudadana de los bienes patrimonializados al momento de presentarse la propuesta, dadas las necesidades de reforzarlos mediante programas de difusión y planes de utilización.

### **Conclusiones**

La historia de Alta Gracia como ciudad está fuertemente ligada a la Estancia, ya que el proceso de urbanización se inició en torno a ella, a punto tal que en la actualidad se halla en su centro urbano. En efecto, la iglesia, la residencia, los lugares de trabajo de la Estancia y el dique Tajamar circundan la plaza principal, configurándose una organización urbana muy particular.

Puede decirse que el proceso de apropiación de la ciudadanía y de valorización social sobre la Estancia ha sido amplio y polivalente, influenciado por diferentes procesos y perspectivas. En ese sentido, la activación patrimonial de la ciudad de Alta Gracia se ve atravesada por distintas escalas: por un lado, las fuerzas provenientes del “afuera”, encarnadas por los organismos internacionales y los actores asociados (el Estado, los “expertos”); y por el otro, la sociedad local.

La valorización “oficial” del sitio comenzó en la década de 1940, en un contexto en el que primaba la búsqueda de símbolos que expresaran “nacionalidad”. La Estancia, en su condición de antigua residencia del Virrey Liniers, héroe de la resistencia contra los ingleses, se convirtió entonces en Monumento Histórico Nacional. Más tarde se recuperó la historia jesuítica del lugar, lo que dio lugar a su patrimonialización y su inclusión a la Lista del Patrimonio de la Humanidad. Las simbologías impresas sobre los bienes patrimoniales adquirieron legitimidad social y se cristalizaron en el Patrimonio, volviéndose “incuestionables” para gran parte de la ciudadanía, aunque esta no los eligiera deliberadamente.

Puede decirse, por otra parte, que los intereses sobre el patrimonio de Alta Gracia no son homogéneos ni uniformes. Hay quienes ven en el Patrimonio un obstáculo para el desarrollo urbano, pensándolo como un gran negocio inmobiliario. Otros actores se interesan por profundizar el perfil turístico de la ciudad iniciado a principios de siglo XX, con la llegada del ferrocarril, la edificación de la idea de un clima benevolente (para pacientes con enfermedades respiratorias, sobre todo), la instalación del famoso Hotel Sierras, la construcción de residencias vacacionales señoriales, etc. Para estos actores, la lógica “conservacionista” efectivamente conforma una dificultad para el desarrollo de sus intereses. Por otra parte, debe decirse que la conservación del patrimonio no es una actividad desempeñada por pura filantropía, sino que involucra un gran negocio en relación a las operaciones de restauración y rehabilitación patrimonial.

Queda claro entonces que el patrimonio encarna un espacio de lucha material y simbólica entre actores sociales de diferente naturaleza. Alta Gracia no parece ser la excepción, en la medida en que el Patrimonio se definió desde sectores técnicos y ciudadanos “calificados”, que pusieron de relieve una visión “monumentalista” del mismo. Al menos en la documentación oficial (acorde a las directrices de los organismos internacionales), no existen consideraciones explícitas sobre el papel de la ciudadanía (tal como se la concibe desde los paradigmas más contemporáneos) en el proceso de selección del Patrimonio. Se destacan, en ese sentido, ciertos valores simbólicos vinculados a lo estético, pero no se atiende a los pormenores de las relaciones cotidianas que mantienen las personas con los bienes patrimoniales.

---

<sup>7</sup> <http://whc.unesco.org/en/list/995> (consultado el 23 de enero de 2016)

Desde la versión oficial del patrimonio se reproduce un modelo de ciudadanía pasiva que se acerca más al promulgado por griegos y romanos que a los paradigmas contemporáneos, en el sentido de que la acción y la decisión sobre lo público (en este caso, el Patrimonio) están reservadas para un segmento "selecto" de la población. El ejercicio de la ciudadanía en relación a los bienes patrimoniales se limita entonces a recibir información en múltiples aspectos (a través de imágenes, símbolos, producción académica, etc.) sobre el patrimonio que otros seleccionaron, y a "apropiarse" de él en el marco de esas limitaciones. En efecto, la ciudadanía no cuenta con canales activos de participación democrática en la selección de sus bienes patrimoniales

Las nuevas perspectivas que conciben al patrimonio como una construcción social han venido a cuestionar esas formas de identificarlo, declararlo y gestionarlo, por lo que es tiempo de abrir nuevas posibilidades para la ciudadanía. Para ello, la sociedad civil debe asumir un papel enérgicamente activo, que promueva el fortalecimiento de mecanismos de participación ciudadana en la gestión de lo público.

Un primer desafío puede plantearse en torno a los usos sociales del patrimonio, lo que exige discutir, deliberar e incorporar localmente discursos alternativos sobre las prácticas cotidianas y las dinámicas sociales locales. Desde esta perspectiva, el estudio del "espacio público" puede constituir un buen punto de partida para nuevas discusiones teóricas pero, a su vez, puede ser pensado como un medio de articulación entre las sociedades locales y el patrimonio. Es decir, como un instrumento con el que cuenta la ciudadanía para producir fracturas en los paradigmas hegemónicos y reconfigurar los contenidos del Patrimonio.

### **Bibliografía**

BARRY CLARKE, P. (1999). "Ser Ciudadano". Madrid, Sequitur ediciones.

BERTONCELLO, R.; CASTRO, H. y ZUSMAN, P. (2003). "Turismo y patrimonio: una relación puesta en cuestión" en Bertoncello, R. y Alessandri Carlos, A. F. (comps.) "Procesos territoriales en Argentina y Brasil" pp.277-291. Buenos Aires: Instituto de Geografía de la Universidad de Buenos Aires.

BERTONCELLO, R. (comp.) (2008). "Turismo y geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina", Ediciones Ciccus, Buenos Aires. Páginas: 5-15.

CASTRO, H. ZUSMAN, P. (2007), *Redes escalares en la construcción de los patrimonios de la Humanidad. El caso de la patrimonialización de la Quebrada de Humahuaca*. En "GEOUSP-Espaço e Tempo", 21. Páginas: 173-184.

•COMISIÓN NACIONAL DE MUSEOS, MONUMENTOS Y LUGARES HISTÓRICOS (1999) "Proposition for the inscription in the world heritage list of the Road of the Estancias: The Society of Jesus Block and the Jesuit Estancias of Córdoba". Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación. Buenos Aires.

FAILLACE, M. (1999). "General Introduction". En Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos (1999) "Proposition for the inscription in the world heritage list of the Road of the Estancias: The Society of Jesus Block and the Jesuit Estancias of Córdoba". Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación. Buenos Aires.

GARCÍA CANCLINI, N. (1999). *Los usos sociales del Patrimonio Cultural*. En Aguilar Criado, Encarnación. "Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio". Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Páginas: 16-33

HARVEY, D. (noviembre/diciembre, 2008). *El derecho a la ciudad*. En "New Left Review",

HERNÁNDEZ GAMBOA, R. (2014): *La ciudadanía como forma de biopoder dentro del concepto de Michel Foucault*. En "Entelequia. Revista Interdisciplinar", 17, Primavera 2014. Páginas: 91-115. Disponible en Internet: <http://www.eumed.net/entelequia/es.art.php?a=17a04>

FOUCAULT, M. (2000) "Defender la sociedad". Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

LEFEBVRE, H. (1969) "El derecho a la ciudad", Ediciones península, Barcelona, [1ª ed: (1968) Le Droit à la ville, París: Anthropos].

UNESCO (1972). "Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural". París. Extraído de <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf> (consultado el 16 de enero de 2016).

UNESCO Centro del Patrimonio Mundial (2008). Directrices prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial. Extraído de <http://whc.unesco.org/archive/opguide08-es.pdf> (consultado el 23/01/16).

VAN DER HAMMEN, M. C., Lulle, T. & Palacio, D. C. (2009). *La construcción del patrimonio como lugar: Un estudio de caso en Bogotá*. En "Antípoda", 8. Páginas: 61-85.

VILLARREAL, M. (1999). *Construir ciudadanía: construcción democrática de poder*. En "Última Década", núm. 10, mayo, Centro de Estudios Sociales. Valparaíso, Chile. Páginas:1-5.

# EL TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BALCOZNA (DPTO. PACLÍN - PCIA. DE CATAMARCA)

Romero, Marcelo Fabián  
Agüero, Claudia Soledad  
I.E.S "Prof. Juan Manuel Chavarría"  
Universidad Nacional de Catamarca  
Email: margeoro77@gmail.com  
Sole\_ctca87@hotmail.com

## Resumen

La provincia de Catamarca cuenta con varias comunidades rurales importantes desde el punto de vista turístico, Balcozna es una de ellas ya que posee diversos atractivos paisajísticos naturales y culturales que la convierten en espacio de múltiples posibilidades para la explotación turística. Los atractivos mencionados junto a la infraestructura y promoción necesaria, las iniciativas que pongan en práctica los actores locales para desarrollar la modalidad de turismo rural y de este modo crear empleo, le permitirán a esta villa ampliar su horizonte turístico y generar mayor impacto en la economía local, logrando el progreso social económico de la comunidad.

Los objetivos del trabajo son: reconocer las potencialidades turísticas del lugar, determinar los aspectos favorables y desfavorables para el desarrollo de esta actividad, como así también conocer el rol del estado municipal respecto a la puesta en valor de los recursos turísticos, su difusión y promoción.

El estudio se realizó mediante trabajo de campo donde se relevó datos a través de observación directa, encuesta y entrevistas a distintos actores sociales; para su posterior tratamiento cuali-cuantitativo.

A modo de conclusión podemos afirmar que la naturaleza, los espacios agrícolas y los asentamientos de la población brindan los recursos necesarios para la práctica del turismo rural, pero actualmente éste es de tipo convencional principalmente y de época veraniega. Existen no obstante, componentes de este espacio que requieren una valorización y acondicionamiento a fin de lograr una explotación integral y sustentable de los recursos turísticos, consiguiendo que los ingresos generados por la actividad turística sean un complemento de las actividades económicas que se llevan a cabo en el lugar.

Palabras clave: actores locales – atractivos turísticos – Balcozna – turismo rural

## Introducción

Balcozna, o Balcosna, es una localidad del interior de la provincia argentina de Catamarca ubicada a 91 Km de su capital provincial, San Fernando del Valle de Catamarca, y a 33 km de la cabecera departamental (La Merced) por la Ruta Provincial N°9.

Emplazada en medio de las montañas, sus increíbles paisajes enamoran a todo aquél que pudo visitarla. Las tardes frescas y los verdes del verano, el manto blanco que recubre sus montañas en invierno, la naturaleza infinita digna de ser explorada, y esos lugares escondidos en parajes alejados del centro del pueblo conforman un cúmulo de razones que tientan a uno a decir que se trata del lugar más hermoso de la provincia. (Martinez, Gonzalo)

El presente trabajo tiene como objetivos reconocer las potencialidades turísticas del lugar, determinar los aspectos favorables y desfavorables para el desarrollo de esta actividad, como así también conocer el rol del estado municipal respecto a la puesta en valor de los recursos turísticos, su difusión y promoción.

Toponimia de Balcozna, o Balcosna

Lafone Quevedo afirma que su nombre proviene de "Bal" (redondo) + Cosna que viene de "Cusa" (Asar en brasas), cuya interpretación final queda como "Lugar redondo para asar en brasas".

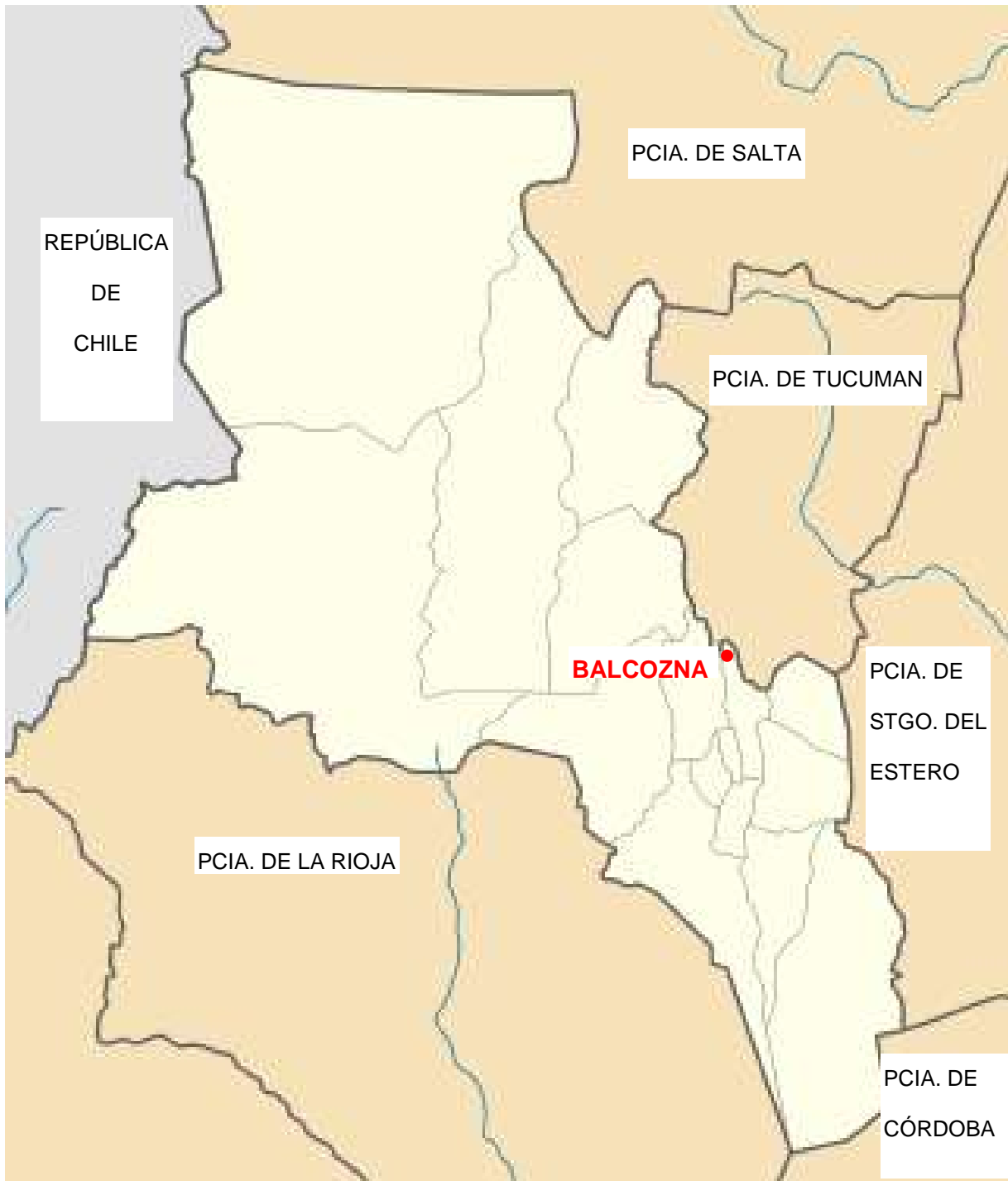
Por otro lado, Pedro Bazán opina que proviene del Ulacol y que significa "La Tuna"



### **Marco geografico de Balcozna – dpto. Paclín**

#### ***Localización***

La Localidad de Balcozna, es una villa turística del interior de la provincia argentina de Catamarca ubicada a 91 Km de su capital provincial, San Fernando del Valle de Catamarca, y a 33 km de la cabecera departamental de Paclín (La Merced) por la Ruta Provincial N° 9. (Ver mapa a continuación).



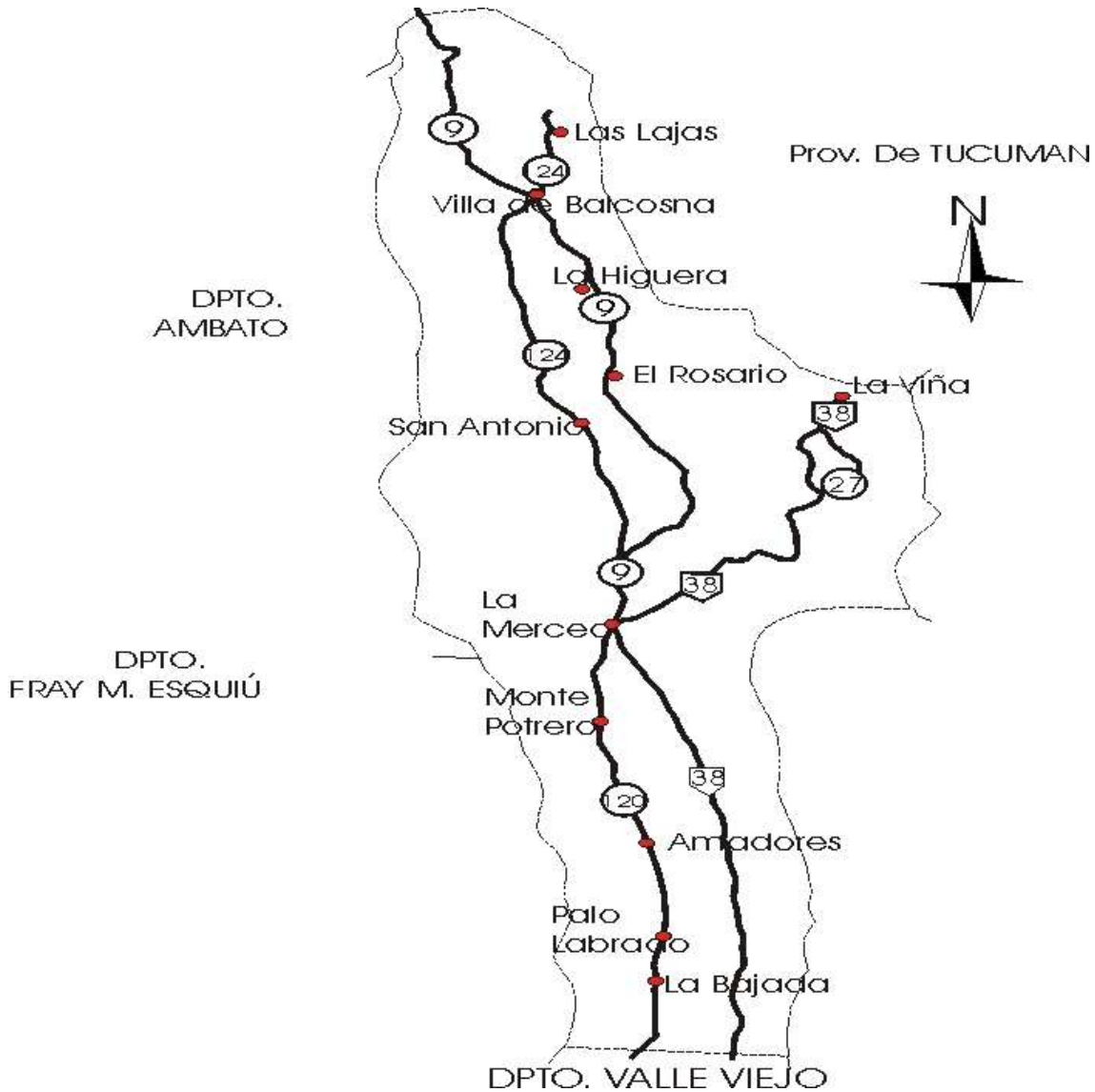
### **Localización de Balcozna en la provincia de Catamarca**

Teniendo en cuenta la organización/división político-administrativa de nuestra provincia, el área de estudio se encuentra en el Departamento Paclín ubicado al noreste de la Provincia de Catamarca; el cual se halla a una altura de 882 m.s.n.m a una distancia de 56 Km. de la capital San Fernando del Valle de Catamarca y se accede por Ruta Nacional N° 38 luego empalma 33 Km. por la ruta 9, hasta la localidad de Balcozna. Departamento integrante de la Region Central de Catamarca. Limita



al Noreste con la Provincia de Tucumán, al Sudoeste con valles turísticos como las Localidades de La Puerta, Los Varelas, Las Pirquitas, cercano por el área de cumbres a las Villas veraniegas de mayor difusión en la capital como lo son El Rodeo y Las Juntas ( importante para su influencia turística y como corredor turístico integrado)

Esta región se encuentra ubicada en el Noreste de la provincia de Catamarca, de la Republica Argentina en un espacio correspondiente a la unidad paisajística de sierras de vegetación y bosques de transición. La superficie es aproximadamente de 3.000.000 mts<sup>2</sup>. Geográficamente se encuentra ubicada al S 27° 52' 853" y W 65° 43' 945", a una altura media de 1281 msnm.



### **Balcozna: su naturaleza**

El condicionamiento topográfico que representan las sierras orientadas en dirección Norte-Sur convierte al relieve en el principal diseñador del clima, ya que la topografía actúa sobre las masas de aire húmedo provenientes del Este y es responsable de las precipitaciones estivales, de régimen tropical (el 70% de las lluvias se concentra de octubre a marzo, especialmente en el límite con la provincia de Tucumán (600mm anuales), como así también en las vertientes de la Sierra de Ancasti (800mm anuales), en donde la vegetación arbórea reemplaza a la estepa arbustiva xerófila, típica de los campos y bolsones occidentales

Las principales serranías vinculadas a la zona de estudio, como se observa en la siguiente imagen satelital, son la Sierra de Graciana al oeste del río Paclín, la que hacia el Norte cambia el nombre por “La Cumbre de Balcosna. Al oeste La Cumbre de Los Pinos y al este Cumbre de El Potrerillo. El aporte de aguas de lluvia ingresa desde las cumbres aledañas aportando a través de arroyos que descienden de las partes altas, posibilita el riego aún en la estación seca.



El mayor exponente hidrográfico El Río Balcosna nace en la sierra de Chuchucarwana, drena al sector desde el norte de la falda oriental de la cumbre de Balcosna para luego tomar por un corto trecho rumbo W-E, después una dirección de escurrimiento S-N y drena la parte norte de la falda occidental de la cumbre de Potrerillos y la oriental de la cumbre de los Pinos, atravesando un valle que corta a las Sierras del Quico, para derramar sus aguas en territorio tucumano, cambiando el nombre por el de Río San Ignacio. Para el área de estudio, corresponde un clima “Subtropical Serrano”.

Este tipo de clima está fuertemente influenciado por la presencia de cordones montañosos con orientación Norte – Sur, que actúan como barreras geográficas, ya que interceptan la humedad contenida en los vientos provenientes del Atlántico, favoreciendo la condensación y precipitación.

La temperatura media en verano es de 25°. 6 y en invierno de 13°. 4. Los vientos pueden clasificarse como suaves (6 a 15 Km. /h). Los vientos predominantes provienen de los cuadrantes Noroeste y Este y con menor frecuencia del Sureste, generalmente sus velocidades oscilan entre los 20 y 23 kilómetros por hora. En lo que respecta a las precipitaciones caídas en la zona de estudio, son abundantes, de tipo torrencial siendo históricamente enero el mes más lluvioso.

La cubierta vegetal en la localidad es regular, predominando zonas cultivadas, ya que la vegetación ha sido extraída para poder realizar la actividad agraria.

La vegetación en las serranías aledañas a la zona urbana, se puede diferenciar con el quebrado, el chañar, la jarilla, y algunas captaceas etc., hasta llegar a los bosques de Pinos y alisos que pasa en transición al bosque tucumano, en el extremo NE del área. (González Bonorino, 1950).

En las cumbres aledañas a la localidad aflora la región forestal Selva Tucumano Boliviana (Yungas), la que abarca una estrecha franja altitudinal que va de los 1300 a 1400 m.s.n.m. Representa una unidad ambiental de gran importancia regional y local por la elevada diversidad de recursos que posee y principalmente, por su papel en la regulación hídrica y protección de cuenca. Su superficie es de aproximadamente 500 a 1000 metros cuadrados.

El sector entre el urbano y cumbres corresponde a la subregion de Selva Pedemontana o de Transición, actualmente la zona mas baja es transformada en áreas de agricultura, teniendo en cuenta la situación de este recurso en la relación, suelo, vegetación, agua, la situación agraria y el sobrepastoreo, se estima que la Selva Pedemontana ha sido transformada en área agrícola en un 50 por ciento de su extensión, lo que puede generar un desequilibrio incrementando procesos erosivos y modificando el ambiente en la zona pedemontana (ver fotos N°1 y N°2)



foto n° 1: imagen del sector de piedemonte y de influencia agro ganadera



foto n° 2: imagen de la cumbre de los pinos. bosques de pinos a 1.400 metros y alisos a 1340 metros pertenecientes a la yunga tucumana –boliviana. paisaje con campos sembrados.

## **Población**

En lo que respecta al departamento Paclín, éste cuenta con una población de 4.178 habitantes, de acuerdo a datos del último Censo Nacional llevado a cabo en el año 2010. De este total, Balcozna cuenta con 210 habitantes, la localidad más poblada del departamento, ocupando el segundo lugar después de la cabecera departamental (La Merced). En 2008, se presentó a Diputados un proyecto con el que se pretendía la creación del municipio de Balcozna, el cual no fue aceptado. El Departamento ocupa una superficie de 985 km<sup>2</sup> con una densidad de población de 4.24 hab. /km<sup>2</sup>. Como departamento fue creado en el año 1869. La densidad de población que está por encima de la media provincial (3, 58 hab/km<sup>2</sup>) se explica por la limitada superficie que abarca este departamento. Las localidades del departamento Paclín en un radio de 33 Km., sobre la ruta N° 9 a la cabecera departamental son: El Rosario, La Higuera, Balcozna, Las Lajas, San Antonio.

## **El espacio socio- económico y cultural**

Se caracteriza históricamente por ser un espacio de identidad cultural basada en pequeñas economías, principalmente campesinas vinculadas con la actividad agrícola y en menor medida ganadera. Estas actividades son la principal fuente de recursos del área de estudio, donde los ríos juegan un papel fundamental para sostener estas labores, como así también producto de la influencia del clima húmedo que ingresa desde Tucumán, esto permite cultivos a través del riego natural, siendo muy importante la cantidad de explotaciones como así también la superficie que estas abarcan. Las serranías fueron espacios y sus suelos aptos para la cosecha de tabaco, y zapallo desde la década del 30 su mayor fuente de ingresos, para complementar su economía sumaban con pequeñas plantaciones de choclos, batatas, porotos, lentejas, chauchas para consumo interno. El cultivo del zapallo da lugar a una estructura social formada por pequeños productores que articulan su producción hacia el mercado del noroeste argentino. La producción media anual de 3 millones de Kg. Las piezas pesan entre 15 y 30 Kg. (ver foto N° 3)

La actividad económica en la actualidad, se circunscribe a no más de diez familias tradicionales de la región, Don Cordero, Cardenez y Varela. Que siguen ligados a la actividad agrícola y que provienen de generaciones de familias tradicionales que moran el lugar desde la década del 50, principalmente porque la agricultura significa un "modo de vida". La mujer es protagonista en la economía con el aprovechamiento de la materia prima que transforma en ingresos económicos sus productos agrarios en una variada gastronomía local. Esta producción se organiza con mano de obra fija asalariada; modificando la contratación de personal acorde a la demanda por lo que sólo contrata en forma directa trabajadores temporales en épocas de cosechas, esto es, cinco obreros por cada hectárea.

La preparación de la tierra comienza en el mes de marzo, inicia con el cultivo de la tierra, posteriormente con el seguimiento y el cuidado de que la tierra conserve humedad. En septiembre comienza la siembra, con el mejoramiento de fumigar, abonar y foliar, finalmente la producción esta en su apogeo en la época estival.



foto n° 3: acopiadores de la cosecha de zapallo.

### **Aspectos naturales y/o culturales - turismo**

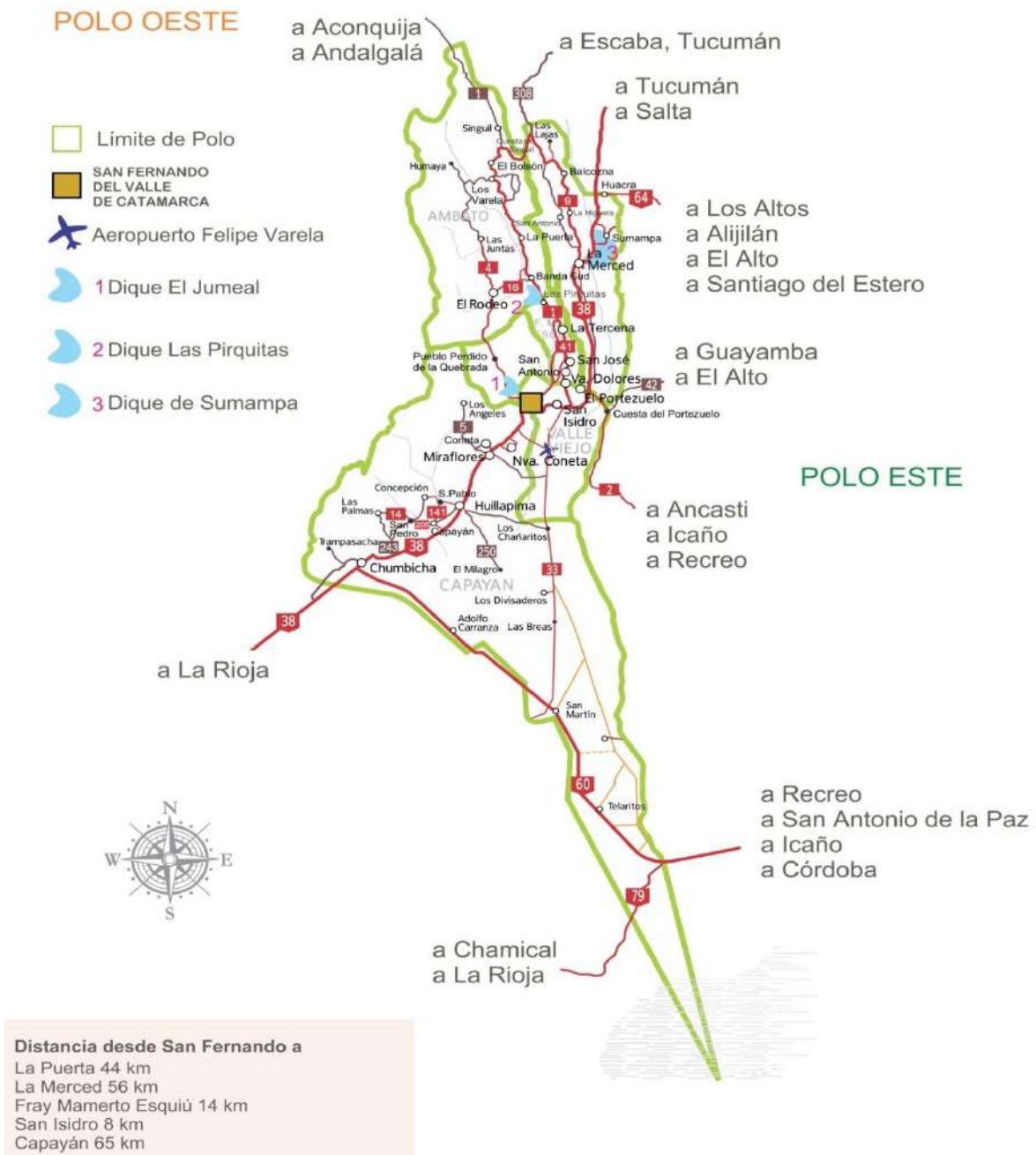
La región tiene una variada exposición de recursos naturales, entre formaciones y estructuras geológicas, geomorfológicas, recursos hídricos, aguas de manantiales, distribuidos en la zona urbana y en zonas aledañas, de las Cumbres Los Pinos El Potrerillo. Sin dejar de lado el estilo campesino que fue acompañando a la cultura del lugar quedan sus huellas en las viviendas construidas de adobe, piedra y paja, perdidas en el tiempo.

Balcozna ha sido tradicionalmente un espacio rural, en el que su población se ha dedicado a la realización de actividades propias del campo como lo son la agricultura y la ganadería llevada a cabo por pequeños productores.



Hoy en día, además de esas actividades, el turismo cobra una gran importancia y es la actividad principal del pueblo en la temporada de vacaciones de verano, cuando Balcozna sufre una gran transformación al recibir cientos de personas de Catamarca, Tucuman y Santiago del Estero principalmente, que la eligen para el descanso y esparcimiento. La villa se extiende a lo largo del Río homónimo y se encuentra rodeada de verdes serranías y arroyos que lo invitarán a disfrutar de este paisaje serrano. Hoy por hoy, observamos una creciente urbanización, en la que el uso residencial del suelo (casas de veraneo) tiene un interesante desarrollo. El visitante podrá disfrutar aquí de paseos nocturnos y guitarreadas a orillas del río; caminatas y cabalgatas por bellos paisajes; safaris fotográficos; divertidos campamentos o simplemente gozar de la tranquilidad serrana a orillas de sus ríos y cascadas. Sugiere caminatas por el Cerro Los Pinos, y disfrutar de la Costanera. Las localidades cercanas de Las Lajas y San Antonio permiten realizar un circuito de Turismo Activo y degustaciones de comidas típicas. Existen en el lugar todos los servicios turísticos necesarios: hosterías, camping, casas de veraneo, restaurantes, etc. El Departamento Paclín y por consiguiente, Balcozna, integra el Polo Turístico Centro, el cual comparte con los departamentos Ambato, Capayán, Fray Mamerto Esquiú y Valle Viejo (ver mapa a continuación).

# POLO CENTRO



Balcozna en el polo turístico centro



Podemos citar: mini Hospital, Escuela Secundaria, Iglesia Nuestra señora del Rosario, Delegación Municipal, Camping Municipal. Además de energía eléctrica, agua potable, calle principal asfaltada e iluminada, señal de celular, 2 paradores municipales, también hay emprendimientos privados que cubren las necesidades del turista. Cabinas telefónicas; Despensa Villafañe: poli rubro; Resto Bar Don Domingo; La Cabaña Disco; Punto Clave Pub; Comedor en Familia: abre en temporada, servicio de comidas al plato y para llevar, patio cervecero; Cacho Balcosna: expendio de combustible, kiosco; Camping Privado Arenas. capacidad para 30 carpas, baños, duchas, canchas de beach volley, futbol 5, mesa de ping pong, sapo, bebidas. A estos ejemplos hay que sumar que en temporada se habilitan otros locales de recreación y se programan eventos de distinta índole gestionados por el municipio (veranos culturales, enduro, descenso, liga de futbol de verano, títeres, etc.). Los Festivales y Eventos importantes que siempre se realizan son:

- Destrezas gauchas Balcozna: se realizan en la primera quincena de diciembre, juegos y destrezas gauchas, comidas típicas, números folklóricos, inicia a partir de las 8:00hs hasta las 3 de la madrugada.

- Festival del Zapallo: Balcozna tercera semana de enero.

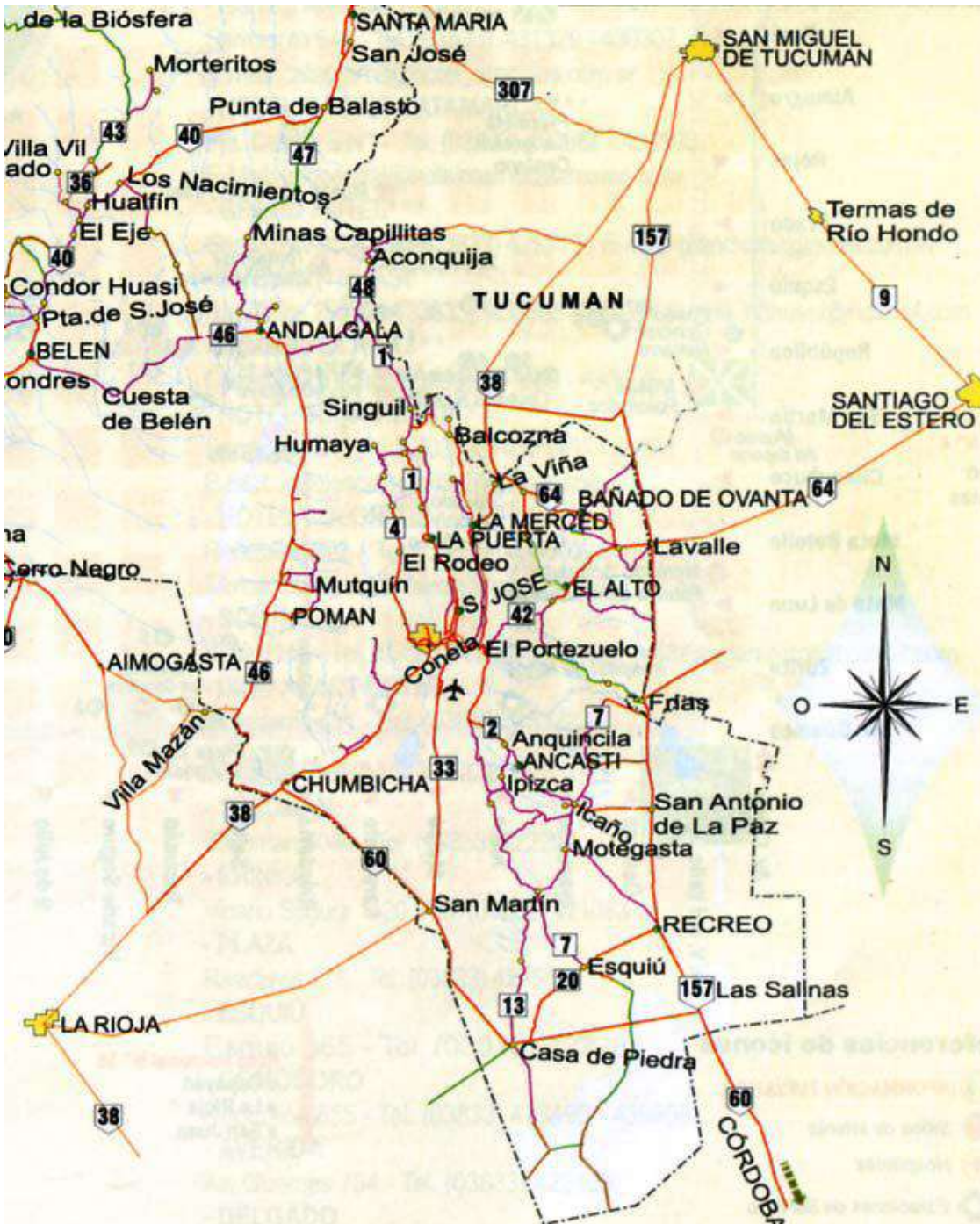
Imágenes de actividades que puede desarrollar el turista en Balcozna



### **Accesibilidad**

La vinculación vial, a través de la Ruta Nacional N° 38 permite la articulación hacia el sur oeste con la provincia de La Rioja, posibilitando el acceso a la zona de Cuyo, y al norte con las provincias de Tucumán y Salta. Estas rutas son los "Ejes de enlace con la Macroregión", que recorre la zona este de la provincia en dirección norte-sur conformando los llamados "corredores viales de integración regional".





Vías de comunicación interprovincial y ejes de enlace con la macro región.

Desde Tucumán por la Ruta Nacional 38 penetra por el límite en Catamarca, a la localidad de La Viña y cruza el territorio de la provincia por la llanura hasta la capital, pasando por las ciudades de Lules, Famalla, Monteros, Concepción, Aguilares, Juan B. Alberdi.

Desde La Rioja, por Ruta Nacional 38, hasta la Capital de la Provincia de Catamarca. (150kms)

Desde Córdoba cuenta con dos vías alternativas (445 Km.)

1) se deberá desplazar por Ruta Nacional N° 20 hasta el empalme con Ruta Nacional N° 38 atravesando las Localidades de Cosquin, La Falda, Cruz del Eje (Córdoba) Chamental y Patquia (La Rioja), capital de la Provincia de Catamarca.

2) Otra vía sería por Ruta Nacional N° 9 hasta el empalme con Ruta Nacional N° 60 atravesando la Localidad de Jesús María y Deán Funes (Córdoba) hasta la provincia de Catamarca, Desde Chile: por camino Internacional y paso San Francisco, por la Departamento Tinogasta para continuar por Ruta Nacional N° 38 en dirección Sur-Norte, hasta la Ciudad Capital de la provincia de Catamarca.

Desde San Fernando del valle de Catamarca, ( Capital de la Provincia de Catamarca) se deberá desplazar por Ruta Nacional N° 38 hasta la cabecera departamental de Paclin, Villa La Merced luego empalma la ruta N° 9 hasta la localidad de Balcozna.( 98 Km.)

### **Conclusiones**

La villa de Balcozna es un lugar privilegiado ya que posee números atractivos turísticos tanto naturales como culturales de gran belleza, circunscriptos en paisajes de particular belleza y majestuosidad, los que denotan una gran biodiversidad posibilitada por el clima, la hidrografía y el relieve que los componen.

La naturaleza, los espacios agrícolas y los asentamientos de la población brindan los recursos necesarios para la práctica del turismo rural, pero actualmente éste es de tipo convencional principalmente y de época veraniega. Si bien, la mayor parte de los servicios, son brindados por personas de la zona, con una mayor organización y trabajo mancomunado entre el gobierno local y los lugareños se lograría una mayor sustentabilidad económica y cultural para la población local, mediante la canalización de los programas de fomento para el turismo lanzados por Estado Provincial y Nacional, la aplicación de políticas tendientes a incentivar a las personas para crear sus micro emprendimientos; de artesanías, dulces, confituras, comidas típicas, cultivos orgánicos, como así también la apertura de sus viviendas para la práctica del turismo blando; es decir que permitan la participación activa de los visitantes en actividades cotidianas. Para ello es necesario la capacitación y la concientización de los beneficios que pueden llegar a brindarles el desarrollo de la actividad turística.

La creación de un registro y la capacitación de los lugareños, prestadores de servicios existentes, contribuirían a la optimización de los mismos; ya que actualmente hay familias que alquilan habitaciones, caballos y conocedores de lugar que sirven de guía a los turistas.

La valoración y reacondicionamiento de determinados atractivos e infraestructura, combinados con actividades que promuevan la sustentabilidad natural, económica, social y cultural generarían mayores beneficios económicos para la población local; tal es como las visitas guiadas, la organización de ferias artesanales, la participación en actividades rurales en las que los prestadores de servicios y por ende los beneficiados sean los pobladores del lugar.

### **Referencias bibliográficas**

BOULLON, R. (1990). Planificación del Espacio turístico, Mexico, Trillas.

BUCHINGER, M (1996). Turismo, recreación y medio ambiente, Buenos Aires – Argentina, Editorial Universo.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS- Dirección de Producción Estadística (2010). Población, Hogares y Viviendas por Municipios, según Localidades, Puestos y Parajes. Provincia de Catamarca, Serie Demográfica 1- Gobierno de Catamarca

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA. [www.turismocatamarca.gob.ar](http://www.turismocatamarca.gob.ar), Año 2016

MARTINEZ, G. (2015). [www.naturalezaypaisajesdecatamarca.bolgspot.com.ar](http://www.naturalezaypaisajesdecatamarca.bolgspot.com.ar)

SILEO, S. (2014). Geografía. Espacio y Turismo, Buenos Aires – Argentina, Ediciones CCC, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.

# LA INTEGRACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD DE PIGÜÉ, BUENOS AIRES, ARGENTINA

Zuccarini Luisina  
Universidad Nacional del Sur  
Luisina.zuccarini@uns.edu.ar

## Resumen

En la actualidad existen diferentes estudios que demuestran la relevancia que ha adquirido el patrimonio en relación al desarrollo de la actividad turística. Desde esta perspectiva, el mismo puede entenderse como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que constituyen la materia prima que hace posible el desarrollo del Turismo, es decir que se constituye en un recurso cultural que puede incorporarse, a la oferta turística de una comunidad.

Para que el patrimonio pueda tener un uso turístico apropiado es necesario que su gestión este planificada y garantice previamente la conservación, el estudio y la valoración del mismo como también su disfrute para visitantes y residentes. En este sentido la actividad turística no solo se puede configurar como un factor de desarrollo económico, a partir del uso de los recursos patrimoniales de los que dispone cada ciudad o región, sino que también puede promover la revalorización y preservación de ese patrimonio del que hace uso.

Según los resultados arrojados por el trabajo de campo, la ciudad de Pigüé, ubicada en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, presenta una variedad de recursos histórico-culturales que le otorgan singularidades propias, reconocidas como la expresión material de la cultura y costumbres de la comunidad local. En este contexto, el objetivo de la investigación, desarrollada en el marco del PGI Código 24/G073, es presentar una serie de propuestas diseñadas para que los mismos sean revalorizados a partir de su integración a la oferta turística de la localidad. El abordaje metodológico se baso en la recopilación de archivos y datos bibliográficos, la aplicación de encuestas semi estructuradas y la realización de entrevistas a informantes clave para proceder a la identificación de los recursos; finalmente se realizo el diseño de propuestas cuya implementación se plantea en dos etapas, en cada una de las cuales se desarrollan distintos programas y circuitos turísticos culturales.

**Palabras clave:** Patrimonio- Cultura- Oferta turística-Integración

## Introducción

La ciudad de Pigüé, cuyo nombre proviene del vocablo mapuche PI-HUE “lugar de encuentro”, fue fundada el 4 diciembre de 1884 como colonia francesa y paraje agropecuario en el marco de un proceso de colonización privada. Fueron cuarenta familias de origen francés, las primeras en tomar posesión de estas tierras pampeanas conquistadas al indio luego de intensos combates que lograron la expulsión y sometimiento de los mismos en la conocida “Conquista del Desierto”. Posterior y progresivamente la colonia se fue expandiendo y enriqueciendo dados los flujos migratorios producidos en el país entre 1880 y 1890 (Andreu, et. al. 1986). Los mismos legaron a la ciudad una identidad y una singularidad cultural cuyo valor puede ser apropiado para dar impulso al turismo cultural, una modalidad que aun no se encuentra desarrollada. Son las costumbres, los conocimientos, la arquitectura y la gastronomía los elementos que conforman el patrimonio cultural que caracteriza a la ciudad de Pigüé desde sus orígenes como centro de la cultura francesa en la Argentina.

Durante las últimas décadas se han desarrollado numerosos estudios que corroboran el gran crecimiento y desarrollo que ha experimentado el turismo, vinculado a la explotación de los componentes patrimoniales (Morére Molinero & Perelló Oliver, 2013; Sotelo Pérez, 2005; Rico Mansard, 2008; Pinassi, 2013). Está en marcha un proceso de masificación y consumo del patrimonio que se concreta en visitas a grandes exposiciones, museos, centros culturales, monumentos, centros y poblados históricos, entre otros. (González Viaña, 2006). La herencia cultural y natural se ha convertido en un objetivo del turismo a escala mundial, configurándose al mismo tiempo como una oportunidad de preservación y una amenaza para la conservación (Martin, 2005). En este sentido para que el patrimonio pueda tener un uso turístico es necesario planificarlo, garantizando previamente su conservación, su estudio y su valoración, permitiendo a su vez el disfrute para la comunidad.

En una ciudad pequeña como Pigüé la herencia del pasado se expresa en la identidad local, en las formas de vida y en los valores y recursos que la distinguen brindándole su característica autenticidad. Desde esta perspectiva, el turismo puede jugar un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural de la ciudad. Dado que los recursos patrimoniales no constituyen riquezas renovables es necesaria la búsqueda de estrategias que fomenten el desarrollo turístico desde la óptica del respeto y la conservación patrimonial.

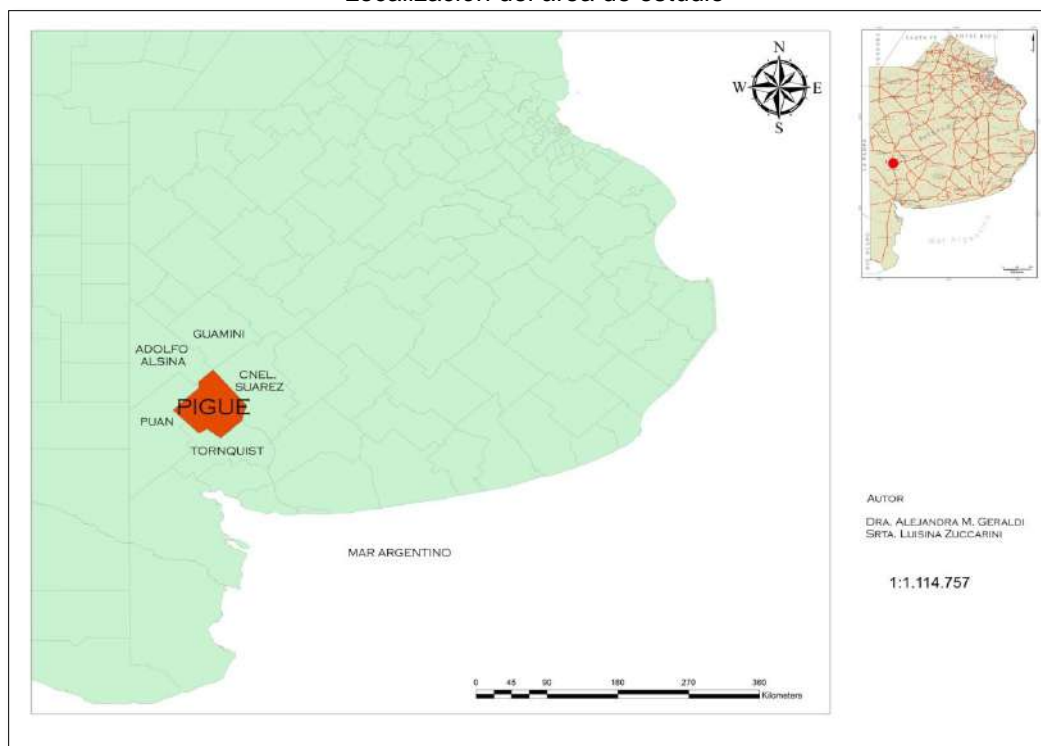
En este sentido, el objetivo de este trabajo de investigación se centra en presentar una serie de propuestas diseñadas para que los recursos que componen el patrimonio cultural sean revalorizados a partir de su integración a la oferta turística de la localidad. Dicho trabajo forma parte del proyecto grupal de investigación (PGI) "Estudio integrado para la planificación y gestión del espacio turístico bonaerense a través de la aplicación de las geotecnologías" Código 24/G073, que pretende acercar herramientas concretas para la planificación y gestión de la actividad turística local y regional, que apunten al mejoramiento de la calidad integral a fin de optimizar las ventajas competitivas de los Destinos, con el fin último de contribuir al desarrollo del turismo sustentable en el espacio regional.

### Área de Estudio

La ciudad de Pigüé, objeto de la presente investigación, se localiza en el distrito de Saavedra, al Sudoeste de la provincia de Buenos Aires y al Noroeste del cordón serrano Curá-Malal, perteneciente al sistema de Ventania. Dicho partido limita con los municipios de Guaminí al Norte, Adolfo Alsina al Noroeste, Coronel Suarez al Noreste, Puan al Oeste y finalmente al sur con el municipio de Tornquist. (Fig. 1)

Pigüé es la ciudad cabecera del partido y la de mayor jerarquía administrativa y comercial, por lo que las demás localidades del distrito mantienen una fluida comunicación. La misma se ve favorecida por la posición estratégica que ocupa Pigüé en el cruce de las rutas Nacional 33 y Provincial 67 que además de posibilitar el acceso desde cualquier punto del país, son las encargadas de articular el distrito en su totalidad con el resto de la región.

Figura 1  
Localización del área de estudio



Fuente: Geraldi Alejandra y Zuccarini Luisina, 2016.

## **Metodología de abordaje**

La metodología mediante la cual se abordó el trabajo de investigación se basa en la aplicación del enfoque integrado multimodal (Hernández Sampieri, 2003:7). La misma consiste en la combinación de los enfoques metodológicos cuantitativos y cualitativos. Este tipo de proceso investigativo según Hernández Sampieri enriquece la investigación al proporcionar una visión integral y holística de la problemática a abordar. Primeramente se realizó la recopilación de archivos y datos bibliográficos que permitieron abordar el proceso de conformación territorial utilizando métodos y técnicas propios de la Geografía histórica. En este caso se aplicó el método denominado por Newcomb, R. (1976) Corte temporal que consiste en aislar y trabajar con un espacio en un tiempo determinado. A partir de la relación tiempo - espacio – sociedad, se definieron las características de la configuración territorial actual de la ciudad de Pigüé y el patrimonio que cada periodo histórico dejó como relicto en el espacio.

Para la actividad turística se aplicaron encuestas semi-estructuradas con preguntas cerradas y abiertas, a 113 residentes escogidos al azar. Las mismas se realizaron en pos de la obtención de información acerca de la percepción de los mismos sobre la actividad turística en la ciudad como también sobre los recursos que componen el patrimonio cultural. Se realizaron además, entrevistas a informantes clave con el fin de obtener relatos e historias que conforman el patrimonio intangible de la localidad.

Finalmente se interpretó y analizó la información obtenida con el objetivo de diseñar una serie de propuestas de turismo cultural que integren los recursos que forman parte del patrimonio de la ciudad en su oferta turística.

## **Resultados**

Las propuestas que se presentan en este trabajo de investigación se realizaron a partir de la identificación de los recursos patrimoniales de la ciudad y el análisis de percepción de los residentes sobre el desarrollo turístico local.

Los recursos culturales integrados en las propuestas fueron seleccionados en función del relevamiento bibliográfico y el mayor índice de respuesta que tuvieron en las encuestas efectuadas. En este sentido se tomaron los quince recursos más significativos:

- Estación de Ferrocarril Sud: construida a principios de 1884 según los cánones de la arquitectura utilitaria inglesa. Fue testigo del arribo de los colonos fundadores en diciembre del mismo año.
- Iglesia Nuestra Señora de Luján: construida a partir del 1900, su arquitectura responde a los lineamientos de características neogóticas.
- Parque Municipal Fortunato Chiappara: predio arbolado de 15 has. Emplazado en el acceso a la ciudad por RN 33. Espacio verde de mayor magnitud en la ciudad, incluye el complejo de natatorios, sanitarios y proveeduría.
- Instituto y Capilla del Niño Jesús: se abrió al culto en 1894, seis años después del arribo de la Congregación de las Hermanas. Su rasgo más característico son las obras pictóricas del artista Numa Ayrinhac que rodean el altar.
- Sociedad Francesa: construida en 1894 de estilo neo renacentista, funciona actualmente como salón de eventos y sede de la Alianza Francesa, donde se enseña y difunde el idioma.
- Sociedad Italiana: construida en varias etapas desde 1905, su frente se caracteriza por la presencia del grupo alegórico de la fundación de Roma, La Loba con Rómulo y Remo. Actualmente es un salón de eventos y sede de la Dante Alighieri donde se enseña y difunde el idioma.
- Sociedad y Teatro Español: la construcción del edificio se concretó en 1926, treinta años después de la fundación de la sociedad. Sus fachadas se caracterizan por la presencia de elementos clásicos. Actualmente es un espacio donde se realizan talleres, obras de teatro y conciertos.
- Museo y archivo de la ciudad de Pigüé: se encuentra emplazado dentro del Parque Municipal, abrió sus puertas en 1959 con el objetivo de preservar el patrimonio histórico de la ciudad.
- Museo Numa Ayrinhac: funciona en la antigua casa del reconocido artista en pleno centro de la ciudad, su estilo se caracteriza por responder al movimiento artístico Art-Decó.

□ Museo del Regimiento de Infantería Mecanizado N° 3: Funciona en las instalaciones de la guarnición del Ejército. Su colección se caracteriza por la presencia de elementos testimoniales de la historia del Regimiento desde su creación en 1810 hasta la actualidad:

□ Sala histórica Base de Apoyo Logístico Pigüé: es una sala de exposición que funciona en la B.A.L. y reúne la información de los comienzos del Arsenal Sudoeste que abrió sus puertas en Pigüé en la década del `40.

□ Monumento a Clemente Cabanettes: inaugurado en 1925, se ubica en las intersecciones de las principales avenidas de la ciudad. sobre un pedestal de cemento se alza la figura en bronce del fundador mirando hacia la estación de trenes, alzando su mano derecha en señal de bienvenida.

□ Monumento a Francisco Issaly: el mismo fue inaugurado en 1986, por iniciativa del pueblo pigüense a quien fue uno de los fundadores de la colonia. Es un muro cuya parte central está cubierta de mármol sobre la que se colocó una mascarilla en bronce del fundador.

□ Monumento a Eduardo Casey: inaugurado en 1934 con motivo del cincuentenario de la ciudad, fue construido por el artista Numa Ayrinhac.

□ Monumento a la 1ª Conscripción Argentina: se inauguro en 1971 por iniciativa del Ejército Argentino en memoria a sus compañeros de armas de la Primera Conscripción Argentina.

En cuanto a la percepción sobre el desarrollo turístico, la mayoría de los encuestados considera que la actividad en la localidad aun no se encuentra bien desarrollada. Argumentan que algunos de los factores que inciden en esta situación están dados principalmente por la falta de concientización sobre los beneficios que aporta la actividad a partir del desarrollo sustentable de la misma; a su vez, agregan la falta de visualización del potencial histórico-cultural con el que cuenta la ciudad que se traduce en el desinterés por explotar los recursos que integran el patrimonio local. Se propone, en una primera etapa, la realización de dos programas tendientes a generar sentido de pertenencia en los residentes con respecto a los recursos culturales de la ciudad, y a promover el conocimiento y la formación de los prestadores de servicios locales. En una segunda etapa se presenta el diseño de dos circuitos de turismo cultural como propuestas que permitirían desarrollar una modalidad turística no implementada integrando a la oferta turística de la ciudad estos recursos aún no promocionados.

Primera etapa:

A-Programa de sensibilización turística

Objetivo: Promover el desarrollo de valores culturales y turísticos concientizando a los residentes sobre los potenciales beneficios que brindaría impulsar la actividad turística a partir de la puesta en valor de los recursos que conforman el patrimonio cultural de la ciudad y su importancia como alternativa de desarrollo local.

Es a partir del conocimiento de la historia de la ciudad, de sus lugares, sus costumbres y tradiciones, como los ciudadanos adquieren ese sentimiento de pertenencia que genera el arraigo y deseos de dar a conocer y mostrar su ciudad. La concientización de la población es fundamental para fomentar la cultura de la hospitalidad y la conservación patrimonial.

Este programa está destinado a niños y adolescentes en edad escolar, jóvenes, adultos jóvenes y adultos mayores de la ciudad de Pigüé.

Proyecto N°1: Realizar talleres participativos con el objetivo de conocer los recursos culturales con los cuales los residentes se sienten identificados y posteriormente especificar sus orígenes, datos históricos y analizar a su vez, la potencialidad de cada uno para el desarrollo de circuitos de turismo cultural.

Proyecto N°2: Generar contenidos gráficos y audiovisuales de consulta que difundan y promocionen los recursos identificados anteriormente con el objetivo de reafirmar la identidad local a partir de la valoración de los mismos.

B-Programa de formación turística

Objetivo: capacitar a todos aquellos actores públicos y privados que tengan participación directa en el desarrollo y prestación de la actividad turística.

La importancia de la capacitación y formación en materia turística radica en las exigencias actuales de los turistas que se agudizan y por lo tanto se debe estar preparado para responder a esos estándares de calidad requeridos. Es indispensable formar recursos humanos que optimicen la atención al cliente pudiendo responder sus consultas y satisfacer todas sus necesidades

profesionalmente. La formación de los recursos humanos se constituye en una herramienta para mejorar la competitividad y fortalecer el posicionamiento de la actividad turística local.

Este programa está destinado a todos los establecimientos e instituciones que tienen injerencia en el desarrollo de la actividad turística en la localidad. Conforman este grupo, hoteleros, gastronómicos, transportistas, guías de turismo, agencias de viajes y finalmente comerciantes, ya que constituyen un sector que también se ve beneficiado indirectamente por la actividad.

Proyecto N°1: Brindar capacitaciones específicas para cada uno de los sectores prestadores de servicios turísticos, con el fin de formar recursos humanos especializados. Estas capacitaciones deben centrarse en temas específicos como gestión de la calidad turística, técnicas de venta y atención al cliente, responsabilidad social empresarial, buenas prácticas en turismo, capacitación de informantes turísticos, tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la promoción y marketing de servicios, entre otras.

Proyecto N°2: Definir estrategias de comercialización y difusión de la actividad turística que se desarrolla creando una imagen de marca que identifique la ciudad.

Segunda etapa:

A- Programa de creación de circuitos

El objetivo principal de este programa es poner en marcha diferentes circuitos culturales que integren los recursos patrimoniales con los que cuenta la ciudad ya que como se mencionó anteriormente los mismos no están integrados en ninguna propuesta formal.

La importancia de estos circuitos radica en que permiten revalorizar los recursos a través de la creación de un producto cultural que podría funcionar como motivador para generar visitas a la ciudad y a su vez cambios positivos en la economía local.

Los circuitos propuestos son: (Fig. 2)

Circuito N°1: "Paseo histórico por la ciudad"

Recursos involucrados en el circuito: Estación Ferrocarril Sud, Museo y Archivo de Pigüé, Museo Numa Ayrinhac, Instituto y Capilla del Niño Jesús, Iglesia Nuestra Señora de Luján, Sociedad Francesa, Sociedad Italiana, Sociedad y Teatro Español, Monumento a Clemente Cabanettes, Monumento a Francisco Issaly, Monumento a Eduardo Casey.

El objetivo de este circuito es presentar un recorrido que describa la particular historia de Pigüé, con sus principales personajes, hechos y lugares históricos para que tanto la población local como los visitantes, lo conozcan y lo promocionen. A través de este circuito se busca contribuir a la valorización de la identidad local con su patrimonio cultural como recurso turístico.

Es un circuito auto guiado a partir de folletería explicativa donde los residentes y visitantes podrán visualizar la localización de los recursos. In situ encontrarán la señalética correspondiente a las referencias históricas de los recursos que conforman el circuito. El material gráfico será entregado por la Oficina de Turismo municipal. Esta propuesta es de carácter gratuita y está destinada a todo tipo de público; con una duración aproximada de 2 horas a realizarse preferentemente en automóvil.

Para turistas especializados este circuito se podrá realizar con la contratación de un guía local que les permitirá realizar con mayor profundidad el abordaje del proceso histórico de conformación territorial de la ciudad.

Circuito N°2: "Círculo militar"

Recursos involucrados: Museo del Regimiento de Infantería N°3 "Gral. Belgrano", Sala Histórica de la Base de Apoyo Logístico Pigüé, Monumento a la 1° Conscriptión Argentina.

Este circuito tiene como objetivo principal introducir a la población local y potenciales visitantes en el conocimiento y la revalorización de los espacios pretéritos vinculados a la historia militar de la ciudad. Es un circuito destinado a todo público y se puede realizar preferentemente en automóvil o minibús.

El circuito se caracteriza por ser un recorrido participativo en el cual los residentes o visitantes pueden conocer la historia de la primera conscripción e instalación del Regimiento y realizar allí una serie de actividades como pasear en vehículos de combate y disfrutar de tácticas y destrezas militares. El mismo se puede realizar los días domingos, con un guía local municipal a cargo del relato de los hechos históricos y con colaboradores (Oficiales del Regimiento de Infantería Mecanizado N°3) a cargo de la reproducción de las destrezas y tácticas, como de los paseos en vehículos de combate. La duración del mismo es de aproximadamente 3 hs y puede realizarse preferentemente en automóvil.

### Acontecimiento Programado: "Sabores de mi tierra"

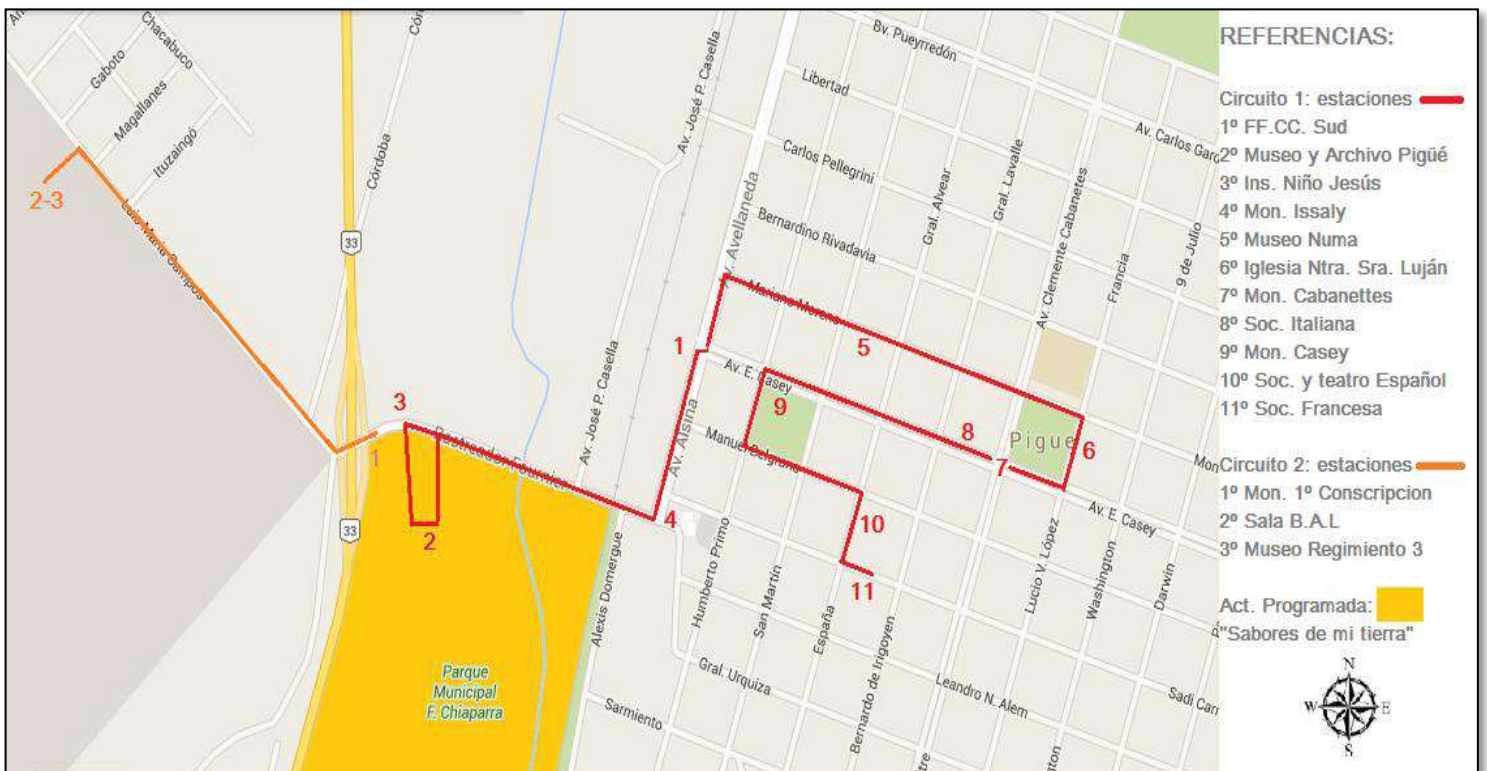
Recursos involucrados: Parque Municipal Fortunato Chiappara, gastronomía y danzas típicas, producción artesanal local.

Esta actividad programada pretende poner en valor aquellos recursos que componen el patrimonio intangible de la ciudad integrando las distintas colectividades y demás actores encargados de reproducirlo y transmitirlo a las nuevas generaciones. A través de la planificación de actividades recreativas se busca mostrar el acervo de bienes culturales que trajeron consigo los colonos franceses, españoles, italianos y alemanes que dieron a la ciudad una singular identidad que puede ser aprovechada para generar desplazamientos turísticos.

El acontecimiento programado se caracteriza por ser una feria de producción local a realizar en las inmediaciones del Parque Municipal. Se propone para el caso de las colectividades, que las mismas reproduzcan la gastronomía y danzas típicas que caracteriza a cada una de ellas, mientras que para el caso de los productores locales se pretende que puedan mostrar y dar a conocer sus elaboraciones artesanales como dulces, quesos, panificados, aromáticas, cerámicas, hilados, trabajos de herrería, orfebrería, cueros y maderas entre otros.

La feria se propone realizar anualmente, el día domingo del fin de semana largo que se corresponde con el feriado del 12 de octubre (Día del Respeto a la Diversidad Cultural), desde las 10 hasta las 18 hs. La misma está destinada a todo público; si bien es de carácter gratuito los participantes pueden comprar tanto las elaboraciones artesanales de los productores locales como las de las colectividades.

Figura 2  
Diseño de circuitos



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base de Google Maps, 2016.

### Conclusiones

Luego de la llegada del Ferrocarril a la Pampa y concluida la "Conquista del Desierto", nace la ciudad de Pigüé como cuna de la cultura francesa agrícola, enriquecida posteriormente por la llegada de inmigrantes italianos, españoles y alemanes. Estas diferentes colectividades fueron



dejando su impronta en la historia de la ciudad y en el espacio, que se evidencia en la identidad que le otorgan a la misma y en los recursos que componen actualmente su patrimonio.

El objetivo de la investigación se centro en presentar distintas propuestas diseñadas a partir de la identificación de los recursos patrimoniales, para que los mismos sean revalorizados integrándolos a la oferta turística local. En este sentido, con el trabajo de campo se corroboró la existencia de numerosos recursos que componen el patrimonio histórico-cultural como la arquitectura, el característico boulevard adoquinado, los lugares históricos y los monumentos, entre otros, que no están comprendidos en ningún circuito turístico.

La mayoría de los residentes encuestados se identifica con alguno de los recursos patrimoniales considerándolos como símbolos de identidad local, reconocen que mediante su gestión y planificación, podrían impulsar una alternativa cultural dentro de la oferta turística local, centrada actualmente en los atractivos naturales. Sin embargo, existe una minoría que no se siente simbólicamente representada con ningún recurso pero identifican algunos que pueden integrarse a una propuesta turística cultural.

Teniendo en cuenta esta perspectiva, se diseñaron las propuestas con el fin de fomentar la identidad, el arraigo y el sentido de pertenencia de la comunidad local. Por y para ello es indispensable la conservación de los recursos patrimoniales y la concientización sobre la importancia de los mismos como reflejo de su identidad y como los atractivos que sustentan la creación de un producto turístico cultural que podría diversificar la oferta de la ciudad y a largo plazo, contribuir al posicionamiento del turismo como actividad económica complementaria.

### **Bibliografía**

ANDREU, J., BENASSAR, B., et al. (1986). Los averoneses en la Pampa. Buenos Aires: Dirección de servicios generales del Ministerio de Economía de la provincia de Buenos Aires.

GONZALEZ VIAÑA, M. C. (2006). "Turismo y ciudad. Nuevas tendencias". Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. et al. (2003). Metodología de la investigación. México, DF. Mc Graw-Hill, 3° ed.

MARTIN, M. (2005). "Sobre el necesario vínculo entre el Patrimonio y la sociedad. Reflexiones críticas sobre el patrimonio, turismo y desarrollo sostenible". Textos de cátedra. París, Benito y Novacovsky. Maestría GIPAU. Universidad Nacional de Mar del Plata, vol. III, 99-115 pp.

MORERE MOLINERO, N, & PERELLO OLIVER, S.(2013). Turismo Cultural: Patrimonio, Museos y Empleabilidad. Escuela de Organización Industrial. Madrid. Turismo y Territorio. Disponible en [http://www.turismoculturalun.org.ar/pdfs/El\\_turismo\\_Cultural\\_Patrimonio\\_museos\\_y\\_empleabilidad.pdf](http://www.turismoculturalun.org.ar/pdfs/El_turismo_Cultural_Patrimonio_museos_y_empleabilidad.pdf)

NEWCOMB, R.. (1976): "Doce enfoques operativos en Geografía Histórica", en P.H. Randle (ed.): Teoría de la Geografía, Buenos Aires, Sociedad Argentina de Estudios Geográficos, Buenos Aires, 304-329 pp.

PINASSI, C. A. (2013). "Los recreacionistas culturales y la valoración turístico-recreativa de áreas patrimoniales. El caso del centro histórico de Bahía Blanca (Argentina)". Revista PASOS, Vol. 11, 351-370 pp.

RICO MANSARD, L. F. (2008). El museo en busca de los turistas. El Periplo Sustentable. Espacio de análisis y reflexión sobre Turismo Sustentable. México: Universidad Autónoma del Estado de México, Nº 14.

SOTELO PÉREZ, M. (2012). "Turismo y ciudades patrimoniales: Estudio de caso: Santiago de Compostela". Revista electrónica de Medioambiente. 62-107 pp.

**EJE TEMATICO 4**  
**PLANIFICACION Y GESTION TURISTICA DEL TERRITORIO DE**  
**SERRANIA**

# REVALORIZACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN TANDIL. 2002-2012

Blas, María Manuela  
m.manuelablas@gmail.com  
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires  
Jacinto, Guillermina  
guillermina.jacinto@gmail.com  
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

## Resumen

El caso de la ciudad de Tandil se inscribe en el proceso de reposicionamiento turístico desarrollado por los destinos a nivel nacional a principio de los 2000, como estrategia de dinamización territorial frente al estado de crisis generalizada que atravesaba la Argentina. En ello jugó un papel fundamental la reorientación del mercado doméstico hacia la práctica de un turismo interno en contexto de devaluación cambiaria.

En el marco de lo enunciado, el trabajo presenta las acciones planificadoras implementadas por el municipio de Tandil en materia turística, durante el período 2002-2012, momento de consolidación del turismo en la agenda política local.

La investigación, de tipo descriptivo-exploratoria y enfoque cualitativo, se apoyó en la obtención de información secundaria, a partir de la revisión de fuentes documentales y hemerográficas. Los resultados obtenidos demuestran, en primer lugar, que el Municipio desarrollo iniciativas asociadas a la planificación de carácter físico, con el fin de canalizar la demanda hacia determinadas zonas de la ciudad. Éstas alcanzaron mayor complejidad en el Programa Turismo Rural y tuvieron en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020 su máximo exponente, el que abre amplias perspectivas de debate en torno a su proceso de formulación e implementación.

**Palabras clave:** Turismo, Estrategias Públicas, Tandil.

## Introducción

La interpretación del turismo como fenómeno capaz de producir procesos de desarrollo se mantiene aún vigente, a pesar de que la experiencia de los últimos cincuenta años introdujo numerosos matices al respecto.

A pesar del cuestionamiento al lugar que debería asumir el Estado en relación a otros actores, es indiscutible que desempeña un rol fundamental en la definición y gestión del proyecto de desarrollo turístico. Debe asegurar que éste se oriente hacia la satisfacción de las necesidades de las poblaciones y el interés público, mediante el diseño e implementación de estrategias que aborden las múltiples implicancias del turismo desde una perspectiva integral y comprehensiva.

El ejercicio planificador resulta entonces clave, en tanto supone la revisión de las condiciones actuales como base para repensar el destino y emprender un desarrollo turístico acorde, que responda a las necesidades e intereses territoriales. La discusión sobre el rol del sector y su participación en la economía local, las modalidades de turismo a estimular y los volúmenes de demanda a atraer, son sólo algunos ejemplos de los puntos basales sobre los que trabajar.

Bajo estas condiciones, los gobiernos locales son los mejor posicionados para encarar la gestión turística de acuerdo a los retos que plantea el escenario posfordista. Las renovadas y cambiantes preferencias de la demanda exigen capacidades de adaptación y de movilización focalizada de recursos que hacen que ello sea así. A pesar del carácter internacional de turismo, es en el territorio local donde la práctica turística se materializa. En Argentina, la devaluación cambiaria a partir del año 2002 favoreció las iniciativas de desarrollo turístico encarado por múltiples destinos, como estrategia de dinamización económica ante el estado de crisis generalizada.

El caso tandilense es ilustrativo al respecto, precipitando la reorientación de la demanda nacional hacia la práctica de un turismo interno un proceso de reposicionamiento en el contexto turístico nacional. En este sentido, el presente trabajo constituye un desprendimiento de la tesis de grado en ejecución "Estrategias Públicas Turísticas a Escala Municipal. El caso de Tandil. 2002-2012". El objetivo que se plantea es el de describir las acciones turísticas municipales de planificación y constatar si las estrategias asociadas al Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020

representaron una innovación en la gestión del destino, durante los años en los que el turismo como cuestión pública adquirió relevancia en la agenda política local.

### **Procesos estructurales en el marco de una nueva etapa del turismo**

Desde la década de 1970 la sociedad comenzó a transitar un proceso de mundialización que, sustentado fuertemente en la revolución tecnológica y especialmente en el desarrollo de la informática, las telecomunicaciones y los transportes, trastocó las dimensiones económica, institucional, socio-cultural y físico-ambiental (Bervejillo, 1996). En este contexto y en el marco del agotamiento del modelo fordista, caracterizado por la elaboración y consumo de productos espacial y temporalmente estandarizados, con fuerte degradación del entorno natural y deterioro social en los ámbitos subdesarrollados, el turismo entró en una nueva etapa de su desarrollo. El nuevo escenario turístico posfordista promueve una producción flexible, dando lugar a alternativas heterogéneas que se dirigen hacia una demanda altamente segmentada, que presenta asimismo renovadas y más diversas motivaciones e intereses (Osorio García, 2010).

En el marco de un mercado cada vez más amplio y sofisticado, la competitividad ya no vendrá dada por la posesión de ventajas comparativas sino por la adopción de renovadas formas de organización y producción, caracterizadas principalmente por la incorporación de innovaciones tecnológicas, estándares y normas de calidad y estrategias de mercado. Los efectos causados por la presión sobre el territorio del modelo de ocupación fordista y las exigencias de la demanda hacia la calidad ambiental de los productos, determinan que los nuevos procesos de producción estimen sus implicancias ambientales y sociales, factor esencial de competitividad (Osorio García, 2010).

De esta manera y siguiendo a Palomeque (1997), en la nueva fase del turismo el espacio geográfico asume una destacada relevancia en los procesos de producción y gestión turística. Cuando pareciera que los flujos y circuitos mundiales trastocan los sistemas institucionales, los modos de producir, las culturas e identidades, el territorio recupera un lugar destacado como ámbito creativo, dinámico, competitivo, generador de oportunidades. En Argentina, la derogación de la Ley de Convertibilidad a partir de enero de 2002 favoreció las estrategias de desarrollo turístico que múltiples territorios locales adoptaron ante una realidad dominada por la exclusión social, asociada a las políticas neoliberales de retiro estatal de la década anterior. La desarticulación de la paridad cambiaria entre el peso argentino y el dólar estadounidense impactó inmediatamente en la reorientación del mercado turístico nacional desde la práctica del turismo emisor hacia el interno (Wallingre, 2007).

No obstante, en términos generales podría decirse que en el caso del turismo (por sus características intrínsecas) el Estado, antes que retirarse completamente, ha modificado sus instrumentos y formas de intervención en pos de un modelo relacional, de coordinación con la esfera privada y el tercer sector (Palomeque, 1999). En este marco, para el análisis de las actuaciones del sector público en materia de turismo, Velasco González (2005) distingue las funciones por él desempeñadas y los objetivos perseguidos de acuerdo a las fases de desarrollo turístico en el territorio. Su evolución, si bien es identificada como cronológica, no se encuentra al margen de una constante yuxtaposición, asumiéndose con el avance hacia el siguiente estadio lo desarrollado en el anterior.

En primera instancia, los inicios de la actividad turística se corresponderían con una función de *estímulo*, de provisión de infraestructuras y equipamientos básicos, que además facilitarían el surgimiento de nueva oferta turística. Reverté e Izard (2007), incluyen a las acciones relacionadas con la protección y disfrute del patrimonio natural y cultural de una comunidad, mientras que Zapatas Campos (2003) menciona asimismo el estímulo al sector privado. En esta fase inicial de desarrollo de la actividad un segundo rol público es el de *promoción*, vinculado a la difusión del destino pero también de la actividad dentro del empresariado. Los objetivos perseguidos durante la misma serán de índole económica (incremento de ingresos y del empleo) y política (cultivo de los intercambios).

Una vez que se ha logrado captar a los flujos turísticos, el Estado se asumiría como *planificador*, orientado hacia la canalización de la demanda hacia zonas con menos grado de desarrollo. La acción de planificar comporta una metodología para la definición de medios y líneas de acción para el cumplimiento de determinados objetivos previamente determinados, que actualmente es entendido como un proceso dinámico, flexible y participativo (Lira, 2006; Fernández Güell, 2007). Alcanzados un nivel y volúmenes turísticos determinados, se torna necesario que se asuma una

función de *garantía*, de regulación de los subsectores intervinientes en la actividad y de protección de la demanda.

Estimando que la evolución del turismo en el territorio trae consigo efectos culturales y medioambientales negativos, esto obligaría al sector público a asumir una función de *coordinación* entre agentes e intereses diversos que comienzan a entrar en conflicto. A la actuación conjunta con la esfera privada, necesaria para la formulación y ejecución de estrategias turísticas, Zapata Campos (2003) considera también el alineamiento de las actuaciones al interior de las propias estructuras estatales, ya sea de modo horizontal o vertical. Por último, la función de *armonización* estima un papel menos activo por parte del Estado en relación con el del mercado, cuestionándose si su intervención es acorde con el normal desenvolvimiento del mismo. En conjunto, ambas se corresponden con la última fase del desarrollo del turismo, en la que el objetivo ya no será de crecimiento sino de adaptación al mercado atendiendo a la calidad (Velasco González, 2005).

### **La planificación turística municipal en Tandil en el período 2002-2012.**

Hacia 2002 Tandil presentaba cierto posicionamiento turístico asociado al turismo religioso y de aventura. En el marco de crisis generalizada, sobre estas bases y favorecido por la reorientación del mercado doméstico ante la devaluación de la moneda nacional, el turismo ganó relevancia en la agenda política local. En este estado de situación, se identificaron dos conjuntos de iniciativas con el propósito de instrumentar el manejo y ordenamiento de la actividad turística en el destino.

En primera instancia el Municipio tandilense desarrolló dos estrategias de planificación de carácter eminentemente físico. Un primer conjunto de acciones consistió en la provisión y reacondicionamiento de infraestructura básica y equipamiento turístico como condición para realzar los atributos de atractividad y canalizar los flujos turísticos hacia el Barrio de la Estación Ferroviaria, la zona norte de la ciudad, el Barrio Movediza y el Lago del Fuerte. En adición, en cada uno de ellos se programaron complementariamente actividades recreativas, culturales y deportivas. A excepción del último caso, en el que las intervenciones buscaron posicionarlo punto de acceso a la ciudad, se realizó una interpretación simplista del turismo como herramienta de desarrollo capaz de revertir automáticamente el deficiente dinamismo socioeconómico de dichos espacios.

En segundo lugar, se diseñaron nuevos circuitos turísticos. En 2002 y 2005 se diseñaron recorridos por el espacio serrano con temática religiosa, y en el marco de la declaración de Tandil como Cuna de la Aviación Latinoamericana, en 2010 se presentó el Circuito Turístico y Aeronáutico de Tandil. Éste pretendió capitalizar la ventaja comparativa tandilense dada por su fuerte impronta vinculada a la aviación militar y civil. La Ordenanza N° 10229/06 de *Caminos Turísticos* pretendió reordenar y reglamentar aquellos caminos urbanos y semiurbanos utilizados por los turistas, algunos de los cuales ya eran oficialmente promocionados, con el propósito de estructurarlos en un nuevo producto turístico y evitar la circulación anárquica de los flujos turísticos. La puesta en valor de los circuitos implicó su señalización y la instalación de instalaciones para el disfrute de puntos panorámicos, la circulación y el estacionamiento vehicular. Del conjunto de iniciativas comprendidas en la estrategia, sólo aquellos recorridos tradicionalmente/previamente instalados en la oferta oficial continuaron vigentes.

El segundo conjunto de iniciativas de planificación del turismo tuvieron definiciones más integrales, objetivos y alcances más amplios. El elemento más destacado lo constituyó la búsqueda de consensos con los diferentes actores intervinientes en la actividad, entendido como fundamento de base para asegurar la adecuada integración del turismo a las dinámicas sociales y económicas del destino y la sustentabilidad de su desarrollo.

De acuerdo con ello, en 2004 el Municipio firmó un convenio con la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, que derivó en el desarrollo del *Programa Turismo Rural* en María Ignacia y Gardey. A partir del desarrollo turístico experimentado en la cabecera del partido, el Ejecutivo incorporó a los pueblos rurales en la agenda política y pretendió incentivar la actividad turística en ellos como oportunidad de desarrollo. El plan de trabajo comprendió la realización de un estudio diagnóstico, la realización de talleres participativos para el diseño de circuitos turísticos, la capacitación de la población local y el lanzamiento de sendas marcas de origen y calidad. También se abrieron centros de atención turística en cada uno de ellos, que en el caso de Gardey supuso la intervención gubernamental para la rehabilitación de un almacén de ramos generales patrimonio del pueblo. El conjunto de acciones contemplaron las bases de futuras perspectivas turísticas en las localidades, pero su

continuidad se truncó en 2005 y la intervención municipal se limitó en lo sucesivo a la provisión y acondicionamiento de espacios públicos e infraestructuras básicas.

El *Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020* (PETS) constituyó la mayor apuesta de planificación a largo plazo del turismo. Se distinguió asimismo por ser un instrumento surgido en el marco de la concertación público-privada, bajo la figura del Instituto Mixto de Turismo (IMT) como órgano de gestión intersectorial de la actividad. En 2009 dicha entidad contrató los servicios expertos del grupo Fundación Atlántica, que lideró el proceso planificador. Este incluyó la construcción y el relevamiento de datos mediante fuentes primarias y secundarias y la realización de tres talleres de formulación participativa que involucraron a 40 representantes del sector público, prestadores, organismos, comunidad educativa.

El documento se articuló a partir de cuatro ejes estratégicos (Desarrollo de la Oferta, Calidad del Destino, Marketing Turístico y Gestión Institucional del Destino), materializados en estrategias y programas de acción, y sustentados en última instancia en la Visión definida para el destino (Figura N°1).

Figura N°1: Visión del destino Tandil

### Visión del Tandil turístico

**Ser un Tandil diferenciado y competitivo, reconocido como marca registrada, que mantenga la calidez y tranquilidad de pueblo que lo caracteriza, que sea un territorio sustentable, sinónimo de excelencia de destino serrano, y que mediante consenso e integración de todos los sectores y actores sociales provoque el desarrollo de un turismo responsable.**

Fuente: Plan Estratégico de Turismo Sustentable. Tandil 2020.

En relación a las funciones del Estado en turismo, se constató que las estrategias desarrolladas por recomendación del instrumento programático se relacionaron fundamentalmente al rol del Municipio como promotor. Las acciones de difusión del destino Tandil se habían basado en la gestión de notas y publicidades en los medios gráficos, televisivos y radiales nacionales más importantes. El segundo pilar de comercialización más importante lo constituía la asistencia a ferias y exposiciones, por intermediación de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires y el Consorcio de Municipios Turísticos de la Provincia de Buenos Aires. A partir de la presentación del PETS las acciones promocionales se valieron fundamentalmente de iguales canales, se orientaron hacia iguales mercados objetivo y mantuvieron las bases del posicionamiento en el mercado (los atributos naturaleza y paisaje y los usos de descanso, deporte y aventura asociados). Las oportunidades de difusión en medios alternativos surgieron por propuestas recibidas de las dependencias de turismo nacional o provincial y de organizadores de eventos promocionales. La diferencia la marcó la sistematicidad y agresividad que adquirieron las campañas, con el férreo objetivo de estimular la desestacionalización del destino (Tabla N°1).

Tabla N°1: Líneas Estratégicas y Programas del Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020.

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMAS
DESARROLLO DE LA OFERTA	Programa de accesibilidad del destino
	Programa de accesibilidad a personas con capacidades distintas
	Programa de conservación y monitoreo
	Programa de puesta en valor de sitios turísticos
	Programa de estructuración de productos
	Programa de proyectos turísticos motores
	Programa de integración regional
	Programa de inversiones
MARKETING TURÍSTICO	Programa de Investigación de Mercados
	Programa Observatorio Turístico
	Plan de Marketing y Comunicación
	Programa de Coopetencia
CALIDAD DEL DESTINO	Generar Programas de Sensibilización y Concientización a la comunidad local sobre su patrimonio cultural
	Generar programas de Sensibilización y Concientización Turística dirigido a prestadores (directos e indirectos) a dirigentes y a comunidad local en general
	Programa de capacitación turística
	Programa de buenas prácticas para prestadores turísticos
	Programa de calidad integral del destino
	Programa de Seguridad
GESTION INSTITUCIONAL DEL DESTINO	Programa de Reingeniería institucional
	Programa de regulación de la actividad turística. Fiscalización y control.
	Programa de articulación del sector turístico
	Programa de articulación entre el sector turístico y otros sectores socioeconómicos del partido.

Fuente: Elaboración propia en base al Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020

Se renovó asimismo la página web de la Dirección de Turismo, luego de los escasos aportes de la versión desarrollada en 2004, y se conectó en 2011 con las cuentas oficiales en los canales de Facebook y Twitter. Entre las iniciativas innovadoras se destacaron la presentación de un sistema de información al turista a disposición en las oficinas de orientación ese mismo año y el lanzamiento el Código QR Tandil Turístico en 2012. Estas herramientas incorporaron al turismo al proceso de modernización en la prestación de servicios públicos encarado por el Estado local mediante la incorporación de tecnología, iniciativa del Intendente.

El segmento de eventos, congresos y convenciones constituyó a partir del 2009 la línea de diversificación en la comercialización del destino seguida desde el IMT, cuando la ciudad fue seleccionada por la Secretaría de Turismo bonaerense para incorporarse a un programa provincial en la materia. El PETS recomendó potenciarlo y por intermediación de la administración provincial se promocionó la oferta tandilense pertinente en ferias y exposiciones recurrentes y otras

específicas (como en Exposición Internacional y Encuentro Nacional de Organizadores de Eventos y Turismo de Reuniones). En 2010 la Dirección de Turismo la sistematizó en el Manual de Servicios para Eventos, con el propósito de facilitar la organización de este tipo de encuentros en la ciudad a potenciales entidades o empresas interesadas y fomentar así su multiplicación. Para su difusión, se publicó en la página web oficial de la dependencia municipal y se grabó en discos compactos. Éste se complementó en 2011 con la presentación de la Guía Virtual Gastronómica 2011-2012, que compiló la oferta de restauración. Además, permanentemente el Municipio acompañó y estimuló mediante recursos logísticos la realización de eventos deportivos, culturales y artísticos.

La sensibilización y concientización turística de la población local como arista de la promoción del turismo se identificaron en el plan como prioridad. Previamente la Dirección de Turismo había desarrollado talleres de sensibilización en establecimientos educativos y con actores directa e indirectamente relacionados con la actividad, pero los esfuerzos resultaron aislados y esporádicos. La recomendación tomó forma en 2010 con la implementación de un concurso fotográfico con motivos turísticos, reproducido en 2011, y el inicio del programa *Conociendo mi Tandil*, que consistió en la realización de salidas guiadas a los principales atractivos de la ciudad. Su diseño surgió de la Secretaría de Desarrollo Social como herramienta de integración social de grupos vulnerables, y fue ésta la que convocó a su par de Desarrollo Local. En 2012 el organismo mixto acompañó asimismo el ciclo Cultura en las Sierras, ideado por la Subsecretaría de Cultura. Con el propósito de estimular el conocimiento de la población al respecto de los establecimientos de alojamiento más identificatorios del destino, implicó la organización de presentaciones de stand up gratuitas en los complejos de cabañas. El apoyo logístico a la Semana del Turismo de la Escuela de Educación Media N° 1 recibió igualmente nuevos estímulos. Su programación de charlas, talleres, coloquios, y exposiciones del trabajo desarrollado por los alumnos se interpretó asimismo como un avance concreto en la articulación con otros actores e instituciones del partido, apuntado en el eje estratégico Gestión Institucional del Destino del PETS.

En relación a la intervención del Municipio como garante de las relaciones emergentes en el sistema turístico, en 2010 se creó la Oblea de Exhibición Obligatoria de Habilitación de Establecimientos de Alojamiento Turístico. Se orientó a facilitar la identificación de los establecimientos de alojamientos habilitados en cumplimiento de las directrices del plan al respecto de avanzar en la calidad del destino por medio de la regulación y fiscalización de la oferta de este sector. El IMT y el Municipio desarrollaron además una batería de acciones para adecuar y controlar al empresariado de acuerdo al marco normativo vigente. Entre ellas, se implementaron campañas de inspección y regularización, así como de concientización de la demanda al respecto del componente de seguridad que garantizaría la contratación de servicios habilitados. La cuestión constituía un reclamo histórico de los prestadores del servicio de alojamiento, especialmente en la tipología de cabañas, a causa de los perjuicios ocasionados por la competencia desleal. Por intermediación de la Secretaría de Turismo provincial y a consecuencia de un convenio por ésta suscripto con su par de Nación y la Cancillería Argentina, se accedió en 2011 del dominio de internet tur.ar. La herramienta persiguió asegurar en los municipios y agencias de viajes la confiabilidad con respecto a la promoción, difusión de la oferta y comercialización de servicios turísticos por la web, aunque finalmente no se implementó.

En su rol de coordinador, el Municipio concretó dos acuerdos de articulación horizontal de contenido promocional, en 2011 con el Municipio de Tigre y en 2012 con la Fundación Fangio de la localidad de Balcarce. El primero se limitó a la difusión sendas ofertas turísticas como alternativa de marketing, mientras que el denominado Circuito Turístico Serrano fue más amplio en su contenido. Siguiendo la recomendación de estimular la articulación regional como vehículo de fortalecimiento del destino mediante ofertas complementarias, contempló promociones y descuentos en establecimientos gastronómicos, alojamientos y actividades en Tandil y para el museo y bar temático de Balcarce.

Finalmente, el concepto de calidad constituyó el punto en común en el que coincidieron los sectores público y privado como eje de proyección del destino, permitiendo el instrumento programático consolidar formalmente la trayectoria y el trabajo conjunto en esta línea. Los antecedentes consistían en la realización de charlas y talleres, presentaciones y discusiones de programas de las administraciones de turismo centrales. Con posterioridad a la presentación del PETS, en 2011 se gestionó ante ellas la implementación de las Directrices de Accesibilidad en



Alojamientos y Servicios Turísticos en cabañas y hoteles, desarrolladas por el Ministerio de Turismo. La iniciativa pretendió dar cumplimiento a los Programas de accesibilidad a personas con capacidades diferentes y de buenas prácticas para prestadores turísticos, aunque no prosperó a razón de los inconvenientes de adaptación de los establecimientos. Por iguales canales, prestadores turísticos en el sector de alojamiento en tipología cabañas, montañismo y de actividades recreativas accedieron a la certificación de prácticas de calidad (con normas IRAM-SECTUR e ISO respectivamente). El Honorable Concejo Deliberante, el IMT y la Dirección de Turismo trabajaron igualmente en 2012 en la implementación de las *Directrices de Gestión Turística de los Municipios* de la cartera nacional, pero se diluyó por la indisposición desde la Dirección de Turismo a coordinar esfuerzos con otras áreas municipales.

### **Conclusiones**

El ejercicio planificador es preciso para desarrollar una gestión turística acorde a las necesidades y posibilidades reales de la actividad turística. La multiplicidad de aristas que componen el complejo mapa del turismo reclama con mayor énfasis identificar éstos elementos, particularmente en el contexto de diversidad y dinamismo que plantea el escenario posfordista.

En el caso de Tandil, las estrategias planificadoras encaradas por el Municipio emprendieron el reposicionamiento del destino priorizando el componente de naturaleza, autenticidad, calidad y segmentación del mercado que reclama la actual etapa del turismo. Dentro de ellas, la dotación de infraestructuras básicas y de equipamiento turístico fue rápidamente promovida en dirección a estimular la atractividad, aptitud y accesibilidad de diversos espacios del partido. Éstas fueron las bases planteadas para el potencial desarrollo turístico de los espacios más desfavorecidos de la ciudad, constatándose una interpretación simplista y lineal de la actividad y su dinámica.

Esto último se hace aún más notorio en el caso de los pueblos rurales del partido. La fallida implementación del Programa Turismo Rural relegó al plano discursivo las oportunidades turísticas de los pueblos rurales, aun cuando se habían logrado cumplimentar las bases para su desarrollo en la materia.

Por su parte, los circuitos diseñados no supusieron nuevos aportes al respecto, aquellos que se sostuvieron eran previamente promocionados oficialmente y la iniciativa municipal se limitó a su formalización normativa.

Por último, se estaca el consenso público-privado en torno a la necesidad de disponer de lineamientos para el desarrollo sustentable del destino a largo plazo. Sin embargo, el PETS también fue limitado en su formulación e implementación. La participación de la población local en su confección fue deficiente y las directrices desarrolladas se centraron en la promoción, inscribiéndose en su mayoría a cuestiones ya presentes en la agenda política turística. En términos generales, las acciones desarrolladas resultaron inconexas y asistemáticas.

### **Bibliografía**

BERVEJILLO, F. (1996). Territorios en la globalización cambio global y estrategias de desarrollo territorial, Santiago de Chile, ILPES.

BRINGAS RABAGO, N. y González Aguirre, I. (2004). "El turismo Alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California", en *Economía Sociedad y Territorio*, (4), pp. 551-589.

FERNÁNDEZ GÜELL, J,I (2007). "25 años de planificación estratégica de ciudades" en *CIUDAD Y TERRITORIO Estudios territoriales*, 29 (154), pp. 621-637.

GONZÁLEZ REVERTÉ, Francesc. y MIRALBELL IZARD, O. (2007). "Introducción a la gestión pública del turismo", en MIRALBELL IZARD, O. *Gestión Pública del Turismo*. Barcelona, Editorial UOC, pp. 19-64.

INSTITUTO MIXTO DE TURISMO DE TANDIL (2010). Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020. Tandil.

LIRA, L. (2006). Revalorización de la planificación del desarrollo, Santiago de Chile, ILPES.

LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1999). "Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico", en *Boletín de la A.G.E.*, (28), pp. 23-38.

OSORIO GARCÍA, M. (2010). "Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna", en *Convergencia*, (17), pp. 235-260.

VELASCO GONZÁLEZ, M. (2005). "¿Existe la política turística? La acción pública en materia de turismo en España (1951-2004)", en *Política y Sociedad*, (42), pp. 169-195.

WALLINGRE, N. (2007). "Etapa del posturismo. Desde los umbrales del Siglo XXI", en WALLINGRE, N. *Historia del Turismo Argentino*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ediciones Turísticas, pp. 205-230.

ZAPATA CAMPOS, M. (2003). "Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política", en RUBIO GIL, Ángeles. *Sociología del turismo*. Barcelona, Ariel, pp. 213-250.

# SIERRAS DE TANDIL Y DESTINOS DEL SUELO EN PERIFERIA URBANA: RENTA INMOBILIARIA VS. TURISMO SUSTENTABLE

Dra. María Celia García  
CIG, FCH IGEHCS CONICET– UNCPBA  
mariaceliagarcialarramendy@gmail.com  
Dr. Jorge Lapena  
CIG, FCH IGEHCS CONICET– UNCPBA  
jorgelapena@hotmail.com

## Resumen

Turismo Sustentable es una postura científica, contributiva del desarrollo económico. No obstante, en el ámbito de las sierras de Tandil, no siempre ha sido compatible con la tradicional económica minera, y más recientemente con el negocio inmobiliario en expansión.

La legislación ambiental insiste en que las sierras constituyen un patrimonio natural protegido y su apropiación regulada. Tandil urbano, aun con un Plan de Ordenamiento territorial y una Ley provincial de protección, extiende el área periurbana Sur hacia las sierras, donde cada vez más las tierras se destinan a viviendas y comercios (que denotan altas inversiones).

Para este trabajo se seleccionaron 3 áreas testigos: Lago del Fuerte, inmediaciones de Cerro Independencia y faldeos de Sierras al Sur de la ciudad. Allí se verifica mediante cartografías e imágenes el ritmo de apropiación de las sierras, cambios de destino de uso. Se seleccionaron y compararon imágenes del área propias, desde Google Earth y de vuelos especiales. Se construyeron y evaluaron indicadores topográficos e hidrológicos, así como de infraestructura y riegos a incendio.

Los resultados demuestran un creciente impacto ambiental y la necesidad de ratificar el marco regulatorio de destino de uso de estas sierras y del eje de crecimiento de la ciudad.

**Palabras claves:** Tandil, periferia urbana, sierras, destino de suelos.

## Introducción

Si bien las actividades minera, agrícola y ganadera sobresalen en esta franja serrana y en el área interserrana, el turismo también es importante, máxime en las Sierras de Tandil, cuya ubicación no sólo es privilegiada debido a la cercanía y accesibilidad a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sino por el apoyo recibido como actividad desde el gobierno municipal y la Cámara de Turismo local.

Las Sierras que enmarcan por el Sur y Oeste a la ciudad de Tandil pertenecen a la estructura geológica cristalina de las sierras de Tandilia, que se formó geológicamente en tiempos precámbricos, uniéndose al Cratón Río de la Plata (Ramos, V. 1999). Tradicionalmente estas sierras formaron parte de un recurso natural tanto de atracción turística como para el desarrollo de actividad minera. No obstante, en la proximidad al centro urbano, las sierras están perdiendo aquel paisaje de singular belleza natural a partir de la apropiación inotrópica, especialmente inversiones inmobiliarias.

Hasta un pasado reciente, las sierras que hacían de entorno urbano, estuvieron expuestas a la explotación minera a cielo abierto. Hoy la actividad está restringida en el área contigua a la ciudad, y por consiguiente, la legislación ambiental, que llevó más de una década de reclamos multisectoriales. Esta legislación declaró a las Sierras como paisaje protegido, constituyendo un aporte fundamental para el turismo sustentable, y a su vez en un insumo que se tradujo en la prohibición de construcción en ámbito serrano a niveles mayores a los 200 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.), en el Plan de Ordenamiento Tandil (POT), posterior a la ley de paisaje protegido (García, 2011).

Sin embargo, este escenario serrano, casi único en el mundo, cuenta con el impacto de la construcción de grandes residencias, viviendas particulares, comercios y otras construcciones que comienzan a registrarse desde 1998 en adelante (García, 2004). A partir de esta apropiación del espacio, el patrimonio de espacio serrano, como ejemplar geológico de rocas precámbricas, y como patrimonio escénico a apreciar tanto para lugareños como para visitantes se está perdiendo. Con ello, además de invisibilizar al recurso turístico más tradicional de Tandil, se detectan serios problemas ambientales que surgen tanto de observaciones directas, comparaciones de imágenes

satelitales, mediciones en salidas de campo llevadas adelante en los meses de mayo y junio de 2016 por docentes de la materia Geografía Física y Geografía Física Argentina, de las carreras de Profesorado y Licenciatura en Geografía, con sede en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, y que en parte rescatan denuncias referidas a la complejidad de abastecer de agua y cloacas al emplazamiento humano en el medio serrano (García M.C., 1991; 2005; 2010).

