

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
28 y 29 de mayo de 2020 – Valparaíso, Chile

CONCLUSIONES DEL II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

El Comité Organizador del II Simposio Latinoamericano en Gestión de Emprendimientos Turísticos formula las siguientes conclusiones, tanto específicas como generales.

Conclusiones específicas:

1. Gestión de organizaciones

El II Simposio llama a fortalecer la gestión de las organizaciones en el marco de un turismo sostenible atento a los requerimientos de turistas, que estarán cada vez más informados y preocupados por temas como la seguridad personal, sanitaria y territorial. Las nuevas herramientas de gestión y marketing, entre otras, debieran estar orientadas a potenciar mercados con vocación local y eficiencia en el uso de los recursos, sin sacrificar la calidad de las experiencias turísticas.

2. Responsabilidad social empresarial y accesibilidad

El II Simposio señala la necesidad de que los distintos actores del sector turístico continúen desarrollando programas y acciones inclusivas, hacia grupos con capacidades diferentes, pero también hacia sectores vulnerables. Promover un desarrollo integral de los destinos turísticos, reconstruyendo el sentido de la actividad turística que vaya más allá de la dimensión del crecimiento económico. Se convoca a incorporar la dimensión ética y deontológica en los programas de estudios y en la gestión de los destinos turísticos.

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
28 y 29 de mayo de 2020 – Valparaíso, Chile

CONCLUSIONES DEL II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

3. *Gestión de las personas*

El II Simposio convoca a promover la responsabilidad social empresarial hacia los clientes internos y externos. Los procesos de gestión de personas deben promover la inclusión y desarrollo laboral de grupos específicos, en especial las mujeres, junto con fortalecer la gestión verde en clave de sustentabilidad. Para ello, se hace necesario fortalecer los procesos de articulación público – privado, la formación profesional, la certificación pública y el apoyo de los estados.

4.- *Políticas públicas en turismo y hospitalidad*

El II Simposio sugiere que las políticas públicas apunten a promover la participación de los actores locales de base socio-comunitaria en la promoción de destinos turísticos, haciendo compatible la formulación de políticas nacionales con el desarrollo de los actores provinciales, locales y comunitarios. Avanzar hacia la formulación de una política turística que incorpore la planificación territorial y las capacidades propias de los actores locales. Se considera que la innovación turística es fundamental para el desarrollo de ecosistemas locales y socio participativos, promoviendo la articulación de agentes públicos, privados y universidades.

Conclusiones generales

El II simposio plantea la necesidad de avanzar hacia la transformación e innovación tecnológica en el sector turístico en el marco de los desafíos presentes y futuros vinculados a la gestión sostenible, la seguridad territorial, normas sanitarias y pandemias.

II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
28 y 29 de mayo de 2020 – Valparaíso, Chile

**CONCLUSIONES DEL II SIMPOSIO LATINOAMERICANO EN GESTIÓN DE
EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS**

Las nuevas tecnologías deberán dialogar no solo con el desarrollo propio de un sector en permanente cambio y transformaciones, sino con las nuevas demandas e intereses de los turistas, generando ofertas de carácter local, amigables con el medio ambiente, de calidad y enfocadas a la seguridad de las personas. Esto supone un mayor diálogo y coordinación de los distintos agentes turísticos, incluyendo el Estado, hacia una buena gobernanza, que fortalezca las competencias locales en materia de oferta.

Por último, las universidades tienen un papel fundamental en la formación y capacitación de los actuales y futuros profesionales del sector turístico, enfocándose no solo en la formación académica formal, sino también la formación de habilidades blandas, la ética, la deontología, y un mayor grado de participación y compromiso con los diversos actores del sector, a través de la extensión y la transferencia, aportando a la mejora continua de una sociedad más justa para todos.

29 de mayo de 2020; Valparaíso – Chile

JULIÁN ARELLANO HERMAN
Director

Escuela de Administración Hotelera y Gastronómica
Universidad de Valparaíso

Presidente Comité Organizador

II Simposio Latinoamericano en Gestión de Emprendimientos Turísticos