Bajo el propósito de exponer un diagnóstico actual de las sierras, los valles inter serranos y el lago de "El Fuerte", se encararon tareas de campo y análisis de imágenes (satelitales, provistas por cubierta de dron 2010 y seleccionadas desde Google Earth, fotos propias), para verificar los grados de avance de construcciones edilicias en sierras y tipos de impacto ambiental. También se inventariaron legislaciones y evaluó integralmente en qué sentido debe modificarse la legislación ambiental; o aplicarse con mayor eficacia la legislación vigente en pos de contribuir a un desarrollo turístico más sustentable.

### **Las sierras de Tandil como patrimonio**

El sistema de Tandilia constituye un escenario natural único. Irrumpe con la monotonía pampeana, desde Blanca Grande (Partido de Olavarría) hasta el Cabo Corrientes (Mar del Plata), con una extensión Noroeste-Sureste de unos 350 kilómetros. El rasgo visual más saliente es el contraste entre las siluetas de sierras correspondientes a relictos de formaciones granodioríticas rejuvenecidas y la horizontalidad de una extensa llanura que las rodea, dominada por sedimentos del Cuaternario.

Dentro de este sistema serrano, el relieve cristalino, de formas romas y más antiguo (de Tiempos Pre Cámbricos), corresponde a las Sierras de Tandil, en cuyo piedemonte se localizó el Fuerte que dio origen a su fundación en 1823, y en cuya extensión se ha desarrollado el casco urbano principal, al menos hasta mediados de la década de 1990. De estas sierras nacen cursos de aguas como el arroyo Chapaleofú Grande al Oeste, nacientes de arroyo Chapaleofú Chico y afluentes del río Quequén, al Suroeste (los que en ambos casos separan a estas sierras de las apenas más nuevas y de relieve tabular de la Tandilia Sedimentaria, ubicadas más al Sur); mientras que los arroyos Languayú (que drena hacia las llanuras del Norte), y Tandileofú (cuyas aguas escurren hacia planicies del Este), tienen sus nacientes y cuencas superiores dentro de estas sierras.

Este medio físico es en apariencia estática y relativamente monótona, pero sin embargo tanto la dinámica natural de erosión e inundación por aguas superficiales así como procesos de remoción, son importantes debido a las precipitaciones e inclinación de sus pendientes. A su geografía física y procesos de cambio naturales se le agrega las modificaciones que la sociedad ha introducido, acelerando, alterando y hasta complicando su dinámica natural.

Debido a la estructura geológica, las rocas de las sierras alternan cuerpos intrusivos de un basamento cristalino con deformaciones internas (Dalla Salda, 1988), en la que se reconoce una zona de basaltos (de fondo de mar en la sutura Tandilia – Cratón Río de la Plata de acuerdo a Ramos, 1999; Op.Cit. y Garcia, 2014b). También en su recorrido en el campo se aprecian materiales de intrusiones posteriores que conforman diques.

Las rocas de gran antigüedad, con más de 2.000 millones años, representan un patrimonio geológico único. Suele describirse a estas sierras como las más antiguas, aunque los atractivos turísticos exceden esta particularidad.

Las rocas expuestas se encuentran meteorizadas en formas de bloques fallados y diaclasados y en pendientes más abruptas inclinadas. Ello se debe a la acción de tres tipos de fuerzas subyacentes. Tienen su origen en una compresión y descompresión de rocas debido a procesos de empuje (fallando bloques debido a fuerzas tectónicas) y a la denudación sufrida a lo largo de extensos periodos de erosión (descomprimiendo y produciendo fracturas en diaclasas).

La tercera variable que inclina a los bloques diaclasados es la fuerza de la gravedad, que se relaciona con el movimiento de masas de rocas y suelos (Patton, A. y otros; 1978). Este proceso se corresponde con composición de las rocas, como por ejemplo las milonitas, que son usadas como lajas, mientras que la formación de un sistema de diaclasas (fisuras) verticales, oblicuas y horizontales derivan de la influencia de fuerzas tectónicas más recientes, propias del período Terciario o Andino. Las movedizas se definen en su exterior por ser bloques de granodioritas separados por agentes y procesos más recientes y actuales a los de su formación como rocas, y

donde la meteorización química, a partir de la infiltración de agua por las diaclasas provocó cambios en el feldespato; y así, el desprendimiento de minerales por efecto de la disgregación del granito y al quedar como bloques suspendidos en pocos puntos, y a alturas donde el viento efectúa su empuje, comienzan a mecerse en búsqueda de un equilibrio.

Además de fuerzas naturales, la actividad minera (que ya data del siglo XIX), también ha acelerado la fracturación de bloques, y así, el entrecruzamiento de las diaclasas, ya hasta podría haber influido en la caída de la Piedra Movediza de Tandil. Meineri, A. sostiene que en los cerros donde afloran las típicas rocas graníticas de color grisáceo, formadas por desplazamiento de bloques, como por ejemplo el Cerro La Movediza, los minerales que cristalizan a las temperaturas más altas durante el enfriamiento del magma, son los menos resistentes a la meteorización química, y los que se formaron posteriormente los más resistentes (Meineri, A.: 2008), y que la actividad minera con sus barrenados y aperturas de frentes, influyen en la entrada de agua y aceleran procesos de meteorización.

Estas características en la formación, composición y disposición de las rocas distinguen bloques de gran resistencia, que por escamación (meteorización en capas esferoidales), definen cumbres redondeadas, con procesos de remoción y erosión posteriores que van a depositar la arena disgregada desde grandes bochones. Estos, pueden caer, pero también quedar en equilibrio sobre los afloramientos rocosos, como sucede en las cumbres de La Movediza, que hasta el presente resulta ser motivo de diversas explicaciones científicas, tanto como de una atracción turística.

De esta forma, las geoformas de sierras redondeadas, la disposición de sus valles, los zigzagueantes caminos de valles de cursos de agua que convergen en el lago del Fuerte (construido por un dique artificial desde 1962), conforman un entramado característico de Tandil, cuya apreciación y valoración es diversa.

### **Turismo sustentable, legislación ambiental y destino del suelo.**

El turismo sustentable es una actividad comprometida a producir un bajo impacto negativo sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuya a generar ingresos y empleo para la población; y por otro lado, debe responder a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro (Castro Alvarez, U.: 2008). Por ende, su concepción se orienta a la gestión racional y equilibrada de todos los recursos, de forma tal que satisfaga todas las necesidades sociales, económicas y sobre todo, la integridad cultural y los procesos ecológicos que subyacen.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo –OMT- (Secretaría de Turismo la nación: 2016), los principios que definen el turismo sustentable son:

- Se conservan los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- \* El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial;
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Cuando la valorización del suelo urbano y sus inmediaciones son consideradas dentro de la planificación de actividades económicas sin mediar un planeamiento minucioso y cabal sobre su incorporación a uno u otro uso, autores como Bondel, C. (2009), prefieren hablar sobre destinos de usos que surgen de transformaciones sociales, los que tienen su impronta en el territorio (tanto en su medio físico como social y económico).

Si bien la atracción de observar el lugar donde se localizó la piedra movediza hasta hace un siglo o participar de la liturgia de Semana Santa resultan ser motivos históricos para visitar Tandil, gradualmente el paisaje serrano y propuestas centradas en el centro urbano han ampliado la oferta turística, y con ello el destino de sus sierras.

Expuestas en párrafos anteriores las condiciones de las geoformas serranas, y haciendo alusión al destino de estas sierras, pueden distinguirse diferentes actividades desarrolladas en Tandil en este medio serrano, como por ejemplo, las visitas turísticas con caminatas en las sierras, las específicas de algunos deportes (carreras de maratón en sierras) y aquellas propias del uso recreativo que

escogen los lugareños (mateada del fin de semana). Sin embargo este medio casi prístino hasta mediados del año 1995 (García, 2004; 2011 y 2014), el impacto mayor estaba dado por la actividad minera. Luego de la regulación de esa actividad, se puede observar que su destino cambia en pos de un destino turístico de grandes emprendimientos inmobiliarios.

En este sentido, entre 2002 y 2012, algunos estudios confirman que esta ciudad se inscribe en el proceso de reposicionamiento turístico desarrollado por los destinos a nivel nacional, como estrategia de dinamización territorial frente a la crisis y paralelamente alentada por la práctica de un turismo interno en contextos de posconvertibilidad (Jacinto G.; Blas, M: 2016).

Este turismo de cualidades sustentables implica un espacio geográfico que asuma e integre procesos de producción y gestión turística (López Palomeque, F.: 1999), y por ende, la definición de un que territorio recupere un lugar destacado como ámbito creativo, dinámico, competitivo, generador de oportunidades. Justamente, la derogación de la Ley de Convertibilidad en 2002 favoreció este tipo de desarrollo turístico, con regulaciones a las políticas neoliberales de retiro estatal de años anteriores. Esto, sin duda, reorientó al mercado turístico nacional desde la práctica del turismo emisor hacia el interno (Wallingre, N.: 2007).

Entre las acciones emprendidas desde la política municipal y en articulación con el Estado Provincial, entre 2002 y 2012 se limitó la actividad minera en el interior del circuito turístico de la ciudad y las serranías aledañas.

Así se lanzó en 2005 el Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020 (PETS), que hasta la fecha es considerado una propuesta superadora de atrasos, controversias y exclusividades de la actividad turística, ya que promueve una planificación y re-planificación de usos de suelos, cuidado del medio ambiente, desarrollo económico, inclusión social y promoción cultural. El mismo es a la vez, un instrumento surgido en el marco de la concertación público-privada, bajo la figura del Instituto Mixto de Turismo como órgano de gestión intersectorial de la actividad (Jacinto, G.; Blas, M: 2016; Op. Cit.).

El marco legal que promovió la gradual emigración de las inversiones mineras en Tandil se sustenta en la Ley Paisaje protegido y/o Espacios Verdes de Interés Provincial (Ley 12.704). El área protegida está delimitada por la intersección de las Rutas Nacional 226 y Provinciales 74 y 30. La misma conforma la base catastral y jurídica del Plan de Desarrollo Territorial de Tandil, según Ordenanza Municipal Nro. 9.865.

Asimismo, el Plan de Manejo Ambiental del Área del Partido de Tandil de la denominada “La Poligonal” (Figura Nro. 4), incorpora a las Sierras aledañas a la ciudad como “Paisaje Protegido de Interés Provincial” mediante la Ley 14.126. En su artículo 3° establece que las autoridades municipales y provinciales deberán coordinar su accionar, a los efectos de arbitrar los medios necesarios para procurar la preservación conforme lo dispuesto en el artículo 5° de la Ley 12.704 de Paisaje protegido y/o Espacios Verdes de Interés Provincial. Esto implica protección del paisaje, manejo sustentable, planificación territorial y educación ambiental; e incluye en su rol asesor a la UNCPBA.

En 2016 la actividad minera casi se extinguió en torno a la periferia de la ciudad de Tandil, después de una prórroga que extendió desde 2013 por dos años y cuatro meses la explotación económica. No obstante, la ley no pone claramente restricciones a otras actividades como construcciones y forestación no autóctona, donde las sierras y el desarrollo sustentable en sí mismo están en vilo. Solo si se explicitara o especificara más la ordenanza, en su artículo 2, podría proponerse más exhaustivamente la conservación del paisaje serrano al interpretarse los alcances de preservar la integridad del paisaje geográfico, geomorfológico, turístico y urbanístico (Ordenanza Municipal Nro. 9.865).

Sin embargo, si bien estas canteras han dejado de funcionar, los cambios en destinos del suelo serrano, no marcan precisamente una orientación hacia lo que se entiende en este trabajo como turismo sustentable, ya que la falta de equipamientos urbanos necesarios, los riesgos a inundación y contaminación de aguas así como a incendios de interface y forestales se incrementan medida que aumente la carga de construcciones de residencias, hoteles y cabañas en estas sierras (García, 2003; 2010, 2014).

A simple vista, y según se observa en imágenes satelitales o fotografías, tampoco se trata de una reconversión de viejas canteras al turismo sustentable, sino por el contrario, un turismo ligado a comercios y ofertas hoteleras; o expansión del uso residencial de la ciudad que asciende a paso galopante sierra arriba. En menos de los últimos 5 años las sierras han cambiado tanto su destino como su fisonomía. Por su uso dejó de ser un medio natural donde caminar y observar públicamente a estas antiguas sierras. Pero además debido a cambios y modificaciones en el paisaje, el espectador local o turista debe hacer un esfuerzo para adivinar el relieve sobre el cual se emplazan viviendas, hoteles y cabañas.



Figuras Nro. 1 y 2: Contrastes entre el pasado y el presente destino de sierras.

Fuente: Izqui.; Fotograma zona del Lago Geodesia MOSP La Plata (vuelo 1980). Derecha; Vista ciudad desde el Noroeste, con sierras al Sur, ocupadas por canteras, El Eco de Tandil (1976)

### **inversión e impacto inmobiliario en las sierras**

La inversión de empresas inmobiliarias preexiste a la Ordenanza municipal, principalmente en la compra de hectáreas radicadas en la Sección Quintas, de jurisdicción provincial, y que más tarde fueron loteadas e incorporadas al radio urbano de jurisdicción municipal. Este antecedente en el tiempo justificó la etapa de la construcción sobre las sierras, que al no tratarse de emprendimientos industriales, no requirieron informes de impacto ambiental. Solo quedaron expuestas a la autoridad de aplicación municipal (Ley provincial 12.704, Art. 7º), que por lo cotejado en visita al lugar es más permisiva.

Si se considera el lugar de mayor impacto de la acción inmobiliaria entre 2001 y 2010, debe destacarse a la Fracción Censal 4 de la ciudad que se ubica al Sur de la ciudad y en inmediaciones del Lago del Fuerte. Esta porción es periurbana (aun no dispone de los servicios y equipamientos como para considerarla urbana), e incluye edificaciones de las laderas e inmediaciones de “El cerro y Parque Independencia” y “del Dique y Lago del Fuerte”, al Occidente y Oriente, respectivamente, sólo con luz y recolección de residuos.

Al Sur de ambas zonas, y desde 2010, se destinan los suelos serranos con una velocidad de construcción modificaciones que excede a toda legislación vigente, sin considerar que la cuenca alta que se altera no sólo está a mayor altura de la que se prevé por ordenamiento territorial, sino que, además, sus aguas servidas tienen por destino más directo al propio Lago del Fuerte. Por ello a dicha área se considera la de mayor impacto y corresponde a la Fracción censal 13, que, para censos 1991 y 2001 ofrecía unas sierras apenas destinadas a quintas de fin de semana y o chacras. Inclusive en dicha zona quedaba incluido un proyecto de loteo, verdadero fracaso

inmobiliario de finales de la década de 1970 ("Villa del Lago"), debido a la imposibilidad económica, de aquellos años, de llevar agua o excavar cisternas en roca cristalina (García M. C., 1991). Aun más al Sur, en inmediaciones de una zona de retiro espiritual denominada Villa Don Bosco, el cambio de destinos de tierras comienza a finales de la década de 1990 con la instalación de un Hotel de categoría (el que aun hoy no dispone de cloaca). Muy cercano a él, sin embargo, y como reciente construcción se localiza Barrio Golf y Hotel internacional Amaike, en una zona denominada Valle Escondido (ver Figs 3 y 4)

Figuras Nro. 3 y 4: Avance construcciones serranas en la ciudad de Tandil.



2014 (izquierda) y 2016 (derecha), Loma de Avenida Osornio, Sierra Tandil, inmediaciones Lago



Fuentes: Arriba; García, 2014a y salida de campo junio 2016. Abajo y derecha; vista del Barrio Golf Valle Escondido con imagen seleccionad desde Google Earth 2015.

De acuerdo al INDEC, en la Fracción censal 4, la variación intercensal 1991-2001, en cuanto al número de habitantes aumenta de 5.898 a 7.608 habitantes (30 % contra 10,9 % del crecimiento población del conjunto de la ciudad). Luego, en 2010, asciende a 9.903 habitantes (30,2 % contra



15,7 % del crecimiento local). No obstante, la variación de viviendas se incrementa de 2.401 a 3.201 entre 1991 y 2001 (33,3 %, respecto al 14,5 % de la ciudad), y a 4.997 en el período 2001-2010 (56,1 % contra 22,3 % local), y pese a tratarse de 9 años contra una década en la anterior etapa comparada. Por tanto el aumento demográfico como del número de viviendas fue mayor a la media de Tandil (aunque se da por sentado que no todas las construcciones serranas fueran destinadas para uso residencial permanente).

Entre las Sierras ubicadas más al Sur, Villa del Lago y Villa Don Bosco –con extensión de la Fracción, hasta Ruta Provincial 74-, la cantidad de habitantes asciende de 209 a 332 personas en el período 1991-2001 y 983 hacia el registro censal de 2010. Prácticamente triplica el número de habitantes en 9 años, mientras que el número de viviendas aumenta en mayor proporción: de 92 a 141 hacia 2001, y a 474 en 2010 (INDEC).

Figuras Nro. 5 y 6: Crecimiento de construcciones en Villa del Lago.



Mayo 2012. Ladera Lago del Fuerte, Foto Salida de Campo (Garcia, 2014b).

Junio 2016, construcciones a la izquierda de foto anterior, llegan a costa lacustre y alta serran.



Avance del destino residencial, sin servicios urbanos, en sierras en torno al Lago de Tandil.

Fuente: Fotos propias (2012 y 2016).

Las problemáticas ambientales de mayor relevancia pueden clasificarse como tangibles e intangibles. A simple vista, la estética del lugar reporta un paisaje transformado y sin problemas ambientales, principalmente por el diseño urbano, la limpieza exterior, la forestación y el mantenimiento de la red vial. No obstante, la mayor parte de las residencias del sector Suroccidental del Cerro Independencia, y las edificaciones del entorno del Lago y, más al Sur, Villa Don Bosco no cuentan con red cloacal, con un parcial desagüe pluvial en el lago (visitado por turistas, deportivas y locales asiduamente).

Asimismo, la ocupación y transformación del ecosistema natural en uno edificado, máxime en una zona de pendientes serranas, influye en una modificación del sentido de escurrimiento del agua en épocas de lluvias, con concentraciones que provocan inundaciones de calles y viviendas y agregan además una cuota inflamable. Desde 2013 a la fecha, en nueve oportunidades la ciudad de Tandil fue azotada por escurrimientos provenientes de zonas serranas recientemente urbanizadas (Uboldi y García, 2012; García, 2014a y El Eco de Tandil diario digital, 2015).

Otra de las aristas de la apropiación antrópica sin criterios sustentables es el reemplazo del espacio público, además de natural, por el espacio privado y urbano, con valores de la tierra que parten de U\$S 140.000 por lote frente al lago –de 12 x 41.70 metros-, sobre calle Almada (ver Figura Nro. 9); y U\$S 34.000 en terrenos de la misma superficie en senderos de la posta “El Quijote” (Casas Mitula: 2016), a más de 200 metros del Club Náutico. Este último loteo restringe el acceso a las sierras, donde antes se realizaban caminatas, maratones y travesías ciclísticas.

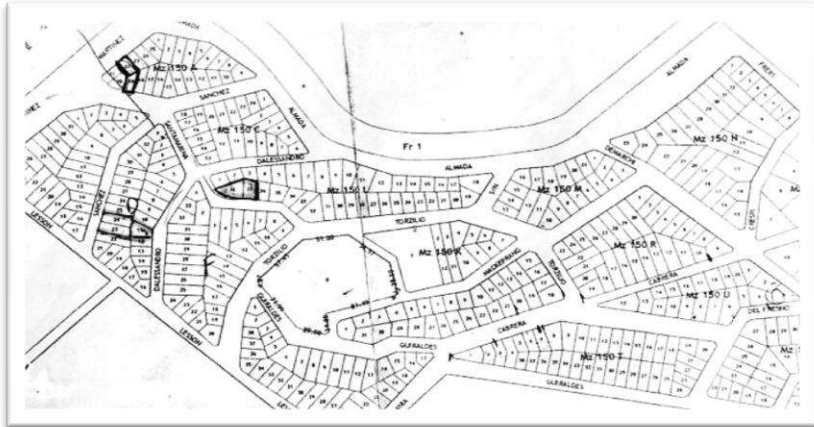
Figuras Nro. 7 y 8: Loteos y publicidades inmobiliarias en Villa “Don Bosco”.



Fuente: Mitula, inversiones inmobiliarias de Tandil y vista Google Earth (2016).

En salidas a terreno, recorriendo circuitos serranos aledaños al Lago del Fuerte, se pudo verificar una continuidad en la tendencia edilicia, y su carácter de residencias para alquilar por día o semanas. También existen carteles de nuevos loteos y publicidad virtual de de futuras urbanizaciones (Figuras 7 y 8), en sierras antes dispuestas al acceso público. Ello denota un mayor impacto futuro, ante falta de cloacas y desagüe aledaño al lago del Fuerte. En las cercanías al Cerro Independencia (ladera Nor Oeste de Lago), se destaca la mayor densidad de nuevas viviendas, construidas después de 2010. Esta inversión inmobiliaria, de 320 lotes está administrada por una sola empresa, y se ha aprobado por habilitación municipal (que antecede a la ordenanza, aunque sin especificar la sustentabilidad del tipo y densidad de viviendas, en lo referido a saneamiento).

Figura Nro. 9: Loteo al Oeste del Lago del Fuerte.



Fuente: Mitula, inversiones inmobiliarias de Tandil (2016).

Además de los daños ambientales enunciados, hay que mencionar cambios en biodiversidad y riesgo a incendios. La urbanización de las zonas serranas se realiza bajo un criterio de distribución disperso y heterogéneo, con un crecimiento alternado entre el uso residencial y otros usos (turísticos, recreativos y deportivos en el área próxima al Lago y en áreas donde persiste la vegetación tanto endémica como invasora (Fernández, G: 2012). Esta última, y sobre todo con la retama (especie aceitosa), al estar cada vez más expuesta al tránsito de vehículos, actividades domésticas de los hogares y al acampe de los visitantes, representa un mayor riesgo de incendios no naturales. Ello y teniendo en cuenta que se extiende sobre laderas serranas de caminos inexistentes, conlleva a dificultades de accesibilidad para dotaciones de los bomberos (García, 2014 a).

Figuras Nro. 9 y 10: Incendios serranos en Tandil.



Izquierda: Incendio en Sierra de Las Animas Diciembre de 2014 y pinar quemado.

Derecha: Incendio serrano en Mayo de 2015, que demandó 5 móviles de bomberos.



Fuente: a. Garcia 2014<sup>a</sup>; b. El Eco de Tandil (13/05/15).

### **Conclusiones y reflexiones finales**

Desde el punto de vista de las actividades turísticas en las Sierras de Tandil, pueden distinguirse diferentes actividades que formaron a este escenario serrano, como por ejemplo, las visitas turísticas con caminatas en las sierras, las específicas de algunos deportes (carreras de maratón en sierras) y aquellas propias del uso recreativo que escogen los lugareños (mateada del fin de semana). Sin embargo este escenario casi prístino hasta mediados de 1995, en el cual el impacto mayor estaba dado por la actividad minera, cambia en pos de un destino turístico de grandes emprendimientos inmobiliarios.

A lo largo del siglo XXI, la agenda ambiental logró avances inéditos, y la República Argentina no fue la excepción. Desde la promulgación de la Constitución Nacional de 1994 hasta la concreción de la legislación ambiental en las jurisdicciones locales se observaron cambios favorables, como por ejemplo la relocalización de las actividades mineras en Tandil.

Esta limitación de la minería en la zona serrana alejaba a la ciudad de Tandil amplió el espectro al turismo, tanto como a la expansión urbana. No obstante, ambos no pueden ser considerados enteramente sustentables, al no responder a los principios de viabilidad y equidad socioeconómica al común de los residentes o visitantes, y a su vez, al provocar una degradación ambiental.

La inaccesibilidad o inequidad es más tangible, pero carece en cierta forma de más amparo legislativo. No así el impacto ambiental, aunque este es relativamente intangible y por ende, más difícil de visibilizar ante la sociedad.

En conclusión, el nuevo destino en el uso de las sierras, debido a la dinámica inmobiliaria sin control, produce una explotación no sustentable; que antaño se le objetaba a la minera a instancias de su desalojo, aunque con otras aristas. Este proceso impulsado por el mercado inmobiliario se ha vuelto dominante sobre el suelo serrano, y por ello las sierras han quedado restringidas para el uso colectivo de la sociedad local y de visitantes. Su destino como lugar de residencia definitiva, hotelorías y cabañas contienen un impacto ambiental intangible, que debiera ocupar el centro del debate que antes ubicaba a la actividad minera (impacto ambiental tangible).

La modificación de la Ordenanza Nro. 9.865, donde se explicita y especifique los criterios de sostenibilidad ambiental en la zona serrana es una de las propuestas, mientras que sobre el sector ya construido (aunque aun sin servicios y equipamientos urbanos), debe priorizarse obras que normalicen los problemas de saneamiento, tanto como mayores controles respecto a conductas individuales que dañan al medio ambiente y atentan contra el anhelado turismo sustentable. Y tal vez, pensar si es posible definir un área estricta de reserva natural provincial o nacional para no perder las sierras como ecosistema natural y espacio público.

### **Bibliografía**

CASTRO ÁLVAREZ, U. (2008) Economía de México y Desarrollo Sustentable. México.  
EL ECO DE TANDIL, Diario (2015): Un importante incendio de pastos afecta a la zona de Villa del Lago. Pág. 7, Sección Policiales (13/09/15). Tandil.

EL ECO DE TANDIL, Diario (1976): Colección de fotografías y videos históricos de Tandil en el marco del 193º aniversario. Pág. 3-8, Sección Locales (4/4/16). Tandil.

BONDEL; C. (2009) Transformaciones territoriales y análisis geográfico en ámbitos patagónicos de montaña: La comarca andina del paralelo 42. Tesis de Doctorado en Geografía. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?e=d-10000-00---off-0tesis>

FERNANDEZ, G. (2012): El crecimiento urbano de Tandil: ¿Modelo territorial de la ciudad difusa? GEOSAL. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

GARCIA, M. (1991). Diagnóstico ambiental urbano. Evaluación de problemáticas ambientales a partir de los arroyos que cruzan el ejido urbano de la ciudad de Tandil, Prov. de Bs.As. En Seminario Internacional "Latinoamérica, medio ambiente y desarrollo". IEIMA Instituto de Estudios e investigaciones sobre medio ambiente/Programa Cooperación - Fundación Friedrich Nauman República Federal de Alemania. Laserchop, Bs. As. Pp 93-102.

GARCIA, M. (2004). El desigual acceso a Servicios públicos urbanos. Brechas Sociales y Riesgos Ambientales en el caso de Tandil, Argentina. En VIII Congreso Internacional de Ciencias de la Tierra. Comisión Científica Dinámica de Sistemas Global y Locales. ISBN 950-658-158-4.

GARCIA, M. (2005). Evaluation of risk to industrial contaminants in water, for the city of Tandil, Argentina". En Congreso UGI, organizado por la Comisión para la Sustentabilidad del Agua de la UGI. Septiembre. Buenos Aires.

GARCIA, M. (2010). "Cambios globales y algunas transformaciones locales. Ciudad de Tandil y los cambios desde la década de los noventa". En Jornada "Dos siglos en la construcción del territorio tandilense." Secretaría de Extensión y Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas UNCPBA. Abril de 2010. Tandil.

GARCIA, M. (2011). Riesgo y vulnerabilidad social a consecuencia del manejo no sustentable de recursos turísticos en Argentina. En Nadir: Rev. Electrónica de Geografía Austral. Universidad de Talca. Departamento de Pedagogía en Historia y Geografía. ISSN 0718-7130 Talca Chile. pp 5-15.

GARCIA, M. (2014a). Impacto de Incendios en Zonas Serranas y Pobladas de Tandil (Provincia de Buenos Aires, Argentina). En XXII Jornadas Nacionales y X Internacionales de Medio Ambiente, Calidad de Vida y Desastres Naturales. Ana Cabello Coordinadora. Departamento de Pedagogía en Historia y Geografía. Universidad Autónoma. Talca. Chile.

GARCIA, M. (2014b). Sistema de Sierras Septentrionales Bonaerenses o Tandilia. En Geografía Física Argentina. Unidad I. Guía Material Didáctico. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE TANDIL (2013): Ordenanza Municipal Nro. 9.865. Municipalidad de Tandil. Tandil.

HONORABLE CAMARA DE SENADORES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (2010): Ley de paisajes protegidos de interés provincial (Ley 12.146). La Plata.

HONORABLE CAMARA DE SENADORES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (2011): Paisaje protegido y/o Espacios Verdes de Interés Provincial (Ley 12.704). La Plata

INDEC; INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS (2010): Censos de población, hogares y viviendas 1991, 2001 y 2010. Fracciones y radios censales de Tandil. CABA.

JACINTO, G. y BLAS, M. (2016): Estrategias turísticas municipales de planificación en Tandil. En IV Jornadas Nacionales de Investigación en Geografía Argentina y X Jornadas de Investigación y Extensión del CIG. CIG – IGHEs, FCH – UNCPBA. Tandil.

LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1999): Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico. Boletín de la A.G.E., N°28, 23-38.

MEINER, A. M. (2008): La formación de movedizas. Revista Lugares Nro. 146. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

MITULA INVERSIONES INMOBILIARIAS (2016): Subasta de viviendas y terrenos en Tandil. En <http://casas.mitula.com.ar/tandil>.

PATTON, ALEXANDER Y KRAMER (1978): Curso de Geografía Física. Ed. Vicens Universidad. Barcelona, España.

RAMOS, V. (1999): Rasgos estructurales del territorio argentino. Cap. 24. Revista Anales de la Geología Argentina Nro. 29. Instituto de geología y recursos minerales. CABA

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN ARGENTINA (2005): Plan Federal Estratégico del Turismo Sustentable 2016. CABA.

UBOLDI, J; GARCIA, M. (2012). Detección, Ubicación y Evaluación del riesgo de incendios forestales, de pasturas e interface. Las Geotecnologías al servicio del medio ambiente. En Revista GESIG. Número 4. ISSN 1852-8031. Editorial Geografía y Sistemas de Información Geográfica (GeoSig). Luján. Pp 279-290.

WALLINGRE, N. (2007): Etapa del posturismo. Desde los umbrales del Siglo XXI. En N. Wallingre (Ed.), Historia del Turismo Argentino (1ra ed., pp. 205-230). Ediciones Turísticas. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

# LOS DESAFÍOS DE COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MONTAÑA DE ARGENTINA. UN ESTUDIO COMPARATIVO DE DESTINOS DE NEUQUÉN Y CÓRDOBA

González, Rodrigo  
CEPLADES Turismo, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue  
rodrigo.gonzalez@fatu.uncoma.edu.ar  
Paoletti, María Itati  
Instituto de Investigación en Turismo (IDI-TUR). Universidad Blas Pascal  
m.itati.paoletti@gmail.com

## Resumen

El trabajo aborda la problemática que un conjunto de destinos turísticos de montaña de Argentina vienen enfrentando en relación a sus factores de competitividad sustentable (Crouch y Ritchie, 2003). La investigación hace foco en uno de los factores más críticos de competitividad sustentable: la crisis de rentabilidad de los destinos de montaña, y su vinculación con el devenir del post turismo, analizando la situación de crecimiento de la oferta y sus repercusiones en la rentabilidad del negocio turístico en San Martín de los Andes y Villa La Angostura, en la Provincia de Neuquén, así como Mina Clavero y Nono en la Provincia de Córdoba.

Se proponen evidencias de la generalización de la problemática de una paradójica crisis de rentabilidad, principalmente por un proceso de sobredimensionamiento de la oferta de alojamiento, causando efectos regresivos en términos de competitividad en las economías locales. La falta de diversificación de la oferta turística, las problemáticas de rentabilidad de las Pymes del sector y la baja generación de empleos en turismo, ponen en relieve las limitaciones del modelo actual de desarrollo para generar condiciones de competitividad sustentable en estos destinos de montaña.

**Palabras clave:** Destinos turísticos de montaña - Competitividad sustentable - Post turismo - Desarrollo local

## 1. Presentación

El punto de partida de este trabajo es la identificación de la situación de los destinos turísticos de montaña del Corredor de Los Lagos en el Norte de la Patagonia Argentina, que usualmente basan su estrategia de desarrollo competitivo sobre su dotación factorial, es decir, la presencia de atractivos naturales y a partir de ellos una oferta de productos y servicios, pero sin una creación de valor agregado experiencial. Llegados muchos de estos destinos a su etapa de madurez en su ciclo de vida, se aprecia en general una cierta estandarización en la oferta, una falta de innovación en las actividades turísticas que conforman esa oferta, y finalmente una oferta limitada a las clásicas actividades de temporada estival e invernal. San Martín de los Andes, y sobre todo, Villa La Angostura pueden ser considerados ejemplos paradigmáticos de esta problemática. En estos destinos se presenta una paradójica crisis de rentabilidad en los últimos años, derivado de un sobre-aumento de la oferta turística. Villa La Angostura está comenzando a experimentar síntomas de crisis. En ambos destinos de montaña el volumen de demanda se ha incrementado sostenidamente en los últimos 25 años. En este contexto de atraktividad en apariencia favorable, se presenta la paradoja de estancamiento y disminución de los porcentajes de ocupación promedio anuales. Sucede que la oferta crece más que la demanda; el porcentaje de ocupación disminuye, dado que el aumento de camas es mayor a la cantidad de turistas que recibe el destino. En Villa La Angostura "...aunque no hay crecimiento, la ocupación anual logra mantenerse estable gracias a la temporada estival, que mantiene aún altos niveles de ocupación, entre 74% a 85% para los meses de Enero y Febrero del mismo período. Adicionalmente, la estadía promedio bajó de 7 a 5 días, ya que si bien hay más turistas en verano, se quedan menos tiempo..." (Otero y González, 2009: 4). Esto trae como consecuencia una muy baja rentabilidad de los emprendimientos, al crecer sostenidamente el número de nuevos oferentes por sobre el aumento de demanda, las inversiones turísticas son cada vez más difíciles de recuperar en el mediano plazo.

Esta problemática es generalizable a otros destinos turísticos de montaña de Argentina que experimentan procesos de migración de amenidad y que vienen enfrentando desafíos en relación a

sus factores de competitividad sustentable. Si bien el punto de partida y el mayor foco está puesto en Villa La Angostura y San Martín de los Andes, se consideran adicionalmente en este estudio los casos de Mina Clavero y Nono, ambos en el área Traslasierras en la Provincia de Córdoba. Resulta por tanto prioritario analizar los factores críticos que hacen a la competitividad de estos destinos, tomando para ellos el Modelo de Competitividad Sustentable de Crouch y Ritchie (2003). El trabajo presenta evidencias del sobre aumento de oferta y sus implicancias en la competitividad sustentable de los destinos de montaña. Además de los condicionantes de rentabilidad microempresarial, también es clave estudiar la base de la pirámide de competitividad sustentable, dada por los factores de soporte y los recursos.

## **2. Metodología**

A partir de un abordaje ontológico constructivista, se toma como unidad de análisis a estos destinos turísticos de montaña, en tanto presentan denominadores comunes pero también diferencias en relación a la problemática planteada. Se emplea un enfoque metodológico cuali-cuantitativo, necesariamente diacrónico y sincrónico. El estudio se basa en un análisis comparativo de datos secundarios -principalmente información demográfica proveniente de censos e informes y estadísticas municipales y provinciales- y primarios -entrevistas focalizadas y en profundidad a los actores claves del proceso en los destinos considerados-.

## **3. Resultados**

### **3.1. El caso paradigmático: Villa La Angostura**

#### **3.1.1. Una consideración sobre los factores claves de competitividad de la Villa**

Villa La Angostura fue creciendo y desarrollándose como destino turístico en paralelo al proceso de poblamiento de su territorio. En correlato, el desarrollo del sector de la construcción fue aumentando a medida que se fueron realizando nuevas inversiones, tanto de viviendas particulares como de establecimientos hoteleros. No obstante, el crecimiento de su planta urbana no fue planificado, lo que entre otras consecuencias trajo aparejado el crecimiento explosivo de barrios populares, aumentando la necesidad por la provisión de servicios básicos, aspecto que se tornó crítico debido a la falta de espacio físico para su desarrollo. En el mismo sentido, la oferta de servicios hoteleros y gastronómicos ha crecido exponencialmente, lo que ha llevado a un sobre aumento de la oferta por encima incluso de un crecimiento sostenido de la demanda en los últimos 25 años, y a que la zona comercial de la ciudad avance incluso más allá de los límites establecidos a tal fin, derivado también de esa carencia de espacio físico. Este es un factor crítico para el destino, porque la disponibilidad de espacios urbanizables es escasa, y los espacios disponibles se encuentran sobrevaluados por procesos de especulación inmobiliaria. El problema es más complejo aún, porque se suma la situación de la privatización de espacios en litigio con comunidades originarias; parte de sus tierras se encuentra con conflictos por la tenencia o la indisponibilidad de títulos de propiedad, lo que en la práctica lleva a la imposibilidad de poder realizar cualquier tipo de aprovechamiento productivo.

Respecto de los servicios básicos, se observa una escasa dotación de servicios de infraestructura, que suelen verse colapsados en temporada alta, cuando el porcentaje de ocupación del destino supera el 70%, y cuando son recurrentes los cortes del suministro eléctrico y de agua. En cuanto al equipamiento, la oferta hotelera es amplia y diversa, la cantidad de plazas que tiene la Villa alcanzó a las 4133 en diciembre de 2013. Sin embargo, la tendencia en el nivel de ocupación promedio anual ronda el 35%, sin haber superado el umbral del 40% en los últimos 25 años, con picos de ocupación en los meses de enero y febrero. Mientras, la oferta de servicios recreativos también es escasa y repetitiva, repercutiendo en el nivel de satisfacción total de la demanda del destino. Las actividades y excursiones organizadas son "siempre las mismas", advirtiéndose poca o nula innovación, lo que sin dudas repercute en la duración de la estadía promedio y la repetición de la visita. Otros factores de soporte plantean una situación igualmente crítica. Los factores de apoyo y recursos, considerados la base para analizar la competitividad del destino, presentan aspectos que requieren ser revisados y mejorados: dotación de infraestructura básica, ampliación de la capacidad de transporte de energía eléctrica, por citar algunos. La oferta de espacios públicos y espacios verdes públicos, son escasos y evidencian un deterioro progresivo. Las plazas y espacios públicos no se han mejorado o restaurado, ni se han generado nuevos espacios, con lo cual no hay cambios significativos que permitan mejorar la dotación de instalaciones recreativas



públicas urbanas. La población residente es la que se ve más afectada por este problema, dado que durante temporada baja -de abril a septiembre, y con condiciones climáticas cambiantes-, no cuentan con servicios recreativos que les permitan entretenerse, recrearse o distenderse.

Los factores de atracción, elementos primarios del destino, muestran una variedad y mezcla de actividades que son la base de la atractividad de la Villa: Parques Nacionales con atractivos naturales de jerarquía que pueden visitarse durante gran parte del año, y acontecimientos programados que promueven demanda primaria hacia el destino. Sobre los factores de atracción, puede mencionarse como aspectos salientes que la cooperación entre empresas es apenas incipiente, y que si bien algunos rubros han avanzado en una especialización y diferenciación, sobre todo la hotelería, en el destino aún no se ha promovido una especialización selectiva en nichos específicos de mercado. La innovación de productos en la Villa es una tarea que necesita el apoyo de los actores involucrados; existen ejemplos de innovación de servicios pero son aislados y en los servicios individuales.

Finalmente, la rentabilidad es tal vez el punto más importante dentro de la dirección del destino. La competitividad sustentable (Crouch y Ritchie, 2003) tiene en la rentabilidad su base económica indispensable para lograr que el turismo pueda ser considerado una alternativa viable para las comunidades de montaña. De hecho, a los fines de este trabajo se considera que la rentabilidad es tal vez el más crítico de los factores de competitividad.

Los procesos mencionados de crecimiento desmedido de la oferta por sobre el crecimiento de la demanda disparan en este destino condiciones críticas de la rentabilidad empresarial, que son generalizables a otros destinos de montaña de Corredor de los Lagos en particular y otros destinos de montaña del país. Por tanto, se presentan a continuación evidencias de la crisis de rentabilidad derivada de las movilidades del posturismo en estos destinos de montaña.

Sumado a los impactos ambientales y sociales generados por estas movilidades, la “sombra del turismo” donde opera el negocio inmobiliario ha contribuido a una situación de crisis de rentabilidad sin precedentes de los destinos turísticos de montaña del Corredor de los Lagos, que pone en jaque la dimensión económica de su competitividad sustentable. De hecho, en los últimos veinte años, ningún destino turístico del Corredor ha superado el 40% de ocupación promedio anual, incluso en contextos de incremento sostenido de la demanda turística, paradoja que habla a las claras de los problemas de rentabilidad y de las dificultades de subsistencia de las micropymes turísticas. Las movilidades del turismo en la forma de migraciones por amenidad o por estilos de vida pueden reconocerse como una de las influencias que inciden de manera notoria en esta crisis de rentabilidad, al propiciar un aumento de la oferta por sobre el desarrollo de la demanda turística. Aunque es un fenómeno que se evidencia en la generalidad de los destinos de montaña del Corredor de los Lagos, tal vez donde más claramente se aprecia este efecto es en Villa La Angostura y San Martín de los Andes. En estos destinos la actividad turística, considerada el motor de la economía de estos pueblos de montaña, está experimentando síntomas de decrecimiento en muchos de sus indicadores, presentándose la paradoja de que esta crisis se da en un escenario de aumento sostenido de la demanda, traducido en un aumento de la cantidad de visitantes y de la cantidad de pernoctes registrados, pero con un resultado global que sigue exhibiendo una situación de disminución progresiva -y en el mejor de los casos estancamiento- de los porcentajes de ocupación de los establecimientos hoteleros y extra hoteleros, que incide en la caída en la rentabilidad de negocio turístico. La tradicional estacionalidad que sufren estos destinos viene a sumarse a toda esta situación para complicar aún más el panorama.

### **3.1.2. La paradójica crisis de rentabilidad de Villa La Angostura**

En Villa La Angostura, en los últimos diez a quince años, se presenta la paradoja de una disminución y, en el mejor de los casos, un estancamiento en el indicador clave que es el porcentaje de ocupación promedio anual, aún en una situación de progresivo y sostenido aumento de la demanda turística. En términos nominales, la demanda turística no paró de crecer, atraída por el posicionamiento de la Villa como destino turístico, sobre todo a partir de la segunda mitad de la década de los noventa, y fundamentalmente luego de la crisis económica del 2001 y la recuperación de la actividad desde 2003. En el período 2002-2006, por caso, prácticamente se duplicó la cantidad de pernoctes registrados en la villa (de 260,315 en 2002 a 400,335 en 2006) y de turistas alojados (de 67,753 en 2002 a 80.067 en 2006). Sin embargo, la ocupación anual promedio de su planta de alojamiento nunca superó el 40%. En los últimos años estas tendencias

se consolidaron. En VLA, se produjo un descenso del porcentaje de ocupación de la temporada alta estival entre 2007 y 2011, de un 88,24% a un 81,52% (que descendió en 2012, después de los episodios del estallido del Cordón Caulle- Puyehue, al registro histórico más bajo de ocupación de la Villa con un 28,82% de ocupación promedio anual), con el agravante de ir acompañados de una temporada alta invernal con baja ocupación, siendo Junio el mes de mejor registro, con un 43% de ocupación. En todo caso, la ocupación promedio anual -tal vez el primer y verdadero indicador de rentabilidad y desempeño de un destino- nunca superó el orden del 40% en los últimos 7 años, y sólo una vez estuvo por arriba de los 35 puntos: en 2013, registrando el récord de 38,12% de ocupación anual en plazas turísticas (ver Tabla 1).

**Tabla 1. Factor de ocupación de plazas y habitaciones turísticas en Villa La Angostura 2007-2014.**

Factor ocupación anual	Año							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Plazas turísticas</b>	34,18 %	32,04 %	30,56 %	34,64 %	29,40 %	29,19 %	<b>38,12</b> %	53,29 %
<b>Habitaciones turísticas</b>	41,17 %	40,18 %	35,58 %	41,91 %	///	33,91 %	<b>44,98</b> %	57,29 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén

En paralelo a este escenario de estancamiento y descenso de los porcentajes de ocupación, entre 2007 y 2013 continuó la tendencia de aumento de nuevos establecimientos hoteleros y plazas turísticas de estos últimos 10 o 12 años que, como se presenta más adelante, es una tendencia de larga data. La Tabla N° 2 muestra claramente esta tendencia para los últimos años.

Las evidencias son contundentes: tanto las variaciones absolutas como porcentuales de cantidad de establecimientos y plazas turísticas son positivas para los últimos siete años, con excepción del 2011-2012, consecuencia de la crisis derivada de la explosión del Cordón Caulle. En síntesis: decrece la ocupación promedio anual de plazas y habitaciones al ritmo de un aumento sostenido de la oferta, pero siempre en un contexto paradójico de aumento sostenido de la cantidad de visitantes llegados al destino.

**Tabla 2. Variación interanual de cantidad de establecimientos y plazas turísticas. Villa La Angostura 2007-2013**

Indicador	Período						
	2007-2006	2008-2007	2009-2008	2010-2009	2011-2010	2012-2011	2013-2012
<b>Establecimientos</b>							
<b>Variación absoluta</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
<b>Variación Porcentual</b>	<b>8,40%</b>	<b>1,41%</b>	<b>4,86%</b>	<b>3,31%</b>	<b>-2,56%</b>	<b>-</b>	<b>1,32%</b>
<b>Plazas</b>							
<b>Variación absoluta</b>	<b>257</b>	<b>100</b>	<b>209</b>	<b>83</b>	<b>111</b>	<b>2</b>	<b>101</b>
<b>Variación Porcentual</b>	<b>7,36%</b>	<b>3,67%</b>	<b>5,43%</b>	<b>2,05</b>	<b>-2,68</b>	<b>0,05</b>	<b>2,50</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos estadísticos de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén

Las causas pueden buscarse en un claro sobredimensionamiento de la oferta por sobre la demanda turística. En Villa La Angostura este no es un fenómeno nuevo; el sobre-aumento de la oferta, aunque se ha intensificado en los últimos diez a doce años, data cuanto menos de 25 años atrás. El incremento porcentual acumulado de plazas habilitadas en Villa La Angostura fue del 2364% desde 1964, primer año de registro. Pero tal vez el dato más significativo sea que la oferta de plazas aumentó un 588% en los últimos 20 años, a partir del inicio y consolidación de este

fenómeno a inicios de la década del '90, y asimismo registró un aumento del 90,35% desde la crisis de 2001. Hoy en día, estos datos están indicando que el 78% de los establecimientos hoteleros son relativamente nuevos, con una antigüedad de 10 años o menos.

El crecimiento poblacional que tuvo Villa la Angostura - más que triplicado entre 2001 y 2010- , permite suponer una correlación con el crecimiento de la oferta turística. Se puede inferir que el aumento de pobladores tuvo y sigue teniendo como correlato un aumento sostenido de nuevos establecimientos hoteleros y por ende un aumento de plazas hoteleras. Esto corrobora en buena medida la hipótesis presentada anteriormente de que en buena parte ese sobre-aumento de la oferta turística se explica por un fenómeno que lo abarca, como es la llegada a la Villa de nuevos migrantes, transformados en nuevos inversores turísticos. Adicionalmente, hay un dato que refleja la incidencia de la hibridación entre la función residencial y la función turística en el destino: entre el año 2001 y 2008 los metros construidos residenciales superaron a aquellos dedicados a construcciones vinculadas al turismo. Así, los datos relativos a las habilitaciones de obras en construcción por categoría en la Villa dan cuenta de un proceso de transición en los últimos años, de un perfil de villa turística de montaña a un destino de migración de amenidad. Se trata en definitiva de un proceso de post-turismo, que implica más migrantes, y más personas que buscan vivir en el destino.

### **3.1.3. Los efectos sobre el empleo turístico en VLA**

La crisis de rentabilidad por el sobre aumento de la oferta turística es el punto de partida, pero de ningún modo el único condicionante de la competitividad económica de estos destinos de montaña. El segundo aspecto crítico es la capacidad del sector en la generación de empleo. En Villa La Angostura, como en la mayoría de estos destinos, el tamaño de los emprendimientos es un condicionante, ya que se trata en su mayoría de empresas familiares, que en promedio no superan las 28 plazas. Por tanto, la incidencia del sector en la generación de empleos directos no es alta. De acuerdo a datos del Plan de Ordenamiento Territorial y Ambiental de Villa La Angostura 2007, la generación de empleo a partir de la actividad turística es muy baja: con variaciones de acuerdo a la temporada, entre el 42,3% y el 61% de los establecimientos tenían uno o ningún empleado, entre el 30,9% y el 42,3% entre dos y cinco empleados, y sólo entre el 8,1% y el 15,4% tenían más de 5 empleados.

En temporada baja, el 28,5 % de los establecimientos no tenían ningún empleado estable; porcentaje que se reduce al 13,8 % en temporada alta. El 56,1 % de los establecimientos hoteleros tiene entre 1 y 3 empleados en temporada baja, mientras que este porcentaje llega al 64,4% en temporada alta. Sólo tres establecimientos, el 1,6 % del total, emplea más de 25 empleados durante todo el año. En temporada alta, las hosterías 3 estrellas, que representan un 17 % del total de los establecimientos, son las que ocupan el mayor porcentaje de empleados: el 16,3 %. Por su lado, el 39 % de los establecimientos tiene empleados sólo en el área de limpieza, mientras que el 26 % emplea personal en todas las áreas.

A la naturaleza familiar y el tamaño de las empresas turísticas que condicionan la generación de empleo, se suman tres factores que hacen aún más complejo el panorama: el carácter estacional de los mismos, por las bajas remuneraciones, y los altos requisitos de capacitación del sector. Las bajas remuneraciones tienen mayor impacto en los sectores asalariados de estas comunidades, ya que el costo de vida en estos destinos es muy alto. El carácter estacional de la demanda laboral contribuye aún más a la precarización del empleo.

La información obtenida respecto a la población ocupada indica que el empleo "esporádico" y el empleo "temporario" resultan ser significativamente superiores al empleo "permanente" (IGC, 2007: 24). El acceso a nuevas oportunidades de trabajo se ve obstaculizado por la escasa o nula formación profesional y/o para el desarrollo de ciertas habilidades. Así, la prioridad se les otorga a personas provenientes de otras localidades, con mayor experiencia laboral y también mayor nivel de instrucción (IGC, 2007: 24).

El empleo no formal, temporario y con bajas remuneraciones, redundo en una compleja situación de precarización laboral, y de reducción de los ingresos de los trabajadores, muchos de los cuales se sintieron atraídos por la promesa de un futuro laboral floreciente en el sector que hoy en día ya no es tal. El resultado es el progresivo empobrecimiento de un importante sector de la comunidad conformado por trabajadores cuentapropistas, trabajadores estacionales, pequeños comerciantes y prestadores de servicios, así como antiguos residentes.

### 3.2. Las evidencias de la crisis de rentabilidad en San Martín de los Andes

Esta paradójica crisis de rentabilidad se presenta también en San Martín de los Andes, donde se advierten indicadores similares a los presentados para Villa La Angostura. Si se consideran los últimos 25 años la cantidad de pernóctes prácticamente se triplicó. Sin embargo, la ocupación promedio anual del destino casi siempre se mantuvo por debajo del 40% anual en ese período, con una máxima del 40,8% en 2007, y un registro mínimo del 24,4% en 1992. La explicación de este aparente contrasentido radica en que, para el mismo período, la cantidad de plazas habilitadas aumentó en un 229%. También para este caso, el sobre-aumento de la oferta por sobre la evolución positiva de la demanda impide horizontes de rentabilidad para las empresas turísticas. El patrón es similar al presentado precedentemente para Villa La Angostura: descenso de los porcentajes de ocupación, en un contexto de aumento de la cantidad de turistas arribados al destino, pero con un aumento de la oferta por sobre la demanda hotelera.

El sobre-crecimiento de la oferta tampoco es un tema reciente para San Martín de los Andes. Desde el inicio de los registros estadísticos en 1973 hasta 1990, la oferta de establecimientos aumentó sólo un 32% en poco menos de 20 años. Es en los '90 cuando se produce el mayor aumento: entre 1990 y 2001, la oferta hotelera crece un 87%, y en la década siguiente, sigue creciendo a un ritmo más lento del orden del 58%. En total, desde inicios de la década del '90, se triplicó la cantidad de establecimientos habilitados en el destino. Las plazas turísticas también crecen, pero en menor porcentaje, en el mismo período: 145%.

La disminución de rentabilidad continúa en los últimos años, con la excepción de los últimos dos años, pero aún sin poder superar el umbral del 40% de ocupación promedio anual. Se consolida la tendencia de un decrecimiento en los factores de ocupación anual promedio de la localidad, de 40,5% en 2007 -el de mejor registro en 23 años- a un 36,6% en 2010. San Martín de los Andes, siendo uno de los destinos mejor posicionados de la Patagonia Norte, sigue sin superar el 40% de ocupación anual.

Este decrecimiento de los factores de ocupación se explica en buena medida por el sobre aumento de la oferta. En efecto, de 2007 a 2010 se produjo un aumento del 8,20% en la llegada de visitantes a SMA; sin embargo, para el mismo período, fue aún mayor el crecimiento de la oferta hotelera, alcanzando un 12,68%, esto es, un 4,48% por encima del crecimiento de la demanda. Al mismo tiempo, los pernóctes bajaron un 0,5%, pero mucho más lo hizo el porcentaje de ocupación promedio -donde incide el aumento de plazas y establecimientos- que se redujo en términos del 3,45% (ver Tabla 3).

**Tabla 3. Variación conjunta de la demanda turística y de la cantidad de plazas habilitadas y su repercusión en la ocupación promedio anual de San Martín de los Andes, 2007-2010.**

San Martín de los Andes, 2007-2010.		
2007	2010	Variación %
<b>Cantidad de Turistas arribados</b>		
176.211	190.676	8,20%
<b>Cantidad de plazas habilitadas</b>		
6289	7087	12,68%
<b>Cantidad de pernóctes</b>		
895.894	891.491	-0,5%

Porcentaje de ocupación promedio anual		
40,05%	36,60%	-3,45%

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales de NeuquenTur

Una consideración adicional: En los últimos años, creció más la oferta de establecimientos que de plazas, y esto lleva a pensar en el tamaño de los proyectos que se introducen al mercado: al igual que en el caso de Villa La Angostura, se trata de pequeñas empresas con menos habitaciones y plazas, manejados como empresas familiares, con pocos empleados y lento recupero de la inversión, que incide aun mas en la percepción de una crisis de rentabilidad:

"...Nosotros tenemos casi 190 establecimientos hoteleros para tener casi 7000 plazas, eso es una gran diferencia, el 70% de los establecimientos hoteleros habilitados tienen menos de 7 unidades en cabañas y aparts hoteles..." (Daniel Domínguez, Depto. Observatorio Turístico, Secretaría de Turismo y Producción de San Martín de los Andes).

### 3.3. Los casos de Mina Clavero y Nono.

Tradicionales destinos del área Traslasierras, tanto su desarrollo reciente como su situación actual en relación a los factores de la competitividad sustentable presentan grandes coincidencias. El punto de partida de este análisis es el crecimiento poblacional, derivado de la migración de amenidad en la forma de nuevos migrantes-empresarios turísticos, y su incidencia en los principales indicadores de la competitividad sustentable de estos destinos turísticos.

Ambas localidades han registrado un crecimiento poblacional superior a la media de su área, que estuvo en el 11,3% en el período 2001-2010 (Agencia Córdoba Turismo, 2014). En Mina Clavero, la población se incrementó en un 11.6%, entre 1991 y 2001, para luego alcanzar un aumento del 37,6% entre 2001 y 2010 hasta llegar a los 9424 habitantes registrados en el último censo. Nono registra un porcentaje de crecimiento mayor, 36.2% en el período intercensal 1991-2001, pero luego la aceleración del crecimiento se dispara a un 98% en el período 2001-2010, llegando a un total de 2408 habitantes según el último censo de 2010 (Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda, 2016). Estos datos resaltan la atractividad de ambos destinos para migrantes de amenidad, segundos residentes, conmuters, y migrantes por estilos de vida. El crecimiento exponencial de Nono es en realidad evidencia del fenómeno de expansión urbana de Mina Clavero que, siguiendo el patrón de muchos destinos de montaña, actúa como primer destino en la elección de migrantes de amenidad, expandiéndose en un proceso de ciudad difusa hacia el sur del Valle.

En ambos casos, es notoria además la relación entre la evolución de la oferta de alojamiento y el crecimiento poblacional.

Mina Clavero contaba en el año 2005 con 4795 plazas, alcanzando 6785 si se consideraban también las correspondientes a campings y colonias de vacaciones. En 2016 sólo las plazas hoteleras totalizan 7926, y el conjunto de establecimientos hoteleros y extrahoteleros representó en 2014 un total de 12.746 plazas (datos suministrados por Secretaría de Turismo y Cultura de Mina Clavero).

En Nono, existen en la actualidad 7318 plazas distribuidas en 133 establecimientos hoteleros y extrahoteleros (datos suministrados por Dirección de Turismo de Nono). Si bien no se han conseguido datos sobre su evolución, el Sr. Pablo Nottaris, Director de Planificación municipal a cargo de la Coordinación del área de Turismo, manifiesta: "...[la oferta de alojamiento] en los últimos 15 años en Nono creció a razón del 650%, hubo un fuerte crecimiento en los primeros años de la década del 2000, creo que es debido a las problemáticas que en ese entonces se producían en el país (...) ...Algunas medidas que atenuaban estos impactos eran estos tipos de emprendimientos, no nos olvidemos que para sacar plata del corralito financiero un móvil era la construcción... esta crisis hizo que la gente buscara otros medios de vida y esta era una fuerte opción... La conectividad (caminos) también tuvo mucho que ver... pero especialmente el ambiente en su estado natural [que ofrece la localidad] fue muy atractivo para los inversionistas...". La migración de amenidad, que tiene su correlato en la hibridación entre la función residencial y el turismo, se evidencia en la importancia que el sector de la construcción adquiere en estos destinos de montaña. En Mina Clavero el turismo, la construcción y la administración pública son las principales fuentes de empleo (municipalidad de Mina Clavero, 2016). Coincidentemente, a nivel del departamento San Alberto (al que pertenecen Mina Clavero y Nono) el turismo y la construcción

son los principales componentes del Producto Bruto Regional según datos de 2014, el último con cifras publicadas (Dirección de Estadística de la provincia de Córdoba, 2016).

¿Negocio turístico o negocio inmobiliario? El crecimiento del sector de la construcción traducido en un sobre-aumento de la oferta incide en el decrecimiento del principal indicador de rentabilidad de los emprendimientos turísticos: el porcentaje de ocupación hotelera y extrahotelera. En relación a los niveles de ocupación, en las temporadas de verano los porcentajes son altos, ubicándose entre el 80 y el 90% en el período informado (2005-2016 en Mina Clavero, y 2013-2016 en Nono, sobre datos de los entes antes mencionados). Sin embargo, no se han recibido los porcentajes correspondientes al resto del año. Según datos del Departamento de Estudios Sectoriales de la Agencia Córdoba Turismo, el promedio anual de ocupación para el área Traslasierras ha sido de 44% para la temporada 2012-13 (diciembre 2012 a noviembre 2013 inclusive), 39,38% para la temporada 2013-14 y 50,16% para la temporada 2014-15.

De los oferentes de alojamiento encuestados, en Mina Clavero un 61% encuentra una relación entre el crecimiento de la oferta y una eventual disminución de los niveles de ocupación, principalmente en temporada baja.

"...la gran oferta de alojamientos afectó mi rentabilidad y las posibles mejoras en mi establecimiento; la situación empeora de mayo a octubre..." (propietario de hotel en Mina Clavero); "...el crecimiento de la oferta afectó directamente a los niveles de ocupación y de tarifas, ya que la falta de turismo en temporada baja y época invernal, hace que hoteles de más estrellas disminuyan su tarifa a los niveles de menor categoría, creando una competencia desleal..." (propietario de hotel en Mina Clavero); "...la oferta creció desproporcionadamente con respecto a la demanda, lo que no se detuvo a pesar de la madurez del mercado, y además desde siempre se vio perjudicada por la competencia desleal ilegal de las casas de particulares fuera de la normativa. El exceso de oferta ha producido que la actividad deje de ser rentable y las inversiones injustificables. Las tarifas se volvieron cada vez menores, lo que hace imposible rentabilizar la inversión y la actividad, provocando que más de un emprendimiento se reconvierta en oferta de alquiler permanente..." (empresario que desistió de invertir en la localidad en 2004).

Sin embargo este sobre crecimiento no parece ser una preocupación unánime. Tal vez se deba a que los porcentajes de ocupación anualizados no se ven aún enteramente afectados, ya que muchos establecimientos de la zona directamente cierran en temporada baja. En Nono, el Director de Planificación considera que "...no hay problemas de exceso de oferta que puedan afectar negativamente los niveles de ocupación o de tarifas, porque un 60% de los establecimientos están cerrados en baja temporada...". Esto porque los propietarios de sólo el 40% de los establecimientos existentes viven en Nono y mantiene abiertos sus complejos durante todo el año.

Los factores de soporte, en concreto las deficiencias de infraestructura, se advierten como el mayor limitante de la competitividad de los dos destinos, tanto para los prestadores de alojamiento como para los responsables de las áreas de Turismo de ambos municipios: "...los servicios son muy caros (gas, luz, agua, internet, cloacas, etc.) y eso lo tenemos que trasladar a los precios y perdemos competitividad con otras localidades que si cuentan con servicios más baratos..." (propietario de hotel en Mina Clavero); "...gas natural, telefonía e internet son fundamentalmente los servicios básicos con más limitaciones y carencias en Nono; el primero sobre todo, hace que tengamos un turismo marcadamente estacional..." (propietario de cabañas en Nono).

Los problemas de sobre-oferta y costos operativos derivados de problemas en esos factores de soporte, impactan en la generación de empleo. Muchos establecimientos se ven obligados a cerrar en invierno porque no pueden cubrir los costos de permanecer abiertos, y otros reducen notoriamente su actividad, promoviendo empleo estacional, pauperizado y de bajos salarios. A esto se suma el impacto que significa la oferta de alojamiento no registrado y que la mayoría de los encuestados considera una competencia desleal todo el tiempo.

#### **4. Discusión**

Las moviidades derivadas del post turismo en la forma de migraciones de amenidad suponen una serie de desafíos sobre la competitividad sustentable de los destinos de montaña analizados. El crecimiento de oferta plantea una situación crítica en relación a la innovación microempresarial, tradicionalmente el motor de estas economías locales. La rentabilidad de los micrendimientos se ve seriamente afectada.

La competitividad sustentable dependerá principalmente de la presencia de dos tipos de factores, los de atracción y los de soporte y recursos, que deben estar encauzados por una buena gestión en la dirección del destino. Los factores de soporte emergen como primordiales. Asimismo, la generación de una oferta basada en experiencias significativas, es crucial para competir en un mundo globalizado, en un entorno competitivo diverso y cambiante.

Para superar estos limitantes es necesario el trabajo mancomunado de los funcionarios municipales y los emprendedores del sector privado; la cooperación y la sinergia entre los distintos actores locales es un determinante clave de la competitividad de los destinos turísticos. Pensar en estrategias asociativas y de cooperación, puede ser una buena alternativa para innovar.

El estudio no pretende ser exhaustivo ni cerrar el debate sobre estos temas. Por el contrario, es una primera mirada comparativa con la intención de exponer la generalización de estas problemáticas entre destinos turísticos de montaña de nuestro país. En estos primeros resultados expuestos, se considera sumamente positivo que los actores consultados sean conscientes de las debilidades y tengan la intención de trabajar juntos para superarlas, como expresó un entrevistado: “para ser competitivos, siempre hay que seguir trabajando fuerte, buscando la oportunidad de ser un destino diferente...” (propietario de cabañas en Mina Clavero).

#### **Fuentes consultadas:**

AGENCIA CÓRDOBA TURISMO (2014). Plan de Gestión Turística de Traslasierras Sur. Córdoba.  
CROUCH, G. y RITCHIE, B. (2003) The Competitive Destination: a Sustainable Tourism Perspective. London, UK: Cab International.

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS LA PROVINCIA DE CÓRDOBA.  
“Producto bruto regional 2001-2014”. Disponible en:  
<<http://estadistica.cba.gov.ar/Economía/EconomíayFinanzas/ProductoBrutoRegional>>.  
Consulta: 07/16.

IGC - Instituto de Gestión de Ciudades (2007) Plan de Desarrollo Estratégico de Villa La Angostura. CFI, Neuquén.

MINISTERIO DEL INTERIOR, OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA. “Datos de Censos nacionales por municipio”. Sitio web oficial <<http://www.mininterior.gov.ar/municipios/>>. Consulta: 07/16.

MUNICIPALIDAD DE MINA CLAVERO. Sitio web oficial: <<http://www.minaclavero.gov.ar>>.  
Consulta: 07/16.

OTERO, A. y GONZÁLEZ, R. (2009) Posturismo y Movilidades: Competitividad Sustentable de Destinos. Proyecto de Investigación. Neuquén: Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 37 p.

# LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL AGUA EN DESTINOS DE SERRANÍA

Caruso, María Joselina  
Universidad Nacional del Sur  
mjcaruso@uns.edu.ar

## Resumen

La valoración positiva del turismo como impulsor de desarrollo tanto a escala nacional como local ha contribuido a promover el crecimiento de los destinos turísticos, aunque no siempre se han considerado seriamente los impactos negativos que este crecimiento implica sobre los servicios de infraestructura. El uso y el consumo de agua, es uno de los más significativos.

La sostenibilidad del turismo requiere de un enfoque integrado que concilie el desarrollo económico, social y la protección de los ecosistemas naturales, estableciendo una relación de equilibrio entre éstos con el abastecimiento de agua.

En destinos turísticos de serranía el consumo de agua potable presenta particularidades que es conveniente considerar para la adecuada gestión del recurso. Entre ellas, emerge la estacionalidad, una característica que deriva de la utilización intensiva del alojamiento en determinadas épocas del año, y la infrautilización en el resto, con los consiguientes efectos de demandas muy elevadas en momentos pico e irregularidad en los suministros. A esta característica, se suma el incremento demográfico, el crecimiento acelerado del arribo de turistas y la creación de nuevos espacios turísticos, que provocan repercusiones sobre este consumo.

El propósito del trabajo es describir características de los destinos de serranía y plantear indicadores para evaluar cómo el aumento de la demanda de agua impactará indirectamente sobre el desarrollo de la actividad en el destino. Estos instrumentos permiten medir tendencias y predecir las consecuencias que puede provocar la demanda del crecimiento poblacional estable y turístico sobre el recurso agua, alertando sobre futuros conflictos y contribuyendo a la sustentabilidad del destino.

**Palabras clave:** destinos de serranía, turismo, abastecimiento de agua, indicadores, gestión.

## Introducción

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor crecimiento a nivel mundial. Si bien esta actividad proporciona indudables beneficios socio-económicos y contribuye a promover el crecimiento de los destinos, sus impactos sobre el medio ambiente no siempre han sido evaluados y cuantificados. Gössling (2002) destaca entre los impactos más importantes del turismo, el cambio de la cubierta vegetal y uso de la tierra, la utilización de la energía y sus impactos asociados, el uso y el consumo del agua, el intercambio biótico y la extinción de las especies silvestres, la dispersión de enfermedades y los cambios en la percepción y comprensión del ambiente.

La introducción de la dimensión ambiental en la planificación turística, requiere la búsqueda de una nueva racionalidad que articule los ecosistemas naturales con las modificaciones producidas por la actividad turística (Gallopín, 2006).

El agua es un recurso insustituible, esencial para el bienestar humano. En los últimos años, su disponibilidad y calidad ha recibido especial atención a nivel internacional, debido a que se están generando crisis, por escasez de agua. Este conflicto puede agravarse en el futuro, tanto por el resultado de una población en crecimiento como por las consecuencias del cambio ambiental global en la calidad y disponibilidad del agua. Particularmente, en los destinos turísticos, por condiciones de infraestructura (número de pozos, tanques de almacenamiento y reserva, así como redes que no alcanzan a cubrir la demanda en los picos estacionales), con frecuencia se ve limitada la disponibilidad de agua potable. Esto influye sobre el atractivo, desarrollo y mantenimiento de los destinos, principalmente en localidades donde el turismo ha adquirido una importancia creciente, desde el punto de vista económico. Además, el crecimiento demográfico propio de estas localidades, sumado al turístico, implican un consumo estacional del recurso que impacta sobre la infraestructura del servicio de agua.



El propósito es describir características de los destinos de serranía y plantear indicadores para evaluar cómo el aumento de la demanda de agua impactará indirectamente sobre el desarrollo turístico de los mismos.

Para demostrarlo, se recurre a la aplicación del caso particular de dos localidades serranas que forman parte de la Comarca Turística Sierra de la Ventana (Villa Ventana y Sierra de la Ventana), pertenecientes al Partido de Tornquist.

Además, se muestra la incidencia que tiene el turismo sobre los consumos de agua, identificando algunos de los impactos producidos por esta actividad, que derivan en efectos indirectos sobre el abastecimiento de agua. Como soporte, se utilizan trabajos realizados en el área durante los últimos diez años con respecto a métodos e instrumentos testeados empíricamente, y se actualiza información con exploración en campo.

## **1. Características generales de los destinos de serranía**

Las localidades emplazadas en áreas serranas, en general se inician como lugares turísticos de ocio, recreación y prácticas de turismo aventura, hasta convertirse en importantes centros turísticos con desarrollo de segundas residencias donde incluso el turismo aventura comienza a ser acompañado por el deportivo. En el Sudoeste Bonaerense, el crecimiento de estas localidades se basa en un comportamiento espontáneo, debido al aporte de inversiones con capitales privados, lo que genera cambios en los usos y costumbres sobre el territorio y la posterior demanda de servicios públicos y equipamientos. La mayoría de las actividades en estos destinos son al aire libre y en contacto con la naturaleza: ecoturismo, trekking, ascenso a los cerros, escalada, senderismo, cabalgatas por las sierras, safari fotográfico, baños en los arroyos, entre otras. La vida apacible de las ciudades, la seguridad, la calidad del paisaje y sus condiciones ambientales constituyen el principal motivo de atracción. Habitualmente, las personas eligen los destinos de serranía para recuperarse del stress ocasionado por la vida urbana de las grandes ciudades y descansar en instalaciones al pie de la sierra, por la salubridad del aire serrano o para deleitarse con la gastronomía del lugar con productos elaborados en las ciudades (Benseny, 2010).

Se destaca la construcción de complejos de cabañas, alojamiento muy demandado por el turista. Conforman conjuntos de edificaciones individuales de una sola planta o planta baja y primer piso que cuentan con servicios básicos y complementarios donde la piedra, la madera y los troncos son los elementos que predominan. A diferencia de los destinos litorales donde los edificios de hoteles y departamentos, son de gran volumen y altura. Espacios donde la edificación se construye teniendo en cuenta la demanda estival y resulta por ello sobredimensionada para el resto del año.

El turismo se presenta en forma sostenida, manteniendo flujos de turistas durante los fines de semana del año, los picos de demanda turística no son tan acentuados, como sucede en los destinos litorales. Se concentran en temporada estival y vacaciones de invierno, lo que lleva implícito un incremento en el consumo y uso de agua potable dado que la población estable y temporaria aumenta en forma considerable durante ambos períodos, debido a la afluencia turística.

### **1.1) Características de los casos de estudio**

El área serrana del partido de Tornquist, localizado en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires (Figura 1), integra la Comarca Turística Sierra de la Ventana<sup>8</sup>. La mayor parte del partido se caracteriza por ser una llanura ondulada, surcada por numerosos cursos de agua. En el noroeste del distrito se encuentra el rasgo más significativo de su topografía: la Sierra de la Ventana o Sierras Australes de la Provincia de Buenos Aires.

El sistema Serrano de Ventania forma un conjunto de elevaciones bien definidas que se presentan como una estructura de arco con una longitud de 180 km y un ancho máximo de 65 km que se extiende con rumbo predominante noroeste-sudeste. El sistema está constituido por sedimentos de origen Paleozoico, en él se distinguen dos áreas que se diferencian claramente: una occidental, más elevada y compacta siendo el Cerro Tres Picos el más alto con 1.243 m.s.n.m. y el Cerro de la Ventana con 1.134 m.s.n.m., declarado Monumento Natural en el año 1.959; otra oriental, formada por agrupaciones de cerros dispersos con alturas menores que descienden hasta la llanura.

---

<sup>8</sup>La Comarca Turística Sierra de la Ventana está conformada por Sierra de la Ventana, Villa Ventana, Saldungaray, Villa Serrana La Gruta y Tornquist.

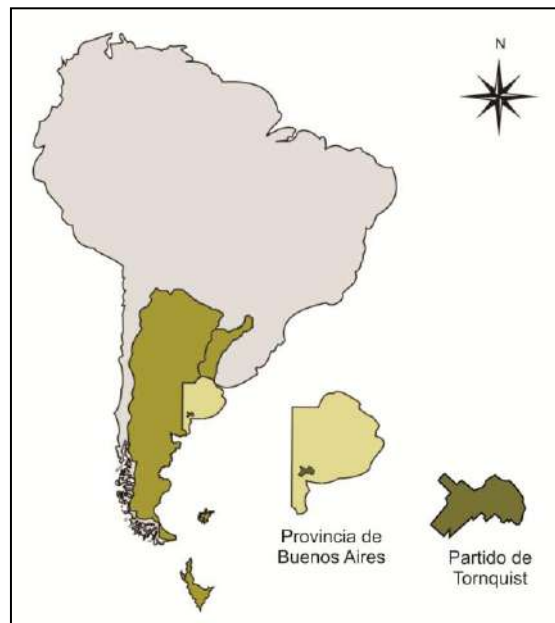
Entre ambas áreas se extiende un ancho valle por el que transita el río Sauce Grande, principal aporte superficial del dique Paso de las Piedras, el cual desemboca en el Océano Atlántico, en cercanías del balneario Monte Hermoso.

El clima es templado de transición, con bajo contenido de humedad. Los vientos son irregulares durante el año debido a las corrientes que generan los cordones serranos, siendo más fuertes en primavera con predominio del sector noroeste y en menor proporción del sur-sureste.

Las lluvias tienen un régimen anual que oscila entre los 650 y 950 milímetros (Rosell y Visciarelli, 2012); en general los máximos registros se dan en Villa Ventana y los menores en Saldungaray y Sierra de la Ventana.

La vegetación natural es variada, cuenta con más de 400 especies. La formación vegetal dominante es el pastizal constituido por varias comunidades diferentes, ubicadas en distintos sectores de las sierras. Las zonas rocosas contienen numerosos líquenes que le otorgan gran colorido al paisaje y además se observan helechos ubicados en la base de las rocas y en sus fisuras. La vegetación introducida corresponde a especies exóticas como el pino tosquero que cubre la ladera de los cerros, que si bien otorga gran atraktividad al paisaje, constituye una especie invasora que impacta negativamente sobre el ecosistema natural.

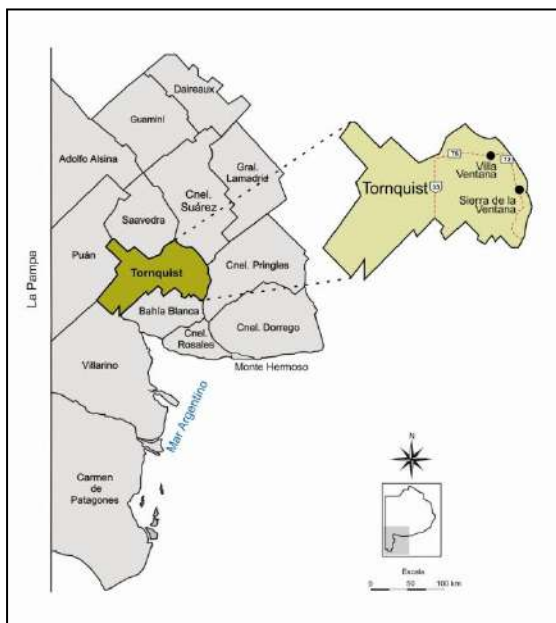
Figura 1  
**Localización del Partido de Tornquist en Provincia de Buenos Aires (Argentina)**



Fuente: Caruso, J., 2016.

El crecimiento urbano de las distintas localidades que integran la Comarca ha sido espontáneo. Sierra de la Ventana y Villa Ventana conforman los núcleos turísticos que más han evolucionado en los últimos años y por ello son los que se toman como caso de estudio (Figura 2). En ellos, la dinámica urbana presenta un alto grado de transformación asociado a nuevas modalidades de ocupación del espacio, aumento de la población residente, mayor demanda de plazas de alojamiento y diversidad de oferta de actividades en la naturaleza. Estas localidades, destinadas principalmente al turismo interno proveniente de grandes centros urbanos, a unos 550 km de Capital Federal y 120 km de Bahía Blanca, constituyen puntos de atracción para períodos vacacionales de corta y larga duración.

Figura 2  
**Localización de Sierra de la Ventana y Villa Ventana en el Partido de Tornquist, Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires (Argentina)**



Fuente: Caruso, J., 2016.

**1.1.a) Sierra de la Ventana** es la localidad más antigua y representativa de la actividad turística del área serrana, con un fuerte posicionamiento en el mercado regional y provincial. Actúa como centro de estadía pues concentra la mayor oferta en equipamiento y servicios. Posee una población de 2.165 habitantes (INDEC, 2010) lo que representa un incremento del 43% frente a los 1.514 habitantes (INDEC, 2001). El Cerro Ventana es el principal atractivo y al pie del mismo se encuentra el Parque Provincial Ernesto Tornquist, donde se realizan las principales excursiones de la zona. Además, posee varios lugares de recreación y esparcimiento (balnearios, cancha de golf, casino, feria de artesanos, casas de té, entre otros).

Esta localidad se encuentra ubicada en la naciente del río Sauce Grande, por ese motivo los caudales de este curso no alcanzan a cubrir con continuidad las demandas de la población. Por lo que, el agua para abastecimiento se obtiene a partir de agua subterránea. El servicio es brindado por el Municipio en casi la totalidad de la localidad, excepto en el Barrio Parque Golf donde se encuentra a cargo de la Cooperativa de Provisión de Obras, Agua Potable, Otros Servicios Públicos y de Consumo Barrio Parque Golf Sierra de la Ventana Ltda. Siendo 1.430 conexiones domiciliarias del primer proveedor y 205 del segundo; en ambos casos con una cobertura del 100%. Esto representa un 89% de conexiones en Sierra de la Ventana a cargo del Municipio y el 11% restante a cargo de la Cooperativa (Bukosky, 2014).

**1.1.b) Villa Ventana** es una pequeña villa localizada en un valle serrano al pie del Cordón Ventana, a 400 m.s.n.m., entre los arroyos Belisario y de Las Piedras. Se encuentra a 17 km. de Sierra de la Ventana. Este emplazamiento le otorga condiciones climáticas suaves y favorables al asentamiento y al desarrollo de actividades recreativas al aire libre durante todas las estaciones del año. Situada al borde de la Ruta Provincial N°76, está vinculada a un sistema de rutas nacionales y provinciales que la conectan con otras villas cercanas y con la ciudad cabecera del partido de Tornquist. Cuenta con 609 habitantes (INDEC, 2010) lo que representa un 36,5% frente a los 446 habitantes del censo anterior (INDEC, 2001).

El servicio de abastecimiento de agua está a cargo del Municipio de Tornquist desde el 2009, año en que cesó sus funciones la Cooperativa de Provisión de Obras y Servicios Públicos de Villa Ventana. En la actualidad se registran 890 medidores de agua instalados. Según datos aportados

por la Delegación Municipal de Villa Ventana (2016) los meses de temporada estival son los más críticos para el abastecimiento de agua. No obstante, dadas las condiciones climáticas favorables, por la abundancia de lluvias no se detectaron inconvenientes significativos de desabastecimiento desde hace unos años. Previendo que las etapas de la corriente del Niño son cíclicas, no se descarta el cese de lluvias y comienzo de una etapa de sequía, donde las napas para captación de agua bajan considerablemente. Por ello, se realizaron nuevas perforaciones a la altura del Sauce Grande distante unos 5 km. de las obras encaradas en etapas anteriores desde El Pinar hacia la Villa.

### 1.1.c) Resumen estadístico de poblaciones turísticas

La Tabla 1 muestra la cantidad de visitantes que circulan en los distintos meses del año por Sierra de la Ventana. La mayor concentración de la población turística se manifiesta en enero, febrero y julio, recibiendo en dichos meses, una población turística que equivale como mínimo unas cuatro veces la población de base estable (2.165 habitantes) y ha superado las cinco veces (enero de 2010, 2011 y 2012).

Tabla 1  
Resumen estadístico de la población turística de Sierra de la Ventana  
año 2010 a 2014.

Año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	ago	sept	oct	nov	dic
	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax
2010	11376	8783	3287	5464	4315	1248	7788	3305	2701	4566	3066	2178
2011	10941	7854	8477	1544	2287	1445	10397	2650	2392	4644	3516	1012
2012	11112	8963	3158	7155	2699	1551	7598	2575	6077	2961	3315	2789
2013	9790	9726	9390	2652	1580	2937	7148	3425	2386	3980	1723	872
2014	8781	7585	5769	3975	3981	1604	8276	5160	3097	4299	3487	3966

Referencia:

Pax: cantidad total de personas que componen el grupo de viaje del registro, no incluye población estable.

Fuente: Dirección Provincial de Turismo Municipalidad de Tornquist, 2016.

La Tabla 2 presenta la cantidad de visitantes que transitan en Villa Ventana en los distintos meses del año. La mayor concentración de la población turística se manifiesta, como en el caso anterior, para los meses de enero, febrero y julio, recibiendo en dichos períodos una población turística que equivale como mínimo unas seis veces la población de base estable (609 habitantes) y ha superado las siete veces (enero 2013, julio de 2013 y 2014).

Tabla 2  
Resumen estadístico de la población turística de Villa Ventana año 2010 a 2014.

Año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	ago	sept	oct	nov	dic
	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax	Pax
2010	2739	3383	948	2136	1466	327	1718	727				
2011		1205	2409	2089	754	748	2197	1092	1111	1032	1084	1025
2012	3174	3135	2325	4285	2732	322	3846	1983	2160	2024	1535	775
2013	4807	3735	3697	1346	892	1880	4476	1903	1084	2360	1723	872
2014	3737	3426	3034	2109	1927	843	4267	2349	1011	1854	1491	789

Referencia:

Pax: cantidad total de personas que componen el grupo de viaje del registro, no incluye población estable.

Fuente: Dirección Provincial de Turismo Municipalidad de Tornquist, 2016.

Para ambos casos de estudio los valores máximos se dan en períodos vacacionales de verano (enero, febrero) e invierno (julio), y en consecuencia la mayor ocupación de plazas de alojamiento hotelero, extra-hotelero, de viviendas vacacionales y residenciales de población estable. Esto puede provocar fuertes desajustes en el suministro del servicio de agua, debido al uso que de ellos hace la población turística. Esta condición debería ser utilizada para planificar adecuadamente los requerimientos de infraestructura necesaria y de esta manera amortiguar los picos de demanda.

## **2. Identificación de algunos impactos vinculados al turismo que inciden en el abastecimiento de agua.**

### **2.1) Evolución de la construcción**

Según datos brindados por la Secretaría de Obras y Servicios Públicos de Tornquist, desde enero 2010 a Mayo 2016, la mayor cantidad de trámites de construcción en Sierra de la Ventana y Villa Ventana corresponde a complejos turísticos de cabañas, viviendas unifamiliares y multifamiliares. En menor proporción, se registran permisos para la edificación de hosterías, galerías y locales comerciales, junto con la ampliación del Hotel Provincial de Sierra de la Ventana, en 2014.

El incremento de la construcción ha generado mejoras en los servicios de electricidad, gas, telefonía y televisión, impulsados por la demanda turística, brindando mayor calidad de vida a la población. Además, el turismo propició la instalación de industrias y fábricas. Lo mencionado precedentemente, origina gastos puntuales de agua no previstos y genera aumento creciente del consumo.

Es importante considerar que los emprendimientos y la demanda de uso del suelo asociada, no fueron acompañados por una red colectora de efluentes urbanos.

### **2.2) Demanda de plazas de alojamiento**

El crecimiento de plazas para cubrir la demanda es alentado por inversores privados que han decidido construir en estas localidades una segunda residencia, casa de alquiler y/o emprendimientos turísticos o comerciales.

La oferta de alojamiento se ha ampliado esencialmente en hoteles, hosterías, complejos de cabañas, como también casas de alquiler y segundas residencias. Según datos brindados por la Dirección Provincial de Turismo Tornquist (2016), la localidad de Sierra de la Ventana cuenta con 919 plazas de alojamiento distribuidas en: un hotel de una estrella (40 plazas); un hotel de tres estrellas (80); un hotel de cuatro estrellas (158); un bed & breakfast (13); una hostería (34); un apart (23) y 571 plazas en cabañas.

Por otro lado, Villa Ventana posee unas 465 plazas de alojamiento. La mayor cifra corresponde a cabañas, proporcionando 437 plazas, que ocupan gran parte del espacio urbano en grandes lotes parquizados y 28 plazas constituyen la capacidad de una hostería.

La demanda de plazas de alojamiento es una acción que impacta pues altera la naturaleza del destino y la reserva de agua condicionando su disponibilidad para uso y consumo en temporadas de alta demanda turística. La calidad de los destinos y la sostenibilidad de las inversiones en el mediano y largo plazo, dependerán en gran medida de la disponibilidad de agua para abastecerlos.

### **2.3) La estacionalidad del turismo**

La estacionalidad deriva de la utilización intensiva del alojamiento, en determinadas épocas del año con los consiguientes efectos de demandas muy elevadas en momentos pico e irregularidad en los suministros, de manera que deben conjugarse momentos de gran consumo y suministro con períodos de mínimos definidos por los consumos de la población estable. El abultado consumo de agua en la época estival, atribuible a la demanda turística, obliga a gestionar en función de las fluctuaciones de consumo, y mantener una infraestructura sobredimensionada para el abastecimiento en períodos de baja afluencia turística.

### 3. Propuesta de indicadores mínimos

Los indicadores son “medidas de la existencia o frecuencia de ocurrencias, signos de situaciones por venir o problemas, cálculos de riesgo y potencial intervención, y significa identificar y medir los resultados de determinadas acciones” (OMT, 2004).

A los fines de esta presentación se enuncian algunos indicadores para debatir y consensuar, con la intención de posibilitar a los distintos gestores públicos en relación con el turismo y los servicios de abastecimiento de agua, la toma de decisiones con bases ciertas y así lograr el desarrollo del turismo en equilibrio con su espacio soporte. Los indicadores propuestos se muestran en Tabla 3. Constituye un punto de partida para, en fases posteriores, ampliar y optimizar indicadores en función de las particularidades de cada destino y definir nuevas variables que ayuden a valorar y medir de forma más precisa la sustentabilidad de la actividad turística.

Tabla 3  
Indicadores propuestos

Indicador	Características
1. Entidad prestadora del servicio de agua para abastecimiento	Identifica el prestador del servicio según distintas modalidades: Estado provincial como titular de los servicios; Municipalidades titulares de los servicios por derecho propio o delegación convencional, mediante administración directa o por la constitución de un organismo descentralizado autárquico o participando en sociedades mixtas con capital estatal mayoritario o mediante un concesionario privado; personas jurídicas con competencia; usuarios organizados jurídicamente como cooperativas de servicios públicos.
2. Proyección demográfica (habitantes)	2.a) Proyección demográfica de la población estable: mide el crecimiento en número de habitantes de la población estable de la localidad en períodos establecidos en función de datos del INDEC. 2.b) Proyección demográfica de la población para días de turismo pico (población estable + turística): mide el número de habitantes de la localidad en períodos establecidos para la temporada de mayor afluencia turística.
3. Proyección de la demanda de agua (m <sup>3</sup> /día)	3.a) Proyección de la demanda de agua de la población estable: es el volumen de agua consumido por día por la población estable. Se calcula en función del número de habitantes estables por el consumo en litros de cada uno por día. 3.b) Proyección de la demanda de agua para días de turismo pico: es el volumen de agua consumido por día por la población estable + turística. Al igual que 3.a) es el número de habitantes estables + turísticos por el consumo en litros de cada uno por día. En función de este indicador se pueden establecer los requerimientos de infraestructuras necesarias para amortiguar los picos de demanda (ej. ampliaciones de red, de pozos de bombeo, etc.) y prever futuros costos de inversión y amortización que ello requiera.
4. Cobertura del servicio de agua (%)	Establece el porcentaje de partidas de una localidad que se encuentran conectadas a la red de distribución de agua potable para cada proveedor. En poblaciones turísticas no se recomienda el porcentaje en función del número de habitantes, pues éste fluctúa significativamente y no es representativo.
5. Cobertura del servicio de red cloacal (%)	Establece el porcentaje de partidas de una localidad que se encuentran conectadas a la red cloacal operada por el proveedor. Al igual que en el indicador 4 no se recomienda el porcentaje en función del número de habitantes.

6. Volumen de reserva (m <sup>3</sup> )	Mide la capacidad de reserva de agua potable que poseen tanques y cisternas de almacenamiento para ser utilizado en horas de mayor demanda y/o ante una situación de emergencia. Debe considerarse por separado para ambos períodos (temporada alta y baja). A partir de este valor se puede establecer las horas de disponibilidad de agua para la población servida, ante amenaza de corte del servicio por condiciones energéticas o roturas en pozos o redes de impulsión, entre otros.
---	---

#### 4. Consideraciones finales

En el turismo de serranía, la evolución de la construcción, que ejerce presión en los suelos y servicios, la demanda de plazas de alojamiento para uso residencial y turístico, así como la estacionalidad dan cuenta de una nueva reconfiguración de los espacios. El lugar turístico serrano, es un paisaje que sufre cambios y transformaciones espaciales, derivados de la actividad turística, impactando indirectamente sobre el abastecimiento de agua.

La identificación del estado de avance en esta materia, justifica la propuesta del planteo de sustentabilidad para este tipo de localidades y la presentación de un número reducido de indicadores a debatir y consensuar que permitirían alertar sobre futuros conflictos y tomar decisiones.

Establecidas las actividades turístico-residenciales, se debe apuntar a evaluar rápidamente tendencias y estimaciones de consumo según horizontes y la incidencia de las nuevas demandas.

A menudo, las autoridades encargadas de la planificación turística se enfocan en el crecimiento de los destinos como sinónimo de desarrollo sin considerar los impactos que este crecimiento implica sobre los servicios de infraestructura. Es necesario contar con políticas públicas que acompañen los emprendimientos turísticos privados, para que el servicio de agua potable, movilizador del desarrollo sustentable de estos destinos, no se convierta en un inconveniente o impedimento para su crecimiento.

Se deben aplicar acciones de prevención, planificación y gestión del territorio. Esto implica dotar a los destinos de todos los servicios, especialmente redes de abastecimiento de agua y efluentes para no contaminar las napas de las cuales se sirve el servicio de agua.

Asimismo, es importante contar con registros de población turística confiables sobre la cantidad real de visitantes que recibe la Comarca, esto permitiría realizar proyecciones precisas sobre demandas futuras de agua para los diferentes meses del año. Esta información no solo brindaría beneficio para planificar la gestión del servicio de agua, sino también para la planificación de otros servicios (energía, cloacas, gestión RSU, gas, etc.) que hacen a la sustentabilidad del desarrollo urbano y turístico del lugar.

Los impactos identificados se presentan con la intención de promover el debate de la problemática de abastecimiento de agua generada por la actividad turística en áreas de serranía, a fin de plantear nuevos instrumentos para futuras tomas de decisión.

#### 5. Bibliografía

BENSENY, G. (2010). "Dimensión socio ambiental. Actividad turística y cuestiones ambientales. A propósito de Tandil y Villa Gesell", en MANTERO, J. C. et alter. Turismo y Territorio. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico a propósito de la provincia de Buenos Aires. Mar del Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata, pp. 47-94.

BUKOSKY, M. (2014). "Vulnerabilidades en la Gestión Municipal del Servicio de Agua Potable y/o Corriente de Sierra de la Ventana (Argentina)". Tesis de Maestría en Gestión Ambiental de Desarrollo Urbano. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Mar del Plata. Provincia de Buenos Aires. Argentina.

GALLOPIN, G. (2006). "Los indicadores de desarrollo sostenible: Aspectos conceptuales y metodológicos". Ponencia realizada para el Seminario de expertos sobre Indicadores de Sustentabilidad en la formulación y seguimiento de políticas. Fodepal. Santiago de Chile.

GÖSSLING, S. (2002). "Global environmental consequences of tourism" en Revista Global environmental change. Human and Policy Dimensions, vol.12, pp. 283-302.

INDEC - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (2001 y 2010). <http://www.indec.gov.ar>, 05 de Junio 2016.

OMT- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2004). "De la saturación turística en sitios de interés natural y cultural. Guía práctica". OMT. Madrid.

ROSELL, M. P.; VISCIARELLI, S. M. (2012). "Efectos ambientales del turismo en la localidad de Villa Ventana. Provincia de Buenos Aires" en Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, vol.10, pp. 116-127.



# DETERMINACIÓN DE INDICADORES Y DIRECTRICES ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR TURISMO EN DPTO. VALLE FÉRTIL”.

Castro, Héctor R. -Eloy O. Luna Molina  
Fac. de Filosofía Humanidades y Artes - UNSJ  
[elunamolina@gmail.com](mailto:elunamolina@gmail.com)

## **Resumen**

El presente trabajo, se basa en el estudio y propuesta de indicadores para evaluar y gestionar la sostenibilidad del turismo del sector alojamiento en el corredor Serrano de la Ruta Provincial N° 510, el mismo surge ante la necesidad de dar respuesta a los pobladores como una alternativa a uno de los muchos temas preocupantes en la zona y que refiere al deterioro creciente no solo del medio ambiente, sino que llega más adentro aún ya que afecta la economía y de hecho la calidad de vida de los habitantes que ven como único medio de subsistencia posible la prestación de servicios al turismo y su integración sociocultural.

Desde la mirada sistémica y orientada de destino emergente, el estudio en desarrollo cobra importancia a través de la valoración de los lugares donde se centra la actividad económica, los aspectos medioambientales y socioculturales que permitirán llegar a construir un sistema de indicadores.

**Palabras clave:** servicios /turismo/ alojamiento. /gestión/ indicadores y directrices.

Objetivo General: Determinación de Indicadores y Directrices específicas para el sector Turismo en Dpto. Valle Fértil”. San Juan

Objetivos Específicos:

Proponer acciones para establecer una normativa específica para el uso de indicadores y directrices.

Monitorear e implementar evaluaciones y ajustes con el fin de estimar avances en plazos determinados.

## **Abordaje metodológico:**

Relevamiento: Constituye la más amplia. Abarca gran parte del proceso de investigación, pues el objeto de estudio es dinámico, cambiante y avanza constantemente obligándonos a realizar actualizaciones periódicas.

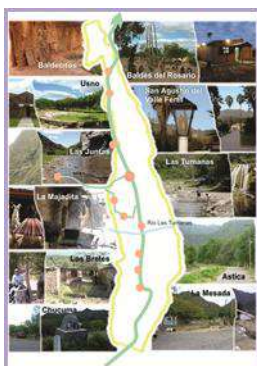
Fase de Análisis: Iniciada una vez recolectados datos suficientes y pertinentes.

Fase Propositiva: Permite plantear el conjunto de estrategias.

Avances o resultados: al tratarse de una investigación en curso recién iniciada, los avances logrados se centran en determinación de las características y nivel de los servicios. Así como las expectativas y percepciones de los clientes acerca de los servicios ofrecidos. La existencia de estos puntos de vista es una fuente de insatisfacción con los servicios prestados.

## **1. Desarrollo**

El proyecto denominado “Determinación de Directrices e Indicadores específicos para el sector turismo en el Dpto. de Valle fértil “, responde a la intención de completar el conjunto de instrumentos y herramientas para planificar el desarrollo sustentable y competitivo del Turismo en ese Departamento de San Juan.



Mapa 1 y 2 Fuente: Elaboración del equipo

Siguiendo en la línea de investigación que se desarrolla en el ámbito del Programa de Investigación en Turismo y que depende del Departamento de Geografía de la Facultad de Filosofía Humanidades y Artes; en donde cada proyecto a pretendido hacer algún aporte al Desarrollo del Turismo en los diferentes municipios de la provincia de San Juan; en el marco de la sustentabilidad y la competitividad;

Por ello en Proyecto de la convocatoria de 2013 se propuso el tema “Universidad – Municipio: Construcción de un Modelo de Desarrollo Sustentable y Competitivo del turismo en el Dpto. de Valle fértil”; y en el que se presenta como componentes importantes para su implementación la aplicación de Directrices e Indicadores que si bien en este caso quedan expresados de un modo general; vale ahora en esta instancia profundizar su estudio al punto de pasar de los indicadores propuestos por la Organización Mundial del Turismo y por el Ministerio de Turismo de la Nación, que son de carácter general y de referencia ; Por ello se considera que para el Dpto. de Valle Fértil como para cualquier Municipio Turístico en necesario que cuente con herramientas específicas para su desarrollo como para poder ponderar su desarrollo. Por ello, los destinos deben superar la etapa de la promoción como única actividad desarrollada desde el ámbito local y empezar a realizar tareas de planificación estratégica y sostenible del turismo. Se pretende generar herramientas que ayuden a las entidades locales a “adaptar o constituir modelos de gestión turística” más equitativos y que responsabilicen en mayor grado al sector privado en el esfuerzo financiero y en la toma de decisiones. Consideramos que el momento escogido para relanzar y revitalizar los modelos de gestión turística local ha sido muy oportuno debido a la prioridad dada al Turismo por parte de muchos municipios con recursos y que ven en esta actividad un elemento de dinamización económica y social y, que por lo tanto, requieren instrumentos adecuados para su gestión de manera sostenible.

La realidad turística argentina reconoce la coexistencia de diversos estadios de desarrollo que llevan a la Secretaría de Turismo de la Nación a articular una respuesta integral al tiempo que diferenciada y acorde a los múltiples requerimientos de los actores turísticos. En este sentido y con el objeto de dar cumplimiento a los consensos establecidos entre todos los actores del sector turístico nacional a través de la Ley Nacional de Turismo y el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, desde la Dirección Nacional de Gestión de la Calidad Turística tuvimos la necesidad de sentar los lineamientos fundamentales que estructuren a la gestión de la calidad como una herramienta capaz de potenciar los efectos de una rápida expansión de la cultura profesional basada en la planificación y gestión de recursos, productos y destinos. A tales efectos, hemos diseñado el Sistema Argentino de Calidad Turística –SACT-. El SACT es el conjunto de herramientas operativas que buscan promover la cultura de la calidad y la mejora continua entre todos los actores que conforman la cadena de valor del sector turístico nacional. No se trata de un modelo teórico abstracto, sino de una propuesta metodológica que puede ser adecuada y aplicada a las disímiles realidades y características de cada destino. El SACT es una estrategia llevada a su nivel operativo, orientada hacia la difusión de la calidad, tanto en la prestación de los servicios como en el cuidado ambiental, a través de la promoción de prácticas efectivas para el uso racional de los recursos y la mejora continua. Entre los objetivos específicos del SACT encontramos:

Desarrollar la competitividad del sistema turístico argentino a través de estándares internacionales de calidad, preservando la sustentabilidad social, económica, cultural y ambiental; Implementar entre los actores del sistema turístico nacional un modelo de gestión por resultados mediante el diseño de procesos que respondan al cumplimiento de las misiones institucionales y que puedan ser evaluados fácilmente por los usuarios. En este marco de actuaciones, las Directrices de Gestión Turística de Municipios se convierten en unas de las herramientas que conforman el SACT.

## **2. Marco Teórico**

El principio de Desarrollo Sustentable, previsto en la Ley Nacional de Turismo, fija un canal de desarrollo a las políticas turísticas, en el sentido de maximizar la utilización de los recursos naturales y culturales, a la vez exigirá su debido resguardo para las generaciones futuras, siempre ponderando un respeto hacia el medio ambiente. En este sentido, el actual Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT) consiste en un conjunto de herramientas operativas y aplicables a las disímiles realidades de nuestro país, desarrollado con el objetivo de promover la cultura de la calidad y la mejora continua en todos los actores que intervienen en la actividad turística. La creación de las Directrices de Gestión Ambiental para Municipios Turísticos y Prestadores Turísticos tiene como objetivo el establecimiento de pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para la gestión de la calidad ambiental. A través de una Comisión Interdisciplinaria integrada por Organismos nacionales, municipales, sector privado y académico se trabajó a los fines de plasmar políticas nacionales que apuntan a elevar el nivel de calidad de la actividad turística.

Es incuestionable que la actividad turística constituye una de las valiosas fuentes de riqueza que genera importantes ingresos de tipo económico, beneficios en lo social y medioambiental. A pesar de ello, también se debe considerar que no es un sector de impacto “cero” principalmente sobre el medio ambiente y los recursos culturales de los destinos. Por ello con el interés de reducir al máximo los impactos negativos, con la Organización Mundial del Turismo (OMT) a la cabeza y de otros organismos se exhortan a los gobiernos a pensar la sostenibilidad como objetivo global con el fin de propender y asegurar un Turismo Sostenible.

Basado en este propósito, el mercado turístico se desarrolla actualmente en un circuito económico de continua competencia, en el que surgen destinos emergentes que aspiran atraer una demanda creciente mediante modelos turísticos tradicionales que hacen correr riesgo a la actividad a largo plazo. Por su parte, los destinos más afianzados compiten por un nuevo modelo turístico más heterogéneo, bajo el concepto de calidad y sostenibilidad social, económica y ambiental para conseguir optimizar su competitividad.

Es substancial y necesario como se expresara, que para ello, los responsables de poner en marcha el proceso de cambio deben contar con instrumentos para evaluar el grado de sostenibilidad del destino turístico. En ese contexto una de las prácticas más utilizadas es la utilización de un Sistema de Indicadores de Sostenibilidad, como definición para evaluar la sostenibilidad turística de destinos donde el desarrollo de la actividad se manifiesta como incipiente.

Por otra parte, existen algunos mecanismos de medición de la competitividad o de algunos de sus factores y mayormente de la sustentabilidad de los destinos, por parte de organismos internacionales, tales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Cumbre Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) y el Foro Económico Mundial (WEF), los cuales pretenden generar flujos de información cuyos datos permiten el conocimiento en profundidad de un conjunto de variables, la evolución de las mismas y su comparación a escala mundial o regional.

En la Argentina, el proceso para el desarrollo de un Sistema de Indicadores de Sustentabilidad Turística, se inició en 2005, en el marco del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), y en 2007, a partir la firma de un Convenio entre la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Aun así es sabido que, si bien se pueden analizar en gran escala los mismos factores de la competitividad para una gran diversidad de destinos turísticos, es importante tener en cuenta las

variables que caracterizan a cada destino, si se considera que el modelo de desarrollo deseado es un modelo endógeno, el cual prioriza las características locales, que no necesariamente coinciden en importancia y jerarquía con las planteadas a nivel general, en la gran escala.

Directrices de Gestión La Directriz es una pauta voluntaria de acción que bajo la forma de recomendaciones y especificaciones técnicas extraídas de la experiencia y de los avances tecnológicos y científicos se adapta a múltiples realidades. En tal sentido, su diseño y posterior aplicación en las actividades del sector turismo procura alcanzar los siguientes objetivos:

- Contribuir a garantizar la calidad ambiental, social y cultural, y la calidad de servicio, solucionando problemas y atenuando impactos a partir de su implementación;
- Establecer pautas específicas para la gestión de la calidad y la gestión ambiental de cada sector de actividad seleccionado;
- Proveer un marco de referencia para la optimización en la prestación de los servicios;
- Promover el desarrollo de sistemas de calidad que tengan en cuenta de manera integral la satisfacción del usuario, la seguridad y la preservación de los recursos naturales, culturales y el respeto a la comunidad anfitriona;
- Establecer pautas de acción para las intervenciones físicas en el territorio;
- Proponer acciones de concientización de los diversos actores involucrados en la actividad;
- Mejorar la calidad de productos y servicios, permitiéndole mantener y/o actualizar los estándares alcanzados a lo largo del tiempo.

La Gestión Turística de Municipios En el transcurso de los últimos años, el sector turístico ha experimentado cambios importantes La Gestión Turística de Municipios En el transcurso de los últimos años, el sector turístico ha experimentado cambios importantes producidos por las diversas circunstancias del entorno, por ejemplo: cambios en los hábitos de los turistas, innovación en tecnología, mayor participación de las comunidades locales en la planificación y desarrollo del turismo, la consideración de la cultura de la calidad en la prestación de los servicios y los principios del desarrollo sustentable, como condición para el desarrollo de destinos competitivos, entre otros aspectos. Por lo anterior, y con relación a la gestión turística local, resulta necesario llevar adelante experiencias vinculadas a la planificación, desarrollo y gestión integral del turismo a nivel local, con la participación de las instituciones públicas involucradas y con una gestión privada acorde a las expectativas de los turistas. Por lo tanto, una tarea relevante es mejorar el modelo tradicional de gestión, adaptándolo a nuevas realidades; es decir, superar la tarea de promoción como actividad principal desarrollada desde el ámbito local, dejar de lado sólo el papel pasivo y regulador de la actividad e iniciar tareas relacionadas con la planificación estratégica, la gestión de la calidad, la innovación tecnológica y el conocimiento. Según la Organización Mundial del Turismo "el municipio no es un mero contenedor de las actividades, sino productor y dinamizador, agente que desarrolla y proyecta iniciativas de interrelación entre las diferentes administraciones, los empresarios locales y los operadores externos, a la vez que representa y coordina las iniciativas con la comunidad" En este sentido, actualmente quienes trabajan en temas vinculados a la actividad turística reconocen ampliamente la importancia de la gestión local, en el desarrollo de las iniciativas públicas y privadas y en la integración de la comunidad local, en el proceso de desarrollo turístico. Una gestión eficaz del sector por parte de los organismos locales de turismo resulta esencial para dar respuesta a la competitividad de los destinos turísticos.

Esta gestión, supone tener en cuenta varios ejes de actuación: Determinación de la política de desarrollo y planificación turística, Coordinación de acciones con los actores públicos y privados involucrados en el proceso turístico, Determinación de normativas y vigilancia para su cumplimiento, Concientización pública, formación y capacitación de los recursos humanos locales para el trabajo en turismo, Promoción y desarrollo de políticas de calidad en el ámbito público y privado.

Valoración de los aspectos ambientales, Elaboración de datos y realización de estudios para orientar la toma de decisiones, Implementación de un sistema de información para la gestión turística, En este marco, los municipios turísticos tienen la responsabilidad de otorgarle prioridad a la gestión turística, responder a las demandas de la comunidad local y minimizar los impactos que puedan afectar su vida cotidiana.

Para el desarrollo del presente proyecto se propone tomar el análisis efectuado a fin de comparar con otros antecedentes como los indicadores propuestos por la OMT, el Libro Blanco de Turismo y

el Ministerio de Turismo de la Nación a través del Plan Federal de Turismo Sustentable- 2016 y su actualización al 2020.

### **3.Objetivos:**

Objetivo General:

Determinación de Directrices e Indicadores específicos para el Sector Turismo en el marco de la sustentabilidad en el Dpto. de Valle Fértil. San Juan.

Objetivos Específicos:

- a. Analizar Directrices e Indicadores dados por la OMT y por el MINTUR, a efectos de establecer el grado de pertinencia para su aplicación en el ámbito de municipios Turísticos.
- b. Seleccionar de Directrices e Indicadores con aplicabilidad en municipios Turísticos y específicamente en los de la Provincia de San Juan
- c. Establecer grado de aplicabilidad de las Directrices e Indicadores para el Dpto. de valle fértil y su correspondiente valoración.
- d. Determinación de nuevas Directrices e Indicadores específicos para el sector turismo del Municipio de Valle Fértil.
- e. Aplicación y verificación de los mismos en el sector de turismo del Dpto. de Valle fértil. A efectos de su evaluación en el contexto del Modelo generado para tal fin.
- f. Proponer acciones para establecer una normativa específica para el uso de indicadores y directrices.
- g. Monitorear e implementar evaluaciones y ajustes con el fin de estimar avances en plazos determinados.

### **4.Metodología:**

La investigación aborda el propósito de producir conocimiento relacionado con la dimensión territorial del desarrollo de los destinos turísticos, orientado a la construcción de directrices de gestión turística aplicables a la realidad del turismo en el Municipio Valle Fértil, con lo que se pretende realizar un aporte importante al proyecto "Competitividad y dinámica de los factores en los destinos turísticos de la provincia de San Juan en el marco de la sustentabilidad". (PRITUR,...)

Al mismo tiempo, continúa el trabajo ya iniciado y publicado recientemente por el proyecto de investigación "Construcción del Turismo Participativo para el Desarrollo Local. Municipio de Valle Fértil" que fue llevado a cabo por la Facultad de Filosofía Humanidades y Artes y dirigido por la Mgter. Rosario del Carmen Jofré. Este proyecto es un componente fundamental que se constituye como prediagnóstico y allana el camino para la realización del diagnóstico de la situación actual del destino, a la vez que facilita la participación de los actores del turismo, debido a que ya se encuentran de alguna manera sensibilizados y abiertos a la ayuda, para el desarrollo de su potencial turístico.

Asimismo, se presenta como una continuidad, del trabajo de investigación llevado a cabo hasta el año 2015, por parte del presente equipo de trabajo: "Universidad y Municipio: Construcción de un Modelo de Gestión para el Desarrollo Sustentable y Competitivo del Turismo. Caso Valle Fértil, San Juan".

Se compone de una etapa exploratoria, con el objetivo de examinar el tema de investigación y todos los antecedentes que respectan al mismo y así poder involucrarse en la temática, reunir información de fuentes primarias y secundarias actualizadas. A su vez, una etapa descriptiva, con el objetivo de caracterizar y dar a conocer en profundidad el factor que es objeto de estudio, de tal forma que facilite la comprensión y allane el camino para la toma de decisiones de los diversos actores y sectores del turismo.

El desarrollo de las Directrices e Indicadores se concibe con una modalidad participativa donde los actores locales, que poseen datos vinculados a los indicadores a trabajar, aportan información pertinente y colaboran en la sistematización de la misma de modo que sea de utilidad no sólo para el sector turístico sino para toda la gestión local.

La interacción con personas es una de las piezas claves de este tipo de procesos de dinamización socio-comunitaria.



ACTIVIDADES	AÑO 2 - 2017												
	MESES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>7.- Determinación de nuevas Directrices e Indicadores</b>													
<b>8.- Aplicación y ponderación de D. e I.</b>													
<b>9.- Ajustes de valoración</b>													
<b>10.- Evaluación de resultados</b>													
<b>11.- Conclusiones</b>													
<b>12.- Elaboración de informe final</b>													

## 6. Antecedentes relacionados al tema del Proyecto

a) De la universidad entre otros:

“Construcción del Turismo Participativo para el Desarrollo Local” en el Departamento de Valle Fértil. Convocatoria 2000-2003

“Competitividad y Dinámica de los factores en los destinos Turísticos de la Prov. De San Juan, en el marco de la sustentabilidad”; convocatoria 2010- 2013.

Universidad –Municipio: Construcción de un Modelo de Gestión de Desarrollo Sustentable y Competitivo del Turismo Dpto. Valle Fértil. San Juan.

b) Del gobierno nacional, provincial, municipal:

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 y 2020 elaborados por el FLACAM para el Ministerio de Turismo de la Nación (2005 y su actualización 2012).

Plan Provincial Estratégico de Turismo Sustentable 2016, elaborado por el FLACAM para la Secretaría de Estado de Turismo, Cultura y Medio Ambiente, en un marco de asesoría otorgada por la SECTUR a las provincias de la república (2005).

Proyecto para la elaboración de planes de mejora de la competitividad de las cadenas productivas de la Provincia de San Juan– Cadena de Turismo (2008).

Plan de Estrategia, Competitividad y Gobernanza T-San Juan 2016 (elaborado por la Organización Mundial del Turismo, en convenio con la entonces Secretaria de Cultura, Turismo y Medio Ambiente y la SECTUR, en el marco del Programa Voluntarios OMT Ted Qual -Calidad en la Educación-). Éste está compuesto por tres documentos: Libro Blanco de Turismo en San Juan, Plan de Competitividad en San Juan 2016 y Clusters Turísticos en San Juan - Productos y Servicios Claves (2007).

Plan de desarrollo turístico del Depto. de Valle Fértil. (1999 – 2000).

Conclusiones

Como avance del trabajo hasta ahora realizado y a modo de conclusiones parciales, se puede decir que Valle Fértil presenta una de las mayores potencialidades de la provincia para lograr modelos de desarrollo turístico sustentables. Las Rutas Turísticas existentes y potenciales, el Parque Natural Provincial Ischigualasto y la diversidad de recursos naturales y culturales, entre otros, son claras muestras de ello. Por su parte, la influencia de la Ruta 150, tramo que conforma un fragmento del Corredor Bioceánico y que pasa por el Parque Provincial Ischigualasto es a todas luces evidente. Circunstancia que, per sé, va a requerir de incentivos de diversa índole para la diversificación y dinamización de las áreas de servicios ante el impacto que generaría el flujo de transporte de carga y de turismo como conector entre los países de Brasil, Argentina y Chile. Esto, a su vez, representa un cambio, si se quiere radical, en el volumen y tipo de afluencias turísticas, todo un reto que obliga a repensar el estudio de la oferta y la demanda y a rever las tendencias, reinventar los modelos, analizar las capacidades de carga y un sinfín de nuevos eventos que pueden llegar a representar arbitrariedades y polémicas para la comunidad anfitriona. Afortunadamente, hasta ahora, la experiencia participativa ha sido buena y se cuenta con el apoyo de la población local para encarar estas acciones. En este sentido se considera que se cuenta con el caldo de cultivo para trabajar en el fomento de la justa comercialización y la configuración de procesos sustentables que muchas veces deberán recurrir a estructuras organizativas de tipo

asociativo y mancomunado, articuladas e integradas hacia un trabajo colaborativo y comunitario. Por ello, se siguen, a través del presente proyecto, estudiando acciones que darán lugar a la gestión competitiva y sostenible para Valle Fértil como destino turístico, de tal forma que el modelo construido participativamente se constituya en la herramienta fundamental que permitirá abordar las constantes transformaciones a las que se verá sometido el territorio, herramienta que deberá ser flexible y adaptable a contextos que se tornan cada vez más complejos. En este marco, se considera que se debe recurrir ineludiblemente a las alianzas público-privadas basadas en la corresponsabilidad y en el involucramiento de la población local y la participación activa del sector académico.

## **7. Bibliografía:**

- Amaya, C., Conde, E. Covarrubias, R. (2008) La competitividad turística: imperativo para Manzanillo, Colima. *Teoría y Praxis*, 5, 17-32.
- Bell, M. y Pavitt, K. (1995) The development of technological capabilities. In: Ul-Haq, I (ed.). *Trade, Technology and International Competitiveness*. The World Bank, Washington.
- Brent Ritchie, J. y Crouch, G. (2000). The competitive destination: A sustainability perspective. *Tourism Management*, 21, 1-7.
- Dwyer, L. y Kim, C. (2003) Destination competitiveness: determinants and indicators. *Current Issues in Tourism*, 6, 369-414.
- Hassan, S. (2000) Determinants of Market Competitiveness in an Environmentally Sustainable Tourism Industry. *Journal of Travel Research*, 38 (3), 239-245.
- Ley Nacional de Turismo, Ley 25.997, 2005.
- MINTUR. (2005). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016, Secretaría de Turismo - Presidencia de la Nación, Fundación CEPA (FLACAM)
- Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Buenos Aires: Editorial Javier Vergara S.A.
- PRITUR (2011) *Competitividad y dinámica de los factores en los destinos turísticos de la provincia de San Juan en el marco de la sustentabilidad*.



# ZONIFICACION DEL PARQUE PROVINCIAL BAJO DE VELIZ, SAN LUIS ARGENTINA – USO SOCIAL Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS NATURALES

Ciuffo Liliana, Videla Andrea  
Universidad Nacional de San Luis (UNSL)/ Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia (FQBF).  
Biología. Ecología y Conservación. Ejército de los Andes 950  
lciuffo@unsl.edu.ar

## Resumen:

El Parque Provincial Bajo de Véliz ubicado al noreste de la provincia de San Luis ocupa una superficie de 6000 ha. Fue creado mediante la Ley IX-0333-2004, con Decreto reglamentario N° 5408, que establece que las áreas naturales protegidas provinciales deben contar con un plan de manejo considerando zonas de manejo concordantes con la Administración de Parques Nacionales. El Parque presentaba al momento de su creación un uso histórico por parte de pobladores del lugar, registrándose asimismo un número creciente de turistas. Objetivo: considerando la realidad social se trabajó la zonificación ecológica del área protegida, considerando la inclusión social de los pobladores, contemplando actividades turísticas, y posibilitando un uso sustentable de los recursos naturales bajo pautas ecológicas, de modo de lograr un mínimo impacto ambiental. Metodología: Se siguieron los lineamientos planteados por Robinette y Crozier (1976), se implementó un SIG, se digitalizó y georreferenció la información recopilada, generando las diferentes cartas digitales temáticas. Resultando una carta digital de capacidad final, delimitando diferentes zonas: a) de uso público extensivo (áreas de recreación con senderos para avistaje de aves y vegetación, cabalgatas, ganadería extensiva, b) de uso público intensivo (áreas con infraestructura existente, escuela, sala de primeros auxilios, miradores, ruta de ingreso); c) zona intangible abarca aproximadamente un 60 % de la superficie total, comprende la superficie ocupada por el bosque maduro de *A. quebracho blanco* en buen estado de conservación, y aquellas zonas con un grado moderado de degradación. En estas zonas se podrían realizar actividades de uso sustentable y de conservación del patrimonio natural posibilitando la permanencia de los pobladores en el lugar, el uso sustentable de los recursos naturales y la afluencia de turistas. La zonificación planteada constituye un aporte para el desarrollo de una propuesta integradora de todos los actores involucrados en el Parque Provincial Bajo de Veliz.

**Palabras clave:** SIG. Áreas protegidas. Parque Provincial Bajo de Véliz. Uso social.

## Introducción:

El Parque Provincial Bajo de Véliz fue creado mediante la Ley Nro. IX-0333-2004, afectando 6000 ha con el objetivo de conservar áreas con representatividad geográfica, que contienen ecosistemas y especies de flora y fauna y/o paisajes naturales de belleza excepcional. Actualmente el Gobierno de San Luis promueve el desarrollo de actividades turísticas en la provincia. Particularmente en la localidad de Pizarras de Bajo de Véliz, la construcción de una ruta de acceso pavimentada facilita el ingreso de un mayor número de visitantes. Una mayor afluencia turística podría provocar un mal uso de los recursos y una paulatina destrucción y degradación del bosque nativo, y del yacimiento paleontológico que se encuentra en el lugar.

El Parque presentaba al momento de su creación un uso histórico por parte de pobladores asentados en el lugar, que orientó, los objetivos del presente trabajo, proponiendo un ordenamiento territorial con la permanencia y el uso social por parte de los pobladores de Bajo de Véliz. Los pobladores poseen un conocimiento del lugar que no puede ser ignorado por el planificador, ya que son residentes del lugar desde varias generaciones atrás, y utilizan los recursos del lugar para subsistencia.

## Desarrollo:

### Área de estudio

El Parque Provincial Bajo de Véliz (Fig. 1) se encuentra ubicado a 230 km de la ciudad San Luis, en el sector noreste de la Sierra de San Luis, al oeste de la localidad de Santa Rosa del Conlara. Comprende una profunda depresión tectónica que presenta un desnivel aproximado de 150 m, con una longitud de 12 Km en dirección N-S y su ancho oscila entre los 800 m en su parte S y 1200 m al N. El área tiene una altura máxima de 900 msnm y en la parte más deprimida desciende hasta los 560 msnm (Almandoz, 1993). El Parque está surcado de S a N por el río Cautana el cual da lugar a la formación de los Bañados de Cautana en la porción nororiental.

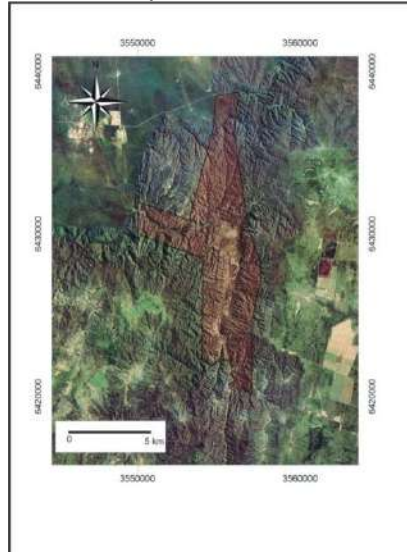


Figura 1. Área del Parque Provincial Bajo de Véliz, delimitada sobre la imagen satelital.

El área se encuadra en la ecoregión “Parque Chaqueño”, la formación característica en el sector de la depresión tectónica es un bosque xerófilo bajo, triestratificado, se presenta como una comunidad homogénea caracterizada por *A. quebracho blanco* y *Prosopis* sp.

### Metodología

La planificación del uso del recurso es comúnmente aplicada en la gestión de vida silvestre. Debe estar basada en una evaluación de la abundancia y distribución de las especies presentes y futuras, en el uso de los recursos en general y la demanda presente y futura por parte de la sociedad. Esta evaluación aporta las bases para la selección de las metas de gestión y los objetivos a lograr que conduzcan al diseño, planificación de tareas, su implementación y evaluación, del área a conservar de manera integral (Anderson & Hurley 1987).

Con el objeto de ordenar el uso del espacio del área de conservación “Parque Provincial de Bajo de Véliz” teniendo en cuenta el uso social que realizan los pobladores en el mismo, se utilizó el método denominado *Sistema de Inventario y Planificación de Recursos* propuesto por Robinete & Crozier (1976) y utilizado tradicionalmente en planificación de áreas de reserva (Bucher *et al.* 1983, Lima 1997, Fiori & Zalba 2000).

Se tuvieron en cuenta los siguientes pasos de la metodología elegida:

- definición de los objetivos*: se define en primera instancia el objetivo sobre el que se enfocaran los pasos posteriores de la metodología.
- inventario de los recursos existentes*: en base al objetivo planteado, en esta etapa se recopiló la información pertinente disponible y se complementó con trabajo de campo sobre variables relacionadas con la topografía, clima, geomorfología, hidrografía, y cobertura.
- requerimientos para la implementación de actividades*: se especificaron los requerimientos necesarios para la conservación y uso sustentable de los recursos naturales. Se evaluaron mediante la construcción de “tablas de idoneidad”, cuantificándolos en tres categorías: óptimo, aceptable y mínimo.

- d) *análisis de la capacidad del medio*: surge de confrontar los requerimientos de conservación del bosque y de uso social por parte de pobladores y turistas con los recursos disponibles, resultando un mapa de “capacidad total” del área bajo estudio presentando zonas aptas para la realización de actividades contempladas en los objetivos.
- e) *elaboración de un mapa de capacidad final*: determinándose áreas con distintos estados de conservación para la vegetación en particular, y las áreas con distinta capacidad para albergar actividades a incluir teniendo en cuenta los objetivos de uso social del Parque.

Para lograr la delimitación del área óptima para conservación de la diversidad biológica asociada al bosque de *A. quebracho-blanco* y aquellas zonas óptimas para uso social, se trabajó con el Sistema de Información Geográfica (SIG) ArcGIS 9.3, creando un banco de datos, constituido por el mapa digital básico del área a evaluar y cartografía digital para cada recurso inventariado.

Se utilizó como imagen base para la generación de la cartografía un mosaico de imágenes obtenidas de Google Earth cuyas referencias son 2010 Cnes/Spot Image lat. -32,322550 y long -65,41733, capturadas de pantalla. La imagen georeferenciada fue utilizada para elaborar cartas digitales temáticas conteniendo información referida a límites del Parque, red hidrográfica, cobertura vegetal, curvas de nivel, editándose para que constituyesen una salida gráfica de la información incorporada en el SIG.

### **Técnicas de evaluación de la cobertura vegetal**

Con el objeto de complementar y corroborar la información obtenida del análisis de imágenes satelitales se realizaron relevamientos en los distintos ambientes mediante transectas lineales, registrando las especies vegetales presentes. Los relevamientos se efectuaron durante el período Diciembre-Mayo, realizando 20 transectas de 50 m distribuidas al azar en particular en la formación boscosa donde se presenta *A. quebracho blanco* para conocer la composición de la comunidad.

### **Evaluación del uso social del área de estudio**

a. Uso de la tierra: se realizaron entrevistas a diez de jefes de familias residentes en el Parque, a fin de conocer las distintas actividades que realizan para proveerse sustento económico, tales como: 1.- cría y venta de ganado; 2.- elaboración de manufacturas (embutidos, jamones, escabeche, dulces, hilado de lanas, tejidos); 3.- cría de animales para transporte; 4.- sectores del Parque/bosque utilizadas por los animales domésticos para alimentación; 5.- cultivos (granos, hortalizas, frutales); 6.- extracción de leña para diferentes fines.

c. Uso turístico: a los efectos de conocer la afluencia de visitantes al Parque y poder plantear recomendaciones de manejo adecuadas a la demanda turística se consultó al Programa de Áreas Naturales Protegidas de la Provincia. Se entrevistó también a guardaparques del área protegida acerca del número de visitantes en las diferentes épocas del año, tipo de visitantes y procedencia, preferencia de recorridos que realizan los turistas, tiempo de permanencia, y medios de transporte empleados.

**Relevamiento de recursos paleontológicos:** se realizaron consultas con especialistas, acerca de los fósiles hallados, grupos taxonómicos principales, estratigrafía. Se complementó con la revisión bibliográfica existente sobre el tema. Para corroborar la localización actual de fósiles en el Parque, y estado de conservación de los mismos se realizaron relevamientos en el área evaluando localización, grupo taxonómico, accesibilidad y exposición a agentes climáticos.

## **RESULTADOS**

### **Objetivos específicos**

En la definición de los objetivos específicos a alcanzar con el proceso de zonificación se tuvo en cuenta los considerandos de la ley de creación del Parque Provincial Bajo de Véliz, “Conservar áreas con representatividad biogeográfica, no afectada por la actividad humana, que contienen ecosistemas y especies de flora y fauna y/o paisajes naturales de belleza excepcional, con fines científicos, educativos y recreativos”. Por otra parte, consideramos la necesidad de inclusión social de la comunidad residente y de contar con plan de manejo que contemple una zonificación del área para ordenar los usos dentro del Parque. Siendo por ello los objetivos seleccionados:

A.- Conservación de biodiversidad en el área de estudio, teniendo en cuenta aspectos florísticos y faunísticos.

B.- Uso social del Parque, con el fin de compatibilizar los usos de los recursos naturales por parte de los pobladores y visitantes del Parque. A tal efecto se consideraron los siguientes aspectos:

1.- Uso sustentable en el área del Parque por parte de los pobladores de Bajo de Véliz.

2.- Uso recreativo y cultural del Parque preservando el patrimonio del yacimiento paleontológico.

### **Inventario de recursos**

#### **Vegetación**

La vegetación del Parque Provincial Bajo de Véliz es característica del Distrito Chaqueño Serrano denominado así por Cabrera (1994), definido por Burkart *et al.* (1999) como "Ecoregión Parque Chaqueño", (Naumann & Madariaga 2004, Naumann 2006). La formación característica presente en el sector de la depresión tectónica es un bosque xerófilo bajo, triestratificado, relativamente cerrado. Es una comunidad homogénea con especies características de llanura como *Prosopis* spp. y *Aspidosperma quebracho blanco*, acompañada por *Celtis ehrenbergiana* (como vegetación edafohigrófila), *Ruprechtia apetala* y *Jodina rhombifolia*. Como especies diferenciales encontramos a *Geoffroea decorticans*, *Cercidium praecox*, *Caesalpinia gilliesii*, *Acacia furcatispina*, *Acacia caven* y *Larrea divaricata* (Ciuffo *et al.* 2010).

Ascendiendo paulatinamente por las laderas que circundan la depresión, se manifiesta *Lithraea molleoides* por debajo de los 800 m, como individuos aislados inmersos en una matriz de gramíneas y dicotiledóneas nativas. Por otra parte, se encuentra en quebradas y faldeos más húmedos (zonas de escorrentía), acompañado de numerosas especies de herbáceas, dicotiledóneas y gramíneas. En la transición se encuentra un arbustal donde se destacan *Heterothalamus alienus*, *Eupatorium buniifolium* y *Flourenzia oolepis* (más abundante en sitios afectados por fuego). A mayor altura se encuentra una formación herbácea alta semidensa de poáceas (*Bouteloua sp.*, *Stipa* spp.) con arbustos entremezclados.

Están presentes en el Parque tres ejemplares de *Caesalpinia paraguariensis* (D. Parodi) Burkart, (guayacán), siendo estos los de distribución más austral de la especie.

En el área del Parque *A. quebracho-blanco* se localiza en la depresión tectónica mayoritariamente, y en menor grado en el piedemonte de las Sierras de San Luis circundantes, con presencia en un rango altitudinal que varía entre 450 - 600 msnm. Se han realizado asimismo estudios genéticos sobre *A. quebracho-blanco* comparando ejemplares del Parque Bajo de Veliz con la Reserva de Quebracho de la Legua (Torres Basso *et al.* 2007), mostrando una diversidad genética intrapoblacional de 78%, que sugiere que siendo esta una especie forestal nativa, mantiene niveles de variación intraespecífica elevados, pudiendo favorecer su capacidad autónoma de adaptación para afrontar cambios climáticos.

Como resultado se generó una carta digital de unidades de vegetación a partir de la información obtenida de la imagen satelital complementada con datos de campo durante el proceso de inventario (Figura N°2).

En el análisis de las unidades de vegetación se enfatizó en las unidades específicas involucradas con los objetivos de conservación y uso social. Se definieron 7 zonas en cuanto a la cobertura vegetal presente las cuales se observan en la Figura N° 3: 1) *Bosque de quebracho blanco y algarrobo*; 2) *Bosque de quebracho blanco y jarilla*; 3) *Bosque de quebracho blanco con suelo desnudo*; 4) *Arbustal y molle*; 5) *Bosque de quebracho blanco en zona agrícola*; 6) *Arbustal*; y 7) *Pastizal*.

#### **Medio Social**

La mayor parte del área del Parque corresponde a tierras privadas. La población del Bajo de Véliz - aproximadamente 130 habitantes- está constituida por 25 familias de escasos recursos, distribuidas en una amplia extensión (20.000 ha), muchos de los cuales viven dentro del área del Parque. Se encuentra dentro del área protegida un centro educativo rural, que atiende a 50 alumnos de la zona.

La explotación de la cantera de piedra pizarra constituía la principal fuente de ingresos económicos de los pobladores de la zona, la cual fue cerrada por resultar dificultosa la explotación y traslado

del material extraído a lugares de venta. Actualmente sus ingresos provienen de la cría y venta de ganado caprino a los compradores o visitantes que llegan al lugar con fines turísticos.

En la década del 70, en el paraje de Pizarras de Bajo de Véliz se encontraron ejemplares de fósiles de arácnidos (*Megarachne servinei*), de 50 cm de diámetro desconocidos hasta el momento (Hunicken & Pensa 1975), esto convirtió al sitio en un polo de atracción turístico-científico. Estos hallazgos sumados a la accesibilidad del ingreso por camino pavimentado han aumentado la afluencia de visitantes, soportando algunos sectores del Parque mayor presión antrópica debido a su atractivo paleontológico y florofaunístico.

La infraestructura existente en el Parque es escasa, posee una ruta de acceso pavimentada desde el 2002, (Figura 3). La localidad cuenta con una escuela (nivel educativo primario, hasta 9° grado), una sala de primeros auxilios, una capilla y recientemente un restaurante, por lo que las comodidades para el visitante son mínimas. Santa Rosa del Conlara es la localidad mas cercana a donde llega el transporte interurbano e interprovincial. El gobierno provincial dotó al Parque Provincial con personal para control, vigilancia y atención al público.

En la actualidad el Parque presenta opciones destinadas al turismo concentradas en la zona central de la depresión, constituyendo el área de actual uso intensivo. Existen otros puntos de interés paisajísticos que actualmente no se están explotando y que presenta gran potencial turístico.

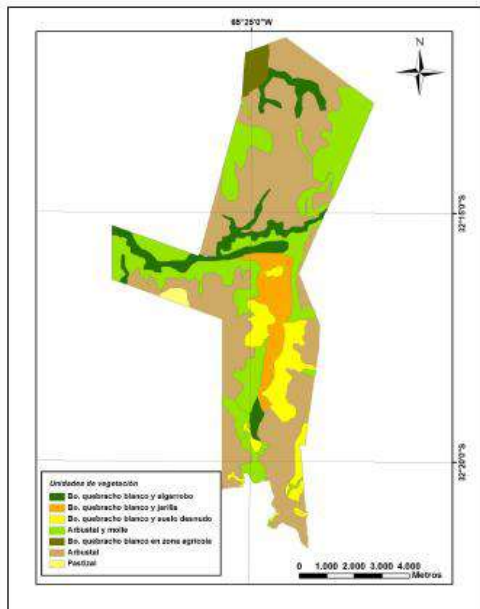


Figura 2. Carta digital de unidades de vegetación del área de estudio.

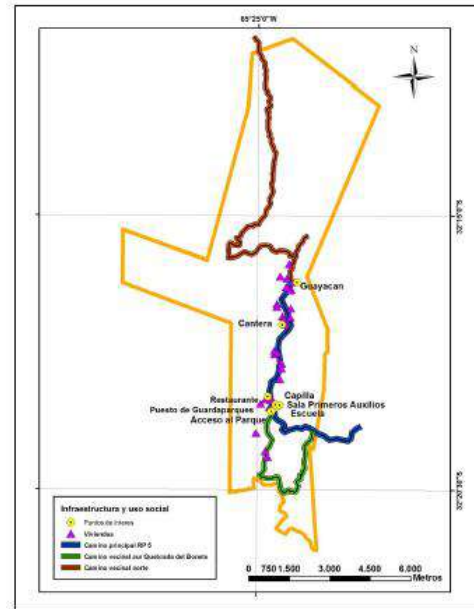


Figura 3: Infraestructura y uso social en el área del Parque Provincial Bajo de Véliz.

### Usos social – Ganadería

Los pobladores crían y comercializan ganado caprino, ovino, y en menor cantidad ganado bovino, esto constituye para muchas familias el principal medio de sustento económico. Sólo algunas familias cuentan con majadas importantes de caprinos que superan los 120 animales, en general poseen pequeñas majadas de caprinos de entre 30- 50 animales por familia. Respecto a cría de ovinos, se han registrado grupos de 10-15 animales por majada, en tanto que el número de bovinos en el área del Parque es de alrededor de 20 animales en total. El ganado caprino es fuente de alimentos, tanto para los pobladores como para el turismo, utilizándose la carne (asada o en conserva), la leche, y el cuero.

También utilizan la carne ovina, y la lana para fabricar mantas y abrigos artesanales, en pequeña escala, sin embargo esta actividad está siendo cada vez más escasa porque no resulta rentable para las tejedoras de la zona. La cría de ganado caprino, la actividad ganadera más importante en el área del Parque, se realiza de forma extensiva, los animales pastorean libremente desde el amanecer hasta el atardecer en los alrededores de las viviendas de los pobladores, siguiendo el cauce del río Cautana, internándose en el bosque y trepando las sierras circundantes. Durante la

noche permanecen encerrados en corrales cercanos a las viviendas, por temor a los depredadores.

#### **Delimitación de zonas para conservación y uso social**

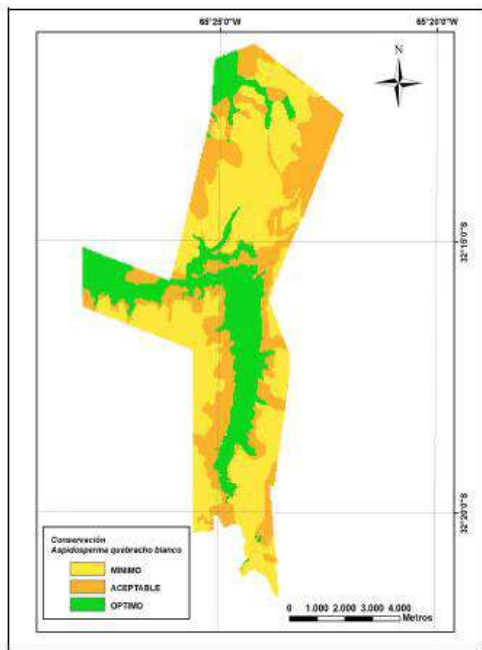
El objetivo de conservar el bosque de *A. quebracho blanco*, in situ, se propone dado que esta especie es considerada prioritaria como recurso genético forestal. Los requerimientos para la conservación del bosque de *A. quebracho blanco*, se evaluaron teniendo en cuenta la diversidad genética forestal, necesidades fisiológicas, de hábitat y de suelo de la especie necesarios para asegurar su supervivencia.

Para definir el área factible de implementar actividades recreativas, culturales y educativas, se consideraron las unidades de vegetación y su estado de conservación con el objetivo de definir una zona donde el visitante pueda apreciar los diferentes ambientes del Parque. Dado que el objetivo principal de las áreas protegidas es la conservación, las caminatas son una herramienta que favorece este objetivo por su bajo impacto. Además esta actividad permite que el turista experimente la cercanía a los lugares que están siendo conservados, accediendo a zonas de alta belleza escénica (miradores).

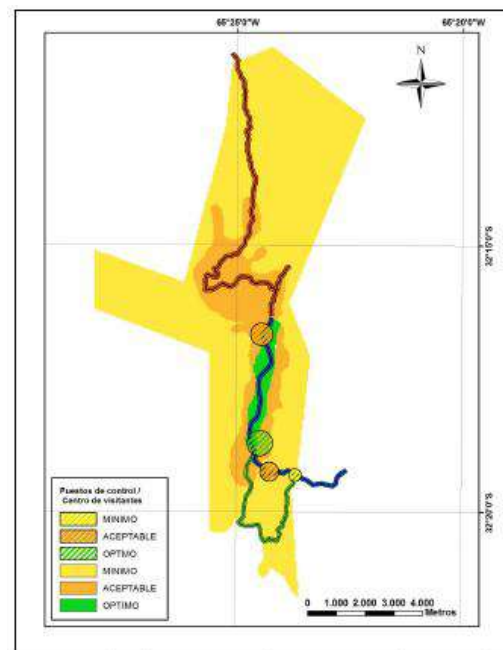
Se generó la carta digital de zonas de con diferente aptitud para conservar *A. quebracho blanco* (Figura 4).

De este análisis resultan zonas con aptitud óptimas para conservar *A. quebracho blanco* que se localizan a lo largo de la porción central de la depresión, extendiéndose hacia los bañados de Cautana en el centro oeste del Parque. El análisis seleccionó un sector al noroeste en donde se encuentra *A. quebracho blanco* rodeado por fuera de los límites del Parque por establecimientos agrícola-ganaderos. La superficie con aptitud óptima constituye aproximadamente un 40 % del total del área del Parque.

Las áreas determinadas para la conservación del bosque de *A. quebracho blanco* resguardan las mejores zonas de bosque y albergan una importante diversidad de aves observadas. La zona con aptitud óptima se ubica principalmente en la depresión de Bajo de Véliz, comprende alrededor del 60% de la superficie total del Parque.



**Figura 4. Carta digital de zonas con diferente a aptitud para la conservación de *Aspidosperma quebracho blanco*.**



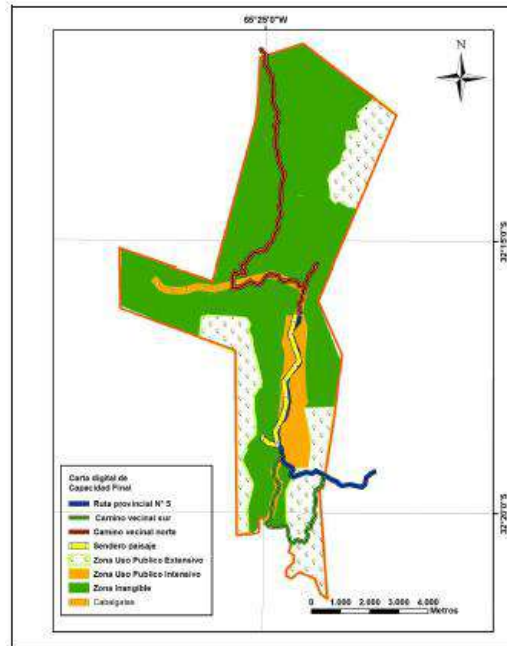
**Figura 5. Carta digital de zonas con aptitud para la implementación del centro de visitantes y puesto de control (Puesto de control: relleno rayado/ Centro de visitantes: relleno liso).**

### **Uso social del área del Parque**

En esta etapa se busco compatibilizar los usos sociales del Parque (actividades recreativas, culturales y educativas; científicas y ganadería), obteniéndose una carta digital de usos social integrada (Figura 5).

El área para actividades recreativas, culturales y educativas quedo limitada espacialmente a la porción central de la depresión, a lo largo del trayecto de la ruta provincial N°5. Las actividades educativas y de investigación se superpusieron en algunas zonas con el uso ganadero, no obstante, se optó por priorizar las actividades de investigación dado que presentaba esta actividad una superficie más restringida. Si bien una gran parte del área presentó aptitud óptima para la actividad de ganadería extensiva, la superficie original quedo reducida en las zonas donde no entraron en conflicto con áreas de conservación.

De esta manera se logro confeccionar una carta digital de capacidad final en donde se obtuvo el área clasificada en zonas para la implementación de los diferentes usos. En el caso de la conservación del bosque de *A. quebracho blanco* no hubo reducción de superficie, y se asigno la totalidad del área óptima para conservación, debido a que es el objetivo de mayor importancia, y que en esta superficie se desarrollarán las actividades tendientes a la conservación de fauna relacionada con el bosque. Las medidas tomadas indirectamente beneficiara a toda la comunidad de aves que habita el Parque (Figura 6).



**Figura 6. Carta digital de capacidad final**

### **Conclusiones**

La aplicación del método “Sistema de inventario y planificación de recursos” (Robinette & Crozier 1976), permitió obtener una “carta digital de capacidad final” de las actividades a implementar en el Parque Provincial Bajo de Véliz. Esta carta digital de capacidad final presenta zonas apropiadas para las actividades propuestas a fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados en este trabajo. La zonificación del Parque permitió ordenar el uso del territorio en los distintos sectores, esta se vio facilitada por la implementación de un sistema de información geográfica para el procesamiento de la información recopilada, su análisis y la elaboración de cartografía digital.

En el proceso de zonificación se tuvieron en cuenta los objetivos de conservación, que requerían mantener sectores del ecosistema con un mínimo de intervención humana. Para aquellos objetivos relacionados con el usos social, que requieren la instalación de servicios, pudo alcanzarse dentro de las zonas de manejo más permisiva como lo es la de uso público intensivo.

El ordenamiento territorial a los efectos de organizar el uso del espacio, teniendo en cuenta los objetivos planteados, resulta de la siguiente forma:

**Zona Intangible.** Para dar cumplimiento al objetivo de conservación de la biodiversidad en el Parque, se delimitó una zona de conservación que abarca aproximadamente un 60 % de la superficie total del área.

**Zona de uso público.** Sectores con atractivos naturales y/o culturales que son adecuados y compatibles con las actividades recreativas, culturales y turísticas, que no afectan su conservación. La superficie destinada a ganadería extensiva quedó restringida a sitios que no afectaban la conservación del bosque de *A. quebracho blanco*, localizándose fundamentalmente en el arbustal que rodea la depresión y en un sector al noreste. Cuenta con una superficie aproximada de 30% del total del área del Parque.

Se puede subdividir en dos zonas, teniendo en cuenta el tipo e intensidad de uso.

a) **Zona de uso público extensivo.** Incluye las áreas de recreación propuesta para la implementación de senderos de avifauna y vegetación (sector sur) y el sendero para cabalgatas (sector oeste y norte del Parque). Por otra parte,

se incorpora en esta zona de uso la ganadería extensiva.

b) **Zona de uso público intensivo.** En este sector se encuentran las escasas instalaciones de infraestructura existentes en el Parque (escuela, capilla, sala de primeros auxilios, destacamento de guardaparques), proponiéndose aquí la construcción de un centro de visitantes, colocación de cartelera informativa en diferentes puntos del área de uso y miradores en el sector.

El presente estudio se tuvo como objetivo realizar un ordenamiento territorial para el Parque Provincial Bajo de Véliz acorde al contexto social actual, posibilitando un uso sustentable de los recursos naturales bajo pautas ecológicas, de modo de lograr un mínimo impacto ambiental en el Parque. Esta zonificación es una herramienta de fácil comprensión, donde se indica donde y como se debe actuar para hacer frente a los objetivos del Parque, permitirá orientar y priorizar las acciones a desarrollarse en el área, permitiendo con ello el manejo y uso sostenible de los recursos naturales.

## **BIBLIOGRAFIA**

ALMANDOZ GL. 1993. "Geología del Bajo de Véliz" Provincia de San Luis. Trabajo Final de Licenciatura. Facultad de Ciencias Físico Matemáticas y Naturales. Universidad Nacional de San Luis.

CIUFFO LEC, CALVO JA, VIDELA A. M. 2010. Guía Instructiva Parque Provincial Bajo de Véliz San Luis, Argentina. 2010. 1ra Ed.- San Luis. Proyecto de Fundación Universidad Nacional de San Luis "Desarrollo social y conservación de Biodiversidad en Bajo de Véliz". Subsidio: Fondo para las Américas Proyecto 50/2006. ISBN 978-987- 9362-1.

ANDERSON KH & HURLEY JR. FB. 1987. Planificación de Programas para la Gestión de la Vida Silvestre. En "Manual de Técnicas de Gestión de Vida Silvestre". Shemnits SD Ed. 4º Edición. Wildlife Society Inc.

ROBINETE A & CROZIER E. 1976. Resource planning. A method for allocating land uses in natural areas. U.S. Fish and Wildlife Service Tech. Report (ed). 8 pp.

BUCHER EH, REATI GJ & CAPURRO HA. (EDS.) 1983 Evaluación y Planificación de Areas de Reservas Naturales. Resultados de la aplicación de la metodología a la región de Vaquerías. Centro de Zoología Aplicada. Universidad Nacional de Córdoba.

LIMA J. 1997. Zonificación del Parque Copo y Directrices para su Plan de Manejo. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

FIORI SM & ZALBA SM. 2000. Plan de Manejo Reserva Provincial Auca Mahuida (Neuquén). (Eds.) Volumen I – Diagnóstico Regional. Secretaría de Estado del COPADE y Consejo Federal de Inversiones. 205 pp.

NAUMANN M & MADARIAGA M. 2004. Atlas del Gran Chaco Sudamericano. Sociedad Alemana de Cooperación Técnica. GTZ. Bs. As. 95 pp.

NAUMANN M. 2006. Atlas del Gran Chaco Sudamericano. Sociedad Alemana de Cooperación Técnica (GTZ). 92 pp. ErreGé & Asoc. Buenos Aires.



# CADENA DE VALOR EN DESTINOS TURÍSTICOS: CASO VILLA CARLOS PAZ

Farah, Miguel Angel  
Luna, Laura Isabel  
Universidad Provincial de Córdoba  
[prof.farah@gmail.com](mailto:prof.farah@gmail.com) [luraisabel.luna@gmail.com](mailto:luraisabel.luna@gmail.com)

## Resumen:

La presente investigación tiene como finalidad la identificación y valoración de las organizaciones del sistema turístico de Villa Carlos Paz desde la perspectiva del análisis de la cadena de valor de destinos turísticos buscando conocer los atributos que la conforman, generan valor y satisfacción a los visitantes/turistas mediante experiencias de calidad. Reconociendo que los atributos de destino relevante son altamente contextuales y la medición de la calidad debe reflejar la especificidad de las características de un destino.

La calidad de las organizaciones individuales de la planta turística se analizarán de manera holística, es decir, valorando cómo la suma de las calidades aportan valor a la experiencia colectiva de los visitantes/turistas generando sinergia positiva.

En este trabajo se analizarán las actividades turísticas para delimitar los eslabones que integran la cadena de valor e identificarán los principales actores directos e indirectos. Se trabajará con modelos de ecuaciones estructurales los cuales permiten conocer las relaciones causales entre variables observables y variables no observables o latentes (como la calidad de un destino turístico). En definitiva, se busca generar una matriz de atributos que conforman la Cadena de Valor del Destino Turístico Villa Carlos Paz que permita medir la calidad y su impacto en la satisfacción, experiencia turística y fidelización al destino.

**Palabras clave:** Cadena de Valor, Destino Turístico, Experiencia Turística, Calidad Turística, Carlos Paz

## Introducción:

El presente trabajo de investigación busca brindar una actualización de la aplicación del Análisis de la Cadena de Valor en el ámbito del turismo con especial hincapié en los destinos turísticos.

Villa Carlos Paz presenta características que hacen del mismo un destino turístico maduro donde puede observarse como la falta de concatenación, cooperación y complementación de los distintos actores/atributos que conforman la cadena de valor turística influye en la experiencia de los turistas de manera variada y afecta la percepción de calidad de los mismos.

## Desarrollo:

Porter creó el concepto de Cadena de Valor, el cual busca comprender y medir el aporte de valor que generan las actividades primarias y de apoyo en cada una de las áreas que conforman una organización. Básicamente, los eslabones que conforman y participan son los que generan valor (beneficios) a las organizaciones.

La cadena de valor disgrega a la empresa en sus actividades estratégicas relevantes para comprender el comportamiento de los costos y las fuentes de diferenciación existentes y potenciales. Una empresa obtiene la ventaja competitiva desempeñando estas actividades estratégicamente, mas importantes, más barato o mejor que sus competidores.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Porter, Michael E. (1991). Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior”, Buenos Aires, Editorial Rei.



Fuente: Porter, Michael: Cadena de Valor Genérica

El crear valor para los compradores que exceda el costo de hacerlo es la meta de cualquier estrategia genérica. El valor, en lugar del costo, debe ser usado en el análisis de la posición competitiva,.... El margen es la diferencia entre el valor total y el costo colectivo de desempeñar las actividades de valor.<sup>10</sup>

A raíz de su extenso uso, y a su origen netamente orientado a las industrias, se han hecho adaptaciones y ajustes a diferentes sectores económicos entre los cuales se incluye empresas prestadoras de servicios y entre ellas al turismo.

Alonso (2008)<sup>11</sup>, basándose en la propuesta de Eiglier y Langeard del Sistema de Servucción, combina y adapta la cadena de valor teniendo en cuenta la mirada sistémica y los componentes de la Servucción a fin de posibilitar el uso del análisis de la cadena de valor a las empresas de servicios.

Cabe destacarse que incluye como componente primario no controlables por la organización a los clientes y su interacción con otros clientes al momento de la prestación del servicio, lo cual modifica sustancialmente el concepto original de Porter (todos los eslabones de la cadena son controlables y aportan valor generando ventaja competitiva respecto a otras organizaciones), la "co-creación" del servicio y la simultaneidad de su prestación y consumo transforma a los clientes en la piedra angular de la cadena de valor en empresas de servicio.

La primera adaptación del análisis de cadena de valor en relación al sistema turístico fue realizada por Poon (1993) como Cadena de Valor para los Viajes y el Turismo, la misma se constituyó en el basamento del cual se fue evolucionando; posteriormente Fabritius (2001) elabora la cadena de valor de un destino turístico (desde una perspectiva macro, tomando como tal a países y no a localidades turísticas), la misma fue retomada mejorada por Jonker (2004). Esta última fue adoptada por la Organización Mundial del Turismo difundiéndola como: Cadena de Valor de Destinos Turísticos (2007) y ratificada en una posterior publicación cuatro años después.

<sup>10</sup> Op. Cit.

<sup>11</sup> Alonso, G. (2008), "Marketing de Servicios: Reinterpretando la cadena de valor. Palermo Business Review, 2, 83 – 96. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

	Creación de productos	Promoción	Logística interna	Servicios del destino	Servicios post-venta
Actividades primarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rutas y circuitos</li> <li>Materiales de marketing</li> <li>Paquetes turísticos</li> <li>Interpretación de recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicidad al consumidor</li> <li>Ferias turísticas y workshops</li> <li>Viajes de familiarización</li> <li>Relación con los medios de comunicación</li> <li>Relación con intermediarios y operadores turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicios de acogida y transporte</li> <li>Devolución del IVA</li> <li>Formalidades de entrada/salida</li> <li>Manejo de equipajes</li> <li>Seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centros de visitantes</li> <li>Alojamiento</li> <li>Gastronomía</li> <li>Tours, itinerarios y recorridos</li> <li>Actividades de recreo</li> <li>Alquiler de vehículos</li> <li>Información turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de la información obtenida</li> <li>Bases de datos</li> <li>Seguimiento del cliente de origen</li> <li>Retroalimentación de la industria</li> </ul>
	Actividades de apoyo	Planificación del destino e infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte público</li> <li>Infraestructuras: electricidad, agua, residuos, señalización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación del destino</li> <li>Usos del suelo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación público-privado</li> <li>Coordinación institucional</li> </ul>
		Gestión de los recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizar a la población</li> <li>Actitud amistosa hacia el turista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de las habilidades y conocimientos de los trabajadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de puestos de trabajo</li> </ul>
		Desarrollo de recursos y productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora y puesta en valor de recursos</li> <li>Mejora ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprovechamiento de nuevos mercados y segmentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de calidad</li> </ul>
		Tecnología y sistemas de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes telefónicas y de conexión a Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación de mercados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de reservas informatizados</li> </ul>

Valor añadido

Fuente: Jonker (2004) citado en Gallego, J. "La gestión del Valor en Turismo"

A través de la misma se busca abordar la compleja y múltiple interacción que el turista tiene con los diferentes componentes de la cadena de valor del destino, los cuales pueden afectar positiva y/o negativamente a la experiencia global, y por lo tanto a la satisfacción y a la fidelización de los turistas al destino.

El análisis de cadenas de valor en turismo abarca el rango total de actividades requeridas para llevar un turista al destino y proveerlo de todos los servicios necesarios (alojamiento, alimentos y bebidas, excursiones, artesanías y otros). ....

El desafío consiste en que este producto sea la "experiencia" turística. Para crear esta experiencia, diferentes industrias están implicadas en llevar este producto de la concepción al consumidor final, el turista. En el ámbito turístico, la cadena de valor no se inicia con un insumo que se modifica a lo largo de la cadena sino con un conjunto complejo de productos y servicios que va dando forma a la experiencia a lo largo de la cadena (CI: 2008).<sup>12</sup>

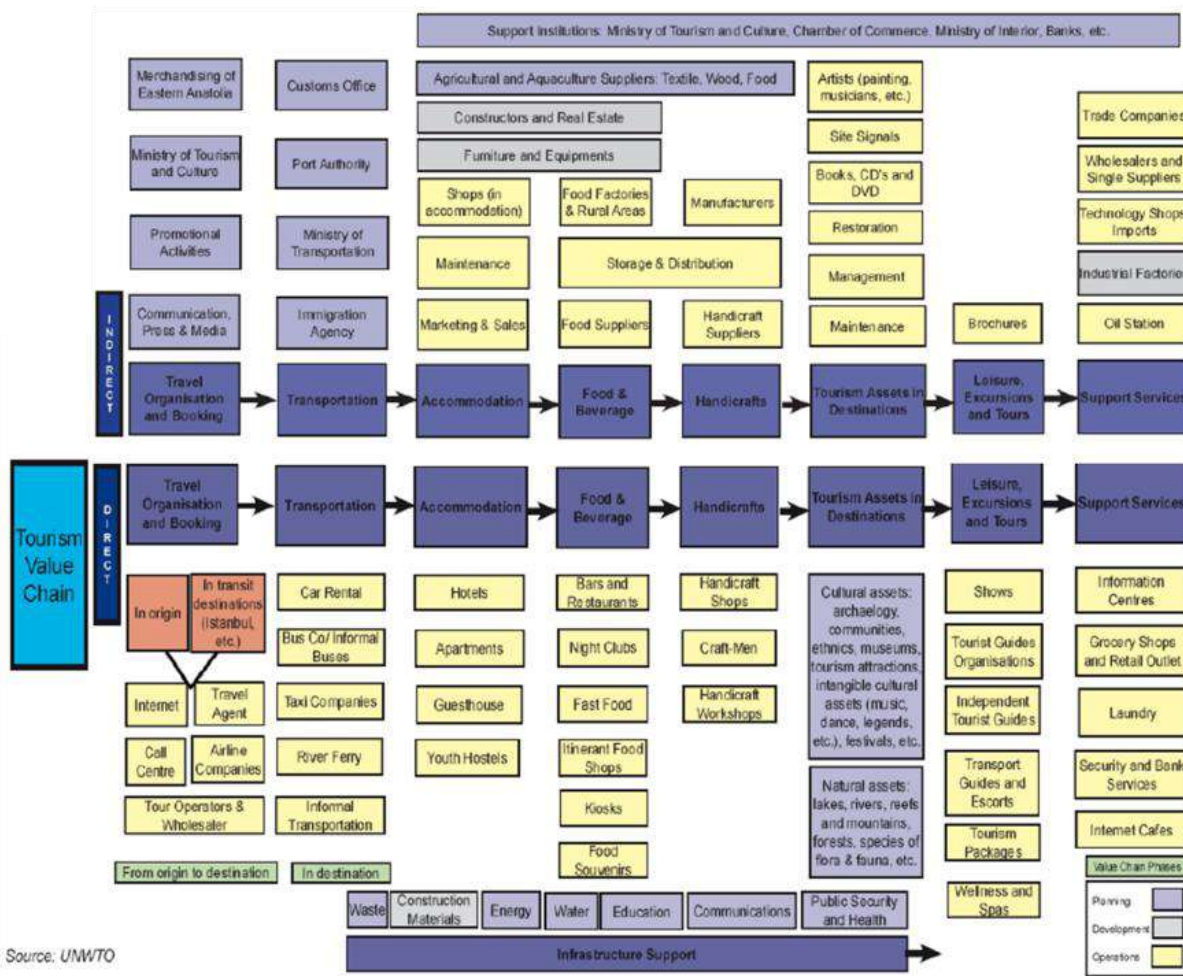
Por lo tanto, la calidad individual de las distintas organizaciones turísticas (Oficinas de informes, alojamientos, restauración, servicios de intermediación, proveedores de turismo activo, entre otros) tienen la posibilidad de gestionar su cadena de valor interna, y también adoptar y certificar voluntariamente distintas normas de calidad disponibles, pueden ver malogrados sus esfuerzos si la gestión del destino menosprecia la influencia que tienen todos los actores locales (con o sin vocación laboral turística) y emprendimientos que, aunque no tienen como objetivo ofrecer servicios y productos a los turistas, tienen una relación indirecta con la experiencia global de los mismos.

La CVT se concentra en responder y exceder expectativas del visitante sobre la calidad de la experiencia turística y permite a la industria y a las organizaciones locales visualizar "la jornada completa del visitante". Considerando de esta manera todos los aspectos del destino que incorporan, desde la imagen del destino antes de la visita y el mercadeo, hasta actividades post-venta y compromisos futuros.<sup>13</sup>

Posteriormente la OMT realizó una ampliación de aspectos como se puede ver en el siguiente cuadro:

<sup>12</sup> Coppin, Lieve (2009). Cadena de Valor en Turismo, Informe150609, Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) - Proyecto PeruBiodiverso GTZ –SECO. Lima.

<sup>13</sup> Op. Cit.



Fuente: UNWTO (2013) <sup>14</sup>

Puede apreciarse la división entre los factores indirectos (abarca desde las superestructura del turismo y la interacción de todo componente ajeno al sistema turístico pero que interactúa y en mayor o menor medida lo influye) y los abarcados como directos que conforman el/los servicios básicos que entran en contacto directo y forman parte de la experiencia de los turistas en destino.

Podemos sumar también el aporte Pulido-Fernández y López-Sánchez (2016) <sup>15</sup> a la discusión, los cuales muestran el afianzamiento de la cadena de valor como instrumento válido para evaluar holísticamente el fenómeno turístico y mirar en conjunto los subsectores que brindan servicios y generan valor para los turistas. La identificación de los eslabones principales permiten enfocarse en lo prioritario desde la gestión del destino y la responsabilidad de los planificadores de orientar su trabajo en brindar soluciones desde la sustentabilidad y el valor que el destino tiene. Los autores concluyen que factores como la asimetría de poder entre los actores que componen la cadena de valor afecta la integración y el desarrollo sustentable generando una desigual distribución de los beneficios del turismo.

<sup>14</sup> UNWTO (2013). Sustainable Tourism for Development - Guidebook.

<sup>15</sup> Pulido-Fernández, Juan I. y López-Sánchez, Yaiza (2016), "La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España", *INNOVAR-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 26(59) 155-175.

A su vez, Yilmaz y Bititci (2006)<sup>16</sup> argumentan que no se ha realizado un estudio de la performance de la cadena de valor, la cual por su interdependencia hace que los sectores que lo componen deban confiar en la calidad de unos y otros.

Mencionan que si bien el sistema turístico ha sido analizado de una manera holística, sólo se realizó desde la mirada de los canales de distribución y de los prestadores de servicios turísticos focalizados en el marketing, faltando la perspectiva de los turistas a lo largo de toda la cadena.

La principal medida que se ha utilizado para evaluar la calidad de un destino se basa en asumir que el destino turístico está compuesto por un conjunto de atributos. Asimismo, se considera que la satisfacción del cliente está directamente relacionada con el nivel de calidad que el destino ofrece. No obstante, la inmensa variedad de atributos que componen un destino hace que resulte prácticamente imposible obtener datos de la satisfacción del cliente para cada elemento del destino. Por este motivo se hace necesario seleccionar, entre todos los elementos que forman parte de un destino turístico, aquellos que influyen de forma decisiva en la percepción de la calidad por parte del cliente. La medición de la calidad debería centrarse en identificar los atributos o dimensiones que más afectan a la percepción global de la calidad del cliente y/o a su satisfacción y fidelidad. Estos atributos suelen agruparse por factores, de forma que cada factor está compuesto por un conjunto de dimensiones o atributos.<sup>17</sup>

Como interrogante esencial de esta investigación se plantea si los aportes y antecedentes presentados previamente serían aplicables a un destino concentrado en sólo una localidad turística y si utilizando otro método se arribaría a las mismas conclusiones y prioridades.

### **Villa Carlos Paz**

En esta investigación se eligió a la ciudad de Villa Carlos Paz por ser uno de los principales destinos de turismo interno de la Argentina, esta ciudad ocupa el cuarto lugar de los destinos estivales de Argentina con el 3,9% (EVyTH – MINTUR, 2013)<sup>18</sup> siendo también el principal destino turístico de la Provincia de Córdoba.

La ciudad de Villa Carlos Paz se encuentra en la Provincia de Córdoba, a 650 metros sobre el nivel del mar. Está localizada al sur del Valle de Punilla, entre los 31° 25´ de latitud sur y los 64° 31´ longitud oeste. Su superficie es de 2.415,34 hectáreas y cuenta con una ubicación privilegiada por encontrarse a pocos kilómetros de los principales centros turísticos de la Provincia y a tan sólo 36 kilómetros de Córdoba Capital, unida a esta última por autopista.<sup>19</sup>

La ciudad de Va. Carlos Paz posee un **Producto Bruto Geográfico (PBG) de 1.632,34 millones de pesos** valuado a precios corrientes. Es además, el principal actor económico del Departamento Punilla. Su actividad económica principal es el turismo y como tal, las principales fuentes de empleo están orientadas en ese sentido.<sup>20</sup>

Existe un gran interés por parte de los sectores público y privado, en contar con información para la toma de decisiones, en ese sentido se ha creado el Observatorio Turístico de Villa Carlos Paz.

En el informe realizado por el mismo en enero de 2016 se lee el siguiente texto:

---

<sup>16</sup> Yilmaz, Yildirim y Bititci, Umit S. (2006). "Performance Measurement in Tourism: A Value Chain Model" International Journal of Contemporary Hospitality Management, 18 (4): 341-49.

<sup>17</sup> Otero Cordones, Carolina (2003). Evaluación de la calidad de destinos turísticos de sol y playa: una aplicación a la Costa del Sol. Tesis Doctoral. Universidad de Málaga. Málaga.

<sup>18</sup> MINTUR (2013). Encuesta de Viajes y Turismo a Hogares -Informe especial – Temporada estival Destinos ideales en Argentina.

<sup>19</sup> PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE VILLA CARLOS PAZ (2009). Municipalidad de Villa Carlos Paz.

<sup>20</sup> Op. Cit.

Considerando la importancia de estos aspectos y la incidencia del turismo en el crecimiento económico no solo de Villa Carlos Paz sino del país, se plantea indispensable contar con un estudio de demanda turística que plasme los aspectos fundamentales a estudiar a la hora del desarrollo de una política de promoción turística encaminada y con objetivos claros. Es evidente, que solo conociendo a fondo las características de la oferta y demanda estaremos en condiciones de generar productos que tiendan a la satisfacción de los visitantes.<sup>21</sup>

### **Conclusiones:**

En el presente trabajo se muestra la evolución del concepto original de Cadena de Valor hacia una aplicación específica y ampliada a los destinos turísticos.

Se ha brindado información que muestra que, si bien la Organización Mundial de Turismo lleva casi diez años promoviendo y a su vez mejorando conceptualmente las características de la Cadena de Valor Turística en Destinos, la misma no se ha investigado en destinos específicos.

Se considera que el destino turístico Villa Carlos Paz, por sus características intrínsecas y evolución caótica (puede mencionarse que se ha buscado en la última década mejorar y/o revertir esta situación) es propicio para implementar una investigación que analice y muestre la interacción entre los distintos componentes de la Cadena de Valor Turística en Destinos a fin de conocer y ponderar la influencia mutua entre los mismos y como impacta en la experiencia turística e imagen del destino en forma holística.

### **Bibliografía:**

- Alonso, G. (2008), "Marketing de Servicios: Reinterpretando la cadena de valor". Palermo Business Review, 2, 83 – 96. Universidad de Palermo. Buenos Aires. Recuperado de: [http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/marketing\\_servicios.pdf](http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/marketing_servicios.pdf)
- Cordones, C. (2003), Evaluación de la calidad de destinos turísticos de sol y playa: una aplicación a la Costa del Sol, Tesis Doctoral. Universidad de Málaga.
- Coppin, Lieve (2009). Cadena de Valor en Turismo, Informe150609, Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) - Proyecto PeruBiodiverso GTZ –SECO. Lima.
- Jonker, J.A. (2004), Destination Competitiveness Model for South Africa, Unpublished D-Phil Dissertation. University of Pretoria – República de Sudafrica.
- MINTUR (2013). Encuesta de Viajes y Turismo a Hogares -Informe especial – Temporada estival Destinos ideales en Argentina. <http://siet.desarrolloturistico.gov.ar/documentos/descarga/283/7876a228be4f7580ae5b0d06c2bf6c22534b0fd8.pdf>
- Observatorio Turístico de Villa Carlos Paz (2016) Informe de Demanda Turística: 01 al 15 de Enero. Departamento de Estadísticas. SECRETARIA DE TURISMO DE VILLA CARLOS PAZ. <http://www.villacarlospez.gov.ar/turismo/images/observatorio/Estudio%20de%20Demanda%20Turistica%2001%20al%2015%20de%20Enero%20de%202016.pdf>
- Porter, Michael E. (1991) Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior. Buenos Aires. Editorial Rei.
- Pulido-Fernández, Juan I. y López-Sánchez, Yaiza (2016). "La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España", INNOVAR-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 26(59) 155-175.
- UNWTO (2007). A Practical Guide to Tourism Destination Management, Madrid: World Tourism Organization.
- UNWTO (2011). Global Tourism Policy and Practice, Madrid: World Tourism Organization.
- UNWTO (2013). Sustainable Tourism for Development – Guidebook: Enhancing capacities for Sustainable Tourism for development in developing countries. Madrid: World Tourism Organization.
- Yilmaz, Yildirim y Bititci, Umit S. (2006). "Performance Measurement in Tourism: A Value Chain Model" International Journal of Contemporary Hospitality Management, 18 (4): 341-49.

---

<sup>21</sup> Observatorio Turístico de Villa Carlos Paz (2016) Informe de Demanda Turística.

# PATRIMONIO GEOMINERO Y TURISMO: DIAGNÓSTICO DE SITIOS DE INTERES GEOMINEROS EN TANDILIA.

Fernández, Guillermina -Ricci, Susana-Valenzuela, Silvia.-Castronovo Raúl -Ramos, Aldo G.  
CINEA. Facultad de Ciencias Humanas. UNCPBA  
aldogramos@gmail.com

## Resumen

La oportunidad de valorizar al territorio, permite pensar formas de articulación entre diferentes sitios representativos del mismo. El enlace de diferentes formas del patrimonio minero y geológico puede plasmarse en principios y acciones de conservación y recreación. Desde estas bases se sustenta el presente trabajo, que pretende elaborar el primer diagnóstico de los sitios de interés geomíneros del sistema serrano de Tandilia (Tandil, Olavarría y Benito Juárez, Argentina). Para esto la metodología empleada es un inventario del patrimonio geomínero y su posterior valoración, a través de un Índice de Patrimonio Geológico Minero (IPGM), y su complemento con los Índices de Uso Potencial (IUP) y el Índice de Amenaza (IA). Tandilia posee diferentes testimonios geológicos de paisajes graníticos y sedimentarios, de formas de extracción y producción minera e industrial asociada que deben ser conservados y aprovechados socialmente.

**Palabras clave.** Geomínería. Geología. Conservación. Recreación. Índices. Valoración.

## Introducción

Existen diferentes definiciones de patrimonio geológico y minero o patrimonio geomínero, que comprenden los conceptos de forma integrada o separada. Si bien, por razones lógicas, ambos tipos de patrimonios se encuentran vinculados, es posible a los fines del estudio, preservación, uso y valoración, realizar una conceptualización individual. El interés por la protección y conservación del patrimonio geológico ha crecido particularmente desde la Declaración Internacional de Digne, en el Primer Simposio Internacional sobre Patrimonio Geológico celebrado en Francia en 1991, en cuyo artículo 8 se establece concretamente que “el Patrimonio Geológico es parte del bien común de la Humanidad y de la Tierra. Cada persona, cada gobierno no es más que el depositario de este patrimonio. Cada cual debe comprender que toda depredación es irreparable”.

De estas formas distintos organismos e instituciones han elaborado diferentes definiciones de aquello que debía protegerse. En primer lugar podemos decir que el patrimonio geológico está constituido por todos aquellos recursos naturales no renovables de valor científico, educativo-cultural y recreativo, materializado en formaciones rocosas, estructuras geológicas, topografía, acumulaciones de materiales, etc., que pueden permitir estudiar y comprender la evolución de la historia geológica de la tierra y los procesos que la han modelado. Por otro lado el patrimonio minero, dentro de un esquema amplio, incluye elementos que hacen a los procesos productivos de extracción, transformación y actividades concatenadas que incluyen inmuebles, (zonas de producción, de vivienda, etc.), muebles (maquinaria, herramienta, archivos, etc.) y modos de vida de los trabajadores, el know how de los procesos, asociados al aprovechamiento de los recursos desde una mirada del sistema.

De forma integrada, podemos considerar al patrimonio geomínero como un conjunto de bienes naturales (geológicos) y culturales (mineros) formados a lo largo de la evolución del planeta y de la historia de la humanidad y que son signos de identidad, historia, ciencia, naturaleza, etc. El patrimonio geomínero es de vital importancia, para el desarrollo de un país o región, al conservar sitios con características geológicas y mineras relevantes, guardando incluso información de gran valor acerca de los ecosistemas, clima, paisajes y actividades del pasado de estos sitios. Este tipo de patrimonio presenta tres ejes de gran importancia, que lo hacen merecedor de la elaboración de políticas públicas que apunten a su preservación, conservación y puesta en valor a través de la identificación de usos potenciales:

- 1) A nivel científico: permite la preservación de registros geológicos y mineros de gran interés científico y educativo.
- 2) A nivel sociocultural: la actividad tradicionalista minera, como herencia cultural de estos pueblos.
- 3) A nivel recreativo o turístico: sitios de gran atractivo geológico y minero del sector, que generan fuentes de trabajo y mejor calidad de vida para los suyos.

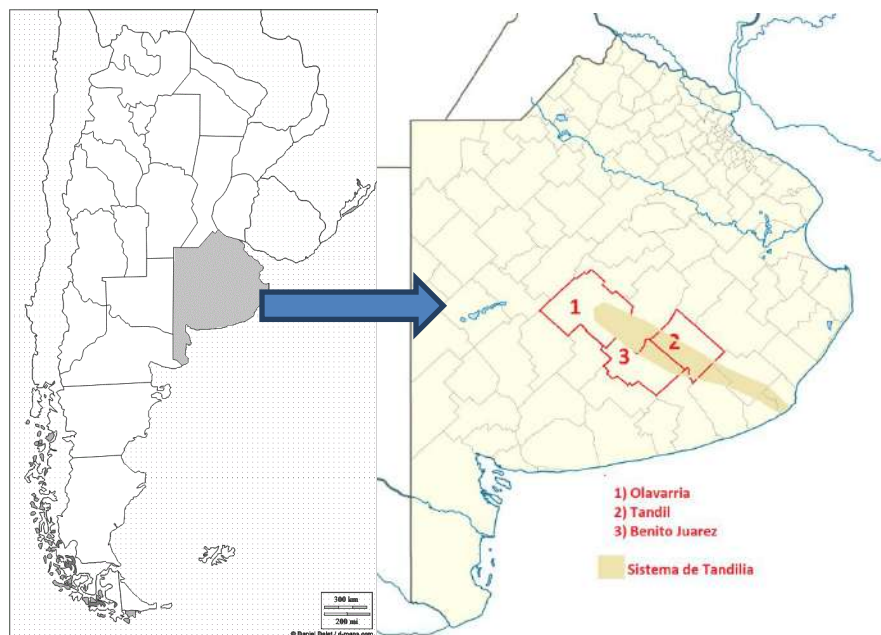
En esa línea pueden encontrarse ejes transversales que permiten la puesta en valor de las diferentes dimensiones que hacen a la dinámica de valorización del patrimonio. Uno de ellos está directamente vinculado con el tiempo de ocio y dentro de este la recreación, como forma de acercamiento al patrimonio. Cabe aquí la consideración de los aspectos que hacen a la relación del turismo con estas formas del patrimonio y con los territorios a ellos asociados. Así se puede indicar que el geoturismo incluye a toda aquella actividad que tienda a revalorizar, difundir y obtener conocimiento de los sitios, zonas y regiones mineras y geológicas, a través de actividades de recreación, destinadas no solo a aquellos que se desplazan (turistas) sino también a los propios residentes. Estas actividades pueden ser pasivas, es decir la simple contemplación de las formas, estructuras, etc., o activa, donde se busca la interacción con los elementos naturales y culturales (Valenzuela, et al. 2008).

Considerando esto el objetivo del trabajo es elaborar el primer diagnóstico de sitios de interés geomínero del sistema serrano de Tandilia (Tandil, Olavarría y Benito Juárez).

Respecto al área de estudio esta corresponde al sistema de Tandilia o Sierras Septentrionales de la Provincia de Buenos Aires y específicamente dentro de este espacio, los partidos de Tandil, Olavarría y Benito Juárez.

Estas sierras se alinean a lo largo de 340 Km con un ancho máximo de 60 Km en la zona de Tandil y presentan las siguientes características geomorfológicas y geológicas, ocupando una superficie de aproximadamente 10.300 km<sup>2</sup>.

Mapa 1: ubicación del área de estudio.



Fuente: elaboración personal.

Las elevaciones aparecen interrumpidas por algunos trechos llanos y valles transversales de fondo chato y relativamente amplio, que desaguan, por una parte, hacia el noreste y este, y por otra parte hacia el sur. Estas depresiones permiten subdividir al sistema de Tandilla en secciones del noroeste al sureste. Independientemente de estas secciones, las sierras toman nombres colectivos de acuerdo a los partidos que atraviesa, encontrando las Sierras de Olavarría, las Sierras de Tandil



y hacia el oeste, en el partido de Benito Juárez, el grupo del cerro El Sombrerito, Cuchilla de las Águilas, cerro Gruta de Oro y sierras de la Tinta.

El sistema consta de dos unidades geológicas principales a) la cobertura sedimentaria, representada asimismo por dos episodios, uno de edad precámbrica superior, Grupo Sierras Bayas (Iñiguez et al., 1989) y otro de edad Ordovícica, Formación Balcarce (Amos et al., 1972) y b) el complejo Igneo-Metamórfico o Complejo Buenos Aires, que constituye el basamento local. A este último pertenecen las sierras de máximas alturas, alrededor de 500 msn., en la parte central del cordón cercano a la ciudad de Tandil, respondiendo a una estructura general de bloques fallados y ladeados (Iñiguez Rodríguez, 1999).

Se resalta la ausencia total de estratos sedimentarios de Tandilia, dentro del sector de la Tandilia Precámbrica. Asimismo, el basamento precámbrico rara vez aflora dentro de la Tandilia sedimentaria; permanece subyacente. Sus raros afloramientos suelen aparecer cerca del sector de contacto en forma de roquerías de ladera o de piedemonte. En el centro del sistema de Tandilia, el conjunto de serranías próximas a la ciudad de Tandil constituye el afloramiento de mayor antigüedad, aproximadamente entre 2.300 y 1.800 millones de años (Dalla Salda, L.; De Barrio, R.; Echebeste, H.; Fernández, R., 2005).

Los rasgos geomorfológicos de Tandilia presentan dos pendientes de distinta inclinación y dos tipos de rocas (de basamento y de cubierta), de diferente comportamiento frente a la denudación. Los bloques más altos de la porción central, que corresponden al área de estudio, sufrieron la eliminación completa de la cubierta ortocuarcítica, por lo que las rocas granitoides quedaron directamente libradas a la acción meteorizante. Esta acción da como resultado la presencia de formas redondeadas del relieve en tandilia precámbrica, que se limitan a una porción de las Sierras de Olavarría y a la mayor parte de las Sierras del Tandil; el resto de las sierras del cordón de Tandilia presentan forma tabular. La forma de las sierras obedece a varios procesos que actúan simultáneamente, siendo la principal la meteorización química (la exfoliación esferoidal produce cuerpos redondeados como el Cerro la Movediza) que predomina sobre la meteorización física y la erosión.

Estas características geológicas se asocian al desarrollo de la actividad minera en la región del siglo XIX (minerales industriales como las arcillas y rocas de aplicación que son básicamente dolomías, calizas y rocas del basamento), constituyendo las bases del patrimonio minero.

En Tandil, las explotaciones de rocas graníticas, son muy antiguas, iniciándose con la llegada de inmigrantes europeos (picapedreros) que forjaron parte de la historia local. Actualmente se extraen algunos bloques sólo en forma ocasional. Los materiales que se aprovechan en todas las canteras de "piedra partida" corresponden rocas aluminosilicatadas, de origen metamórfico y en ciertos casos, ígneo (migmatitas, gneises, granitoides y diques de volcanitas). En la zona de Barker-Villa Cacique (Partido de Benito Juárez), localidades surgidas a partir de la minería, se aprovechan distintos niveles de una secuencia de capas silicoclásticas y carbonáticas, para la industria cementera y calera. Las arcillas, se explotan mayormente a "cielo abierto", con excepción de la mina localizada en Estación López y se desarrollan sobre una gran superficie y por existir una gruesa cubierta arcillo-arenosa y cuarcítica sobre las arcillas se han generado importantes escombreras en las cercanías de los frentes.

### **Metodología**

La metodología aplicada es de tipo exploratoria-descriptiva y se basa en los pasos adaptados, de la propuesta metodológica de Rendón Rivera y otros, (2013).

La misma considera los siguientes pasos:

- 1) Delimitación del área geográfica y administrativa: porción del sistema serrano de Tandil que comprende los tres municipios.
- 2) Recopilación bibliográfica para elaborar el estado de situación actual del patrimonio minero y la geodiversidad. (No presentado en detalle en este artículo).
- 3) Identificación de sitios y áreas de interés con su ubicación.
- 4) Descripciones de los elementos más relevantes de los sitios (no desarrollado en este artículo)
- 5) Análisis de variables de Valoración de áreas de acuerdo a

### 5.a) Índice Patrimonio Geológico Minero (IPGM):

$$\text{IPGM: } 0,4 \text{ vc} + 0,2 \text{ D} + 0,2 \text{ vd} + 0,1 \text{ ve}$$

Los atributos medidos mediante la utilización de una escala Likert (1 a 5) para su cálculo son:

- Valor científico (vc): muy importante a irrelevante (de acuerdo a la información que aporta al conocimiento general de la temática)
- Diversidad (D): de único a común: según abundancia, rareza y originalidad o su rol de modelo.
- Valor didáctico (vd) su utilidad como modelo para mostrar procesos.
- Valor estético (ve) su forma, textura y contraste morfológico en relación a su entorno.

### 5.b) Índice de uso potencial (IUP)

$$\text{IUP: } 0,3 \text{ Acc} + 0,2 \text{ Rc} + 0,2 \text{ Rea} + 0,2 \text{ Ua} + 0,1 \text{ Pe} + 0,1 \text{ Pt}$$

Los atributos medidos mediante la utilización de una escala Likert (1 a 5) para su cálculo son:

- Acceso (Acc): medida en la distancia (directa, 1 km y más de 3 km)
- Reconocimiento de la comunidad (Rc) (reconocimiento de la existencia: de mucho a desconocido)
- Relación con otros elementos ambientales (Rea), (vínculo con otros aspectos del áreas, complementariedad) alta a baja.
- Uso actual (Ua) acorde, parcial, sin uso, incompatible.
- Potencial educativo (Pe): alto a bajo
- Potencial turístico (Pt) alto a bajo.

### 5.c) A modo de síntesis intermedia puede construirse un indicador síntesis a partir del Índice de Atractividad:

#### IA: IPGM + IUP

Es un abordaje preliminar que luego puede ser desagregado nuevamente Puede ser usado para realizar una primera selección de sitios a estudiar con más detalle.

### 5.d) Cálculo del Índice de Aptitud Potencial (IAP)

$$\text{IAP: } 0,3 \text{ Pop} + 0,2 \text{ Tp} + 0,2 \text{ L} + 0,2 \text{ Det} + 0,1 \text{ Cc} + 1 + 0,2 \text{ A}$$

- Problemas de orden público (POp. (Disturbios, vandalismo, inseguridad)
- Tipo de propiedad (Tp) (pública, privada, mixta) siendo lo público la categoría de mayor valoración.
- Legislación (L): Grado de protección.
- Deterioro (Det): estado de conservación
- Conocimiento científico sobre esa área (Cc): cantidad de estudios sobre el área.
- Amenazas (A): presencia o ausencia de las mismas y el carácter natural o antrópico, siendo este último el más valorado.

### 5.e) Determinación del Índice primario de Jerarquía de los Sitios (IJS)

$$\text{JPS} = (\text{IPGM} + \text{IUP}) + \text{IAP}$$

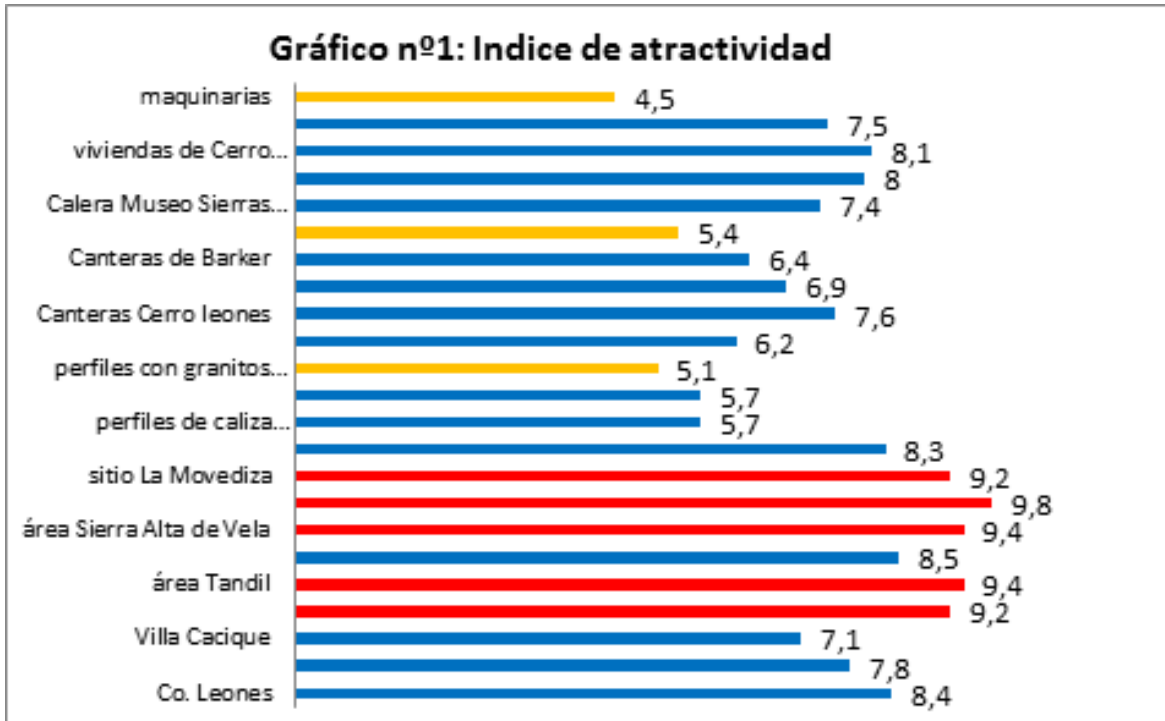
o

$$\text{JPS: IA} + \text{IAP}$$

## Resultados

El inventario preliminar permitió determinar la existencia de 23 sitios de interés geominero distribuidos entre las siguientes categorías de elementos: 3 pueblos mineros, 4 sitios de interés por las geoformas, 7 sitios de interés exclusivamente geológicos, 6 sitios de interés minero relacionados a la explotación y 3 sitios de interés minero relacionados a instalaciones y presencia de maquinarias.

A partir de la caracterización preliminar de los sitios se construyó el Gráfico N°1 donde se muestra el índice de atractividad de los sitios.



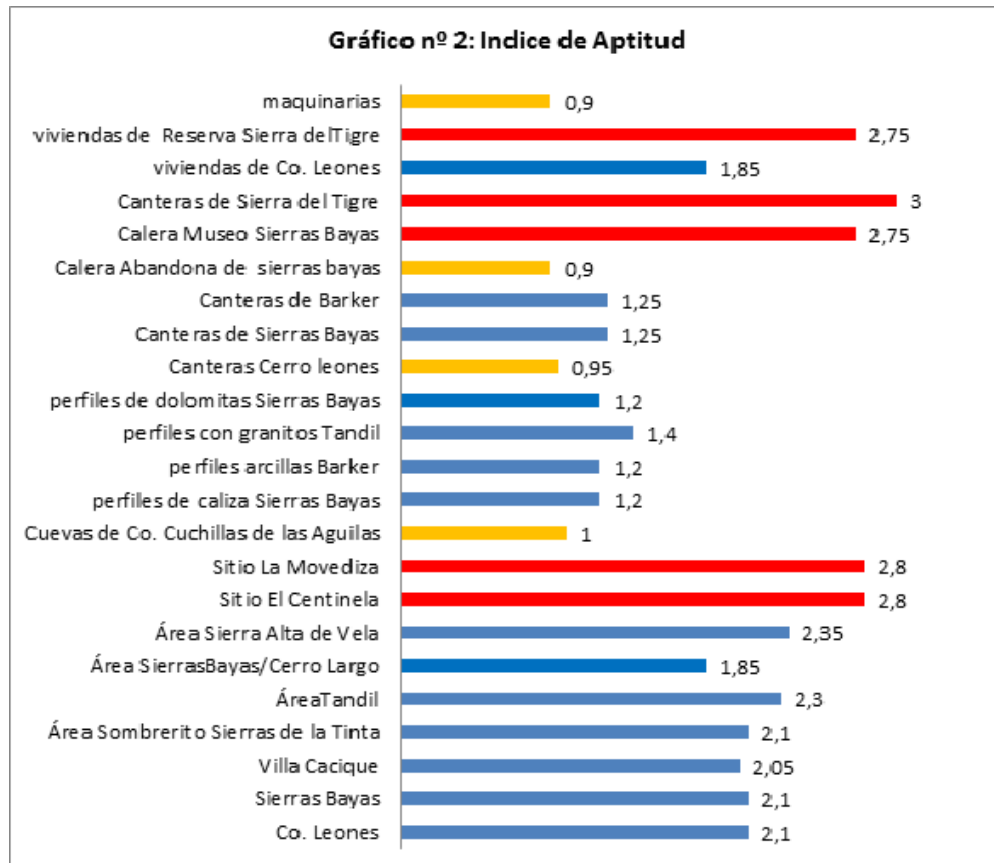
Puede decirse que el valor de atractividad más elevado está representando a determinados elementos geológicos distintivos de la región y a su gran valor paisajístico. Si analizamos el comportamiento del índice, al interior del mismo, puede decirse que respecto al valor científico los rasgos geomorfológicos del paisaje de Tandil, Vela y el área del Cerro el Sombrero tienen la mayor valoración junto al sitio El Centinela y a las Cuevas del Cerro Cuchilla de las Águilas. En relación al patrimonio minero, los elementos que mayor aporte científico tienen son los testimonios actuales de las viviendas de Cerro Leones y de la Reserva Municipal de Sierra del Tigre. Y respecto a la abundancia, rareza y originalidad, vuelven a aparecer los aspectos paisajísticos y geológicos entre los destacados, a los que se suman dentro de los elementos o áreas mineras, Cerro Leones y Sierras Bayas, tanto las canteras y caleras abandonadas, como los pueblos o barrios asociados.

Respecto al valor didáctico, la mayoría de los sitios referenciados presentan ese potencial, lo cual implica una oportunidad para su concepción como recursos valiosos, independientemente de las adaptaciones que necesite. Por último se reconoce el valor estético que poseen los elementos geológicos asociados a las áreas de valor paisajístico.

Si consideramos el índice de uso potencial se repiten escenarios similares, donde predominan los aspectos geomorfológicos sobre todo en relación al paisaje (accesibles y diversos) y a la relación entre elementos que estos permiten realizar, por ejemplo a través de texturas, formas, policromías, cuencas visuales y a la incorporación de elementos distintivos, asociado a los sistemas productivos o los elementos geológicos.

Adquieren más valor en atractividad aquellos elementos que ofrecen en la actualidad vínculos con el potencial turístico y educativo, aunque este no se asocie con el valor como patrimonio geominero.

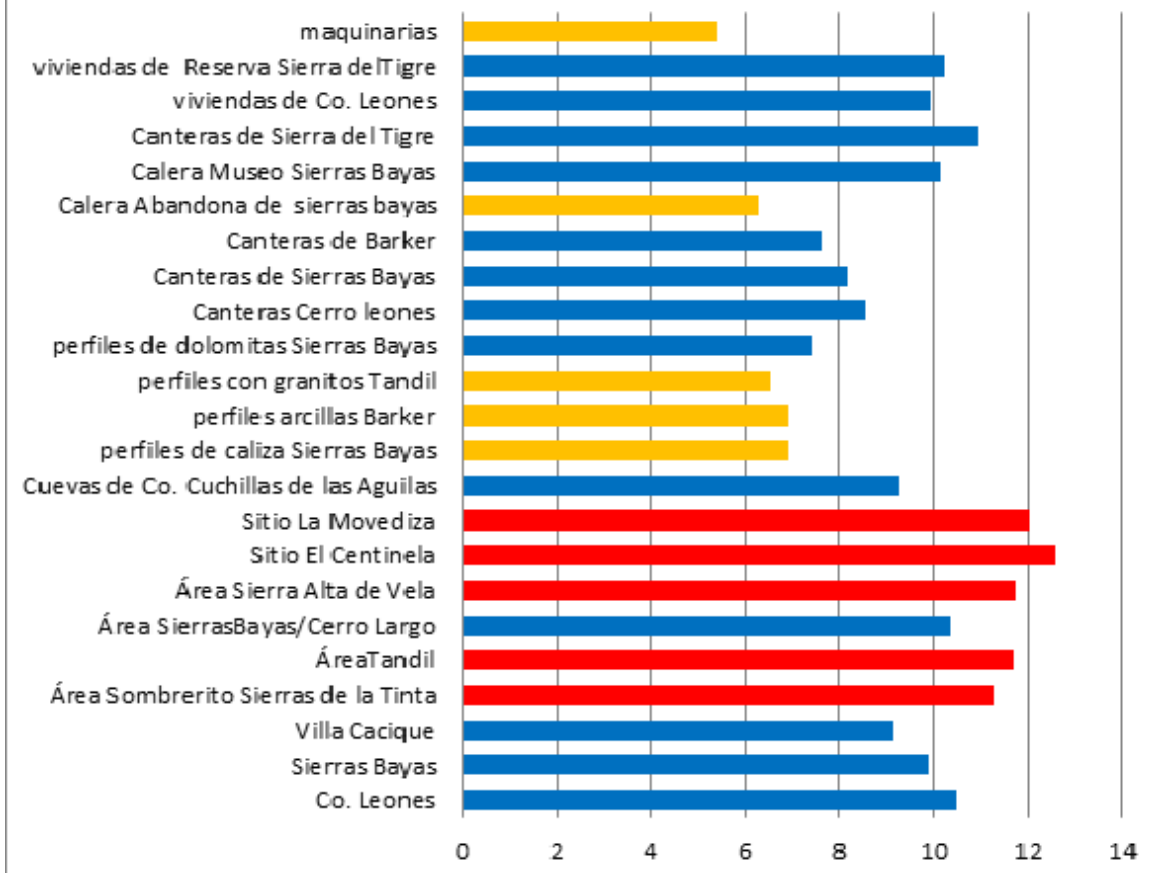
Complementando este análisis se elaboró el gráfico N°2 que complementan las variables para establecer la jerarquía primaria de los recursos analizados.



En este caso se evidencia como los espacios protegidos y los que actualmente tienen algún uso recreativo, son los que menos problemas de orden público presentan o los que están menos amenazados. Esta última situación se vincula tanto a la presión de la propia actividad minera, como a actos de vandalismo o incluso el riesgo que algunas áreas, sitios o elementos pueden provocar en la seguridad de las personas. Respecto a la propiedad de los recursos se observa como una limitante general que el dominio que prevalece es el privado en la mayoría de las áreas o de los elementos que están en sitios restringidos en su acceso. A excepción de los atractivos paisajísticos de los sitios geomineros, donde no es de importancia la propiedad, en los otros recursos es un elemento que distorsiona su potencialidad. En referencia a la protección legal, aquellos sitios que están bajo alguna figura de protección elevan su valor de aptitud, es el caso de la reserva municipal, los museos de sitio y aunque con otra connotación el área de Tandil que queda comprendida dentro de la Ley Provincial N° 14126 que declara una porción de territorio como "paisaje protegido de interés".

El gráfico N°3 presenta un análisis de los resultados en una síntesis que determina de forma preliminar un Índice de Jerarquía Primaria de sitios en torno a su valor en contextos de geominería.

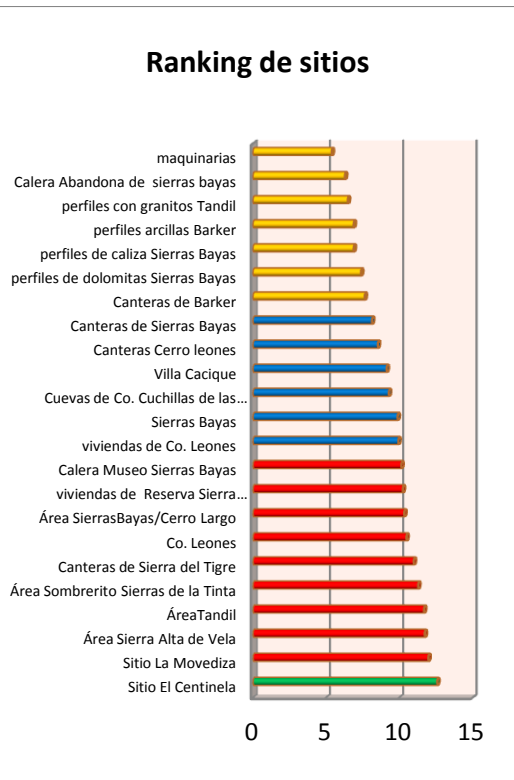
**Gráfico N° 3: Jerarquía Primaria de Sitios**



Considerando el IJPS podemos observar que son los elementos geomorfológicos y geológicos los de mayor valor, incluso aquellos que tienen uso actual o algún tipo de protección, aunque como patrimonio geominero no están siendo valorados, algunos de ellos sumamente vulnerables, como son las cuevas del Cerro Cuchilla de las Águilas. Por el contrario los recursos asociados a la minería son los más amenazados, aunque en algunos casos tengan alto valor como testimonios de un patrimonio minero artesanal de más cien años.

Este gráfico se completa con el presentado a modo de síntesis preliminar junto a la tabla N°1

SITIOS	IPMG	IUP	IA	JPS
<b>pueblos / barrios</b>				
Co. Leones	3,8	4,6	2,1	10,5
Sierras Bayas	3,4	4,4	2,1	9,9
Villa Cacique	2,8	4,3	2,05	9,15
<b>paisaje/ Geoformas</b>				
Área Sombrero Sierras de la Tinta	4,1	5,1	2,1	11,3
Área Tandil	4,3	5,1	2,3	11,7
Área Sierras Bayas/Cerro Largo	3,7	4,8	1,85	10,35
Área Sierra Alta de Vela	4,3	5,1	2,35	11,75
<b>Geológicos</b>				
Sitio El Centinela	4,3	5,5	2,8	12,6
Sitio La Movediza	3,7	5,5	2,8	12
Cuevas de Co. Cuchillas de las Aguilas	4,3	4	1	9,3
perfiles de caliza Sierras Bayas	2,8	2,9	1,2	6,9
perfiles arcillas Barker	2,8	2,9	1,2	6,9
perfiles con granitos Tandil	2,2	2,9	1,4	6,5
perfiles de dolomitas Sierras Bayas	3,3	2,9	1,2	7,4
<b>Minero explotación</b>				
Canteras Cerro leones	3,7	3,9	0,95	8,55
Canteras de Sierras Bayas	3,1	3,8	1,25	8,15
Canteras de Barker	2,8	3,6	1,25	7,65
Calera Abandona de sierras bayas	2,4	3	0,9	6,3
Calera Museo Sierras Bayas	3,1	4,3	2,75	10,15
Canteras de Sierra del Tigre	3,8	4,2	3	11
<b>Minero otros</b>				
viviendas de Co. Leones	3,6	4,5	1,85	9,95
viviendas de Reserva Sierra del Tigre	3,6	3,9	2,75	10,25
maquinarias	2	2,5	0,9	5,4



De acuerdo a los grupos establecidos los pueblos mineros ostentan valores intermedios cercanos a 10, donde se destaca el Barrio de Cerro Leones. En torno al paisaje y a las geoformas estos valores aumentan, sobresaliendo levemente el área Tandil siendo el valor más alto (11,75 en la zona de Vela). De los recursos potenciales en torno a la geología es donde se encuentran los valores más elevados (12,6 para el Centinela) y a su vez los más bajos asociados a los perfiles, que hoy presentan problemas en torno a la aptitud para ser utilizados más que por su atractividad. Vinculado a lo anterior para los sitios relacionados a la explotación minera el valor por el estado en el que están, el grado de protección que tienen y las amenazas. Son singulares, aunque requieran un análisis más profundo los valores que arrojan las áreas urbanas vinculadas a dos procesos productivos diferentes de la minería artesanal en Tandil, las viviendas de piedra y las de chapa, lo que constituyen un acervo complementario muy interesante. Finalmente las instalaciones e infraestructura mineras, en particular las maquinarias son los elementos más vulnerables, que más asociatividad con otros recursos necesitan, pero que presentan riesgos de desaparecer al tener un deterioro irreversible. Su disponibilidad, un tanto azarosa y poco ordenada, como es de suponer, también les quita potencial.

#### Conclusiones

La identificación de sitios de interés geominero en el sistema de Tandilia y su posterior análisis a partir de un índice de jerarquía tiene como objetivo poder establecer prioridades para iniciar una política de conservación y de potenciales usos de la geodiversidad del área. Como comenta C. Cingolani (2008) ya en 1932 J. Nágera planteaba, después de publicar la carta geológica general de Tandilia, la necesidad de crear "Parques Naturales" mencionando la Sierra de la China (o de Curicó), Boca de la Sierra en el Azul, zonas de las sierras al sudoeste de Tandil, donde se halla el Centinela; etc. Cabe aclarar que algunas áreas se han protegido, por ejemplo en 1973 se creó la Reserva Natural de Sierra del Tigre en Tandil, protegiendo 140 hectáreas de sector serrano que incluye sectores de antiguas explotaciones mineras, pero en estas no existen prácticamente referencias al patrimonio geológico y de forma mínima se encuentran algunas menciones al patrimonio minero. En 1999 se conformó la Reserva Natural Boca de Sierra, en Azul, con 541

hectáreas pero de propiedad nacional aún y escasa participación municipal por lo cual la protección real del espacio es relativa.

Considerando esto se hace evidente que la protección del patrimonio geológico y minero de la región es prácticamente inexistente, por lo cual es imprescindible que las autoridades municipales en conjunto con el gobierno provincial establezcan una agenda de trabajo, planificando la geoconservación y los potenciales usos compatibles con un desarrollo sustentable.

La jerarquización realizada permite establecer prioridades de uso, por ejemplo en aquellos sitios de interés comenzar a elaborar estrategias de interpretación que le permitieran al visitante y a la población local acercarse al patrimonio geominero de la zona. Esto permite avanzar en la concientización por parte de la población de la importancia de la conservación de estos sitios y eso posibilita que a nivel municipal y provincial pueda avanzarse en políticas que en ocasiones pueden ser consideradas como ataques al bien privado, ya que la necesidad de uso y conservación requiere una fuerte discusión en relación a la propiedad de la tierra. Tema que solo puede ser resuelto verdaderamente si existe un compromiso real de toda la comunidad.

Esta jerarquización que implica la potencialidad de uso es fundamental para evaluar amenazas y de esa forma planificar que actividades son las que mejor se adecuan a ese sitio geológico, minero o geominero. El turismo se presenta en general como una importante opción de uso, considerando muchas características positivas, como es la generación de empleo y el ingreso de divisas, pero al mismo tiempo es necesario considerar los impactos negativos del turismo convencional y las implicancias de la masificación de algunos lugares, lo cual puede producir a mediano o largo plazo el deterioro de los sitios geomineros, produciendo de esa forma una doble pérdida, por un lado la del patrimonio geológico y minero, la cual es irrecuperable (dependiendo el caso) y la disminución de la actividad turística por un declive en la calidad de los productos ofrecidos, la cual parecería menos importante que la anterior, aunque también forma parte en definitiva de un desarrollo turístico insustentable.

### **Bibliografía**

AMOS, A., QUARTINO, B. Y ZARDINI, R. (1972) El Grupo La Tinta (Prov. Bs. As., Argentina), Paleozoico o Precámbrico. 25º Congreso Brasileiro de Geología: 211-221

DALLA SALDA, L.H., DE BARRIO, R.E., ECHEVESTE, H. Y FERNÁNDEZ, R. 2005. El basamento de las Sierras de Tandilia. En de Barrio, R.E., Etcheverry, R., Declaración Internacional sobre los Derechos de la Memoria de la Tierra (Digne, Francia, 1991). La Declaración de Digne.

<http://www.igme.es/internet/patrimonio/links/declaracionDigne.htm>

IÑIGUEZ RODRÍGUEZ, A. (1999. 2.) La cobertura sedimentaria de Tandilia. En ROBERTO CAMINOS (ed.), Geología Argentina: 101-106

IÑIGUEZ, A.M., DEL VALLE, A., POIRÉ, D., SPALLETTI, L. Y ZALBA, P. 1989. Cuenca Precámbrica- Paleozoico inferior de Tandilia, Provincia de Buenos Aires. En CHEBLI, G., SPALLETTI, L.A. (eds.) Cuencas sedimentarias argentinas. Instituto Superior de Correlación Geológica, Universidad Nacional de Tucumán, Serie Correlación Geológica 6: 245-263, Tucumán.

RENDÓN, A., HENAO A., Y J. OSORIO (2013) Propuesta metodológica para la valoración del patrimonio geológico, como base para su gestión en el Departamento de Antioquia - Colombia. En Vegas, J. A. Salazar, E. Díaz Martínez y C. Marchán Patrimonio geológico, un recurso para el desarrollo. Ed. Madrid: Instituto Geológico y Minero de España. pp. 467-476.

VALENZUELA, M.; PALACIOS, A., HIDALGO, C. (2008) La valorización turística del patrimonio minero en entornos rurales desfavorecidos. Actores y experiencias, Cuadernos de Turismo, 22, pp. 231-260.

# TURISMO Y GESTIÓN DEL TERRITORIO SERRANO EN TANDIL

Nogar, M. Luciana ESAL-FCH.UNICEN

Inogarlopez@gmail.com

Blas, M. Manuela

m.manuelablas@gmail.com

CESAL-FCH.UNICEN

Jacinto, Guillermina

CONICET-CESAL-FCH.UNICEN

guillermina.jacinto@gmail.com

## Resumen

En el transcurso de los últimos quince años, el desarrollo y consolidación de diferentes modalidades de turismo alternativo ha contribuido con la proliferación de emprendimientos recreativos y turísticos en los diferentes niveles del piedemonte y del cordón serrano circundante al ejido urbano de Tandil.

Este proceso incorporó un nuevo elemento de discusión al debate por el uso del recurso paisajístico, en el marco de la aparición de demandas conservacionistas. El desarrollo turístico local tiene en él su sostén fundamental, pero la puesta en valor de actividades vinculadas al turismo, las actividades extractivas (minería a cielo abierto) y la expansión del uso residencial sobre los faldeos serranos cuestionan sus perspectivas de preservación.

Este artículo explica la articulación entre desarrollo turístico y gestión del territorio a través del análisis de acciones vinculadas con la ordenación territorial del destino turístico Tandil y sus principales problemáticas, derivadas de la confrontación de usos simultáneos entre el destino minero, urbano, turístico, y, recientemente, de conservación del espacio serrano. En primer apartado del trabajo se expone la evolución del turismo en la zona serrana y su relación con el uso minero y residencial. En el segundo apartado se presenta la configuración de actores y los principales debates vinculados con la incompatibilidad de usos existentes en el territorio. En el tercer apartado se describen las iniciativas públicas y privadas tendientes a construir alternativas de uso y manejo integrado de las actividades presentes en el espacio serrano. Finalmente, se discuten los alcances y limitaciones de las propuestas de gestión del territorio en marcha, para lograr un modelo de desarrollo turístico sustentable en las sierras de Tandil. Fuentes escritas, observación directa y entrevistas semiestructuradas, fueron las herramientas que permitieron identificar actores y procesos explicativos entorno al uso y gestión del espacio serrano tandilense.

**Palabras claves:** turismo - gestión del territorio - Tandil.

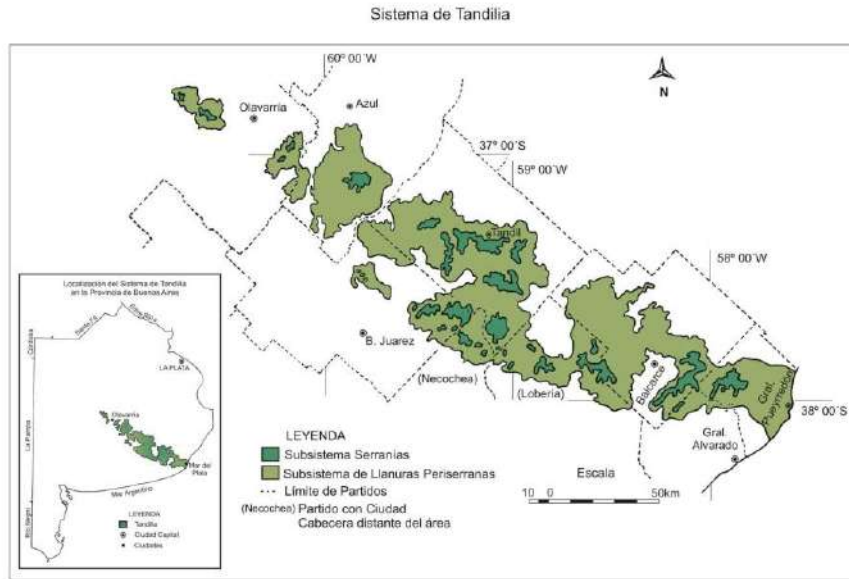
## Introducción

### **Las sierras como espacio disputado: minería, turismo y uso residencial.**

El ejido urbano de Tandil está rodeado por el cordón serrano de Tandilia -desde el Oeste hacia el Sudeste-, un conjunto de sierras precámbrico-paleozoicas de baja altura que otorgan a la ciudad un marco de alta calidad paisajística, rodeadas a su vez por llanuras en las que se reconocen usos diferentes según aptitudes y potencialidades. Desde el emplazamiento inicial sobre el interfluvio de los arroyos del Fuerte y Blanco (principales colectores de la cuenca del arroyo Langueyú), la expansión urbana fue produciéndose sobre la llanura hacia el Norte y sobre los distintos niveles de piedemonte serrano hacia el Sur. En este último sector, los afloramientos del basamento cristalino forman una sucesión de cerros de alrededor de 200 msnm, cuyos usos han variado en los diferentes momentos de desarrollo de la ciudad.



### Mapa 1. Sistema Tandilia.



Fuente: Sanchez,O; Nuñez, M. 2004

La extracción de rocas de aplicación está presente en el espacio serrano próximo a la ciudad desde fines del siglo XIX. Ha constituido una de las principales actividades generadoras de empleo, ha estimulado el desarrollo de encadenamientos productivos y contribuido al sostenimiento de la hacienda local a través de los ingresos por “canon de explotación”. Sin embargo, las explotaciones mineras en el partido se ha ido reduciendo a lo largo del tiempo (hasta alcanzar 4 establecimientos en la actualidad<sup>22</sup>), por razones asociadas los ciclos de demanda y los costos de transporte, las críticas locales hacia la degradación ambiental (pérdida de paisaje; alteración de procesos geomorfológicos, hidrológicos y ecosistémicos; afectación de la salud por ruidos y polvo, riesgos asociados a voladuras y explosiones; entre otros).

<p>Imagen 1. Efectos actividad canteril en el espacio serrano. Vista desde edificio zona céntrica de la ciudad</p>	<p>Imagen 2. Efectos de la actividad canteril en el espacio serrano. Vista desde la Ruta Provincial 74</p>
<p>Fuente: elaboración propia</p>	



<sup>22</sup> Dato extraído listado de socios Cámara de la Piedra de la Provincia de Buenos Aires. Junio de 2016.

Además de las canteras, el uso residencial ha ido progresivamente ocupando los diferentes niveles de piedemonte y del cordón serrano que rodea el ejido urbano. Para algunos grupos locales resulta co-responsable de la degradación de la calidad paisajística del espacio serrano, al tiempo que se erige como un nuevo uso que disputa diversas actividades recreativas vinculadas con el turismo:

*“Hacia el sudeste y sur del área urbana consolidada (...) las viviendas unifamiliares y los conjuntos habitacionales privados de medio – alto estándar con amplios jardines se apropian de la valorización promovida por la acción histórica del Estado: parques y áreas recreativas como el Parque Independencia y el Parque y Lago del Fuerte, paseos como el Cerrito de San Martín y plazas públicas. En los sectores periféricos se destacan el Barrio Golf, el Country de las Sierras de Tandil y Club de Golf” (FCH (UNICEN) – AYDET S.A.: 2007).*

El crecimiento urbano sobre el arco S – SE:

*“... tiene una afectación negativa sobre el medioambiente serrano en general. En particular en el piedemonte, el crecimiento se produce en áreas vulnerables para la escorrentía. La urbanización llega hasta la línea de sierras más compactas (SO, S y SE): áreas residenciales de alta calidad, parques urbanos y sectores de esparcimiento “urbanizan” las sierras reproduciendo la cuadrícula sin respetar la topografía y calidad del paisaje. Asimismo se verifican señales de contaminación visual de los espacios turísticos y/o paisajísticos serranos con anuncios publicitarios desproporcionados o con construcciones que no respetan el entorno”. (FCH– AYDET S.A.:101).*

<p>Imagen 3. Vista área residencial cerrada sobre el sector S-SE de la ciudad</p>	<p>Imagen 4. Vista área residencial cerrada sobre el sector S-SE de la ciudad</p>
	
<p>Fuente: elaboración propia. Fotos tomadas año 2016</p>	

Además del uso minero y residencial, en la última década el paisaje serrano se ha convertido en un recurso singular para la realización de actividades recreativas y turísticas -especialmente *turismo alternativo*:-

*“... en el arco Sur se concentra la oferta de alojamiento turístico (...) las actividades relacionadas con el turismo han crecido y se han diversificado notablemente en los últimos años y la demanda de suelo que esto provocó, sobreelevó los precios de toda el área. El tipo y calidad de los emprendimientos es altamente heterogéneo. Las tipologías de los mismos siguen en general los patrones de baja ocupación del suelo pero su concentración espacial está produciendo una fuerte alteración de los paisajes naturales”. (FCH– AYDET S.A.: 27)*

El análisis de la información suministrada por Instituto Mixto de Turismo de Tandil (IMTT) dan cuenta de esta situación, al demostrar que en el período 2000-2012 el sector hotelero experimentó un significativo incremento en el número de establecimientos (de 37 a 114), y de manera particular

los que comprenden el sector parahotelero. Éste escaló de 18 establecimientos y 380 plazas a 2650 plazas en 83 establecimientos, de los cuales 51 corresponden a cabañas localizadas mayoritariamente en el faldeo serrano del arco S-SE y S-SO.

Las áreas más afectadas por el avance de la construcción asociados con emprendimientos de servicios turísticos comprenden la zona de Don Bosco (imagen 5 y 6), que ha albergado los mayores signos de modificación faldeo serrano, seguida por la franja que comprende el Parque Independencia, Lago del Fuerte, y Av. San Gabriel y el área del Golf, Campus, El Paraíso y Ruta 226.

En esta misma línea, los circuitos turísticos Sudeste (La Cascada, Reserva Natural Sierra del Tigre, cerro El Centinela, La Movediza, Paseo de los Pioneros, Cristo de la Sierras) y Sudoeste (Lago del Fuerte, Sierra de las Animas) se han consolidado, integrando actividades de la modalidad turismo aventura que se sustentan en el contacto con la naturaleza y la posibilidad de desarrollar prácticas activas.

Imagen 5 y 6. Emprendimientos de Alojamientos Zona Don Bosco.



Fuente: elaboración propia.

Complementariamente, los pueblos rurales María Ignacia Vela y Gardey se favorecieron por la llegada del Tren Turístico y por su incorporación al Programa Pueblos Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, dando cumplimiento a la recomendaciones enunciadas en los programas de *accesibilidad del destino* y *de puesta en valor de sitios turísticos* del Eje Desarrollo de la Oferta del Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020.

Como se ha visto, al tiempo que el avance del turismo sobre las áreas serranas se ha afianzado, la “nueva actividad” ha entrado en competencia y conflicto con otras ya presentes o en franca expansión en aquellos espacios: por un lado, las minero-extractivas cuyo desarrollo ha sustentado la economía local desde principios del siglo XX; por otro lado, las vinculadas con la fuerte presión inmobiliaria a la que está sometida el área, que se consolida como una zona residencial de alta categoría.

#### **Actores y debates en torno a la competencia e incompatibilidad de usos en el espacio serrano.**

La preocupación creciente de la población por el ambiente y por el desarrollo económico local a partir del turismo han estimulado los reclamos en favor de la preservación del medio natural y de la utilización sustentable del “recurso sierra” en el Partido de Tandil. Así, una configuración particular de actores debate desde fines de los años ‘90 y participa activamente en la definición de estrategias de gestión para el presente y el futuro serrano.

Las iniciativas locales para la preservación de las sierras se articulan en torno a la *regulación de la actividad minera* y la *regulación del uso residencial*.

Entre los principales actores que vehiculizan los reclamos, se destaca la *Multisectorial por la Preservación de las Sierras de Tandil*, constituida en 1999. Integrada por representantes de distintos sectores sociales, la ONG trabaja para lograr la preservación de las Sierras de Tandil, expresando públicamente su "(...) desacuerdo con toda iniciativa que consienta y/o promueva las actividades que degraden el patrimonio recursístico serrano, en tanto afectan los intereses presentes y futuros de la comunidad y atentan contra las posibilidades de alcanzar un modelo de desarrollo sustentable" (Multisectorial por la Preservación de las Sierras de Tandil, 2000).

Entre sus propuestas se destaca la reconversión productiva del uso de las sierras, la delimitación de Áreas Protegidas, la creación de un Fondo de Promoción de Emprendimientos Sostenibles<sup>i</sup>; todo ello a través de formas participativas de planificación y gestión del espacio serrano. Asimismo, ha promovido campañas de divulgación y concientización hacia la comunidad por la salvaguarda de las sierras, desarrollando en especial programas de actividades pedagógicas en las escuelas de la ciudad<sup>ii</sup>.

En el año 2000, la Multisectorial elevó al Honorable Concejo Deliberante local un Proyecto de Ordenanza solicitando la creación de un Área Protegida, para "preservar las Sierras, identidad del partido de Tandil, y patrimonio natural fundamental para la calidad de vida de la población y el desarrollo sostenible" (Multisectorial por la Preservación de las Sierras de Tandil, 2000).

Otro de los actores centrales en el debate son las *administraciones municipales*, que han integrado en sus gestiones de gobierno, aunque con diferentes niveles de continuidad y compromiso, la preocupación por el futuro de las sierras del Partido. Las acciones iniciales datan de principios de la década del 70, con la aprobación del Decreto n°348/72 que establece que no se habilitarán explotaciones que pudieran alterar los perfiles o siluetas de los cerros observados situados dentro de una poligonal delimitada por las RP30, RP71 y RN226, ni la realización de explotaciones por sobre un plano ideal situado a 1/3 de la altura total del cerro a contar desde su base.

Hasta fines de la década del 90 el marco normativo municipal y provincial era insuficiente para limitar la actividad extractiva y avanzar en la conservación del patrimonio paisajístico, ecológico y cultural que albergaba el espacio serrano. En este marco, la rigidez de las posturas de los diferentes sectores de la comunidad (articulados en la recientemente formada Multisectorial para la Preservación de las Sierras), de los empresarios mineros y del gobierno local, redundó no sólo en un endurecimiento de las discusiones que contraponían intereses públicos (municipales y provinciales) y privados, sino también en importantes pérdidas económicas, por la suspensión del pago del canon de explotación por parte de las empresas canteriles. En este sentido, tres fenómenos convergieron para elevar la criticidad de la situación:

- Incertidumbre sobre el desarrollo de los sectores económicos tradicionales, frente a lo cual el turismo se posicionó como fuente sustancial de ingresos para la sociedad local, percibido colectivamente como una actividad de bajo impacto ambiental en comparación al representado por la minería. En esta línea, con el propósito de desalentar la actividad canteril y estimular el turismo el gobierno local aumentó un 300% el "canon de explotación".
- Frente a las presiones municipales, los empresarios mineros se ampararon en el sistema jurídico provincial, que establece que la explotación minera es reglamentada por dicho nivel de gobierno. Bajo esta argumentación continuaron con la actividad para proteger fuentes de empleo y aprovechar un ciclo expansivo de la demanda, pero suspendiendo el pago del "canon de explotación" municipal.

La agravación del conflicto derivó en la realización de una Audiencia Pública en la que participaron todos los actores involucrados. El resultado fue la convalidación en el año 2000 de un *Convenio Marco* y la publicación de los proyectos de reconversión de las canteras hacia la actividad turística para el partido de Tandil<sup>iii</sup>, al tiempo que en septiembre de ese año la Ordenanza n° 8.200 sustituyó el "canon de explotación" por la "tasa de extracción de piedra" y estableció el control del volumen de piedra extraídos por parte de la Dirección Provincial de Minería, como así también indicó que el 60 % de las tasas se destinaría a un fondo para el desarrollo de proyectos turísticos y/o mineros. Para el control de su cumplimiento en 2001 el Decreto n° 1.107 creó la comisión mixta de seguimiento, integrada por representantes del Poder Ejecutivo y del Honorable Concejo Deliberante.

El entramado de relaciones y estrategias en torno a la minería se encaminó paulatinamente hacia la coordinación de acciones de gobierno (nacional, provincial y municipal) con empresarios privados, en pos de avanzar hacia la relocalización de establecimientos mineros fuera de la poligonal y consensuar pautas de explotación minera integradas en un proyecto global de planificación territorial, en el que la promoción de actividades turísticas ocupa un lugar central.

Por su parte, los grupos ambientalistas han promovido la realización de una consulta donde se releve el grado de adhesión de la sociedad local al proyecto de ley que impulsa que las sierras de Tandil sean declaradas áreas protegidas, prohibiendo usos (canteras, construcciones y forestación exótica, entre otros) que degraden su valor patrimonial. Adicionalmente, han postulado la reconversión en un lapso de dos años hacia actividades compatibles con las áreas protegidas, garantizando los ingresos laborales de los trabajadores de las empresas mineras.

El perjuicio ocasionado por la actividad minera a la integridad física del espacio serrano y de sus atributos paisajísticos y patrimoniales encuentra, para algunos actores locales, un factor de presión adicional en el uso residencial, que plantea asimismo un nuevo punto de conflicto al entrar en competencia con el uso recreativo-turístico.

Por su parte, los procesos de expansión urbana sobre el espacio serrano se desarrollan según los mecanismos especulativos del mercado, predominando la ocupación extensiva con bajas densidades de población y edificación. En los últimos años, los sectores de mayores ingresos han mantenido el dinamismo de un mercado inmobiliario que tuvo en la zona serrana uno de los espacios que concentraron la mayor oferta de productos (lotes y viviendas). Al respecto, se aprobó en 2005 el Plan de Desarrollo Territorial (PDT), que reglamentó los parámetros para el uso y subdivisión de los predios localizados en el *Área Complementaria*<sup>iv</sup> y en las *Áreas Rurales*<sup>v</sup>. Determina los usos a diferentes cotas de altura del cordón serrano, indicando para cada predio los tipos de construcciones y actividades posibles a desarrollar.

### **Estrategia Municipal para la preservación de las sierras: Plan Especial de Manejo del Área Protegida “Sierras de Tandil”**

La intención política del gobierno municipal a partir del 2003 pretendió generar cambios en la gestión y explotación del cordón serrano, y encarar la búsqueda de soluciones al conflicto por la preservación de las sierras. Para ello el PDT encomendó desarrollar el *Plan Especial de Manejo del Área Protegida “Sierras de Tandil”*.

Desde enero de 2008 técnicos de la Secretaría de Planeamiento y Obras Públicas (Oficina de Coordinación del Área de la Municipalidad) comenzaron a trabajar junto con un grupo interdisciplinario de profesionales en el diseño del instrumento. El marco de referencia quedó comprendido el PDT, la Ley de Usos del Suelo y Ordenamiento del Territorio de la Provincia de Buenos Aires (Ley 8912/77) y el Código de Minería, que constituyen los instrumentos normativos que encuadran la gestión del territorio local. Su objetivo central giró en torno a preservar los valores y las características paisajísticas y ambientales especificadas en PDT.

Frente a los conflictos articulados en torno al manejo del espacio serrano, el Plan Especial de Manejo del Área Protegida “Sierras de Tandil” significó una alternativa en la búsqueda de soluciones al conflicto por la preservación de las sierras, y fue definido desde el gobierno municipal como “... el primer plan integral urbanístico y ambiental del sistema serrano de Tandil”.

Como corolario de esta situación en el año 2006 se creó la agrupación ambientalista "Asamblea Ciudadana en Defensa de las Sierras", que retomó y reorganizó la presión comunitaria en favor de la preservación del recurso, insistiendo particularmente en el incumplimiento de los plazos estipulados para la reglamentación del Plan de Manejo. Como referente ambientalista de la ciudad accionó sobre en el imaginario municipal de la "Tandil lugar soñado" mediante diversas jornadas concientizadoras y, específicamente, una consulta popular sobre el interés comunitario de declarar las sierras como "Áreas Protegidas".

En este marco de este conflicto de intereses y perspectivas sobre la utilización, gestión y ocupación del sistema serrano, sectores de la oposición política elaboraron un proyecto de ley provincial que recogía parte de las históricas declamaciones de las agrupaciones ambientalistas. Sobre estas bases en el año 2010 se sancionó la Ley de Paisaje Protegido N° 14.126, que declaró Paisaje Protegido de Interés Provincial a la zona denominada la Poligonal. Con ello se prohibió la actividad minera en el área mencionada, quedando al margen de la regulación la explotación y

depredación minera del resto de los sectores serranos que comprenden el partido de Tandil, como así también la construcción inmobiliaria en el faldeo de la totalidad de las sierras.

Para la gestión del espacio que regula instó al diseño e implementación de un Plan de Manejo Ambiental. Cabe destacar que en su elaboración no existió una activa participación social de aquellos actores sociales involucrados directa o indirectamente en la problemática minera (propietarios mineros, transportistas y trabajadores mineros), sino que sólo involucró funcionarios municipales y provinciales, científicos locales e, indirectamente, agrupaciones ambientalistas.

### **Consideraciones finales**

La incompatibilidad de usos mineros, residenciales y turísticos presentes en las sierras próximas al ejido urbano ha originado un profundo debate y movilización de diferentes sectores de la sociedad tandilense en torno a la definición de un proyecto de manejo integrado y sustentable del espacio serrano.

Si bien las distintas acciones promovidas desde aquellos lejos atenuar el conflicto por el uso, gestión y ocupación del sistema serrano, posibilitaron el resurgimiento del debate respecto a los usos del medio ambiente y a la distribución desigual de los beneficios y externalidades que generan determinadas actividades productivas y recreativas (minería, turismo y mercado inmobiliario). En este sentido, se puede percibir cómo el accionar de la gestión local expresa los intersticios legales para otorgar excepciones inmobiliarias en el faldeo serrano en respuesta a las lógicas de los operadores privados con frecuencia asumida en la expectativa y proyección de los agentes públicos delegando o difiriendo de las aspiraciones de la sociedad involucrada.

No obstante, las modificaciones legales en la gestión del recurso sierras no obedecen únicamente al pedido de la ciudadanía por su preservación, sino que se asocian con el proyecto de ciudad que contempla e imagina el municipio. En este estado de situación, en los últimos años la actividad turística adquirió mayor relevancia y quedó en evidencia una marcada relación entre el mantenimiento de las sierras (sus aspectos visibles) y el desarrollo económico. De este modo, detrás del discurso ambientalista que esgrime el Estado existe una serie de intereses políticos y económicos que obstaculizan la efectiva preservación del medio ambiente. El recurso serrano se establece como un elemento central para el armado de proyectos urbanísticos y turísticos porque conjuga el interés y especulación económica con la belleza y singularidad paisajística.

El ejercicio de control en materia urbanística y ambiental debe situar al poder público como un actor central para el manejo de los recursos ambientales, y lo reposiciona como participe responsable del mejoramiento de las condiciones de vida de la población, minimizando la degradación de la base ecológica de producción y habitabilidad, y maximizando las posibilidades de satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

### **Bibliografía**

- AYDET/FCH (2007). Plan de Desarrollo Territorial de Tandil, Tandil, Municipalidad de Tandil.
- FRENGUELLI, J. (1950). Rasgos generales de la morfología y la geología de la provincia de Buenos Aires. Argentina, Anales LEMIT, serie II.
- FUENTES GARCÍA, R. (1998) "Planes de desarrollo desde los municipios turísticos: los planes de excelencia y de dinamización turística", en La Gestión de la Calidad en el Municipio Turístico. Ponencias del IV Seminario del Foro Permanente Turismo y Municipio. Andalucía. España.
- GARCÍA CUESTA, J. L. (1996) "El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria", en Revista Estudios Turísticos, (132), pp. 47-61.
- GIRADO, A. (2012). "Resistencias y conflictos socio-ambientales en Tandil. Un estudio de caso", en Revista Sociedad & Equidad, (4), pp. 22-43.
- LEADER/AEIDL (2003). Capital territorial y proyecto del territorio. En La competitividad territorial. Europa, Observatorio Europeo LEADER.
- INSTITUTO MIXTO DE TURISMO DE TANDIL (2010). Plan Estratégico de Turismo Sustentable Tandil 2020, Tandil, IMTT.
- MATHIESON, A. y WALL, G. (1990). Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales, México, Trillas.
- MOLINA, S. (1994). Turismo y ecología, México, Trillas.

MULTISECTORIAL POR LA PRESERVACIÓN DE LAS SIERRAS DE TANDIL (2000). Proyecto de Ordenanza Áreas Protegidas.  
MUNICIPALIDAD DE TANDIL. "Plan de Desarrollo Territorial". <http://www.tandil.gov.ar/>  
PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL. Ordenanza 9865/05. Decreto Provincial Decreto Provincial Nº 0771/07 Promulgación: 14/05/2007 Publicación: 2007-05-30B.O. <http://www.hcdtandil.gob.ar/legislaci%C3%B3n/Ordenanza-12978.html>  
MINISTERIO DE TURISMO (2015). *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: Turismo 2025*. Buenos Aires: Ministerio de Turismo de la Nación, 292 p. Disponible en World Wide Web: <http://siet.desarrolloturistico.gov.ar/recursos/documentos/SubDoc/fd217bc5b686d951cdc21ec84792279335f7f055.pdf>  
SÁNCHEZ, R. O. Y NUÑEZ, M. V. (2004) El Sistema de Tandilia: una aproximación a la definición de su espacialidad y compartimentación territorial.". Pp. 311-321. En Segundo Congreso de la Ciencia Cartográfica y IX Semana Nacional de Cartografía. Buenos Aires.  
SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION (2004) La Ley Nacional de Turismo 25.997. El Comienzo del Cambio. Argentina.  
POSADA, M. (1997). "Algunas notas acerca de la ruralidad actual. El espacio rural y su consumo turístico" en Espacio Abierto, Vol. 6 (1), PP. 101-119.  
SUBSECRETARIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. Dirección Provincial de Turismo Social y Comunitario. Programa provincial Pueblos Turísticos <http://www.turismo.gba.gov.ar/pppt>  
VALCARCEL-RESALT, G.; TROITINO VINUESA, M. y CAVA, L. (1993). Desarrollo local, turismo y medio ambiente, España, Excma. Diputación Provincial de Cuenca.

---

<sup>i</sup> El Fondo se constituiría con los ingresos por el cobro de las deudas que los empresarios canteristas mantienen con el Municipio, y estaría orientado prioritariamente al financiamiento de emprendimientos integrados por los trabajadores actuales del sector.

<sup>ii</sup> Estas acciones iniciales fueron ganando crecientes niveles de adhesión de la comunidad local, logrando entre otras cosas, establecer el 2 de Octubre como Día de Preservación de las Sierras.

<sup>iii</sup> Los proyectos incluyen a las canteras: Basalto, El Centinela, Cerro Federación, El Naranja, Transpetro, Tartagal- Equimac S.A., El Trincante, Carba S.A.

<sup>iv</sup> Según PDT, Título II, Capítulo I Clasificación del Territorio, se entiende como Área Complementaria aquella circundante o adyacente al Área Urbana y, que relacionada funcionalmente con la misma, constituye la transición entre ésta y el Área Rural.

<sup>v</sup> Según PDT, Título II, Capítulo I Clasificación del Territorio, se entiende como Área Rural aquella destinada al emplazamiento de usos agrícolas, forestal, ganadero, industrial, turístico y otros. Integra el Área Rural el territorio definido con esta calidad y las intervenciones en dicho espacio territorial deberán ser compatibles con los mencionados destinos con la finalidad de preservar su riqueza productiva, así como sus características naturales y ambientales en función de sus características y valores agrícolas, ecológicos, paisajísticos o de otra naturaleza.

---

**TÍTULO**  
**PLAN GUÍA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN  
DESTINOS SERRANOS. CASO LA GRANJA, CÓRDOBA. ARGENTINA.**

Apellidos y nombre: Dra Rosanna Bino Raya  
Institución: Universidad Blas Pascal  
Correo electrónico: rosannaebino@hotmail.com;  
rbino@ubp.edu.ar;  
turismoproyeccion@gmail.com

**Resumen:**

El siguiente estudio surge del diagnóstico y trabajo realizado en la localidad “La Granja” destino ubicado en el Corredor de las Sierras Chicas de la Provincia de Córdoba. La propuesta se enmarco en un trabajo conjunto entre el municipio desde la Secretaría de Cultura, Turismo y Deporte, un grupo de productores rurales, prestadores de servicios turísticos y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (I.N.T.A.) a través del Programa “Cambio Rural”. Dicho programa inserta el turismo a la actividad rural, a los emprendedores y actores que deseen participar en el mismo. El objetivo del trabajo es *establecer las bases necesarias para la adopción de políticas, objetivos y estratégicas que consientan la creación de un Plan Guía para el desarrollo turístico sostenible en destinos serranos, permitiendo el ordenamiento, revalorización de los recursos y la dinamización del desarrollo local en el destino.*

*En relación a la metodología de trabajo abordada se implemento un estudio exploratorio, descriptivo apoyándose en fuentes bibliográficas y empíricas: observación, entrevistas, encuestas entre otras acciones.*

Como conclusión de esta propuesta en la localidad de La Granja, se logro progresivamente la planificación e implementación de las siguientes acciones, entre las mismas el relevamiento e inventario de recursos, naturales y culturales, la planta turística e infraestructura existente. Se propicio la participación activa de los sectores público, privado y actores locales, logrando el diagnostico de las potencialidades y debilidades del destino. Se planteo la instauración de la Red dinamizadora del desarrollo territorial. La creación de productos turísticos con identidad local, la sostenibilidad del medio y ser dinamizadores del desarrollo local.

**Palabras clave:** Sostenibilidad. Turismo. Responsabilidad Social Empresarial. Desarrollo Local. Red.



---

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realizó en el marco del trabajo en terreno desarrollado en La Granja, localidad del Corredor de las Sierras Chicas de la Provincia de Córdoba, Argentina. Allí se inició un trabajo conjunto con el municipio desde su Secretaría de Cultura, Turismo y Deporte, un grupo de productores rurales y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (I.N.T.A.) dentro del marco del Programa “Cambio Rural”, donde inserta el turismo a la actividad rural, ofreciendo a los emprendedores y actores que quieran participar en el mismo, un conjunto de herramientas para conocer y gestionar nuevas propuestas turísticas, donde el eje central es la sostenibilidad en todo sus aspectos: socioculturales, económicos y ambientales, permitiendo así la dinamización del desarrollo turístico local. A su vez, fue parte del trabajo de tesis de postgrado donde se plasmo las bases para la gestión del Plan Guía de turismo sostenible para el destino.

Se centra la atención en tres temas actuales: Sostenibilidad, Turismo y Calidad. Esta trilogía se selecciona por la importancia y actualización generada desde distintas organizaciones, en propiciar y luchar en pos de lograr una interrelación perfecta entre las mismas; ya que la sostenibilidad se alcanza cuando el hombre toma conciencia del valor de los recursos, tanto naturales como culturales, su uso, cuidado y perdurabilidad en el tiempo. A su vez, el turismo toma el recurso como materia prima y generador de los productos turísticos; que gracias a la acción desarrollada por el marketing turístico, este recurso se transforma en atractivo turístico, despertando el interés al turista a desplazarse al mismo. Es por ello, que los gestores turísticos tiene que trabajar en pos de la calidad de sus productos y servicios que van a ofrecer, los cuales tienen que ser percibidos por el visitantes y de esa forma poder satisfacer sus necesidades y expectativas, permitiendo así su reconocido en el mercado turístico.

Esta nueva tendencia del pensamiento sobre el cuidado y preservación de los recursos, es el eco que toma el actual turista, motor móvil de todo sistema turístico, cuando tiene la opción de seleccionar un destino turístico. Es así como los gobiernos, empresarios y organizaciones, tienen que incluir esta idea “Sostenibilidad” como elemento primordial para diferenciar y potenciar los servicios turísticos en los destinos.

Analizando lo anterior, Argentina tiene un desafío que enfrentar al ser un país nuevo y recién abierto al mercado turístico internacional, para lo cual, necesita contar con recursos humanos y tecnológicos altamente calificados para poder competir e incorporar en su sistema turístico la gestión de calidad total, fomentando así un trabajo coordinado e integrado de todos los actores participantes, y lograr una oferta innovadora, calificada y competitiva.

Analizando las propuestas turísticas que ofrece Argentina, la Provincia de Córdoba es una de ellas; reconocida a nivel nacional como el segundo destino turístico más importante por número de visitantes, que buscan su naturaleza paisajista. Entre sierras, valles y caminos sinuosos surge a la vera de la ruta E 53 un pequeño poblado denominado “La Granja”, destino en estudio, el cual ha decidido incursionar en este nuevo desafío. Dicha localidad se conjugan un paisaje natural virgen, ríos

---

de aguas cristalinas de sus vertientes y el “silencio” como elemento que se constituye en una marca que diferencia a este destino de una trayectoria cultural e histórica importante.

## **OBJETIVOS:**

**Objetivo General:** Establecer las bases necesarias y la adopción de políticas, objetivos y estratégicas para la creación de un “Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y de la Calidad, para la revitalización del destino y los servicios del sector turístico básico.

**Objetivos Específicos:** Analizar, relevar e inventariar los recursos, servicios, infraestructura, entre otros elementos del sistema turístico para planificar las líneas de acción en relación al objetivo general. Conocimiento y análisis de los distintos planes de desarrollo turísticos que están en ejercicio, con el propósito de visualizar las medidas y acciones a seguir en relación a la percepción del consumidor hacia el mismo. Análisis de la gestión de la calidad y sus modelos en el turismo.

**METODOLOGÍA:** Con respecto a la metodología a utilizar, se hace una profunda revisión bibliográfica científico de los temas centrales. Se analizó también la experiencia española, por estimarla en su momento como paradigma de actuación para la revitalización de los destinos turísticos Sostenibles, además desde el punto de vista lo que está realizando en Argentina.

*Se implemento un estudio exploratorio, descriptivo, entre las herramientas utilizadas fueron las encuestas, entrevistas, entre otras. El trabajo de campo que se llevo adelante fue por más de cuatro años. Todas estas actividades se fueron implementando ordenadamente y para ello se utilizo la metodología de P.D.C.A. (planificar, desarrollar, controlar, acción \*) o Rueda de Deming, herramienta de calidad, para una mejor organización de todos los elementos intervinientes del sector turístico (hoteles, transporte, restaurante, entre otros). Para la aplicación de la misma, se realizará jornadas de capacitación al personal participante y a las empresas del sector productivo y turístico. La información que se fue obteniendo se logro a través de las reuniones mensuales que se realizo en el destino. Estas actividades se fortaleció a través de la implementación del Programa denominado “Cambio Rural” del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, que posibilita la inserción del productor agropecuario a la actividad turística. A su vez, para el relevamiento e inventario de los recursos del destino se utilizo las fichas técnicas que ha desarrollado la Organización Mundial de Turismo, se le suma a este trabajo la experimentación y observación en terreno; lo que permitirá estipular un panorama del nivel de los servicios de La Granja en relación a la actividad turístico.*

**ABORDAJE:** El ámbito de aplicación del presente estudio fue la localidad de “La Granja” destino turístico serrano de la Provincia de Córdoba con un historial y características que las destacan en área a la pertenece. La Granja es una localidad enclavada en el circuito de Sierras Chicas, situada al norte, en el departamento Colón de la Provincia de Córdoba. Se encuentra a 52 Km. de la

---

ciudad de Córdoba (y a 40 minutos de auto del aeropuerto internacional).<sup>v</sup>El área departamental que comprende La Granja es una superficie de 2.588 km<sup>2</sup> (1,57% del total provincial) y con una población, que según el Censo Nacional de Población 2001 ascendió a 171.067 habitantes ( 5,58% de la provincia), de este modo se ubica en cuarto lugar después de los Departamentos de Capital, Río Cuarto y San Justo. La Granja esta integrada por varios "pueblos" componentes: Las Vertientes de La Granja, Villa Animi, Los Molles, Ascochinga, "pueblos" que con los años y el crecimiento físico de cada uno, llegaron a conformar una unidad espacial, ambiental y administrativa. Conjugando todas estas apreciaciones positivas que presenta dicho destino, también cuenta con numerosos problemáticas, entre los mismos podemos citar: una economía débil y poco diversificada, lo que determina una dependencia de la actividad turística muy marcada y estacional. Escasa planificación urbana y turística; con una planta hotelera obsoleta y en muchos casos no categorizadas. Insuficiente nivel de inversión y reinversión de capitales privados de importancia, que reactiven la economía y ocupen mano de obra. El número de pequeñas empresas creadas últimamente se han instalado con actividades tradicionales y producción rural (huertas orgánicas) y de baja ocupación de mano de obra. Analizando la situación de La Granja y visualizando el panorama turístico global, observamos que la demanda actual exige ciertos elementos que esta presente como algo común en todo destino y actividad, "la calidad y la innovación" en los servicios que se ofrecen. Observando esto, vimos la posibilidad de la Creación de un Plan de Desarrollo Turístico y de Calidad, elemento que permitiría a dicho destino su resurgimiento en el mercado turístico nacional.

**DESARROLLO DEL PROYECTO:** Para la siguiente investigación y creación del Plan Inicial de Turístico y la Calidad de La Granja se seguirá los lineamientos del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 (Plan Nacional de Turismo, ley 25997) y los requisitos más importantes del Plan de Turismo de la Provincia de Córdoba, ya que los mismos dan el encuadre necesario y los requisitos que nos permite dicha normativa. La gestión del siguiente proyecto se planifico en diferentes etapas las cuales se irán realizando cronológicamente, pero los programas se irán interrelacionando para lograr una acción sistémica y una planificación acorde al destino y poder responder a todas sus necesidades.

**ETAPA N°1: PLANIFICAR:** Para la gestión del Plan se reunió a todos los actores e instituciones participantes del destino. Se planifica un cronograma de actividades las siguientes son: Un encuentro grupal mensual y visitas individuales a distintas empresas y productores de la localidad. Esta actividad se comenzó desde el mes de abril del año 2008.

Jornada de orientación y capacitación mensuales sobre los siguientes temas: Gestar la "Identidad" de La Granja que permita su reconocimiento y diferencia entre los otros destinos que pertenecen al corredor de las Sierras Chica.<sup>v</sup>

Se capacito a todos los participantes para el reconocimiento y relevamiento de los recursos del destino; se ha utilizado para el presente trabajo las fichas técnicas de

---

la Organización Mundial de Turismo. Se distribuyo a los participantes según las funciones que cumplía dentro de las instituciones y las empresas. Para luego volcar todos los datos obtenidos en un sistema informático especial.

Se trabaja con los productores orgánicos, ganaderos ente otros de la zona; ya que a través del Programa “Cambio Rural” del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), ha facilitado la inserción del turismo a la actividad agropecuaria. Se capacita al productor sobre las acciones del turismo y los lineamientos ha seguir, orientando su actividad agrícola-ganadera para formar parte de un producto o circuito turístico (Turismo Rural) del destino.

En relación al Sector turística se realizará un trabajo minucioso, con visitas del personal de la secretaria de turismo y técnico del plan a los distintos establecimientos hoteleros (la verificación y control se regirá en base a las leyes<sup>v</sup> vigentes de acuerdo a su clasificación y categorización del sector turístico), visita a los establecimientos gastronómicos, entre otros. Tenemos que destacar que el destino no posee agencia de viaje y en relación al transporte, solo se contabilizará las frecuencias de los mismos, en sus paradores; ya que en La Granja no posee una Terminal de Ómnibus.

### **ETAPA N°2: Desarrollar**

En esta etapa se ha dividido en cuatro instancias:

- Instancia Nª A: Creación de programas.
- Instancia Nª B: Asociativismo entre actores y destinos
- Instancia Nª C: Redes Interactivas (\*\*INTA)
- Instancia Nª D: Formación de Productos Turísticos.
- Instancia Nª E: Presupuestos y Financiamientos

Instancia Nª A: Se creará diversos “Programas” para complementar y fortalecer las acciones del Plan de Desarrollo, los mismos se enumeraran a continuidad:

- 1.- Creación de normativas que permitan el desarrollo turístico- productivo del destino bajo un marco legal y fortalecer la capacidad del municipio en lo relativo a asistencia técnica, inversores turísticos, emprendedores: en formulación de proyectos de desarrollo turístico local y regional.
- 2.- La asociatividad entre los empresarios del sector turístico privado y público para fortalecer los lazos y lograr emprender proyectos, financiamientos conjuntos para emprendimientos en marcha y futuros.
- 3.- Promoción de la producción orgánica o de cultivos alternativos, con el objetivo Concienciar a los productores de los beneficios de especializarse en la producción orgánica integrada al sector turismo como factor de diferenciación zonal.
- 4.- Capacitación e identificación de la producción artesanal característica del destino.
- 5.- Asistencia Técnica: Tutorías de Autoevaluación. A través de la metodología del F.O.D.A., permitirá a los subsectores del turismo participantes, analizar y relevar datos que les permitirán visualizar el nivel de los servicios que ofrecen las empresas. Para luego compararlo con las otras empresas existentes de los destinos cercanos y en relación con el mercado turístico provincial.

---

6.- Concientización, sensibilización y capacitación a las empresas y entidades de Turismo, en el conocimiento de la gestión de “Calidad”, el Premio Nacional de la Calidad y la Norma IRAM- ISO 9001: 2000, he introducir la importancia que traería la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad en el Destino.

7.- Capacitación, creación y aplicación de “Indicadores” de sostenibilidad de acuerdo al destino.

8.- Formación en gestión Informática y estadística para la recolección de datos; para en una posterior etapa lograr la creación Observatorio Turístico regional.

Instancia Nª B: Asociativismo entre actores y destinos: A través del Programa “Cambio Rural” del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, se ha presentado a dicha institución un “Proyecto R.E.D.I.D.E.T, Red Dinamizadora de Desarrollo Territorial”, creado por la Ingeniera Agrónoma Iohanna Yosviack y Licenciada Rosanna Bino, el mismo logró el aval de las autoridades Nacional de dicha institución para llevar a cabo.<sup>v</sup>

Instancia Nª C: Redes Interactivas (INTA): Este proyecto permite unir y aunar esfuerzos a varios destinos cercanos a La Granja. Esta red estaría formada por los siguientes destinos: Río Ceballos, Salsipuedes, Agua de Oro, La Granja y dos comunas: El Manzano y Cerro Azul. Estos destinos son distante entre si por pocos kilómetros y forman parte del corredor de las Sierras Chicas. Dicho corredor cuenta con un sinnúmero de recursos naturales y culturales, con infraestructura turística necesaria. Es por ello, la idea de unir a todos a través de una “Red” para lograr conjuntamente gestionar financiamientos y solucionar sus problemas y necesidades que tiene en común todos ellos. Se ha proyectado formar una “Huella Turística”, que permitirá el desplazamiento del turista por todos estos destinos y la pernoctación en los mismos, logrando de esta forma un efecto multiplicador en el gasto que produce el turista en toda la huella.

Instancia Nª D: Formación de Productos Turísticos: En la formación de los Productos turísticos ha surgido en estas primeras investigaciones que en La Granja, se podría crear los siguientes productos: Turismo rural, Ecoturismo, Turismo accesible, Turismo Natural, entre otros.

Instancia Nª E: Presupuestos y Financiamientos: En relación al presupuesto se evaluará los medios y recursos necesarios para llevar a cabo el plan. A su vez, se estudiará los medios de financiamiento y subsidios existentes a nivel nacional.

### **ETAPA 3: Chequear**

**Gestión Promocional y Comunicacional:** Una vez realizado todos las Etapas anteriores mencionados se tratarán de llevar a cabo las siguientes acciones:

La inserción en los mercados nacionales e internacionales, con una campaña de comunicación de los “Productos de La Granja” con sus características distintivas que los identifican. La participación Ferias y eventos donde La Granja como parte de la Red de los destinos de las Sierras Chicas “REDIDET” se logrará una participación más activa con una promoción y publicidad gráfica e informática de los prestadores de mayor nivel y alcance.

---

**ETAPA N°4: ACTUAR:** Una vez concretadas las tres primeras etapas y evaluados los resultados obtenidos, se planificará la implementación de un Sistema Integral de Calidad; y la creación de una “Marca o Distintivo de Calidad” que lo identifique al destino por sus productos y servicios Turísticos. Para ello, se efectuarán jornadas de capacitación, asistencia técnica y tutorías de autoevaluación a las empresas y Ente de Turismo que estén en el proceso de aplicación. Se realizará tutorías de apoyo en el relevamiento de datos y redacción del primer informe de autoevaluación de la empresa en base a los aspectos requeridos por la guía.

La **evaluación** de los **primeros resultados** en relación al destino, se necesita un trabajo minucioso para poder reconocer sus falencias cómo enfrentar las mismas y posibles soluciones. En general el destino posee muchos recursos naturales y humanos, pero le falta capacitación profesional, en todos niveles en general es la mayor problemática. Se observa una difícil y escasa participación de los lugareños. La Granja tiene una escasa planificación turística, también se observa un espacio urbano afectado producto de un desarrollo espontáneo, existen algunas normas de urbanización, pero no se cumplen. Posee también algunos elementos arquitectónicos aislados de calidad histórica cultural.

En relación al Sector Turismo, se observa una Planta Hotelera deteriorada y muchos establecimientos no están categorizados; se detecta una falta de control de acuerdo a las reglamentaciones vigentes. Se necesita aumentar el número de hoteles que brinden una diversidad de ofertas y calidad en sus servicios. Los establecimientos gastronómicos resultan escasos y presentan una limitada oferta de platos típicos, proyectado la necesidad de contar con establecimientos especializados. Se impartieron cursos de capacitación diversos, los cuales son poco relacionados con las necesidades de los agentes de turismo del lugar, a la vez que son insuficientes. Para responder a esta falencia se dará asistencia en programas de capacitación a nivel general. Se ha ampliado la oferta recreativa y variedad de opciones, alternativas de recreación y entretenimiento, tanto para niños como adolescentes. Aunque es elevado el potencial de actividades a realizar en actividades al aire libre (cabalgatas, caminatas, trekking, etc.)

La concreción del proyecto es todo un desafío, pero se sostiene que es posible su implementación y con muy buenos resultados, ya que los recursos humanos que poseen las Oficinas de Turismo y la Municipalidad de La Granja, son personas con mucha predisposición y calificadas, muchas de ellas son profesionales en turismo, y ven al “Turismo Sostenible” y la “Calidad” como un elemento importante que le permitirá al destino solucionar varias de sus falencias, gracias a la estructura organizativa que le exige el sistema para lograr su implementación. Para el logro de este objetivo, se tendrán que introducir nuevas tecnologías y contar con claros estándares de calidad. Para ello se requiere un cambio en la filosofía organizacional por parte de sector público y privado, que facilite la introducción de un proceso de mejora continua en los servicios que se prestan, tendientes a elevar el nivel de gestión interna – externa y en consecuencia la prestación de servicios de excelencia al cliente.

---

**CONCLUSIONES:** En la presente investigación se ha abordado la relevancia del Turismo Sostenible y la Calidad aplicado en este caso en particular a La Granja, pequeño destino serrano de la Provincia de Córdoba, que gracias a la creación del Plan Inicial de Desarrollo Turístico Sostenible y de la Calidad permitirá contar con una estructura de ordenamiento y calificación de la actividad turística. A partir de la aplicación de la metodología indicada, se ha podido detectar la necesidad del sector turístico de La Granja, así como también de los otros actores participantes. Las necesidades que surgieron fueron: ampliar la planta hotelera y gastronómica, calificarla y categorizarla de acuerdo a las normativas vigentes. Creación de una Terminal de ómnibus que permita ser un nodo interactivo entre los otros destinos. La creación de nuevos productos turísticos, sugirieron entre los mismos: Turismo rural, accesible, natural, ecoturismo, entre otros. La posibilidad de apertura de una agencia de viaje receptivo, para poder asistir a los habitantes de la zona y responder a las necesidades de la demanda latente. La concreción e implementación de todas las acciones planteadas en el Plan, permitirá transformar a La Granja, en un destino nuevo, dinamizado y poder competir turísticamente a nivel nacional e internacional. Existe una fuerte motivación, inquietud y convencimiento de los participantes tanto privado como públicos, en trabajar en pos del turismo y su desarrollo local y regional. Analizando el abordaje que se ha presentado en esta propuesta, podemos afirmar que el Turismo y la Calidad forman parte del sector dinamizador de las economías nacionales e internacionales actuales, constituyéndose en un factor de importancia en el crecimiento, calificación y competitividad de los destinos turísticos.

Cómo propuestas y en consonancia con las conclusiones expresadas precedentemente, consideramos conveniente proponer las siguientes iniciativas: El conocimiento, participación y posterior divulgación por parte de las autoridades del Gobierno Municipal y Provincial de la creación e implementación del Plan de Desarrollo Turístico, a fin de despertar el interés de los sectores privados y públicos, del valor de la gestión participativa de los mismos. La creación de un “Ente Gestor” del turismo y la calidad. Este Ente estaría conformado por integrantes de los distintos sectores del turismo y especialistas en calidad, para apoyar y promover las acciones necesarias para el mejoramiento de la actividad turística en general. Plantear la creación de un “Distintivo o Marca”, representativo e identificador del destino. Creación de un “Observatorio Turístico” cuya función será: investigar, publicitar y recaudar información de la demanda turística y de las acciones llevadas a cabo; y la implementación de la Red dinamizadora del desarrollo territorial y turístico a nivel provincial, nacional e internacional.

#### **Bibliografía:**

- Alburquerque, F. (1997) Desarrollo económico local y difusión del progreso técnico, Cuadernos ILPES Nº 43. CEPAL, Santiago de Chile, Chile.
- Alburquerque, F. (1997) La importancia de la producción local y la pequeña empresa para el desarrollo de América Latina, Revista de la Cepal, Nº 63, Santiago de Chile, Chile.

- 
- Ancerenza, Miguel A.(1997) Administración del Turismo. Conceptualización y Organización, Vol. 1. (4ª ed.) Trillas. México.
- Ancerenza, M. (1982). Promoción Turística: un enfoque metodológico. Ed.Trillas. México. Pág. 19
- Agencia Córdoba Turismo, Escuela Provincial de Turismo M. Pacheco. (2006). Plan Estratégico de Turismo Sustentable. Córdoba, Argentina.
- Berrinches Cerezo Andrés. (2003). Calidad, Las nuevas ISO 9000:2000 Sistemas de Gestión de la Calidad. Thomson Paraninfo
- Boullón, Roberto (1996). Proyectos turísticos. Identificación, localización y dimensionamiento. Ed. Diana: México.
- Boullón, Roberto (1990). Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas México.
- Boullón, Roberto (1990). Planificación del espacio turístico. Trillas. México.
- Cárdenas Tabares, F. (1990). Comercialización del Turismo. Determinación y análisis de mercados. Trillas: México.
- Cárdenas Tabares, Fabio (1996). Proyectos turísticos. Localización e inversión. Trillas. México.
- Curbelo, José; López Domínguez, I.(2007). El arte de emprender: manual para la formación de emprendedores. Cátedra Nebrija – BBVA en Formación de Emprendedores. Universidad Antonio Nebrija. Madrid. España.
- Cuétara Sánchez, L. Romagosa Casals, F. (2001). El desarrollo sostenible en destinos turísticos. Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad. Universidad Autónoma de Barcelona y Centro de Estudios Turísticos Universidad de la Matanza, Cuba. Papers 2001
- Dalla Rossa, G. (1996). Experiencia y Conceptos teóricos para la formación superior de agente de desarrollo local. En: Desarrollo Local y Medio ambiente. La Iniciativa Comunitaria LEADER. Diputación de Cuenca. Cuenca.
- Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental (2002). Seminario Internacional: Indicadores Ambientales de Turismo. Ministerio de Medio Ambiente. Murcia. España.
- Domínguez Nakayama, Lía (1994) Relevamiento Turístico. Argentina
- Hernández Díaz, Edgar (1997). Proyectos turísticos. Formulación y evaluación. Trillas: México.
- Krippendorf, Jost. (1971). Marketing et Tourisme. Ed. Lang Berna
- LEADER I 1992- 1995 (1991). Memoria. Centro de Desarrollo Rural de la Serranía de Ronda.(CEDER). España.
- Méndez Rafael. (2008) Formulación y Evaluación de Proyectos: Enfoque para emprendedores. ICONTEC Internacional. Quebecor World. Bogota, Colombia.
- Mendieta Martín. (2008). La visión de los empresarios de Micro emprendimientos turísticos sobre la asociatividad como herramienta para la competitividad del destino: el Norte Neuquino. Tesis de la carrera de Licenciatura en Turismo.



- 
- Facultad de Turismo. Universidad Nacional de Comahue, Neuquén, Argentina.
- Milio Balanza, Isabel. (2004) Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales. Thomson Paraninfo. Madrid, España.
- Municipalidad de La Granja. Córdoba (2008). Plan de Ordenamiento Urbano Participativo, POU. Ministerio de Economía y Producción, Secretaria de Política Económica, Unidad de Preinversión. Buenos Aires. Argentina.
- OMT. (1999). Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid. España.
- OMT. (1999). Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid. España.
- Fundación Premio Nacional a la Calidad, Cámara Argentina de Turismo. (2005). Guía para la una Gestión de Excelencia Empresas de Viajes y Turismo. Buenos Aires, Argentina.
- Secretaria de Turismo de la Nación. (2005). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Buenos Aires, Argentina.
- Vázquez Baquero, Antonio (1988) Desarrollo Local. Una estrategia de creación de empleo. Pirámide. Madrid.
- Vázquez Baquero, Antonio (2007) Desarrollo Endógeno o la Diversidad y Complejidad del Desarrollo. (Material Maestría en Economía Social, La Rábida). Universidad Autónoma de Madrid. España.

---

## INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN EN LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TORNQUIST.

Mazza, María Claudia  
Institución Universidad Nacional de Quilmes  
E-mail: [cmazza@uvq.edu.ar](mailto:cmazza@uvq.edu.ar)

### Resumen

La accesibilidad turística comprendida como características específicas de un entorno, producto o servicio que configura la adaptación posible en relación a necesidades de personas con alguna discapacidad. Representa un eje temático frecuentemente poco desarrollado en la evaluación de la calidad en la gestión ambiental de los destinos turísticos. Si bien la accesibilidad debería estar representada en la implementación de acciones transversales a las diferentes áreas de gestión de los gobiernos locales, aún se denota déficit en la composición de políticas que universalicen el diseño del territorio.

Consecuente de la complejidad y dinámica que vislumbra los procesos de gestión pública, en las últimas décadas se observa una transformación metodológica de criterios evaluativos de calidad de la gestión pública en materia turística. En razón de ello se tiene el propósito de diseñar indicadores para evaluar el grado de calidad en la gestión ambiental como una herramienta para ser desplegada por cualquier organismo municipal. En el marco del proyecto de investigación en áreas de vacancia- PITVA- denominado: “*Evaluación comparativa de la calidad en la gestión ambiental de destinos turísticos*”, se diseñaron, entre otros indicadores, los de accesibilidad turística, para ser contrastados, siguiendo la metodología del estudio de casos, en el corredor turístico: Sierras, Termas y Lagunas. Este es un corredor turístico que se encuentra conformado por los municipios de Carhue, Guaminí, Puan, Tornquist y Villarino. A los fines de este congreso se abordarán las cuestiones referidas a las sierras, circunscriptas al municipio de Tornquist.

Sobre este propósito, se intenta responder interrogantes:

¿Se desarrollan políticas de accesibilidad desde el municipio? ¿Las prestaciones de servicio turístico y no turístico son accesibles? ¿Se establecen registros, actualizaciones y monitoreos sobre los servicios turísticos accesibles? Los resultados obtenidos, aunque preliminares, dan cuenta del grado en que se encuentra el destino respecto del escenario que se propone como el óptimo a alcanzar.

Palabra Clave: accesibilidad, diseño universal, gestión pública, inclusión social.

### Introducción

La gestión de gobierno, es la representación de una autoridad del sistema democrático delegada por el pueblo a través del sufragio, con la intención de establecer diferentes acciones compatibles con una administración genuina de los bienes públicos que brinden servicios e infraestructura al ciudadano para lograr el bienestar colectivo. En este sentido, la gestión pública debe contener una serie de lineamientos que estimulen el proceso de diferentes políticas públicas que eleven la calidad de vida de la sociedad. Por ello, se debería diseñar una valoración de las prioridades sociales, atendiendo cuestiones de corto-mediano y largo plazo.

---

Por otra parte, la gestión integrada en materia de accesibilidad debe establecerse desde una visión compleja que integra junto a otros elementos la cadena de valor, pero que trasciende su análisis y acciones a un área específica de la gestión gubernamental. La calidad turística debe incorporar a la accesibilidad como parte de una cadena de valor para la satisfacción, constituida a partir de una necesidad específica. Se debe desarrollar acciones convergentes que estimulen propuestas en el territorio, con beneficio social. Se debe considerar a la accesibilidad como una norma universal para configurar un territorio inclusivo, más allá de las actividades que sean posibles desarrollarse allí.

Configurar un espacio inclusivo es una construcción que se debe proponer desde el Estado pero así también debe considerarse como un ejercicio de todos. La sociedad debe ser inclusiva a partir principalmente de cada acción individual.

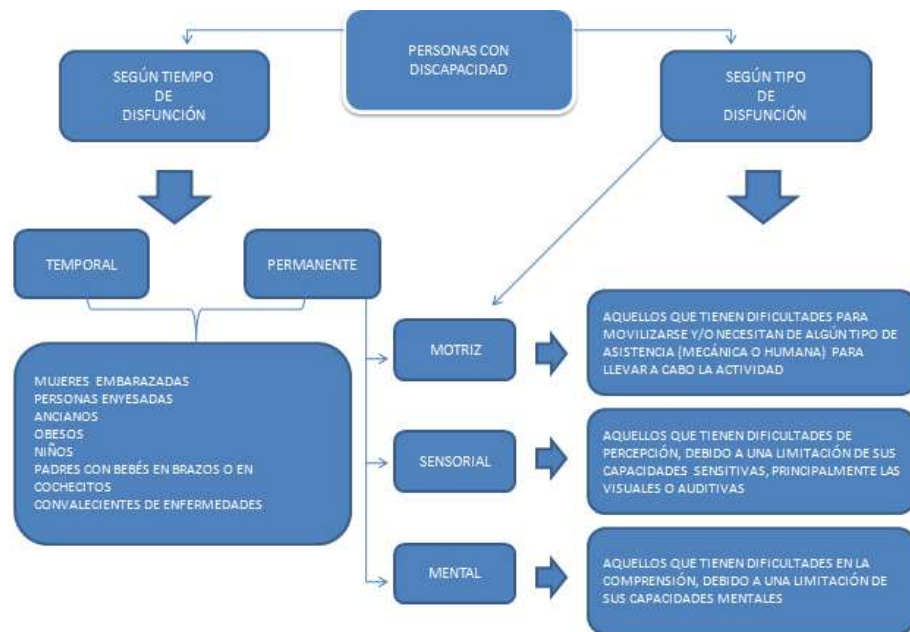
El derecho al Turismo es un derecho universal propuesto por la Convención de accesibilidad y turismo accesible de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y que fuera ratificada por República Argentina. Por ello se debe garantizar las condiciones para su aplicación, proponiendo un territorio inclusivo en el que se acceda a los destinos turísticos y sus diversas actividades en igualdad de oportunidad en la medida de las posibilidades personales y territoriales. Es por ello que se debería establecer una adaptación necesaria del territorio y/o de las actividades para su uso y goce con autonomía y autodeterminación de las personas con alguna discapacidad.

### **Desarrollo**

La accesibilidad en materia turística es un concepto aún dinámico a igual que la discapacidad. Se entiende por **accesibilidad** como un componente esencial para la inclusión de las personas al medio físico y social. El diseño universal que propicia la accesibilidad, debe configurarse a partir de estas necesidades. El libre acceso sustenta la igualdad de oportunidad al trabajo, la salud, la educación, el turismo, el ocio, entre otras tantas acciones de las personas.

En tanto la **discapacidad**, es definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como toda restricción o ausencia, debida a una deficiencia, de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera "normal" para un ser humano. Se relaciona la funcionalidad a la discapacidad y la salud en su consecuencia de la enfermedad. El punto de partida es la deficiencia o ausencia de la habilidad. En tanto las variables ambientales son las que condicionan la interacción social. Las certezas se encuentran en la actualidad, sobre la base de la relación e interacción de las personas, por sobre la minusvalía, priorizando su autonomía e igualdad de derechos.

En el siguiente gráfico se realiza una clasificación de personas con discapacidad, a partir de la discapacidad o disfunción y la temporalidad de la misma:



Fuente: Elaboración propia. Adaptado de las Directrices de accesibilidad turística del Ministerio de Turismo de la Nación Argentina y del Plan Nacional de Accesibilidad.

Según estadísticas mundiales, el Informe Mundial de Discapacidad del 2011, se afirma la existencia en el mundo de más de mil millones de personas con alguna discapacidad. Este representa el 15% de la totalidad poblacional, de las cuales, doscientas mil presentan dificultades en su funcionamiento. Así mismo, se pronostica que esta cifra tomará nuevos impulsos como consecuencia del aumento de la esperanza de vida, y con ello el incremento de los viajes para este grupo etario que se circunscribe principalmente en los países industrializados.

En el contexto de nuestro país, se observó en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del año 2010 elaborado por el Instituto de Estadísticas y Censo (INDEC), que el 12,9 % que habita en viviendas particulares presenta alguna dificultad o limitación permanente (física o mental). La mayoría de los censados declararon tener una sola dificultad. Dificultad visual: 2.069.151, representan el 60% de la población total. Dificultad motora (inferior-superior) un poco menos al 24% de los habitantes. Dificultad auditiva y cognitiva representa el 8% en cada caso. Si bien no existen registros censales en referencia al partido estudiado, en el caso del mismo indicador provincial, se observa sobre la base de un total de personas con alguna dificultad o tipo de limitación permanente que asciende a 1.274307 distribuidos, el 58% perteneciente a personas con dificultad visual, 9% auditiva, motora el 25% y 7% cognitiva.

Las cifras antes mencionadas, representan una porción del mercado (persona con alguna discapacidad) con la potencialidad de realizar actividades del ocio y el turismo. A su vez, es posible que sean actores del mercado turístico sin restricción alguna a la temporalidad del destino. Se estima como favorable atender este

---

“nicho del mercado”, estableciendo como logro la minimización de la temporalidad del destino turístico como una de las tantas bondades. Sin dejar de lado que es un derecho adquirido, la posibilidad de realizar actividades de ocio y turismo para el conjunto diverso de los mortales. En tanto este derecho se observa vulnerado en el caso de las personas con algún tipo de discapacidad, por consecuencia de las barreras sociales y físicas de los destinos turísticos, como también la de su propio hábitat.<sup>v</sup>

En este escenario, el partido de Tornquist tiene por delante, el desarrollo de una gestión integrada que promueva la sustentabilidad del territorio atendiendo a cuestiones sociales, ambientales, económicas, como culturales. Y el tema de la accesibilidad-discapacidad requiere de un trabajo con una organización genérica, con transversalidad en las áreas de gestión municipal, en tanto un aporte con especificidad a partir de la necesidad disciplinar determinada por cada sector del organigrama diseñado para el territorio local. Existen acciones que se identifican como elementales para desarrollar la autonomía en el territorio, y que por lo general están relacionadas con la accesibilidad al espacio público construido o no. Pero que a su vez, la accesibilidad requerirá de una adaptación específica atendiendo la necesidad de acuerdo a la que se quiera desarrollar como actividad y a la complejidad propia de cada territorio como consecuencia de su naturaleza.

Sobre esta complejidad, sería necesario proponer una gestión que la llamaríamos “idoneidad solidaria”. Porque se establecería el aporte de su conocimiento y capacidad a partir de cada cartera administrativa, para que configuren intervenciones de coordinación momentánea intraestructural gubernamental para enriquecer la implementación de políticas públicas integrales de un sector determinado. Vale decir que se focaliza en una intervención Estatal sinérgica en la se contemple la calidad, menor costo de implementación, mayor consenso, credibilidad y mayor apoyo político. En donde interesa visibilizar las acciones de gobierno para estrechar una nueva relación social y de control social.

Importan los procesos por los que se logran los resultados<sup>v</sup>. Según el BID (1997), una política inteligente es la que se: especifica, pero también se mide, se es precisa, realista y limitada en el tiempo. Y para ello, dependerá de un accionar interministerial, transversal, multidimensional, interregional y multidisciplinar (Mazza. C, 2016).

Pero también se debe considerar que:

*“El Estado es la organización política de la sociedad que sintetiza un conjunto de capacidades al servicio del bien común. Es la institución que por excelencia permite a la sociedad que su vida civil y pública se desenvuelva con principios, normas, reglas y criterios de institucionalidad. En este orden de ideas, la descentralización es una estrategia para distribuir el poder, por cuanto al transferir a los gobiernos locales atribuciones, recursos, información y decisiones,*

---

*descongestiona el proceso del gobierno y da mayor consistencia al Estado y a la sociedad misma”.*<sup>v</sup>

La descentralización en la gestión entre jurisdicciones, también se transfiere al interior de cada organización gubernamental entre las diferentes áreas de gobierno local. Esta debe ser una forma de gestión en la que se trabaje de lo general a lo particular del tema. Una estructura administrativa que advierte sobre los lineamientos generales del tema convocado, en tanto la necesidad específica de competencia de cada área de gobierno, trabajará para su mayor profundización y especificidad.

Estos cambios en la forma de gobernar, con una estructura moderna y descentralizada pero interdependiente, nos pone nuevamente en vigilia, para repensar la interacción que promueva la gestión pública eficiente en materia turística. Ese proceso sin duda debe contener una revalorización de la estructura organizativa con sistema de control del accionar del Estado en el que la figura del ciudadano adquiera mayor relevancia y protagonismo como agente controlador de las responsabilidades de la función pública.

La coordinación sobre el tema de la accesibilidad- discapacidad en el sector turístico, debe ser vertical, horizontal y transversal en la estructura organizativa de gobierno, en intervenciones territoriales como nacionales, provinciales o locales, trabajado entre ministerios o sectores administrativos y actores comunitarios. También es posible establecerse intervenciones propiciadas desde la cúspide hacia abajo o viceversa.

El indicador en la gestión es la determinación de un valor representativo de una situación analizable, medible y cuantificada. En relación a nuestro trabajo de investigación, el diseño de indicadores tiene el propósito de abordar analíticamente una información que represente la situación sobre la gestión en el territorio que se evalúa. Debe ser congruente al proceso planificador que se establezca en el territorio, ya sea en una planificación integral o sectorial.

En este sentido se debe diseñar indicadores de fácil reconocimiento, intentando que los mismos no puedan ser interpretados desde variadas ópticas, dado a que el propósito de dichas herramientas es la de lograr mecanismos de autoevaluación gubernamental que favorezcan la gestión para mejorar la calidad de vida de la sociedad. Pero también atender a la coherencia entre los indicadores y la relación de la visión y misión que se construya para dicho territorio.

En relación al marco de referencia planteado, se propone desarrollar los indicadores de accesibilidad en el partido de Tornquist como uno de los ejes ambientales de autoevaluación de la calidad en la gestión, en el que se determinan resultados de acuerdo a su proceso.

En el proceso de investigación, se construyó en sus inicios, un marco teórico respecto de la evaluación de la gestión ambiental que daría sustento a nuestro estudio. Además, un abordaje exploratorio en sitios webs para observar

información variada del partido de Tornquist, puntualizando en el organigrama gubernamental que configurará nuestra primera aproximación al diseño de indicadores del eje de la accesibilidad-discapacidad y las posibilidades funcionales de dicha estructura.

En el relevamiento de campo, a partir de las diferentes entrevistas en profundidad realizadas a referentes de la actividad turística y afines, se realizó una evaluación de la factibilidad de dichos indicadores, como así también se valoraron posibilidades de cambios o de enriquecimiento indagatorio. Luego de nuestro trabajo in situ, se continuaron los intercambios en la comunicación con los entrevistados para lograr una mayor profundidad a temas considerados como relevantes, luego de nuestra visita.

Como resultados preliminares, se ha establecido un total de diez indicadores, valorados a partir de tres categorías de colores: rojo-amarillo-verde. Las mismas determinarán en la evaluación de la gestión, una gradualidad de inaceptable o sin reconocimiento o construcción informativa; parcialmente logrado y aceptado según los colores respectivamente. A su vez se considera en cada indicador, si es necesario obtener una evidencia que acompañe, certifique o profundice su respuesta.

A continuación se podrá visualizar la totalidad de indicadores desarrollados:

**Medición de la accesibilidad-discapacidad en la gestión municipal**

¿Se desarrollan políticas de accesibilidad desde el municipio?	No se desarrollan políticas de accesibilidad en el municipio	Se desarrollan políticas de accesibilidad en el municipio en relación a algunas discapacidades	Se desarrollan programas de fomento sobre la accesibilidad considerando la discapacidad sensorial-intelectual-motriz
Evidencia	No se requiere	Informe de actividades	Informe de programas

**Medición de la accesibilidad turística en la comunicación sobre información turística**

¿Se comunica de manera accesible la información turística?	No se comunica de manera accesible la información turística	Se comunica de manera accesible en algunos medios o accesible para algunas discapacidades	Se comunica de manera accesible la información turística
Evidencia	No se requiere	Determinarlas	Verificar la información (sitios webs-folletería, etc)

**Medición en la gestión sobre temas de accesibilidad-discapacidad según capacitación del personal con contacto directo con el visitante**

¿El Municipio de Tornquist capacita a su personal sobre temas de accesibilidad y discapacidad en el sector turístico?	No se desarrolla capacitación	Se desarrolló alguna vez o en temas relacionados con algún tipo de discapacidad	Se desarrolla capacitación al personal del sector turístico que se encuentra en contacto con el visitante
Evidencia	No se requiere	No se requiere	No se requiere

**Medición en la gestión sobre temas de accesibilidad-discapacidad según la señalización**

¿Existe señalización adaptada para personas con discapacidad en los espacios públicos?	No existe señalización adaptada en espacios públicos	Existe señalización en algunos espacios públicos o para algunas discapacidades	Existe señalización accesible en los espacios públicos
Evidencia	No se requiere	Detallar en cuales	Observar ejemplos

**Agencias de Viaje y Operadores Turísticos con información accesible**

¿Existe un registro de las agencias de viajes y de los operadores turísticos que tengan información sobre la accesibilidad de los servicios del destino turístico?	No se realiza un registro de las agencias de viajes y de los operadores turísticos que tengan información sobre la accesibilidad de los servicios del destino turístico	No se realiza un registro oficial de las agencias de viajes y de los operadores turísticos que tengan información sobre la accesibilidad de los servicios del destino turístico, pero se tiene conocimiento sobre las mismas	Se realiza un registro de las agencias de viajes y de los operadores turísticos que tengan información sobre la accesibilidad de los servicios del destino turístico
Evidencia	No se requiere	No se requiere	Informe del registro

**Registro sobre accesibilidad en Alojamiento turísticos**

¿Existe un registro oficial sobre los alojamientos turísticos que brindan servicios accesibles en el destino turístico?	No existe un registro oficial sobre los alojamientos turísticos que brindan servicios accesibles en el destino turístico	No existe un registro oficial sobre los alojamientos turísticos que brindan servicios accesibles en el destino turístico pero se tiene conocimiento sobre ello	Existe un registro oficial sobre los alojamientos turísticos que brindan servicios accesibles en el destino turístico, discriminando la accesibilidad según tipo de discapacidad
Evidencia	No se requiere	No se requiere	Informe del registro

**Registro sobre accesibilidad en Restauración**

¿Existe un registro oficial sobre los restaurantes que brindan servicios accesibles en el destino turístico?	No existe un registro oficial sobre los restaurantes que brindan servicios accesibles en el destino turístico	No existe un registro oficial sobre los restaurantes que brindan servicios accesibles en el destino turístico pero se tiene conocimiento sobre los mismos	Existe un registro oficial sobre los restaurantes que brindan servicios accesibles en el destino turístico
Evidencia	No se requiere	No se requiere	Informe del registro

**Medición de la accesibilidad en la infraestructura fija del transporte**

¿La infraestructura fija del transporte del municipio es accesible?	La infraestructura fija del transporte del municipio no es accesible	La infraestructura fija del transporte del municipio es accesible en alguna de las discapacidades	La infraestructura fija del transporte del municipio es accesible considerando la discapacidad sensorial-intelectual-motriz
Evidencia	No se requiere	Información del área correspondiente (obras públicas)	Información del área correspondiente (obras públicas)

**Medición de la accesibilidad en la infraestructura urbana**

¿La infraestructura urbana del municipio es accesible?	La infraestructura urbana del municipio no es accesible	La infraestructura de urbana del municipio se encuentra adaptada para algunas de las discapacidades	La infraestructura urbana del municipio es accesible
Evidencia	No se requiere	Información del área correspondiente (obras públicas)	Observar ejemplos

**Medición de la accesibilidad en las actividades del Ocio y el Turismo**

¿Existe actividades para el ocio y el turismo adaptadas?	No existen actividades adaptadas	Algunas actividades son adaptadas o son accesibles para algunas discapacidades.	La totalidad de las actividades son accesibles al visitante
Evidencia	No se requiere	Detallar cuales	Ejemplificar

Sobre la base de la información relevada en campo se observa que la actividad turística aún no se encuentra relacionada con acciones en referencia a la



---

accesibilidad turística y discapacidad. Los datos obtenidos plantean que sólo se toma conocimiento sobre las posibilidades que tienen los alojamientos turísticos en proponer espacios de accesibilidad física solamente. Dicha información es tipificada en un registro municipal y comunicado en sitios webs y en las oficinas de turismo. En tanto el procedimiento para la obtención de esa información no ha sido posible conocerse aún. Solo se supo, que es realizado por el área de habilitación de cada municipio. De acuerdo a estos datos, se desprende que para el resto de las discapacidades, aún no se ha intervenido en la gestión.

Por otra parte, aún no se cuenta con capacitación al personal de las áreas sensibles del sector turístico, como en las oficinas de turismo, sobre temas de accesibilidad y discapacidad.

Las actividades para el turismo, no han sido adaptadas en su gran mayoría, por lo que sólo se encuentran accesibles a la discapacidad motriz, las emplazadas en las plazas *Ernesto Tornquist e Independencia*, y *El Parque Lineal*.

La señalización en los espacios públicos no ha sido demasiada desarrollada, ni adaptada. A su vez presentan una problemática relevante sobre exceso de cartelera sobre la banquina de la ruta de acceso al partido, dado a que se despliegan un sin número de carteles promocionando diferentes servicios de particulares. Ello hace dificultosa la posibilidad de observar los carteles de Vialidad Nacional en las que se circunscribe información referencial para ubicar al que circula por la misma.

La infraestructura fija del transporte terrestre-terminal de transporte-, las agencias turísticas como tampoco el Área Protegida presenta algún tipo de accesibilidad para personas con algún tipo de discapacidad.

Sin ánimo de concluir la investigación en curso, se continúa a la espera de mayor caudal informativo, sobre todo del área de Obras públicas del Partido para continuar con nuestro propósito.

### **Conclusiones**

Entre las dificultades que se advierte, se menciona el escaso tratamiento que se ha dado al estudio de la calidad de la gestión ambiental en municipios turísticos en nuestro país, por lo que se debió acudir a fuentes extranjeras. Por otra parte el a nivel local no es de fácil acceso, ya que los municipios, en general no cuentan con suficiente información (normas aprobadas por sus Consejos Deliberantes o Comisiones Municipales en sus páginas webs oficiales

En referencia al marco teórico desarrollado para el trabajo de investigación, se observa que la gestión integrada no se encuentra visibilizada en los indicadores anteriormente expuestos, dado a que no surge en la mayoría de ellos, la transversalidad del trabajo colectivo en dicha materia, tan necesario para establecer políticas públicas coherentes para un tema complejo como lo amerita este. En tanto el interrogante propuesto para medir el grado de accesibilidad en la gestión municipal, recoge parcialmente la información deseada, respecto a la interrelación estructural. Arroja evidencia sobre la gestión en políticas públicas en materia de accesibilidad, pero no profundiza sobre el o las áreas gubernamentales que la trabajan.

Además, se observa que en referencia a los datos consecuentes a registros sobre alojamientos turísticos, relevados por el municipio, no son susceptibles de

---

observarse como evidencia, salvo si los mismos se encuentran en los sitios webs oficiales y/o privados. En tanto la mayoría de estos sitios, no son accesibles. Surgiendo la duda del grado de actualización que los mismos obtienen, y como un potencial visitante se hace de la información que no se encuentra a su alcance.

Por otra parte se observa que no sería necesario obtener un indicador sobre la accesibilidad en determinados espacios públicos, dado a que se interpreta que a partir de una gestión integrada del tema, se determina indisolublemente una articulación de políticas públicas vinculantes a este derecho. Una oficina de turismo que no sea accesible, sería impensado en esta situación. Se observa la necesidad de desarrollar algunos nuevos indicadores que visibilicen la baja articulación de la gestión pública en temas de accesibilidad y discapacidad

### **Bibliografía**

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) Modelo Abierto de Gestión para Resultados en el Sector Público.(2007) Disponible en:

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36597755>

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) Cepal. Panorama de la gestión pública en América Latina En la Hora de la Igualdad. Disponible en:

[http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3956/1/S1100624\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3956/1/S1100624_es.pdf)

Manual de planificación, seguimiento y evaluación de los resultados de desarrollo. PNUD (2009). Disponible en:

[http://web.undp.org/evaluation/evaluations/handbook/spanish/documents/manual\\_completo.pdf](http://web.undp.org/evaluation/evaluations/handbook/spanish/documents/manual_completo.pdf)

Ortegón Quiñones, Edgar. Guía sobre diseño y gestión de la política pública / Edgar Ortegón Quiñones. Bogotá: Organización del Convenio Andrés Bello, Colciencias, Instituto de Estudios Latinoamericanos. 2008. Disponible en: [http://ielat.com/inicio/repositorio/guia\\_gestion\\_politicas\\_publicas\\_ortegon.pdf](http://ielat.com/inicio/repositorio/guia_gestion_politicas_publicas_ortegon.pdf)

Oscar Oszlak. Gobierno abierto: hacia un nuevo paradigma de gestión pública. Colección de documentos de trabajo sobre e-Gobierno 5. Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe – Red GEALC. Septiembre de 2013.

Disponible en: <https://www.oas.org/es/sap/dgpe/pub/coleccion5RG.pdf>

Sancho, A. (2007). Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables. Annals of Tourism Research en español. Vol 9 nº1, 150-177

Winograd, M. F. (1998). Herramientas para la toma de decisiones en América Latina y el Caribe indicadores ambientales y sistemas de información geográfica. Cali: CIAT.

---

## REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD PAISAJÍSTICA DE LA REGIÓN TRASLASIERRA Y SIERRA DE LOS COMECHINGONES.

Cresmani , Mónica

Paschetta, Germán

Reyna, Daniela

Sticconi, María Eugenia

Facultad de Arquitectura – Universidad Católica de Córdoba

Facultad de Turismo y Urbanismo – Universidad Nacional de San Luis

mresmani@unsl.edu.ar

### Resumen

El crecimiento acelerado de las áreas urbanas de la región de Traslasierras y Sierras de los Comechingones viene provocando una profunda transformación del paisaje natural y afectando a los sistemas ecológicos y ambientales. Esta concentración de pobladores en zonas que no están preparadas pone en riesgo las áreas sometidas al cambio de uso de suelo, sobre todo cuando las características naturales son altamente valoradas como recursos escénicos. En este trabajo, el abordaje se realizó desde una escala espacial regional, el concepto ecológico de escala espacial incluye tanto a la extensión como a la resolución, es decir, el nivel de detalle o grano. La extensión y el grano definen los límites de resolución superior e inferior de un estudio respectivamente, lo que nos permitió analizar contextos y vínculos a través del relevamiento de sistemas y subsistemas, y cuantificar los cambios y predecir los impactos. Estas metodologías generales del estudio del paisaje nos posibilitan analizar y comprender la estructura espacial, su funcionamiento y dinámica, y proponer un Master Plan que contemple la sustentabilidad de las características principales de la región.

**Palabras claves:** Paisaje – Sistemas – Metodologías – Master Plan.

### Introducción

Hace años se observa en la región de Traslasierras y Sierras de los Comechingones una creciente corriente migratoria motivada por la búsqueda de los ambientes naturales, las culturas con características distintivas, y una mejor calidad de vida, acompañada por beneficios económicos y seguridad personal (INDEC, 2001 - INDEC, 2010)

Esta concentración de pobladores en zonas que no están preparadas para ello, las pone en situaciones de riesgo sociocultural y ambiental, producto de una evidente falta de control y planificación de la expansión de los centros urbanos.

En este sentido se producen conflictos asociados a la parcelación de áreas de riesgo natural y problemas que tienen que ver con el uso del suelo, sobre todo cuando las características naturales son altamente valoradas como recursos escénicos potenciando el desarrollo de la actividad turística. Así, el valor del suelo urbano aumenta y se produce una revalorización inmobiliaria en áreas de mayor valor paisajístico, que es demandada por grandes inversores.

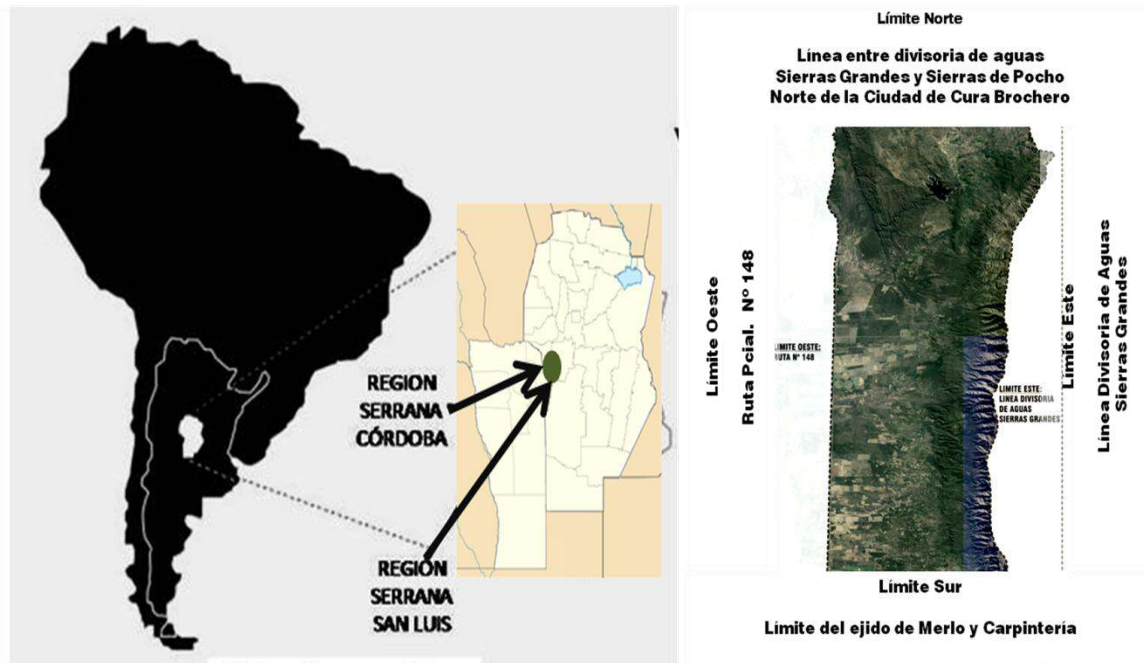
Lo dicho, motiva la necesidad de dar respuesta a esta realidad, más aún cuando los actores sociales impactan sobre la configuración sociocultural de la población fundacional y sobre los espacios, ya sean estos urbanizados o naturales, llegando a poner en peligro la sustentabilidad del turismo. Por otra parte, el crecimiento acelerado crea falencias en infraestructura y servicios, tales como agua, energía, transporte, tránsito, excedentes hídricos, impermeabilización, gestión de residuos, entre otros.

La situación exige una mirada regional, nuevos instrumentos de actuación y toma de conciencia respecto a las restricciones del ambiente natural y cultural. En este sentido, la propuesta de este trabajo es proponer un Master Plan que contemple el paisaje y su identidad para el corredor turístico de Traslasierras y la Costa de los Comechingones.

La hipótesis de trabajo considera que clasificar al corredor en diferentes tipos de paisajes ayuda al estudio del área en forma puntual, para luego entenderla globalmente y guiar las estrategias de intervención.

#### Área de estudio:

La zona de estudio corresponde al Valle de Traslasierras y la Costa de las Sierras de los Comechingones, abarcando parte de la Provincia de Córdoba y San Luis.



Ubicación geográfica

Área de estudio

Elaboración propia

#### Metodología:

En este trabajo se utilizó la metodología de la ecología del paisaje, que es un estudio específico con aspecto global, e incluye la ESTRUCTURA, el FUNCIONAMIENTO y la DINÁMICA de todo el mosaico en conjunto (McHarg, I. 2000). Todos y cada uno de los elementos son objeto de estudio y de análisis parciales llevados a cabo por especialistas de las diferentes ciencias.

De esta manera, el estudio incluye la capacidad de análisis de las percepciones (Lynch, K. 1960), la información relativa a los sistemas del territorio e historia de las acciones humanas y naturales, para poder identificar las estructuras paisajísticas que atraviesan los lugares y de esa manera poder plantear proyectos que sustenten las principales características de la región.

Así, el territorio se estudió en base a

:

1. Los sistemas Natural y Cultural

<b>Sistema Natural</b>	<b>Subsistema físico espacial:</b> Suelo Agua Flora	<b>Clima</b> <b>Suelo</b> <b>Topografía</b> <b>Hidrografía</b> <b>Escorrentías</b> <b>Vegetación y fauna</b>  <b>Coberturas vegetales visibles</b>
<b>Sistema Cultural</b>	<b>Subsistema: Infraestructura Social</b>	<b>Uso de suelo</b> <b>Equipamiento</b> <b>Escurrimientos y drenajes</b> <b>Red vial y peatonal, caminos, calles y tipo de tránsito (peatones, caballos, autos, camiones, etc.)</b> <b>Infraestructura de servicios (electricidad, gas, agua potable, internet, telefonía, etc.)</b> <b>Identidad y conservación Patrimonial.</b> <b>Usos y significados de los lugares.</b> <b>Historias, usos y costumbres de los habitantes.</b>

Evolución prevista

**Cuadro de los sistemas y subsistemas estudiados**  
Elaboración propia

2. Análisis de la Estructura Espacial del Paisaje: se analizó el área de estudio como un sistema, tomando en cuenta las escalas de espacio y de tiempo e identificando los distintos tipos de elementos que lo componen, como la matriz, los parches, los corredores y las fronteras, quedando un mosaico que nos permitió la métrica del paisaje y su clasificación en unidades de paisaje y Tipos de paisajes. (Busquets, J., & Cortina, A. 2009)

Para ello se dividió el área de estudio en 6 unidades de Paisaje (UP) y en segundo lugar, a partir de la lectura y análisis de las unidades de paisaje se determinaron 4 tipos de paisaje (TP).

Esta relación entre el Patrón Espacial del Paisaje y los Procesos Ecológicos y Sociales nos permite:

- comprender los procesos que le dieron origen,
- entender procesos ecológicos y sociales actuales, para comparar paisajes.

3. El método de Presión – Estado – Respuesta (PER), como metodología de diagnóstico que contemple la respuesta, que es la propuesta del proyecto. (Castelli, L., & Spallasso, V. 2007)

Está basado en una lógica de causalidad: las actividades humanas ejercen presiones sobre el ambiente, modificando la calidad y cantidad de los recursos naturales, lo que sería el estado; y la sociedad responde a estos cambios con políticas ambientales, económicas y sectoriales, lo que sería la respuesta (OCDE, 1993).

Para ello usamos las preguntas:

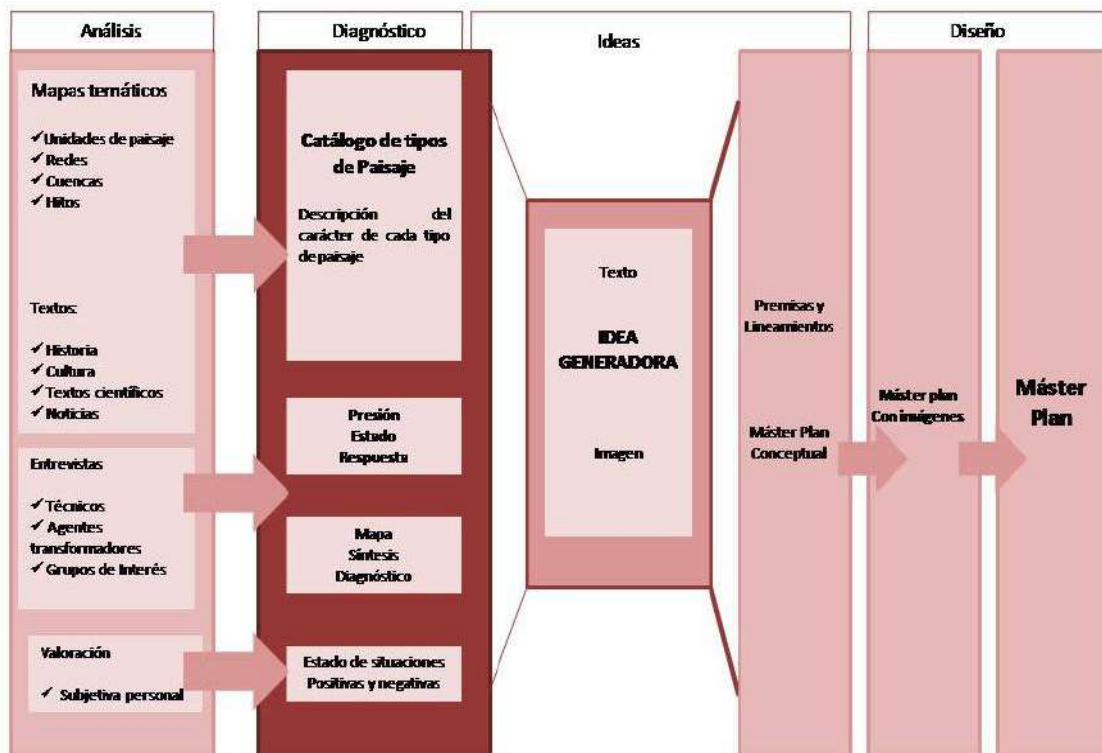
- ¿Qué está afectando al paisaje del corredor?
- ¿Qué está pasando con el estado del paisaje?
- ¿Qué podemos hacer al respecto?

4. Análisis de la propuesta: mediante el uso de la « Matriz de Leopold », método cualitativo de evaluación de impacto ambiental creado en 1971 y se utiliza para identificar el impacto inicial de un proyecto en un entorno natural. Los resultados indican cuales son las actividades más perjudiciales o beneficiosas para el ambiente y cuáles son las variables ambientales más afectadas, tanto

positiva como negativamente. (Leopold, Luna B.; Clarke, Frank E.; Hanshaw, Bruce B.; Balsley, James R., 1971)

5. Se analizaron cada una de las acciones y se las enfrenta a las características ambientales produciendo la caracterización de los impactos para las propuestas del Master Plan. (Ormsbee Simonds, J. 1978).

A modo de ejemplo, el siguiente cuadro muestra el proceso empleado.



**Resultados:**

## 1.- Sistemas y Subsistemas:

### 1.1. Sistema Natural:

#### Síntesis: suelo + agua + vegetación

El área de estudio se encuentra afectada por las intervenciones humanas que provocan la mayor degradación del suelo y la vegetación, lo que acarrea problemas serios en la infiltración del agua, a saber:

- Deforestación de bosques.
- Manejo inapropiado de suelos agrícolas.
- Sobre-explotación de vegetación.
- Crecimiento en el uso de suelo urbano.
- Sobrepastoreo.
- Incendios intencionales.

### 1.2 Sistema Cultural:

#### Ciudades - estado de situación:

Las manchas urbanas, crecen bajo lógicas de mercado formando grandes extensiones de baja densidad, avanzando desordenada y agresivamente sobre terrenos naturales.

Este crecimiento afecta directamente sobre cuencas y genera contaminación de aguas superficiales y subterráneas, principalmente por la falta de infraestructura y planificación y políticas que acompañen al ordenamiento territorial.



**Sistemas y Subsistemas**  
Elaboración propia

## 2.- Análisis de la Estructura Espacial del Paisaje:

### 2.1 Unidades de Paisaje (UP)

Al territorio de estudio se lo dividió en 6 UP de acuerdo a una clasificación por dominancia de elementos (bióticos, abióticos y antrópicos) y según su funcionalidad (urbano, rural, natural).

La zona de cultivo ocupa la mayor cantidad de ha., luego le continúa la pradera, la montañosa, la de bosque, la urbana y por último la del agua con muy poca superficie.

El criterio que se tomó para seleccionar a las UP se basaron en la observación del tipo de cobertura vegetal, variaciones cromáticas y texturas de las imágenes satelitales a una escala de 1:500000.

La superficie total del territorio de análisis es de 216700 ha.

La UP Montaña, el cordón montañoso corre de norte a sur y marca un gran límite Este y a su vez el gran escenario de fondo de todo el recorrido de la ruta N° 1, representa unas 49841 ha.

El 27 % de la superficie la ocupa la UP cultivo, ya sea de uso agrícola extensivo o de uso ganadero, habiéndose transformado el tipo de vegetación originaria.

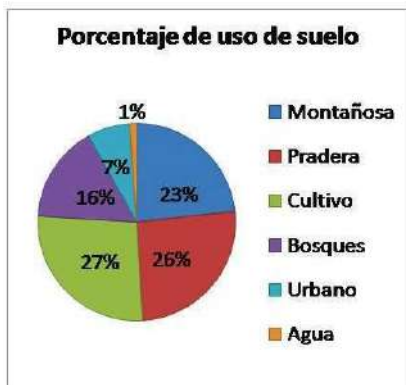
La UP pradera representa el 26% de la superficie (56342 ha), la misma se va fusionando con el rosario de urbanización que transcurre por todo el corredor.

La UP Bosque, también tiene su lectura sobre el bajo porcentaje (34672 ha.) en la región.

El avance de la urbanización, la presión inmobiliaria, las talas, los incendios, la dispersión de especies exóticas, el trazado de carreteras han provocado una disminución de bosques nativos, y 15169 ha. conforman el rosario de urbes

(de alta y baja densidad poblacional), con una proyección aritmética para años venideros.

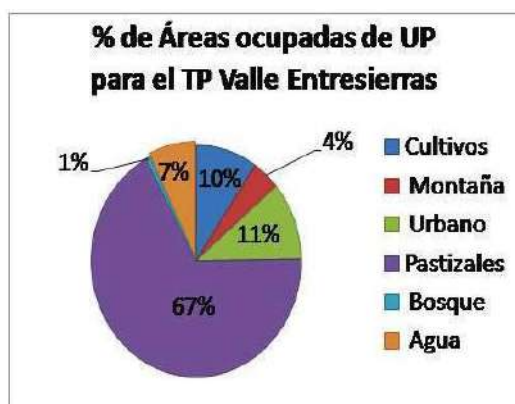
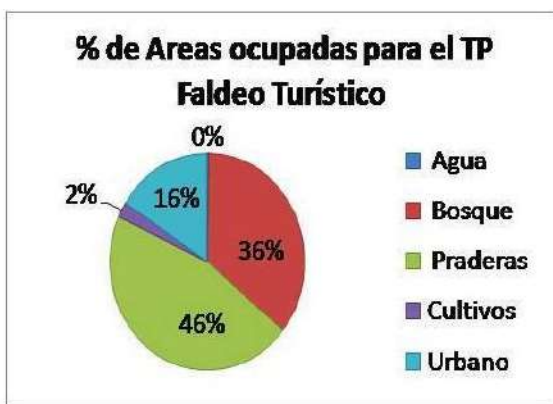
Solo el 1% está ocupado por la UP Agua (Dique la Viña y Río Conlara), los demás cursos y vertederos por la escala analizada no se han contado.



Elaboración propia

## 2.2 Tipos de Paisajes (TP)

- Tipo de Paisaje Faldeo turístico: la zona de pradera ocupa el área mayor (46%). En el faldeo se ubican a modo de rosario todas las comunidades urbanas en estudio. El % de agua se hace casi nulo, siendo un factor muy limitante para la región. Se deberá proponer buenas prácticas de uso y legislar normativas para ambas provincias para prevenir males mayores con el tiempo. (Imagen 1)
- Tipo de paisaje valle entre Sierras: la zona de pastizales es la que ocupa el mayor territorio (67%). A este TP se lo podría entender como el lugar del cuenco entre las sierras. Es un área antropizada, factor por el cual con el tiempo el hombre ha ido diezmando al bosque, llegando a un valor casi inexistente (1%). En esta zona está el Dique La Viña (1050 ha.), gran abastecedor de agua potable, riego, generación de energía y atenuación de crecidas para la región. (7%)

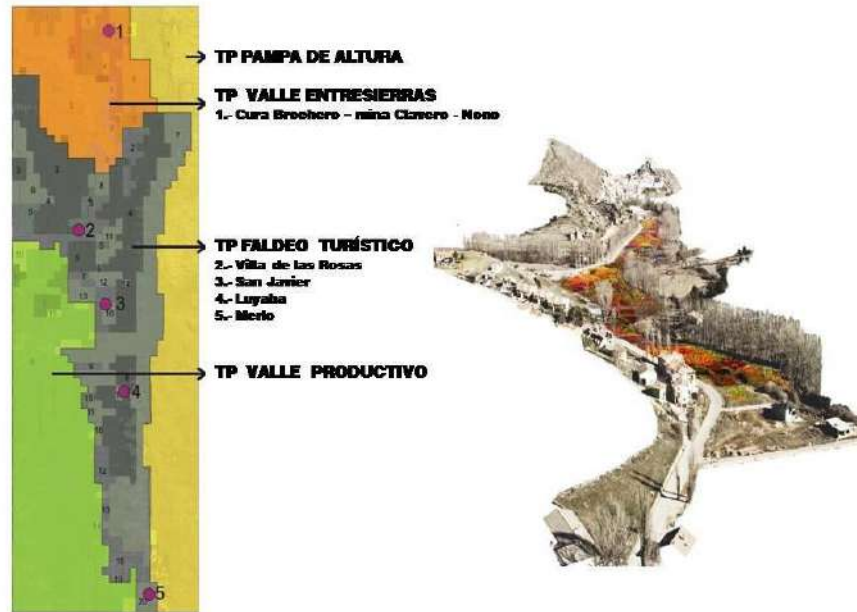


Elaboración propia

- Tipo de Paisaje Pampa de altura: fue descartado por encontrarse fuera del área de estudio
- Tipo de Paisaje Valle productivo: fue descartado por encontrarse fuera del área de estudio. La forma media que predomina es la de cultivo. En la región además de sistemas de producción extensiva bajo riego se encuentran los de secano. También hay lotes sembrados con pastura para los animales (vacas, cabras, etc). Esto modifica ineludiblemente al sistema suelo (erosión) y al recurso hídrico (niveles freáticos), y afecta a la biodiversidad de flora y fauna. La zona de bosque es muy pequeña con la consiguiente desventaja para el territorio.




### Mapa de Tipos de Paisajes




Elaboración propia

### 3. El método de Presión – Estado – Respuesta (PER)

	Presión	Estado	Respuesta
	<p>La estacionalidad del turismo: la demanda turística se concentra en la época estival, con una fuerte impronta de un turismo joven, activo y altamente demandante de bienes y servicios en la zona.</p>	<p>Se observa un gran impacto en el territorio a partir del turismo estacional que se intercala con grandes períodos de quietud. Resolver la demanda de servicios para un período tan corto ocasiona dificultades económicas.</p>	<p>Generar infraestructura efímera, es decir que aparezca en las épocas de gran presión y desaparezcan cuando no sean necesarias.</p>

 <p><b>PAISAJES GOURMET</b></p>	<p>El crecimiento de la urbanización presiona sobre el eje de la ruta, dando una falta de corredores de este Oeste.</p>	<p>El crecimiento urbanístico sobre la ruta N° 14 está llevando al crecimiento desordenado de la zona, la pérdida de las visuales escénicas y la invasión de especies exóticas asilvestradas.</p>	<p>Generar asociaciones estratégicas del sector en materia de educación e investigación del turismo gourmet, del desarrollo de productos específicos y sus formas de promoción, promocionar la "comida sana" o "vida sana", bajo una mirada de ser "amigables con el medio ambiente"</p>
 <p><b>PAISAJES IMAGINARIOS</b></p>	<p>Fuerte arraigo de una cultura y raíces europeas, paisajes prestados.</p>	<p>Este Paisaje tiene un enorme impacto ambiental negativo que produce el reemplazo de la flora nativa. Pero por otro lado, se debe resaltar el contraste positivo que desde la percepción (imaginarios) y económico le aporta la flora exótica.</p>	<p>Ir fortaleciendo este tipo de paisaje con flora de la región o flora exótica de baja diseminación, a través de campañas de concientización y planes de forestación urbana.</p>
 <p><b>PAISAJES AGOECOLOGICOS</b></p>	<p>La presión de los grupos económicos agroexportadores relacionadas con los intereses económicos favorecen la no implementación de sistemas productivos agroecológicos.</p>	<p>En la región se observan altamente horadados debido a amplios desmontes, el monocultivo, y/o incendios intencionales. Los sistemas productivos de alimentos actualmente están provocando grandes disturbios ecológicos</p>	<p>Fomentar la agroecología como modelo productivo de alimentos para abastecer a la región y que sean productos con certificación de origen. Esto revalorizaría a las economías regionales.</p>

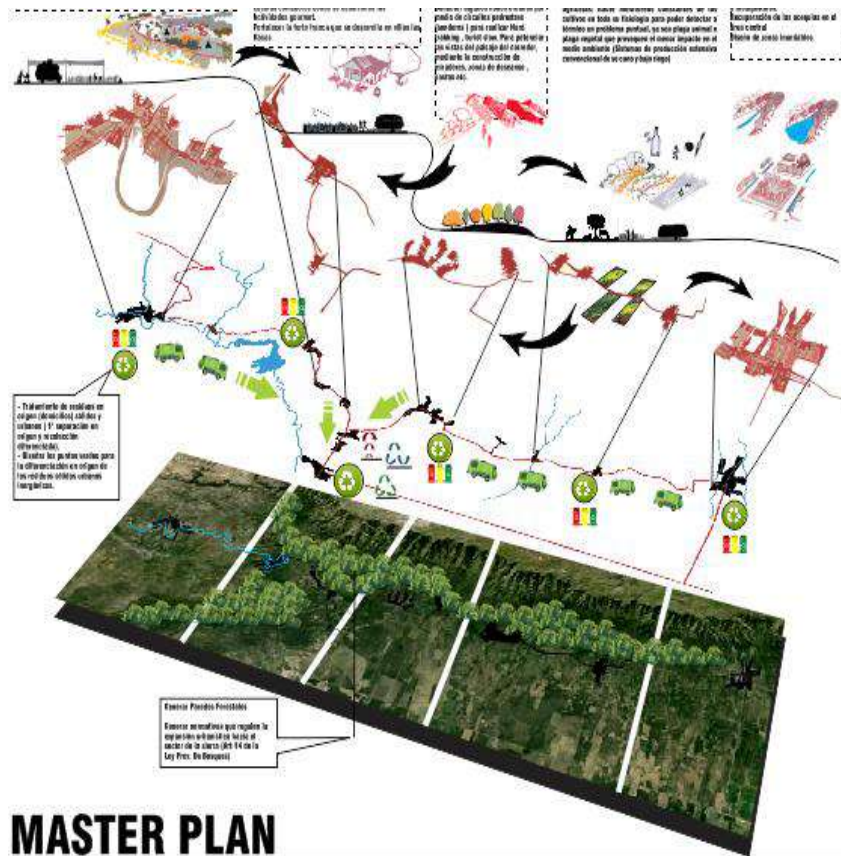
	<p>Gran presión por urbanizar la región.</p>	<p>El crecimiento poblacional de las dos últimas décadas ha llevado a una expansión de la mancha urbana. La misma no está acompañada por el desarrollo de servicios: caminos adecuados, obras de hidráulica para el tratamiento de las aguas pluviales, el servicio de agua potable, el tratamiento de las aguas residuales, etc. A su vez, se observa la pérdida constante de la flora urbana, ya sea por talas o por incendios intencionales.</p>	<p>Se deberá fortalecer con campañas de concientización del cuidado del agua. Armar sistemas pluviales. Armar un sistema de tratamiento y reutilización de aguas grises y negras. Hacer cumplir las ordenanzas y normas vigentes para que la presión inmobiliaria no vaya en desmedro del cuidado del ambiente y sus recursos naturales.</p>
---	--	---	--

4. Matriz de Leopold:

IMPACTOS \ ACCIONES		ACCIONES		RESIDUOS	VIAS DE COMUNICACIÓN	URBANIZACIÓN	AGRO ECOLOGICO	DISTURBIOS ECOLOGICOS	BOSQUE NATIVO	BIODIVERSIDAD	COMPROMISO SOCIAL	CONSUMO DE ENERGIA
		SUPERFICIAL	SUBTERRANEA									
MEDIO FISICO	HIDROLOGIA	SUPERFICIAL	SUBTERRANEA	-1	0	-1	5	4	5	2	2	-1
		PENDIENTE	TIPO DE SUELOS	2	-1	-2	5	4	5	2	2	1
	RELIEVE	PROCESOS	4	-2	-1	5	2	5	4	3	-1	
		CALIDAD	RUIDO	-1	-3	-1	3	2	5	4	3	-1
	AIRE	AVES	4	-3	-3	4	2	5	4	4	-2	
		MAMIFEROS	4	-3	-3	4	2	5	4	4	-2	
MEDIOS BIOTICOS	FAUNA	BOSQUE	ARBUSTAL	2	-2	-2	4	3	5	4	4	1
		PASTIZAL	2	-2	-2	4	3	5	4	4	1	
	FLORA	VISTAS	NATURAL	-1	4	1	4	3	5	5	5	2
		PRODUCTIVO	URBANO	5	0	1	5	3	5	5	5	2
MEDIO SOCIO-CULTURAL	PAISAJE TERRITORIO	RECREATIVO	4	4	3	5	3	5	5	5	2	
		ACCIONES POSITIVAS	ACCIONES NEGATIVAS	12	3	4	17	17	17	12	17	11
				5	11	13	0	0	0	0	6	



# Propuesta



## MASTER PLAN

Asociar municipalidades “dentro de un espacio de solidaridad para elaborar y construir juntos un proyecto común de desarrollo y de planeamiento territorial, y que se combine **conservación y desarrollo** en un proyecto de territorio donde la naturaleza sea conservada y donde se estimulan actividades económicas de desarrollo local y educación ambiental, en relación a la aglomeración urbana.

### Conclusiones:

El territorio es interpretado en 6 tipos de unidades de paisaje y 2 tipos de paisaje que se generan a partir de la experiencia vivencial que obtuvimos en el recorrido.

El proyecto promueve asociar municipalidades “dentro de un espacio de solidaridad para elaborar y construir juntos un proyecto común de desarrollo y de planeamiento territorial, donde la naturaleza sea conservada y se estimulen actividades económicas de desarrollo local y educación ambiental, en reacción a la aglomeración urbana.

Desde el ámbito gubernamental es necesario reglamentar, difundir y concientizar con políticas de gestión adecuadas a los tiempos actuales con el propósito de proteger el ambiente y salvaguardar los espacios naturales.

Desarrollar estrategias de control para el cumplimiento de la normativa existente en las provincias de Córdoba y San Luis.

Desde el ámbito empresarial es necesario el compromiso con la sociedad y el ambiente natural.

Desde lo profesional actuar como intermediarios entre la sociedad y el Estado asesorando desde una visión paisajístico-ambiental utilizando herramientas de la Arquitectura del Paisaje.

---

Desde lo ambiental existen Recursos Naturales y Culturales tales como paisajes, imágenes, experiencias y vivencias históricas tradicionales y perceptuales - significativas en el área de estudio que conforman un corredor con altos recursos a ser preservados/conservados para el futuro sustentable de la región.

El paisaje es un hecho de la realidad, el cual es descubierto e inventado por la mirada (percepción).

Es un hecho expresable por el lenguaje, entonces puede comunicar y se puede recrear, es decir, diseñar y reinventarlo.

La mirada, lo visto, lo denominado. Es un territorio observado.

“El paisaje es una experiencia existencial de vivencias – percepción - lectura - comprensión - valoración, llamado suelo, que crea relaciones, crea vínculos, percepciones escalares, afectivos, emotivos, intelectuales, simbólicos, valorativos, éticos y morales, dimensionales cuya extensión (límite, área y configuraciones) es lo que llamamos ESPACIO HABITADO” (Cesar Naselli).

### **Bibliografía**

- Busquets, J., & Cortina, A. (Eds.). 2009. *Gestión del paisaje* (1st ed., p. 703). Barcelona: Editorial Ariel.
- Castelli, L., & Spallasso, V. 2007. *Planificación y conservación del Paisaje* (p. 222). Buenos Aires: Fundación Naturaleza para el Futuro.
- INDEC, Censo Nacional de Población, Vivienda y Hogares, 2001. - 2010
- Leopold, Luna B.; Clarke, Frank E.; Hanshaw, Bruce B.; Balsley, James R. 1971. Procedimiento para la evaluación de impacto ambiental. USA: Geological Survey Circular 645
- Lynch, K. 1960. *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- McHarg, I. 2000. *Proyectar con la Naturaleza*. 2ª Ed. GG.
- OCDE. 1993 – Environmental indicators: development, measurement and use – Paris: Organization for economic co-operation and development.
- Ormsbee Simonds, J. (1978). *Earthscape. A manual of environmental planning and design*. USA: John Wiley & Sons, inc.

---

**Eje temático 5**  
**RECURSOS TANGIBLES E INTANGIBLES EN TURISMO DE**  
**SERRANIAS**

---

## IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL DE UN PROYECTO ASOCIATIVO DE TURISMO RURAL ECOLÓGICO “CLUSTER TURISMO VERDE”, VILLA YACANTO DE CALAMUCHITA, CÒRDOBA. ARGENTINA.

Bino Raya<sup>1</sup>, R.; Pasquali<sup>2</sup> M., Da Riva<sup>2</sup>,  
Universidad Provincial de Còrdoba<sup>1</sup>. Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional de  
Còrdoba<sup>2</sup>. (Còrdoba, Argentina).  
[rosannaebino@hotmail.com](mailto:rosannaebino@hotmail.com); [marcelapasquali@agro.unc.edu.ar](mailto:marcelapasquali@agro.unc.edu.ar); [mariano\\_dariva@hotmail.com](mailto:mariano_dariva@hotmail.com)

### Resumen

El proyecto se desarrolló en Villa Yacanto de Calamuchita Còrdoba, donde un grupo de productores de agroturismo –que actuaban en forma individual- consideraron al trabajo asociativo como una alternativa para mejorar su performance, generar actividades conjuntas, complementarse en el buen aprovechamiento y manejo de los recursos a los fines turísticos. Con este trabajo se pretendió, a través de la selección de indicadores adecuados a la dimensión temporal y espacial del proyecto, la identificación y valoración de los impactos sociales, ambientales y económicos derivados de la actividad asociativa en turismo rural, intentando demostrar que éstas mejoran la performance del conjunto de empresas y de cada empresa en particular y que la propuesta de manejo del “cluster” Turismo Verde es más sustentable que la alternativa tradicional. Los sistemas de valoración escogidos dependieron del tipo de indicador seleccionado en la etapa previa y se consideró de fundamental importancia la participación activa de los distintos actores sociales vinculados con la temática. Entre los resultados se evidencia que los productores que trabajaron de manera asociada “cluster” y con una propuesta diferenciada de turismo rural ecológico realizan más acciones de manejo sustentables concretas en la actividad turística.

El producto final de este trabajo pretende constituirse en una guía que incentive la discusión participativa que tienda a la adopción de medidas en proyectos sustentables de turismo rural.

**Palabras claves:** Sostenibilidad. Turismo rural. Cluster. Asociativismo. Territorio.

### Introducción

El turismo tiene una importante relevancia, generando economías de escalas y favoreciendo el desarrollo económico y socio cultural de las regiones. El turismo en la provincia de Còrdoba, es impulsor de economías regionales, según datos de la dirección general de estadísticas y censos del gobierno de la provincia de Còrdoba indican que durante el tercer trimestre del 2014, esta actividad promovió 122.783 empleos, representando el 9,2% del total de empleo provincial.

En Còrdoba, el valle de Calamuchita se erige, merced a sus atractivos paisajísticos, su clima y sus buenas carreteras, como la segunda región cordobesa (tras el Valle de Punilla) en cuanto a captación de turistas; no obstante este departamento cuenta además con otras actividades de importancia, como el aprovechamiento de los recursos hídricos y energéticos. El clima y el suelo departamentales, conforman un ambiente propicio para las forestaciones, principalmente de pinos, la minería ha tenido históricamente un lugar destacado en la economía departamental, siendo las extracciones de cales vivas, las principales. A esto se suman distintas producciones agropecuarias, y una gran actividad deportiva.

Todo este conjunto hace del valle un lugar diferenciado. En este lugar se encuentra la localidad turística de Villa Yacanto de Calamuchita, población de aproximadamente 500 habitantes-, inmersa en gran variedad de paisajes, con un marco de mucho colorido dado por la flora local, los pinares implantados y las pasturas naturales de los campos, los ríos y vertientes. En ese contexto, un grupo de productores turísticos de la citada villa –que actuaban en forma individual y con una oferta turística tradicional para la zona- consideraron a la modalidad turismo rural asociativo como una alternativa de oferta turística diferenciada, buscando generar actividades conjuntas, complementarse en el buen aprovechamiento y manejo de los recursos y además capacitarse para establecer mecanismos sólidos y consensuados de administración, y comercialización,

---

respetando el ambiente. Adicionalmente, se propusieron como objetivo la sustentabilidad de la actividad, característica ampliamente estudiada en el sector turismo más referida a la modalidad tradicional y a escalas más vinculadas a lo regional que a lo local. (Macário de Oliveira, Verônica 2013)

Así en base a la inquietud del grupo y con el asesoramiento y acompañamiento del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) y el Área de Agroturismo Educativo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba, alentaron y organizaron la puesta en marcha de una oferta de turismo rural ecológico, generando una propuesta turística más sustentable, trabajo que luego de cuatro años posibilitó conformar un “cluster turístico”, denominado “Turismo Verde”

Con este trabajo se pretendió, identificar y valorar los impactos sociales, ambientales y económicos derivados de la actividad asociativa en turismo rural de un grupo de productores locales. Orientaron el trabajo las siguientes hipótesis:

1- la propuesta de manejo del “cluster” Turismo Verde es más sustentable que la alternativa tradicional (testigo).

2- la actividad asociativa mejora la performance del conjunto de empresas y de cada empresa en particular.

La estructura de este trabajo se inicia con la introducción para luego presentar los antecedentes y la metodología aplicada. A continuación, se muestran los resultados y finalmente se presentan las conclusiones y bibliografía.

#### Antecedentes

La experiencia turística de un grupo o asociación de productores agropecuarios constituye un fenómeno que tiene muchas aristas explicativas y que involucran varios ámbitos o niveles de realidad (Ferrer. 2013). Para elaborar un esquema de análisis de un objeto de estudio sumamente complejo como el mencionado, tomamos tres ejes como organizadores generales: el turismo rural, la sustentabilidad de los emprendimientos turísticos y el trabajo asociativo, lo que nos permite separar distintos ámbitos de análisis, enfatizar las relaciones entre los diversos elementos y, posibilita examinar un aspecto sin perder de vista los distintos espacios y dimensiones de la realidad.

#### **Turismo rural: conceptualización y antecedentes**

El turismo rural es toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en emprendimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y el valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales (Román y Cicoletta 2009). Se trata de una actividad que puede generar externalidades positivas, tales como la protección de los recursos naturales, la generación de empleos y la creación de mercados para los productores de la agricultura familiar. A su vez, en este tipo de oferta turística la singularidad cultural de cada uno de los pueblos es uno de los principales atractivos.

En Argentina, la crítica situación de una parte del sector agropecuario en la década del sesenta fue lo que dio impulso al turismo rural, configurándose (en algunos casos) como la única manera viable de mantener sus establecimientos. La diversificación de la agricultura ha sido un patrón que se dio, principalmente entre los productores de menor escala, quienes pierden competitividad para la producción de commodities. La modificación de la función productiva tradicional, entre las que se encuentra la incorporación de actividades no agrícolas y servicios, surge debido a la necesidad de diversificación del riesgo y de la generación de ingresos adicionales a los agrícolas. Se produce con ello un aumento de los encadenamientos de la agricultura con otros sectores y de las ocupaciones no agrícolas de los habitantes rurales, incrementándose con ello los niveles de pluriactividad del sector (Craviotti, 2002). El turismo rural constituye una de las nuevas actividades extraprediales que muchas instituciones, que suscitan el desarrollo rural, proponen en los últimos años. En este aspecto el INTA promueve el desarrollo del turismo rural desde principios de la década de 1990, como una actividad agraria y económica que posibilita el agregado de valor a la producción primaria. Sumada a la tarea del INTA desde la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba (FCA-UNC) se desarrolla desde el año 2002 el Servicio de



---

Capacitación y Asesoramiento en Agroturismo (SCAA) dentro del área de Agroturismo Educativo de dicha unidad académica. Éste plantea como objetivo general la capacitación y asesoramiento para emprendimientos agroturísticos, favoreciendo la vinculación de la FCA con el medio, la diversificación productiva y potencia la dinámica de las economías locales.

**Sustentabilidad en turismo: consideraciones generales, antecedentes.**

“Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Según Bino Raya, R. (2009), el turismo sostenible implica:

a) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a las tolerancias interculturales.

c) Asegurar las actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

d) La participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

e) Reportar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.”

Haciendo específicamente referencia a la sustentabilidad en actividades de Turismo Rural y reseñando a los principios de la Organización-Red de Agroturismo en Colombia, (Ruiz Soto, 2002)., se entiende que la actividad de Turismo Rural Sostenible se fundamenta en los principios que éstos detallan y que fueron pilares para el trabajo de los productores que conformaron el “cluster” Turismo verde.

El turismo rural, si no es realizado bajo los principios de sustentabilidad y respeto, puede generar externalidades negativas como el transformar en mera mercancía a la tradición y cultura de un determinado ámbito rural, de un pueblo, o una comunidad, y con ello afectar su desarrollo y permanencia. Asimismo, si no es respetuoso de los recursos naturales y el ambiente en que se desarrolla, puede producir, por ejemplo, contaminación, erosión del suelo o disminución de la biodiversidad. Igualmente, en algunos casos, el esfuerzo y el tiempo dedicado al turismo, y la mayor retribución que brinda, puede producir el alejamiento de algunos productores de la actividad agropecuaria principal de su establecimiento (Craviotti, 2002).

**El trabajo asociativo: conceptualización y antecedentes en turismo rural.**

El turismo rural como actividad anexa a la principal, requiere de la necesidad de articulación y coordinación de actividades entre empresarios de establecimientos que ofrecen diferentes servicios, y aún en diferentes zonas del país. Es una acción en la que es necesario plantearse alianzas estratégicas para poder competir. Es así que ya en el país y en el extranjero se han

---

desarrollado diversas asociaciones de Turismo Rural que comparten valores y creencias y efficientizan la conjunción y administración de los recursos. Existen en la Argentina aproximadamente veinte asociaciones en relación al turismo rural. Barrera (2006) fundamenta la importancia del turismo rural para el desarrollo territorial señalando entre otras que éste fomenta asociativismo, ya que la necesidad de lograr suficiente escala para la promoción, la comercialización y la compra de insumos, obtener capacitación, resolver dificultades para acceder a las fuentes de financiamiento y satisfacer la necesidad de asesoramiento en variados aspectos, promueve que los productores se organicen y asocien para obtenerlos.

Cluster.

Para Porter, M. E. (1998), una de las características centrales de los conglomerados son las relaciones de funcionalidad que generan las empresas proveedoras en torno a un sector principal y su proximidad geográfica entre ellas, lo que conlleva a significativas ventajas en las redes de información, los costos de transporte y la eficiencia en la entrega de materiales, las que adquieren mayor intensidad y diversidad en la medida que el conglomerado va madurando. Para Buitelaar (2002), el concepto cluster se refiere a un entorno o contexto que es idóneo para el aprendizaje y la innovación de las empresas. Este entorno garantiza una intensa pero sana competencia, al mismo tiempo que facilita una estrecha colaboración entre las empresas y entre éstas y organizaciones e instituciones locales. El resultado es un continuo proceso de mejoramiento ("upgrading") de ventajas competitivas asociadas a la localidad o región.

Metodología

El trabajo se inscribe en el enfoque cualitativo, específicamente estudio de casos. Se realizaron encuestas semi estructuradas a productores del cluster y a un grupo de productores testigo. Además se realizaron grupos focales con los miembros del grupo asociativo con el objeto de indagar el impacto de la experiencia asociativa en relación al tema en estudio. Se efectuó también una entrevista en profundidad al promotor asesor del cluster y una evaluación exhaustiva de registros de actividades plasmadas en actas, libreta de campo, informes, registros y publicaciones de de avances y logros registradas por el asesor grupal.

Las preguntas formuladas en las encuestas y la consideración de las diversas percepciones de los actores, demandó construir el objeto desde la comprensión de la realidad a partir de la las diversas posiciones sociales. Se asumió una estrategia de triangulación combinando distintas técnicas y generando una integración objetiva y subjetiva en el proceso de evaluación (Minayo et al., 2005). Desde este planteo metodológico se incluyó a los actores, no como objeto de análisis, sino, principalmente, como sujetos de auto-evaluación (Nirenberg et al., 2003).

Siguiendo las sugerencias de la OMT (2005) se consideraron cinco criterios en la identificación de los indicadores: relevancia del indicador en la problemática seleccionada; viabilidad de obtención y análisis de la información requerida; credibilidad de la información y confiabilidad para los usuarios de los datos; claridad y facilidad de entendimiento entre los usuarios; y comparación a través del tiempo y en torno de las regiones. Para la selección de indicadores de sustentabilidad en turismo se partió del concepto de "sustentabilidad integrada" (Klein-Vielhauer, 2009), que incluye la garantía de la existencia humana, el mantenimiento del potencial productivo de la sociedad y la preservación del desarrollo y opciones de vida.

De esta manera, la metodología planteada se estructuró con preguntas orientadas a abarcar los ítems citados, posibilitar el monitoreo de las actividades desarrolladas por los miembros del "cluster turístico", denominado "Turismo Verde" vs. las que desarrollan los proveedores de servicios turísticos tradicionales que trabajan de manera individual.

El uso de estos indicadores fue esencial para un análisis adecuado de la sustentabilidad del desarrollo turístico. Así, su identificación y la elección resultaron etapas relevantes para analizar la sustentabilidad turística. A partir de éstos fue posible generar un conjunto de datos sobre la situación real del desarrollo turístico regional referido a los aspectos sustentables e insustentables. Esto resultó relevante en la toma de decisiones por parte de los diversos actores involucrados en su planificación para que la definición de las acciones futuras estén basadas en prácticas sustentables.

Las encuestas fueron analizadas con el programa de software estadístico Infostat.

---

## Resultados

Los resultados se presentan de la siguiente manera: comparando los datos obtenidos del grupo asociativo (cluster) con un grupo testigo (productores trabajando de manera individual), para contrastar la Hipótesis 1 y examinando individualmente los logros obtenidos de la experiencia asociativa “cluster Turismo Verde”, que contrastan la Hipótesis 2.

Para contrastar la hipótesis 1:

Entre los resultados se evidencia que los productores que trabajaron de manera asociada “clúster” y con una propuesta diferenciada de turismo rural ecológico realizan más acciones de manejo sustentables concretas en la actividad turística. Llevan además un mayor número de registros de la actividad y han logrado la mejora individual a través de la experiencia colectiva. A su vez, manifiestan mayor interés en el cuidado de los recursos, generan mano de obra local y participan activamente en capacitaciones específicas. Asimismo el trabajo grupal les permitió “hacer amigos”, “integrarse”, “compartir experiencias”, “escuchar”, “apoyarse” “aprender de las experiencias del otro”, el reconocimiento local como “modelo de trabajo asociativo” entre los resultados más relevantes y que los distinguen de aquellos que trabajan individualmente y de manera tradicional para la región

Para contrastar la hipótesis 2:

Se sintetizan los logros más importantes alcanzados por el grupo de trabajo en estudio (material obtenido de registros periódicos realizados por el asesor del grupo que reconocen datos de cinco años de trabajo):

En relación al manejo interno y organizativo del grupo: elaboración conjunta de un Plan de Trabajo grupal, elección grupal de un nombre identificatorio, diseño un logotipo propio, firma de acuerdo Grupal “Principios de Agroturismo”, puesta en funcionamiento una biblioteca temática

Comunicacionales: creación de una página web propia [www.turismoverde.com.ar](http://www.turismoverde.com.ar), publicidad en páginas web. afines al Turismo Rural \*[www.viajemosalcampo.com](http://www.viajemosalcampo.com) \*primer portal de turismo rural para Latinoamérica”, publicaciones en medios relacionados: boletín mensual INTA, redes de turismo rural, revistas on line específicas, periódicos locales, diario La Nación, diario los Andes, entre otras, diseño y realización conjunta de folletería grupal.

Comunitarios: propuesta de realización en el pueblo una campaña grupal de recolección de pilas, contratación conjunta de mano de obra local para tareas específicas (albañilería, plomería, etc), compra comunitaria de insumos y bienes (productos de limpieza ecológicos), firma grupal de adhesión a la Ley Provincial de Bosques, presentada a la Agencia Córdoba Ambiente, implementación conjunta de formulario de satisfacción al cliente, reconocimiento institucional:

Productivos: incorporación de diferentes producciones en los establecimientos: huertas orgánicas, cultivo de frutas finas, Implementación de un circuito turístico en sistema de producción de cría de llamas y en senderos de interpretación de diferentes temáticas (cultura comechingón, plantas nativas e implantadas, animales de granja entre otros),

Capacitaciones en: huerta orgánica, permacultura en relación al turismo, jornada vivencial de reconocimiento, puesta en valor y usos turísticos de las plantas autóctonas, demanda, oferta, canales de comunicación, realidad del turismo, insumos, asesoramiento general de las producciones, lombricultura, primeros auxilios en turismo, marketing en turismo rural, entre otros.

Vinculación: asistencia grupal a diversas jornadas: CFI: “turismo como oportunidad de desarrollo”, la Cuarta RAT TUR reunión anual de técnicos Cambio Rural para Turismo Rural, “1er Workshop de Turismo Rural en el campo, IV Jornadas Integradas de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Agropecuarias UNC, presentación de la experiencia en Universidad Blas Pascal (IDITUREI proyecto del grupo Cambio Rural “Turismo Verde” es considerado como proyecto institucional de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UNC, según resolución decanal nº 651/11, agosto de 2011, participación en stand feria Caminos y sabores 2012.

## Conclusiones

Se aceptan las dos hipótesis planteadas en el proyecto, dado que los resultados demuestran claramente cómo el compromiso y la participación activa de los interesados en la actividad turística y en el desarrollo local son capaces de generar impactos positivos en la localidad a partir del

---

consenso y la coherencia respecto de las propuestas para el destino turístico, objetivos que se logran si el trabajo se desarrolla de manera colaborativa.

Los avances y resultados del proyecto son de utilidad para el proceso de toma de decisiones tanto del sector público vinculado con la actividad, como del sector privado específico y de las organizaciones no gubernamentales afines, apostando a que su difusión tenga repercusiones en políticas públicas y acciones privadas tendientes a fomentar la actividad turística en un marco de sustentabilidad y trabajo asociativo.

Se reconoce la importancia de desarrollar este tipo de experiencias desde la Universidad pública, ya que al proponerse como espacios de intercambio de saberes y experiencias, de encuentro con distintos actores comunitarios, permiten generar una relación que enriquece a todos los involucrados y aporta tanto a la formación de los profesionales y estudiantes como a los sujetos de las comunidades y los procesos comunitarios del lugar de implementación. En este sentido, se buscó con este proyecto generar instancias de construcción y participación colectiva que promovieron el desarrollo de acciones orientadas a afrontar necesidades y problemáticas que mejoraron las condiciones de vida de los involucrados y aportaron al desarrollo regional.

### **Bibliografía**

BARRERA, E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Oficina Internacional del Trabajo, CINTERFOR/OIT.

BARRERA, E. (2006). El turismo rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. Vieites, C. Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales. Editorial Hemisferio Sur, Buenos Aires, Argentina.

BERTONCELLO, R. 2006. Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.

BINO RAYA, R. 2009 Desarrollo Local: Plan Guía para el Desarrollo Sostenible de Turismo en Destinos del Interior de la provincia de Córdoba, Argentina. Universidad Internacional de Andalucía; sede iberoamericana Santa María de La Rábida.

BOULLÓN. R. 2002. Proyectos turísticos. Metodologías para acertar sin errores. Ediciones Turísticas, Bs. As.

CRAVIOTTI, C. 2002. Actividades turísticas y nueva ruralidad: análisis de experiencias en la cuenca del abasto a Buenos Aires, en Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario, N° 6, pp. 89-106. España.

DI RIENZO J.A., CASANOVES F., BALZARINI M.G., GONZALEZ L., TABLADA M., Robledo C.W. InfoStat versión 2015. Grupo InfoStat, FCA, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. URL <http://www.infostat.com.ar>

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (2014).

FERRER G., BARRIENTOS M. Y SAAL G. 2011. "Organización campesina para el desarrollo. El caso de Copacabana en la provincia de Córdoba". En VII Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Buenos Aires.

KLEIN-VIELHAUER 2009 "Framework model to assess leisure and tourism sustainability". Volume 17, Issue 4, March 2009, Pages 447-454.

Macário de Oliveira, Verônica; Pasa Gómez, Carla; Ataíde Cândido, Gesinaldo (2013), INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 22, núm. 2, pp. 177-197 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina.

MINAYO, M. D. S., RAMOS, D. S., & CONSTANTINO, Y. D. S. (2005). Evaluación por triangulación de métodos. Abordaje de Programas Sociales. Lugar, Buenos Aires.

NEIMAN G. Y CRAVIOTTI C. (comp) (2006). Entre el Campo y la Ciudad. Desafíos y Estrategias de la Pluriactividad en el Agro. Ed. CICCUS, Buenos Aires. Pp. 18

NIRENBERG, O., BRAWERMAN, J., & RUIZ, V. (2003). Programación y evaluación de proyectos sociales: aportes para la racionalidad y la transparencia. Paidós.5-212.

---

NOGAR A. Y CAPRISTO V. (2010). "El turismo rural como proceso emergente". En: Nogar A. y Jacinto G. (Comps.). Los espacios rurales. Aproximaciones teóricas y procesos de intervención en turismo rural. Editorial La Colmena, Bs As. pp.105-126.

OMT-Organización Mundial del Turismo (2005) "Indicadores del desarrollo sostenible para los destinos turísticos: guía práctica" Madrid.

PORTER, M. E. (1998). Cluster and the new economics of competition

Programa Nacional del Turismo Rural, 1998, PRONATUR, <http://www.pronatur.gov.ar/>. Consultado 01/10/2013

ROMÁN, F Y CIOLELLA, M. (2009) Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectiva. IICA Buenos Aires.

RUIZ SOTO, M. en el 2º Foro Mundial de Agroturismo & Turismo Rural. Santa Fe, 7-10 de noviembre 2002,

SARANDON, S. (2002) El desarrollo y uso de indicadores para evaluar la sustentabilidad de los agroecosistemas. En S. Sarandon, Agroecología: El camino hacia una agricultura sustentable. (págs. 393-414).

SZMULEWICZ, P. & Gutiérrez, C. (2002) Turismo rural y el imperativo de fortalecer las habilidades asociativas de las comunidades rurales.

---

## CULTURA, PRÁCTICAS TURÍSTICAS Y NEW AGE. EL CASO DE SAN MARCOS SIERRA (CÓRDOBA)

Fabián C. Flores (CONICET-UNLu)  
licfcflores@hotmail.com Maximiliano Oviedo (UNLu)  
oviedomaximiliano94@gmail.com

### Resumen:

Las investigaciones que desde la geografía abordan las problemáticas turísticas se han ido modificando considerablemente en las dos últimas décadas. Este cambio, tanto teórico como metodológico, está relacionado con la emergencia de nuevos abordajes culturales y sociales que supo proponer la denominada nueva "Nueva Geografía Cultural".

En este contexto, el turismo y sus prácticas, dejaron de ser entendidos como meros dispositivos económicos para pasar a ser pensados en un sentido más amplio y complejo, incluyendo las experiencias sociales y culturas de los sujetos geográficos.

Las perspectivas culturales, además permitieron sumar nuevas modalidades turísticas y las consecuencias territoriales que estos procesos estaban generando sobre paisajes, sujetos y grupos.

Entre las nuevas prácticas y características turísticas emerge el turismo newager que integra un amplio y heterogéneo abanico de modalidades que abarcan desde el turismo místico, de reflexión, esotérico, prácticas rituales relacionadas a los pueblos originarios, terapias alternativas hasta las nuevas espirituales y el ufoturismo.

La ponencia propone abordar, a partir de un estudio de caso: la localidad serrana de San Marcos Sierra (Pcia. de Córdoba), las singularidades que se advierten en el proceso de construcción de atractivos de esta localidad serrana, así como también las imágenes turísticas que se presentan sobre el territorio a partir de la modalidad del turismo new age desde distintos actores.

Se trata de un trabajo exploratorio y descriptivo sustentado en un abordaje cualitativo mediante el relevamiento de material de promoción turística, ofertas de alojamientos y prácticas socio-territoriales vía web, complementando con el análisis de artículos periodísticos y páginas oficiales del Municipio.

Palabras clave: prácticas turísticas- New Age – territorio – cultura.

### 1. Algunas reflexiones sobre el turismo

Las problemáticas vinculadas al turismo y sus manifestaciones son un tema que suscita mucho interés a los científicos sociales, especialmente sociólogos antropólogos, geógrafos y economistas. Las perspectivas han sido muy diversas y se han enfocado en distintos aspectos del fenómeno: el impacto económico de la actividad turística (Figuerola, 1990; Hiernaux, 1989), el turismo como práctica social (Lowenthal, 1968, Berman, 1989), la historia de las prácticas turísticas (Vera, 1997; Wallingre, 2007; Schluter, 2003), la patrimonialización y la construcción de los atractivos (Prats, 1998; Bertoncello, 2009; Almirón et.al., 2006), el consumo de lugares turísticos y el posturismo (Urry, 1995; Lash, Urry, 1998; Bertoncello, 2009), entre otros.

Una transformación notable en la geografía del turismo (Hiernaux, 2006) ha sido la obra de John Urry, *The Tourist Gaze* (1990) que "implicó un cambio radical no solo en los estudios de turismo, sino también para la geografía del turismo" (Hiernaux, 2006). La incorporación de la idea de la mirada del turista obliga a atender al conjunto de actores que operan en la invención de los atractivos, así como las estrategias que se recrean en las sociedades originarias de los turistas. Esa mirada es construida mediante un arsenal de signos que se consideran incorporados al paisaje como diferentes de aquellos que forman parte de la experiencia cotidiana de los turistas. Así, colaboran prácticas no turísticas como el cine, la televisión, la literatura, las revistas, los videos, fotografías o postales (Bertoncello, et. al., 2003) y sobre todo Internet.

La geografía cultural del turismo permite entrecruzar este campo emergente (Hiernaux, 2006) con otros como el de la geografía de la vida cotidiana o la humanística, centrándose en las prácticas culturales que los sujetos "encarnan" en sí mismos, ejerciendo la mirada turística (Urry, 1995) y

---

desarrollando experiencias que marcan material y simbólicamente al espacio que se “turistifica” (Hiernaux, 2006). Esta encrucijada, amplía las posibilidades de pensar al turismo (y el territorio turístico) no solo desde lo económico, sino desde perspectivas mucho más amplias y complejas.

En el marco de estas novedades se comenzó a advertir que el tradicional modelo de turismo fordista fue dando paso a nuevas expresiones identificadas como turismo posfordista (Savelli, 1990, Urry, 1995, Marchena, 1994, Fayós Solá, 1993, Donaire, Fraguell y Mundet, 1997, Ioannides y Debbage, 1997); y en este sentido, el turismo posfordista va a caracterizarse, entre otras cosas, por la desconcentración temporal (en contraposición a las vacaciones marcadamente estivales del turismo masivo) y espacial (diversificación de destinos) (Cáceres y Troncoso, 2015), el surgimiento de nuevos actores vinculados a la oferta turística (Marchena, 1994) y una cierta confusión de fronteras entre el turismo y otras actividades (Urry, 1995) resultando en muchos casos difícil establecer hasta qué punto una actividad es, por ejemplo, médica, espiritual, deportiva, religiosa, laboral o turística.

Así, se comenzó a hablar de turismo alternativo en contraposición al “turismo tradicional”, para hacer referencia a una serie de prácticas donde el turista interviene como sujeto activo y participativo tanto con el espacio turístico como con las comunidades donde se desarrolla esta actividad. En el catálogo de “nuevas” alternativas se incluyen el turismo cultural, el ecoturismo, el turismo comunitario, el turismo rural, y todo un arsenal de ofertas que superan la imaginación. La conceptualización esta “alternatividad” –además- supone la idea que se trata de un sujeto turístico comprometido, consciente y sensible con los entornos socioculturales y naturales donde despliegan sus prácticas, y cuya búsqueda incluye una multiplicidad de opciones (económicas, sociales, espirituales, personales, etc.).

## **2. La new age y su impacto en el turismo**

Este cambio en las demandas de los turistas y la emergencia de nuevos nichos o modalidades refleja -de algún modo- a toda una serie de cambios sociales y culturales vinculados a la denominada posmodernidad o al modernidad líquida (Bauman, 2003).

En este contexto, el cambio social reflejó –entre otros – una modificación en las formas del creer de sujetos y grupos. La individuación de las creencias, la desinstitucionalización de la religión, el cuentapropismo religioso (Hervieu Léger, 1995), la hibridación y las nuevas espiritualidades parecen ser algunas de las características que se imponen en las morfologías del creer.

Como novedad se impone la Nueva Era (New Age). Sus dispositivos recrean prácticas de origen oriental y/o nativistas mezcladas con un fuerte contenido psicológico (Viotti, 2011) y recrean categorías y prácticas novedosas sobre un modelo de matriz cristiana basado en la transformación personal (Carozzi, 2000). Carozzi (1999), la ha interpretado como un paraguas conceptual bajo el cual se incluyen las actividades de personas y grupos que no aceptan la denominación Nueva Era para sí, pero que se identifican con muchas de sus creencias y prácticas. Estas elaboraciones pretendieron dar cuenta de los cambios que sucedieron en Argentina a partir de la década del ochenta, en la que se consolidó una red de movimientos que condensan ciertos elementos como son la parapsicología, el yoga, la reflexología y saberes orientalistas centrados en la meditación (Carozzi, 1999).

La turistificación de estos fenómenos dio origen a un abanico de prácticas, ofertas y destinos turísticos que englobamos bajo el rótulo de turismo new age. Su diversidad es amplia e incluye el turismo esotérico (Norrild, 1998), ufoturismo (Otamendi, 2008), las prácticas de terapias alternativas, la turistificación de rituales y espiritualidades de pueblos originarios (de la Torre y Gutiérrez Zúñiga, 2011), el ecoturismo, el turismo místico, de reflexión (Graburn, 1989), entre otras. En todos los casos, el denominador común refiere a personas que inician un viaje para dar respuesta a inquietudes espirituales, personales con el fin de restablecer la armonía con el mundo y consigo mismo, o bien desarrollar experiencias o prácticas que lo conecten con esas búsquedas (como la participación en rituales o el conocimiento/convivencia con comunidades indígenas). Por ejemplo, el turismo espiritual “se basa en el desarrollo interior de la persona a través del contacto con chamanes, machi, sanadores y guías espirituales, quienes con sus conocimientos y prácticas ancestrales procuran mitigar enfermedades y malestares físicos y mentales utilizando los elementos de la naturaleza y distintas fuentes energéticas que en conjunto intentan satisfacer las

---

necesidades que tienen muchas personas de vivir una experiencia trascendental” (Sánchez, Pérez, 2016: 510).

Finalmente cabe hacer dos aclaraciones importantes al respecto: por un lado, y siguiendo el planteo de Frigerio (2013) sobre los límites de la apropiación de la new age, entendemos que nos es útil su uso en la medida en que la tomemos como un marco interpretativo (Frigerio, 2013) para explicar determinados fenómenos que responden a algunas de las particularidades de estos esquemas; por otro lado, no podemos situar el fenómeno del turismo new age al margen del desarrollo de dispositivos tecnológicos que permiten la circulación de información sobre la oferta y la morfología del espacio turístico, así como también en el marco de una sociedad de consumo que cada vez con mayor frecuencia “mercantiliza una diversidad de productos que son consumidos y usados en el marco de experiencias místicas; así la nebulosa esotérica es, por un lado, resultado del flujo de mercancías que permite el intercambio, no sólo monetario, sino sobre todo simbólicos entre culturas contrastantes y lejanas en el espacio y tiempo convencional, pero que mediante estos intercambios acorta las distancias culturales al poner en intersección elementos tomados de tradiciones lejanas entre sí, para crear nuevas síntesis religiosas cuya máxima legitimación son las vías emocional y experimental del individuo.” (De la Torre, 2001: 122).

### **3. El lugar: San Marcos Sierra (Córdoba)**

La localidad de San Marcos Sierra se encuentra situada al noroeste de la provincia de Córdoba, y a 150 km de la ciudad capital de la provincia, en el departamento de Cruz del Eje, dentro del valle de Punilla. Posee una temperatura media de 20 grados y se encuentra al pie de las sierras de Cuniputu, dentro de un valle surcado por dos ríos, los cuales en sus orillas cuentan con numerosos algarrobales y otras especies autóctonas.

En el año 2010, la localidad contaba, según fuentes del INDEC, con 943 habitantes; esto representa un incremento de la población en un 3% frente a los 916 del censo del año 2001. Pero en los últimos años tuvo un crecimiento abrumador, según fuentes extraoficiales, en 2015, la localidad rondaba los 3000 habitantes, la mayoría procedentes de estratos de clase media con orígenes migratorio, ya sean internos (Buenos Aires y el Litoral), o procedente de Europa y América anglosajona.

Actualmente, la villa serrana centra su actividad en torno al turismo; además de la apicultura, ya que es uno de los principales productores de miel de la provincia. El entorno de los bosques serranos, donde se ubica actualmente San Marcos, sirvieron de hábitat a las sociedades indígenas, los henen, más conocidos como indios comechingones, pero luego la ocupación de los españoles modificó la organización del territorio sustancialmente.

El primer propietario de la estancia San Marcos Sierra fue Jerónimo de Bustamante; tras su fallecimiento, sus bienes pasaron a manos de Alonso Luján Medina, quien destinó fondos para la implantación masiva de frutales y la construcción de un molino de riego. Al fallecer no dejó sucesores, por lo que el territorio comenzó una etapa de deterioro y abandono, en contraste con la acelerada construcción de la capilla del pueblo, hecho importante en la historia de la localidad, ya que se toma el año de su construcción como el de la fundación del pueblo (1732) .

Los comechingones fueron desplazados de los asentamientos que poseían en el valle y llevados hacia las zonas montañosas y menos fértiles. Luego de varios años de padecimiento, el cacique Tulián solicitó al Marqués de Sobremonte la devolución de las tierras que habían sido usurpadas en el pasado estas comunidades; el Marqués dio lugar a la petición, y alrededor del año 1806 se dio uno de los pocos casos en América donde los aborígenes recuperaron su territorio. Desde ese momento, las familias han conservado pequeños minifundios donde practican la economía doméstica.

Con el paso del tiempo, la multiplicidad de culturas y las inmigraciones hicieron de San Marcos Sierra un lugar cada vez más multicultural: el arribo de los migrantes europeos de principios de siglo XX, los grupos hippies de los sesenta y los nuevos migrantes urbano-rurales de las dos últimas décadas.

Todas estas mixturas culturales y la historia socio-espacial experimentada le dan al territorio una impronta particular que en algunos casos es apropiada y puesta en valor para la práctica del turismo, construyendo diferentes imágenes de la localidad y promocionando distintos atractivos.



---

#### 4. Los actores y las imágenes turísticas del lugar

Sabemos que los lugares no cuentan con atractivos que vienen dados de antemano, sino que por el contrario su definición como tal es resultado de un proceso social. Así, “la condición de atractividad sería socialmente construida, recurriendo en parte a los atributos inherentes al lugar de destino, pero en parte también a otras cuestiones, tales como los intereses específicos de los actores sociales involucrados, los hábitos y costumbres, las modas, etcétera (Bertoncello, Castro y Zusman 2003: 22). Diversos son los actores que operan en la construcción de los atractivos de acuerdo a intereses particulares y contextos específicos, generando distintos modelos e imágenes de los lugares. Veremos a continuación tres actores centrales en la construcción de la atractividad de la localidad serrana de San Marcos Sierra como polo turístico.

##### a. El Municipio.

La localidad de San Marcos Sierra corresponde al Municipio del mismo nombre y cuenta con una Secretaría de Turismo, Cultura y Deportes. La página web oficial da cuenta de una serie de recomendaciones de qué visitar para los turistas que arriban al pueblo vislumbrando algunas formas que desde el estado adquiere el proceso de construcción de la atractividad. En ella refieren a tres tipos de atractivos: naturales, culturales y aquellos que combinan ambas características, como el árbol Nonsacate .

Los atractivos de orden natural ponen en valor el paisaje del valle, el río Quilpo y su cuenca, las fuentes de agua termal, la Quebrada de San Marcos y su entorno. En todos los casos se resalta “la belleza del paisaje”, “la tranquilidad”, “el encuentro con la naturaleza”, “la diversidad de especies”, etc.

Otro grupo lo constituyen los de orden cultural que resultado de distintos procesos socio-culturales relacionados con la historia particular de la localidad. Dentro de este colectivo de atractivos encontramos tres orígenes diversos:

a- los vinculados a la tradición indígena comenchingón, como los morteros ojos al cielo, el museo Rumi Huasi, la Casa de Piedra o el Paseo cultural familia Tulián . En todos se resalta la imagen de la herencia indígena, del interés arqueológico de los sitios y de la impronta cultural que dejaron estos pueblos originarios en la región;

b- los vinculados a la tradición hispano-criolla, como el caso de la famosa capilla de San Marcos, objeto patrimonial del lugar, el paseo Gruta de Lourdes y el Museo Pictórico Pisano. En todos se alude a la combinación con entorno natural de los sitios.

c- Finalmente los vinculados a la cultura hippie, donde se ponen en valor el museo Hippie, caracterizado por ser el único del mundo y la Feria artesanal , elemento identitario de la práctica turística de la localidad.

Desde este acervo patrimonial que nos muestra el Estado municipal y que construye una cierta representación espacial de la localidad, se refuerzan algunas tradiciones y se las ponen en valor, especialmente la imagen de localidad con un fuerte entono “natural” con paisajes heterogéneos, diversidad de culturas que conviven en armonía, y en donde la representación de lo indígena tiene un peso muy importante. Además de los sitios turísticos ya mencionados, el estado refuerza esta imagen a través de las toponimias y la semiografía del lugar: la calle principal se llama Av. Cacique Tulián y en la plaza, que lleva el mismo nombre, se erige el monumento al líder comechingón a modo de geosímbolo que da cuenta de relaciones político-territoriales.

Pero así como se refuerzan ciertas atractividades posibles de ser explotadas turísticamente, otras vetas suelen soslayarse parcialmente. En este caso, en las representaciones turísticas emergidas por el Municipio, el turismo new age aparece casi ausente, y sólo de manera muy tangencial se hace referencia a un atractivo relacionado a esta modalidad. Así refieren al Mirador Cerro Alfa: “El Cerro Alfa está dentro de los límites del pueblo y es considerado un centro energético y de meditación. Desde su cima se observa el curso zigzagueante del río Quilpo. El trayecto requiere un esfuerzo moderado y puede hacerse a pie, a caballo o en vehículo” ; es la única alusión oficial a este tipo de apropiaciones.

##### b. La prensa

Desde la prensa escrita, a la localidad se la asocia con un tipo de vida natural y saludable, la cual – a su vez- se vincula con la representación de “pueblo hippie”, término causante de conflictos y tensiones, ya que estos habitantes del lugar se autodenominan “bohemios”. Esta idea de localidad hippie aparece en las representaciones de la prensa ligada a la tradición sellada a partir de la

---

instalación de los grupos provenientes de Buenos Aires hacia la década de 1960, pero también a algunas cuestiones físicas del territorio como la presencia de una "naturaleza pura" y la acción de medidas del estado municipal que ayudan a que se mantenga el pueblo en esta situación de cierta "naturalidad" y "rusticidad", como el no asfaltado de las calles (incluido el acceso de la ruta) y la prohibición del uso de luminarias a cielo abierto.

Otra situación problemática se da entre los antiguos pobladores del lugar (muchos de ellos descendientes de comechingones), y los "nuevos" habitantes post-sententistas, denominados "hippies", tienen que ver con los procesos de valorización del lugar, quizá estos últimos, debido a sus costumbres de "vida sana, saludable y anticonsumista", fueron los creadores de la representación que hoy en día posee la localidad; justamente, el conflicto entre las dos culturas descansa en el tipo de vida que lleva cada uno: "para ellos trabajar es pico y pala, aunque también lo hagan por dos mangos"; dice Maitén, artesana de la zona. "Los invito a levantarse a las 6, trabajar la tierra, aguantarse cuando un temporal se lleva todo. No vienen más", dice Carlos Cepeda, nativo del lugar y descendiente de pueblos originarios. Este tipo de tensiones sobre la apropiación y uso del lugar rompe con cierta imagen turística que se presenta desde el Municipio y desde ciertos medios como un ámbito ideal donde conviven "todas las culturas y habitantes".

La "libertad", el "equilibrio", la "armonía" y la "paz", son valores fundamentales utilizados por la prensa a la hora de presentar este pequeño pueblo. Desde estos adjetivos, se enfatiza en primer lugar, al Museo Hippie. En orden de importancia para la prensa, luego aparece la Feria de Artesanos, y en tercer lugar –finalmente- aparecen todos los tipos de prácticas turísticas que van desde terapias como yoga, meditación o reiki, hasta cabalgatas y caminatas a la luz de la luna, senderismo o la práctica de ceremonias chamánicas. De los atractivos mencionados:

- el Museo Hippie fue fundado por Daniel "Peluca" Domínguez, quien junto objetos que consideró representantes de esta forma de vida, como obras de Marta Minujín, la guitarra de Tanguito o un disco original de The Beatles. En una casa con forma de hongo, el museo ofrece –según la prensa- "una propuesta hogareña, natural y acogedora para el turista".

- la Feria de Artesanos es el otro gran atractivo para promocionar la localidad, ofreciendo trabajos en madera, vidrio y papel reciclado, entre otros. También disponen de dulces caseros, sahumeros y un característico café de higo.

En síntesis, desde la prensa, la valorización de la localidad descansa sobre la cultura y el modo de vida "hippie", teniendo al Museo como principal atractivo. Además, también se enfatiza el estilo de vida natural que la localidad lleva adelante, haciendo referencia a la prohibición de transgénicos en la zona y resaltando la belleza del paisaje y el contacto con él como principal fuente de tranquilidad y contacto con uno mismo y con el exterior. A diferencia de las representaciones generadas desde el estado municipal, comienzan a vislumbrarse ciertas imágenes turísticas de la comarca serrana que la enlazan con un conjunto de prácticas que se encuadran dentro del turismo new age.

#### c. Los emprendedores turísticos privados

En el ámbito privado hacemos referencia a la oferta de servicios de alojamiento disponibles en la zona, los cuales ofrecen las actividades específicas de la localidad pero que, en muchos de los casos, enfatizan las prácticas alternativas relacionadas a la new age, tales como la meditación, el yoga o el reiki.

Podemos dar cuenta de esto al hacer un análisis de las ofertas de los emprendimientos hoteleros, por ejemplo el alojamiento Posada Naturista posee el siguientes slogan: "Te ofrecemos hospedaje en nuestro centro en habitaciones completamente renovadas para que puedas disfrutar de la naturaleza, tranquilidad y todas las actividades que el centro tiene para ofrecerte; mini spa con sillón de masajes, sesiones de Megabrain y una gran cantidad de actividades de Osho (meditaciones activas y pasivas), y de crecimiento interior para enriquecer aún más tu estadía". Vemos que lo que se ofrece son prácticas referidas y dirigidas a la relajación y sanación interior, propias del new age, tomando como mención explícita a uno de los referentes de la autoayuda: Osho. Estos tópicos van a ser una constante en muchos de los emprendimientos turísticos, incluida por ejemplo un complejo exclusivo con prácticas new age, la colonia naturista UNA, que se presenta como: "el lugar elegido por ecologistas y amantes del silencio y la naturaleza. Aquí podrá reponer su energía, con descansos, paseos, alimentos naturales y orgánicos".

La Hostería El Sosiego se presenta de la siguiente manera: "queremos ofrecerle la posibilidad de vivir una experiencia diferente, disfrutando de la naturaleza, del canto de los pájaros, del descanso

---

y de la lectura, por ello no tenemos televisores en nuestra hostería, en cambio disponemos de una pequeña biblioteca para contribuir a un verdadero descanso y relajación” . Las prácticas de relajación y descanso son dos baluartes importantes a la hora de ofrecer alojamiento y valorizar a la localidad, acompañado de la valorización del paisaje natural. Esto nos conduce a deducir que la representación espacial de “la naturaleza” es un hecho transversal al orden Municipal, periodístico y privado, ya que en los tres ámbitos está presente como un objeto distintivo del lugar que puede ser apropiado en tanto atractivo turístico como elemento identitario. Finalmente, mediante lo privado, las prácticas propias del turismo new age aparecen con mayor visibilidad y construyen la idea de una localidad turística con un ámbito ideal (lo natural) para este tipo de prácticas .

En síntesis, podemos afirmar que el responsable de construir la percepción de un lugar es crucial a la hora de decidir qué visitar. En este caso, hemos analizado la construcción de la localidad desde el ámbito estatal (Municipio), la prensa, y el sector privado. Llegados a este punto, hemos percibido cómo en ninguno de los tres casos se valorizan los mismo elementos, tal es así, que únicamente en el ámbito privado el turismo new age emerge con fuerza como elemento valorativo de la comarca turística.

Este análisis se da sobre los actores que operan en la invención de los atractivos, los cuales utilizan un “arsenal” de signos -como hemos mencionado principio del trabajo-, signos que son completamente externos a la vida cotidiana del lugar, es decir, signos construidos, como la etiqueta de “pueblo hippie” que se le dio a la localidad de San Marcos, mote “de aldea new age” o “localidad natural”. Todas estas imágenes turísticas conviven y se superponen, en tensiones y negociaciones permanentes.

Luego de ver las formas en las que operan distintos actores en la construcción de atractivos, surgen nuevas preguntas e interrogantes que nos permitirán seguir avanzando en futuras investigaciones.

#### **Bibliografía:**

ALMIRÓN, A.; R. BERTONCELLO, y C. TRONCOSO, “Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de las relaciones a partir de casos de Argentina”, Estudios y Perspectivas en Turismo, 15 (2): 101-124, Buenos Aires: CIET, 2006.

BAUMAN, Z., Modernidad líquida, México: FCF, 2003.

BERMAN, M., Todo lo sólido se desvanece en el aire –la experiencia de la modernidad-, Buenos Aires, Siglo XXI ediciones, 1989.

BERTONCELLO, R., Turismo y geografía –lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina, Buenos Aires, Ciccus, 2009.

BERTONCELLO, R., H. CASTRO y P. ZUSMAN “Turismo y patrimonio: una relación puesta en cuestión” BERTONCELLO, R. y A. ALESSANDRI C. (Comp.) Procesos territoriales en Argentina y Brasil, Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras (UBA) - USP, 2003.

BRIGAS R., NORA, L.; GONZALEZ, A., J. ISRAEL, “El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California”. En Economía Sociedad y Territorio, [S.I.], ago. 2014. ISSN 2448-6183. Disponible en: <<http://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/421/827>>. Fecha de acceso: 26 jul. 2016.

CACERES, C. y C. TRONCOSO, “Turismo comunitario y nuevos atractivos en los Valles Calchaquíes Salteños: el caso de la Red de Turismo Campesino” en Revista Huellas N° 19, Instituto de Geografía, EdUNLPam: Santa Rosa. 2015.

CAROZZI, M. J., “La autonomía como religión: La nueva era” en Alteridades, 9, 18, Univ. Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, Distrito Federal, México. 1999.

CAROZZI, M. J., Nueva Era y Terapias alternativas. Construyendo significados en el discurso y la interacción, Buenos Aires, EDUCA. 2000.

DE LA TORRE, Renné, “Itinerarios creyentes del consumo neoesotérico”. En Comunicación y Sociedad (DECSU, Universidad de Guadalajara), núm. 39, enero-junio de 2001, pp. 113-143.

DE LA TORRE R., “La religiosidad popular como ‘entre-medio’ entre la religiosidad institucional y la espiritualidad individualizada” en Civitas, 12, 3, Porto Alegre. 2012.

DE LA TORRE, R. y C. GUTIERREZ ZUÑIGA, “La neomexicanidad y los circuitos new Age: ¿Un hibridismo sin fronteras o múltiples estrategias de síntesis espiritual?, en Archives de sciences sociales des religions, 153 (jan vier-mars 2011).

- 
- DE LA TORRE, Renné, "Los newagers: el efecto colibrí". En *Religião e Sociedade*, Rio de Janeiro, 34(2): 36-64, 2014.
- DONAIRE, J.A.; FRAGUELL, R.M.; MUNDET, LL., "La Costa Brava ante los nuevos retos del Turismo", en *Estudios Turísticos*, nº 133, 1997.
- FAYOS SOLÀ, E., "El turismo de masas como sector industrial. La nueva política de la competitividad", en *Economía Industrial*, nº 292, 1993.
- FIGUEROA P., M., *Teoría económica del turismo*, Madrid, Alianza, 1990.
- FRIGERIO, A., "Lógicas y límites de la apropiación new age: donde se detiene el sincretismo" en DE LA TORRE, R.; C. GUTIERREZ ZUÑIGA Y N. JUÁREZ HUET (Coords.), *Variaciones y apropiaciones latinoamericanas del new age*, El Colegio de Jalisco, 2013.
- GRABURN, N., "Tourism: The Sacred Journey", en SMITH V. (dir.), *Hosts and guests: The anthropology of Tourism*, Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 1989.
- HERVIEU-LÉGER, D., "Catolicismo, el desafío de la memoria", en *Sociedad y Religión*, nº 14/15, Buenos Aires, 1995.
- HIERNAUX, D. (comp.), "La dimensión territorial de las actividades turísticas", *Teoría y praxis del espacio turístico*, Mexico: UAM, 1989, pp 53-73.
- \_\_\_\_\_, "Geografía del Turismo" en LINDON, A. y D. HIERNAUX, *Tratado de Geografía Humana*, México, Anthropos, 2006.
- IOANNIDES, D; DEBBAGE, K., "Post-Fordism and Flexibility: the travel industry polyglot", en *Tourism Management*, Vol 18, nº 4, 1997.
- LASH, S. & J. URRY, *Economía y signos de espacio, sobre el capitalismo de la pos-organización*, Buenos Aires, Amorrortu editores, 1998 [original de 1994].
- LOWENTHAL, D., "Tourists and Thermalists" en *Geographical Review*, 52 (1), enero de 1968.
- MARCHENA GÓMEZ, M., "Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo "fordista" al ocio de producción flexible" en *Papers de Tourism*, Sevilla, 1994.
- NORRILD, J., "Turismo y Esoterismo: una aproximación al tema". En *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Nº 7, p. 235-249, 1998.
- OTAMENDI, A. "El turismo místico esotérico en la Zona Uritorco: síntesis de una perspectiva etnográfica", *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (RBTur)*, 2 (2): 2008.
- PRATS, LI., "El concepto de patrimonio cultural" en *Política y Sociedad*, 27, 1998.
- Sánchez, K. y M. I. Pérez (2016), "Turismo espiritual en Sierra de la Ventana, Argentina. El caso de Calquín". En *Revista Pasos*, Vol. 14 No.2. Págs. 509-525.
- SAVELLI, A., "Innovación y desarrollo de las empresas turísticas pequeñas y medianas", en *Sociología del Trabajo*, Nueva época, nº 10, 1990.
- SCHLUTER, R., *El Turismo en Argentina: del balneario al campo*. Buenos Aires: CIET, 2003.
- VIOTTI, N., 2011. "Notas sobre socialidad y jerarquización en la nueva religiosidad de los sectores medios urbanos" en *Papeles de trabajo*. Revista electrónica del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de General San Martín. ISSN 1851-2577. Año 5, Nº 8, Buenos Aires.
- URRY, John, *Consuming Places*, Londres y Nueva York, Routledges, 1995.
- \_\_\_\_\_, *O Olhar do turista –lazer e viagens nas sociedades contemporâneas-*, Sao Paulo: Studio Nobel, 1996 [original de 1990].
- VERA, J. (Coor.), *Análisis territorial del turismo –una nueva geografía del turismo-*, Barcelona, Ariel, 1997.
- WALLINGRE, N., *Historia del turismo en Argentina*, Buenos Aires, Ediciones turísticas, 2007.

---

## LAS SIERRAS DE LIHUE CALEL: PATRIMONIO, PRESERVACIÓN Y RIESGOS

Labey, María del Carmen  
Facultad de Ciencias Humanas. UNLPam  
mariadelcarmenlabey@gmail.com  
Lapena, Jorge Ernesto  
Facultad de Ciencias Humanas. UNLPam  
jorgelapena@hotmail.com

### Resumen

La formación serrana denominada Lihue Calel, en araucano “Sierras de la vida”, forman parte del Parque Nacional homónimo, creado en tierras que en primera instancia el estado provincial expropió, para destinarlas a uso turístico y luego las donó a la Administración de Parques Nacionales, que en 1.977 crea un área natural protegida. La superficie, de aproximadamente 32.300 hectáreas, contiene un complejo ecosistema donde coexisten características propias de las ecoregiones del Monte de Llanuras y Mesetas, y del Espinal. Esto genera un ambiente turísticamente atractivo, biodiverso, a lo que se suman componentes históricos y arqueológicos que albergan las sierras.

El clima del territorio se caracteriza por la escasez de precipitaciones y los vientos intensos en determinadas épocas del año. Así, se generan situaciones propicias para los avances de los incendios, ya sean naturales o artificiales, que ponen en riesgo de conservación al ecosistema.

El objetivo del trabajo es explicitar las principales características de este Parque Nacional que alberga las Sierras, cartografiar las distancias a las que se encuentran los dispositivos de prevención y cuidado, así como el estado en el que se encuentran. Asimismo pretendemos, en un análisis cualitativo, dar cuenta de la visión que tienen diferentes actores sociales de este espacio. Finalmente este trabajo puede resultar un documento de análisis para los estudiantes de carreras relacionadas a esta problemática, tanto como para agentes del Estado responsables del mantenimiento de este territorio.

La metodología utilizada es cualicuantitativa, implica la utilización de documentos académicos relacionados con las características físicas del espacio en estudio, la observación directa, el análisis de imágenes y cartografía específica y entrevistas a actores directamente involucrados con la problemática planteada.

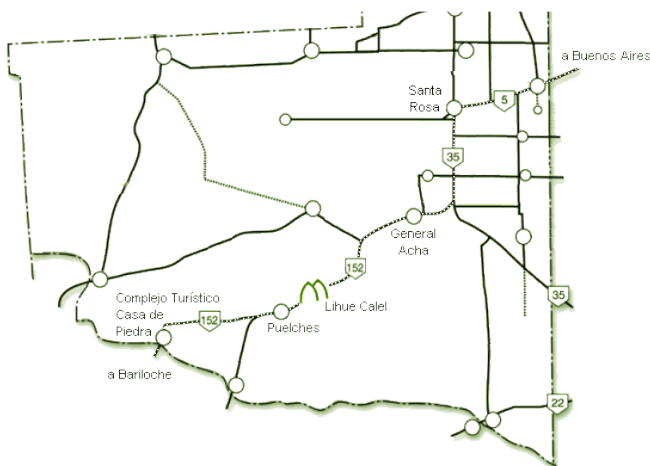
Palabras clave: Sierras. Patrimonio. Preservación. Riesgos.

### Introducción

Las Sierras de Lihue Calel forman parte del único Parque Nacional ubicado en la provincia de La Pampa. Se encuentran en el Centro-Sur, en el Departamento homónimo (ver mapa N° 1).

El turismo es uno de los propósitos del parque, pero prima la preservación de un ambiente en el que coexisten las características propias de las eco-regiones del Monte de Llanuras y Mesetas y del Espinal, así como mantener las muestras del arte rupestre tardío, que testimonian el hábitat de poblaciones indígenas de aproximadamente 4.000 años de antigüedad. De este modo, conservar los valores naturales y culturales de una región serrana son objetivos prioritarios en el Parque Nacional Lihue Calel.

Mapa N° 1. Localización de las Sierras y Parque Nacional en la provincia de La Pampa.



Fuente: <http://www.lihuecalel.com.ar>

Para lograr lo enunciado precedentemente, se cuenta con una legislación ambiental, órganos ejecutivos y presupuestos asignados que permiten desarrollar distintos programas y proyectos, con la finalidad de que las decisiones de manejo se basen en el mejor conocimiento disponible, por ende, se garantice su perpetuidad a largo plazo.

En pos de la consecución de estos objetivos hay designado personal especializado en conservación y gestión ambiental, que a su vez se vincula con asesores e investigadores de otros organismos, como por ejemplo la Universidad Nacional de La Pampa.

En este marco, los objetivos del trabajo se relacionan con la caracterización actual del Parque, a partir de analizar su evolución y estado de conservación, identificar las medidas de prevención o atenuación de riesgos ambientales y detectar las problemáticas que requieren mayor atención.

#### Historia, creación y alcances legales del Parque

El espacio que ocupa el Parque Nacional Lihue Calel, fue utilizado por la civilización mapuche con el fin de abastecerse de agua, maderas y pastos para el ganado que arreaban hacia el Oeste. En la etapa histórica que incluyó la denominada Campaña al Desierto, el cacique Namuncurá, hijo de Calfucurá, utilizó las sierras para organizar las tropas que con posterioridad enfrentarían al General Lavalle.

Hasta mediados del siglo XX, esta zona fue dedicada a la cría extensiva de ganado bovino, aprovechando la calidad de las pasturas naturales del lugar. En 1943, las tierras fueron compradas por Luis Gallardo, de tradicional familia naturalista, que levantó una gran edificación con el estilo propio de la época. Pero en 1964 el gobierno provincial procedió a la expropiación con el objetivo de destinarlas a fines turísticos y en 1976 fueron cedidas al Estado Nacional, que a través del decreto N° 609/77, crea el Parque Nacional Lihue Calel con el principal objetivo de preservar la biodiversidad de ese espacio.

El Parque está contemplado por los alcances de la Ley 22.351, y sus modificaciones a las leyes vigentes en la materia (Leyes 18.594 y 20.161). La ley de los Parques Nacionales, Monumentos Naturales y Reservas Nacionales, en su artículo 1, establece que "... podrán declararse Parque Nacional, Monumento Natural o Reserva Nacional, las áreas del territorio de la República que por sus extraordinarias bellezas o riquezas en flora y fauna autóctona o en razón de un interés científico determinado, deban ser protegidas y conservadas para investigaciones científicas, educación y goce de las presentes y futuras generaciones, con ajuste a los requisitos de Seguridad Nacional".

Al momento de su creación, el Parque contaba con "9.905 hectáreas, 75 áreas y 20 centiáreas", en un espacio que forma "una verdadera isla biológica", con vestigios de las comunidades originarias

---

que tienen un “inestimable valor científico e histórico”, cruzada por una ruta nacional que comunica con los principales centros urbanos (Ruta Nacional N° 152) .

La originaria zona protegida se amplió hasta contar actualmente con aproximadamente 32.300 hectáreas, pero también se modificaron algunas situaciones relacionadas con su clasificación y uso del territorio.

Por medio del Decreto Nacional N° 453/93 se crea las Categorías de Reservas Naturales Silvestres y Educativas, que quedan también bajo la Administración de Parques Nacionales. Esta situación complementa al Decreto N° 2.148/90 que había generado ya la categoría de Reserva Natural Estricta para asegurar la preservación de la diversidad biológica y ofrecer mayores garantías de protección, y al Decreto N° 2.149/90 que señalaba varias zonas de interés para la creación de Reservas Naturales Estrictas dentro de los Parques Nacionales y otras áreas de interés para el Estado Nacional.

Es también por medio del Decreto Nacional N° 453/93, que se incorporan dos categorías nuevas de preservación que fueron las Reservas Naturales Silvestres y las Reservas Naturales Educativas

Por Decreto 2.148/90, el Parque queda bajo la denominación de Reserva Natural Estricta y tiene, entre otras finalidades, mantener la diversidad biológica (genética y específica de los propios ecosistemas), mantener muestras de la diversidad biogeográfica nacional, así como preservar permanentemente las comunidades bióticas, a partir de la ausencia de perturbaciones.

De este modo, se establece la prohibición de actividades que modifiquen flora, fauna o gea, con excepción de “aquellas que sean necesarias para el manejo y control de las mismas”. Asimismo se proscriben actividades como la agropecuaria, minera, forestal, caza, pesca y todo lo relacionado con la extracción de recursos naturales, la introducción, trasplante o propagación de flora y fauna exótica, la entrada de animales domésticos, el uso de sustancias contaminantes y el acceso del público en general.

“El ingreso de grupos limitados de personas, con propósito científico o educativo, se realizará mediante autorización previa”. Del mismo modo se procederá con la entrada de vehículos, la construcción de senderos, caminos, edificaciones, “con excepción de aquellas mínimas necesarias para la administración, control, manejo y la observación científica”. De este modo, con excepción del área de Reserva Natural Estricta, el resto del Parque está abierto y promocionado al turismo, que debe sujetar su accionar a las reglamentaciones vigentes (Ver esquema con indicaciones para visitantes).

Junto a la legislación específica sobre los Parques Nacionales, Reservas Naturales y Monumentos Naturales, el área de estudio está alcanzada, a partir del año 2002, por la denominada Ley General del Ambiente (Ley Nacional 25.675) . La misma hace más efectivo el trabajo y alcance de la autoridad de aplicación, porque brinda presupuestos mínimos para la gestión, establece normas civiles que responsabilizan por daños ambientales, define pautas del derecho procesal y sienta las bases para el derecho administrativo.

Este Parque se encuentra en un complejo ecosistema de transición. Así, el sector oriental del mismo, es parte del Ecosistema denominado “del Espinal” y por esta razón también está alcanzado por los lineamientos legales que establece la denominada Ley de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de los Bosques Nativos, ley N° 26331, desde el año 2007 .

En esta investigación, las dos últimas leyes citadas tienen prioridad en su análisis, porque en el área contigua a las sierras, en plena región del Espinal, la actividad que predomina es la ganadería extensiva, con un importante avance de la agricultura. Hacia el occidente en cambio, las condiciones de aridez se intensifican y hay producción de subsistencia, con predominio del ganado caprino y ovino, así como una escasa densidad demográfica.

Breve caracterización del ecosistema que contiene el sistema serrano

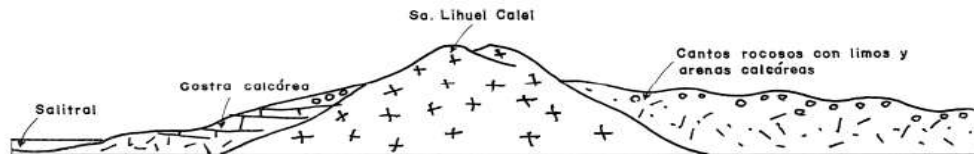
La denominada Subregión de las Sierras de Lihuel Calel y zona de influencia, indica una superficie aproximada de 7.500 km<sup>2</sup> en el Centro- Sur de la provincia.

Climáticamente la zona tiene una leve variación térmica entre el NW-SE. Las precipitaciones, en conjunto con las de la provincia, disminuyen de NE a SW.

La estructura geológica está dominada por las Sierras de Lihuel Calel, a cuyos alrededores surgen afloramientos calcáreos. La altura promedio es de 300 m., con una máxima de 589 m. (Ver Foto N°

1) Las sierras tienen formas cónicas redondeadas, los piedemontes son planos y escalonados, con pendientes que decrecen hacia el SSE, y en el W aparecen bajos y salinas alimentadas por el escurrimiento de las precipitaciones. Es, en general, un paisaje ondulado de lomas alargadas con moderada inclinación, formado por arenas acarreadas por la acción eólica, de variada textura y espesor. La llamada costra calcárea, surge aproximadamente a un metro de profundidad, con incrustaciones de toscas y rocas.

### Corte esquemático de las Sierras de Lihuel Calel



Fuente: Inventario Integrado de los Recursos Naturales de la Provincia de La Pampa. Pág. 388.

Los suelos tienen perfil sencillo e incipiente desarrollo genético y la principal limitación está dada por la aridez, la presencia de rocas, el poco espesor y la rapidez del drenaje.

Junto con Carapacha Grande y Carapacha Chica, las Lomas de Olgúin, las Sierras Chicas, las de Choique Mahuida y la de Pichi Mahuida y Lihuel Calel forman parte del Sistema Serrano de Mahuidas, formado hace aproximadamente 2.500 millones de años, durante el final de los tiempos precámbricos, a partir de fuertes erupciones de lava. (Ver fotos N° 2 y 3)

La vegetación está compuesta de gramíneas, arbustos y árboles entre los que se pueden distinguir *Acantholippia seriphoides* (tomillo), *Adesmia muricata* (arvejilla amarilla), *Aristida subulata* (pasto crespo), *Boopis anthemoides* (boopis), *Bougainvillea spinosa* (monte negro), *Brachyclados lycioides* (mata negra), *Bromus brevis* (cebadilla pampeana), *Cassia aphylla* (pichana), *Chuquiraga erinacea* (chilladora), *Condalia microphylla* (piquillín), *Descurainia argentina* (astamisa colorada o mostacilla), *Digitaria californica* (punta blanca o zácate mano), *Ephedra ochreatea* (solupe grande), *Ephedra triandra* (solupe), *Erodium cicutarium* (alfilerillo), *Gaillardia cabrerana* (margarita pampeana), *Gamochaeta calviceps* (albaca silvestre), *Glandularia hookeriana* (margarita amarga), *Herniaria hirsuta* (hierba turca), *Hoffmanseggia patagónica* (porotillo silvestre), *Larrea divaricata* (jarilla), *Lecanophora* (malvisco violeta), *Lycium gilliesianum* (llaullín espinudi), *Muhlenbergia gracillima*, *Oenothera mollissima* (don Diego de la noche), *Petunia axillaris* (petunia), *Piptochaetium napostaense* (flechilla negra), *Plantago patagónica* (peludilla), *Poa lanuginosa* (pasto hilo), *Prosopidastrum globosum* (caballo del diablo o manca caballo), *Prosopis alpataco* (alpataco), *Prosopis flexuosa* (algarrobo), *Senecio* (palo loco), *Silene antirrhina* (calabacita o flor de médano), *Sphaeralcea crispa* (coral malvisco), *Stipa gynerioides* (paja blanca), *Stipa tenuis* (flechilla fina), *Verbena*, *Vicia lihuelensis* (arvejilla), *Vulpia australis* (vulpia). A esto se debe sumar un 20 % aproximadamente de suelo desnudo. (Ver fotos N° 4 y 5)

Hacia el W, la zona aledaña al Parque es destinada al pastoreo de ovinos y caprinos, carece de una división adecuada de potreros y en la mayoría de los casos hay sobrepastoreo, difusión de gramíneas de poca palatabilidad y crecimiento del arbustal cerrado, así como de áreas con el suelo desnudo. Los algarrobos fueron talados indiscriminadamente y aparece en la actualidad sólo un arbustal espinoso, cerrado, achaparrado. Es un espacio de baja productividad forrajera, y la sobrecarga y manejo inadecuado destruyen gradualmente la capacidad de reproducción de las especies nativas.

La zona de las sierras, dentro del Parque, son preservadas del pastoreo y se cubren rápidamente de gramíneas como *Gaillardia cabrerana*, *Petunia axillaris*, *Oenothera mollissima*, *Vicia pampicola*, *Vicia lihuelensis*, *Flourenzia hirtissima*, *Adesmia muricata*. (Ver fotos N° 6, 7, 8 y 9)

Según el relevamiento de vertebrados de la provincia de La Pampa, es posible encontrar en el área de las Sierras de Lihuel Calel anfibios como Sapo Común y el Escuercito Común; reptiles como Lagartija de Wiegmann, Lagartija Collareja y Gecko o Culebrina. Dentro del grupo de las aves es



---

posible observar Ñandú, Inambú Montaraz, Inambú Pálido, Martineta Común, Garza Mora, Garza Bruja, Flamenco Austral, Cisne Cuello Negro, Pato Barcino, Pato Maicero, Jote Cabeza Negra, Jote Cabeza Colorada, Milano Blanco, Gavilán Aguilucho Común, Carancho, Chimango, Halconcito Colorado, Halcón Plomizo, Gallareta Chica, Tero Común, Tero Real, Paloma Manchada, Paloma Doméstica, Torcaza, Calacante Común, Loro Barranquero, Cotorra, Pirincho, Lechuza de Campanario, Lechuza Bataraz Lechucita Vizcachera, Atajacaminos Tijera Común, Carpintero Real, Carpintero Campestre, Hornero, Junquero, Coludito Copetón, Pijuí Cola Parda, Curutié Blanco, Canastero Coludo, Canastero Chaqueño, Crestudo, Leñatero, Cacholote Castaño, Cacholote Pardo, Gallito Copetón, Suirirí Común, Piojito Común, Calandrita, Cachudito Pico Amarillo, Churrinche, Monjita Coronada, Monjita Blanca, Sobrepuesto Común, Viudita Común, Pico de Plata, Picabuey, Benteveo Común, Tijereta, Cortarramas, Golondrina Ceja Blanca, Golondrina Negra, Golondrina Barranquera, Golondrina Cabeza Rojiza, Ratona Aperdizada, Ratona Común, Calandria Mora, Calandria Real, Pepitero de Collar, Cardenal Amarillo, Misto, Monterita de Collar, Monterita Canela, Diuca Común, Yal Negro, Yal Carbonero, Cachilo Ceja Amarilla, Chingolo Común, Tordo Renegrido, Tordo Músico, Loica Común, Cabecita negra Común y Gorrión.

Entre los mamíferos están: Comadreja Enana, Murciélago Cola de Ratón, Murciélago Orejas de Ratón, Peludo, Piche de Planicie, Zorro Gris Pampeano, Zorrino Chico, Hurón Menor, Gato de Pajonal, Gato Montés, Gato Moro o Colorado, Puma, Vizcacha, Mara o Liebre Criolla, Cuis Moro, Tucu-Tuco Pampeano, Ratón de Azara, Ratón Pajizo, Laucha Sedosa, Pericote de Vientre Blanco, Laucha Manchada, Rata Conejo, Ratón Colilargo del Plata, Ratón Colilargo Patagónico, Guanaco, Jabalí, Ciervo Colorado y Liebre Europea. (Ver fotos N° 10 y 11)

Este desarrollo fitogeográfico particular y endémico está ligado a un microclima originado por las características del relieve. Y a éste, también se asocia una variada fauna del lugar y la aparición de especies de ecosistemas contiguos.

El patrimonio natural y cultural, el turismo y la sostenibilidad

En la historia de los estados, la existencia o ausencia de recursos estableció diversas formas de desarrollo técnico y de uso de las fuerzas productivas, incluyendo al turismo como actividad económica. Por ende, además de la cantidad y diversidad de recursos y el modo en que se los puede aprovechar, es fundamental tener en claro cuál es el destino de éstos y si van a servir para generar una entrada de divisas al espacio del que proceden. Es decir, el Estado debe generar un claro control de los recursos, de modo que no sean sólo para generar acumulación de ganancias en unos pocos, sino que aseguren equidad porque forman parte de una nación (Sánchez, J.E.; 1.991).

Un Parque Nacional puede y debe brindar al turista la apropiación provisoria del espacio, de modo sustentable, respaldado por principios generales entre los que se encuentran el principio de congruencia, de prevención, precautorio, de equidad intergeneracional, de progresividad, responsabilidad, subsidiariedad, sustentabilidad, solidaridad y cooperación. Así contextualizado, el turismo desarrollado en áreas protegidas se define como sustentable, y los recursos naturales, se destacan como patrimonio natural sustentable, porque se encuentran dentro de los principios de la sostenibilidad y existe un compromiso de generación de bajo impacto para el ambiente y la cultura local. A su vez, se posibilita la generación de recursos, como ingreso de divisas y empleo genuino, para la población de los espacios involucrados. Son así los recursos un patrimonio natural o cultural porque tienen, desde el punto de vista estético o científico, un valor de características excepcionales, y por ende, constituyen reservas de la biósfera, monumentos naturales, reservas, parques o santuarios.

A escala mundial se establecen pautas para lograr un turismo responsable, a partir de la confección de un "Código ético Mundial" que establece entre otras consideraciones que "... Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre..." teniendo en cuenta lugares donde la vulnerabilidad del ambiente se hace presente y principalmente en las áreas protegidas o reservas naturales. Del mismo modo establece que "... El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que

---

respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos...”

Las características geológicas y de flora y fauna descritas precedentemente, dan cuenta de la riqueza natural que tiene el espacio en estudio. A esto se le deben adjuntar los espacios de arte rupestre que se conservan entre medio de las sierras.

La denominación Lihuel Calel, da cuenta de la importancia que este territorio tuvo para las poblaciones originarias. Estas “Sierras de la Vida”, tienen restos de pinturas datados en más de 4.000 años, donde la flora, la fauna y la presencia del agua, surgen como datos más relevantes y considerados vitales para estas poblaciones que precedieron a los mapuches. (Ver fotos N° 12 y 13)

Estas muestras representan una cultura prehistórica, extinta hacia el siglo XIX durante la apropiación del territorio por los pueblos originarios, cazadores y recolectores, predecesores de las etnias tehuelches y mapuches, o linajes más específicos como los Puelches o Guenaken, antes del proceso de transculturación con pueblos provenientes de Patagonia Andina. La interpretación de las pinturas, posibilita inferir que basaron su dieta en semillas y frutos de árboles como el caldén, destacándose la caza de guanacos, choiques y armadillos.

Sierras, patrimonio, preservación y riesgos: Síntesis del estado actual

Los principios de sostenibilidad llevan incorporados una condición y estado de equilibrio entre los aspectos ecológicos, económicos y sociales, lo que implica vitalidad del ecosistema, viabilidad económica y equidad entre la población y la relación entre apropiación y/o distribución de los recursos.

Así, el Parque Nacional como ecosistema natural protegido, teóricamente, no se encuentra expuesto al mismo grado de impacto ambiental que los ecosistemas rurales que lo circundan. No obstante esto, en las salidas realizadas previas a la escritura de este trabajo, se detectaron problemas relacionados con aspectos culturales, económicos y ambientales.

En relación directa con la actividad turística, el tramo de la Ruta Nacional N° 152, entre General Acha – Puelches, presenta un pavimento en estado deplorable, cuyo proceso de deterioro se acelera por el aumento de precipitaciones de los últimos meses. Así, son evidentes las roturas de la cinta asfáltica y se evidencia una directa relación entre el aumento en el número de accidentes y de roturas de automóviles. Las banquetas carecen de mantenimiento y limitan la posibilidad de estacionamiento y maniobras. No existen espacios destinados al depósito de basura y no se evidencia personal de Vialidad Nacional trabajando para modificar estas situaciones. La presencia de espacios con bolsas con residuos, desechos orgánicos o chatarra, botellas y todo tipo de basura se puede constatar en más de una decena de lugares en este trayecto, incluso en la misma entrada al Parque Nacional.

En el predio lindante con el Parque, a pocos metros de la entrada, se encuentra la única proveeduría, restaurant, hostería y baños públicos del lugar, en un predio de aproximadamente 17 has. Su propietario actual presentó un proyecto para poner en funcionamiento un centro de expendio de combustibles, taller mecánico, gomería y lubricentro, aceptado en un primer momento pero posteriormente rechazado, lo que obligó a un costoso proceso legal que provocó en la actualidad un estado de relativo abandono de las instalaciones, incluyendo construcciones que se desmoronan y carencias en el mantenimiento estético del parador, así como de su aprovisionamiento.

Es en el lugar del parador donde se encuentra el único sector con señal telefónica, porque se ubica en la pendiente lindera al pedemonte serrano. Sobre un tramo de unos 120 kilómetros, entre las localidades de General Acha y Puelches se no dispone de otro lugar con señal para diligenciar pedidos de emergencia sanitaria, mecánica y otros.

Una de las principales falencias dentro del territorio del Parque Nacional, es la carencia de información que advierta la importancia del resguardo del hábitat natural de las especies vegetales y animales, la prohibición de alimentar a la fauna autóctona, así como el establecer contacto con especies como el zorro o la gran variedad de aves que se encuentran en el lugar.

Es evidente también, la ausencia de cartelería o información brindada oralmente sobre el cuidado que los visitantes deben tener ante la presencia de serpientes venenosas, máxime si se considera

---

que el centro de salud más cercano dista a una hora y media de viaje. Sí existen alertas, sobre la posibilidad de encontrar pumas en los senderos que se pueden recorrer a pie.

El aumento de las precipitaciones en este último año, se relaciona directamente con el incremento de la masa forestal, principalmente con el pastizal. Se trata de un ambiente donde el verano tiene elevadas temperaturas, en consecuencia, si continúa a este ciclo uno de sequía, estamos frente a posibles focos de incendios provocados por tormentas eléctricas, en un ambiente en el que la acción eólica es intensa y una abundante masa vegetal seca tiene un alto poder de combustión. En la información recabada en una de las entrevistas, el guarda parques reseñó el incendio ocurrido hace más de una década, del que aún quedan restos en el parque. (Ver fotos N° 14 a 21)

A modo de cierre parcial, porque estamos frente a un trabajo de tipo exploratorio que recién comienza, podemos decir, sobre todo luego del análisis de la información recogida en las entrevistas, que las Sierras de Lihuel Calel son, por naturaleza, un paisaje de atracción para el turismo, a lo que se suma la existencia de un Parque Nacional que tiende a preservar los aspectos naturales y culturales pero que se deben ejecutar con rapidez, algunas acciones como:

- Mejorar el único corredor pavimentado que llega hasta el lugar.
- Realizar banquetas con espacios para descanso y/o maniobras.
- Abastecer de lugares apropiados para desechar la basura con indicaciones adecuadas.
- Señalizar correctamente los lugares y/o posibilidades de imprevistos dentro del Parque Nacional.
- Extremar las medidas de seguridad y prevención frente a la posibilidad de incendios.
- Normalizar y/o definir el estado de controversia con el único propietario del parador para que se puedan realizar las mejoras edilicias y de aprovisionamiento que requiere el turismo.

Foto N° 1. Vista panorámica desde el Cerro de la Sociedad Científica  
Fuente: Fotografía tomada por Iñaki Arrieta Labey (Noviembre de 2015)



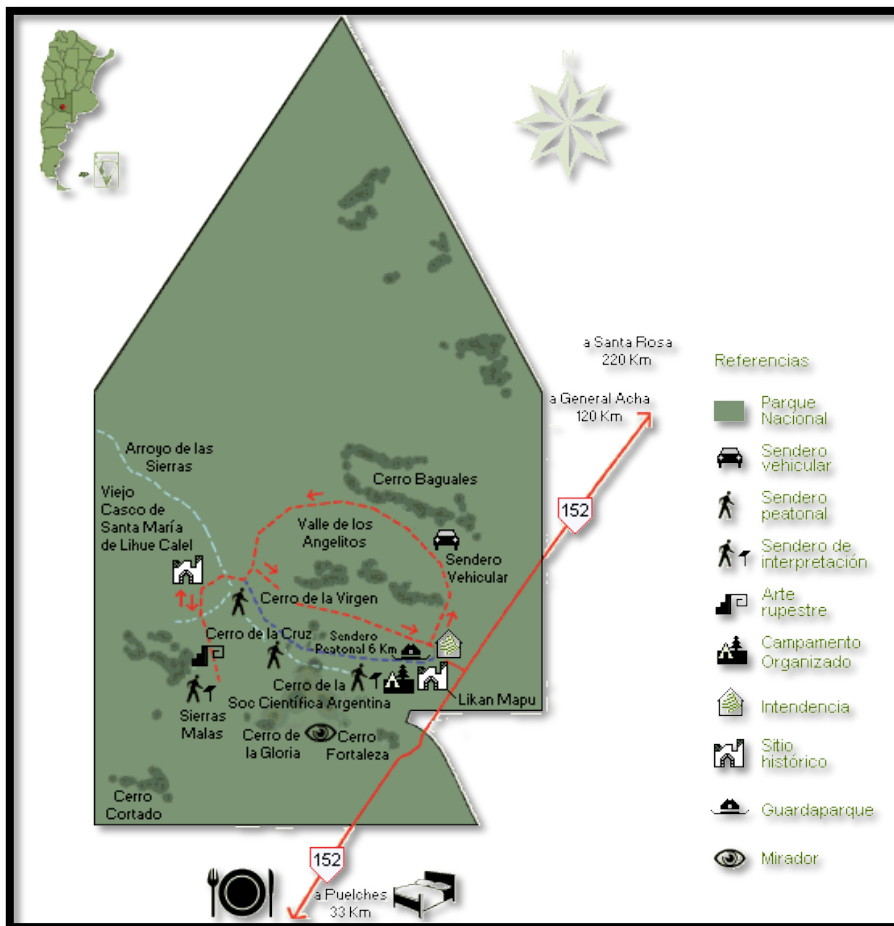
Fotografías N° 2 y 3. Dos áreas de la serranía, en dos estaciones: fin del otoño y fin de primavera, que dan cuenta de los cambios estacionales que afectan a la vegetación

Fuente: imágenes tomadas por María del Carmen Labey (junio 2006) e Iñaki Arrieta Labey (noviembre de 2015)



Fotos N° 4 y 5. Aspectos típicos de la geomorfología y vegetación en las sierras  
Fuente: imágenes tomadas por María del Carmen Labey (junio 2006)





Esquema del Parque Nacional Lihue Calel con indicaciones para los visitantes, que solo se encuentra a la vista en algunos senderos interiores.

Fuente: <http://www.lihuecael.com.ar-lihue-cael.htm>

Fotos N° 6, 7,8 y 9. Endemismos característicos de las sierras, en floración

Fuente: Fotografía tomada por Iñaki Arrieta Labey (Noviembre de 2015)





Fotos N° 10 y 11. Fauna autóctona

Fuente: N° 10 imagen tomada por María del Carmen Labey (junio 2006); N° 11 disponible en <http://www.ecologialapampa.gov.ar/galeria-de-fotos-de-lihue-calel/category/4.html>



Fotos N° 12 y 13. Pinturas rupestres en las cuevas

Fuente: N° 12 disponible en <http://www.lihuecael.com.ar/historia-lihue-cael.htm>. N° 13 disponible en <http://portieraporlatierra.blogspot.com.ar/2015/06/conociendo-lihue-cael.html>



Fotos N° 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21. Estado de la Ruta Nacional N° 152, banquinas con basura en la proximidad a la entrada del Parque, estado del parador, abundancia de vegetación y restos del último incendio en el Parque.

Fuente: imágenes tomadas por María del Carmen Labey (junio 2006)  
2006)



---

## RECURSOS TURÍSTICOS HUMANOS DE LA SIERRA DE USPALLATA

Navarro Drazich, Diego  
Universidad del Aconcagua y UNSJ/CONICET  
navarrodrzich@yahoo.com

### Resumen:

A fin de conocer los recursos turísticos humanos de las Sierras de Uspallata, se prevé un abordaje en varios pasos: 1. Caracterizar la categoría de recursos turísticos humanos a partir de la concepción de recursos turísticos de Navarro (2015); 2. Identificar y reseñar los recursos turísticos humanos de Uspallata; 3. Clasificar los recursos turísticos humanos según tipología turística, radicación y nivel de relevancia; y 4. Elaborar recomendaciones de gestión. Para ello, se prevé la revisión en buscadores de recursos turísticos humanos en relación con el destino turístico de referencia.

Palabras claves: recursos turísticos humanos – Uspallata

### Introducción

Los recursos turísticos y los atractivos turísticos constituyen la materia prima del destino turístico. Las concepciones tradicionales orientaban la identificación de recursos turísticos hacia los ámbitos culturales y naturales; es decir, productos del hombre o ajenos a él. Pero recientes investigaciones incluyen al hombre mismo como recurso turístico, así como a grupos humanos y personajes de ficción. En este sentido, se abre un nuevo horizonte de recursos turísticos cuya elaboración permiten complementar y renovar la oferta del destino turístico.

### Desarrollo

#### 1. Recursos turísticos humanos

Resulta pertinente comenzar por la familiarización con las categorías conceptuales de recurso turístico y atractivo turístico. Varias obras reconocidas en Hispanoamérica hacen uso extensivo de estas expresiones y ofrecen referencias conceptuales.

Así, Ramírez Blanco asimila atractivo turístico con recurso turístico y, en base a Zimmermann (1957), los define como los “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (1998: 61).

En el “Diccionario de terminología turística” de la Dirección Nacional de Turismo argentina se lee que un atractivo turístico “es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas” (DNT, 1970, s./f.).

Por su parte, Acerenza identifica los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico “por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan por tanto, una corriente turística hacia su localización”. Apunta asimismo que “constituyen el principal motivo para que el turista lo visite [al destino]” y “son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas” (1984: 211 y 213).

Boullón (1985: 44) señala que los atractivos turísticos conforman la “materia prima” que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere.

También Gurría di Bella equipara atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. El autor señala que ambos suponen una “serie de características [propia de “todo lugar que constituya un destino turístico”] que motive el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante” (1991: 48).



---

En una publicación de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y con base en Zimmermann (1933) se entiende por recurso turístico a “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Sancho, 1998: 186). Se trata de una noción inclusiva de las prestaciones de servicios: elemento del sistema turístico distinto del recurso turístico, incluso en esa misma publicación (Sancho, 1998: 187; figura 9.3.).

En otra publicación de la OMT sobre el Modelo FAS (factores-atractores-sistemas de apoyo), se entiende por factor o recurso turístico “aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos” (OMT, s.f.: 4). Por otra parte, y con una débil diferenciación de la idea de recurso turístico, define a los atractores turísticos como “aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico” (OMT, s.f.: 35).

Por último, el “Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte” ofrece una definición de atractivo turístico; considera que se trata de un “objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo” (Wallingre y Toyos, 2010: 31). Respecto de recurso turístico, indica que consiste en “todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico”, a la vez que advierte que “algunos autores utilizan indistintamente los términos recurso y a. tur. [sic.]”. La misma fuente, incluye una definición de Domínguez de Nakayama que asocia recurso turístico a “elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística” (1994: 24). Apunta asimismo que para Altés Machín los recursos turísticos son aquellos “atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita” y retoma la idea de que los recursos turísticos son “la base sobre la que se desarrolla la actividad turística” (1995: 33).

Con divergencias y superposiciones, existe una noción sobre qué son los recursos y atractivos turísticos. Una doble vertiente conceptual atraviesa las definiciones revisadas. Los atractivos turísticos y los recursos turísticos:

- Implican bienes naturales o culturales (aspecto formal)
- Poseen la capacidad de provocar la visita (aspecto funcional).

Respecto de la clasificación de atractivos y recursos se observan que diversos autores practican distintos agrupamientos. En Navarro (2015) se presentan las tipologías de:

- Ramírez Blanco (1998) basado en IMIT (1974)
- Ramírez Blanco (1998) basado en CIT (s.f.)
- Acerenza (1984)
- Boullón (1985) basado en OEA-CICATUR
- Gurría di Bella (1991) basado en García Silberman (1970)
- Sancho (1998) basada en Swarbrooke (1995) para atracciones
- Sancho (1998) basada en Clawson y Kntestch (1966) para recursos
- Sancho (1998) basada en Burkart y Medlik (1981) para recursos
- OMT (s.f.) para recursos turísticos
- OMT (s.f.) para atractores turísticos
- Altés Machín (1995) en Wallingre y Toyos (2010) para recurso turístico

La comparación de las propuestas clasificatorias de las distintas fuentes sugiere varias lecturas:

- Todas las propuestas focalizan en el aspecto formal y ninguna en el funcional.
- Todas las clasificaciones destinan una categoría precisa para los bienes naturales.
- La agrupación o subdivisión de los bienes culturales varía de un autor a otro.
- Obtienen una débil presencia los bienes intangibles, los bienes muebles, las personas y los grupos humanos: recursos turísticos de relieve en numerosos destinos del mundo.

- Ocasional inclusión de elementos (infraestructura, estructura, instalaciones, recursos humanos, capital financiero) que desempeñan otras funciones en el sistema turístico, antes que motivar la visita.

Por una parte, y a fin de poner luz sobre los aspectos formales señalados, se recurre a una propuesta sistémica del fenómeno turístico de nuestra autoría (Navarro, 2007b: 48-52). En tal ocasión, se entendió al turismo como la interacción entre un Subsistema de Origen (visitantes) y un Subsistema de Destino (constructo socionatural receptor). A su vez, este último fue desagregado en nuevos subsistemas (natural, artificial, social, cultural, económico y político), cada uno de los cuales posee recursos turísticos.

<b>COMPONENTES del SUBSISTEMA de DESTINO</b> (Navarro, 2007b: 48-52)	
<b>Componente</b>	<b>Recursos</b>
Natural	Clima, hidrografía, relieve, flora, fauna, paisaje natural
Artificial	Bienes inmuebles y muebles, paisaje cultural (rural y urbano)
Cultural	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos intangibles y procesos vinculados con la gastronomía y la medicina, historias y leyendas, cosmovisiones, ideologías y creencias, juegos y fiestas, deportes, literatura y cine, música y danza, identidades, prácticas y técnicas, usos y costumbres, valores
Social	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos de la sociedad civil.
Económico	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos comerciales (extracción, producción o agropecuarios, transformación o industriales, prestaciones, intercambios).
Político	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos gubernamentales.

Por otra parte, se considera la clasificación del patrimonio de la UNESCO en bienes naturales y culturales. Se trata de una taxonomía que atiende más a la materialidad y movilidad de los recursos (variables útiles para la identificación y gestión) que a la enumeración siempre incompleta de figuras posibles. Efectivamente, concibe bienes tangibles o intangibles en tanto se manifiesten en expresiones materiales; así como bienes muebles o inmuebles en tanto puedan desplazarse o ser desplazados o permanecen en un espacio puntual de la superficie terrestre.

<b>CLASIFICACIÓN del PATRIMONIO de la UNESCO<sup>V</sup></b> (Abal de Ruso, 1997 y Ruiz, 2005: 13-14)		
Bien natural		
Bien cultural	Tangible	Mueble

Con pretensiones superadoras y simplificadoras de los modelos revisados, y a fin de facilitar su identificación y gestión, se propone aquí luego una clasificación formal de recursos turísticos que combina la clasificación desarrollada del Subsistema de Destino y la clasificación de patrimonio de la UNESCO:

<b>CLASIFICACIÓN FORMAL de RECURSOS TURÍSTICOS</b>			
<b>Origen</b>	<b>Materialidad</b>	<b>Movilidad</b>	<b>Ejemplo</b>
Natural	Tangible	Mueble	cóndor, ballena franca austral
		Inmueble	cataratas del Iguazú, Lago Nahuel Huapi
	Intangible		viento patagónico

Cultural	Tangible	Mueble	Tren a las Nubes
		Inmueble	teatro Colón
	Intangible	tango, fútbol, elaboración del vino malbec	
Humano	Tangible	Mueble	reina Máxima, gaucho
		Inmueble	despojos de Eva Perón, momias incaicas
	Intangible	memoria del Gral. San Martín, Corto Maltés	

Esta propuesta advierte el aspecto formal de los recursos turísticos y pretende salvar aquella débil presencia señalada de bienes intangibles y muebles, de personas y grupos humanos. De un lado, toma las variables de materialidad y movilidad de la UNESCO. De otro lado, considera los componentes sistémicos: 1. los recursos turísticos naturales, anteriores e independientes del hombre, se nutren del subsistema natural; 2. los recursos turísticos culturales, producto del hombre, incluyen elementos de todos los subsistemas excepto del natural; y 3. los recursos turísticos humanos, equivalentes al hombre, toman figuras de los subsistemas cultural, social, económico y político.

Los recursos turísticos humanos constituyen la novedad de esta concepción. La capacidad de provocar visitas turísticas de determinadas personas y colectivos es evidente en los flujos turísticos motorizados por ciertos individuos (artistas y deportistas, líderes políticos y religiosos, científicos e intelectuales), por determinados grupos sociales (ej.: aborígenes y negros, hippies y vaqueros, gitanos y menonitas), tanto actuales como pretéritos y aún de ficción (aunque también clasificables como recursos culturales, los personajes de ficción son incluidos aquí para facilitar su identificación y gestión).

Clasificados con independencia de las otras categorías, los seres humanos contamos con un cuerpo (componente natural), pero también representamos significaciones (componente cultural). Esta doble característica origina también un procedimiento específico de conversión del recurso en atractivo. Asimismo, la clasificación en muebles, inmuebles e intangibles extendidamente coincidirá con personas vivas, restos mortuorios y figuras inmateriales, respectivamente.

## 2. Recursos turísticos humanos de Uspallata:

Uspallata es un distrito del departamento de Las Heras, en el noroeste mendocino. La homónima villa cabecera se ubica en el encuentro de la RN7 y RP52, a 100 km de la Ciudad de Mendoza. En recorrido entre la capital provincial y la villa pasa por Villavicencio o por Potrerillos, según se tome una ruta o la otra. El pueblo de Uspallata cuenta con casi 10.000 habitantes dedicados a actividades agrícolas, militares y comerciales, particularmente turísticas. Históricamente tuvo relevancia dada su ubicación estratégica sobre el camino a Chile, tanto durante la dominación incaica como durante la colonia y especialmente durante la Campaña Libertadora. El clima es seco y con amplitudes térmicas diarias y estacionales. La villa se encuentra enmarcada por sierras andinas. Hacia el este de la villa, se extiende la Sierra de Uspallata: formación con alturas inferiores a los 4.000 m.s.n.m. y extremo sur de la Precordillera; se caracteriza por los fuertes vientos, la vegetación escasa y esteparia y la presencia de agua como nieve. Se trata de una geografía y un paisaje humano característicamente despojado y precario que, curiosamente, se vincula con personas y personajes relevantes con vocación de recursos turísticos.

Antonio Banderas e Isabel Allende: Actor, director y productor español nacido en 1960. Se inició como actor de cine con el destacado director Almodóvar, lo que lo catapultó a protagónicos en los Estados Unidos bajo las órdenes de afamados directores. El primer protagónico de Banderas en habla inglesa y puerta de entrada a Hollywood fue precisamente De amor y de sombra (IMDb, 2016). En 1994 se filmó en Uspallata la película dramática De amor y de sombra, coproducción de Estados Unidos, Chile y Argentina. Fue dirigida por Betty Kaplan y coprotagonizada por Jennifer Connelly, Stefania Sandrelli y Patricio Contreras. La base Internet Movie Database la categoriza con 5.2/10 puntos (IMDb, 2016). El film se basa en la novela homónima de Isabel Allende: segundo gran éxito después de La casa de los espíritus. Trata de la historia del amor durante la dictadura de Pinochet entre Irene y Francisco, dos periodistas de clases sociales antagónicas (Allende, 1984).

---

Brad Pitt y Heinrich Harrer: Actor y productor estadounidense nacido en 1963. Ha protagonizado numerosas películas comerciales y de culto con renombrados directores. También es conocido por su extenso compromiso filantrópico. La filmación de Siete años en el Tibet implicó para el actor someterse a un arduo entrenamiento para cumplir con las escenas de montañismo y también la prohibición de ingresar a China de por vida dada la temática de nacionalismo tibetano del film (Clarín 19.09.96; Clarín 01.10.96; La Nación 21.01.97; Los Andes 09.10.08; MDZ 05.08.11). En 1996 se rodó en Uspallata la película dramática Siete años en el Tibet, dirigida por Jean Jacques Annaud. Aunque la base Internet Movie Database la categoriza con 7/10 puntos, recibió críticas negativas y no fue un éxito comercial (IMDb, 2016). El film se basa en el libro homónimo de Heinrich Harrer: alpinista austríaco quien conoce al Dalai Lama antes de la Segunda Guerra Mundial y establece una relación particular por siete años (Harrer, 1953).

El Che Guevara y Gael García Bernal: Ernesto Guevara (1928-1967) fue un médico argentino que se destacó por ser uno de los líderes de la Revolución Cubana. Su icónica figura se asocia con la lucha contra la injusticia social. Hacia 1952 emprende un viaje con Alberto Granado por Sudamérica que registra en un diario. En 2004 se filmó en Uspallata la película dramática Diarios de Motocicleta, que presenta el descubrimiento que experimentan estos viajeros respecto de la identidad y la injusticia latinoamericana. El film, categorizado con 7.8/10 puntos por Internet Movie Database, fue dirigido por Walter Salles y protagonizada por Gael García Bernal y Rodrigo de la Serna. Gael García Bernal es un famoso actor mexicano nacido en 1978. Ha rodado numerosas películas en varios países. También se ha desempeñado como director y productor (IMDb, 2016 y Los Andes 30.11.02).

Lucky Luke: Famoso cómic creado por el belga Morris (1923-2001) y guionado por Renè Goscinny (1926-1977, responsable de Asterix). Consiste en un personaje del Lejano Oeste que combatía el crimen y la injusticia montado en Jolly Jumper, su caballo fiel. Se enfrentaba a delincuentes de ficción (los hermanos Dalton) o extraídos de la realidad (Billy The Kid, Jesse James o Calamity Jane). En 2008 se filmó en Uspallata (camino al Yalguaraz y al pie del Cerro Tunduqueral) una superproducción basada en el cómic dirigida por James Huth, protagonizada por Jean Dujardin y extras locales. También se rodaron escenas en Buenos Aires, Jujuy, Salta (Los Andes 13.08.08 y 09.10.08 y MDZ 03.12.07).

Charles Darwin: Naturalista inglés (1808-1882) que revolucionó la ciencia con su obra El origen de las especies (1859) en la que postula que la diversidad de la naturaleza responde a modificaciones y selecciones resultantes de la evolución de las especies en el tiempo. En 1831 inició una expedición de cinco años alrededor del mundo a bordo del H.M.S Beagle. En 1835 cruzó la Cordillera de Los Andes varias veces y realizó importantes descubrimientos geológicos y paleontológicos, como las denominadas "Araucarias de Darwin" (Los Andes, 31.12.05).

Don Emilio: Chamán de 60 años que vive en la granja Estación Cielo (R52, camino a Villavicencio), que cuenta con corrales (chivos, cerdos, gallinas) y huertas (frutas, verduras, legumbres) para la subsistencia de la comunidad, un taller para fabricación de artesanías que se venden, y tres casas (rosada, verde y amarilla) para 15 a 20 personas cada una: una para mujeres, otra mixta y la tercera para Emilio. El chamán cree en la reencarnación, en el Dios cristiano y en la Virgen María. Sus seguidores son generalmente jóvenes de menos de treinta años, profesionales, que provienen de todo el país. Aunque la estadía inicial es de tres días, hay personas que viven allí hace ocho años, siempre en forma gratuita. La comunidad permanente se compone de 30 a 70 personas, pero ocasionalmente llegan a 120. Realizan diversas ceremonias que incluyen bailes e instrumentos musicales, entre las que se destaca la del solsticio de verano al pie del Cerro Tunduqueral (UNO 30.12.12).

El Futre: El término refería en Cuyo y Chile a todo hombre que vestía elegantemente. La leyenda de El Futre remite a un inglés de apellido Fostery refinado vestir: traje negro y sombrero de copa. Encargado de pagar a los obreros que construían el ferrocarril transandino a fines del siglo XIX o principios del XX, habría sido asaltado y degollado cerca de Uspallata. Su tumba está en el

cementerio de esa villa. Desde entonces, aparece por las noches con la cabeza bajo el brazo y montando a caballo (Jornada, 11.01.16 y Los Andes 15.11.15).

Los recursos reseñados son analizados a continuación en consideración de diversas variables. Por una parte, la tipología responde a la clasificación presentada anteriormente: las personas vivas son muebles, las muertas son inmuebles y los personajes de ficción son intangibles. Por otra parte, la radicación refiere a la pertenencia geográfica habitual del recurso en términos de extranjeros, argentinos o mendocinos. Asimismo, la relevancia geográfica equivale al plano de reconocimiento de la persona o personaje: internacional, nacional o provincial. Por último, la relevancia social implica el nivel de reconocimiento en el ámbito geográfico señalado: famoso, conocido, desconocido. Cabe indicar que el puntaje refleja la valoración de la relevancia y de la radicación.

Recurso turístico humano	Tipología	Radicación	Relevancia		Valor
			Geográfica	Social	
Antonio Banderas	Mueble	Extranjero (0)	Internacional (2)	Famoso (2)	4
Isabel Allende	Mueble	Extranjero (0)	Internacional (2)	Famoso (2)	4
Brad Pitt	Mueble	Extranjero (0)	Internacional (2)	Famoso (2)	4
Heinrich Harrer	Inmueble	Extranjero (0)	Internacional (2)	Conocido (1)	3
Che Guevara	Inmueble	Extranjero (0)	Internacional (2)	Famoso (2)	4
Gael García Bernal	Mueble	Extranjero (0)	Internacional (2)	Famoso (2)	4
Lucky Luke	Intangible	Extranjero (0)	Internacional (2)	Conocido (1)	3
Charles Darwin	Inmueble	Extranjero (0)	Internacional (2)	Famoso (2)	4
Don Emilio	Mueble	Uspallata (2)	Nacional (1)	Desconocido (0)	3
El Futre	Intangible	Uspallata (2)	Provincial (0)	Famoso (2)	4

En términos cuantitativos, Uspallata se vincula particularmente con recursos turísticos humanos muebles, extranjeros, internacionales y famosos. Pero en términos cualitativos, tres de ellos obtienen calificaciones inferiores: Harrer, Lucky Luke y Don Emilio. Los más valiosos pueden ser organizados en dos grupos con ventajas y desventajas: de un lado, los internacionales que, además, son reconocidos en el mundo, pero no pertenecen a Uspallata; por lo que, más allá de su tipología, reclaman un tratamiento como recurso intangible. Con la excepción de Darwin, este grupo reúne mayoritariamente a recursos relacionados con Uspallata a través del cine. Del otro lado, El Futre que, aunque de relevancia provincial solamente, es ampliamente reconocido en ese ámbito y tiene sede geográfica en Uspallata.

### 3. Atractivos turísticos humanos de Uspallata:

La identificación de personas y personajes destacados vinculados con Uspallata permite la advertencia de recursos turísticos humanos que se agregan a la oferta tradicional de recursos turísticos naturales y culturales. El análisis de los mismos en virtud de determinadas variables facilitó la consideración de particularidades para el proceso siguiente: el diseño de un atractivo turístico. En consecuencia, se recuperan como valiosos dos actores y un conjunto: Darwin, El Futre y recursos humanos relacionadas con películas que tuvieron a Uspallata como locación. Cada caso requiere un tratamiento diferente si se consideran las variables para la conversión de un recurso turístico en atractivo turístico: vínculo objeto-sujeto, actitud ante el recurso e instrumento de conversión (Navarro, 2015).

Recurso	Vínculo	Actitud	Instrumento
<b>Darwin</b>	Intelectual	Interpretación	Relato
<b>El Futre</b>	Intelectual y vivencial	Interpretación y participación	Relato y actividad
<b>De películas</b>	Intelectual y sensorial	Interpretación y contemplación	Relato e instalación

Centro de interpretación y circuito Darwin en Uspallata: Darwin posee la envergadura suficiente como para originar un atractivo turístico específico. En tanto recurso a interpretar, mínimamente se impone desarrollar un relato. Dado que existe un museo en su casa de Inglaterra, el Darwin

---

uspallatino se asocia con los descubrimientos del científico en la zona y el impacto que éstos tuvieron en las reflexiones del naturalista. En este punto, la memoria de Darwin (recurso turístico humano) se complementa con los restos de los hallazgos paleontológicos realizados por él (recurso turístico natural). Luego, sobreviene un recorrido por tales sitios serranos, debidamente resguardados y explicados vía conexión de telefonía celular: código QR (visual) o grabación (auditiva). El circuito comenzaría en un centro de interpretación (con café y tienda) ubicado en la villa donde se materializará la figura de Darwin, su obra y su relación con la zona.

Caminata de El Futre: Personaje de leyenda local, requiere ganar trascendencia fuera de la provincia, por lo que se formulará una estrategia sofisticada de promoción y comercialización. En tanto recurso presente en la zona se impone su invocación que, previsiblemente, debe ser de noche y relacionada con la vías férreas. Resulta así una propuesta de recorrido nocturno por las vías del ferrocarril desde un punto próximo al río y de fácil acceso hasta la estación de Uspallata, donde un fogón recibe a los caminantes. En el camino, la explicación del guía es acompañada con efectos de sonido y luces que facilitan la evocación: trote de caballos, gritos, relámpagos, sombras de fugitivos. El fogón es además un asador donde cenar y beber. Complementariamente, se dispondrán souvenirs relacionados con el tema: fotos de los turistas con la cabeza en la mano, cabezas tipo manequí con el rostro de los turistas plotteados, etc.

Parque de Películas: El grupo de actores, escritores, directores, personajes de ficción o históricos que originaron películas rodadas en Uspallata constituyen recursos internacionales y famosos de los que es posible apropiarse. Pero a la vez poseen la desventaja de constituir recursos extranjeros al destino, con lo que pierden fuerza. Por lo último, se propone el tratamiento de todos ellos en conjunto, en un atractivo que los reúna. El Parque de Películas consistirá en un espacio verde con instalaciones de cine al aire libre y autocine (previendo las bajas temperaturas características de la noche uspallatina) y compuesto por cuatro núcleos expositivos y explicativos por cada película montados en containers: De amor a y de sombra, Siete años en el Tíbet, Diarios de motocicleta y Lucky Luke. Se preverá espacio para la incorporación de nuevos containers sobre futuras películas.

#### Bibliografía

- ABAL DE RUSSO, Clara (1997) Introducción al patrimonio cultural, Mendoza: Ediciones Culturales de Mendoza-Subsecretaría de Cultura-Gobierno de Mendoza.
- ACERENZA, Miguel Ángel (1984) Administración del Turismo-vol. 1. Conceptualización y organización, México, Trillas (3ra. reimposición, 1994).
- ALLENDE, Isabel (1984) De amor y de sombra, Buenos Aires, Sudamericana (26º ed., 1994).
- ALTÉS MACHÍN, Carmen (1995) Marketing y turismo, Madrid, Síntesis.
- BOULLÓN, Roberto (1985) Planificación del espacio turístico, México, Trillas (1ra. reimposición, 1991).
- Diario Clarín, 01.10.1996, "Brad Pitt empezó a filmar en Mendoza", Renato di Fabio.
- Diario Clarín, 19.09.1996, "Llegó el actor Brad Pitt y se instaló en un cuartel mendocino".
- Diario Jornada, 11.01.2016, "Leyendas: El Futre", Jorge Sosa.
- Diario La Nación, 21.01.1997, "Brad Pitt filmó en La Plata en Mendoza".
- Diario Los Andes, 09.10.2008, "El cowboy francés ya cuenta su historia desde Uspallata", Claudio Barros.
- Diario Los Andes, 09.10.2008, "Hace 12 años era el Tíbet".
- Diario Los Andes, 13.08.2008, "Lucky Luke se filma en Mendoza".
- Diario Los Andes, 15.11.2015, "El Futre", Jorge Sosa.
- Diario Los Andes, 30.11.2002, "Diarios de motocicleta se filma en Mendoza".
- Diario Los Andes, 31.12.2005, "Tras los pasos de Darwin en Medoza", Fidel Roig.
- Diario MDZ, 03.12.2007, "En Uspallata filmarán escenas de 'Lucky Luke'".
- Diario MDZ, 05.08.2011, "De perros y gatos: las animaladas de Brad Pitt en Mendoza", Viviana García Sotelo.
- Diario UNO, 30.12.2012, "La historia de Don Emilio, el famoso chamán de Uspallata", Leonardo Otamendi.

---

DNT (1970) Diccionario de terminología turística, Buenos Aires, Dirección Nacional de Turismo.

DOMÍNGUEZ de NAKAYAMA, Lía (1994) Relevamiento turístico. Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial, Santa Fe, Centro de Estudios Turísticos-Instituto Superior Sol.

GURRÍA DI BELLA, M. (1991) Introducción al Turismo, México, Trillas (1ra. reimpres., 1994)

HARRER, Heinrich (1953) Siete años en el Tíbet, Barcelona, Juventud.

IMDb, 2016, Internet Movie Database, [www.imbd.com](http://www.imbd.com)

NAVARRO, Diego (2007) "Sistema Turístico Mendocino", en TurPlan II-Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Mendoza, Mendoza, Subsecretaría de Turismo-Ministerio de Turismo y Cultura-Gobierno de Mendoza y Consejo Federal de Inversiones.

Navarro, Diego (2015) "Recursos turísticos y atractivos turísticos: definición, clasificación y valoración", en Cuadernos de Turismo, n° 35.

OMT (s.f.) Los recursos de los destinos turísticos, Organización Mundial del Turismo, Themis, Institute for Quality in Tourism Education, Master en Alta Gestión en Política y Estrategia de Destinos Turísticos, Postgrado en Desarrollo Sostenible de los Destinos Turísticos, Especialización en Planificación de los Destinos Turísticos.

RAMÍREZ BLANCO, Manuel (1998) Teoría general de turismo, México, Diana (1ra. ed., 1981)

RUIZ, María Cristina (comp.) (2005) Patrimonio Cultural, Mendoza, Ediciones Culturales de Mendoza-Subsecretaría de Cultura-Gobierno de Mendoza.

SANCHO, Amparo (dir.) (1998) Introducción al turismo, Madrid, Organización Mundial del Turismo.

WALLINGRE, Noemí y TOYOS, Mónica (2010) Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte, Buenos Aires, Ediciones Universidad del Salvador.

ZIMMERMANN, Erich (1933) World Resources and Industries, Nueva York, Harper and Brothers.

ZIMMERMANN, Erich (1957) Recursos e industrias del mundo, México, FCE.

---

**EJE TEMATICO 6**  
**INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN LA ENSEÑANZA DEL TURISMO**  
**EN SERRANIAS**



---

# LA ETNOBOTÁNICA APLICADA A LA CONSERVACION Y MANEJO EFICIENTE DE LOS RECURSOS VEGETALES EN EL DESARROLLO ECOTURISTICO

Ciuffo, Liliana Eugenia del Carmen y Aguirre, Gerardo Ulises  
Universidad Nacional de San Luis (UNSL)/ Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia (FQBF).  
eugeciuffo@gmail.com

## Resumen

Las plantas poseen un valor cultural y el conocimiento local acerca de sus usos es importante para el eficiente manejo y conservación de la biodiversidad del bosque. Se tuvo como objetivo evaluar el conocimiento local de las plantas y sus usos en comunidades rurales de San Luis, Argentina. Desde la Etnobotánica Aplicada se trabajaron las siguientes metas a) Formación y capacitación, b) Difusión y divulgación, c) Recursos educativos, d) Fortalecimiento institucional. Se trabajó con pobladores (docentes, guardaparques, guías de turismo, artesanos) pertenecientes a la comunidad de Bajo de Véliz que habita en el Parque Provincial Bajo de Véliz (San Luis) y de 12 localidades de la región. Metodología utilizada: 1) recopilación de información; 2) Jornadas de información y socialización; 3) Caminata etnobotánica; 4) entrevistas semiestructuradas; 5) Taller participativo sobre etnobotánica – TINTES y; 6) procesamiento y análisis de la información. Resultados. Un total de 65 especies pertenecientes a 28 familias son utilizadas por la población, como medicinales, tintóreas, comestibles o maderables. Las plantas fueron evaluadas de acuerdo a la parte utilizada (hojas, flor, fruto, corteza, raíz) y la forma (infusión, cocimiento y maceración). Las principales afecciones tratadas son problemas febriles, cefaleas, digestivos, hepáticos y renales ó son usados como antiinflamatorios o antisépticos. Los saberes locales y prácticas del uso del entorno vegetal que realizan los pobladores, lo han adquirido por tradición y costumbres ancestrales, poseen conocimiento sobre el hábitat, dónde encontrarlas y como usarlas. Se ha trabajado con ellos para que valoricen el patrimonio cultural tendiendo a la conservación de la biodiversidad del bosque nativo, su potencialidad como actividad ecoturística y el aprovechamiento sustentable en los desarrollos turísticos.

**Palabras clave:** saberes locales. Plantas medicinales. Plantas tintóreas. Comestibles. Maderables.

## Introducción

El papel que juegan los principales bienes y servicios forestales del entorno socioeconómico, cultural y ambiental de las comunidades rurales se desconoce casi por completo dado que el saber y los usos ancestrales han sido escasamente documentados. Las plantas poseen un valor cultural y el conocimiento local acerca de sus usos es importante para el eficiente manejo y conservación de la biodiversidad del bosque.

El conocimiento etnobotánico es importante porque representa una aproximación al uso y manejo de los recursos naturales, en este caso, desde la perspectiva de las culturas que han habitado y convivido con esta diversidad biológica por años. Ellos desde la observación y experimentación poseen conocimientos que han sido transmitidos por generaciones, y que ha resultado en un manejo eficiente de la naturaleza. Este conocimiento cultural es más antiguo que la investigación científica, por lo tanto los saberes etnobotánicos han sido validados y/o refutados desde hace mucho más tiempo.

Según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2010), la provincia de San Luis cuenta con una población de 432.310 habitantes de los cuales el 1,8% se reconoce como indígena, de los cuales un 26,9% pertenecen al pueblo Comechingones.

La vegetación del área corresponde a la ecoregión Chaco Seco (Torrela S. & Adámoli J., 2006), subregión de Chaco Serrano, zona más austral del Parque Chaqueño. La Sierra de San Luis y Sierra de los Comechingones constituyen una barrera orográfica para los vientos húmedos del este, provocando mayores precipitaciones en las laderas orientales y climas más secos hacia el oeste. Esta característica y la variación térmica asociada a la altura determinan condiciones climáticas particulares para el desarrollo de la vegetación (Torrela & Adámoli, 2006).

---

Estas tierras han sido ocupadas por los pueblos originarios Comechingones, básicamente agricultores. Desarrollaban cultivo de maíz (*Zea mays*), quínoa (*Chenopodium quinoa*), porotos (*Phaseolus vulgaris*), zapallos (*Cucurbita máxima*), a la vez criaban llamas (*Lama glama*) domésticas. Además se dedicaban a la caza (guanacos, ciervos, liebres, etc.) y a la recolección de frutos silvestres (algarroba y chañar, con lo que hacían bebidas fermentadas). Se los dividía en dos grupos según el dialecto que hablaban: los Henia al norte, y los Camiare al sur. El área estudiada era ocupada por los Nogolda en el Valle del Conlara y los Saleta al oeste de la Sierra de los Comechingones.

Un aporte sobre la identidad botánica de los productos (drogas simples y mezclas) expendidos en el mercado local y empleados en la medicina herbaria popular y oficial de la región y provincia de San Luis se encuentra en listado publicado por Del Vitto et al., (1997).- En este trabajo se manifiesta la acelerada regresión de las poblaciones naturales y la necesidad de dar protección a las plantas medicinales regionales, puesto que constituyen un invaluable recurso natural. Por otra parte Andersen et al (1994) también hace un listado sobre las principales plantas medicinales de la provincia de San Luis.

Los objetivos de la presente investigación fueron la identificación de los productos forestales no madereros (PFNM) más importantes y sus usos por las comunidades rurales para la conservación y manejo eficiente de los recursos vegetales en el desarrollo ecoturístico.

Entendemos la imperiosa necesidad de la formación, capacitación, difusión y divulgación con el objetivo de estimular el desarrollo de las comunidades locales. Se tuvo como propósito la transmisión de saberes a alumnos y pobladores para mejorar su calidad de vida, en particular aquellos de ambientes rurales. Capacitar a distintos actores sociales para promover que los propietarios u ocupantes legales de las tierras sean los principales beneficiarios del aprovechamiento de los recursos naturales mediante un desarrollo positivo. La actividad se centralizó en el Parque Provincial Bajo de Véliz, este posee recursos tanto naturales, culturales como paleontológicos y está habitado por los propietarios de la tierra, con una convocatoria abierta a la región.

Para lograr estos objetivos se trabajaron las siguientes metas a) Formación y capacitación, b) Difusión y divulgación, c) Recursos educativos, d) Fortalecimiento institucional.

### **Area de estudio**

Se trabajó en la ecoregión Chaco Seco, provincia de San Luis, que abarca Sierra de San Luis y Sierra de los Comechingones con diversas áreas naturales protegidas (Sierra de San Luis: Quebrada Cebollar-Río Luján-Las Higuieritas; Palmares de San Francisco; Bajo de Véliz-Quebrada de Cautana; Nacientes del Río Quinto y Conlara; Palmar Papagayos, Sierra de los Comechingones, etc.) Ley IX-0852-2013, Provincia de San Luis.

Destacaremos algunas áreas protegidas:

- Quebrada de La Higuierita, ubicada entre los 32° 22' - 32° 28' de latitud Sur y los 66° 04' - 66° 08' de longitud Oeste, presenta una altitud mínima de 600 msnm en el sector de pie de monte y máxima de 1740 msnm en el área serrana correspondiente al sector noroeste de la Sierra de San Luis.
- Parque Provincial Bajo de Véliz, creado mediante la Ley Nro. IX-0333-2004, superficie de 6000 ha, comprende una profunda depresión tectónica de 12 km de longitud en dirección N-S, emplazada en el sector noroccidental de la Sierra de San Luis.
- Palmares: Palmar de Papagayos-El Recuerdo-Estanzuela: ubicado en el Departamento Chacabuco a ambos lados de la Ruta Provincial N° 1, entre Papagayos y la Sierra de La Estanzuela. Subregión Chaco Serrano - Ecotono Espinal. Palmar de San Francisco ubicado en sector noroeste de la Sierra de San Luis, (32° 37' S - 66° 07' W).
- Sierra de los Comechingones: Cordón serrano compartido con la Provincia de Córdoba, penetra en nuestro territorio a la altura del paraje de Piedra Blanca. El mismo corre de norte a sur, decreciendo en altura hasta el arroyo de La Punilla.

Se trabajó con 70 personas (pobladores, docentes, guardaparques, guías de turismo, artesanos) que participaron de las diferentes actividades pertenecientes a 12 localidades de la región (Pizarras de Bajo de Véliz, Santa Rosa, Tilisarao, Naschel, Lafinur, Rincón del Este, Piedra Blanca,

Los Cajones, Los Lobos, Merlo, Concarán, Carpintería). En la Figura 1 se ubican las localidades de procedencia de la información recolectada.

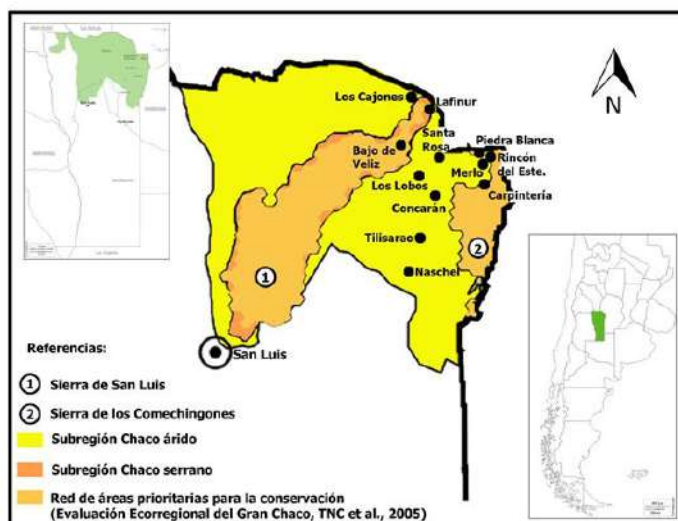


Figura 1. Ubicación de las localidades de procedencia de la información recolectada.

## Métodos

Fases del trabajo: 1) recopilación de información secundaria de ecosistemas del área de estudio; 2) Jornadas de información y socialización; 3) Caminata etnobotánica; 4) levantamiento de información primaria mediante entrevistas semiestructuradas; 5) Taller participativo sobre etnobotánica – TINTES y; 6) procesamiento y análisis de la información.

La recopilación de información secundaria, en particular en áreas protegidas, consistió en realizar relevamientos en los distintos ambientes, registrando las especies vegetales presentes y características del ecosistema.

En las jornadas de información y socialización se trabajaron diferentes temas: plantas autóctonas de la región, ecología y distribución, propiedades medicinales, partes usables y maneras de uso; plantas comestibles. Actividad práctica: caminatas etnobotánicas a los efectos del reconocimiento de las especies de la zona.

Se efectuaron entrevistas semiestructuradas con el propósito de relevar los conocimientos de la población, evaluar los cambios que se han dado en los recursos naturales según la disponibilidad actual, hace pocos años (5) y 10 años atrás.

Con las entrevistas semiestructuradas se procuró recabar la mayor cantidad de información referente a las especies vegetales extraídas, sus usos y la problemática relacionada con su aprovechamiento, comercialización y conservación. Las entrevistas se elaboraron teniendo en cuenta las técnicas de diálogo, fueron realizadas posterior a la jornada de información y socialización, formulando una serie de preguntas ajustables a los entrevistados con la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos. En el taller participativo sobre etnobotánica – TINTES se trabajó sobre: saberes locales y prácticas del uso del entorno vegetal. Plantas tintóreas: partes a utilizar. Utilización y conservación. Mordentado de fibras. Actividad de recolección y conservación de material. Preparación de tintes. Teñido.

---

## Resultados

Información secundaria respecto al ecosistema

Parque Bajo de Véliz. La formación característica presente en el sector de la depresión tectónica es un bosque xerófilo bajo, triestratificado, relativamente cerrado. Es una comunidad homogénea con especies características de llanura como *Prosopis* spp. y *Aspidosperma quebracho blanco*, acompañada por *Celtis ehrenbergiana* (como vegetación edafohigrófila), *Ruprechtia apétala* y *Jodina rhombifolia*. Como especies diferenciales encontramos a *Geoffroea decorticans*, *Cercidium praecox*, *Caesalpinia gilliesii*, *Acacia furcatispina*, *Acacia caven* y *Larrea divaricata* (Ciuffo et al. 2010; Videla et al. 2011). Se destaca la presencia de tres ejemplares de *Caesalpinia paraguariensis* (D. Parodi) Burkat, (guayacán), la distribución más austral de la especie, típica de climas más templados.

Ascendiendo paulatinamente por las laderas que circundan la depresión, se manifiesta *Lithraea molleoides* por debajo de los 800 m, como individuos aislados inmersos en una matriz de gramíneas y dicotiledóneas nativas. Una descripción detallada se encuentra en Ciuffo et al. (2010); Videla et al. (2011).

Quebrada de La Higuera, a pesar de ser relativamente pequeña, presenta un gradiente ambiental interesante brindando una gran disponibilidad de hábitat. Las comunidades vegetales son analizadas en Ciuffo L. y G. Ojeda, (1995), las comunidades determinadas son: Bosque de *Prosopis* spp.: bosque xerófilo bajo, triestratificado, relativamente cerrado. Comunidad homogénea caracterizada por *P. chilensis*, *A. quebracho blanco*, *L. divaricata*, *C. ehrenbergiana*, *R. apétala* y *Justicia teweedia*. Especies diferenciales: *G. decorticans*, *Ephedra triandra*, *Trithinax campestris*, *C. praecox*, *Benthamantha glabrescens*, *Jatropha excisa*, *P. flexuosa* y *P. torquata*. Bosque de *Lithraea molleoides*: bosque abierto, presenta una estructura triestratificada. Lo caracterizan: *L. molleoides*, *Fagara coco*, *Lepechinia floribunda* y *Stipa ichu*. El bosque se encuentra poco modificado, salvo en sectores donde ha habido escaso pastoreo e incendios esporádicos. Es un bosque más bien abierto mezclándose en la parte baja con el arbustal y con el pastizal en otras, llegando aun a los 1300 m. Arbustal de *Eupatorium* sp.: presente en distintos ambientes, biestratificado. Comunidad de transición entre el bosque de *L. molleoides* y el Pastizal de Altura. Lo caracterizan *Eupatorium buniifolium*, *S. eryostachia* y *Schizarchyrium plumigerum*. Pastizal de altura: Aparece ya en algunos sectores mezclado con el molle de beber o a mayor altura como praderas de gran extensión, donde se destacan parches con características saxícola. Lo caracterizan *S. ichu*, *Bothriocloa springfieldii*, *Cynodon hirsutus* y *Margyricarpus pinnatus*, como diferenciales *Dichondra microcalyx*, *Achyrocline satureioides* y *Baccharis crispa*. Vegetación ripariana: su estructura es triestratificada, encontramos especies arbóreas como *L. molleoides*, *F. coco*, *R. apétala* y *C. ehrenbergiana*; arbustivas como *B. salicifolia*, *Lippia turbinata*, *Jungia polita* y *Aloysia gratissima*. Entre las herbáceas se destacan *Cortaderia selloana*, *Mentha* sp., *Plantago mayor*. En esta vegetación higrófila encontramos *Equisetum giganteum*, acompañado de ejemplares de Pteridofitas muy desarrolladas como *Blechnum* sp. Vegetación Saxícola: caracterizada por *J. polita*, *Eupatorium buniifolium*, *Dickya floribunda* y *Hyaloseris cinerea*, como diferenciales encontramos a *Aristida adscencionis* y *Buddleja cordobensis*. Los integrantes de esta comunidad son especies que logran adaptarse a características extremas, con escasa humedad, suelo muy pobre y rocoso y exposición solar desfavorable.

El bosque nativo del faldeo occidental del Comechingones y piedemonte presenta comunidades características de Chaco Serrano y del ecotono con el Espinal. El área comprendida entre Villa del Carmen y Papagayos se presenta en el faldeo occidental del Comechingones como un bosque de *Prosopis* spp y *Trithinax campestris* de estructura triestratificada, con una cobertura de: 75% estrato arbóreo, 20% arbustivo y 85% estrato herbáceo. El sector pedemontano se presenta como bosque de *Trithinax campestris* con *Prosopis* sp., bosque abierto triestratificado, cuya cobertura es: 50% estrato arbóreo, 35% arbustivo y 60% estrato herbáceo. *T. campestris* domina el estrato arbóreo.

Los palmares actuales serían el resultado combinado de la tala intensa, el sobrepastoreo, y los incendios. La palmera Caranday puede rebrotar tras un incendio forestal, en cambio las especies leñosas son más afectadas. La tala selectiva de especies leñosas, permiten que las palmeras se extiendan. Además se extraen ejemplares para la obtención de materia prima para la fabricación de sombreros y otras artesanías.

---

Jornadas de información y socialización. Se realizaron disertaciones acerca de las características de los diferentes ecosistemas y plantas nativas. Se utilizaron fichas técnicas de plantas autóctonas de la región, conteniendo imagen, nombre científico y vulgar, familia, ecología y distribución, uso medicinal (partes utilizadas y modo de preparación), si es comestible, propiedades tintóreas (parte utilizada y colores a obtener). Respecto al modo de preparación, es factible utilizarlas como infusiones, cocimiento y maceración.

Se realizaron caminatas etnobotánicas en el Parque Provincial de Bajo de Vélez con los participantes de talleres, a los efectos del reconocimiento de las especies de la zona, evaluando las características del ambiente, identificando las especies, usos, partes utilizables y formas y época apropiada de recolección.

Taller participativo sobre etnobotánica – TINTES. Se trabajaron los saberes locales y prácticas del uso del entorno vegetal y sobre propiedades tintóreas y conocimiento de los pobladores. Se aportó sobre técnicas de recolección y conservación de materiales, cuya recolección no deberá involucrar en lo posible, partes vitales de la planta como lo son las raíces, de manera tal de no comprometer la continuidad de la especie. Actividades: recolección y conservación de material; preparación de tintes; teñido usando distintas plantas y técnicas. Uso de mordientes que aumentan la afinidad química de las fibras por el colorante. Pre y postmordentado a los efectos de obtener variaciones en el color, firme y resistente.

Entrevistas semiestructuradas. Nos permitieron detectar especies a los efectos de identificar las limitaciones y las oportunidades de la comunidad para el aprovechamiento de los productos forestales, tanto maderables como no maderables, con el fin de tener conocimiento del recurso forestal que posee la comunidad. Del análisis de las encuestas se encontró que la comunidad utiliza un total de 65 especies vegetales pertenecientes a 28 familias. En general son utilizadas como medicinales, tintóreas, comestibles o maderables (Figura 2).

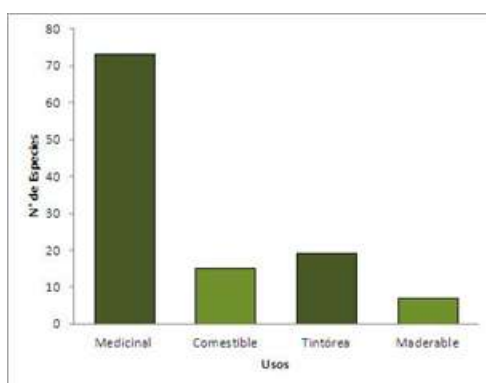


Figura 2. Principales usos de las especies vegetales informadas.

### **Especies vegetales empleadas como medicina**

La mayoría de las plantas medicinales nativas informadas son herbáceas (50%), en menor proporción lo son arbóreas (30%) o arbustivas (20%) y la principal fuente de este recurso es el bosque. Además utilizan en menor grado algunas especies exóticas y cultivadas. Las plantas fueron evaluadas de acuerdo a la parte utilizada (hojas, flor, fruto, corteza, raíz, parte aérea completa) y el modo de preparación. Principalmente utilizan las hojas (61% de las especies vegetales); la corteza (14%); fruto (12%) y en menor escala las demás.

Las principales afecciones tratadas son problemas febriles, cefaleas, digestivos, hepáticos y renales ó son usados como antiinflamatorios o antisépticos. Un mayor número de especies son utilizadas solas ó combinadas. Las principales especies vegetales empleadas como medicinales se muestran en Tabla I.

### Especies vegetales empleadas como comestibles

El uso comestible es poco explotado, probablemente por desconocimiento. Algunas especies informadas utilizadas son: *Schinus areira*, frutos como sucedáneo de la pimienta; *Ximena americana*, frutos semejantes a un damasco, puede consumirse crudo o bien en mermeladas; *P. nigra*, para la elaboración de bebida refrescante (Aloja); *G. decorticans*, con el fruto (fermentado) cocinado se hace el arropo- y aloja; *Coronopus didymus*, como condimento para los fideos; *L. molloides*, para hacer "aloja de molle" y endulzar el mate; *Pasiflora caerulea* y *C. ehrenbergianase* consumen los frutos; *Mentha piperita*, *M. rotundifolia*, *Limpia integrifolia* y *Aloysia polystachya*, como aromatizante del mate.

**Tabla I.** Principales especies vegetales empleadas como medicinales.

Nombre científico	Formas de uso
<i>Schinus areira</i>	Antiinflamatorio, uso externo como antiséptico.
<i>Prosopis nigra</i>	Fruto: laxante. Corteza: Diarrea, catarros, afecciones oculares
<i>Capparis atamisquea</i>	Antirreumático, digestivo y antiácido. Destruye las larvas de los animales embichados.
<i>Usnea</i> sp.	Para dolores de garganta y muelas. Antiséptico, antibiótico local y astringente.
<i>Cercidium praecox</i>	Digestivo, para la tos, antitusivo, anticoqueluche.
<i>Borago officinalis</i>	Bronco pulmonar. Reumatismo Diurético y diaforético
<i>Sckuria pinnata</i>	Dolor de estómago. Para el hígado, hepática y diurética. Se puede mezclar con boldo, romero e incayuyo.
<i>Baccharis articulata</i>	Parte aérea, infusión: Hepatoprotector. Digestivo. Diurético. Mezclada con ajeno amargo para el hígado. Hojas, cocimiento: Curación Llagas y Heridas.
<i>Baccharis salicifolia</i>	Antireumática, antiinflamatoria, antitumoral y antisifilítica
<i>Xanthium spinosum</i>	El agua de infusión se usa para lavar heridas - Infecciones-. Infusión como depurante de la sangre. El cocimiento se toma para cálculos renales; hongos de los pies.
<i>Equisetum giganteum</i>	Infusión (parte aérea): Diurético. Eliminar cálculos y arenilla de riñones y vesícula. Infecciones de vías urinarias.
<i>Geoffroea decorticans</i>	Antitusivo (flor se mezcla con tilo en infusión). Asma y enfermedades respiratorias, (flor se mezcla con limón, borraja y quimpe). Expectorante, (corteza, en infusión).
<i>Aristolochia argentina</i>	Ulceracines de la piel, llagas, forúnculos. Antiséptico, diurético, diaforético emanagogo y antirreumático, (Hojas y raíz en cocimiento).
<i>Anemia tomentosa</i>	Afecciones de vías respiratorias. Exteriormente cicatrizante de llagas, úlceras, (hojas en infusión).
<i>Acacia caven</i>	Para ronqueras, Gotas para otitis, (corteza en infusión). Te de hojas para tratar reumatismo, gota, como depurativo de la sangre. Cicatrizante.

### Especies vegetales empleadas como maderables

En general las comunidades rurales encuestadas utilizan la leña proveniente de los bosques aledaños utilizando especies arbóreas o arbustivas muertos aún en pie o que han caído por diferentes causas como vejez, incendios, factores climáticos (vientos fuertes, tormentas o deslizamientos de tierra).

*Prosopis nigra* es la especie más preciada por su madera pesada y dura, se usa para hacer muebles, barriles, de ella se extrae tanino, y se usa como combustible. *G. decorticans* se utiliza su madera para cabos de herramientas, varillas, etc. *L. molloides* - Madera dura y resistente, usada para construcciones rurales y como leña. *P. torquata* La madera se usa para postes, varillas, morteros de maíz, etc. *A. quebracho blanco*, su madera es pesada, amarillo-rosada o amarillenta,

---

textura fina, homogénea y de veteado suave, es usada en construcciones y combustible. *Acacia caven*, *Larrea divaricata* como combustible.

### **Especies vegetales empleadas como tintóreas**

Las variaciones de suelo, clima, altura y precipitación de la región, permiten obtener una amplia variedad de colores y tonalidades, que enriquecen las combinaciones cromáticas para cada diseño. Los lugareños utilizan como mordiente salvado de trigo fermentado, sal común, cenizas de juncos y chilca dulce, vinagre, limón, hojas y frutos de quebracho blanco. También se utilizan productos comerciales como alumbre (sulfato de aluminio y potasio).

En la actividad práctica del taller se trabajó postmoderado con sulfato de hierro y con sulfato de cobre. Algunas de las especies y partes utilizadas y el tono sin postmoderado a obtener se detallan a continuación: *Schinus molle* (hojas; amarillo verdoso); *Ximena americana* (Corteza de tronco y de raíz; marrón oscuro); *Baccharis* spp. (toda la parte aérea; marrón tostado); *G. decorticans* (corteza; verde oscuro); *B. salicifolia* (toda la parte aérea; verde musgo); *F. coco* (hojas; verde claro); *Larrea divaricata* (hojas y ramas tiernas; verdes amarrados); *L. molleoides* (hojas; amarillo verdoso); *Bulnesia retama* (corteza; verde seco); *A. quebracho-blanco* (corteza; beige); *Ligaria cuneifolia* (parte aérea; beige); *R. apétala* (corteza de tronco; verde heno); *Senna apylla* (corteza de raíz; verde amarrado); *Condalia buxifolia* (corteza de raíz; beige caramelo); *P. strombulifera* (corteza de raíz; beige); *Polylepis australis* (las láminas de la corteza que se separan del tronco; verde seco); *C. ehrenbergiana* (corteza de raíz; beige claro); *P. torquata* (astillas de raíz; beige oscuro); *Coletia spinosissima* (corteza de raíz; blanco nacarado); *Cestrum parqui* (frutos maduros; verde brillante).

### **Conclusiones**

A pesar de la amplia variedad de especies vegetales presentes en el bosque nativo, son pocos los productos forestales y no forestales utilizados por las comunidades rurales como materia prima para la construcción de viviendas, como alimento o medicinales y tintóreas. Esto se debe, principalmente, a la pérdida del conocimiento de la población y del valor socioeconómico, ecológico y cultural que dichas especies representaron en épocas pasadas.

Los saberes locales y prácticas del uso del entorno vegetal que realizan los pobladores, lo han adquirido por tradición y costumbres ancestrales, poseen un mayor conocimiento sobre plantas medicinales, el hábitat, dónde encontrarlas y como usarlas.

Respecto a las propiedades tintóreas de las plantas el conocimiento tradicional que tienen está limitado a ciertas personas que aun realizan el teñido artesanal a pequeña escala. Este conocimiento sobre las tinturas naturales por múltiples causas se ha ido perdiendo y es interesante difundirlo ya que, junto a la producción de tejidos tradicionales, aprecian la posibilidad de aumentar el valor agregado a sus productos.

El conocimiento de las especies forestales maderables y no maderables, sus propiedades, fenología y usos son herramientas importantes y necesarias para el aprovechamiento sostenible del recurso vegetal; hoy en día, el bosque y sus recursos desempeñan un papel secundario. Entre los factores involucrados en esta situación, es la falta de capacitación técnica, la pérdida de valores y de prácticas tradicionales.

Por otra parte, el desarrollo de nuevos mercados podría contribuir a una mayor valoración del bosque y deberían generar oportunidades para la conservación, producción y comercialización de productos forestales

El uso de los recursos naturales, en particular la utilización de las plantas, para una actividad ecoturística se puede considerar como un escenario continuo para el desarrollo así como la conservación y mejora de los espacios naturales de la comunidad. De esta manera, se concilia el desarrollo turístico con la protección del medio ambiente.

### **Bibliografía**

ANDERSEN, Alicia; CAROSIO, Cecilia; JUNQUERAS, Ma. José. (1994). "Principales plantas medicinales de la provincia de San Luis". Anales de SAIPA – Soc. Arg. Invest. de Productos Aromáticos. VIII Congreso Nacional de Recursos Naturales Aromáticos y Medicinales. Vol. XV.

---

CIUFFO Liliana & Guillermo OJEDA. (1995). "Teleobservación y SIG como herramienta para el análisis de Vegetación considerando variables ambientales. Experiencia piloto en un Area Protegida de la Provincia de San Luis". Memorias Soc. Latin. de Percepción Remota y Sistemas de Información Espacial. Simposio SELPER` 95. País de edición: México. Vol. 1 (1:8).

CIUFFO Liliana Eugenia del Carmen.; Juan Armando CALVO; Andrea Mónica VIDELA. (2010). "Guía instructiva del Parque Provincial Bajo de Véliz". 2010. ISBN 978-987-05-9362-1

DEL VITTO Luis; E.M. PETENATTI; M.Elisa. PETENATTI. (1997). "Recursos herbolarios de San Luis (Arg.) Primeraparte: Plantas Nativas". MULTEQUINA 6: 49-66, 1997

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INDEC, 2010), Censo nacional de población, hogares y viviendas 2010. Censo del Bicentenario, Pueblos Originarios: región Cuyo. 1ª ed.- Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Instituto Nacional de Estadística y Censos – INDEC, 2015. V.4, 84p.; 25x19 cm. ISBN 978-950-896-452-6.

LEY IX-0852-2013, Provincia de San Luis

The Nature Conservancy, Fundación Vida Silvestre Argentina, Fundación para el Desarrollo Sustentable del Chaco y Wildlife Conservation Society Bolivia, Evaluación Ecorregional del Gran Chaco Americano/Gran Chaco Americano Ecorregional Assessment, Buenos Aires, Fundación Vida Silvestre Argentina, 2005

TORRELLA, S.A. & ADÁMOLI, J.. (2006). "Situación ambiental de la ecorregión del chaco seco", in Brown, A., U. Martinez Ortiz, M. Acerbi y J. Corcuera (Eds.), La Situación Ambiental Argentina 2005 pp. 75 – 82.

VIDELA Andrea Mónica & Liliana Eugenia del Carmen CIUFFO. (2011). "Evaluación de hábitat para *Dryocopus schulzi* y *Campephilus leucopogon* Mediante SIG en el Parque Provincial Bajo de Véliz, San Luis, Argentina". 1er Seminario. Taller Nacional de Cartografía Digital. San Luis, Merlo.



---

# ANÁLISIS DE PRÁCTICAS ÁULICAS EN LA ENSEÑANZA DE INGLÉS PARA LAS CARRERAS DE TURISMO

Experiencias y desafíos en la FTU – UNSL

Generoso, Agustina - González, María Cristina- Moyetta, María Valentina.  
Correo Electrónico: agustinageneroso@hotmail.com, mcristina.bg@gmail.com,  
vmoyetta@gmail.com

## Resumen

En el marco de un mundo dinámico y cambiante, de globalización y localización, y de tecnologización, el inglés ha adoptado un lugar protagónico, según Jenkins (2006) el de “Lengua Internacional” (González, C. et al, 2014). En la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis, la enseñanza del inglés para las carreras de turismo ha cambiado a lo largo del tiempo en un afán por adaptarse a las necesidades de los futuros profesionales en la creciente industria turística. Los distintos niveles de inglés, los cuales se extienden desde el primer año de estudios hasta el último en las tres carreras relacionadas a la gestión hotelera, gestión turística y guía de turismo requieren en su metodología de enseñanza una perspectiva comunicativa de la lengua (Nunan, 1996) en el marco de Inglés con Propósitos Específicos (ESP) (Duddley-Evans y St. John, 1998). Estas corrientes, en las cuales hemos centrado nuestra atención, ofrecen la versatilidad para lograr un aprendizaje significativo de la segunda lengua ya que implican una puesta en práctica del idioma objetivo en sus cuatro macro habilidades en un contexto específico y es justamente a través del mismo uso de la lengua que se produce el aprendizaje del idioma extranjero (Benítez, 2007). El diseño de los programas de estudio, que de acuerdo al Inglés con Propósitos Específicos considera las posibles necesidades del futuro profesional, implica una adaptación de prácticas áulicas y de material didáctico configurando un constante desafío. Es en estas adaptaciones a las que nos referimos en el presente trabajo y, en concordancia con ello, describimos entonces algunas experiencias significativas.

## Introducción

En el marco de un mundo dinámico y cambiante, de globalización y localización, y de tecnologización, el inglés ha adoptado un lugar protagónico, según Jenkins (2006) el de “Lengua Internacional” (González, C. et al, 2014). En la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis, la enseñanza del inglés para las carreras de turismo ha cambiado a lo largo del tiempo en un afán por adaptarse a las necesidades de los futuros profesionales en la creciente industria turística.

La oferta académica de esta Facultad se compone de tres tecnicaturas relacionadas al turismo y la hotelería, a saber Tecnicatura Universitaria en Gestión Hotelera (TUGH), Tecnicatura Universitaria en Gestión Turística (TUGT) y Guía Universitario de Turismo (GUT) y dos Licenciaturas, estas son Licenciatura en Turismo (LT) y Licenciatura en Hotelería (LH). El trayecto de idiomas en las tecnicaturas consta de 6 niveles de inglés con régimen cuatrimestral. Por otra parte, en las licenciaturas el régimen es anual y con tres niveles.

Debido a la necesidad de los futuros profesionales de comunicarse en esta lengua extranjera en contextos laborales esperables, se trabaja con una metodología que se enmarca en la corriente del Inglés con Propósitos Específicos (ESP) (Duddley-Evans y St. John, 1998) con un enfoque comunicativo de la enseñanza del Inglés como lengua extranjera (Nunan, 1996). Estas corrientes, en las cuales hemos centrado nuestra atención, ofrecen la versatilidad para lograr un aprendizaje significativo de la segunda lengua. En el marco teórico de este trabajo se describen las características de estas corrientes y metodologías que fundamentan la elección de ellas para lograr el propósito ulterior.

A continuación describiremos experiencias que demuestran cómo este equipo docente pretende facilitar el aprendizaje significativo de los estudiantes. Para ello elegimos la descripción y comparación de “tasks” (o Tareas) de diferentes asignaturas. Si bien se profundizará en el marco teórico, cabe aclarar que un task o tarea es “(...) una unidad de trabajo en el aula que implique a

---

los aprendices en la comprensión, manipulación, producción o interacción en la L2 mientras su atención se halla concentrada prioritariamente en el significado más que en la forma.” (Nunan en Valdiande 25, 2014).

### **Marco teórico**

Inglés con Propósitos Específicos (ESP: English for Specific Purposes)

Hutchinson y Waters afirman que el “ESP es un enfoque de enseñanza del idioma en el cual todas las decisiones en cuanto al contenido y método están basadas en la razón que tiene el alumno para aprender” (Hutchinson and Waters, 1987, p.19). De esta manera un programa de estudios basado en ESP se diseña de acuerdo con una evaluación de los propósitos y necesidades de los alumnos en cuestión (target students) y las funciones para las cuales se requiere el inglés. Para Dudley-Evans y St. John (1998), el ESP

- Puede estar relacionado o diseñado para disciplinas específicas;
- Puede utilizar, en situaciones específicas, una metodología diferente a la del inglés general;
- Está generalmente destinado a adultos en instituciones del nivel terciario o de un centro laboral en respuesta a una necesidad profesional, aunque puede darse en estudiantes de nivel secundario;
- Está generalmente destinado a estudiantes con un nivel intermedio o avanzado y aunque en la mayoría de los cursos de ESP se asume que el alumno tiene un conocimiento básico del idioma, puede darse con principiantes.

En la FTU, el ESP que se utiliza en el proceso enseñanza-aprendizaje se encuadra dentro de lo afirmado por estos autores, ya que los programas de estudio se diseñan con tópicos específicos que están relacionados con la industria del turismo y las situaciones comunicativas posibles que derivan de cada uno de ellos, es decir, nos enfocamos en el idioma situacional. Éste se determina mediante un análisis de los contextos reales de trabajo en el cual se desempeñarán los futuros profesionales.

Carver (1983) asegura que hay tres características comunes en clases basadas en ESP: a) material auténtico, b) orientación hacia a un propósito/ fin c) aprendizaje autogestionado. Esta combinación es altamente motivante ya que los alumnos se convierten en proveedores e insumos de conocimiento específico (de turismo en este caso), y pueden, entre otras cosas utilizar vocabulario y estructuras que aprenden en contextos significativos.

### **El enfoque comunicativo**

El enfoque comunicativo en la enseñanza de una segunda lengua (Communicative Language Teaching, CLT) (Richards & Rodgers, 1992) concibe el lenguaje como medio y propósito. El fundamento de este enfoque es que el idioma es para comunicarse, y por ende, el objetivo de su enseñanza debería apuntar a lograr la competencia comunicativa de los estudiantes (Canale & Swain, 1980). De acuerdo con Nunan (1991), existen cinco características clave que le dan forma a este enfoque:

- Aprendizaje a través de la comunicación e interacción en el idioma meta.
- Uso de textos auténticos en el escenario de enseñanza-aprendizaje.
- Oportunidades para que los estudiantes puedan concentrarse no sólo en el idioma sino también en el proceso del aprendizaje en sí mismo.
- Valorización de las experiencias personales de los alumnos como elementos importantes que contribuyen en el proceso de enseñanza/aprendizaje.
- Conexión entre el lenguaje utilizado para llevar adelante actividades en el mundo real y el lenguaje utilizado en clase.

Dentro de este enfoque la tarea o task se considera el vehículo de aprendizaje.

### **Tareas (Tasks)**

A medida que las diferentes teorías del aprendizaje de una lengua extranjera evolucionaron, el concepto de tarea ha acompañado este cambio. Entonces, ¿qué es una tarea? Tomaremos el concepto de Lee (2000) quien afirma que una una tarea es

---

1- una actividad o ejercicio que tiene un objetivo que sólo se logra a través de la interacción de los participantes, posee un mecanismo para estructurar o secuenciar la interacción, y además se concentra en el intercambio de significados.

2- una iniciativa de aprendizaje que requiere de los alumnos comprender, manipular y/o producir el idioma meta mientras realizan ciertos planes de trabajo.

#### Generaciones de la tarea

Ribé y Vidal (1993) categorizan las tareas en tres generaciones.

1- Tareas de primera generación: están enfocadas en el desarrollo de la habilidad para comunicarse en un área específica del idioma.

2- Tareas de segunda generación: están enfocadas en el contenido, procedimiento y en el idioma en sí mismo. Se requiere del uso de estrategias cognitivas para manipular y organizar información.

3- Tareas de tercera generación: además de promover la competencia comunicativa y el desarrollo cognitivo que requieren las tareas de segunda generación, pretenden valorizar aspectos socioculturales. La motivación cumple un rol esencial en la materialización de estas tareas.

Además de esta variable presentada por Ribé y Vidal, trabajaremos con dos variables adicionales enunciadas por Lee, a saber, demanda y estructura de la tarea (Lee, 2000).

#### Demanda de la tarea (Task demand)

Este principio implica ponderar las demandas que la tarea comunicativa requiere del alumno a nivel cognitivo, lingüístico y comunicativo.

-Carga cognitiva: familiaridad con el tema; requerimientos de memoria y procesamiento.

-Complejidad lingüística: vocabulario, gramática, convenciones textuales o de género.

-Estrés comunicativo: número de participantes, relaciones entre ellos y límites de tiempo para la preparación.

#### Estructura de la tarea (Task structure)

De acuerdo con Lee (2000) existen cuatro preguntas que se pueden utilizar como guías para el diseño de la estructura de la tarea:

- ¿Qué información debería surgir de la interacción entre los alumnos?
- ¿Cuáles son los subcomponentes relevantes del tema?
- ¿Qué tareas pueden llevar a cabo los estudiantes para explorar dichos subcomponentes? (Ejemplo: crear listas, completar blancos, cuadros, etc.)
- ¿Qué andamiaje lingüístico necesitan los estudiantes?

Entendiendo la Task o tarea como una unidad de trabajo cuyo producto es consistente con la realidad de un escenario laboral posible, su ejecución implica la puesta en práctica de Career Skills - habilidades propias de la carrera. Estas habilidades de las carreras deberán instrumentarse a través de la L2 (idioma meta/lengua extranjera) y se consolidan por medio de la práctica del idioma, lo que implica la integración de las cuatro habilidades del lenguaje, escucha y lectura (reconocimiento), y habla y escritura (producción). Trabajar con estas cuatro habilidades se condice con el propósito ulterior del método comunicativo y de los programas de estudio de las asignaturas en cuestión.

Las Tareas son herramientas para involucrar a los alumnos de manera responsable, nos permiten conectar la motivación de los estudiantes con sus habilidades para procesar materiales auténticos basados en sus intereses, necesidades y aptitudes fuera y dentro del ámbito de la clase.

#### Descripción de la experiencia: comparación de tareas

A continuación compararemos algunas tareas de acuerdo a la teoría planteada, según generación, demanda y estructura. A modo ilustrativo hemos elegido dos temas que se abordan en niveles diferentes para demostrar cómo se articula la tarea según la asignatura y así lograr resultados diferentes según los objetivos planteados.

En el cuadro 1, se presentan las tareas relacionadas con el tema Food- comidas.

En inglés 1, la tarea final es que los alumnos logren describir oralmente platos internacionales sencillos en el contexto de un restaurante a pedido de un turista.

En inglés 5, se pretende que los alumnos puedan describir platos regionales que han sido elegidos por un turista extranjero.

En el cuadro 2, el tema en común es ecoturismo y turismo rural. En inglés 3, se espera que los alumnos presenten ejemplos de ecoturismo relacionados a la actividad profesional de cada carrera: un tour, un paquete y un hotel según la disciplina que corresponda. En Inglés 5, la tarea final implica la presentación y posible venta de un destino rural de creación propia en el marco de una feria internacional de turismo.

Cuadro 1

<p>Tema: Food/comidas</p>	<p>Inglés 1: Talking about food</p>	<p>Inglés 5: Regional food- describing dishes and food</p>
<p>Generación</p>	<p>Primera generación: Tiene orientación lingüística y está centrada en el profesor</p>	<p>Segunda generación: Tiene orientación al alumno y a la realización de la propia tarea más allá del uso lingüístico. Tercera generación: Tiene una orientación sociocultural procurando respeto a la diversidad cultural y a la valorización de la propia.</p>
<p>Demanda Carga cognitiva Complejidad lingüística Estrés comunicativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En general, se trata de la primera aproximación del grupo al tema, esto implica una carga cognitiva alta.</li> <li>- La complejidad lingüística resulta alta para este grupo. El docente debe abordar vocabulario, pronunciación, estructuras gramaticales específicas del género desde un estadio inicial.</li> <li>- El estrés comunicativo es bajo, dado que la tarea implica trabajo individual en su mayoría, con preparación previa y constante mediación docente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La carga cognitiva es media ya que no deben procesar información pero sí apelar a su memoria (vocabulario relacionado con ingredientes y técnicas de cocción regionales)</li> <li>-La complejidad lingüística es media porque los alumnos ya conocen la estructura gramatical necesaria y el vocabulario básico para llevar a cabo la tarea.</li> <li>- El estrés comunicativo es medio porque en la tarea final no hay tiempo de preparación previa, se pretende una actuación espontánea de carácter individual.</li> </ul>

Estructura	<p>Dado que el trabajo es generalmente individual y bastante guiado por el profesor, la interacción entre alumnos que se pretende es mínima. Los <i>pre tasks</i>- o tareas previas- son múltiples: reconocimiento de vocabulario y estructura gramatical en un texto auténtico, lecturas comprensivas de menús reales, actividades de escucha de diálogos básicos en un restaurante o bar y servicio de habitación.</p> <p>-Al ser una primera aproximación al tema, el andamiaje lingüístico necesario es el manejo del idioma materno.</p>	<p>En este caso, el trabajo es generalmente individual y menos guiado por el profesor, la interacción entre alumnos que se pretende es mínima. Los <i>pre tasks</i>- o tareas previas- son variadas: escucha de descripción de platos de diferentes culturas, reconocimiento del <i>Gap</i>- brecha de información- a través de presentación de menús argentinos reales.</p> <p>- Al ser una construcción sobre un tema ya visto, el andamiaje lingüístico se refiere al dominio de vocabulario, estructuras gramaticales y género referidos al tema.</p>
------------	---	---

Cuadro 2

Tema: ecotourism- rural tourism	Inglés 3: ecotourism- talking about ecotourism in the different career studies	Inglés 5: rural tourism- presenting and selling a rural destination
Generación	<p>Segunda generación: El alumno tiene un papel más protagónico, dado que son ellos los que deben manipular información auténtica para compartirla con sus compañeros.</p>	<p>Segunda generación: Esta tarea está totalmente concentrada en el alumno, ellos deben buscar y manipular información para crear un producto de su autoría (Autonomía de trabajo)</p> <p>Tercera generación: La valorización de la propia cultura es fundamental, ya que se espera la creación de una “alternativa turística rural” relevante al área.</p>

<p>Demanda Carga cognitiva Complejidad lingüística Estrés comunicativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En general, una carga cognitiva alta. Suele ser una primera aproximación al tema, y requiere de la búsqueda y procesamiento de la información.</li> <li>- La complejidad lingüística resulta media, el docente debe abordar el tema con el foco en el vocabulario más que en la gramática.</li> <li>- El estrés comunicativo es medio ya que aunque deben presentar el ejemplo en la clase frente a sus pares (actuando como turistas), la tarea implica trabajo individual en su mayoría, con preparación previa y constante mediación docente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La carga cognitiva es alta ya que deben procesar información, apelar a su memoria y a su imaginación y creatividad.</li> <li>-La complejidad lingüística es media porque los alumnos ya conocen la estructura gramatical necesaria y el vocabulario básico para llevar a cabo la tarea.</li> <li>- El estrés comunicativo es alto. En un primer momento requiere de preparación individual, pero se pretende un dialogo espontáneo en la “feria internacional de turismo” con los alumnos (posibles compradores-turistas).</li> </ul>
<p>Estructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El trabajo es generalmente individual y bastante guiado por el profesor, la interacción entre alumnos que se pretende es mínima. En este caso deben crear soporte visual y poder interactuar con el mismo.</li> <li>- Los <i>pre tasks</i>- o tareas previas- son diversas aunque con menos foco en la gramática: reconocimiento de vocabulario en un texto auténtico, lecturas comprensivas de páginas web reales, actividades de escucha de libros específicos de turismo sobre ecoturismo.</li> <li>- El andamiaje lingüístico necesario es el manejo de las estructuras gramaticales básicas y vocabulario ya trabajados que se utilizan para describir, enumerar, brindar información, explicar, algunos aspectos del ecoturismo en las distintas actividades profesionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-En este caso, el trabajo es generalmente individual y menos guiado por el profesor en su fase creativa.</li> <li>-Los <i>pre tasks</i>- o tareas previas- son variadas: video auténtico de promoción de un destino rural, lectura comprensiva, y otras actividades relacionadas con el vocabulario específico.</li> <li>Una vez en la “feria”, se espera que los alumnos interactúen con el soporte visual, con los compañeros y profesor quienes realizarán preguntas inesperadas.</li> <li>-El andamiaje lingüístico necesario es el manejo de las estructuras gramaticales y vocabulario ya trabajados que se utilizan para describir, enumerar, brindar información, explicar, responder acerca del destino rural.</li> </ul>

Como se puede apreciar en los cuadros comparativos, para llegar a una etapa creativa y de complejidad lingüística dentro de un tópico específico es necesaria la construcción de “andamios” que son inicialmente simples, y se complejizan progresivamente según el desarrollo lingüístico de los estudiantes. El diseño de la tarea permite promover el desarrollo de las habilidades propias de la carrera y su especificidad disciplinar, junto con el desarrollo de las habilidades propias del idioma.

---

## Conclusión

Para este equipo docente, las tareas o tasks entendidas como unidades de trabajo son herramientas que nos permiten acercar “el mundo de la clase” al “mundo real”. Esto también tiene que ver con el enfoque metodológico (comunicativo) y la corriente (Esp) que subyacen su estructuración. Se mencionó anteriormente que el Inglés con propósitos específicos nos permite especificidad en tema, en materia disciplinar (turismo), en atender a las necesidades de los futuros profesionales; el objetivo meta del enfoque comunicativo (la competencia comunicativa) está alineado con la necesidad real de los futuros licenciados, guías y gestores, es decir, poder comunicarse en entornos reales de trabajo a través de la L2. Comunicarse, de hecho, en cualquier idioma, implica poder comprender (leer y escuchar) y poder producir (escribir y hablar). Es por ello, que desde el nivel 1 al nivel 6 estas “máximas” guían el diseño de las tareas, unidades de trabajo cada vez más orientadas al estudiante, siempre auténticas...motores creativos que incentiven al alumno para ser comunicativamente competente.

## Bibliografía

- BENÍTEZ MENÉNDEZ, O. (2007). Las tareas comunicativas en el aprendizaje de lenguas extranjeras: una alternativa para el desarrollo de habilidades comunicativas. *Revista Ibero-Americano de Educación*, N° 42. En línea: <http://www.rieoei.org/experiencias150.htm>. [02/10/2014]
- CANALE, M. & SWAIN, M. (1980): Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics* 1 (1) 1-47.
- CARVER, D. (1983): Some propositions about ESP. *The ESP Journal*, 2, 131-137.
- DUDLEY-EVANS, T., y ST JOHN, M. (1998). *Developments in ESP: A multi-disciplinary approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- GONZÁLEZ, M. C., & MOYETTA, M. V. (2014). Moodle como herramienta de apoyo en la enseñanza del inglés para turismo desde el enfoque comunicativo. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 5(9), 70-77.
- HUTCHINSON, T., & WATERS, A. (1987): *English for Specific Purposes: A learning-centered approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- JENKINS, J. (2006). Current perspectives on teaching world Englishes and English as a lingua franca. *Tesol- Quarterly*, 40 (1), pp. 157-181.
- LEE, J. (2000): *Tasks and Communicating in Language Classrooms*. New York: McGraw-Hill.
- NUNAN, D. (1991): *Language teaching methodology*. London: Prentice Hall International.
- NUNAN, D. (1996). *El diseño de las tareas para la clase comunicativa*. Cambridge: Cambridge University Press.
- NUNAN, D. (1999): *Second Language Teaching and Learning*. Boston: Heinle & Heinle.
- RIBÉ, R. Y N. VIDAL (1993). *Project work, step by step*. Oxford: Heinemann.
- RICHARDS, J.C. ET AL. (1992): *Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics*. (Second edition) Harlow, Essex: Longman Group UK Limited.
- VALDIANDE CASTAÑEDA, S. (2014). *Cultura y aprendizaje por tareas en la enseñanza del inglés como lengua extranjera*.

---

# TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE INGLÉS EN LA FACULTAD DE TURISMO Y URBANISMO EN LA UNSL

Moyetta, María Valentina; González, María Cristina.  
vmoyetta@gmail.com, [mcristina.bg@gmail.com](mailto:mcristina.bg@gmail.com)

Los avances tecnológicos han generado entornos virtuales en los que se pueden diseñar propuestas educativas adecuadas para la enseñanza y el aprendizaje (Ibáñez, 2004). Estos entornos tienen como objetivo integrar herramientas y recursos para facilitar las tareas pedagógicas, acompañar el proceso de aprendizaje de los alumnos, monitorear sus acciones y generar interacción entre estudiantes y estudiantes y docentes (Ferreira Szpiniak y Sanz, 2007a). Estas innovaciones pedagógicas permiten ampliar los límites físicos del aula, brindar acceso permanente a los materiales educativos y posibilitar el trabajo colaborativo. (García Aretio, 2004; Litwin, 1998).

Por ello, las docentes de inglés para las carreras Técnico Universitario en Gestión Hotelera, Guía Universitario de Turismo y Técnico Universitario en Gestión Turística en la Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU) de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL) implementan desde el año 2014 la Plataforma Moodle como aula virtual de apoyo a las clases presenciales, configurando un contexto de aprendizaje híbrido en los 6 niveles de Inglés que se dictan para las carreras mencionadas.

El objetivo de este trabajo es presentar las modificaciones implementadas en el dictado de las asignaturas Inglés I, II, III, IV, V y VI a partir del uso de la Plataforma Educativa Moodle y Facebook, describir el diseño instruccional y comentar sobre los resultados obtenidos.

Es nuestra intención describir la experiencia del equipo docente ya que la incorporación de la Plataforma educativa Moodle resulta beneficiosa para el proceso de aprendizaje por su capacidad de sumergirnos en un mundo nuevo de herramientas virtuales, actuales y de contextos reales. La participación y el entusiasmo de los estudiantes han ido en aumento y, aunque en los resultados iniciales mostraron reticencia y escasa participación, las últimas encuestas denotan un aumento en la utilización de las mencionadas herramientas digitales, lo que permite reconocerlas como elementos a incluir en futuras alternativas pedagógicas.

## Introducción

Resultan actualmente indiscutibles los beneficios que las TIC proveen en el ámbito de la educación. Son herramientas que promueven el desarrollo de habilidades y favorecen el aprendizaje a personas con distintos estilos y ritmos de aprendizaje (Honey, Mumford, 1986) y derriban las barreras de espacio y tiempo, permitiendo la interacción y colaboración entre las personas para la construcción del conocimiento y de fuentes de información de calidad (Litwin, 2000). Además, sumado al beneficio que las TIC brindan a la institución, tanto para el ingreso de los estudiantes, como para ampliar la oferta educativa para la extensión, investigación y el posgrado (Litwin, Maggio, 2006), fomentan el aprendizaje autónomo, independiente y auto-regulado (Valenzuela, 2000) y propician un ambiente interactivo que permite el intercambio de ideas y el debate (Duart, Sangrá, 2000). Hay que tener en cuenta que las universidades, formadoras de futuros profesionales, tienen la obligación de alfabetizar digitalmente (García Aretio, 2012) a los estudiantes de las distintas carreras para que puedan desenvolverse adecuadamente en el mercado laboral.

Si bien cuando se habla de TIC se hace referencia a una vasta variedad de productos que provee la Web 2.0, la tendencia más ampliamente difundida en el ámbito de la educación, es el uso de las Plataformas Educativas. Gallardo Solís (2013) aporta una definición y explica que:

Se entiende por plataforma educativa como un sitio en la Web, que permite a un profesor contar con un espacio virtual en Internet donde sea capaz de colocar (. . .) los materiales de su curso, enlazar otros, incluir foros, recibir tareas de sus alumnos, desarrollar tests, promover debates, chats, obtener estadísticas de evaluación y uso - entre otros recursos que crea necesarios incluir



---

en su curso – a partir de un diseño previo que le permita establecer actividades de aprendizaje y que ayude a sus estudiantes a lograr los objetivos planteados. (p. 34)

Una de las plataformas educativas más utilizadas mundialmente en el ámbito académico (Dudeney y Hockly, 2007) y la que utilizamos en nuestras asignaturas es la Plataforma Moodle. Se ha elegido esta plataforma porque contiene una gran variedad de alternativas para el diseño de actividades de práctica (verdadero/falso, opción múltiple, cuestionarios, etc.) que resultan muy útiles para la enseñanza de una lengua. Además, los contenidos pueden presentarse en diferentes formatos y ofrece herramientas para la interacción (foros, chat y wikis) entre docentes y alumnos, que resultan muy útiles para el trabajo colaborativo y para compensar la falta de presencialidad.

La utilización de las Redes Sociales surge como medio para la comunicación entre los actores de los procesos de enseñar y aprender. Una definición general de Redes Sociales es la que aporta Lozares (1996), quien sostiene que “son un conjunto bien delimitado de actores – individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (p. 108). Una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad es Facebook que cuenta con más de un billón de usuarios en todo el mundo (<http://mashable.com/category/facebook/>) y permite a los individuos crear un perfil público y semi-público dentro de un sistema, desarrollar una lista de usuarios que se encuentran vinculados (Boyd & Ellison, 2008) y a través de ese sistema compartir intereses, comunicarse, etc. Estudios muestran que el uso de esta red influye beneficiosamente en la motivación de los alumnos cuando se la incorpora al proceso de enseñanza y aprendizaje de manera adecuada (Lam, 2012), así como en el involucramiento y por ende el desempeño de los alumnos (Junco, 2011). Otros estudios afirman que, a pesar de las limitaciones al respecto, Facebook puede ser usada como un sistema de gestión para el aprendizaje o plataforma educativa en tanto tiene potencialidades pedagógicas, sociales y tecnológicas que permiten colocar anuncios, compartir ideas y recursos e inclusive participar de discusiones y otras actividades (Wang, Woo, Quek, Yang and Liu, 2012).

Sin embargo y, aunque se utilice una plataforma rica en recursos y posibilidades y la red social Facebook, el valor de una propuesta educativa radica en la calidad de los contenidos y en su propuesta para la enseñanza (Litwin, 2000).

Por todo lo anteriormente expresado, las docentes de Inglés para las carreras Tecnicatura Universitaria en Gestión Hotelera, Guía Universitario de Turismo, Tecnicatura Universitaria en Gestión Turística y Licenciatura en Hotelería y Licenciatura en Turismo en la FTU de la UNSL implementan la Plataforma Moodle como aula virtual de apoyo a las clases presenciales, configurando un contexto de aprendizaje híbrido en todos los niveles de Inglés que se dictan para las carreras mencionadas.

El objetivo de este trabajo es presentar las modificaciones llevadas a cabo en estas asignaturas. Se describen, aquí, las herramientas utilizadas y se analizan los resultados obtenidos.

### **Herramientas utilizadas**

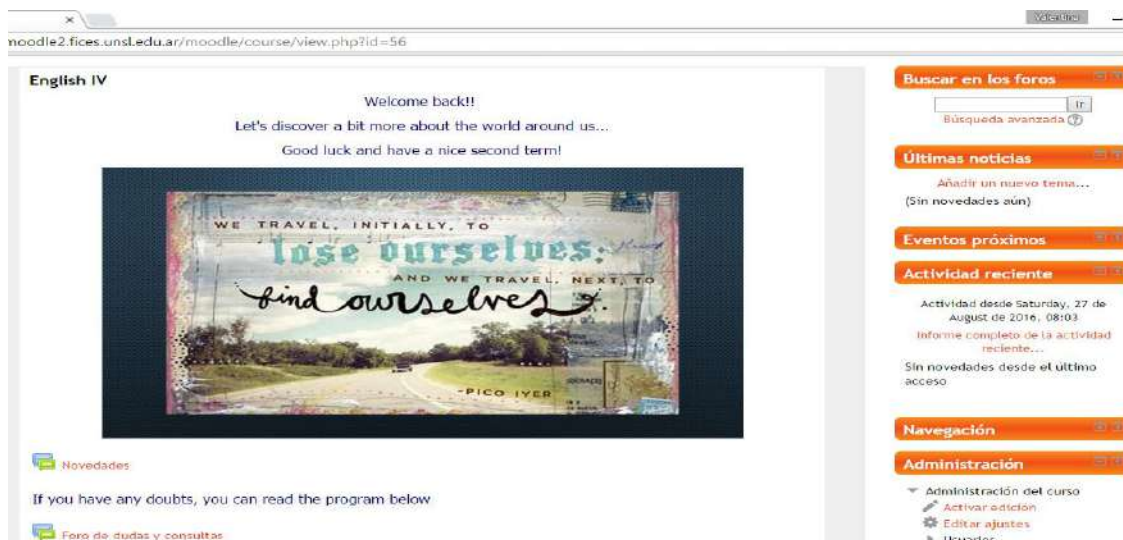
En cada una de las asignaturas, que se analizan en esta presentación, se diseñaron unidades que se corresponden con las de sus programas, incluyendo, en cada sección, teoría y actividades prácticas. Los temas se presentan con diferentes herramientas mediante las cuales los alumnos pueden consultar libremente las reglas de uso de las estructuras estudiadas en las clases presenciales. Se usan, para ello:

- Documentos Word
- Documentos Pdf.
- Prezi.
- Presentaciones Powerpoint
- Videos (recursos educativos abiertos)
- Links a páginas web

Las prácticas se realizan con

- cuestionarios:
- ejercicios de verdadero/falso
- opción múltiple
- respuestas abiertas
- wikis colaborativas
- foros
- videos
- tareas para entregar (subida de archivos)

Portadas de cursos



English IV

Welcome back!!

Let's discover a bit more about the world around us...

Good luck and have a nice second term!

WE TRAVEL, INITIALLY, TO  
**lose ourselves.**  
AND WE TRAVEL, NEXT, TO  
*find ourselves.*

Novidades

If you have any doubts, you can read the program below

Foro de dudas y consultas

Buscar en los foros

Búsqueda avanzada

Últimas noticias

Añadir un nuevo tema...

(Sin novedades aún)

Eventos próximos

Actividad reciente

Actividad desde Saturday, 27 de August de 2016, 08:03

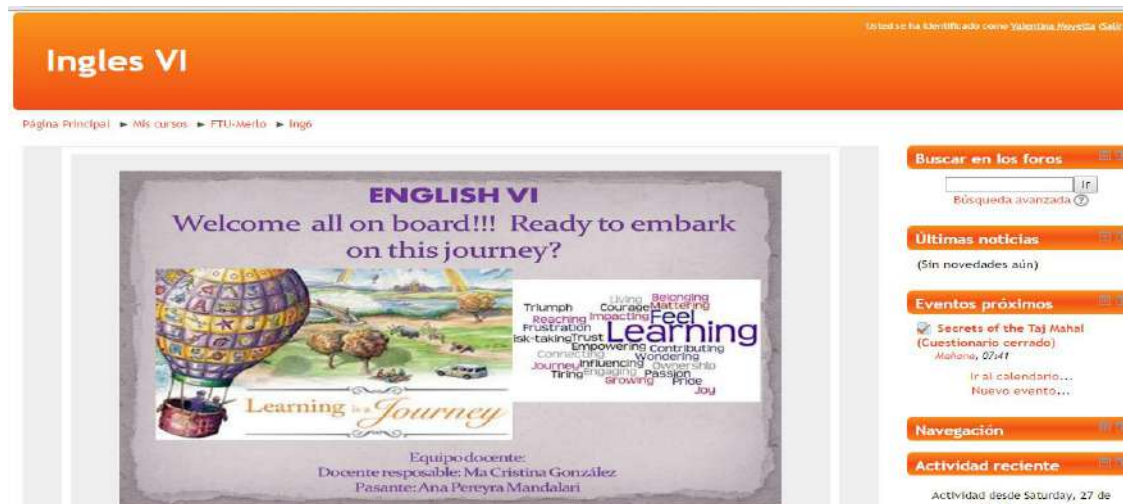
Informe completo de la actividad reciente...

Sin novedades desde el último acceso

Navegación

Administración

- Administración del curso
  - Activar edición
  - Editar ajustes
  - Usuarios



Ingles VI

Unidad se ha identificado como Valentina Novillo Gallo

Página Principal ► Mis cursos ► FTU-Merlo ► Ingo

ENGLISH VI

Welcome all on board!!! Ready to embark on this journey?

Learning is a Journey

Equipo docente:  
Docente responsable: Ma Cristina González  
Pasante: Ana Pereyra Mandalari

Buscar en los foros

Búsqueda avanzada

Últimas noticias

(Sin novedades aún)

Eventos próximos

Secrets of the Taj Mahal (Cuestionario cerrado) Mañana, 07/11

Ir al calendario... Nuevo evento...

Navegación

Actividad reciente

Actividad desde Saturday, 27 de August de 2016, 08:03

El trabajo en la asignatura se realiza combinando actividades en la plataforma Moodle y actividades presenciales. También hay actividades obligatorias y extras para aquellos estudiantes que necesiten más práctica. Algunas se autocorrigen en la plataforma y otras se trabajan, luego, en clase.

En cada una de las asignaturas, dependiendo del diseño instruccional, de los tópicos y el nivel de inglés a enseñar, los docentes deben explicitar el espacio y la importancia que Moodle tiene, los

---

vencimientos de las actividades, qué actividades tienen nota y cómo se van a evaluar. Además deben aclarar qué porcentaje de la nota corresponde a su participación y cuál a la realización de actividades en la plataforma. Por último, explicitar la utilización de nuevas herramientas cuando estas aparecen por primera vez, como por ejemplo, cómo trabajar en un wiki colaborativo.

Por otro lado, todas las asignaturas cuentan con foros para las consultas no presenciales. Generalmente, a partir de Inglés IV se implementan foros obligatorios como herramienta didáctica. Además, para lograr su participación en un contexto que les resulte más “familiar” y menos formal o “académico” se utiliza también la red social “Facebook”, para que los estudiantes interactúen socialmente y practiquen el idioma inglés, comentando o debatiendo sobre temas relacionados con expresiones artísticas: canciones, pinturas, frases célebres, entre otras.

**Resultados de las experiencias**

Durante el año 2014 y 2015, como era el primer contacto de los estudiantes con una plataforma educativa, las docentes debieron dedicar tiempo de sus primeras clases para enseñarles cómo navegar la plataforma. A partir de la implementación del ingreso virtual (usando la plataforma Moodle), los alumnos comenzaron con un mejor manejo de la misma lo que simplificó el trabajo docente.

Los dos primeros años de utilización de Moodle, los estudiantes expresaban su descontento por tener que usar la plataforma, por tener que sumar las tareas de Moodle a las clases presenciales en la institución y a sus horas de estudio. Lo mismo ocurrió cuando se les informó que tendrían un Facebook para sociabilizar con sus compañeros y docentes.

A partir de 2016, se percibe una actitud más positiva hacia la incorporación de estas herramientas: dan por hecho que se utilizará la plataforma, la utilizan con mayor frecuencia y piden material extra para reforzar conocimientos. Se asume que esto es consecuencia de su utilización previa en el ingreso.

Por otro lado, cabe destacar que el acceso permanente a los materiales y a las actividades prácticas, claramente aumenta las oportunidades de apoyo ofrecidas a los estudiantes.

### **Materiales de consulta disponibles**

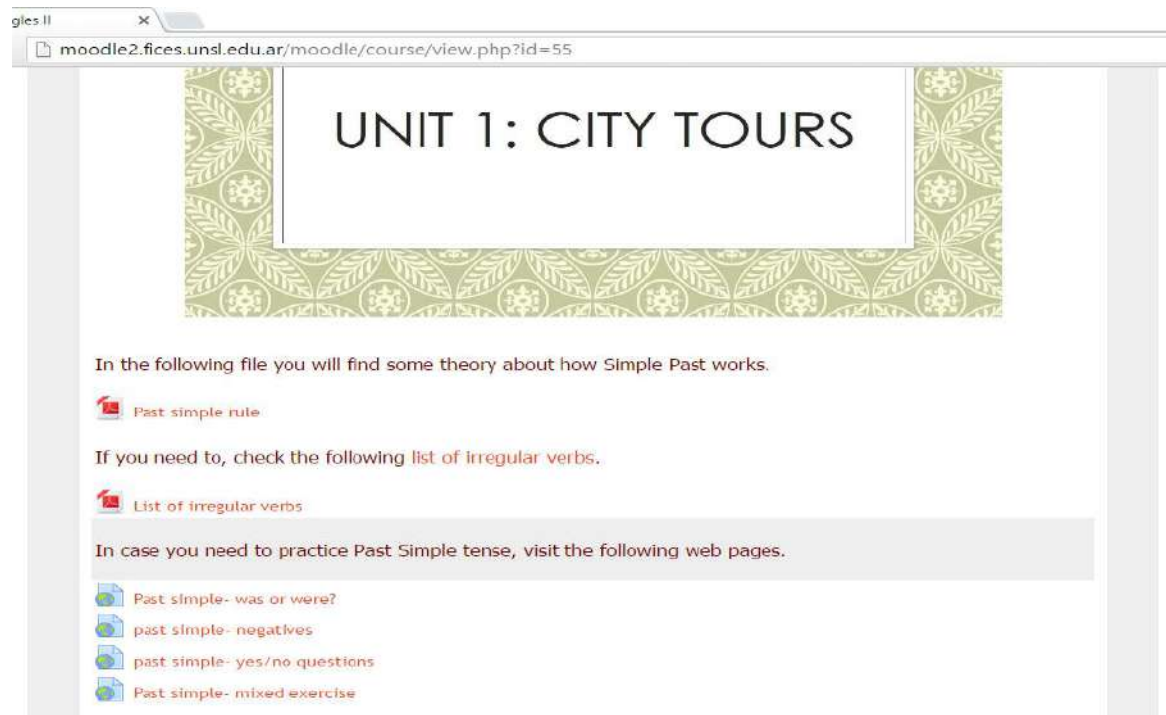
La plataforma parece ser de gran ayuda para los parciales ya que el registro de actividades demuestra un aumento en las consultas de los materiales disponibles en esos momentos.

### **Cantidad de entradas**

También permite optimizar el tiempo de los encuentros presenciales: Moodle permite reforzar la lectura, la escritura y la escucha en el idioma extranjero para dedicar el espacio presencial a la práctica oral. Toda la práctica mecánica y de repetición, que el aprendizaje de una lengua requiere, se hace en Moodle, dejando el tiempo de los encuentros cara a cara para practicar la oralidad. La utilización de videos y audios- que abundan para la enseñanza de inglés en la web- como herramientas innovadoras y fundamentales para la mejora de la habilidad escucha y de comprensión lectora y auditiva también ha resultado sumamente beneficiosa para estas asignaturas.

Es importante destacar que hay una gran diferencia entre el aspecto visual del material típico de las clases presenciales, material impreso que es estático y lineal y el diseño que se puede lograr en un entorno virtual de aprendizaje.

## Materiales de trabajo disponibles




gles II x


moodle2.fices.unsl.edu.ar/moodle/course/view.php?id=55

# UNIT 1: CITY TOURS





In the following file you will find some theory about how Simple Past works.

 [Past simple rule](#)

If you need to, check the following [list of irregular verbs](#).

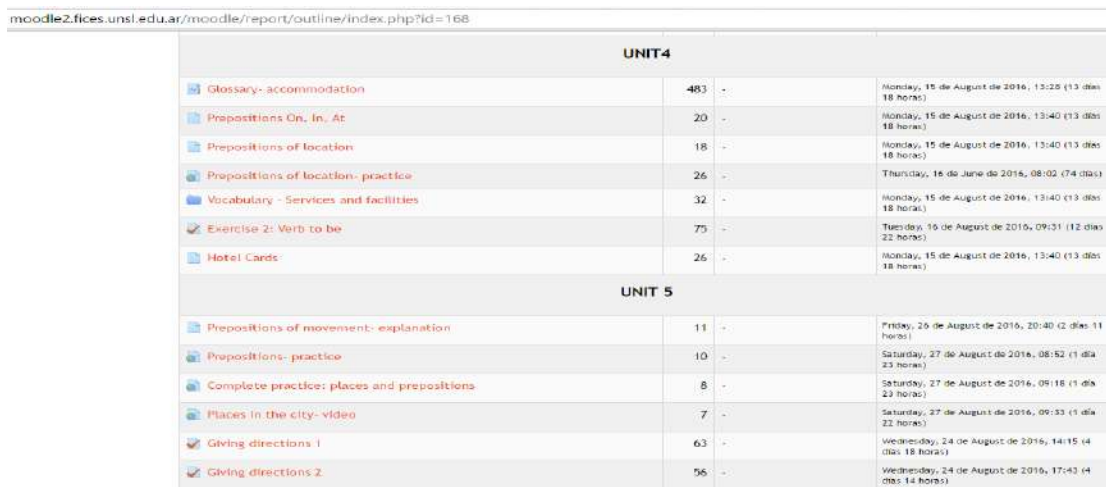
 [List of irregular verbs](#)

In case you need to practice Past Simple tense, visit the following web pages.



-  [Past simple- was or were?](#)
-  [past simple- negatives](#)
-  [past simple- yes/no questions](#)
-  [Past simple- mixed exercise](#)

La plataforma parece ser de gran ayuda para los parciales ya que el registro de actividades demuestra un aumento en las consultas de los materiales disponibles en esos momentos.

## Cantidad de entradas



moodle2.fices.unsl.edu.ar/moodle/report/outline/index.php?id=168

UNIT 4			
 <a href="#">Glossary- accommodation</a>	483	-	Monday, 15 de August de 2016, 13:28 (13 días 18 horas)
 <a href="#">Prepositions On, In, At</a>	20	-	Monday, 15 de August de 2016, 13:40 (13 días 18 horas)
 <a href="#">Prepositions of location</a>	18	-	Monday, 15 de August de 2016, 13:40 (13 días 18 horas)
 <a href="#">Prepositions of location- practice</a>	26	-	Thursday, 16 de June de 2016, 08:02 (74 días)
 <a href="#">Vocabulary - Services and facilities</a>	32	-	Monday, 15 de August de 2016, 13:40 (13 días 18 horas)
 <a href="#">Exercise 2: Verb to be</a>	75	-	Tuesday, 16 de August de 2016, 09:31 (12 días 22 horas)
 <a href="#">Hotel Cards</a>	26	-	Monday, 15 de August de 2016, 13:40 (13 días 18 horas)
UNIT 5			
 <a href="#">Prepositions of movement- explanation</a>	11	-	Friday, 26 de August de 2016, 20:40 (2 días 11 horas)
 <a href="#">Prepositions- practice</a>	10	-	Saturday, 27 de August de 2016, 08:52 (1 día 23 horas)
 <a href="#">Complete practice: places and prepositions</a>	8	-	Saturday, 27 de August de 2016, 09:16 (1 día 23 horas)
 <a href="#">Places in the city- video</a>	7	-	Saturday, 27 de August de 2016, 09:33 (1 día 23 horas)
 <a href="#">Giving directions 1</a>	63	-	Wednesday, 24 de August de 2016, 14:15 (4 días 18 horas)
 <a href="#">Giving directions 2</a>	56	-	Wednesday, 24 de August de 2016, 17:43 (4 días 14 horas)

También permite optimizar el tiempo de los encuentros presenciales: Moodle permite reforzar la lectura, la escritura y la escucha en el idioma extranjero para dedicar el espacio presencial a la práctica oral. Toda la práctica mecánica y de repetición, que el aprendizaje de una lengua requiere, se hace en Moodle, dejando el tiempo de los encuentros cara a cara para practicar la oralidad. La utilización de videos y audios- que abundan para la enseñanza de inglés en la web- como herramientas innovadoras y fundamentales para la mejora de la habilidad escucha y de comprensión lectora y auditiva también ha resultado sumamente beneficiosa para estas asignaturas.

Es importante destacar que hay una gran diferencia entre el aspecto visual del material típico de las clases presenciales, material impreso que es estático y lineal y el diseño que se puede lograr en un entorno virtual de aprendizaje.

### Materiales de trabajo disponibles



Por otro lado, se enumeraran a continuación algunas de las desventajas de la utilización de una plataforma educativa.

Si se diseña material con actividades que no son obligatorias los estudiantes no las realizan y es tiempo y esfuerzo perdidos. Esto no es un detalle menor y debe tenerse en cuenta al momento de organizar y planificar actividades.

Con respecto a los plazos de realización de las distintas actividades, hay que tener en cuenta que sean factibles, es decir, que se puedan cumplir para que los estudiantes no se atrasen y el proceso de aprendizaje sea graduado y paulatino.

Las tareas colaborativas como en Wikis y Foros suelen ser dificultosas por el tiempo que demanda organizarse y la falta de costumbre de nuestros estudiantes para ello, siendo el concepto de trabajo colaborativo clave entre la enseñanza- aprendizaje y el uso de TIC.

En relación a Facebook, ocurrió lo mismo que con Moodle, cuando se habituaron a su uso comenzaron a subir y comentar canciones en inglés y terminaron con interesantes debates sobre temas que no estaban en el programa. El único inconveniente de usar Facebook fue que costó lograr la participación de los estudiantes.

### Facebook- inglés V y VI





### Conclusión

Para innovar con las tecnologías, motivar a los estudiantes con nuevas herramientas de aprendizaje, optimizar los encuentros presenciales para la práctica oral, brindar práctica extra a los estudiantes que la necesitan, familiarizarlos con las posibilidades educativas que brindan las herramientas que usan para entretenimiento y sociabilización, se incorporan Moodle y Facebook en la enseñanza de inglés en las carreras Técnico Universitario en Gestión Turística, Guía Universitario de Turismo y Técnico Universitario en Gestión Hotelera de la FTU de la Universidad Nacional de San Luis.

La participación y el entusiasmo de los estudiantes fue creciendo y, poco a poco, reconocieron que estas herramientas facilitaban su aprendizaje.

Por otro lado, las docentes encontraron motivación para rediseñar actividades de sus asignaturas, aplicando su creatividad en el armado de sus aulas virtuales y en la búsqueda y selección de material para sus clases. Conocieron mejor a sus estudiantes en el contacto y monitoreo individual que se realiza en la plataforma y por los comentarios y conversaciones que se desarrollaron en Facebook. Aprendieron, además, a usar muchas herramientas de la plataforma que no conocían. Actualmente, las actividades que se llevan a cabo en esta instancia de bimodalidad se continúan modificando cuatrimestre a cuatrimestre de acuerdo a lo que se percibe de los diversos grupos de alumnos y cómo ellos se aproximan a las herramientas web y las TIC. Los cambios que se realizaron hasta el momento surgen a partir de la oportunidad que implican los errores cometidos en primeras experiencias con estas herramientas, y es nuestra intención continuar aprovechando las fortalezas encontradas en estas experiencias.

### Referencias Bibliográficas

- GARCIA ARETIO, L. (2004). TIC en la Universidad: Los objetos de aprendizaje. B. Martínez Mut, ED, 154-162.
- GARCÍA ARETIO, L. (2012). Sociedad del conocimiento y educación.
- VALENZUELA, RICARDO. (2000). Los Tres "Autos" del Aprendizaje: Aprendizaje Estratégico en Educación a Distancia. EGE (Escuela de Graduados en Educación). TEC de Monterrey. Año 1, Número 2: página 1-11.
- IBÁÑEZ, J. S. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 1(1), 3. Extraído 11/03/2015 de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1037290>
- DUART, J. M., & Sangrá, A. (2000). Aprender en la virtualidad. Barcelona: Gedisa.
- LITWIN, E. (1998). Tecnología educativa. Buenos Aires. Paidós.
- LITWIN, E., & MAGGIO, M. (2006). La formación docente en perspectiva. Revista IICE, (24).

---

FERREIRA SZPINIAK, A., SANZ, C. (2007a) Hacia un modelo de evaluación de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje. La importancia de la usabilidad. VI Workshop de Tecnología Informática Aplicada en Educación -CACIC 2007. Corrientes y Resistencia, Argentina. ISBN 978-950-656-109-3.

DUDENEY, G. Y HOCKLY, N. (2007). How to Teach English with Technology. Essex, Inglaterra: Pearson Education Limited.

Gallardo Solís, L.F. (2013). Diseño de una estrategia metodológica para mejorar el rendimiento académico en la Asignatura Informática Aplicada A La Educación Del Primer Año De Bachillerato de la Unidad Educativa Julio Moreno Espinosa (tesis de maestría). UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES, Ambato, Ecuador.

LITWIN, E. (comp.) (2000). La educación a distancia. Temas para el debate de una nueva agenda educativa. Bs. As.: Amorrortu Editores.

BOYD, D.M. Y ELLISON, N.B. (2008). Social Network Sites: Definition, History, in Scholarship. Revista Computer-Mediated Communication, 13, 1, 4-22. facebook (2014). <http://mashable.com/category/facebook/>

JUNCO, R. (2011). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. Computers & Education 58, 162–171

LAM, L. (2012). An innovative research on the usage of Facebook in the Higher Education context in Hong Kong. Revista Electronic Journal of e-learning, (10) 4

LOZARES, C. (1996). La teoría de redes sociales. Revista Papers, 48. Extraído en octubre, 2014 de: <http://alejandrogg.com.mx/temario3/Carlos-redes%20sociales.pdf>

WANG, Q.; WOO, H.; QUEK, C.; YANG, Y. AND LIU, M. (2012). Using the Facebook group as a learning management system: An exploratory study. British Journal of Educational Technology 43 (3), 428–438.

HONEY, P.; MUMFORD, A. (1986): "The Manual of Learning Styles". Maidenhead, Berkshire. P. Honey, Ardingly House.

---

## EL DESAFÍO DE APRENDER EN AULAS ABIERTAS: UNA PROPUESTA DE APRENDIZAJE VIVENCIAL EN CASA GRANDE AVENTURA SERRANA

Polop, Francisco J. Casa Grande. franciscopop@yahoo.com.ar  
Rivarosa, Alcira. FCEFQ y Naturales. UNRC. arivarosa@exa.unrc.edu.ar  
Polop, Jaime J. FCEFQ y Naturales. UNRC. jpolop@exa.unrc.edu.ar

La propuesta educativa de Aulas Abiertas que compartimos aquí, fueron diseñadas en Casa Grande -Villa Larca, Pcia. de San Luis- y surge hace 15 años como una preocupación de desarrollar un modelo de conservación y educación, reconociendo el valor del patrimonio natural y cultural que ofrecía este lugar. La evaluación de su biodiversidad promovió el interés por ofrecer nuevos escenarios de aprendizaje, desde una perspectiva compleja del paisaje natural y cultural (Eco-region del Chaco Serrano). Nos desafiamos a construir escenarios innovadores –senderos vivenciales- sobre nociones bio-ecológicas y culturales desde un abordaje integral y articulado que recupera la dimensión afectiva y el interés situacional temático en nuestro contexto regional del corredor Comechingones. Asumimos que la posibilidad de experimentar esos recorridos vivenciales con guías educativas, ofrece una oportunidad de aprendizaje pleno para diversos grupos participantes (niños, jóvenes, maestros, profesionales). En este sentido, hemos identificado y documentado que esos recorridos habilitan a vivenciar distintos modelos de trabajo a campo, juegos y representaciones, dibujos, gráficas y fotografías, que al estar atravesados por sensaciones, sonidos, relatos y evocaciones, van tramando el significado complejo de la biodiversidad, la cultura, el arte, el ambiente y la conservación, para valorar el sentido de su cuidado razonable y sustentable.

Las propuestas educativas se contextualizan en función de las necesidades de cada grupo, dónde las actividades planteadas a tal fin intentan desafiar los formatos tradicionales al involucrarse con las distintas tareas in situ: recorridos, experimentos, identificaciones, registros, debates, juegos. Ello permite reconocer y ponderar lo valioso de la articulación de saberes, prácticas y emociones para un aprendizaje cognitivo y conceptual con otros, entre otros y para otros.

Aulas abiertas- escenario natural - biodiversidad- conservación y recreación

### **Introducción:**

#### **1. Algunas razones ambientales y educativas.**

Los dilemas que atraviesan hoy la formación de futuras ciudadanas, nos interpelan desde distintas dimensiones educativas y culturales, desafiándonos a la creación de escenarios nuevos que habilitan a aprender de otro modo, respecto de la complejidad del paisaje natural y cultural (eco-región local).

Al respecto, algunas razones de nuestra propuesta se sustentan en dos planos complementarios. Por un lado, en el diagnóstico y valoración histórica del patrimonio natural y cultural para promover un desarrollo humano más armónico y equitativo. Y por el otro lado, en la necesidad de re-crear nuevos espacios de formación y actuación ciudadana a través de formatos educativos innovadores.

Respecto del primer plano, un diagnóstico actualizado del acontecer de los últimos 150 años, pone en contexto público algunos datos que se corresponden con lo que los autores denominan “una dolorosa pérdida del capital natural y cultural” (Meira, P 2006, Rivarosa, 2012). Ese capital natural, condición y sustrato del bienestar cultural, ha sido violentado de modo recurrente por múltiples intervenciones y prácticas humanas siendo irreversible muchos de sus cambios, en razón de los tiempos en miles de años, que demanda la recuperación de la naturaleza, tanto en lo que referencia a los procesos microscópicos como macroscópicos de sus niveles de complejidad (atómico-molecular, organismos, ecosistemas, biomas).

Nuestra naturaleza provee capitales millonarios que son sustrato del desarrollo y la calidad de vida: el suelo, el agua, la biodiversidad, los minerales y la geografía del paisaje (Morello, 2005). La historia de sus usos racionales a través de acciones culturales (industria, urbanismo, tecnologías) muestra que nuestro país ha sido siempre un territorio de inmensa riqueza natural, poco planificado



---

en términos de gestión geopolítica nacional y/o local y, con pobre alfabetización ciudadana sobre su valor cultural.

En este mismo sentido, un crisol de culturas, mediadas por múltiples inmigraciones, impregnó nuestro país de sujetos, historias y prácticas sociales, formas de trabajo y producción, estilos y tradiciones, consumos y valores. Por ejemplo, se modificó el paisaje de muchas de nuestras geografías regionales a través de diversidad de prácticas culturales atravesada por una mirada muy economicista -y sostenida por espacio de 100 años- dio lugar a procesos de agriculturización con fuertes cambios tecnológicos y producciones extendidas de monocultivos a partir de grandes inversiones internacionales. Pero además, estos procesos combinados con una cultura del consumo vertiginoso, se extiende a otras eco regiones, como la yunga, el gran Chaco y el Espinal, con fuerte concentración de la tierra, crecimientos urbanos, emprendimientos turísticos, reduciendo peligrosamente la biodiversidad y evolución biológica que poseían los espacios nativos.

Estos procesos insustentables de cara a futuro son multicausales y su reversión o mitigación solo se logran con enfoques más complejos e integrales, tanto en las investigaciones como en las propuestas de acciones educativas, culturales y formativas, que operen articulando una larga cadena de riesgos, incertidumbres y vulnerabilidades (Navarrete y Gallopin et al 2005; Brand, 2005) Y es en este sentido, que cobra centralidad ofrecer nuevas alfabetizaciones respecto del valor de contar con esos bienes naturales y su proyección a una convivencia más armónica de diálogos históricos entre civilización y naturaleza( Gaudiano, 2009)

En consonancia con estos referentes, múltiples estudios didácticos sobre la comprensión de nociones de biodiversidad, conservación y ambiente,( Bermudez, y De Longhi, (2012)) dan cuenta de la necesidad de crear contextos de aprendizaje o situaciones de referencia para la formación de futuros formadores, maestros, profesores, guías turísticos, ciudadanías múltiples, etc, con un abordaje integral y articulado, que recupere el interés temático y situacional, en contextos regionalizados.

En esta misma línea, las investigaciones educativas dan cuenta de que las salidas al campo, los senderos de interpretación, las exposiciones dialogadas, museos de ciencias y las actividades a cielo abierto, colaboran con el cumplimiento de objetivos relacionados con el contacto y sensibilización con los ecosistemas naturales, contribuyendo a una mayor conciencia sobre los conflictos ambientales y actitudes positivas en el uso cultural de la naturaleza.

En este sentido, podemos afirmar que el diseño de secuencias de actividades que atiendan a combinar interés situacional y temático (conceptos-actitudes) promueven una mejor comprensión conceptual de nociones como la biodiversidad y la dinámica del paisaje natural y, que esos contextos de aprendizaje que sensibilizan e involucran cognitivamente y afectivamente a los sujetos, habilitan a mejorar las propuestas y proyectar innovaciones. Al respecto, creemos que es importante recuperar la atribución de sentidos al saber y la motivación, construyendo nuevos vínculos entre razón y emoción (Vasquez y Manassero, 2007).

De este modo buscamos argumentar el significado educativo que ofrecen el diseño y puesta a prueba de un conjunto de estrategias y actividades a cielo abierto, vivencial y contextualizadas, para promover esos aprendizajes plenos (Perkins,2013)

## **2. La propuesta en Casa Grande: ¿Por qué aprendizajes en aulas abiertas?**

Nuestro ambiente serrano, en la localidad de Villa Larca, provincia de San Luis, está situado en la ladera oriental del extremo sur de la Sierra de Comechingones (Figura 1). Los ambientes de la Sierra de Comechingones pertenecen a la provincia biogeográfica del Chaco, incluida en la Subregión Chaqueña (Morrone, 2001). Esta subregión se caracteriza por tener ambientes xéricos formados por sabanas de poáceas (gramíneas) intercaladas con bosques formados por especies de los géneros *Aspidosperma* Mart. & Zucc., *Celtis* L., *Schinopsis* Engl., *Senegalia* Raf., *Vachellia* Wight & Arn. y *Zanthoxylum* L., constituyendo una de las pocas áreas del mundo en que la transición de los trópicos a las zonas templadas no consiste en un desierto sino en bosques semiáridos y sabanas.

Debido a que los ambientes serranos como este, presentan una gran variación altitudinal especialmente en la escarpa occidental, su vegetación está constituida principalmente por cinturones o pisos de vegetación, cuya existencia, amplitud y elevación están condicionadas por la altitud total, la latitud y la exposición u orientación geográfica (Oggero & Arana, 2012). Por esta

razón, las principales unidades de vegetación que pueden observarse en el lugar son (Oggero & Arana, 2012): Bosque, Estepa arbustiva ("romerillal"), Estepa herbácea ("pastizal") y Pradera ("mallines").

El Bosque serrano, que se extiende de los 500 a 1000 m s.m., comprende el piso de vegetación más conspicuo (sobresaliente) de las sierras, con especies de valor autóctono tales como el "molle" (*Lithrea molleoides* (Vell.) Engl.), el "coco" (*Zanthoxylum coco* Gillies ex Hook.f. & Arn.), "tala" (*Celtis ehrebergiana* (Klotzsch) Liebm.) y el "espinillo" (*Vachellia caven* (Molina) Eigler & Ebinger). Así mismo, el Arbustal serrano, llamado comúnmente "romerillal", se extiende desde los 800 m s.m. hasta los 1700 m s.m. es la entidad más heterogénea desde el punto de vista florístico, aunque puede caracterizarse por la presencia conspicua, en Villa Larca, de *Flourensia oolepis* S.F. Blake, acompañados en menor medida por *Heterothalamus alienus* (Spreng.) Kuntze ("romerillo"), *Acanthostyles buniifolius* (Hook. & Arn.) R.M. King & H. Rob. ("romerillo" o "romerito") y la "carqueja" (*Baccharis articulata* (Lam.) Pers.).

Por otra parte, en la estepa herbácea, que aparece por encima de los 800 m s.m., se han delimitado tres comunidades, con la presencia conspicua de *Festuca hieronymi*, *Nasella filiculmis*, *Schizachyrium condensatum* y *Eragrostis airoides*. Además la riqueza en las praderas o "mallines" son pantanos temporarios o permanentes que se ubican en relación a un sustrato hiperhúmedo con suelo incipiente, con la presencia de *Cyperaceae* y *Juncaceae*, sin límite altitudinal estricto, especialmente en la cabecera de los arroyos serranos y vertientes (Oggero & Arana, 2012).

Esta riqueza florística alberga en su interior una diversidad de fauna autóctona, como: una gran variedad de aves tales como el cóndor andino (*Vultur gryphus*), picahueso (*Saltator aurantiirostris*), aguilucho (*Buteo polyosoma*), gavilán (*Circus cinereus*), zorzal chiguanco (*Turdus chiguanco*), zorzal colorado (*Turdus rufiventris*), petitero de collar (*Saltator aurantiirostris*), águila mora (*Geranoaetus melanoleucus*), picaflor de cola larga (*Sappho sparganura*), perdices (*Nothoprocta pentlandii*), carpintero (*Colaptes campestris*), catita serrana (*Bolborhynchus aymará*), calandria (*Mimus sp.*), cabecita negra (*Carduelis magellanica*), entre otros (Narosky y Izurieta, 2003). En cuanto a los mamíferos se han identificado algunos como la liebre europea (*Lepus europaeus*, especie exótica), el zorro gris (*Dusicyon griseus*), el puma (*Puma concolor*), el gato montes (*Oncifelis geoffroyi*), el cuis chico (*Microcavia australis*), la corzuela (*Mazama gouazoubira*), el hurón chico (*Galictis cuja*), la comadreja (*Didelphis albiventris*), el zorrino (*Conepatus chinga*), la vizcacha (*Lagidium viscacia*) y otros diversos pequeños mamíferos (Parera A., 2002).



Figura 1: Ubicación de Casa Grande sobre el faldeo occidental de las sierras de Comechingones.

---

De esta manera el entorno de Casa Grande nos ofrece un paisaje natural y una riqueza ecosistémica de carácter único en una región que se presenta según nuestras observaciones con grandes modificaciones antrópicas. En este sentido, el lugar nos posibilita construir un escenario de aprendizaje completo y complejo sobre el patrimonio natural local.

Este contexto regional del corredor Comechingones nos interpeló con su paisaje y geografía autóctona y nos desafió como profesionales de la Biología y la Educación a innovar en otros formatos de alfabetización, que a modo de recorridos por senderos cuidadosamente diseñados, posibilitaran un encuentro temático local, con conocimientos, preguntas, dilemas, sorpresas, sensibilidad y curiosidad reflexiva.

Asumimos por tanto que la posibilidad de experimentar recorridos vivenciales a modo de aulas abiertas, ofrece una oportunidad de aprendizaje pleno para diversos grupos de visitantes y/o participantes (niños, jóvenes, maestros, profesionales). Y en este sentido apostamos a que esos recorridos, a modos de senderos que enseñan, se involucran a los sujetos en y con el paisaje. Y de este modo, habilitan a promover no solo una mejor comprensión conceptual integral sobre la biodiversidad y la dinámica del paisaje natural, sino que, al involucrarse afectivamente con actividades diversas en esos recorridos, descubren significar desde otro lugar el valor del ambiente natural.

Por ello nos preguntamos a modo de desafío: ¿Qué posibilita este escenario educativo de aulas abiertas para movilizar ideas sobre la biodiversidad, la conservación, el ambiente?; ¿Qué actividades y propuestas en esas aulas abiertas, favorecen puentes cognitivos de comprensión y sensibilización en el aprendizaje de nociones ambientales? ¿Qué aprendizajes se valoran en estos recorridos?

Al respecto, autores del ámbito educativo, como Furinghetti y Morselli (2009) y Bisquerra y Pérez (2007) señalan, específicamente, la necesidad de desarrollar simultáneamente los factores afectivos y cognitivos en los programas de formación y alfabetización ciudadana, para promover mayores compromisos con la difusión y diseño creativo de innovaciones.

En esta misma línea, otros autores (Rivarosa, Astudillo y Astudillo, 2012; Cid Sabucedo, 2011; Zabalza, 2009) también hacen referencia en la necesidad de desarrollar nuevas prácticas educativas, nuevas coreografías que apelen a una combinatoria de arte y ciencia, contexto y compromiso, desde una perspectiva abierta, compleja, creativa e innovadora. Finalmente, coincidentes con esta misma línea, Gardner, Mindy, Moran, Seana, Kornhaber, (2006) plantean la necesidad de promover el aprendizaje a través de experiencias, ricas actividades en las cuales los estudiantes/ ciudadanos, puedan comprometerse con el material en forma personal, más que absorberlo en forma abstracta y descontextualizada.

Precisamente, los estudios efectuados sobre las salidas al campo, los senderos de interpretación, las ferias ambientales, y museos interactivos son recursos útiles para el aprendizaje y la reflexión sobre nociones sistémicas, evolutivas y, atravesadas por problemáticas ambientales globales/locales (García Márquez, 2005). Particularmente en el trabajo de campo adquiere un valor singular todo aquello relativo a la puesta en contacto con el objeto de estudio (Dourado, 2006), o lo que se entiende por la experiencia directa de un fenómeno o material especial que no está necesariamente disponible en el aula (Pedrinaci y Del Carmen, 1999, Rivarosa et al., 2012). Las distintas tareas y actividades experienciales –aulas abiertas- también colaboran con el cumplimiento de objetivos relacionados con el contacto y sensibilización con los ecosistemas naturales y el uso cultural de los mismos; contribuyendo al mismo tiempo, no solo a una revisión del modelo conceptual temático, sino a una mayor conciencia sobre los conflictos ambientales socio-naturales, adoptando actitudes de compromiso y respeto sobre su valor de conservación, uso sustentable y crecimiento armónico.

Por otro lado, Fančovičová y Prokop (2011) evaluaron también que los programas educativos al aire libre influyen en el conocimiento y las actitudes hacia la biodiversidad ecológica que poseían los participantes y encontraron efectos positivos en ambos campos. Y además encontraron que, la tendencia se hacía no significativa en los casos en que los mismos contenidos eran enseñados a través de metodologías tradicionales dentro del aula.

En este sentido es que se viene valorando críticamente cómo dichas actividades a cielo abierto, promueven el reconocimiento de los beneficios individuales y comunitarios a nivel biológico, mental, social, ambiental y económico de la naturaleza (Natale y Oggero, 2011; Maller et al., 2006, Ulrich et al., 1991

### 3. Estrategias diseñadas para las aulas abiertas.

A lo largo de estos tres años, hemos diseñado un conjunto de cartillas didácticas –guías orientadoras para cada senderos- con diversidad de actividades y tareas a cumplimentar, en función de los intereses y demandas de distintos grupos (alumnos de secundario, maestros en formación, profesores, profesionales en Cs. Naturales). Esas cartillas poseen un abordaje complejo e integral a partir de invitar a resolver situaciones de observación, identificación, esquemas, dibujos, fotografías, juegos, representaciones y evocaciones, combinando además, sensaciones, sonidos y relatos. El eje conceptual de estas tareas atraviesa el significado de biodiversidad, ambiente y conservación, integrando en ese hacer jugando -y teorizado- la naturaleza, la cultura, la historia, el arte y el espacio geográfico.

Esta experiencia de aulas abiertas implica un proceso previo de problematización entre docentes y alumnos para su concreción, a los efectos de desarrollar capacidades y oportunidades de involucrase y descubrir valores de contenidos y de belleza en un entorno natural, paisajístico, serrano. Las distintas propuestas de actividades se adaptan a cada grupo que visita Casa Grande y, a cada sendero, buscando que la experiencia en grupo, la recolección sistemática de datos, la contemplación y el disfrute se unan a la exploración sensorial.

De este modo, los recorridos diseñados en el terreno de Casa Grande, describe en su trayectos tareas sobre el espacio y las formas, los colores, las texturas, los distintos componentes, que se mezclan con los olores, con los sonidos, las sensaciones, generando intercambios, risas y sonrisas, ideas, contrastes, opiniones. La curiosidad por este ámbito natural, sensibiliza movilizando y facilitando la comprensión de la dinámica del monte, conjuntamente con una producción expresiva y artística que la acompañe.

Tenemos diseñados tres senderos de amplios y sinuosos trayectos, que sustentan temáticas diversas: el monte; el agua y el paisaje del mirador de altura (Figura 2)

Las actividades y estrategias de recolección de datos (Figura 3 y 4) acompañan cada escenario natural de esos senderos y posibilita actividades cognitivas diversificadas (observación, medición, registro fotográfico, esquemas y dibujos, hipótesis, cuestionamientos, anécdotas, contrastes argumentales, modelizaciones, etc)

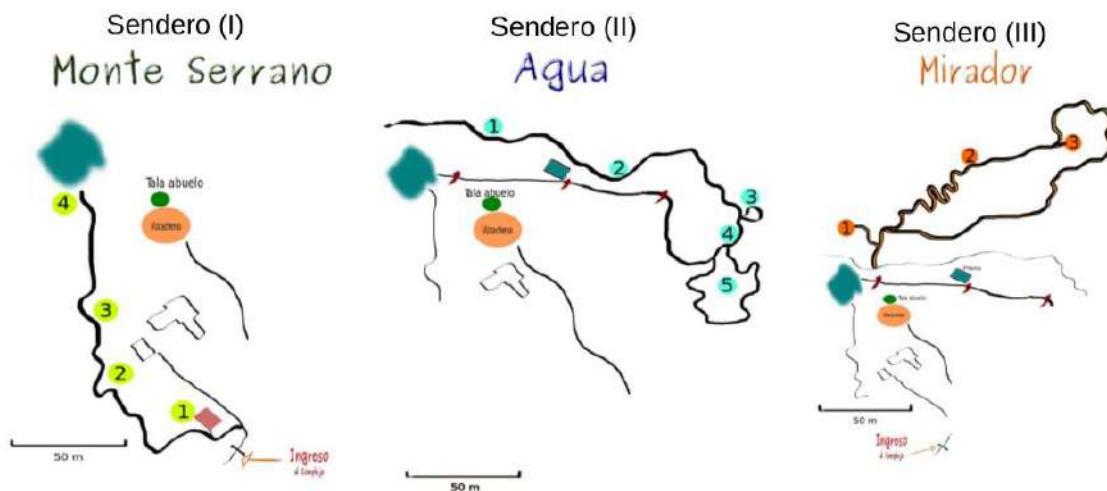


Figura 2: Disposición de los senderos en Casa Grande



Figura 3: Actividades cognitivas implementadas durante los recorridos en los senderos.

Sensaciones  
emociones



Clima -  
Ambiente



Biodiversidad  
Vegetal



Cultura



Biodiversidad  
Animal



Geología  
suelos



Figura 4: Guías específicas diseñadas para cada uno de los senderos.

**Discutiendo nuestros resultados: a modo de consideraciones finales.**

A lo largo de estos años, hemos podido identificar y caracterizar algunos indicadores que son una expresión de aprendizajes nuevos y complementarios que refieren a lo que se significa en el ámbito educativo como comprensión auténtica y plena (Perkins, 2010). Los indicadores que en una primera lectura, emergen del análisis e interpretación efectuada sobre esta experiencia son: 1) un

re-conocer el monte serrano desde la complementariedad de enfoques (natural y social) con una lectura amplia de las relaciones sistémicas y evolutivas del paisaje serrano; 2) el desarrollo de estrategias cognitivas y afectivas, con otros materiales y textos; 3) una meta-reflexión valorativa de la sensibilidad y motivación que deja la experiencia.

De un total de 18 visitas realizadas entre 2012 y 2016, se tomaron solo 4 grupos para el analizar la respuesta de los asistentes a los ejes planteados. Este criterio de selección respondió a que dichos grupos de visitantes participaron voluntariamente de una reflexión escrita sobre la experiencia realizada. Estos además, son grupos vinculados a carreras universitarias o de formación docente (Tabla 1)

Tabla 1: Grupos de visitantes que visitaron el lugar y participaron de una reflexión escrita entre los años 2012 y 2016.

Grupo	Numero	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Año de visita
Guías turismo	22	10	10	8	2016
Prof. Biología	34	15	8	9	2013
Ed. Inicial	61	3	12	10	2015
Prof. Geografía	28	3	4	7	2015
<b>TOTAL</b>	<b>145</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	

De cada uno de los grupos se seleccionaron al azar 12 individuos, lo que representa un porcentaje del 40-60% de los participantes de cada visita.

Los resultados del análisis para cada uno de los ejes nos permitió observar que de los 48 entrevistados, en los 3 ejes se registró entre un 65% y 70% en la consideración de importancia que les brindó la experiencia.

#### ¿Que saberes se activaron en el escenario educativo de “ Aulas Abiertas”?

<p><b>Reconocer el monte serrano</b> Complementariedad de enfoques (natural y social)</p>	<p><b>Desarrollo de estrategias cognitivas y afectivas</b> (materiales y textos)</p>	<p><b>Meta-reflexión valorativa de la sensibilidad y motivación que deja la experiencia.</b></p>
---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Técnico, experimental.</li> <li>-Conceptual, histórico, paisajístico.</li> <li>-Identificación de fauna y flora local</li> <li>-Nuevas formas del paisaje natural.</li> <li>-Otros temas históricos paisajístico.</li> <li>-Identificación de fauna y flora local</li> <li>-Nuevas formas del paisaje natural.</li> <li>-Otros temas históricos anécdotas, humanísticos</li> <li>-Saberes en contexto natural, procesos y cambios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Observación</li> <li>-Exploración</li> <li>-Curiosidad.</li> <li>-Experimentación</li> <li>Solidaridad haciendo.</li> <li>-Conciencia crítica</li> <li>-Contrastar ideas.</li> <li>-Discusión</li> <li>-Analizar jugando</li> <li>-Sentir la aventura, sentir silencios y tranquilidad.</li> <li>-Divertirse</li> <li>-Jugando con materiales</li> <li>-Atrapante</li> <li>-Sorpresa y curiosidad</li> <li>-Novedad.</li> <li>- Emotivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Divertirse en equipo</li> <li>-Usar otros sentidos</li> <li>-Apreciar el silencio natural</li> <li>-Novedad en las tareas</li> <li>-Aprender con otros y jugando</li> <li>-Tomar conciencias sobre la preservación.</li> <li>-Aprender en contextos diversos.</li> <li>-Importante el trabajo extra-aula</li> <li>Encontrar significados nuevos.</li> <li>-Usar múltiples sentidos para comprender.</li> <li>-Pensar actividades interactivas y creativas.</li> <li>-Formas de trabajo colaborativo.</li> <li>-Pensar con otros.</li> <li>-Disfrutar aprendiendo.</li> </ul>
---	--	--

Respecto del primer indicador (síntesis primera columna) se valora de modo significativo la oportunidad de una instancia de comprensión sobre el monte serrano, complementando enfoques vivenciando conceptualizaciones que combinan lo natural y lo cultural de la biodiversidad. Algunas expresiones que atraviesan a todos los grupos son: .....

“...me gusto sentirme parte del paisaje aprendiendo en su recorrido....divertirse con otros mientras vas conociendo....Roxana. 2012

“.. me llevo conocimientos diversos, sobre animales vegetales, suelo, historias de personas, curiosidades ...sobre la dinámica del monte”....Adriana. 2012.

“...en este trabajo de campo no solo aprendí cosas nuevas, sino que lo hice de manera totalmente diferente a lo que estaba habituado. Mi objeto de estudio estaba rodeándome, y no era una fotocopia blanco y negro, rodeada de lo que los profesores me explicaban, podía verlo, oírlo, describirlo, fue como vivir el aprender”....Belén 2012.

“...Usar como estrategia de enseñanza la salida de campo, porque genera sensaciones que no se generarían dentro de un aula y despiertan más interés y activan todos los sentidos ayudando a un aprendizaje bien significativo”....Julieta 2013

Del mismo modo, ese paisaje vivenciado, habilita a conceptualizar de modo diferente la dinámica de la naturaleza y la evolución de sus componentes, como así lo expresa:

“...me encantó la exploración jugando, las narrativas y cuentos, el ejercicio de otros sentidos, observar escuchando, sentir las texturas”....Magalí. 2012

”.....El trabajo compartido, en grupos, la distribución de tareas, la cooperación para lograr un objetivo, el contacto con nuevos contextos, lugares, sensaciones, la oportunidad de explorar directamente lo que queremos conocer, la importancia de la puesta en común y el conocimiento de que un lugar nos da la posibilidad de trabajar, conocer y experimentar múltiples aspectos”....Lucila. 2015

“...Me llevo aprendizajes, aportes, sensibilidad, trabajo en equipo, experiencia inolvidable en la sencillez, risas”.....Cristian. 2016

Haciendo referencia al segundo indicador, en este mismo sentido, creemos que las estrategias cognitivas y afectivas que se despliegan con la poesía, los relatos, las historias locales, los mitos y



---

leyendas... permiten valorar el sentido de la conservación, cuidado y responsabilidad en su sustentabilidad. Y además, a modo de un meta análisis de los participantes, reconocen como aprendizaje en estas aulas abiertas la importancia de despertar curiosidad e interés situado y desafiante, así lo expresan: ...

“...me llevo aprendizajes muy ricos, llenos de rigor y alegrías”...Julieta. 2012

“...me llevo muchas cosas, no solo conocimientos nuevos, sino otras formas de mirar mi futura profesión”...Yanina. 2012

“...rescato de la experiencia la posibilidad de recuperar la capacidad de asombro sobre mi entorno”...Fátima. 2016

“...La experiencia en lo personal fue muy gratificante e enriquecedora, no solo desde el punto de vista didáctico sino en lo humano, conocer gente nueva, compartir momentos y vivencias, y por sobre todo, llevarnos hermosos recuerdos. Desde el punto de vista educativo, me parece una excelente experiencia para realizar con los chicos, sobre todo con los estudiantes de colegios urbanos, que se encuentran alejados de entornos naturales y de un entorno tan particular como lo es el bosque serrano”...Raúl. 2013

Parece hacerse visible en estas experiencias, que una cuestión central fue el poder vivencial y de involucramiento que se fue dando con las tareas in situ, -recorridos, experimentos, observaciones, registros, relatos, juegos-. De este modo, se desplegaron saberes y evocaciones de alto valor significativo tanto como aprendizaje cognitivo y conceptual, como desde lo sensitivo.

Nosotros, como equipo coordinador de la propuesta, al igual que Walker R. (1996), coincidimos que aprender al aire libre requiere de métodos distintos y creativos a los que atraviesan las rutinas del aula (institucional). En este escenario se presenta más espacio, mayor libertad de decisión, emoción, movimiento, mayores inquietudes y distracciones, y frecuentemente más sorpresas. En este sentido, el esfuerzo fue puesto en una ingeniería de diseño creativa para promover una información temática actualizada y complementaria con saberes múltiples y significativos a la instancia de la experiencia misma; experiencia que se hace conocimiento y que está afuera, entre la vegetación y el suelo, las nubes, las luces y sombras, el agua, los colores y uno mismo.

Estas valoraciones y devoluciones críticas recogidas en este tiempo, nos permiten ubicar esta experiencia como una nueva coreografía didáctica (Zabalsa, 2009) que busca ser innovadora respecto de los formatos tradicionales y, que desafía en su configuración una nueva oportunidad de construcción de conocimientos diversos, tanto para los alumnos como para los docentes. Experiencia que habilita a pensar diferente sobre el valor de la naturaleza y el valor de la educación sobre ella. Al respecto una futura maestra nos dice:

“Me parece una experiencia hermosa porque nos sirve mucho para la formación docente y nos ayuda a ver cómo llevaríamos a cabo la enseñanza en la naturaleza. Es importante que se desarrollen actividades fuera del Aula, para poder vivirlo y planificarlo. Es posible siempre y cuando haya iniciativa y organización por parte de las Docentes. Por mi parte, conozco las sierras pero nunca hice lo que hicimos en el viaje: observar, aprender, escuchar... por eso me parece fundamental poder aplicarlo el día de mañana con mis alumnos”. (Ana Paula, alumna de tercero, UNRC)



### Referencias Bibliográficas

- ADÚRIZ-BRAVO, A. 2005. Una introducción a la naturaleza de la ciencia: La epistemología en la enseñanza de las ciencias naturales. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bisquerra, R. y Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XXI* (10), 61-82.
- BERMUDEZ, G.M Y DE LONGHI, A.L. (2012) Análisis de la Transposición didáctica del concepto de biodiversidad. *Orientaciones para su enseñanza*. En: Molina, A., Martínez, C.A. Y GALLEGU, O. (Eds.), *Algunas aproximaciones a la investigación en educación en enseñanza de las ciencias naturales en América Latina* (pp. 115-153). Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas
- CID-SABUCEDO, ALFONSO., PÉREZ-ABELLÁS, ADOLFO Y ZABALZA, MIGUEL A. (2009). Las prácticas de enseñanza declaradas de los “mejores profesores” de la Universidad de Vigo. *RELIEVE*, v. 15, n. 2, p. 1-29. [http://www.uv.es/RELIEVE/v15n2/RELIEVEv15n2\\_7.htm](http://www.uv.es/RELIEVE/v15n2/RELIEVEv15n2_7.htm)
- DOURADO, L. 2006. Concepções e práticas dos professores de Ciências Naturais relativas à implementação integrada do trabalho laboratorial e do trabalho de campo. *REEC* 5(1): 192-212.
- FANČOVIČOVÁ, J., PROKOP, P. 2011. Plants have a chance: outdoor educational programmes alter students' knowledge and attitudes towards plants. *Environmental Education Research* 17(4): 537-551.
- FURINGHETTI, F. Y MORSELLI, F. (2009). Every unsuccessful problem solver in unsuccessful in his or her own way: Affective and cognitive factors in proving. *Educational Studies in Mathematics*, 70, 71-90.
- Mellado Jiménez y Blanco Nieto, 2013.
- GARCÍA MÁRQUEZ, A.S. 2005. El jardín botánico como recurso didáctico. *Revista Eureka* 2(2): 209-217.
- GARDNER, MINDY, MORAN, SEANA, KORNHABER. (2006) Orquestando las inteligencias múltiples *Educational Leadership*. Vol.64, Issue 1
- MALLER, C., TOWNSEND, M., PRYOR, A., BROWN, P., ST LEGER, L. 2006. Health nature healthy people: 'contact with nature' as an upstream health promotion intervention for populations. *Health Promotion International* 21(1): 45-54.
- MORRONE, J. J. 2001. Biogeografía de América Latina y el Caribe. *M&T—Manuales & Tesis SEA*, vol. 3. Zaragoza, 148 pp.

- 
- MELLADO, L.J. BLANCO, A.B. BORRACHERO Y J.A. CÁRDENAS (2013) Las Emociones en la Enseñanza y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales y las Matemáticas (pp.3-18). Badajoz: DEPROFE.
- NAROCKY T. Y YZURIETA D. 2003. Guía para la identificación de las aves de Argentina y Uruguay. Edición de Oro. Vazquez Mazzini Editores, Buenos Aires. 348 pp. ISBN 987-9132-06-8.
- NATALE, E. Y A. OGGERO (Dir). 2011. Bosque Autóctono El Espinal: Elige tu aventura Interactiva. 1ed. ISBN 978-950-665-664-5. Formato DVD.
- OGGERO A.J. & M.D. ARANA. 2012. Inventario de la Biodiversidad de Plantas Vasculares del sur de la zona serrana de Córdoba, Argentina. Hoehnea 39 (2): 169- 197
- PARERA A. 2002. Los mamíferos de la Argentina y la región austral de Sudamérica. El Ateneo. Buenos Aires. Pp 453.
- PERKINS, D (2010) El aprendizaje pleno. Buenos Aires: Paidós. Argentina
- RIVAROSA A Y DE LONGHI, A ( 2012) Aportes didácticos para nociones complejas en Biología: la alimentación. Edit Miño y Davila. Buenos Aires ISBN: 978-84-92613-81-6Rivarosa, Astudillo, 2014.
- RIVAROSA, A., ASTUDILLO, C. (2013). Las prácticas científicas y la cultura: una reflexión necesaria para un educador de ciencias. CTS, Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad 23(8): 45-66.
- RIVAROSA, A., ASTUDILLO, M. Y ASTUDILLO, C. (2012) Aportes a la identidad de la Educación Ambiental: estudios y enfoques para su didáctica. Profesorado. Revista del curriculum y formación del Profesorado. VOL. 16, Nº 2 (mayo-agosto) p: 240-260.
- TEDESCO, J. (2009) Prioridad a la Enseñanza de las Ciencias: una decisión política. En GORDILLO, M., TEDESCO, J. C , LÓPEZ CERREZO, J., ACEVEDO DÍAZ, J., ECHEVERRÍA, J. Y OSORIO, C. (2009) Documento de trabajo nº3: Educación, Ciencia, Tecnología y Sociedad. Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI.
- ULRICH, R.S., SIMONS, R.F., LOSITO, B.D., FIORITO, E., MILES, M.A., ZELSON, M. 1991. Stress recovery during exposure to natural and urban environments. Journal of Environmental Psychology 11: 231-248.
- VÁZQUEZ A Y MANASSERO, M. (2007) En defensa de las actitudes y emociones en la educación científica. Revista Eureka-Enseñanza y Divulgación de las Ciencias 4(2) 247-271

---

## DESCRIPCION DE SITIOS PARA UN BUEN ESTUDIO DE TURISMO DE SERRANIAS

Rodríguez Rivera, M1., Ocampo, E. N2. y Villarreal, V1.  
1FQByF - 2FICA  
Universidad Nacional de San Luis. Argentina  
mfrodri@unsl.edu.ar

### Resumen

Actualmente hay muchas evidencias del mal uso que se hace de los recursos naturales. Observamos en sitios turísticos que no se cuida el ambiente por el desconocimiento quizás, de los servicios ambientales que nos prestan.

Uno de estos servicios, esta dado por la diversidad biológica y su estrecha relación con los sitios ecológicos o hábitat donde se encuentran.

En San Luis existen varias Áreas Protegidas que encontramos en la región fitogeográfica Pastizales y Bosques Serranos (Sierras Centrales), en algunos casos con la presencia de lagos de embalses. Los ambientes serranos ofrecen al turista, diversos sitios para recorrer, con mucha información ambiental para interpretar (historia geológica, recursos biológicos, paisajes, acción antrópica etc). La información recogida mediante observaciones in situ, imágenes satelitales, transectas de faja y métodos de estudio de la vegetación, permitió encontrar ambientes perfectamente identificados con especies características de los mismos. Los sitios particulares de los ambientes serranos son: Cerros o serranías con topografía y relieves muy marcados superando casi siempre los 30 grados de pendiente en sus laderas que junto a sus cumbres son lavadas normalmente por las lluvias por lo que el suelo presenta una textura muy gruesa con rocas en superficie. Valles interiores: encerrados por diversos plegamientos montañosos de pequeña altura, estos lugares se encuentran protegidos de los vientos y su base está formada por suelo de alta calidad, de textura franco limosa a limosa. Playas sectores bañados por las aguas de un embalse, suelos arenosos, muy poca pendiente, poco desarrollados, alta humedad y buen contenido en materia orgánica. Quebradas se comportan como desagües naturales por las cuales circula el agua de lluvia que desciende por las laderas de las sierras y desembocan en los valles. Islas son porciones de terreno de formas de brazos que se extienden hacia las aguas de los embalses y que están formadas por rocas de gran tamaño y con un suelo poco profundo, de escasa materia orgánica.

El poder ubicar estos sitios en las recorridas turísticas es una herramienta valiosa para identificar y relacionar la biodiversidad y su hábitat.

**Palabras clave:** biodiversidad, serranías, ambientes, fitogeografía

### Introducción

La materia prima del turismo son los atractivos paisajísticos, puesto que, constituyen la causa principal que motiva a las personas a viajar hasta ellos, tanto para conocerlos como disfrutar del consumo de actividades planificadas (Otero, 2001).

La provincia de San Luis, se caracteriza por una amplia variedad de ambientes naturales, lo que la convierte en un sitio de gran atractivo turístico. Uno de los sitios más difundidos son las Sierras Centrales, con una superficie que alcanza aproximadamente las 600.000 hectáreas, que se extiende desde el centro al norte del territorio provincial. En estos ambientes, se ofrecen actividades al aire libre que incluyen senderismo serrano y ascensos, ciclismo, visitas a zonas de ríos y balnearios, entre otras (<http://turismosanluis.com/>). (Figura 1)

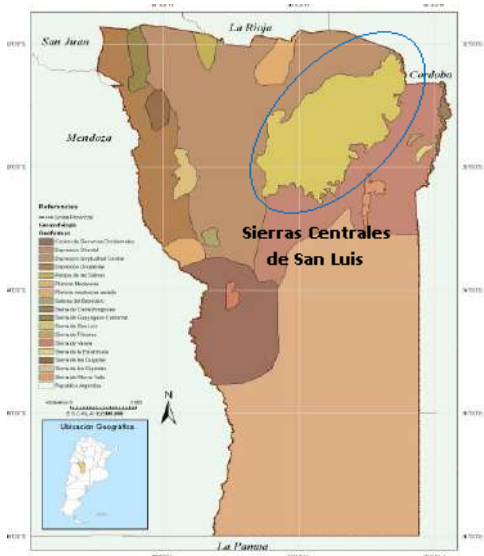


Figura 1: Geomorfología de la Provincia de San Luis. Extraído del Atlas Digital de San Luis. En azul el complejo de las Sierras Centrales de San Luis.

Desde el punto de vista biológico, las Sierras Centrales de San Luis, se caracterizan por la presencia de numerosos sitios de conservación de distintas categorías que se caracterizan por su particular interés biótico, paleontológico o paisajístico, incluidas todas en el sistema provincial de áreas protegidas (Del Vitto et al, 1994 - Figura 2). Además, el bloque serrano esta declarado como zona protegida mediante la Ley Provincial N° IX-0727-2010.

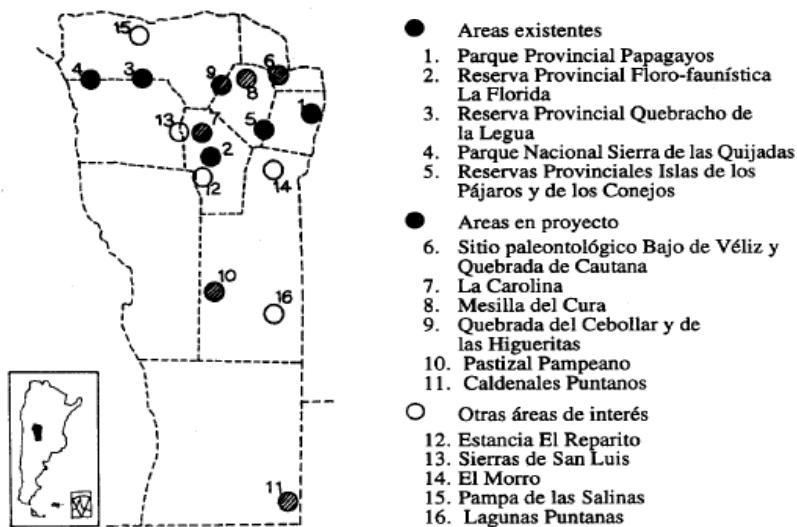


Figura 2: Sistema provincial de áreas protegidas. Extraído de Del Vitto et al., 1994.

Como el turismo es una actividad generadora de empleos y riquezas, no suele verse como con un conflicto ambiental; sin embargo la planificación inadecuada de esta, puede generar problemas de contaminación y destrucción de los lugares turísticos (Otero, 2001). En nuestra provincia, actualmente existen muchas evidencias del mal uso que se hace de los recursos naturales. Particularmente, algunas actividades de los turistas que asisten a la zona serrana, generan impactos negativos desde el punto de vista visual (abandono voluntario de residuos que incluye

---

restos plásticos y/o similares) hasta el uso indebido de los recursos bióticos del lugar (uso de la vegetación para fuego, captura de animales, etc.).

Entre los distintos motivos que podrían explicar el origen de estos impactos negativos, podríamos mencionar a aquellos que son propios de los estamentos gubernamentales, desde municipales a provinciales (falta de ordenamiento territorial o legislación, falta de información turística, cartelera adecuada, controles, etc.), y aquellos que son propios de la conducta del turista. Estos últimos podrían atribuirse al desconocimiento que los turistas tienen sobre los sitios que visitan, los recursos naturales que lo componen y los servicios ambientales que nos prestan.

Por servicio ambiental entendemos a aquellas prestaciones o servicios intangibles que ofrecen los recursos naturales como productos de los procesos ecológicos, por ejemplo la vegetación natural además de ofrece leña y otros derivados, participa en la regulación del clima, de la calidad del agua, del aire, presenta valores paisajísticos/culturales y recreativos; además sostiene la biodiversidad del sitio y participa en la formación del suelo, entre otros (Rosa et al., 2004).

En cuanto a la diversidad biológica, está claro que el bienestar de las poblaciones humanas depende, en parte de ella, ya sea mediante el uso de numerosas especies como recursos o bien mediante el goce de los procesos intangibles que resultan de los procesos ecosistémicos como es el caso del turismo (Simonetti, 1999). Pero, normalmente, estos beneficios son considerados “externalidades” a los procesos productivos y no son tenidos en cuenta para incorporarlos como al sistema económico (Leff, 2002).

La diversidad biológica está definida como la variedad de especies o formas de vida presentes en un ambiente natural (Martínez carretero, 1992). Esta variedad incluye a las distintas formas de vida existentes sobre la tierra entre plantas, animales y microorganismos. Cada grupo de organismos, que conforman poblaciones, cumplen un rol ecológico fundamental en el hábitat que ocupan, asegurando un adecuado funcionamiento del ecosistema.

Al mismo tiempo, el ambiente físico que soporta a la biodiversidad y que esta dado por las características geológicas de un sitio (relieve, pendientes, rocas y minerales, agua, suelo) se convierte en otro elemento fundamental dentro de los ecosistemas que contribuyen, junto a los seres vivos, a la configuración del paisaje singular de las sierras (Lacreu, et al., 2005).

La vegetación (forma de vida) y su variedad de especies (biodiversidad vegetal) presentes en las zonas serranas (hábitat), son un componente esencial en estos ecosistemas y junto con el ambiente físico (geositios) se convierten en eje principal de los servicios ambientales que ofrece las sierras de San Luis.

Planificar adecuadamente el uso de los servicios ambientales, que pueden derivarse de la diversidad biológica propia de la zona serrana, considerando su estrecha relación con los sitios ecológicos o hábitat donde se encuentran, puede transformarse en un aporte significativo para la actividad turística en las sierras de la provincia de San Luis.

Atento a lo expuesto, el objetivo de este trabajo es realizar la caracterización ambiental de distintos sitios o ambientes de interés turísticos presentes en las sierras centrales de San Luis.

### **Desarrollo**

Nuestra zona de estudio comprende a las Sierras Centrales de San Luis. Esta se describe de dos maneras: una general, con información obtenida de la amplia bibliografía existente y otra particular a partir de observaciones, relevamientos y registros sistemáticos efectuados a campo mediante técnicas de muestreo de vegetación y análisis de imágenes satelitales.

### **Descripción general:**

- Geomorfología: las sierras centrales son conocidas como “bloque serrano” y están constituidas fundamentalmente por rocas ígneas-metamórficas de la era Precámbrica- Peleozoica.

La forma actual que presentan estas sierras, se debe a la elevación que sufrió el bloque serrano por los movimientos andinos (formación de la cordillera por movimientos tectónicos o de placas) a fines del periodo terciario. Hace aproximadamente 3 millones de años. Por esta razón se presentan fallas o líneas de fracturas principales con rumbo Norte-Sur que han determinado un vuelco de los

---

bloques mayores mediante el proceso de basculación, provocando a su vez que las laderas del lado Oeste sean escarpadas o abruptas, mientras las de lado Este sean más suaves y extendidas.

- Suelo: en general varía según el ambiente particular del que se trate (Peña Zubiarte et al., 1998). Así en valles, laderas suaves, y pampas de altura, podemos encontrar suelos del orden molisoles (textura franco a franco arenoso, poco profundos, perfiles poco evolucionados con un porcentaje de materia orgánica entre 1 y 2%). Mientras que en las zonas de fuertes pendientes y rocosas, aparecen suelos débilmente desarrollados con escasa materia orgánica abundante grava suelta y textura franco arenosa.

- Fitogeografía: las Sierras Centrales pertenecen a la región fitogeográfica denominada Pastizales y Bosques Serranos (Anderson et al., 1970), y pertenece a la provincia fitogeográfica del Chaco, distrito Chaco Serrano (Cabrera y Willink, 1980).

- Clima: las precipitaciones anuales oscilan entre los 500mm a 600mm anuales, las cuales se producen fundamentalmente en el periodo primavera - verano (setiembre - marzo) con características de tipo torrenciales, con registro de hasta 107 mm/día (Cruz Coronado, 1986). La temperatura media anual es de 16°C con picos de 35°C en verano y mínimas absolutas de hasta -5°C en invierno. Históricamente ocurren nevadas en los meses fríos y secos (mayo a agosto) con acumulación de hasta 20cm de nieve. Los vientos son muy comunes en la zona de varían de intensidad de acuerdo a los cañadones presentes en la zona. Esto determina en parte, la presencia de mayor o menor humedad en aquellos valles y quebradas expuesto al viento.

- Erosión: es común la erosión eólica y la hídrica en la zona serrana. Ambas se potencian según la exposición de las laderas, su pendiente y la altura. La presencia de vegetación normalmente atenúa los efectos provocados por el viento y el agua de lluvia que escurre.

#### Descripción particular:

En este caso se considera la información obtenida en dos sitios típicos de las sierras de San Luis: La Florida y El Potrero de los Funes, ambos caracterizados por la presencia de cursos de agua de cauce variable y embalses. Allí se pueden identificar los siguientes ambientes o sitios:

- Cerros o serranías: con topografía y relieve muy marcados superando casi siempre los 30° de inclinación o pendiente en sus laderas y con una altura promedio de 1060 m.s.m. Estas laderas normalmente son “lavadas” por las lluvias por lo que el suelo presenta una textura gruesa con rocas en superficie. En estos sitios, la vegetación es escasa y presenta bajos índices de diversidad y escasa cobertura con especies tales como el “molle de beber”, “espinillo”, “romerillo” en el estrato leñosos y “paja de las vizcacheras” como especie dominante en el herbáceo (Imagen 1).



Imagen 1: cerros o serranías presentes en a) La Florida y b) Potrero de los Funes, San Luis.

- **Valles interiores:** encerrados por diversos plegamientos montañosos de pequeña altura, estos lugares se encuentran protegidos de los vientos y su base está formada por suelos de alta calidad, de textura franco limosa a limosa la cual se ve favorecida por la lixiviación que se produce en las laderas de los cerros debido a la pendiente: al producirse las precipitaciones estas, arrastran el material fino hacia la base de los cerros formando así un horizonte de alto contenido orgánico, algo

profundo que permite el desarrollo de especies vegetales que requieren alta calidad de suelos. La vegetación en estos sitios es abundante con altos índices de riqueza de especies y diversidad. Además de presentar amplia cobertura de especies latifoliadas rastreras como “oreja de ratón”, varias especies gramíneas en el estrato herbáceo (“paja de las vizcacheras”, “Pasto escoba” “flechilla negra”, “pasto de hoja” y “gramilla”). Mientras que podemos encontrar numerosas especies de leñosas entre las que predominan “molle de beber”, “tala”, “espinillos”, “chañar”, “romerillo” “usillo”, “palque” entre otras (Imagen 2).

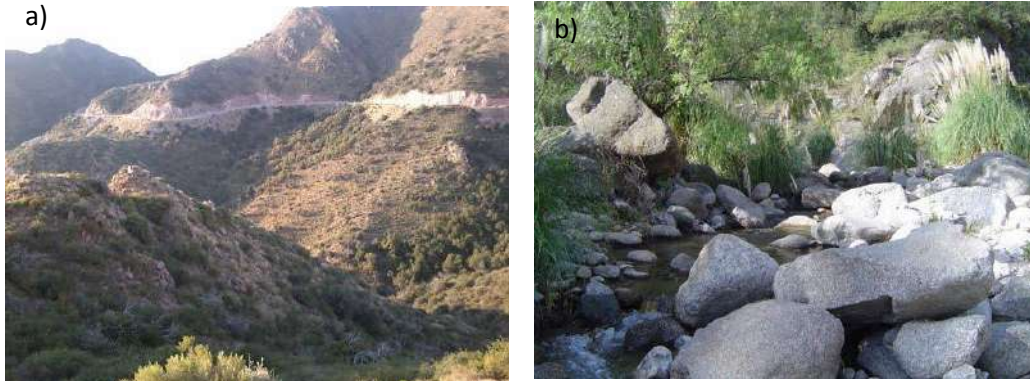


Imagen 2: valles interiores y la vegetación asociada en a) La Florida y b) Potreo de los Funes, San Luis.

- **Playas:** o sectores bañados por las agua del embalse. Son zonas de con muy poca pendiente con suelos arenosos poco desarrollados, alta humedad y buen contenido de materia orgánica. En estos sectores se puede evidencia los niveles históricos de agua (ascensos y descensos del agua) ya que las olas suelen dejar sus huellas en la costa. La vegetación es variable según el sitio y va desde escasa a nula por las inundaciones periódicas y por la intensa actividad humana pero en sus cercanías predominan las especies leñosos de tipo arbóreo tales como “tala”, “chañar”, algarrobos”, entre otros acompañados por abundante especies de herbáceas (imagen 3).

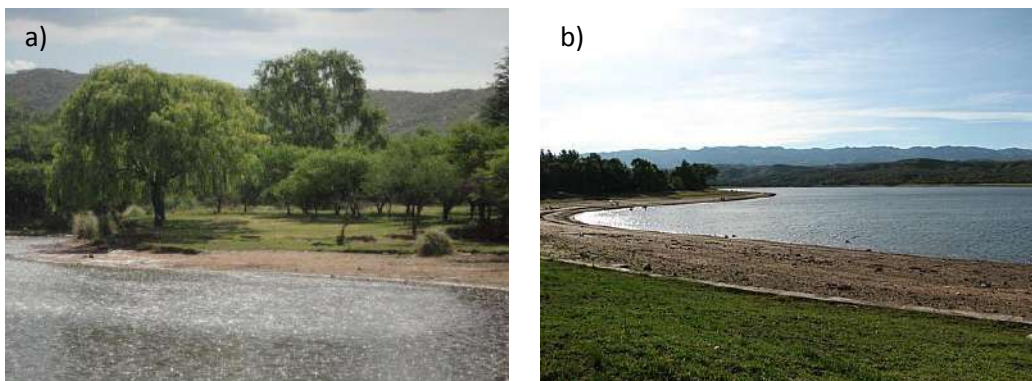


Imagen 3: zonas de playas en a) La Florida y b) Potreo de los Funes, San Luis.

- **Quebradas** que se comportan como desagües naturales por las cuales circula el agua de lluvia que desciende por las laderas de las sierras y desembocan en los valles. La mayoría de las veces estas, se trasforman en cursos de agua que llegan hasta el embalse. La vegetación aquí es abundante, por la elevada humedad que presenta y la escasa exposición a los vientos. La riqueza de especies vegetales y abundancia de las mismas que se puede encontrar en estos sitios es elevada ya que se presentan especies de los estratos leñosos y herbáceos (imagen 4).





Imagen 4: quebradas con cursos transitorios de agua en a) La Florida y b) Potreo de los Funes, San Luis.

- **Islas** o isletas que son prolongaciones de terreno, con distintas formas, que se extienden hacia las aguas del embalse y que están formadas por rocas de gran tamaño y con suelo poco profundo, escasa materia orgánica. La vegetación presente suele ser del tipo arbustiva (“romerillo”, “palque”, “usillo”) y pajonales con escasa diversidad dominada principalmente por “paja de las vizcacheras” (imagen 5).



Imagen 5: zonas de islas y la vegetación asociada en los embalses de a) La Florida y b) Potreo de los Funes, San Luis.

### Conclusiones

Los ambientes serranos en San Luis, ofrecen al turista, diversos sitios para recorrer, con mucha información ambiental para interpretar (historia geológica, recursos biológicos, paisajes, acción antrópica etc).

La caracterización ambiental de los sitios característicos de las Sierras Centrales, que resulta del análisis conjunto de algunos de los componentes bióticos (en este caso la vegetación) y de elementos físicos del lugar (suelo, geomorfología, historia geológica, clima, etc) podría otorgar un valor agregado a la actividad turística en la provincia.

En La Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, se expresa que... “una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende. Entonces, este trabajo podría servir para:

- 
- lograr un mejor entendimiento por parte de los turistas, de los servicios ambientales que los recursos serranos pueden ofrecer y,
  - planificar debidamente el desarrollo de estos procesos ecológicos, por parte de las autoridades correspondientes, de manera de asegurar la provisión de bienes y servicios ambientales a las generaciones actuales y futuras.
  - Servir como material didáctico en las prácticas de enseñanzas de temas relacionados al turismo.

### **Bibliografía**

- ANDERSON D, DEL ÁGUILA J Y BERNARDÓN A. (1970). Las formaciones vegetales en la provincia de San Luis. Revista de Investigación Agropecuaria. Serie II. Vol.7 N°3. Pá153-183.
- CABRERA A Y WILLINK A. (1980). Biogeografía de América Latina. Secretaria General de la Organización de los Estados Americanos. Segunda Edición. Washington DC. EEUU.
- CRUZ CORONADO M. 1986. Pluviometría de la Cuenca del Río V. Prov. de San Luis. Ministerio de Industria y Producción. Gob. de provincia de San Luis.
- DEL VITTO L, PETENATTI E, NELLAR M Y PETENATTI M. (1994). Las áreas naturales protegidas de San Luis, Argentina. Multequina N°3: pág.141-156.
- LACREU H, OJEDA G Y SOSA G. (2005). Recursos geoambientales del Potrero de lo Funes. Su historia geológica a través de los geositos. Actas Resúmenes "V CONGRESO NACIONAL AMBIENTAL". pág.66.
- LEFF E. (2002). Saber Ambiental. Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. 3ra Edición. Siglo XXI Editores. Cap. 1. pág.17-18.
- MARTÍNEZ CARRETERO E. 1992. Recursos naturales. Biodiversidad. Conservación y uso sustentable. Multequina N°1. Pág11-18.
- OTERO A. (2001). Medio Ambiente y Educación. 2da Edición. Pág.197. Ediciones Novedades Educativas.
- PEÑA ZUBIATE C, ANDERSON D, DEMMI M, SAENZ J Y D`HIRIARTE A. (1998). Carta de suelos y vegetación de la provincia de San Luis. Payne S.A.
- SIMONETI J.A. (1999). El Subprograma diversidad biológica de Iberoamérica. Libro de Actas: "Segundas Jornadas Iberoamericanas sobre Diversidad Biológica". Universidad Nacional de San Luis-Argentina.
- ROSA H; KANDEL S Y DIMAS L. (2004). Compensación por servicios ambientales y comunidades rurales: lecciones de las Américas y temas críticos para fortalecer estrategias comunitarias. Capítulo I. pág.21-22. Instituto Nacional de Ecología. Programa Salvadoreño de investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente. Consejo Civil mexicano para la silvicultura sostenible. A.C.
- Sitio web Turismo Provincia de San Luis:** <http://turismosanluis.com/>. 15/07/2016
- <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>. 12/07/2016.

---

## LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA EL TURISMO EN EL CORREDOR SIERRAS, TERMAS Y LAGUNAS.

Sileo, Silvia Ana  
Universidad Nacional de Quilmes  
silviasileo@gmail.com

### Resumen

Este trabajo se enmarca en el proyecto de investigación Evaluación comparativa de la calidad en la gestión ambiental de destinos turísticos (PITVA 2015). En este marco se procura considerar el modo en que se forman recursos humanos en Turismo. La complejidad del fenómeno turístico determina que sean observados los procesos educativos necesarios para formar a sus recursos humanos; esta formación en el campo del Turismo debe ser parte de los análisis de situación de todo trabajo tendiente a estudiar la potencialidad turística de un área (Zimmer y Grassman, 1996) y la gestión ambiental de los destinos. La multidimensionalidad del fenómeno requiere de profesionales que atiendan a una pluralidad de enfoques, formados en la adquisición de competencias y herramientas apropiadas para comprender las características particulares de los espacios y grupos sociales que interactúan en el fenómeno turístico. Se pretende analizar la relación existente entre la inversión en capital humano existente en el caso estudiado y los mecanismos tendientes a mejorar la calidad de la gestión ambiental en el destino en cuestión. Se revisa literatura referida a formación de recursos humanos en Turismo, observando el estado de la cuestión.

En el sudoeste de la provincia de Buenos Aires, cinco municipios se han organizado para crear un corredor turístico: Sierras, Termas y Lagunas. Sin embargo, aquellos recursos humanos que trabajan en el sector turístico de esta región - en la cual se encuentran áreas serranas - se han formado fuera de estos municipios, y al momento, no existen dentro de estos partidos propuestas educativas de nivel superior en Turismo.

Este trabajo explora la situación educativa en Turismo en nuestro país en general y en estos municipios en particular.

**Palabras clave:** formación – recursos humanos – turismo

### Introducción

La producción de teoría en Turismo es aún escasa, máxime en la dimensión educativa vinculada con esta disciplina. Los autores que se refieren a la construcción de teoría sobre Turismo coinciden, no obstante, en señalar tres períodos fundamentales respecto a la evolución de estudios turísticos. Estos períodos son el correspondiente a los inicios del turismo fordista o masivo - que coincide con una tímida aproximación científica al turismo (1940 – 1960) -; la consolidación del turismo fordista y la "institucionalización" de los estudios turísticos (1960 – 1980) y el período de superposición entre los modelos fordista y postfordista (los inicios del postturismo).

La creciente importancia del campo turístico impacta en la necesidad de crear opciones de estudios especializados en Turismo; los primeros se organizan en los países desarrollados, hacia la década del cuarenta. Se presenta, en este trabajo, una reseña que permite observar el desarrollo de los estudios turísticos en el mundo, para posteriormente lograr comprender las características que adquiere la formación en Turismo en la República Argentina. El trabajo pretende cuestionarse, además, acerca de la conveniencia que los recursos humanos que se desempeñan en el campo turístico se formen en sus distritos de origen. Y surge la cuestión: en los lugares turísticos de nuestro país... ¿existen ofertas de capacitación en Turismo para que, quienes han de trabajar en este campo tengan la oportunidad de formarse?

Aunque en esta ponencia – que constituye un informe preliminar, ya que la investigación está en curso - no están incluidos, se está trabajando sobre la elaboración de indicadores que permitan evaluar comparativamente la calidad en la gestión ambiental de destinos turísticos, en especial análisis del corredor Sierras, Termas y Lagunas, de la provincia de Buenos Aires.

Desarrollo: Evolución histórica de los estudios de Turismo en el mundo

---

Los autores que trabajan esta temática (Collado Medina y otros, 2013) reconocen al hemisferio norte como el espacio geográfico de mayor relevancia histórica en relación a la formación turística de grado. Si bien los antecedentes más remotos de los estudios en Turismo se remontan al siglo XIX (Wallingre, 2011), es recién hacia 1925, en la Universidad de Roma, cuando se encuentran registros sobre enseñanza del Turismo; en 1929 funcionaba el primer instituto de estudios específicos sobre este sector en Alemania (Mota, 2004). A mediados de siglo ya se encontraban en diversos puntos europeos instituciones de nivel superior en Turismo, y hacia 1960, en EEUU, comienzan también los estudios universitarios, en la Universidad Estatal de Michigan (Wallingre, 2011). En Iberoamérica, los estudios superiores en Turismo datan de fines de las década del cincuenta y sesenta. En Brasil y México la formación superior en turismo comenzó en 1970 (Wallingre, 2011). La formación de recursos humanos en Turismo en Argentina es anterior, ya que las primeras ofertas de nivel superior datan de 1959.

La formación de recursos humanos que se desempeñan en el sector turístico carece de la debida atención; la propia Organización Mundial del Turismo visualiza esta cuestión como una de las que mayor importancia tiene y a la que se le dio, tradicionalmente, trascendencia ínfima; especialmente en Latinoamérica se necesita profundizar planes que mejoren la capacitación y actualización profesional del personal que presta servicios turísticos. Estos servicios miden su competitividad no solamente en relación a las tarifas sino respecto a la calidad de las prestaciones, y en este sentido, los recursos humanos del sector constituyen el rol fundamental en el proceso de desarrollo de la actividad turística.

No obstante, en relación al campo de la formación turística en el caso particular de América Latina y el Caribe, la OMT (2009) observa deficiencias en el capital humano y calidad en los servicios turísticos y la existencia de una brecha entre las necesidades del sector (especialmente, el hotelero) y las competencias estudiantiles (respecto a conocimientos y profesionalismo). También se llama la atención sobre la oferta de recursos humanos con formación prioritariamente técnica y tecnológica antes que profesional y la carencia y/o inexistencia de personal cualificado para ocupar puestos operativos. Es altamente visible la necesidad de encarar la formación de recursos humanos en turismo en forma simultánea en toda la región, procurando mejorar la coordinación entre el sector privado, las instituciones educativas y el sector gubernamental, que es prácticamente inexistente.

La OMT (2009) afirma que la formación en recursos humanos en turismo es fundamental, para lo cual debe lograrse el compromiso de los sectores público y privado a nivel nacional, así como también la cooperación entre países. Es que, evidentemente, no sería posible satisfacer la creciente demanda turística si no se piensa en incrementar las oportunidades de capacitación en este campo, en un contexto que requiere profesionales que no solamente comprendan la empresa turística, sino que gestionen y planifiquen los destinos turísticos entendiéndolos parte del patrimonio público de los Estados y que posibiliten su desarrollo competitivo y sustentable. Afortunadamente, en los últimos años el turismo ha evolucionado favorablemente en América, lo cual se ha traducido en la mejora de los marcos regulatorios de la actividad y en el aumento de la oferta de formación en recursos humanos para el sector.

La preocupación por capacitar a quienes se insertan en el campo laboral turístico excede a Latinoamérica; en otros contextos se trabaja sobre las competencias necesarias para los estudios de grado en Turismo. En Europa, el Informe de la Comisión de Evaluación de Diseño del Título de Grado en Turismo establece el marco competencial para estos estudios (García Manjón y Pérez López, 2008), el cual se observa en el cuadro siguiente:

**Cuadro 1: Competencias mejor valoradas en el Sector Turístico**

Responsables académicos	Sector Turístico	Titulados en Turismo
Trabajar en Inglés como lengua extranjera.	Orientación marcada de servicio hacia el cliente.	Trabajar en Inglés como lengua extranjera.
Orientación marcada de servicio hacia el cliente.	Trabajar en Inglés como lengua extranjera.	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
Utilizar y analizar las TIC en los distintos ámbitos del Turismo.	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.	Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
Manejar técnicas de comunicación.	Utilizar y analizar las TIC en los distintos ámbitos del Turismo.	Orientación marcada de servicio hacia el cliente.
Comprender los principios básicos del Turismo.	Manejar técnicas de comunicación.	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de explotación.

Fuente: Majó (2005) en García Manjón y Pérez López (2008).

Así, ha de cuestionarse el rol que deben adoptar las instituciones de nivel superior en la República Argentina que se abocan a la tarea de formar a los futuros profesionales del campo turístico y cuáles son las maneras que se suponen válidas al momento de escoger contenidos disciplinares y modelos pedagógicos adecuados. La formación de recursos humanos es fundamental para el desempeño de la población en cualquier actividad; más aún en Turismo, especialmente porque sus profesionales están llamados a atender los requerimientos de las personas que solicitan sus servicios y porque, además, se trata de un sector económico que puede erigirse como fundamental para el desarrollo de la economía de la República Argentina. Cabe destacar que dicha formación no se refiere únicamente a la prestación de servicios al turista, sino a la gestión y desarrollo de los destinos.

No obstante lo antedicho, los requerimientos formativos expresados por el sector deben contar con un sustento legal que les dé fundamento y dirección. Al respecto, se señalan a continuación las características que adoptó la formación turística de nivel superior en la República Argentina.

#### **Formación turística de grado en la República Argentina.**

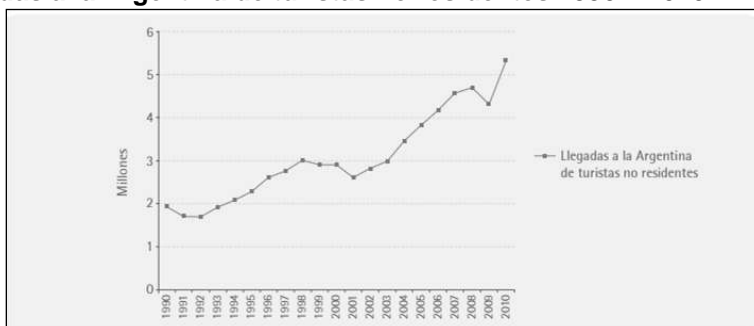
Si bien la República Argentina es reconocida mundialmente por su riqueza patrimonial, tanto natural como cultural, es en los últimos años que se ha observado tanto un interés creciente por parte del turismo internacional en visitar el país como por parte del estudiantado nacional en formarse en este campo profesional. Este hecho viene de la mano de los cambios producidos a nivel político – económico recientes. Efectivamente, una política económica cambiaria seductora para los turistas extranjeros (Gráfico 1) atrajo vastos contingentes de pasajeros al país (Gráfico 2), con las consiguientes inversiones en infraestructura y creación de empleo (Oliva y Shejter, 2006); asimismo, la adopción de medidas favorables para el turismo interno propició el aumento de los desplazamientos nacionales, influyendo positivamente en la redistribución de los ingresos y la multiplicación de los empleos vinculados directa o indirectamente al turismo. Por otro lado, debe tenerse en cuenta la percepción por parte de los aspirantes a estudios superiores de la existencia de un campo laboral prominente, que demandaría personal calificado para la gestión de los destinos y la atención de los turistas y que por lo mismo, necesita ámbitos de formación en esta especialidad.

**Gráfico 1. Evolución cambiaria relación peso – dólar 1992 – 2014.**



Fuente: Disponible en [http://i1.wp.com/www.periodismo.com/wp-content/subid/evolucion\\_dolar\\_argentina.jpg](http://i1.wp.com/www.periodismo.com/wp-content/subid/evolucion_dolar_argentina.jpg) [ref. del 7 de julio de 2016].

**Gráfico 2. Llegadas a la Argentina de turistas no residentes 1990 – 2010.**



Fuente: Ministerio de Turismo (2010: 26).

Evidentemente, la aparición de carreras en la última década va de la mano con los requerimientos de la demanda por formación superior en ciertas áreas. Paralelamente a un momento histórico en el cual se observan modificaciones en las representaciones de los egresados de carreras tradicionales acerca de su propia profesión y una verdadera crisis en las profesiones (Tenti Fanfani y Gómez Campo, 1989; Iacobellis y Lifszyc, 2012), el auge que ha mostrado el sector turístico en el país implicó un esperable incremento de la oferta de carreras relacionadas con el Turismo. El creciente interés de los estudiantes por continuar estudios turísticos hizo necesario profundizar el conocimiento acerca de los modos en que se desarrolla en el país el proceso de enseñanza aprendizaje en esta especialidad. En la República Argentina la formación de recursos humanos en Turismo ha ido cobrando mayor importancia desde hace unos años. Dicha formación debe ser considerada una inversión básica en un país como la República Argentina, que presenta un notable potencial para desarrollar esta actividad y que puede influir positivamente en la balanza de pagos y en la elevación de los niveles de bienestar de su población.

No se considera únicamente a la formación de recursos humanos para los niveles básicos, sino para los niveles de gestión y planificación; para éstos las opciones universitarias de acceso y permanencia de los estudiantes son primordiales. Siendo la calidad de los recursos humanos uno de los indicadores más importantes utilizados en los sistemas de certificación de calidad de gestión de destinos utilizados por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006), se observa la necesidad de trabajar en esta dirección. El escaso prestigio que por lo general tienen las carreras turísticas (Gómez Nieves, 2010) hace que la mejora en la formación de profesionales sea apremiante. Dicha mejora se entiende en relación a los diseños curriculares pero es necesario además tener en cuenta el modo a través del cual se posibilita la formación de los futuros egresados, atendiendo a los requerimientos con los cuales se han de encontrar en su vida laboral. El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (2005) incluye entre sus programas la mejora

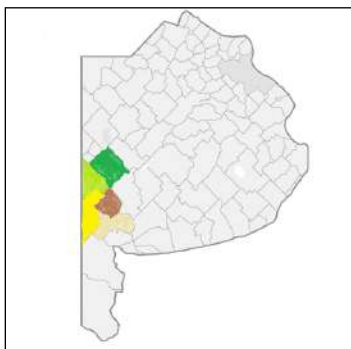
---

de la calidad en las instituciones de formación y el empleo en Turismo, principalmente atendiendo a asegurar y mejorar la calidad en los destinos y generar valor a través del conocimiento continuo.

### **La formación de recursos humanos en Turismo en el área bajo estudio**

En el territorio argentino existen instituciones de nivel superior, universitario y no universitario, que forman recursos humanos en turismo. Se observó la necesidad de observar si en la zona estudiada en el proyecto de investigación Evaluación comparativa de la calidad en la gestión ambiental de destinos turísticos (PITVA 2015) - esto es, los partidos de Adolfo Alsina, Tornquist, Villariño, Puán y Guaminí (Fig. 1) –se localizan instituciones que ofrecen estos estudios. Se entiende que un factor fundamental que contribuye a la gestión de la calidad de un destino turístico es la formación de sus recursos humanos, de ahí el interés por analizar el modo en que esto se realiza en el área de influencia de los partidos mencionados. Es que entendiendo que un destino es más competitivo en vinculación con los recursos de los cuales disponga (Jiménez Baños y Aquino Jiménez, 2012), se pone de manifiesto la necesidad de contar, entre éstos, con recursos humanos. El capital humano es fundamental en la competitividad de los destinos; nos preguntamos acerca de cómo puede potenciarse dicha competitividad si el recurso humano se forma, además, partiendo de una visión de pertenencia, compromiso e identidad con el sitio que, además de ser su lugar de origen, se convierte en su lugar laboral.

**Fig. 1. Localización del área estudiada.**



Elaboración propia sobre base de <http://www.ips.gba.gov.ar/web-ips/consultarBeneficiosPorPartido.do?accion=doLeerPartidos> [ref. del 7 de julio de 2016].

Tras una primera aproximación a esta temática, se localizaron las instituciones educativas de nivel superior de la provincia de Buenos Aires, para posteriormente analizar las carreras que se ofertan (Fig. 2).

**Fig. 2. Localización de institutos superiores de gestión pública de la provincia de Buenos Aires. Carreras Técnicas.**



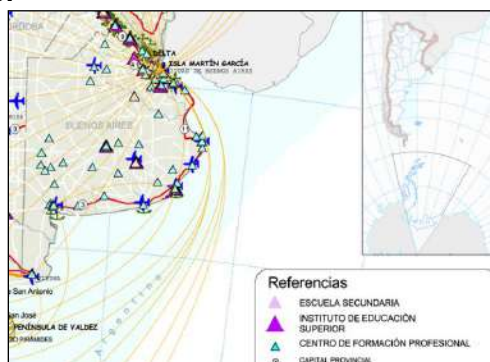
Fuente: disponible en [http://www.mapaeducativo.edu.ar/mapas/seducativo/tecnica\\_snu/#](http://www.mapaeducativo.edu.ar/mapas/seducativo/tecnica_snu/#) [ref. del 7 de marzo de 2016].

Como surge de la comparación entre la Fig. 1 y la Fig. 2, en el área bajo estudio no se localizan instituciones de nivel superior que dicten carreras técnicas, entre las que se hallan aquellas del

campo turístico. Los institutos superiores de gestión pública que se encuentran en esta área ofertan carreras vinculadas con la formación docente (Educación de nivel Inicial y Primario).

En estos partidos no se ofrece formación de nivel superior en Turismo (Fig. 3). Por fuera de los distritos bajo análisis, la Universidad Nacional del Sur, con sede en Bahía Blanca (ciudad cabecera del partido homónimo), cuenta con la carrera de grado en Turismo; como así también la Universidad Nacional del Centro, con sede en la ciudad de Tandil. Asimismo, la Universidad Provincial del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, que cuenta con varias sedes administrativas y académicas precisamente en el área Sudoeste de la provincia mencionada, dicta carreras turísticas (ofrece la carrera de Técnico Universitario en Emprendimientos Turísticos y Guía Universitaria de Turismo, en su sede de Carmen de Patagones y Coronel Suárez), pero no en los distritos donde se basa este estudio (Fig. 4). Es dable establecer, por lo dicho, que aquellos que se desempeñan en Turismo en el área bajo estudio y cuentan con cualificación académica de nivel superior, se han formado en distritos diferentes a su zona de trabajo.

**Fig. 3. Localización de institutos superiores de gestión pública de la provincia de Buenos Aires. Carreras de Turismo.**



Fuente: Disponible en [http://www.mapaeducativo.edu.ar/sistema-educativo/wp-content/uploads/sites/3/2015/08/TECNICAS\\_TURISMO.pdf](http://www.mapaeducativo.edu.ar/sistema-educativo/wp-content/uploads/sites/3/2015/08/TECNICAS_TURISMO.pdf) [ref. del 7 de julio de 2016]

Como se observa en el mapa anterior (Fig. 3), no encontramos institutos de educación superior en Turismo; no obstante, se hallan los denominados Centros de Formación Profesional. Estos centros se caracterizan por ofertar cursos vinculados con diferentes especialidades, con el fin de capacitar a los trabajadores. Tras analizar la oferta en dichos centros, se observa que la misma se vincula con profesiones relacionadas con gastronomía y hotelería e idioma inglés para guías de turismo – dependiendo del distrito. En la información disponible, se señala que el requisito de ingreso es contar con nivel primario de educación.

**Fig. 4. Sedes y Subsedes de la Universidad Provincial del Sudoeste.**



Fuente: Elaboración en base a <http://www.upso.edu.ar/sedes-upso/> [ref. del 7 de julio de 2016]. En los círculos rojos se señalan los distritos donde la UNSO dicta carreras vinculadas con turismo.



---

Teniendo en cuenta que “el capital humano como uno de los factores clave para el desarrollo de estrategias competitivas” (Lillo Bañuls y otros, 2009), es fundamental la formación de quienes se han de desempeñar en el sector turístico. Los recursos humanos y su formación son, por lo dicho, indispensables para obtener parámetros de calidad elevados perceptibles por los turistas y condicionantes del grado de satisfacción de éstos al visitar los destinos. Es reconocido el valor que determina en Turismo la presencia de recursos humanos cualificados; este valor se potencia cuando dichos recursos son formados en el territorio – destino.

### **Conclusiones**

En relación al área bajo estudio, quedan interrogantes para resolver. Junto con Zimmer y Grassmann (1996) se considera que estos son, fundamentalmente, cuestiones vinculadas al nivel de cualificación que tienen las personas que trabajan en turismo en los partidos que se analizan, las carencias que se visualizan en materia de formación del personal que trabaja en Turismo, las posibilidades de formación profesional, inicial y permanente que tienen, a niveles local y regional y los programas de formación que se observan como necesarios, pero que no están disponibles aún a nivel local. La respuesta a estas cuestiones permitirá ir componiendo un panorama que contribuya a examinar el modo en cómo se gestiona ambientalmente esta zona como destino turístico.

### **Bibliografía**

- ALBUQUERQUE, F. (1997): Metodología para el desarrollo económico local. En Manual de Desarrollo Local. Santiago de Chile: ILPES.
- CEBALLOS HERNÁNDEZ, C. Y OTROS (2010): La formación en turismo en España: pasado, presente y futuro en el nuevo espacio europeo de educación superior. Cuadernos de Turismo. Nº 25. Pp. 45-67. España: Universidad de Murcia.
- COLLADO MEDINA, L. Y OTROS (2013): Innovación curricular en turismo: un campo de estudio y referentes para la formación universitaria. Actualidades investigativas en Educación. Vol. 13. Nº 1. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- COMOGLIO, M. Y OTROS (Coords.) (2013): Lineamientos de Mejora para la Formación de Recursos Humanos en Turismo. Argentina: Ministerio de Educación de la Nación.
- FERNANDES DE ARAUJO, D. (2011): Formación profesional en Turismo e inserción en el mercado laboral. Un estudio de caso del Polo Turístico Salvador/Bahía, Brasil, y su Entorno. Estudios y perspectivas en turismo [online]. Vol.20. Nº 1. Pp. 57-74.
- GARCÍA MANJÓN, J. y PÉREZ LOPEZ, M. (2008): El grado en Turismo: un análisis de las competencias profesionales. Cuadernos de Turismo. Nº 021. España: Universidad de Murcia.
- IACOBELLIS, M. Y LIFSZYC, S. (2012): Profesionales Universitarios: Una reflexión a partir de los cambios en el marco del Trabajo Profesional. REVISTA GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGÍA.
- JIMÉNEZ BAÑOS, P.; AQUINO JIMÉNEZ, F. (2012): Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 21. núm. 4. Pp. 977-995. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina.
- LILLO BAÑULS, A. (2009): El papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas. Cuadernos de Turismo. Nº 24. Alicante, España: Universidad de Murcia. Pp. 53 – 64.
- MAJÓ, J. (Coord.) 2004 Título de Grado en Turismo. Madrid: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.
- MARISCAL GALEANO, A. (2003): la formación turística en Andalucía: input para la mejora de la calidad del empleo turístico. Cuadernos de Turismo. Nº 12. Pp. 93 – 117. España: Universidad de Murcia.
- MINISTERIO DE TURISMO (2010): Anuario estadístico de Turismo. República Argentina. Buenos Aires, Argentina: Presidencia de la Nación.
- MOTA, K. (2004): La integración multidisciplinar en la educación del turístólogo. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 13. Pp. 5 – 23.
- OCDE (2007): Perspectivas de la OCDE. Capital humano: como moldea tu vida lo que sabes. París, Francia: OCDE.

---

OLIVA, M. Y SHEJTER, C. (2006): El Empleo en las Ramas características del Turismo en Argentina. Aportes y Transferencias. Vol. 10. Nº 2. Pp. 36-68. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.

OMT (2006): Acuerdo de Colaboración entre la Organización Mundial del Turismo a través de la Fundación OMT.Themis y la Secretaría General Iberoamericana para la realización de seminarios de capacitación de altos gestores públicos y privados en el área de gobernanza de destinos turísticos. Madrid, España: OMT.

OMT (2009): Estudio de la oferta y la demanda de formación de los recursos humanos en el sector turístico en América Latina. Informe Final.

OTERO, A. (2006): La formación de recursos humanos en turismo y recreación para la competitividad regional de la Patagonia Argentino Chilena. Aportes y Transferencias. Vol. 10. Núm. 1. Pp. 62-77. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.

RODRÍGUEZ, M. (2005): El capital humano, otro activo de su empresa. Entramado. Vol. 1. Nº 2. Pp. 20-33. Colombia: Universidad Libre.

TENTI FANFANI, E. Y GÓMEZ CAMPO, V. (1989): Universidad y profesiones. Buenos Aires, Argentina: Miño y Dávila.

WALLINGRE, N. (2011): Avances en la construcción del conocimiento del turismo. Pensando la disciplina del turismo desde una perspectiva integral. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 20. Nº 1. Pp. 149-170.

ZIMMER, P. y GRASSMAN, S. (1996): Evaluar el potencial turístico de un territorio. Seminario Leader. España: Leader European Observatory.

---

## TURISMO E INVESTIGACIÓN IN SITU

*Autores:* Ocampo, E.N., Rodríguez Rivera, M. y Quiroga, C. V.  
FICA – FQByF -FCEJS  
Universidad Nacional de San Luis.  
enocampo@gmail.com

### **Resumen:**

Las serranías de San Luis se componen de dos cadenas montañosas de elevación media. Están ubicadas en la región central (Sierras Centrales de San Luis) y en el límite Este con la provincia de Córdoba (Sierras del Comechingones). Ocupan una superficie interesante, con amplios sectores de interés para investigar y realizar prácticas turísticas.

Se propone poner en práctica metodologías sencillas para el estudio del pastizal natural en el lugar que permita a los turistas interpretar y comprender su composición y dinámica en los ambientes serranos. Las mismas son de aplicación directa para obtener resultados concretos e instantáneos acerca de variables que serían de interés para los visitantes. Se ofrecen herramientas sencillas de investigación, de variables de interés.

Las variables a estudiar son la taxonomía de las especies vegetales (identificación de especies), ciclo de desarrollo, clasificación ecológica y su importancia en usos y aplicaciones. Esto permitiría conocer si esas especies son nativas o invasoras, si compiten por recursos agua, luz, nutrientes y espacio, y si afectan la dinámica poblacional y hasta el paisaje en el sitio de estudio.

Las metodologías a aplicar son “no destructivas” permitiendo mantener la condición del recurso vegetal sin alterarlo. El Método de Análisis de la Vegetación por Cobertura de Follaje se utilizará para determinar las especies presentes, condición actual, densidad de plantas por especie y frecuencia y distribución de las mismas

Para procesar los datos del muestreo, se utilizará un sistema informático de sencilla aplicación que muestra los resultados de manera inmediata. Estos permitirían a los turistas realizar interpretaciones y discusiones *in situ* sobre el estado actual de la vegetación del lugar, su situación ecológica, y su condición si se utiliza la clasificación utilitaria, además de ciclo y longevidad de las especies.

**Palabras Claves:** ambientes serranos, vegetación, investigación, turismo.

### **Introducción**

Los pastizales naturales son recursos naturales vegetales que cumplen funciones importantes en la naturaleza. Son estudiados por profesionales científicos para conocer sus integrantes, su dinámica y las diversas actividades funcionales. Porque no estudiarlos como parte del paisaje turístico?

---

La provincia de San Luis tiene mas de la mitad de su superficie ocupada por vegetación natural con dos sistemas serranos que son visitados por turistas de todo el país.

La flora de las sierras es muy rica por las diversas condiciones de suelo, topográficas, climáticas y relieves (Peña Zubiarte, 1998). Estos ambientes tan diferentes hacen que la diversidad florística sea abundante y con propiedades específicas como medicinales, forrajeras o simplemente vistosas que pueden ubicarse en jardines.

Esta diversidad puede ser estudiada e investigada en el lugar por turistas interesados en ella siendo una actividades mas para ser ofrecida a aquellos interesados en conocer la flora sanluiseña.

En este trabajo se propone el empleo de metodologías simples, sencillas, no destructivas, que permiten obtener resultados casi inmediatos o en poco tiempo de trabajo.

## **Desarrollo**

El área en la cual se propone realizar esta actividad está ubicada en los dos sectores serranos de la provincia como lo son las Sierras de Comechingones y las Sierras de San Luis. Las primeras están ubicadas al este de la provincia y es el límite con la provincia de Córdoba. Las Sierras de San Luis se encuentran en la zona central del territorio.. Abarcan en total unas 500.000 has (Realidad ....., 1991). Las localidades turísticas en las que se ofrece esta actividad son las del corredor este –Parque Presidente Perón- y en las sierras de San Luis principalmente en la Capital y en Carolina.

Estas localidades están en la Región Fitogeográfica denominada “Pastizales y Bosques Serranos” (Anderson y colab, 1970). Es la Unidad más rica en diversidad vegetal tanto en los estratos herbáceos, arbustivo y arbóreo.

Para la identificación de las especies se utilizan claves basadas en caracteres morfológicos, ilustraciones y tablas de identificación rápidas ya utilizadas en las sierras de San Luis en proximidades de la localidad de La Florida (Ocampo y colab, 2005 y 2009)

En “planillas de campo” elaboradas para tomar datos en recorridos por los lugares a explorar y acompañados por la unidad de muestreo correspondiente, se toman muestras utilizando el método de “Análisis de la Vegetación por cobertura de follaje” (Daubenmire, 1959) para ser procesadas in situ mediante el sistema informático DAUINFO (Ocampo, 2007) el cual registra y procesa los datos. El resultado correspondiente determina la condición en la que se encuentra la vegetación del estrato herbáceo.

Se determinan parámetros como densidad de las distintas especies encontradas, la frecuencia con la que se encuentran y su distribución, el porcentaje de suelo cubierto por especies vegetales y también la superficie de suelo que se encuentra desnudo o sin cobertura vegetal, lo que muestra –en este caso- un posible indicio de desertificación.

La tabla de especies que se muestra a continuación, es un ejemplo de cómo es la misma y las variables o aspectos que se pueden determinar y las características de las mismas

A continuación se muestran a modo de ejemplo la tabla de especies con las variables a determinar y las figuras correspondientes a las planillas de campo y la planilla de resultados.

## Tablas y Planillas de Campo

### Tabla de Especies

Tabla 1: Listado de especies y características a determinar durante el recorrido.

Especie	Nombre Común	1	2	3	4	5	6	7
<i>Aristida inversa</i>	Saetilla							
<i>Aristida mendocina</i>	Saetilla negra							
<i>Aristida spgazzinii</i>	Saetilla							
<i>Botriochloa springfieldi</i>	Penacho blanco							
<i>Bromus catarticus</i>	Cebadilla							
<i>Cenchrus pauciflorus</i>	Roseta							
<i>Cottea pappophoroides</i>	Pasto indio							
<i>Cynodon dactylon</i>	Gramón							
<i>Cynodon hirsutus</i>	Gramilla rastrera							
<i>Digitaria californica</i>	Pasto plateado							
<i>Distichlis spicata</i>	Pasto de chancho							
<i>Elionurus muticus</i>	Paja amarga							
<i>Eragrostis cilianensis</i>	Pasto hediondo							
<i>Eragrostis lemmaniana</i>	Pasto ilusión							
<i>Eragrostis lugens</i>	Pasto ilusión							
<i>Gouinia paraguariensis</i>	Avenilla							
<i>Hordeum stenostachys</i>	Centenillo							
<i>Microchloa indica</i>	Pasto enano							
<i>Nasella tenuis</i>	Flechilla de invierno							
<i>Panicum uevilleanum</i>	Tupe							
<i>Pappophorum caespitosum</i>	Pasto criollo							
<i>Pappophorum philipianum</i>	Pasto criollo							
<i>Piptochaetium napostense</i>	Flechilla negra							
<i>Poa lanuginosa</i>	Unquillo							
<i>Poa ligularis</i>	Poa							
<i>Schyzachirium plumigerum</i>	Pasto escoba							

Setaria lehianta	Cola de zorro																			
Setaria leucopila	Cola de zorro																			
Sporobolus cryptandrus	Esporobolo																			
Sporobolus pyramidatus	Pasto del niño																			
Trichloris crinita	Pasto de hoja																			
Trichloris pluriflora	Pata de gallo																			
Tripogon spicatus	Pasto negro																			

- Columna 1: Condición ecológica
- Columna 2: Clasificación Utilitaria
- Columna 3: Longevidad
- Columna 4: Ciclo
- Columna 5: Valor Forrajero
- Columna 6: Importancia como Fuente Forrajera
- Columna 7: Preferencia Animal

**Figura 1: Planilla de Campo**

La siguiente es una imagen de la Planilla de Campo en la que vuelcan los datos relevados en la recorrida por los distintos ambientes. Se utiliza una planilla por ambiente.

**Figura 2: Planilla de Resultados**

A continuación una imagen donde se presentan los resultados una vez procesados los datos obtenidos en la planilla de Campo con el sistema DAUINFO.

Planilla 3	Lugar:					
GABINETE	Transecta Nro: 0					
	Fecha: 00-ene					
	Operador:					
	Fecha: 0-ene					
	Cobertura			Cobertura		
Características del Pastizal	Total	% Total	% Cambio	Total	% Total	% Cambio
Deseables				0	-	-
Intermedias Perennes				0	-	-
Intermedias Anuales				0	-	-
Indeseables				0	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Decrecientes				0	-	-
Crecientes				0	-	-
Invasoras				0	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Perennes				0	-	-
Anuales				0	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Estivales				0	-	-
Invernales				0	-	-
TENDENCIA				0,00		
CONDICION				POBRE		

Es condición indispensable que las actividades estén guiadas y monitoreadas por un profesional idóneo a fin de lograr datos e interpretaciones correctas, que permitan a los turistas establecer la composición y dinámica de la vegetación en el espacio serrano visitado.

### **Bibliografía**

- Anderson, D.L.; Del Aguila, J.A. y Bernardón, A.E. 1970. "Las formaciones vegetales en la provincia de San Luis". RIA, Serie 2, Vol. VII, N° 3: 153-183

-Daubenmire, R. (1959). "A Canopy-Coverage Method for Vegetational Analysis".Northwest Science. 33 (1): 43-64.

Ocampo E.N. y M. Rodríguez Rivera (2009). "Aportes al manejo y conservación de la biodiversidad vegetal en la reserva floro-faunística La Florida, San Luis (ARGENTINA)". V Congreso Internacional de Gestión en Recursos Naturales. Valdivia. Chile. 20 al 24 de Noviembre de 2000.

- Ocampo, E. N.; y Rodríguez Rivera, M. (2005) "Reserva Floro-Faunística "La Florida" San Luis (Argentina).I.-Diversidad Vegetal". III Congreso Nacional sobre Manejo de Pastizales Naturales. Paraná, (Entre Ríos) 12, 13 y 14 de Octubre de 2005

- Ocampo, E. N.; y Rodríguez Rivera, M. /2005) "Reserva Floro-Faunística "La Florida" San Luis (Argentina).II.-Educación" III Congreso Nacional sobre Manejo de Pastizales Naturales. Paraná, (Entre Ríos) 12, 13 y 14 de Octubre de 2005

---

- Ocampo, E, N, 2013.” Pastizales Naturales. Identificación y Reconocimiento de Especies”. Cartilla de Divulgación. Establecimiento El Tala. Nahuel Mapa /San Luis).

-Ocampo, E.N. 2007. “Informatización del método de análisis de vegetación por cobertura de follaje. DAUINFO”. IV Congreso Nacional sobre manejo de pastizales naturales. I Congreso del MERCOSUR sobre el manejo de pastizales naturales. 9 al 11 de agosto de 2007

Peña Zubiato, et al. (1998). “Carta de Suelos y Vegetación de la Provincia de San Luis”. INTA. Gobierno de la Provincia de San Luis. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación

-Realidad Económica de la Provincia de San Luis. (1991). Dirección General de Planeamiento, Estadística y Censos. Gobierno de la provincia de San Luis



---

**EJE 8**  
**DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN**  
**ESPACIOS SERRANOS**

---

# ACCESIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE SAN JUAN. CASO DEPARTAMENTO CAPITAL.

Begueri, Natalia  
Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes. UNSJ.  
natybegueri@live.com.ar

## Resumen

El presente trabajo es parte de una investigación que se llevó a cabo en la Ciudad de San Juan, con el fin de evaluar la situación actual que presentan los establecimientos hoteleros y gastronómicos en cuanto a la accesibilidad.

El término accesibilidad “grado en el que las personas pueden utilizar un objeto, visitar un lugar o acceder a un servicio, independientemente de sus capacidades técnicas o físicas”, refiere tanto a las barreras arquitectónicas como a la prestación de los servicios. En esta investigación se hizo hincapié en los servicios requeridos por las personas con capacidades diferentes es decir aquellas que presentan una alteración permanente, o transitoria, que en relación con su edad y medio social, implique desventajas considerables para su adecuada integración social o laboral. En cuanto a los objetivos planteados, se evaluó la situación actual de los establecimientos hoteleros y gastronómicos del departamento Capital. Además, se analizó el nivel de concientización sobre la accesibilidad de los agentes locales públicos y privados para componer destinos turísticos de calidad.

La investigación, de tipo exploratoria, descriptiva y explicativa, se realizó tomando una muestra aleatoria, en la que se analizaron 5 establecimientos hoteleros y 6 establecimientos gastronómicos. Los resultados de la investigación arrojaron, entre otros aspectos, el grado no solo de aplicación de las directrices de accesibilidad en el servicio turístico, en el área hotelera y gastronómica, del departamento Capital si no, de accesibilidad que poseen dichos establecimientos para poder posibilitar la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas.

**Palabras claves:** competitividad, accesibilidad, barreras arquitectónicas y urbanísticas.

## Introducción

La prosperidad de una nación depende del nivel de productividad y competitividad de sus empresas. En un mundo globalizado, las ventajas comparativas son fácilmente copiadas y mejoradas por los competidores; por ello, la ventaja competitiva se determina por la habilidad de una empresa o grupos de empresas de innovar y mejorar continuamente sus productos y servicios. Lamentablemente, hay segmentos de la sociedad que no pueden acceder y disfrutar de las ciudades, debido a la existencia de barreras. Este segmento es el de las personas con capacidades reducidas, el mismo comprende personas con discapacidad temporal (mujeres embarazadas, personas enyesadas, niños chicos, ancianos, etc) y permanentes (motrices, sensoriales y mentales)”.

Durante sus viajes las personas con capacidades reducidas, requieren como cualquier otro segmento de turistas servicios complementarios en el destino visitado o a visitar. Entre los servicios complementarios más importantes se pueden nombrar; servicios hoteleros, gastronómicos y transporte.

La participación de este segmento es cada vez mayor en el mercado turístico, habiéndose registrado, en los últimos años, un aumento en el número de viajes realizados por el mismo. Diversas causas han logrado que este aumento sea posible, algunas de ellas son su gran disponibilidad de tiempo libre, sus grandes deseos de viajar, sumado todo esto a la existencia de ayudas técnicas y económicas. Sin embargo la realidad demuestra que hay muchas personas que presentan alguna dificultad, que no viajan por temor a no encontrar destinos turísticos accesibles, es decir, sin barreras, humanas, arquitectónicas o urbanísticas. Al momento de viajar el turista con discapacidades diferentes busca, fundamentalmente calidad. Las razones que han llevado a esta situación de inaccesibilidad en el turismo pueden deberse a la escasa atención que se le ha

---

prestado al mismo tanto, en el sector de transporte, gastronómico, hotelero, como en los atractivos mismos. Esta falta de interés se ve reflejada en la existencia de barreras.

En los últimos años surgieron iniciativas, especialmente impulsadas por el PFETS y la Ley Nacional de Turismo, tanto públicas como privadas. Algunas de las iniciativas que surgieron fue la Ley Nacional de Turismo Accesible (Ley N°25.643) y Directrices de Accesibilidad en Alojamientos Turísticos y las Directrices de Accesibilidad en Servicios Turísticos.

Por lo tanto, si bien dicha temática ya ha sido investigado, hoy en día, a partir de los avances legales, respecto a la formulación de leyes y directrices, amerita seguir investigándola desde la perspectiva legal, conceptual y teórica; haciendo hincapié en distintos factores como son los explicitados en el Plan 2020 y las Directrices de Accesibilidad en los servicios de alojamiento y restauración o gastronómico. Todos ellos referidos a conceptos como accesibilidad, competitividad, calidad, discapacidad, barreras arquitectónicas y urbanísticas.

## **Desarrollo**

### **Área de estudio**

Este trabajo se desarrolló en el departamento Capital. El mismo se localiza en el centro sur de la provincia de San Juan, en el valle de Tulum. La provincia de San Juan se encuentra localizada en la región de Cuyo. La misma presenta un clima árido, caracterizado por las altas temperaturas.



**Mapa 1: "Ubicación departamento Capital"**

### **Objetivos de la Investigación:**

General: Evaluar la aplicación de las directrices de accesibilidad en los servicios turísticos, en el área Hotelera y Gastronómica del departamento Capital, sobre la base de la competitividad del destino.

Específicos:

- Recopilar información secundaria sobre las leyes relacionadas con el turismo accesible.
- Realizar un relevamiento de la situación actual de los establecimientos de hoteleros y gastronómicos del departamento Capital.
- Analizar el nivel de concientización sobre la accesibilidad de los agentes locales públicos y privados para componer destinos turísticos de calidad.

### **Metodología**

En esta investigación se aplicaron técnicas exploratorias, descriptivas y explicativas, como instrumentos que permitieron alcanzar los objetivos propuestos. El proceso metodológico aplicado se dividió en 3 fases: relevamiento, análisis y diagnóstico.

### Fase Relevamiento

Para llevar a cabo el relevamiento se tomo una muestra aleatoria estratificada de distintos establecimientos hoteleros (2, 3, 4 y 5 estrellas) y gastronómicos (restaurante, pizzería y resto-bar), reconocidos en el departamento. Entre las técnicas que se utilizaron se pueden nombrar: investigación de campo, datos estadísticos y fichas de recolección de datos.

Para realizar el mismo se considero una clasificación (alta, media, baja o nula), según el siguiente detalle:

<b>Alta</b>	Cumple en gran medida
<b>Media</b>	Cumple en forma parcial
<b>Baja</b>	Cumple escasamente
<b>Nula</b>	No cumple

**Cuadro 1: “Clasificación del grado de accesibilidad”(Fuente: Elaboración Propia)**

Además se agrupó la información o los ítems relevados teniendo en cuenta 4 aspectos: accesibilidad arquitectónica, comunicación accesible, seguridad y personal.

Ubicación de los establecimientos relevados:

Hoteleros:



**Mapa 2: “Establecimientos Hoteleros según categoría de los mismos” (Fuente: Elaboración propia)**

Establecimientos Gastronómicos:



**Mapa 3: "Tipo de Establecimiento Gastronómico" (Fuente: Elaboración propia)**

**Fase de Análisis:** Establecimientos Hoteleros: teniendo en cuenta los datos obtenidos se pudo realizar el siguiente análisis:

**Accesibilidad Arquitectónica,** los hoteles de mayor categoría presentan una accesibilidad de tipo media. Es posible el desplazamiento de los turistas por las mismas sin mayores inconvenientes. Los hoteles de 3 y 2 estrellas, presentan una accesibilidad de tipo nula. Las mayores dificultades se encuentran en las escaleras y rampas sin barandas, ascensores de tamaño reducido sin numeración en braille, pasillos angostos con obstáculos, sin franjas guías, etc.

**Comunicación accesible:** los hoteles de 4 y 5 estrellas presentan accesibilidad de tipo media. Sin embargo, hay una gran deficiencia en cuanto al lenguaje de señas y la escritura braille. Los de 2 estrellas presentan accesibilidad de tipo baja o nula. Existen grandes problemas en cuanto a la señalización, iluminación y las comunicaciones.

**Seguridad** la mayoría presenta accesibilidad de tipo media, esto se debe a los requerimientos necesarios para su habilitación por parte de bomberos de la provincia.

**Personal** la mayoría presenta accesibilidad de tipo baja a nula. Salvo el hotel de 5 estrellas, el cual presenta una accesibilidad de tipo media y baja.

Los establecimientos que tienen accesibilidad entre baja y nula, presentan falencias en el poco manejo, no solamente de idiomas extranjeros y del lenguaje de señas, sino también del trato y manejo de personas con discapacidad por parte de los empleados.

**Establecimientos Gastronómicos:** teniendo en cuenta los datos obtenidos se pudo realizar el siguiente análisis:

**Accesibilidad arquitectónica,** los establecimientos relevados presentan una accesibilidad de tipo media a nula. Se observan grandes deficiencias en cuanto a la circulación vertical (escaleras, ascensores, rampas) y horizontal (pasillos, entre otros).

**Comunicación accesible,** la mayoría cuenta con una accesibilidad de tipo media. Esto implica que muchas personas pueden acceder y comunicarse, sin embargo, todavía hay una gran deficiencia en cuanto al lenguaje de señas y la escritura braille.

Seguridad, presentan una accesibilidad media. Presentan matafuegos, colocados a una altura tal, que cualquier persona pueda utilizarlos, también cuentan con salidas de emergencias bien iluminadas y señalizadas. En cuanto a las capacitaciones referidas a evacuación por incendio o sismos, la misma es de tipo baja. En la mayoría de los establecimientos no se realiza. Personal, tienen una accesibilidad entre baja y nula. Cuentan con poco manejo no solo de otros lenguajes como el de señas, sino también de trato hacia personas con discapacidad.

### Fase de Diagnóstico:

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las fases anteriores se clasificaron los establecimientos teniendo en cuenta 3 franjas de accesibilidad, (Cumple, Cumple Parcialmente, No Cumple):

Establecimientos Hoteleros:

<b>Grado de cumplimiento de las directrices de Accesibilidad</b>			
Hotel Alkazar		X	
Hotel del Bono	X		
Hotel Provincial		X	
Hotel Bristol			X
Hotel Selby			X

Tabla 3: “Grado de cumplimiento de las directrices de Accesibilidad en los Establecimientos Hoteleros” (Fuente: elaboración propia)

En la tabla 3, se puede visualizar que solamente el “Hotel Del Bono Park” cumple con las directrices de accesibilidad, concibiendo que su servicio sea accesible para gran parte de los residentes y turistas que hacen uso de él.

Los hoteles “Alkazar” y “Provincial”, cumplen parcialmente con lo establecido por las directrices. Si bien presentan dificultades para el uso y disfrute de sus instalaciones, las personas pueden acceder y desplazarse.

En cuanto a los hoteles “Selby” y “Bristol”, no cumplen con lo establecido por las directrices de accesibilidad, haciendo casi imposible el uso de sus instalaciones por parte de personas que presenten alguna discapacidad.

### Establecimientos Gastronómicos:




Grado cumplimiento de las directrices de Accesibilidad			
			
Mepiache la pizza		X	
La Lupita			X
Los Toneles			X
Eloy Antiguo		X	
Mongo Aurelio	X		
Buen Gusto			X

Tabla 4 “Grado de cumplimiento de las directrices de Accesibilidad en los Establecimientos Gastronómicos” (Fuente: elaboración propia)

En la tabla 4, se puede visualizar que solamente un establecimiento gastronómico, el resto bar, “Mongo Aurelio”, cumple en gran medida con las directrices de accesibilidad, haciendo que gran parte de su establecimiento sea accesible para los residentes y turistas con discapacidad. Los establecimientos hoteleros “Mepiache la pizza” y “Eloy Antiguo”, cumplen parcialmente con lo establecido por las directrices de accesibilidad. Si bien presentan dificultades para el uso y disfrute de sus instalaciones, las personas pueden acceder y desplazarse sin grandes inconvenientes. En cuanto a los establecimientos “La Lupita”, “Los Toneles” y “Buen Gusto”, no cumplen con lo establecido por las directrices de accesibilidad, haciendo casi imposible el uso de sus instalaciones por personas que presenten alguna discapacidad.

### Resultados

#### Análisis FODA

De acuerdo a los datos obtenidos se construyó el siguiente FODA sobre el nivel de concientización de los agentes locales privados para componer destinos turísticos accesibles de calidad en la provincia de San Juan

Fortalezas	Oportunidades
Amplia oferta hotelera y gastronómica Directrices de Accesibilidad y Leyes referentes al turismo accesible, y a prestaciones para personas con discapacidad Amplia cantidad de Atractivos Culturales Gran cantidad de Mano de obra especializada.	Amplia demanda de personas con movilidad y/ comunicación reducida. Muchos eventos y fiestas provinciales. Progresiva importancia a nivel Mundial y Nacional del Turismo Accesible. Amplia oferta de Hoteles y establecimientos gastronómicos en el departamento Capital y Sistema de mejora continua.

Debilidades	Amenazas
Falta de capacitación de recursos Humanos respecto a la temática. Ausencia de competencia dedicada al turismo a esta temática en la provincia Falta de inversión en los establecimientos. Ausencia de rampas, pasamanos, pisos antideslizantes	Deterioro de los establecimientos, especialmente los de menor categoría. Crisis Económica Inversiones necesarias que no consideran al Turismo Accesible.

**Cuadro 2: “Nivel de concientización de los agentes locales privados para componer destinos turísticos accesibles de calidad en la provincia de San Juan” (Fuente: Elaboración propia)**

### Competitividad

Luego de haber analizado todos los establecimientos se procedió a implementar el “Diamante de la competitividad de Porter” en relación a la accesibilidad.

#### 1. Condiciones de los factores o factores de producción:

Factores básicos: Atractivos Culturales de gran valor: casa de Sarmiento, Celda Sanmartiniana, Auditorio Juan Victoria, Museo de Bellas Artes, entre otros.

Factores Avanzados o especializados: Gran cantidad de mano de obra especializada, destino conocido e infraestructura, con barreras arquitectónicas y señalética no accesible.

Condiciones de la demanda

Demanda turística exigente y diversificada.

Gran número de visitantes repetitivos. La duración de la permanencia es de 1 a 2 días.

Aumento considerable de personas con discapacidad.

#### 2. Sectores relacionados o industrias conexas y de apoyo:

Insumos para baños como bárrales, etc.

Insumos de comunicación: auditiva, braille

Institutos y universidades de formación profesional (arquitectos, lic. en turismo, etc)

#### 3. Estrategia, estructura y competencia de las empresas

Alta Rivalidad: Se observa una gran cantidad de establecimientos hoteleros, sin embargo muy pocos se centran en lograr una mejora continua e innovación de los servicios ofrecidos (no están adaptados para todas las personas).

Baja Inversión: del sector privado en: infraestructura, señalética, capacitación del personal, etc.

Ambiente Regulador: No se observa que se fomente la inversión de entes privados.

#### 4. La dinámica dentro del diamante

Se observa que no existe una dinámica que fomente la mejora y la calidad de los servicios ofrecidos. Ausencia de alianzas estratégicas entre los distintos elementos. Lo cual lleva a una mala comunicación entre los mismos. Esta situación provoca que se ofrezcan productos de mala calidad, y excluyentes.

#### 5. El azar y el papel del gobierno

Gran cantidad de eventos, los cuales sirven como promoción del atractivo Capital

Creación de leyes referidas a la temática: sin embargo no existe un ente controlador, el cual obligue a su cumplimiento

Directrices de accesibilidad: no se obliga su implementación, lo cual lleva a que no se realicen inversiones en los establecimientos. Lo que significa establecimientos no accesibles.



En forma gráfica:

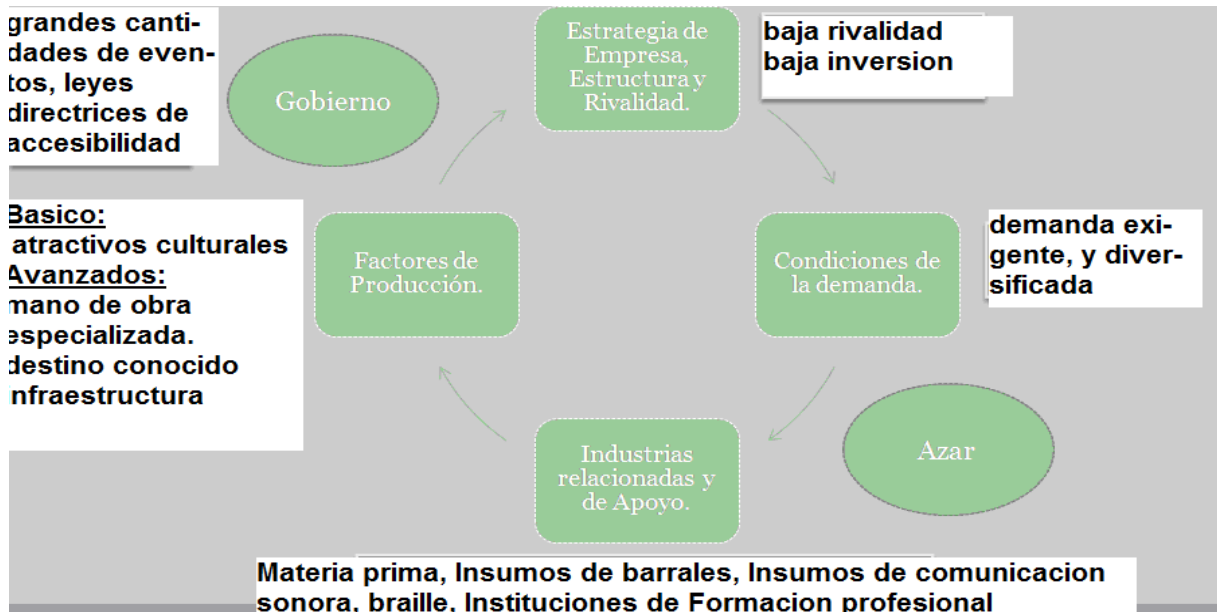


Grafico 1 " Diamante de la competitividad de los agentes locales privados para componer destinos turísticos accesibles de calidad en la provincia de San Juan" (Fuente: Elaboración propia)

Se puede decir que existen elementos positivos que no solamente sirven para incrementar el turismo que se desarrolla en el departamento, sino también ayudan a que el destino sea más competitivo. Ellos son:

- Atractivos culturales de gran importancia: auditorio, casa de sarmiento, etc
- Gran cantidad de eventos y establecimientos hoteleros.
- Demanda turística exigente y diversificada. Y gran cantidad de personas con movilidad y movilidad reducida.

Sin embargo hay elementos que hacen que los establecimientos hoteleros, no sea competitivo. Ellos son:

- Inexistencia de un ente controlador, el cual obligue al cumplimiento de las leyes
- La no implementación de las directrices de accesibilidad. Lo cual lleva a que no existan establecimientos adaptados.

### Conclusiones

Se pudo notar la falta de interés por parte de los empresarios de los servicios turísticos respecto a la temática investigada. Esto se visualizó en las instalaciones relevadas, las cuales no posibilitan la integración de las personas con discapacidad.

En el caso de los establecimientos gastronómicos el 50% posee una accesibilidad de tipo nula, no cumplen con lo establecido por las directrices de accesibilidad, el 34% posee una accesibilidad de tipo baja, cumplen parcialmente, y el 16% posee una accesibilidad de tipo media, cumplen con las directrices.

---

En los establecimientos hoteleros se observó que el 40% cumplen con las directrices de accesibilidad, el otro 40% no cumple con lo establecido por las y el 20% restante cumple parcialmente.

Los principales problemas que poseen los establecimientos son:

- Accesibilidad arquitectónica, ausencia de rampas, inexistencia de barandas, escalones muy altos, pasillos angostos, pisos con desniveles, ausencia de franjas guías, como así también en los sanitarios; puertas angostas, sanitarios que impiden el traspaso de la silla de rueda al mismo.
- Comunicación accesible, deficiencia en cuanto al lenguaje de señas y la escritura braille.
- Seguridad, falta de capacitación en cuanto a evacuación en caso de sismos
- Personal, poco manejo de idiomas extranjeros y de lenguaje de señas.

Todas estas falencias, siguiendo como base el análisis FODA que se realizó, se deben a la inexistencia de un ente controlador, que obligue el cumplimiento de las directrices, y a la falta de inversión e interés por la mejora continua de la calidad, y el crecimiento turístico de los establecimientos por parte de los empresarios. Lo que trae como consecuencia que los establecimientos no sean competitivos.

### **Bibliografía**

SÁNCHEZ y FAJARDO. (2004). "La competitividad de los destinos turísticos: un análisis cuantitativo mediante modelos lógicos. Aplicación a los municipios extremeños". 1º Jornada de Económica del Turismo, Palma de Mallorca. España

BARBOSA, L. G. (2008). "Midiendo la competitividad en los destinos: el modelo brasilero". Ponencia presentada a la conferencia Internacional del turismo el conocimiento como valor diferencial de los destinos turísticos. Málaga. España.

BEGUERI, y Otros. (2011). El turismo accesible en el servicio de restauración de la provincia de san Juan. Ponencia presentada en el V Simposio internacional y XI Jornada nacional de investigación acción en turismo (CONDET. Mar del Plata. Argentina.

PORTER, M. (1990). Competitive Advantage. Free Press. New York.

AMENGUAL, Clotilde (1996). Movilidad reducida y accesibilidad en VV.AA. Madrid. España.

BENARDELLI, C. La accesibilidad universal: conceptualización y métodos de gestión para su aplicación. Publicado en las 2º Jornadas sobre el Plan Naci LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN HOTELES DE 4 ESTRELLAS DE LA PROVINCIA DE SAN LUIS

---

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN HOTELES DE 4 ESTRELLAS DE LA PROVINCIA DE SAN LUIS

Carlino, María Sol  
Universidad Católica de Cuyo – San Luis  
solcarlinosol@gmail.com

### Resumen

Trabajo de investigación realizado con el objetivo de conocer el nivel de información que manejan los hoteles cuatro estrellas –previamente seleccionados- sobre la Responsabilidad Social Empresarial y cómo la incluyen dentro de sus políticas de gestión, evaluando o identificando cuál es el fin empresarial mediante ésta.

La RSE es un modelo aplicable a cualquier gestión y desarrolla aspectos de la empresa como su carácter responsable, la planificación como resultado de estudios sobre la sustentabilidad y mayor calidad alcanzada con la adopción de estas prácticas de mejora del impacto social, ambiental y económico.

Los hoteles escogidos fueron el Hotel Internacional Potrero de los Funes, Amerian de la ciudad de La Punta y dos hoteles de la ciudad de San Luis, Vista Suites Spa & Golf y Hotel Quintana. Se trabajó con entrevistas abiertas y encuestas hechas a profesionales de estas empresas que brindaron sus conocimientos e información de las mismas permitiéndose a sí mismos ahondar sobre la RSE.

Estos instrumentos reflejaron resultados que enriquecieron la investigación y permitieron de modo más asertivo definir cuál es el lugar que la RSE ocupa en la gestión de estos hoteles.

La investigación señaló las acciones que estas empresas practican y podrían convertir a cada hotel en destacados innovadores de la tendencia responsable con experiencias provinciales potenciales de convertirse en políticas y/o normas a escala interna con objetivos sustentables incluidos.

En los hoteles que se destacó el conocimiento se les propuso despejar las dudas de lo que la RSE permitiría si formara parte de la empresa. Mediante la ejecución de estas investigaciones y el intercambio institucional de material responsable es posible crear espacios y memorias experimentales publicables e intercambiables precursoras del modelo sustentable.

### Palabras clave

Intercambio: acción que aumenta los conocimientos por la sapiencias de experiencias y posibles sugerencias

Memorias: teorización escrita del contenido obtenido en materia de RSE mediante las experiencias transitadas en los diversos tipos de hoteles y empresas

Modelo: guía o patrón factible de estandarizar, como resultado de acciones necesarias de repetir en el tiempo para alcanzar objetivos responsables

Social: entorno interno y externo de la empresa preponderante para la existencia y continuidad del mercado hotelero

### Introducción

El presente trabajo deriva de una investigación de la carrera de grado Licenciatura en Hotelería y Turismo.

El tema propuesto se planteó por el interés que las prácticas responsables ganan en las últimas décadas a nivel empresarial y con la búsqueda de herramientas que faciliten o permitan encontrar un camino sensato a la sustentabilidad. Es contemporánea la preocupación por la situación del planeta, el cambio de visión de las empresas, persigue en ocasiones una aplicación de la RSE como una oportunidad también de aumentar los beneficios económicos o, en casos más éticos para formar parte del cambio de la realidad actual carente de valores. Desde una postura de alcance global, el Papa Francisco aporta la carta encíclica LAUDATO SI' donde nos llama a cuidar la casa común y anuncia una serie de consejos sobre los cuales la hotelería no puede

---

desafectarse. Se determina relevante conocer el lugar que le hacen las empresas hoteleras a estos comportamientos que no son una moda con fecha de caducidad, sino una tendencia que busca arraigarse a la identidad empresarial.

Como organismos que intervienen y se ven intervenidos por su entorno medioambiental, social y económico los hoteles deben ser creadores de acciones que velen por el cuidado y la prosperidad de estas áreas de geografía serrana y de su público interno y externo. Los cuatro hoteles de serranía son entes que posiblemente aplican prácticas responsables a su gestión e indistintamente del objetivo que persigan es positivo informarse sobre qué conocimientos y normativas manejan, que acciones ejecutan y cuáles son los métodos de aplicación, que controles efectúan sobre éstos, si son regulados, si las empresas hoteleras responsables contemplan los grupos de interés, si hacen de la RSE una ventaja competitiva, entre tantas posibilidades.

Con los instrumentos y herramientas indicadas de recolección de datos, nuestros hoteles de sierras son empresas ricas en información y pueden ser formadores de caminos sustentables resultando ser la elección del consumidor y promotor de una gestión empresarial responsable.

### **Desarrollo**

La investigación se inició con el planteo de un tema que se define gracias preguntas formuladas previamente sobre la existencia RSE en los hoteles de la provincia de San Luis. Para concretar la medición de la información se precisaron variables específicas que permiten la recolección de datos y su posterior expresión mediante informes y gráficos.

El tipo de investigación que se abordó fue mixta. La elección de este tipo de investigación se debe a la flexibilidad para trabajar en campos específicos hasta situaciones puramente observables, es entonces el sistema adecuado para combinar los métodos cuantitativo y cualitativo. Se conoció a grandes rasgos el comportamiento de la población; motivos que determinaron que el método mixto permitiría el enriquecimiento de la investigación con más teorización sobre resultados alejados de números concretos. La Responsabilidad Social es una implementación novedosa con precedentes muy variables según: intereses del nivel gerencial, características de las empresas y de las zonas geográficas, demandas complejas o no, según los grupos de interés que la rodeen y afecten, posible existencia de regulaciones; consecuentemente un estudio integral y multidisciplinario es lo apropiado para articular las distancias conceptuales.

“Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008).”

El método cuantitativo aportó su capacidad estadística, la claridad del conteo, los análisis causa-efecto generados de la aplicación de la RSE, su precisión en los resultados de las encuestas que en oportunidades no fueron fácil de interpretar con el nivel específico de conocimiento que se presentaba. Por otro lado el enfoque cualitativo por otro lado hace aporte en la reproducción de la información y datos que no llegan a lo numérico, es decir aquella información que se interpreta y no se cuantifica.

La investigación mixta condujo a la recolección concreta de los valores mensurables que significa trabajar o no con la RSE, y cualitativamente se pudieron ampliar los motivos y hondar en las justificaciones, ampliando significativamente la información y modificando la interpretación de los resultados que rezaban las encuestas.

Los números conseguidos se analizaron y volcaron en gráficos explicativos y de números sorprendentes.

La Responsabilidad Social Empresarial es profunda de medir en su pleno alcance porque relaciona su actividad con los desiguales espacios que afecta, circulando por innumerables casos desde cuestiones medioambientales, como también la regulación para la abolición del trabajo infantil, hasta la concientización en escuelas por mencionar ámbitos algo ajenos a la hotelería.

Que la Responsabilidad Social Empresarial sea identificada como una tendencia, comportamiento o fenómeno propicia que mediante la metodología descriptiva se indiquen las características que han sido recolectadas resaltando ventajas y desventajas, y también ser narrativa profundizando el

---

tema, citando relevancias sobre las conversaciones fruto de las entrevistas entre el investigador y el interlocutor y representado la información mediante gráficos.

De los instrumentos utilizados, la entrevista semi-estructurada (puede desarrollarse sin seguir el orden preestablecido) fue un instrumento útil debido a que los objetivos no presentan cuestiones matemáticamente concretas a medir, las preguntas abiertas permitieron que los entrevistados se expresaran en sus experiencias describiendo desde sus pensamientos como organización, manifestando su acuerdo o no con la Responsabilidad Social, describiendo la actitud de aquellas que practicaban o implementaban elementos de ésta. Son beneficios concedidos por esta herramienta que así mismo colabora con el descubrimiento de respuestas no preestablecidas en el cuestionario.

La encuesta se realizó a gerentes y jefes de sector en conjunto a la entrevista. Los resultados fueron entonces cotejables y pasibles de formulaciones.

Las entrevistas a los hoteles se realizaron entre los meses de Marzo y Mayo de los años 2013-2014. El Hotel Quintana fue la primer empresa en concretar la entrevista y luego Hotel Vista Suites Spa & Golf, Hotel Internacional Potrero de Los Funes y por último y con menos años en el mercado el Hotel Amerian de La Punta que al día de la fecha pertenece a la cadena EPIC Hoteles del Grupo Slots, como así también el ex Amerian de Villa Mercedes y con la prometedora aparición del primer cinco estrellas de la provincia, el hotel de serranía EPIC Hotel Villa de Merlo con expectativas de inauguración para finales del 2016.

Los sujetos que se estudiaron, es decir los hoteles elegidos son denominados por la investigación como una población finita. Esta quiere decir que está compuesta por un número definido de elementos que se puede llevar a números concretos. La población finita que fue elegida para realizar el estudio son los ya mencionados hoteles de categoría cuatro estrellas de San Luis, Potrero de los Funes y Ciudad de La Punta.

### **Responsabilidad Social Empresarial**

Como bien se conoce y como ya se ha expresado, la empresa tiene una estrecha relación con la sociedad; cada acción que la organización realiza posee repercusiones directas sobre el entorno en el que se desarrolla, como en los individuos que en ella trabajan y también todos aquellos que con ella se relacionan de manera directa y/o indirecta. Si bien las empresas afectan a diferentes sectores, no todas eligen tomar partido por lo que está más allá de las ganancias, como destinar recursos para promover el bien y hacer de la empresa un sitio en el que las personas puedan desarrollarse no sólo en el aspecto profesional sino también social y ético, y comprometerla a desarrollar su actividad bajo un concepto sustentable. Sin embargo aquellas que no llevan a cabo acciones como estas perciben generalmente menos beneficios que las que si lo hacen, ya que los stakeholders –grupos de interés- cuando observan respuestas sustentables por parte de las empresas se encargan de resaltar su reputación al elegirla como también lo hace el personal permanente que las elige cada día. En Argentina durante los años precedentes al 2001 las empresas sólo gestionaban con objetivos de simple producción generadora de beneficios (como todavía algunas lo realizan) sin asumir criterios éticos ante su entorno. No obstante luego de la enorme crisis económica que el país sufrió, la población quedó expuesta ya que el Estado no lograba llevar adelante acciones sociales, públicas y medioambientales y fue entonces cuando las empresas incluyendo las privadas debieron tomar un rol protagónico en la asistencia social, generando lazos más estrechos con la sociedad y marcando así los primeros pasos de la RSE.

Desde hace algunos años atrás hasta hoy la sociedad también atraviesa una importante crisis de valores que demuestra la necesidad de apoyo y de contar con estos, además de sumar parámetros éticos que estimulen a las personas hacer del bien común una realidad concreta y el cuidado de los recursos un hábito de pensamiento.

Ante estas situaciones mencionadas, las organizaciones hoteleras no pueden ser ajenas a su participación en la sociedad civil y deben evaluar cuál es el impacto que provocan y responder por estas acciones. Pero no debe ser una preocupación pasajera sino una meta para desarrollar códigos de conducta, procedimientos, estándares que cumplir de manera periódica que den como resultado una comunidad interna en la empresa basada en conductas de disciplina que hagan de su existencia en el mercado una empresa responsable que respete los derechos y los recursos humanos de hoy y del mañana.

---

“La responsabilidad social empresaria es para algunos una moda pero, si se analiza con profundidad, se descubre que por tratarse de un compromiso, no puede ser algo pasajero, efímero o superficial. Toda moda, por su propia definición, implica un uso o costumbre que está en boga durante un tiempo, más o menos breve. Convertir la responsabilidad social empresaria en un artículo de moda es asegurarse de antemano su carácter perecedero. En Argentina, ha habido avances importantes en el último tiempo. Puede decirse que el fenómeno poco a poco se ha ido afianzando y se espera que llegue a ser un compromiso interiorizado por las compañías y sostenido con acciones concretas a largo plazo”.

Las empresas hoteleras al momento de ponerse en contacto con los institutos que facilitan las herramientas para practicar la RSE pretenden inquirir notables beneficios, pero además deben reconocer un propósito filantrópico, persiguiendo otros fines como sistematizar el comportamiento de mejora continua, aumentar la motivación, ocupar el lugar en el que sean elegidas por el personal y los clientes, que valoren el ambiente, la seguridad y el compromiso que estas brindan. Las empresas no deben considerar que la RSE es sinónimo de una lucha en pos de una causa noble, sino vislumbrar el valor de asociarse por una gestión responsable asumiendo también la responsabilidad de la organización frente a su entorno.

Los hoteles que aún hoy se consideran pequeñas y medianas empresas deben ser parte del grupo de organizaciones destacadas que se perfeccionan en las buenas prácticas, el trabajo en red, la valoración de fortalezas y aprovechamiento de oportunidades, el feedback a partir de experiencias transitadas por otras, el voluntarismo enfatizado en la sociedad y por sobre todas las cosas la responsabilidad de dirigir una organización con capital humano.

Una vez que las empresas transitan alguna de las metodologías proporcionadas por los distintos institutos –que en algunos casos son gratuitas-, están obteniendo una valiosa herramienta que consigue promocionar el hotel, forjar códigos de conducta, cumplir con estrategias de marketing, optimizar la medición de su impacto en su entorno serrano y de otros aspectos útiles que pueden detectar problemas estructurales que estén aminorando el avance en el perfeccionamiento de la organización dentro de la comunidad. Sobre todo lo evaluado se facilita el planteamiento claro de soluciones a través de una planificación sustentada por información apropiada para el sitio geográfico en el que se establecen y la posterior formación de estrategias corporativas que le permitan a la empresa seguir innovando en dimensiones de cuidado ambiental y resaltando la naturaleza que caracteriza a los hoteles de sierras, produciendo beneficios a todo su alcance y colaborando con la sociedad, pudiendo transformarse además en una ventaja competitiva por excelencia. Para lograr esto último muchos de estos institutos facilitan profesionales que realizan un seguimiento y una evaluación acerca del cumplimiento de las normas que las compañías decidieron emplear. Otras simplemente aportan una planilla para realizar una autoevaluación sobre la marcha para ir avanzando a fin de conseguir distinciones o un premio. Estos logros le brindan a las empresas un reconocimiento a nivel mercado por muchas áreas incluyendo las ajenas al área económica.

### **Indicadores**

Un indicador es un instrumento a través del cual se puede exponer algo o realizar comparaciones de situaciones determinadas en períodos y sitios establecidos.

Las empresas cuando necesitan tomar decisiones acerca de productos o servicios, personal - entre tantos otros aspectos- deben implementar una diversidad de indicadores que identifiquen lo que se pretende evaluar y así obtener los resultados que proporcionen la información real sobre la cual se podrá decidir e inclusive planificar.

Para poder trabajar con indicadores uno de los métodos que facilita su orden es el Cuadro de Mando Integral.

Los indicadores empleados mediante éste, son capaces de recoger información pormenorizada y agrupada al mismo tiempo, acotar los largos plazos e interrelacionar información de diversas áreas. Una empresa hotelera de cuatro estrellas posee una amplitud de áreas y cada una debe tener su aporte dentro de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial para que de esta manera el trabajo en equipo arroje resultados que no amparen errores por desconocimiento. Una evaluación a través de los indicadores logra que cada departamento o área del hotel contribuya con la información adecuada para descubrir cuáles son los comportamientos socialmente responsables

---

que lleva a cabo tanto en su ambiente interno como externo y además responder a la sociedad en sus exigencias sobre conocer información de la empresa sobre ejercicios no financieros obrados por la misma.

En el caso de que una empresa desconozca el potencial de la RSE, los indicadores pueden proveer mediante un auto-diagnóstico una visión de lo que ésta significa y qué actividades ya presentes en la compañía son las que caracterizan la práctica.

“El hecho de medir, guiar y asegurar que la mejora vaya hacia un objetivo determinado, lo que implica definir y concretar los objetivos de la empresa mediante valores ponderables, es decir, mediante indicadores. Un sistema de indicadores es un conjunto de valores diseñados para medir ciertas variables específicas, para así poder comprobar que una empresa llega a las metas señaladas en su estrategia.”

Existen dos maneras mediante las cuales dar a conocer los datos aportados por los indicadores que las empresas han implementado. La más acertada, óptima y de interés general es cuando la información es anunciada mediante normas de certificación preestablecidas a nivel nacional o internacional; la confianza por parte de los grupos de interés es notoria e incluye aceptación gracias a la claridad que estas normas reflejan, su conocimiento público y con vasto registro de definiciones consistentes.

Los indicadores aptos para registrar mediciones no financieras deben contar con un grupo de características que les permitirán abarcar los tres sectores de la Triple Línea de Resultados. La principal es su fiabilidad que indica que se obtendrá el mismo resultado al repetir su aplicación un sinnúmero de veces; la segunda es la comparabilidad lo que hace al indicador capaz de ser cotejado; y por último la validez que es el aspecto que del indicador que lo hace medir aquello para lo que fue diseñado.

Este estudio investigó mediante las encuestas y entrevistas basadas en la Guía de Autoaplicación – Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria PLARSE Programa Latinoamericano de RSE – IARSE Versión 1.0.

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial es una organización privada sin fines de lucro fundada en el año 2002 cuya sede se ubica en Córdoba capital. Esta empresa que pretende establecerse como el centro de referencia nacional dentro de la Argentina busca colaborar en el desarrollo sustentable del país facilitando a las empresas todos los conocimientos en materia de RSE actualizados permanentemente, proporcionando también herramientas de gestión gratuitas, mecanismos de información y redes de circulación de la misma, promoviendo el intercambio de las experiencias empresariales para obtener un fuerte compromiso con la temática sustentable propiciada por la Responsabilidad Social. Esta herramienta al alcance de los hoteles, es una ventaja en bruto para iniciarse en este camino sin invertir previamente y es la enseñanza que la investigación pretende contagiar a todos los hoteles de San Luis. IARSE es también un anunciador de buenas prácticas. Esta herramienta tan diferenciadora es brindada por la organización de manera gratuita procurando el auto-diagnóstico y una auto-evaluación para mensurar su gestión sobre las siete áreas que este programa aborda: Valores y Transparencia, Público Interno, Medio Ambiente, Proveedores, Consumidores-Clientes, Comunidad y, Gobierno y Sociedad.

Junto al Instituto IARSE existen también un sinnúmero de institutos que persiguen fines similares y algunos de ellos son: PLARSE (Programa Latinoamericano de RSE) con una Guía de Autoevaluación de Indicadores de RSE que se renueva periódicamente; Instituto ETHOS (Instituto de empresa y responsabilidad social, Brasil); Red Interamericana de Responsabilidad Social Empresarial (creada por VINCULAR -organización chilena-, el Centro para el Ciudadano Corporativo del Boston College y Uniethos); Libro Verde (surge en Europa con motivo de promover la RESE dentro del territorio europeo y también con un alcance internacional); entre otras.

### **Resultados gráficos**

Las encuestas y entrevistas realizadas mantienen el anonimato para conservar la imagen de cada hotel sobre un tema como RSE que está emergiendo. Sin embargo se encuentran adjuntas a disposición para conocer –sin la especificación nominal de hoteles- la gestión en relación a la RSE que nos permitieron avistar. Los hoteles serranos abrieron sus puertas y dieron a conocer pormenores de sus acciones para llevar adelante el estudio necesario para concretar la

investigación que señalaría el camino para iniciarse en la RSE, con lo cual no se consideró ético juzgar y categorizar como responsable con nombre a cada hotel evaluado. A continuación se muestran los gráficos más representativos obtenidos de la tabulación de las encuestas.



El conocimiento de qué es la RSE puede llegar con la búsqueda de nuevas tendencias, por asesoramiento, o ser fruto de un feedback demandante por parte del consumidor. En este gráfico se observa que tres de los cuatro hoteles investigados conocen el término de Responsabilidad Social. El entrevistado del hotel que desconoce mencionó no saber del concepto y ello se entiende por lo reciente del tema en ciertos lugares. Sin embargo para este hotel la entrevista y la encuesta fueron consiguieron por la flexibilidad de las mismas que el interlocutor se expusiera e indique comportamientos responsables.

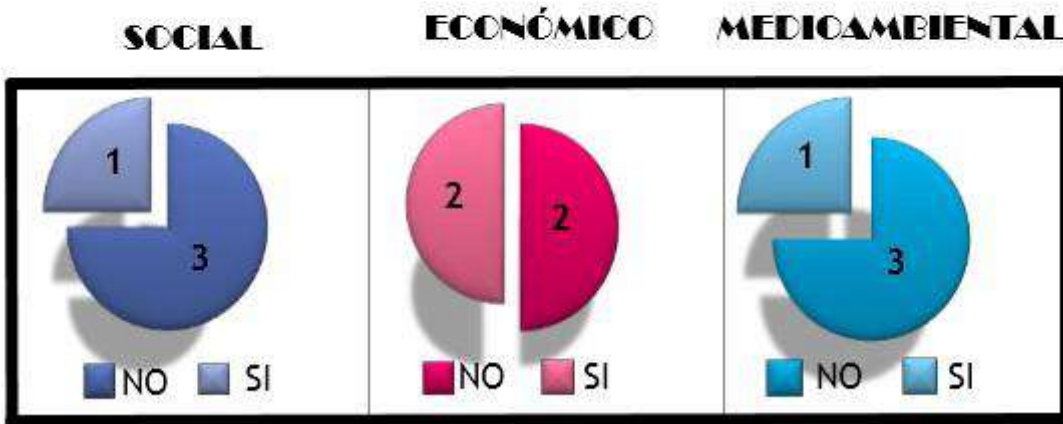


La información que las empresas hoteleras poseen sobre las exigencias o necesidades del cliente actual o potencial será enriquecedora si proviene de los grupos de interés, y si el flujo es constante. El feedback es el lubricante de los eslabones del sistema empresarial y del enlace con todos los actores que se vincula. Es primordial para conseguir un hábitat de prosperidad, de entendimiento, de crecimiento. Desde sus raíces la empresa debe conocer lo que el cliente quiere, lo que el proveedor propone y transmitir lo que el hotel mismo pretende y proyecta. Sin una retroalimentación informativa no hay avance por desconocimiento absoluto. Y por ello el este gráfico debería mostrar un solo porcentaje y ser del 100% de vinculación entre los grupos y la organización. Sin embargo el grafico muestra un escenario pobre que acontece por no tener en circulación un plan responsable que presentar y con el cual responder a las inquietudes de los interesados.



---

## ¿Realiza acciones a nivel social, económico y medioambiental?



Ser social es ser el eslabón entre los grupos internos y externos. Ésta es la versión gráfica del cumplimiento empresarial ante la triple línea de resultados. Tres hoteles efectúan aportes sociales y medioambientales en su entorno. Es uno menos en el caso económico y esto remarca la problemática que para muchas empresas representa asumir o incorporar este compromiso de responsabilidades en la interna financiera. Y es allí cuando los hoteles deben aprender a identificar los atributos que atrae esta inversión y hacen la diferencia económica a fin de cuentas.

Llegar a condiciones económicas favorables se logra valorando gastos necesarios o no, para rendir interna y externamente.

Practicar y concientizar con políticas verdes para velar por la permanencia de los recursos es responsabilizarse con el medioambiente.

### Conclusiones

El objetivo que el trabajo final persiguió fue conocer como los hoteles de categoría 4 estrellas de San Luis, Potrero de Los Funes y La Punta aplican el concepto de Responsabilidad Social Empresarial a su gestión e informarnos sobre sus métodos, sus propósitos, sus motivos, sus logros de adoptarla como ventaja competitiva gracias al feedback influyente en el progreso diario.

La primera contribución de la investigación fue el descubrimiento de los avances que la Responsabilidad Social Empresarial nos regala con sus virtudes y bondades al ser parte de una empresa, que no requiere más que la indicada valoración y un lugar en el organigrama empresarial para asegurar un equilibrado crecimiento.

De allí se avanzó con el enriquecimiento de las herramientas de recolección de datos para poder hondar en los antecedentes que las historias hoteleras narran y así inmiscuirse en las propias opiniones corporativas acerca de sus responsabilidades y sus intereses detrás de las acciones responsables asumidas.

Ante el escenario que vivían las empresas hoteleras y las organizaciones en general frente a la crisis económica mundial y el deterioro medioambiental nacieron las gestiones de crisis para cuidar los recursos que son valiosos para la hotelería y el turismo afectada muchas veces también por situaciones geopolíticas. Esta realidad atrajo la atracción de los clientes y otros grupos que rodeaban a las empresas, buscando conocer las estrategias mediante las cuales ellas cooperarían. Sustener una empresa y lograr que transgreda en el tiempo es el eje principal que motoriza principalmente a quienes persiguen fines de lucro. Hacerlo en un contexto inexperto pero de la mano de estas entidades facilita los progresos, asegura resultados y certifica procedimientos. Se constató que son numerosas en el territorio nacional estas organizaciones que asesoran sobre la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial y que premian y reconocen los efectos presentado en balances o memorias. No se encontraron físicamente franquiciadas en la provincia puntana al momento de la investigación, pero las empresas hoteleras deberían evaluar la

---

posibilidad de vincularse a través de internet y la red que permite en este siglo trascender los límites físicos y por lo pronto iniciarse en esta tendencia hasta conseguir con voluntad conjunta, la aparición de estos organismos de manera permanente.

Los hoteles cuatro estrellas representan una categoría que no es lejana a la superioridad del servicio, sería acertada la implementación de las normas y tendencias que ayudan a perfeccionar la gestión, que aporten calidad al servicio, que garanticen fluidez al crecimiento, que marquen diferencia de comportamiento entre algunas de las bondades que estas nuevas propuestas buscan destacar.

Para que los hoteles puedan elegir una práctica acorde a sus prioridades debe saber cuáles son los intereses del cliente, y aún no sucede porque el reconocimiento de los grupos de interés en no ocupa un lugar preferencial en la agenda hotelera, y por ello son temas a investigar remarcando que la provincia de San Luis en los últimos años es un importante punto de convenciones y eventos internacionales que atraen pasajeros con ricas experiencias y expectativas más elevadas. Las empresas hoteleras deben focalizarse en la creatividad, mantenerla siempre en constante movimiento. La provincia de San Luis en los últimos años aumentó su reconocimiento nacional como punto turístico pasando de ser una provincia o localidades de paso a ser elegida para vacacionar. Los acontecimientos culturales atrajeron también visitantes demandantes exigiendo a los hoteles ponerse a punto en infraestructura y al avanzar en ello hubo más repercusiones medio ambientales, otros requerimientos del recurso humano, de los proveedores y de la sociedad en la que el Hotel Vista, Hotel Amerian, Hotel Potrero y Hotel Quintana se posicionan. Y se agrega a eso el enfrentar los cambios económicos que esta transformación acarrea debiendo equilibrar o aumentar la liquidez.

No profundizar el conocimiento sobre Responsabilidad Social Empresarial malgasta muchas acciones que los hoteles ya practican y podrían simplemente perfeccionar para ser responsables socialmente y alcanzar a cumplir otras expectativas, manifestarle al huésped algo que quizá no esperaba de un centro emergente lo que por derecha garantizaría aumento en las ganancias.

La investigación deduce una hotelería de cuatro estrellas con acercamiento a ideas responsables, pero con otros focos en su planificación anual. Que el gobierno provincial incurriera en la Responsabilidad Social pregonándola colaboraría como ejemplo para el sector privado y sería una de las opciones sugerirlo e invitar a la participación de las empresas.

---

# INCLUSIÓN DE LA ENERGÍA SOLAR TÉRMICA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Dabruzzo, Valeria Rocio  
Universidad Católica de Cuyo – Sede San Luis  
valeriarocio\_1@hotmail.com

## Resumen

El propósito de esta charla es transmitir la importancia de buscar la disminución en el consumo de energía convencional, y dar a conocer una de las herramientas que se pueden utilizar para este propósito: la aplicación de la energía solar térmica, cuáles son sus beneficios y en qué áreas se puede aplicar, por último se presenta un estudio de investigación de las razones por las cuales los calefones solares ( una de las formas más fáciles de implementar este cambio), no se ven con frecuencia.

Palabras claves: eficiencia energética, energía solar

## Introducción

La energía es fundamental para las operaciones de una organización y puede representar un costo importante para estas, independientemente de su actividad. Además de los costos económicos, la energía puede imponer costos ambientales y sociales por el agotamiento de los recursos y contribuir a problemas tales como el cambio climático.

En Argentina, la matriz energética está compuesta por un 85% de combustibles fósiles, es decir que el consumo energético de nuestro país está basado sobre recursos limitados, escasos y caros (gas y petróleo).

Del total de energía que consume el país, Se puede observar que casi la mitad de la energía consumida, un 42% es consumido en Energía Térmica. Se puede suplir parte de este consumo a través del uso de la energía solar térmica. Esta, se orienta principalmente a cubrir parte de las necesidades térmicas de un edificio, como la producción de agua caliente sanitaria y calefacción tanto de ambientes como de piscinas. Pudiendo ser aplicada a gran y pequeña escala (en el ámbito industrial como residencial).

## Desarrollo

### Escenario mundial

¿Porque la importancia de la aplicación de energías renovables?

Los combustibles fósiles, como el petróleo y el gas, son recursos no renovables.

A mediados del siglo pasado, el prestigioso científico King Hubbert, guiándose por la curva de exploración del petróleo, predijo la fecha en que la producción del petróleo llegaría a su pico de extracción máximo, y a partir de este momento comenzaría a disminuir exponencialmente.

Predijo que para EE UU se daría en 1970-74, y para el mundo en el año 2010.

Esto se cumplió, en la actualidad el petróleo disminuye con el paso del tiempo.

Por otro lado, el desarrollo industrial y el aumento constante de población hacen que la demanda de energía aumente año tras año. Un recurso escaso y limitado, contra una demanda creciente .Es por esto que los precios del combustible cada vez son más altos y seguirán creciendo, más allá de fluctuaciones pasajeras.

### Comparación energía solar – consumo mundial

Por lo tanto comienza a ser interesante y factible el uso de energías alternativas no solo para reducir el impacto negativo en el medio ambiente, sino que también para reducir costos.

Una de las energías limpias y renovables es la solar. La cantidad de energía solar captada por la Tierra anualmente, representa 4.500 veces la energía consumida por el planeta tierra en el mismo periodo. La energía solar es un recurso con mucho potencial.

### Escenario en Argentina

En Argentina, la matriz energética está compuesta por un 85% de combustibles fósiles, es decir que el consumo energético de nuestro país está basado sobre recursos limitados, escasos y caros (gas y petróleo).

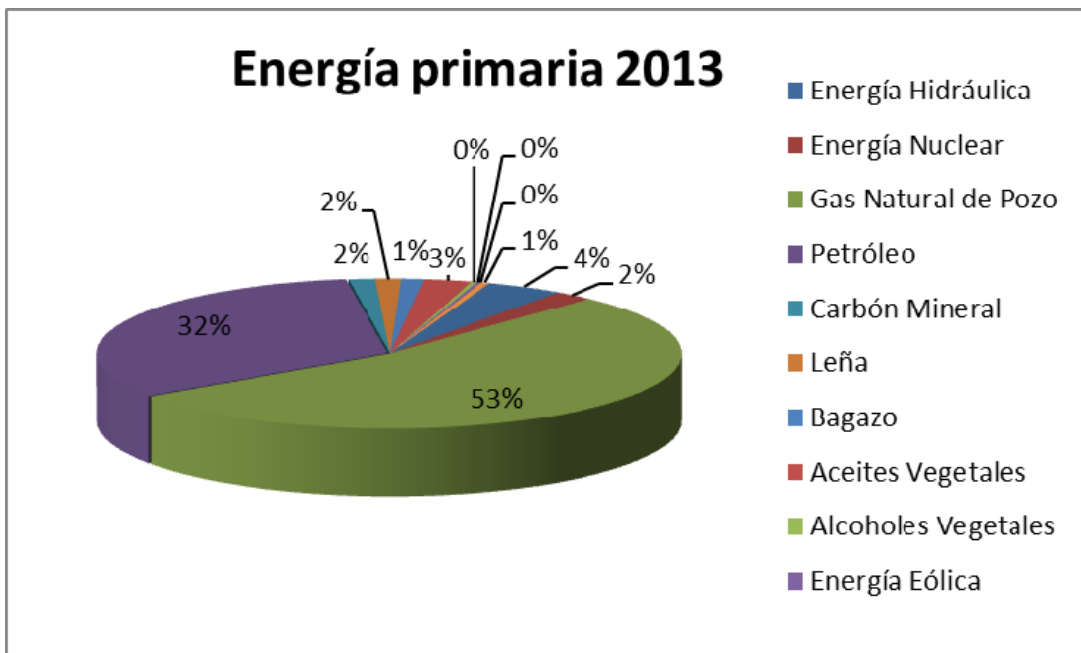
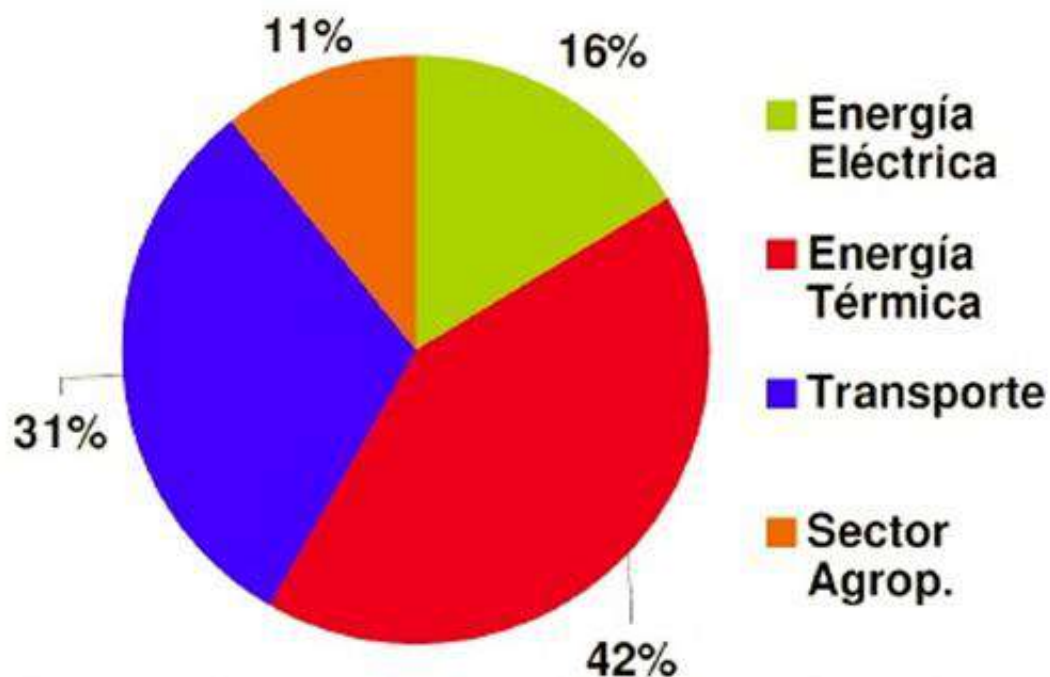


Imagen 1: Matriz energía primaria Argentina

Si evaluamos en que aplicaciones es utilizada la energía en nuestro país, podemos observar que la mayor parte, un 42% es consumida en forma de energía térmica.



---

Imagen: Matriz consumo energético de la Argentina. Elaboración propia en base de datos de balance energético 2005.

Asimismo, si evaluamos la distribución del gasto energético en la sociedad se ve que el cerca de un 50% de la energía consumida a nivel país proviene del sector residencial y establecimientos comerciales.

### **Distribución del consumo energético en una vivienda.**

Se puede decir, que el comportamiento en gasto energético que tiene un complejo hotelero de serrería, como por ej: una cabaña, es similar al de una vivienda. Porque en ella se realizan las mismas actividades: calefacción, agua caliente, iluminación, refrigeración, etc.

Se puede hacer una aproximación de usos predominantes en relación con los sectores gas y electricidad, por ser típicos y muy repetitivos, así como fuertemente estacionales en el caso del gas.

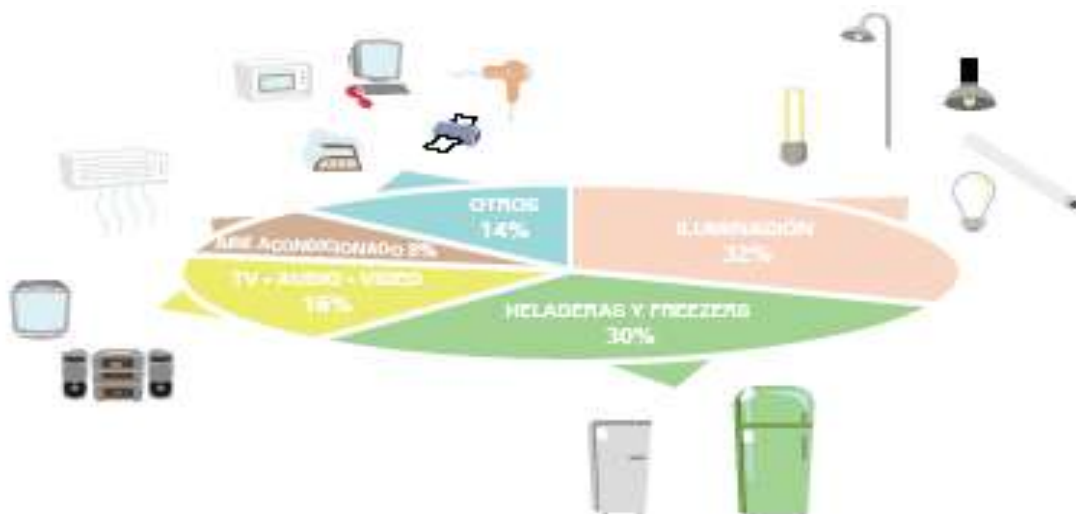
### **¿Porque la aplicación de la energía solar térmica es una opción razonable a aplicar en los establecimientos hoteleros?**

Porque representa el mayor consumo de las mismas. Si comparamos la magnitud del consumo anual eléctrico y de gas, se puede decir que el gasto anual en electricidad es de un 30% comparado con el consumo anual de gas.

El uso de la energía eléctrica en el sector domiciliario queda muy bien representado, Por tercios, se dividen en:

- Iluminación (32%)
- Refrigeración (30%)
- Restantes (38%)

De los restantes, prácticamente la mitad corresponde a aparatos de TV y equipamiento complementario. En su mayoría se trata de un parque relativamente nuevo, que no presenta grandes ineficiencias.



En la Argentina los usos significativos son iluminación y Refrigeración. Aunque se ha avanzado en la sustitución de lámparas convencionales por "bajo consumo", todavía queda mucho por sustituir y han aparecido nuevas tecnologías de mayor eficiencia, como la de los diodos emisores de luz o LED.

## Gas natural

A los efectos prácticos podemos limitar el uso domiciliario del gas

Natural a tres actividades:

- Cocción –todo el año.
- Calentamiento de agua –predominante en invierno.
- Calefacción –exclusivamente en invierno.

Deduciendo, en forma muy aproximada, una estructura típica del consumo de gas natural domiciliario según la estacionalidad del consumo y los consumos cotidianos.

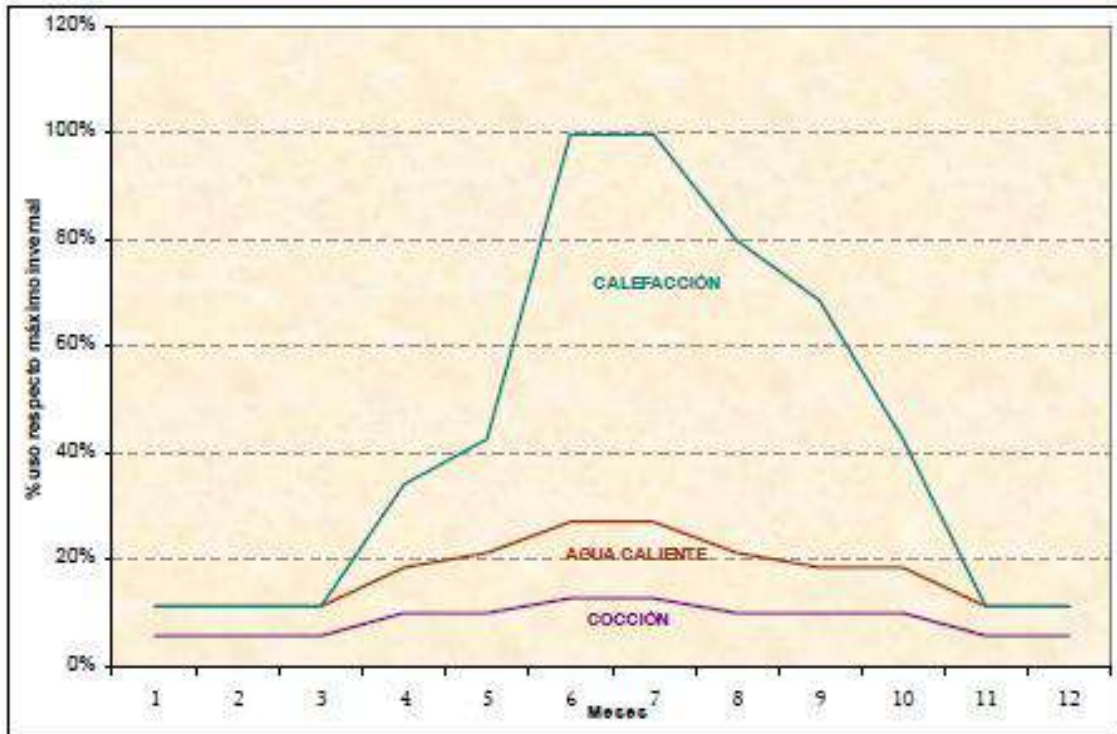


Figura 4 Estructura Aproximada de Usos Estacionales de GN en el Hogar

Se puede ver que haciendo un promedio anual la calefacción se lleva el 60-70% del consumo anual de gas, seguido por un 20% agua caliente sanitaria, un 10% la cocción).

Acciones para reducir gastos:

### CALEFACCION

El uso de mayor peso, y aquel en el que se pueden encontrar la mayores ineficiencias es en la calefacción.

“siempre es más barata la energía que no se consume”. Por lo que es muy importante considerar el tema de la Aislación en la construcción, ya que su implementación permite reducir el consumo energético dedicado a la calefacción. Acotándolo de raíz.

También es importante utilizar elementos constructivos con poca conductividad térmica, es decir que no conduzcan la energía que está dentro de la casa hacia afuera, sino que contribuyan a conservarla en su interior.

Algunos ejemplos son: Priorizar marcos de PVC o madera, sobre los marcos de aluminio. Utilizar ladrillo hueco frente a un ladrillo lleno, ya que intrínsecamente tienen huecos que funcionan como

---

cámara de aire, y el aire es un buen aislante. Al igual que priorizar la compra de ventanas de doble vidrio, sobre las de vidrio simple.

Hacer un correcto dimensionamiento de las aberturas de la vivienda, recomendando un 20% de aberturas en el lado norte, y cerca de un 5% en lado Este y Oeste, así gran parte de la radiación será aprovechada por ganancia directa desde aberturas....

La calefacción se lleva una gran cuota del consumo de energía de nuestros emprendimientos, implementando estas mejoras, el consumo se puede reducir en hasta un 50%.

Se pueden plantear sistemas de calefacción híbridos (es decir: alimentados con energía solar térmica y una fuente convencional, de apoyo, como ser gas natural o electricidad.), esto se implementa a través de un sistema de piso radiante. Ya que la temperatura de trabajo es la misma que la que brindan los colectores solares (entre 45 y 50 °C).

## **AGUA CALIENTE**

Una de las mejores inversiones que se pueden hacer, y la mas económica, y rápida de realizar es Instalar un calefón solar.

Que es un calefón solar? Como funciona?

Un calefón solar es un dispositivo que permite calentar agua aprovechando la energía del sol. Está compuesto por dos elementos: Un termotanque y un absorbedor. La función de absorbedor es captar la radiación solar y transmitírsela al agua q circula a través de el. Y la función del termotanque es justamente como lo dice la palabra ser un termo: su función es almacenar el agua caliente para utilizarla en el momento deseado.

Hay varios tipos de colectores solares, están los llamados de placa plana, o los de tubo de vacío.

Los colectores de placa plana son los más usados para calentar agua en los hogares y para los sistemas de calefacción. Un colector de placa plana se compone básicamente de una caja metálica con aislamiento con una cubierta de vidrio o de policarbonato (la ventana) y de una placa absorbadora de color oscuro. La radiación solar es absorbida por la placa que está construida de un material que transfiere rápidamente el calor a un fluido que circula a través de el.

Este tipo de colectores, son los más adecuados para aplicaciones donde la demanda de temperatura es de 30-70 °C. Son los más utilizados para calentar agua en sistemas domésticos y comerciales y en piscinas cubiertas.

El otro modelo se compone de un conjunto de tubos de vacío (o evacuados) cada uno de los cuales contienen un absorbedor (generalmente una plancha de metal con tratamiento selectivo o de color negro), el cual recoge la energía solar y la transfiere a un fluido portador (calo-portador). Gracias a las propiedades aislantes del vacío, las pérdidas de calor son reducidas y pueden alcanzarse temperaturas mayores.

A la hora de elegir, se debe tener en cuenta, el clima del lugar. En Argentina, donde una gran franja central, es caracterizada por tener heladas y piedra. Es importante buscar un calefón acorde, priorizando la fabricación nacional, frente a los productos importados de china, que están diseñados para un tipo de clima diferente al nuestro.

Cuáles son los beneficios que brinda un calefón solar?

- Agua caliente gracias al sol durante 300 días al año.
- Tiene una inversión relativamente baja, en comparación con otras aplicaciones en renovables.
- Produce un ahorro significativo en el consumo energético (70%) de lo que se utiliza para este fin.
- Fácil de implementar, amoldable a cualquier construcción, y complementable con cualquier calefón ya existente. Instalación rápida y efectiva en 1 día ya andando.
- Larga vida útil

---

Frente a tantos beneficios, surge la pregunta porque hay tan pocos instalados en San Luis?, A raíz de esto se decidió esta temática para realizar un estudio de investigación en la cátedra de estadística. Que se detalla a continuación:

“Estudio de investigación: Razones de falta de aplicación de calefones solares” – realizado en cátedra de estadística – UCCuyo.

Área de estudio

Definición de universo: Alojamientos Hoteleros de San Luis.

Definición de muestra: Alojamientos Hoteleros de Juana Koslay.

Unidad de análisis: Cabañas

Tema problema:

Ausencia de aplicación de tecnologías renovables (específicamente: colectores solares)

Objetivo general:

Determinar las causas de la falta de aplicación de calefones solares en los establecimientos hoteleros de una localidad específica de la provincia de San Luis, Juan Koslay.

Objetivos específicos:

- Investigar las razones por las que no aplican esta tecnología.
- Indagar si algún establecimiento estaría interesado en aplicar colectores solares en un futuro.

Hipótesis.

- Hipótesis 1: Desconocimiento de los beneficios de la aplicación.  
(Desconfianza a la efectividad de funcionamiento anual, Falta de información sobre los beneficios económicos, y sobre la existencia de la tecnología).
- Hipótesis 2: Falta de liquidez de capital para realizar inversiones a largo plazo.
- Hipótesis 3: Falta de espacio y/o concepto anti estético

Fuentes de información

Primaria: Encuesta personales a los propietarios de las cabañas.

Secundaria:

- Registro de alojamientos turísticos provinciales-2015.  
(Establecimientos registrados)
- Censo Nacional.( turismoargentina.com.ar) (establecimientos existentes)

Recopilación de información primaria

Modelo de encuesta:



## ENCUESTA N°

Unidades:                      plazas:

Los calefones solares son dispositivos que aprovechan la energía del sol, para brindar agua caliente sanitaria.

1. ¿Conocía de la existencia de este tipo de tecnología?

Si                      no

2. ¿Cuánto cree que puede ahorrar en costos, si utiliza colectores solares en su establecimiento?

0%                      30%                      50%                      70%

3. ¿Piensa que realmente funcionan este tipo de tecnologías?

4. ¿Tendría interés en informarse acerca de los beneficios?

5. ¿Tendría interés en aplicar esta tecnología en un futuro cercano?

6. ¿Tiene alguna practica sustentable en su establecimiento?

Análisis de información:

unidad de análisis	Conocía de la existencia de este tipo de tecnología	Cuánto cree que puede ahorrar	Piensa que realmente funcionan este tipo de tecnologías	Tendría interés en informarse acerca de los beneficios	Tendría interés en aplicar estas tecnología en un futuro cercano	Tiene alguna practica sustentable en su establecimiento
Cab 1	1	30%	1	1	2	2
Cab 2	1	50%	1	1	3	2
Cab 3	2	50%	3	1	2	1
Cab 4	1	70%	1	2	3	2
Cab 5	1	30%	1	1	2	1
Cab 6	1	50%	3	1	3	1

Tabla 1: Matriz de datos, elaboración propia a partir de respuestas obtenidas.

1= SI 2=NO 3=NO SE

### Evaluación de Resultados

Un 50% de los casos estudiados, aplican algún tipo de estrategia sostenible, aunque sea a baja escala, como utilizar luces led, o reducir la papelería.

Del total de las encuestas el 83% estaría interesado en informarse mejor, ya que a un 17% le gustaría aplicar esta tecnología en un futuro, y al otro 83% le gustaría tener los datos pertinentes para evaluarlo como una posible inversión.

---

Acerca de los conocimientos previos sobre esta tecnología, se puede observar que un 83% conocía de la existencia de los calefones solares, pero solo un 17% es consciente de los beneficios que realmente su uso le podría aportar.

Es interesante observar que ninguno se negó a recibir información sobre el tema, ni tampoco rechazó la posibilidad de implementar este tipo de calefones.

Se puede comprobar, que la principal razón por la que no se ha implementado esta tecnología en las cabañas de Juana Koslay, es el desconocimiento de los beneficios de la aplicación, y la falta de información para evaluarlo como posible inversión. (Como se estimo en la hipótesis 1).

#### Conclusión

Las organizaciones individuales no pueden controlar los precios de la energía, las políticas del gobierno o la economía global, pero pueden mejorar la forma como gestionan la energía en el aquí y ahora. Mejorar el rendimiento energético puede proporcionar beneficios rápidos a una organización tanto económicos, como medioambientales positivos contribuyendo en la reducción del agotamiento de los recursos energéticos y la mitigación de los efectos del uso de energía en todo el mundo, tal como el calentamiento global.

"Siempre es más barato ahorrar una unidad de energía que producirla", no podemos seguir avanzando hacia el futuro, con un pensamiento retrogrado de lo que es desarrollo, tenemos que hacer que el desarrollo sostenible sea una realidad, y no o una mera teoría...

El desarrollo sostenible, nos conviene tanto a nivel colectivo como individual...que estamos esperando para hacerlo realidad?

#### Fuentes:

**Secretaría de energía:** <http://www.energia.gov.ar/contenidos/verpagina.php?idpagina=3366>

#### **Secretaría de energía:**

[http://www.energia.gov.ar/contenidos/archivos/Reorganizacion/informacion\\_del\\_mercado/publicaciones/energia\\_en\\_gral/balances\\_2015/flujograma\\_energetico\\_2014\\_rev\\_c.pdf](http://www.energia.gov.ar/contenidos/archivos/Reorganizacion/informacion_del_mercado/publicaciones/energia_en_gral/balances_2015/flujograma_energetico_2014_rev_c.pdf)

Colectores solares para agua caliente- Cora Placco, Luis Saravia, Carlos Cadena - **INENCO, UNSa -CONICET**

Modulo gestion de la energia – unidad 2- concepto de eficiencia energética- diplomatura a distancia en tecnología y gestion de la energia- UTN

---

# LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS RECURSOS HUMANOS ANTE LAS NUEVAS TENDENCIAS EN SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICOS

Dalmasso, Silvina A.  
Universidad Nacional de Quilmes

## Resumen

La “Escuela de Turismo” es pionera en la formación de recursos humanos (RH) en turismo en nuestro país y en el continente. Esta ponencia da cuenta de una investigación cuyo objetivo fue conocer si las competencias académicas que propone el actual plan de estudio de la carrera de la Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento responden a las necesidades de los empleadores, los servicios de alojamiento de la provincia de Córdoba.

Desde hace más de una década he estado a cargo de los talleres de prácticas de dicha especialidad. Desde el mismo momento he estado en contacto con los empleadores, quienes se encargan de la selección de los RH en las diversas empresas de servicios de alojamiento, tanto de la ciudad capital como de las distintas áreas turísticas de la provincia, en su mayoría en serranías. Ya sea desde un departamento específico de recursos humanos o desde la omnipresencia del propietario del emprendimiento, el objetivo es encontrar el candidato que más rápido pueda adaptarse a las necesidades del puesto vacante. La dificultad está en lograr en los alumnos la madurez suficiente para relacionar su formación académica con la realidad profesional, y convertirse en ese recurso humano eficaz y eficiente tan necesario.

El fin de esta ponencia es relacionar el campo de la práctica profesional y la realidad con la formación académica en la institución, en un acercamiento a la investigación que demanda la nueva Universidad Provincial de Córdoba que estamos formando, y con la intención de generar recursos humanos con formación académica eficientes y eficaces a la hora de satisfacer las necesidades de los huéspedes.

Palabras clave: formación académica; recursos humanos; servicios de alojamiento turísticos; nuevas tendencias, gestión.

## Introducción

La formación académica de los recursos humanos en turismo en nuestro país, y en nuestra provincia en especial, comenzó cuando un visionario, Marcelo Montes Pacheco, creó un “Curso de capacitación para informantes turísticos”, que luego dio lugar a la creación de nuestra institución, el 9 de junio de 1959. Ya que el turismo y todo lo relacionado con él surgían de forma espontánea, casi sin planificación y por su carácter multidisciplinario la demanda de recursos humanos (RH) se cubría gracias a otros tipos de profesionales o con quienes pudieran y quisieran ser capacitados en el mismo ámbito al momento de su ingreso laboral, como suele suceder hasta el día de hoy. La década del sesenta fue de grandes transformaciones y en Iberoamérica comenzó a gestarse la formación superior y universitaria en el ámbito del turismo, para responder a las necesidades del sector.

En la actualidad la Facultad de Turismo y Ambiente dicta seis carreras de nivel técnico y ofrece un trayecto de licenciatura. Dentro de las técnicas se encuentra la que forma al personal que posteriormente ingresa al ámbito laboral de los servicios de alojamiento. Nuestra Universidad Provincial de Córdoba (UPC) es de reciente creación (recibió el aval de la Nación en septiembre de 2015) y está en formación de los claustros, como también revisando sus planes de estudios para acomodarlos a la nueva propuesta académica. El perfil actual de nuestros egresados con el título de técnico en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento se dirige hacia la formación de personal de base y mandos medios, más que a la gerencia propiamente dicha, como se asumió históricamente desde el anterior cambio en el plan de estudio en 2001. Respecto a la formación profesional, nos encontramos con los nuevos programas de formación académica que cambian a la par de la gestión de las instituciones y la realidad educativa, la necesidad de conocer las nuevas

---

tendencias en servicios de alojamientos turísticos, de manejar eficaz y eficientemente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que modifican las interacciones en los “momentos de verdad del servicio” (Kotler, 1997), donde los RH interactúan con los huéspedes.

La UPC demanda en su formación desarrollar tres aspectos que la constituyen: educación, extensión e investigación. En esta ponencia nos referiremos a la investigación, intentando sentar las bases para el desarrollo de un estudio que permita identificar los factores necesarios para la formación académica de los recursos humanos en los servicios de alojamiento, tendientes a satisfacer las necesidades de los huéspedes.

La calidad de los recursos humanos en los servicios de alojamiento

La satisfacción del consumidor es uno de los elementos que inciden a la hora de mantener la fidelidad del cliente al proveedor, especialmente en el caso de servicios turísticos como el alojamiento, imposible de estandarizar y con gran riesgo debido a los “momentos de verdad” (Kotler, 1997), que son los instantes en que nuestro huésped se pone en contacto con el servicio a través de los empleados y, en base a ese contacto, se forma una opinión acerca de la calidad del mismo en forma global. La calidad en la prestación de los servicios se asocia a la satisfacción de los huéspedes que permanentemente realizan evaluaciones, comparando con experiencias anteriores o de terceros, opiniones de diversos orígenes, consejos recibidos, recomendaciones, etc. Algunos de estos momentos de verdad pueden convertirse en momentos críticos, y en su mayoría suelen estar determinados por los RH.

El profesor Ariel Barreto, de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), ha desarrollado en los últimos años diversas investigaciones en torno a la inducción del capital humano en las MiPyMEs (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) de Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Villa de Merlo, San Luis, como parte de un proyecto de investigación, y ha mostrado que algunas de las dificultades más comunes de estas organizaciones son la deficiencia en la gestión de los RH como así también la implementación de los programas de prácticas pre profesionales para estudiantes universitarios y/o egresados de las carreras de Hotelería y Turismo (Barreto, Gil, Bonilla, Bertín, & Elorriaga, 2015). Al ser la UPC una institución oficialmente nueva, no hay registros formales, investigaciones ni información que documente fehacientemente la gestión y las prácticas del personal de alojamientos de la provincia, como así tampoco la inserción laboral de los egresados de nuestra institución, o de aquellos que aún sin ser egresados tuvieron algún tipo de formación académica en la misma; aún así los años de experiencia a cargo de las prácticas nos permiten coincidir, en el caso de nuestros alumnos, con lo observado en el estudio del profesor Barreto. En nuestra institución es muy difícil lograr la aceptación de las prácticas por parte de algunas empresas, pero las que aceptan alumnos suelen insertarlos laboralmente al final de la experiencia académica obligatoria, cuando los mismos se encuentran dispuestos. Para la institución ésta es una actividad obligatoria para que los alumnos puedan aprobar los talleres (modalidad en que se presentan).

Por otra parte, como señala Castellucci (2011), el turismo se estudia en forma interdisciplinaria y es a su vez una disciplina científica en construcción. Jafari expone también las condiciones que contribuyen a la evolución y desarrollo del campo de estudios del turismo (Jafari, 2005, como está citado en Castellucci, 2011):

- El considerar al turismo como disciplina universitaria y el dictado de carreras relacionadas. Nuestro cambio de planes del año 2001 y el actual en tránsito.
- La publicación de revistas científicas que en nuestro país son Estudios y Perspectivas en Turismo (editada por el Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, CIET, desde 1992), Aportes y Transferencias: tiempo libre, turismo y recreación (Universidad Nacional de Mar del Plata, desde 1997), Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (editada por el Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas Relacionadas con la enseñanza del Turismo, CONDET, desde 2000).
- La existencia de sociedades de investigadores. En nuestra UPC es incipiente.
- Celebración de reuniones científicas.

En nuestro caso específico de investigación observamos que la oferta y variedad de alojamientos turísticos ha crecido exponencial y desordenadamente en los últimos veinte años, principalmente en los valles serranos de nuestra provincia. Si bien existe una Ley Nacional de Hotelería N° 18.828

---

(1970) y una Ley Provincial 6483 de alojamientos turísticos con su Decreto Reglamentario 1359/00, ambas se encuentran desactualizadas.

En el informe de Barreto de Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), se nombra a diversos autores que coinciden en considerar al capital humano el recurso intangible de la empresa más estratégico y a la vez difícil de gestionar. También apunta a la importancia del proceso de inducción, que debería ser planificado, estructurado y escrito. Esto considerando que los emprendimientos tengan dicho proceso de inducción. Este proceso favorece la adaptación de los candidatos a las políticas de la empresa y a sus nuevos compañeros. En muchos casos, esta inducción suele darse informalmente por un compañero, en el mejor de los casos medianamente formado. El gran peligro es que quien forme al recién llegado haya tenido a su vez una inducción incorrecta o con errores, y quizás no lo sepa, transmitiendo así errores de arrastre en el nuevo empleado. Esto sin tomar en consideración que las nuevas propuestas de alojamiento generalmente vienen de la mano de jubilados o retirados de otras provincias en busca de la paz de la región y la que creen oportunidad de negocio, muchas veces manejando ellos mismos sus nuevos emprendimientos (cuyas particularidades suelen desconocer), en cuyo caso la informalidad del personal o recursos humanos y su capacitación puede ser mayor.

Gazzera (2014) señala que el capital humano

es el conocimiento —explícito o tácito— útil para la empresa, que poseen las personas y equipos de trabajo que desempeñan labores en la misma, así como su capacidad de aprender en ella. El capital humano que posee una organización no se puede comprar, solo reclutar durante un periodo de tiempo determinado. Básicamente se refiere al personal y sus capacidades, incluyendo también su satisfacción y sentido de pertenencia a la empresa. (p. 84).

Esto es lo más difícil de gestionar y lo más costoso para la empresa, incidiendo sus resultados en el nivel de satisfacción de los clientes. El tiempo necesario para la capacitación suele ser prolongado si se desean resultados de calidad (dos a tres meses en casos de hoteles cinco estrellas de nuestra ciudad), por lo cual la capacitación no solo involucra la inversión económica en el personal, sino también las horas/hombre que se invirtieron en la formación para el puesto (alguien que está trabajando en el hotel acompaña al ingresante en este proceso). Hoy se observa que el grado de compromiso, responsabilidad y sentido de pertenencia de los postulantes suele ser más bajo que en otras épocas, posiblemente como característica propia de la generación actual, los Millennials, que al decir de Cuesta (2009) “Van de un empleo a otro sin dar demasiadas explicaciones y son, principalmente, fieles a sí mismos.”.

Si bien el trabajo de Damm y Szmulewicz (2007) de aplicación en la hotelería del modelo de Spencer y Spencer está enfocado a los gerentes, es un buen punto de partida para apoyar esta investigación, ya que valora competencias laborales necesarias para cubrir los puestos, en lugar de los conocimientos académicos y/o titulaciones. También identifica las competencias específicas del rubro hotelero y las que las instituciones educativas chilenas deben desarrollar en quienes se desempeñarán en el rubro hotelero. En ciertos casos de emprendimientos en nuestra provincia de Córdoba en otras áreas turísticas fuera del área capital, se valora la cercanía al emprendimiento y/o la predisposición a aprender, en detrimento de quienes tienen capacitación formal pero viven a una distancia considerable, lo que encarecería la mano de obra y/o provocaría dificultades debidas a los desplazamientos y/o estadías necesarios, o dificultaría la disponibilidad inmediata de dichos RH.

Las actividades que se desarrollan en los talleres de práctica en servicios de alojamientos en el ámbito académico tienen un fin similar: situar al alumno, futuro RH, en el contexto de los servicios de alojamiento, hacerlo hábil en funciones que desempeñará. Desde cómo atender el teléfono, gestionar una queja, armar una habitación de salida, atender a un huésped en idioma extranjero, etc., la intención es lograr un personal con cualidades, motivaciones, conocimiento y experticia en todos los aspectos. La institución cuenta con un aula taller de servicios de alojamiento que permite la consecución de variadas actividades que se llevan a cabo en dichas empresas, al contar con recepción, dos áreas de habitaciones doble y queen, housekeeping y un baño demo (no circula agua).

Cuando los alumnos llegan al momento en que deben llevar a cabo las prácticas en los diferentes servicios de alojamiento, se encuentran con las mismas incertidumbres que enfrenta cualquier aspirante a cubrir un puesto, con el agravante que se cuestionan también si su paso por la

---

institución educativa marcará una diferencia, si hicieron su mejor esfuerzo posible desde el ingreso a la misma, si todo lo que le dijeron los docentes, más allá de los libros, será coherente con la realidad del ámbito laboral. Hacen un mea culpa de aspectos básicos necesarios que no supieron lograr, referidos a manejo de idiomas extranjeros y conocimientos generales de turismo municipal, provincial y nacional, como también cuestionan los contenidos dados en las cátedras correspondientes.

La investigación de Elorriaga y Barreto durante los años 2011-2013 a cerca de la inducción hace énfasis en este proceso desde lo organizacional, sus beneficios, el entrenamiento operativo, su importancia y objetivos. Las conclusiones de la misma apoyan lo que afirmamos más atrás acerca de la informalidad en la adquisición de los procedimientos y lineamientos en las empresas de alojamiento turísticos, al menos demostrado en CABA, y analiza y describe la inducción como un entrenamiento. El fin es que el RH comprenda la naturaleza de las tareas que debe desempeñar, aún si no pasaron por un ámbito educativo específico (es importante destacar que en nuestra provincia numerosas instituciones educativas oficiales y privadas de nivel medio, en el ciclo de especialización, dictan un trayecto de Turismo, Hotelería y Transporte ).

En la actualidad se le da un gran valor a los RH, hasta el 85% del valor de una compañía está basado en intangibles (Barreto, 2014) y en la necesidad de que los RH sean polifuncionales. Este estudio muestra la alta informalidad en las PyMes hoteleras en Villa de Merlo y también en CABA, la dificultad para aplicar las prácticas pre profesionales en las mismas por reticencia o desconocimiento, en la aplicación de técnicas de reclutamiento y selección de personal, la falta de planes de capacitación e inducción, etc. Los beneficios de aplicar un programa de inducción correctamente servirían tanto a las empresas como a los RH, disminuyendo la alta rotación de personal propia de este tipo de organizaciones, hoy acrecentada por las particularidades de esta generación menos comprometida con las empresas. Las empresas construirían sentido de pertenencia, fidelizando a su cliente interno, el RH que tanto cuesta en tiempo y dinero formar. Los RH tendrían un plan de carrera dentro de la empresa que les permita evolucionar en el tiempo y cuantificar sus logros.

Al Hrouy y Mohamed (2014) señalan en su estudio que esta era de la globalización y la liberación ha transformado dramáticamente el sector, obligando a los RH no solo a gestionar y manejar las necesidades del cliente local, sino a prepararse para un contexto global muy competitivo que prima la eficiencia y a eficacia de los mismos. Reconocen factores internos y externos que afectan las prácticas de la gestión de los RH:

- Factores externos: cambios en la economía internacional, cambios tecnológicos, características del sector, regulaciones y legislaciones, acciones de los competidores, acciones de las asociaciones y la globalización.
- Factores internos: tamaño de la organización, estructura de la organización, estrategia del negocio, estrategia de RH, la alta dirección, mandos medios, poder y política, influencia académica y profesional en las prácticas.

Destacan también los nexos existentes entre las organizaciones gubernamentales, privadas y el ámbito académico. Existe un vacío relacional formal entre estos tres ámbitos, que lejos de ser natural como debería ser logrando una lógica sinergia, se ve influenciado por las personas que gestionan cada uno de ellos, sus intenciones o no de relacionarse. El ámbito académico debería sentar desde nuestra institución una base mínima de formación coherente con las necesidades de la empresa, en cuanto a habilidades y capacidades como a cultura general y dominio de lenguas extranjeras. Esto le daría valor a la formación académica y jerarquía de base.

No por antiguo debemos dejar pasar este informe de Enz y Fulford de la Universidad de Cornell (1993), donde se reconoce el impacto del manejo de los RH en el éxito de la organización y da sugerencias a los educadores en hospitalidad (aunque es sobre restaurantes se puede aplicar fácilmente en cualquier ámbito de servicios como el de los alojamientos), para que los gerentes o gestores del futuro tengan una visión más holística que los enfoques tradicionales que particionan la educación y la acción laboral. En nuestra currícula estudiamos por separado Recepción, Pisos, Mantenimiento, Alimentos y Bebidas, Eventos, etc., como si fuesen compartimientos estancos, cuando en el servicio de alojamiento el huésped lo percibe como un todo. En la formación de su concepto no divide al personal y lo que cada uno hace por separado por él, sino que suma o resta en nombre de la empresa y el servicio que prestó en su totalidad, aciertos y desaciertos.

---

## Consideraciones finales

Al gran desafío de la nueva Universidad Provincial de Córdoba de cumplir sus funciones de educación, extensión e investigación, desde nuestra institución, la Facultad de Turismo y Ambiente, deberíamos sumarle la posibilidad de comunicarse y coordinar, si fuera posible, con las distintas estructuras con que interactúan (empresarios, entes gubernamentales), para dar como resultado el recurso humano correctamente capacitado y lograr la satisfacción del huésped.

Debemos entender también que los Millennials de los que hablamos, nuestros alumnos, con todas sus características particulares, están ingresando actualmente al mercado laboral generando un impacto.

Debido a esto los objetivos a futuro de esta investigación serían averiguar:

- si los empresarios o pymes conocen o ignoran las necesidades y tendencias del mercado,
- si los empresarios o pymes capacitan a los RH a su ingreso laboral,
- si los académicos que forman los RH tienen o no contacto con la práctica y la realidad en los alojamientos,
- si los académicos que forman los RH tienen o no conocimiento de las características propias de los Millennials,
- si la propuesta académica es coherente con las necesidades del medio,
- si la propuesta académica es coherente con las características de los estudiantes,
- si los RH de los servicios de alojamiento son o no profesionales, si acceden o no a capacitaciones,
- identificar cómo valoran los servicios de alojamiento al estudiante de cuarto año que lleva a cabo su práctica profesionalizante en la empresa o los estudiantes que han pasado por los primeros años de la carrera específicamente o aquellos que hayan pasado por cualquier otra carrera de la institución.

Aún hoy la “Montes Pacheco” conserva su buena reputación, y se destaca la formación académica recibida en las empresas donde los alumnos hacen sus prácticas y en las cuales suelen insertarse laboralmente al concluir las mismas. El desafío es superar las expectativas de los huéspedes atendidos, logrando el reconocimiento del valor de nuestros estudiantes por parte de quienes gestionan y también de quienes tienen experiencias de servicios en los alojamientos de la provincia de Córdoba.

## Bibliografía

- AL HROU, S. A., & MOHAMED, B. (2014). Human Resource Management Practice Tourism and Hotel Industry. SHS Web of Conferences,12 (01076). Recuperado de [http://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2014/09/shsconf\\_4ictr2014\\_01076.pdf](http://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2014/09/shsconf_4ictr2014_01076.pdf)
- BARRETO, A., GIL, M., BONILLA, M., BERTÍN, C., & ELORRIAGA, L. (octubre, 2015). La gestión del capital humano en las PyMEs hoteleras de Villa de Merlo. San Luis (2014). En VII Simposio Internacional y XII Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo CONDET, simposio llevado a cabo en la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional de Comahue, Neuquén. Recuperado de [http://fatuweb.uncoma.edu.ar/condet/archivos/gestion\\_organizaciones\\_tcas/20\\_La%20gesti%C3%B3n%20del%20capital%20humano%20en%20las%20PyMEs%20hoteleras%20de%20Villa%20de%20Merlo.%20San%20Luis.pdf](http://fatuweb.uncoma.edu.ar/condet/archivos/gestion_organizaciones_tcas/20_La%20gesti%C3%B3n%20del%20capital%20humano%20en%20las%20PyMEs%20hoteleras%20de%20Villa%20de%20Merlo.%20San%20Luis.pdf)
- CUESTA, E. M., IBÁÑEZ, M. E., TAGLIABUE, R., & ZANGARO, M. (2009). La nueva generación y el trabajo. Barbarói, (31), 126.
- CASTELLUCCI, D. I., & BARBINI, B. (2011). La investigación en la currícula de la Licenciatura en Turismo. Aportes y Transferencias, 15(1), 65-82.
- DAMM, M. L., & SZMULEWICZ, P. (2007). Modelo genérico de gerente de Spencer y Spencer. Una aplicación a la Hotelería. Gestión Turística, 7. Recuperado de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n7/art04.pdf>.
- ELORRIAGA, L., & BARRETO, A. (2015). Inducción organizacional o entrenamiento operativo en las MiPyMEs de alojamiento turístico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina (2011-2013). FACES, 21(45), 7-24. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2443/>.

---

ENZ, C. A., & FULFORD, M. D. (1993). The impact of human resource management on organizational success: Suggestions for hospitality educators. *Hospitality & Tourism Educator*, 5(2), 11-13.

Historia de la Escuela Superior de Turismo y Hotelería "Marcelo Montes Pacheco". Recuperado de <http://www.upc.edu.ar/fta/escuela-montes-pacheco/>

GAZZERA, M. (2014). Los recursos humanos en la gerencia del conocimiento. Sector Hotelero, Patagonia, Argentina. *Revista electrónica CECIET*, 6, 78-98.

JAFAR, J. (2005). El Turismo como Disciplina Científica: The scientification of tourism. *Política y Sociedad*, 42(1), 39-56.

KOTLER, P., BOWEN, J., MAKENS, J. (1997). *Mercadotecnia para Hotelería y turismo*. México Prentice-Hall Hispanoamérica.



---

## ACTORES LOCALES, TURISMO Y DESARROLLO: EL CASO DE LA ASOCIACIÓN CIVIL HOTELERA, GASTRONÓMICA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS SIERRAS CHICAS (PROVINCIA DE CÓRDOBA, ARGENTINA)

María Itati Paoletti; Silvana Sánchez; Leonardo Fabián Gómez Pérez;  
Lucas Recalde; Mariano Rivarola Vocos.

Instituto de Investigación en Turismo (IDI-TUR). Universidad Blas Pascal; Asociación Civil Hotelera, Gastronómica y de Servicios Turísticos de las Sierras Chicas. Ministerio de Agua, Ambiente y Servicios Públicos de la provincia de Córdoba; Asociación Civil Hotelera, Gastronómica y de Servicios Turísticos de las Sierras Chicas.  
m.itati.paoletti@gmail.com; comunicacion@sierraschicas.org.ar

### Resumen:

Los procesos tendientes al desarrollo territorial se basan en la participación y la acción sinérgica de los distintos actores para, en un movimiento social y político de abajo hacia arriba, impulsar el potencial endógeno.

En este sentido, la ponencia tiene como objetivo exponer, mediante un estudio de caso, el trabajo que vienen realizando los miembros de la Asociación Civil Hotelera, Gastronómica y de Servicios Turísticos de las Sierras Chicas en pos del desarrollo sustentable de su región.

La experiencia se inició en 2014, y a julio de 2016 se han alcanzado significativos logros: se unieron voluntades para elaborar, con la participación de actores pertenecientes a todos los sectores del territorio (gobierno, turismo, cultura, ambiente, salud, seguridad, deportes y educación, entre otros), un diagnóstico de los principales problemas y una Agenda de Desarrollo Económico Regional. Esta última se institucionalizó mediante la adhesión de 14 municipios y comunas, sentándose así las bases para su implementación. Una de las prioridades abordadas es alcanzar la eficiencia energética; para ello, el Consejo Asesor de Política Energética Provincial dependiente del Ministerio de Agua, Ambiente y Servicios Públicos de la provincia de Córdoba, la mencionada Asociación, funcionarios de los distintos municipios y un destacado grupo de profesionales, se encuentran trabajando en la comisión "Sierras Chicas ES Eco Sustentable" para incorporar a la red eléctrica actual sistemas renovables (solar térmico, biomasa y fotovoltaico).

Todavía son muchos los desafíos pendientes, relacionados a la implementación de otros objetivos priorizados y al fin último de crear una Agencia de Desarrollo Regional. Sin embargo, la experiencia permite comprobar que cuando se suman voluntades tras un objetivo común, se trabaja transversalmente entre diferentes entidades intermedias, verticalmente entre gobiernos de distintas esferas y en red con instituciones educativas y científicas, el anhelo del desarrollo sustentable se va tornando posible.

**Palabras clave:** turismo sustentable; desarrollo territorial; área turística Sierras Chicas (Córdoba); energías renovables.

### Introducción

El anhelo tanto de los gestores como de los residentes de un territorio es alcanzar niveles aceptables de calidad de vida. Con ese objetivo, desde hace unos 30 años se han investigado los factores que influyen en la competitividad de las regiones y terminan determinando sus oportunidades de desarrollo (FOMIN, 2015). Así, se ha comprobado que la competitividad está dada por una serie de activos territoriales: recursos naturales, mano de obra calificada y especializada, instituciones que promueven la innovación, y bienes públicos como la infraestructura de servicios y un sistema jurídico confiable (FOMIN, 2015). Esos elementos son dinámicos, permiten la regeneración constante de la ventaja competitiva local, y se relacionan con el Desarrollo Económico Territorial (FOMIN, 2015). El propósito de ese proceso es fortalecer las capacidades de una región para mejorar el futuro y la calidad de vida de sus habitantes. Para lograrlo, los sectores público, privado y no gubernamental trabajan colectivamente buscando crear

---

mejores condiciones para el crecimiento y la generación de empleo (Swinburn, Goga y Murphy, 2006, en Assandri, 2014).

Los teóricos del Turismo también han analizado la importancia de la competitividad en relación a los destinos turísticos, y han propuesto distintos modelos para analizarla (Diéguez Castrillón, Gueimonde, Sinde y Blanco, 2011; Mazaro y Varzin, 2008). En general, éstos coinciden con el planteo anterior al considerar pilares de la competitividad turística a los atractivos del territorio (recursos naturales, históricos y culturales) y a los factores y recursos de soporte (humanos, de capital, infraestructura de servicios, conocimiento y capacidad de innovación, entre otros). También, consideran al entorno cercano determinado por las relaciones entre empresas turísticas, residentes, empleados, medios de comunicación, instituciones financieras y turistas, entre los cuales surgen una serie de estrategias competitivas, cooperativas y de relacionamiento. Además, los modelos contemplan las políticas de planificación y desarrollo del destino, así como factores económicos, tecnológicos, ambientales, políticos, legales, socioculturales y demográficos que actúan como limitadores y/o amplificadores y provienen del entorno (Crouch y Ritchie, 1999; Dwyer y Kim, 2003; Ritchie y Crouch, 2003, en Diéguez Castrillón et al., 2011 y Mazaro y Varzin, 2008)

Por último, la mayoría de los estudios sobre competitividad y turismo destaca que esta relación puede incrementarse mediante una gestión basada en la calidad ambiental y el desarrollo de un turismo sustentable (Mazaro y Varzin, 2008). Como exponen Ritchie y Crouch (2000, en Diéguez Castrillón et al., 2011) la competitividad es ilusoria sin sostenibilidad. Así, la capacidad real de un destino turístico para alcanzar la primera implica evaluar sus fortalezas sociales, culturales, políticas, tecnológicas y ambientales, además de las económicas (Otero et al., 2014).

En los enfoques más recientes, para fomentar la competitividad territorial se promueven la construcción de redes empresariales y el fortalecimiento de la colaboración público-privada. El punto de partida es involucrar a entidades capaces de asumir el desafío y de influir en la política pública (FOMIN, 2015).

En este sentido, en la ponencia se analizará el proceso emprendido por la Asociación Civil Hotelera, Gastronómica y de Servicios Turísticos de las Sierras Chicas en su región. La metodología a emplear será el estudio de caso; los datos se han obtenido gracias a la participación de los autores en sus distintas etapas.

## Desarrollo

### 1. Orígenes y antecedentes del caso.

#### a. Marco institucional y antigüedad de la experiencia.

Como se anticipó, el proyecto “Sierras Chicas ES Eco Sustentable” que se expondrá surgió por iniciativa de los miembros de la Asociación Civil Hotelera, Gastronómica y de Servicios Turísticos de las Sierras Chicas.

La experiencia se inició en 2014 cuando Lucas Recalde, emprendedor en la localidad de Agua de Oro y miembro de la Asociación, participó de la Diplomatura en Desarrollo Territorial organizada en la ciudad de Córdoba por la Agencia de Promoción de Empleo y Formación Profesional de la provincia, ADEC y Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas, UNC. Para ejecutar el componente territorial de la Diplomatura, Recalde propuso trabajar desde la Asociación y con su región como caso práctico.

Para ello se firmó el 01 de agosto de 2014 un convenio para diseñar una Agenda de Desarrollo Económico Regional para las Sierras Chicas de Córdoba, con orientación al Turismo.

Para elaborar esa Agenda se conformó un grupo de trabajo dirigido por la Lic. Marina Assandri e integrado por varios alumnos de la Diplomatura, miembros de la Asociación, emprendedores de la región y gestores de municipios del área. Primeramente, se elaboró un documento de Diagnóstico, y el 05 de noviembre de 2014 se realizó un Taller de Diagnóstico y Posicionamiento Estratégico que contó con la participación del equipo de trabajo, funcionarios y autoridades de las distintas localidades de Sierras Chicas y de la provincia, especialistas en temas ambientales, representantes de organizaciones intermedias y empresarios de toda la región.

---

La jornada concluyó con los lineamientos iniciales de la Agenda cuyo documento final fue presentado por el grupo de trabajo el 20 de noviembre del mismo año.

A partir de 2015, los miembros de la actual comisión directiva de la Asociación han dado continuidad a lo definido en la Agenda, integrando nuevas necesidades que se evidenciaron en el proceso.

#### b. Ubicación territorial y características de los participantes

Las Sierras Chicas son un cordón montañoso argentino, perteneciente a las sierras de Córdoba, ubicado al noroeste de la ciudad capital y al este del valle de Punilla. Al pie de estas atractivas serranías y en su vertiente oriental, se encuentran una serie de poblaciones pertenecientes al departamento Colón: La Calera, Saldán, Villa Allende, Mendiolaza, Unquillo, Río Ceballos, Salsipuedes, Agua de Oro, El Manzano, Villa Cerro Azul, La Granja-Ascochinga, Jesús María y Colonia Caroya. Estas localidades conforman el Área Turística Sierra Chica según el Decreto 552-86 (artículo 12), que a su vez se integra al Área Norte para formar la Región Turística de la Historia.

El área se encuentra localizada de manera estratégica a 15 minutos hacia el noroeste de la ciudad de Córdoba, y a tan solo 5 minutos del aeropuerto internacional Ing. Taravella. Se accede por las Rutas Provinciales E-53 y E-57, y por la Ruta Nacional 9 norte. Las poblaciones más cercanas a la capital provincial actúan como ciudades satélites o localidades dormitorio de la urbe cordobesa (Recalde, Bisio, Paoletti, Rincón y Zuliani, 2014).

Sierras Chicas está caracterizada por su abundante vegetación, sus hermosas sierras y sus mansos ríos, y por una amplísima gama de posibilidades en materia cultural (Ag. Córdoba Turismo, 2013 en Recalde et al., 2014). Cada localidad que integran el área ofrece estos atractivos naturales y culturales, además de actividades deportivas, festividades, destacada gastronomía y una completa estructura de servicios (Sánchez y Gómez Pérez, 2016).

En relación a los participantes de la experiencia, la Asociación Civil Hotelera, Gastronómica y de Servicios Turísticos de las Sierras Chicas se constituyó el 17 junio 2006 con personería jurídica número 409-A/06.

Según se describe en su sitio web, su Visión es: “ser una Asociación modelo en el ámbito de la conservación y desarrollo socioeconómico de la Región Sierras Chicas, capaz de utilizar los recursos ambientales, humanos y sociales en forma racional a través de la actividad turística, cultural y educativa para generar una región con identidad propia, ordenada territorialmente, accesible, responsable e inclusiva, donde las políticas sean claras y definidas, para brindar una mejor calidad de vida a residentes y visitantes”.

A julio de 2016 tiene 54 miembros, formando su Comisión Directiva el Sr. Lucas Recalde (Presidente), Leonardo Fabian Gómez Pérez (Secretario) y Mariano Rivarola Vocos (Tesorero), entre otros.

Gracias al trabajo realizado por los miembros de la Asociación, el proyecto Sierras Chicas ES Eco Sustentable cuenta a la misma fecha con la adhesión de 14 municipalidades y/o comunas de la región: La Calera, Villa Allende, Mendiolaza, Unquillo, Río Ceballos, Salsipuedes, Agua de Oro, El Manzano, Villa Cerro Azul, La Granja, Colonia Caroya, Jesús María, Sinsacate y Juárez Celman.

En cada localidad se sumó además la participación de asociaciones intermedias: centros vecinales, Cámaras de Comercio, asociaciones empresariales, PYMES, instituciones educativas, ONG's y cooperativas de servicios públicos, entre otras.

A nivel provincial, se ha obtenido el respaldo del Ministerio de Agua, Ambiente y Servicios Públicos, Secretaría de Ambiente, IPLAM, Banco de Córdoba, EPEC y CADIEC. Se trabaja, además, de manera transversal con la Agencia Córdoba Turismo, el Ministerio de Industria, Comercio y Minería y el Ministerio de Comunicación Pública y Desarrollo Estratégico.

A nivel nacional, se cuenta con el apoyo institucional del CIECS-CONICET, INTI, INTA, Admin. Parques Nacionales y universidades (UNC, UNRC y UTN), además de articular con el Gobierno Nacional por intermedio de legisladores de la zona.

---

c. Situación que dio origen a la intervención.

Algunas localidades de Sierras Chicas fueron pioneras en el turismo en la provincia y con el tiempo se convirtieron en ciudades de residencia permanente, ofreciendo un marco único de tranquilidad y paisaje serrano. Por sus características y su cercanía a la ciudad capital, han enfrentado en los últimos años un crecimiento poblacional muy marcado que no ha sido planificado ni acompañado por un desarrollo similar en la infraestructura urbana y de servicios (Recalde et al., 2014).

Según el Censo Nacional 2010 las localidades que integran el área cuentan con una población de 189.699 habitantes, representando el 84,25% del total del departamento Colón. Éste último ha sido el que mayor crecimiento poblacional ha registrado en la provincia en el período 2001-2010, con un aumento del 31,6%, y se espera que esta tendencia se mantenga (Recalde et al., 2014).

Por lo tanto, pensar en el desarrollo económico con orientación al turismo en las Sierras Chicas es pensar el área con casi 200.000 residentes a los que se suman los visitantes. La presión en el uso de los recursos naturales aumenta año tras año, por lo que resulta imprescindible evaluar las actividades que se desarrollan en el territorio y direccionarlas hacia la sustentabilidad (Recalde et al., 2014). Eventos como la carencia de agua potable de los veranos de 2011 y 2012, o las inundaciones de febrero de 2015 han puesto en evidencia su fragilidad ambiental y la inviabilidad de sostener la actual concepción de las actividades humanas que en él tienen lugar.

Todas estas cuestiones fueron las que motivaron al Sr. Recalde a proponer en 2014 a los directivos de la Diplomatura en Desarrollo Territorial trabajar sobre Sierras Chicas desde la Asociación. Hasta ese momento, no se daba en la zona un abordaje regional: en cada localidad se realizaban esfuerzos paralelos en relación a los mismos problemas, pero ninguna entidad los unificaba. Se consideró entonces, retomando la vocación inicial de la Asociación, que ésta podría desempeñar ese rol articulador.

En el Taller de Diagnóstico y Posicionamiento Estratégico de noviembre de 2014, se identificaron los siguientes problemas en relación al ambiente, sociedad, economía y turismo en el área (Assandri, 2014; Sánchez y Gómez Pérez, 2016): A) Ambiente: falta de políticas de estado, control y aplicación de normativa vigente, zonas grises que no pertenecen a los ejidos municipales, desequilibrio y falta de planificación del desarrollo urbano, carencia de infraestructura, etc.; B) Educación, Salud y Cultura Local: deserción escolar, deficiencia en atención pública, clientelismo político, falta de actividades culturales gratuitas, entre otros. C) Economía: insuficiente infraestructura (energía eléctrica, gas, telefonía e internet, etc.), escasa conectividad entre localidades, falta de organizaciones regionales, falta de identidad regional, carencia de ordenamiento territorial y de políticas habitacionales, etc. D) Turismo: alta estacionalidad y bajo flujo de demanda, carencia de infraestructura y servicios públicos, altos costos derivados del punto anterior que impiden la rentabilidad de los emprendimientos turísticos, escaso equipamiento turístico (relacionado a la inviabilidad económica de los mismos), escasa valoración de la cultura local, falta de capacitación y profesionalización del sector, caducidad y discontinuidad de planes estratégicos, riesgo de convertirse en conurbano de Córdoba Capital, carencia de ordenamiento urbano y territorial, poca participación y compromiso tanto del sector privado como del público, y necesidad de acuerdos para el diseño de un proyecto común, por mencionar los más acuciantes.

El diagnóstico coincidió con los problemas que los empresarios turísticos de la zona habían detectado. Retomando los modelos de competitividad de destinos turísticos presentados en la introducción, puede afirmarse que Sierras Chicas no era competitivo, porque allí donde no estén dadas las condiciones básicas del bienestar (ambiente sano, energía, agua potable, salud, educación, etc.) la actividad turística tampoco es viable.

Entre las estrategias para abordar esos problemas, en el Taller se definieron los siguientes (Assandri, 2014): A) Ambiente: ordenamiento territorial de los ejidos municipales, comunales y zonas grises; normativas locales para conservación de monte nativo y códigos de edificación sustentable; efectivización de un corredor de reservas de cuencas hídricas; B) Educación, Salud y Cultura Local: unificar criterios en las comunas y municipios para gestionar mejoras en salud, educación y cultura; gestionar financiamiento de nuevas estructuras y de actividades de interés de la población; C) Economía: crear una Agencia mixta de Desarrollo Regional en Sierras Chicas, desarrollar energías alternativas, mejorar el sistema de comunicación regional, generar información

---

local completa y suficiente, crear normativa de ordenamiento territorial; D) Turismo: consensuar con todos los actores del territorio la identidad turística regional; fomentar el turismo mediante incentivos a la inversión, mejoras en infraestructura, capacitación y promoción del empleo local; eficientizar el uso de recursos y hacer al turismo más sustentable; coordinar acciones de planificación y ordenamiento territorial, de diseño de productos turísticos y de promoción turística; entre otras.

Los miembros de la Asociación decidieron entonces, en consonancia con la definición de su objeto, asumir un rol activo como agentes de cambio en su territorio. Para ello emprendieron una serie de acciones que, si bien deberían haber sido promovidas desde el sector público, eran imprescindibles para sostener sus actividades. Así, desde 2015 trabajan en la implementación de muchas de las estrategias definidas en la Agenda y de otras que el contexto obligó a priorizar, tal como se expondrá a continuación.

Características de la experiencia.

a. Objetivos, estrategias y componentes del caso.

El primer problema que se decidió abordar fue la deficiencia energética, dado que “la falta de gas natural en la región no nos hace competitivos frente a otros valles turísticos”(Sánchez y Gómez Pérez, 2016:4). Según cálculos realizados en 2015, el costo de climatización invernal de un establecimiento de alojamiento en Sierras Chicas era 300% superior al de otros ubicados en áreas donde se disponía de gas natural. La débil red de energía eléctrica también obligaba a buscar alternativas para prestar servicios de calidad. Investigando, se descubrió que la abundante radiación solar de la región (del 80% anual) y otros recursos hasta el momento no aprovechados, como la biomasa, podían emplearse con ese fin.

El primer eje de trabajo definido por la Asociación fue entonces la Eficiencia energética e incorporación de energías renovables, siendo su objetivo central: satisfacer la demanda energética mediante recursos renovables incorporando los medios necesarios para, en un mediano plazo, contar con agua caliente sanitaria a través de energía solar térmica, iluminación eficiente led y fotovoltaica, y utilización de biomasa para generación de calor y de energía eléctrica (Sánchez y Gómez Pérez, 2016). El fin perseguido es fomentar de manera permanente el uso responsable y eficiente de la energía y aportar a la sustentabilidad a largo plazo del sector energético, además de disminuir el costo final de la energía consumida.

Para lograr estos objetivos se buscaron socios estratégicos, comenzando en mayo de 2015 por el Ministerio de Agua, Ambiente y Servicios Públicos de la provincia. La propuesta fue muy bien recibida y junto al Consejo Asesor de Política Energética el proyecto comenzó a ejecutarse. Para articular los recursos necesarios para concretarlo en un mediano plazo, se formó la Comisión Sierras Chicas ES Eco Sustentable, coordinada por la Sra. Silvana Sánchez. En ese marco y con asesoramiento técnico del INTI, UNRC, CADIEC y emprendedores del sector se diseñó el Circuito Eco Sustentable de Sierras Chicas para la optimización energética, que se presentó oficialmente el 1 de octubre de 2015. Con él se pretende mejorar la red eléctrica actual con un “Smart Grid” (sistema automático inteligente) incorporando a la red convencional energía proveniente de sistemas renovables (Comisión Sierras Chicas ES Eco Sustentable, 2015).

El segundo eje de trabajo es el Ordenamiento Territorial, con el objeto de proteger el bosque nativo remanente y las cuencas hídricas para contribuir a la sustentabilidad de la región. En este caso, la Asociación asume un rol de articulador entre el conjunto de actores del territorio, comprometiéndolos a involucrarse en los temas relacionados e interactuar con distintos niveles de gobierno para lograr los cambios necesarios (Sánchez y Gómez Pérez, 2016).

Coincidiendo con la actividad principal de sus miembros, el tercer eje de trabajo abordado por la Asociación es el Producto turístico regional. Decididos a ser generadores de buenas noticias, en enero de 2016 se organizó un viaje destinado a la prensa para dar a conocer los secretos mejor guardados de Sierras Chicas y permitir a los periodistas experimentar la calidad de sus servicios. Posteriormente, se trabajó en el diseño y promoción de distintos productos turísticos del territorio, a

---

saber: Circuito Religioso, la tercera edición de la Vuelta de las Sierras Chicas (competencia de mountain bike), Circuito Gastronómico, Corredor de Golf y Turismo Experiencial, entre otros (Sánchez y Gómez Pérez, 2016). Con el mismo objetivo, en junio de 2016 un miembro de la Asociación participó en representación de Sierras Chicas en el Neo Workshop organizado en Buenos Aires por el Ministerio de Turismo de la Nación y la FEDECATUR.

Dada la cantidad de objetivos a desarrollar en este eje, se está intentando realizar convenios de cooperación con Universidades e Institutos Terciarios de Turismo, para recibir apoyo académico y respaldo metodológico.

Como cuarto eje, la Asociación aboga por la Protección del empleo local y el fomento de la producción regional. Las estrategias son respaldar a los generadores de empleo, animar a los emprendedores, fomentar la creatividad, el empleo de nuevas tecnologías y las ideas prácticas aplicadas al trabajo que redundan en beneficio propio y social (Sánchez y Gómez Pérez, 2016). También se busca interactuar con otras asociaciones empresariales de Sierras Chicas, de otras áreas turísticas y la provincia en general.

Como fin último, la Asociación pretende contribuir para conformar a futuro una Agencia público/privada de Desarrollo Regional en Sierras Chicas (Sánchez y Gómez Pérez, 2016).

#### b. Resultados alcanzados al momento.

En relación al eje Eficiencia energética e incorporación de energías renovables, a julio de 2016 se han alcanzado significativos logros, como la adhesión de los municipios, comunas e instituciones mencionados en el punto 1b; la participación en la comisión Comunidades Sustentables promovida por CIECS-CONICET, y el acompañamiento a emprendedores de Sierras Chicas cuyas actividades se orientan a la naturaleza del proyecto.

Pero el principal logro ha sido el inicio de una prueba piloto para el empleo de energías alternativas en 5 alojamientos miembros de la Asociación: Hotel San Pedro, Hotel Namuncurá, Cabañas Trancas y Barrancas, Cabañas Siesta Serrana y Estancia El Rosal. Mediante la instalación de equipos solares/térmicos, iluminación por LEDs, ventanas con doble cristal y estufas de biomasa, en estos establecimientos podría reducirse hasta en un 80% su consumo de energía. Para poder incorporar la tecnología necesaria, y luego de haber realizado estudios in-situ del ahorro que significaría su empleo, el Ministerio de Agua, Ambiente y Servicios Públicos, CADIEC y la Agencia Córdoba Turismo acordaron con el Banco de Córdoba una línea de financiamiento especial que fue lanzada en febrero de 2016.

En relación al empleo de biomasa, en mayo 2016 un emprendedor de Río Ceballos presentó públicamente, con apoyo de la Asociación, un proyecto de gestión de Residuos Sólidos Urbanos para obtener energía eléctrica y térmica. En el mes de junio, se recibió una propuesta para reemplazar gradualmente la vegetación exótica de una localidad del área por especies autóctonas, y procesar la materia orgánica resultante para obtener energía térmica. Este procedimiento tiene beneficio adicional de permitir manejar ese tipo de vegetación, con comprobado impacto en el consumo del recurso agua y el incremento del riesgo de incendios.

Respecto al eje Ordenamiento Territorial, la Asociación y Secretaría de Ambiente de la provincia coordinaron una reunión en la que participaron organizaciones ambientales, intendentes, funcionarios de ambiente y desarrollo urbano, profesionales de la mencionada Secretaria, de Parques Nacionales y del IPLAM, así como también miembros de CIECS-CONICET (Sánchez y Gómez Pérez, 2016). A julio de 2016, estos actores y miembros de la Asociación están participando en distintas comisiones de trabajo del Consejo de Planificación del Área Metropolitana (COPLAMET). Entre otros temas, en ellas se tratan: jurisdicciones municipales, zonas grises, protección de las reservas naturales, catastro, leyes, accesibilidad y vías de transporte, ordenamiento territorial, RSU y desarrollo socio cultural.

Por su parte, las actividades de diseño y promoción de Productos Turísticos fueron muy exitosas. Distintos medios (Télam, Clarín, Cadena 3, Comercio y Justicia, entre otros) publicaron notas relacionadas al press-tour, el Circuito Religioso, y las demás propuestas.

---

Dentro de su proyecto de Comunicación, la Asociación cuenta desde mediados de 2015 con un renovado sitio web y una fan page en la red social Facebook.

En relación al eje Protección del empleo local y fomento de la producción regional, a julio de 2016 empresas de la región proveedoras de distintas tecnologías (tratamiento de RSU, equipos solares, calderas, tratamiento de efluentes, construcción edilicia empleando envases PET y permacultura, entre otras) se encuentran interactuando comercialmente en el marco del proyecto. Además, la Asociación mantiene reuniones periódicas con Centros Comerciales de distintas localidades y Cámaras empresariales de la provincia para coordinar acciones.

c. Formas de participación de los distintos miembros del proyecto.

La clave en la actuación de la Asociación ha sido empoderar a todos los sectores de la comunidad a través de un proceso participativo. Se trabaja en reuniones que fomentan el diálogo transversal entre instituciones públicas y privadas, vecinos, ONGs y funcionarios de cada localidad. Así, se construye consenso entre los sectores académico-científico, técnico, institucional, político, privado productivo y los residentes locales representados por asociaciones civiles intermedias. Además, el trabajo en red posibilita compartir conocimientos, recursos y tiempo.

Por otra parte, se legitiman las acciones futuras en audiencias públicas con participación de los vecinos; en ellas, éstos pueden expresar sus opiniones y aquellas bien fundamentadas se integran al proyecto.

**Reflexiones finales**

Analizando el proceso emprendido, se evidencian una serie de elementos que lo facilitaron: contar con el respaldo de instituciones locales permitió obtener el apoyo del Ministerio de Agua, Ambiente y Servicios Públicos de la provincia, primer socio clave para la ejecución del proyecto, y de las demás entidades que intervienen. Por otra parte, haber desarrollado un método de trabajo participativo, donde no se excluye a ningún actor social, se sabe escuchar, se aceptan las críticas y se discute sin pelear está permitiendo avanzar en temas que previamente no se habían podido abordar en el territorio. Además, aunar voluntades individuales en pos de objetivos comunes, dejando de lado el egoísmo y el afán de protagonismo, permite trabajar con generosidad en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Pero también deben sortearse permanentes retos derivados de la inexperiencia de los actores involucrados en proyectos de cooperación similares: así, el empleo del modelo de participación definido requiere de constancia y esfuerzo continuo. Otra cuestión es que, más allá de los auspiciosos resultados obtenidos, algunos asociados aún no comprenden por qué la Asociación aborda ejes no relacionados directamente con el Turismo. Pero el mayor problema está siendo reunir los recursos económicos para avanzar en los objetivos propuestos; las actividades del proyecto demandan al menos una persona con dedicación full time, en este caso la Sra. Sánchez, cuyos honorarios son en parte asumidos por la Asociación y en parte por el Ministerio. Los fondos para otras actividades también hasta el momento han surgido de aportes de los asociados, pero sin fuentes adicionales de financiamiento peligra la ejecución de las futuras acciones.

Sin embargo y más allá de estos desafíos, el caso presentado permite corroborar que allí donde se lleven adelante procesos colaborativos entre actores privados, públicos e instituciones intermedias y científicas, se produce un aprendizaje colectivo que potencia las ventajas comparativas para generar oportunidades, activa la innovación e impulsa la competitividad del territorio.

**Fuentes Consultadas.**

ASOCIACIÓN CIVIL HOTELERA, GASTRONÓMICA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS SIERRAS CHICAS (2006). Estatuto social.

ASOCIACIÓN CIVIL HOTELERA, GASTRONÓMICA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS SIERRAS CHICAS. Sitio web oficial: [www.sierraschicas.org.ar](http://www.sierraschicas.org.ar). Consulta: julio 2016.

---

ASSANDRI, M. (comp.) (2014). Documento de Informe del Taller de Diagnóstico y Posicionamiento Estratégico de las Sierras Chicas en Desarrollo Económico Local con Orientación al Turismo. Córdoba: UNC. FCE. Inédito.

COMISIÓN SIERRAS CHICAS ES Eco Sustentable (2015). Informe al Consejo de Energía de la Provincia de Córdoba. Córdoba: inédito.

DIÉGUEZ CASTRILLÓN, I.; GUEIMONDE, A.; SINDE, A. y BLANCO, L. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. En CULTUR, revista de cultura y turismo, 5 (2). Ilhéus: UESC.

FOMIN (2015) El enfoque del FOMIN en torno al Desarrollo Económico Territorial: una agenda para la acción. Washington: FOMIN-BID.

MAZARO, R. M. y VARZIN, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. En RAC Curitiba, 12 (3):789-809. Brasil: ANPAC

OTERO, A.; Molíns, M. C.; Gallego, E.; Dupén, M. G., Moretto, P. y Sánchez Pascal, N. (2014). Dimensiones de competitividad sustentable de destinos turísticos de la norpatagonia. El caso de Villa Traful, provincia del Neuquén. En Anuario de Estudios en Turismo, 14 (IX). Neuquén: Facultad de Turismo. UNCOMA.

RECALDE, L.; BISIO, L.; PAOLETTI, M. I.; RINCÓN, D. y ZULIANI, F. (comps.) (2014). Documento de Prediagnóstico para Agenda de Desarrollo Económico Regional para las Sierras Chicas con orientación al Turismo. Córdoba: UNC, FCE. Inédito.

SÁNCHEZ, S. y GÓMEZ PÉREZ, L. (2016). Sierras Chicas Eco Sustentable. Ponencia en I Congreso Internacional sobre Ciudades Inteligentes, Innovación y Sustentabilidad. Córdoba, mayo 30-31 y junio 1, 2016. Córdoba: CIESC.