



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

VILLA DE MERLO, S.L., - 2 MAR 2020

VISTO:

El EXP - USL: 1583/2020, mediante el cual se eleva el anteproyecto de propuesta de creación de la Carrera de Posgrado " ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO E INNOVACIÓN TURÍSTICA", a dictarse en la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis, y la aprobación del reglamento de la misma; y

CONSIDERANDO:

Que desde la Facultad de Turismo y Urbanismo se propone la creación de la Carrera de Posgrado "Especialización en Gestión del Desarrollo e Innovación Turística", a dictarse en la Facultad de Turismo y Urbanismo.

Que en la Facultad de Turismo y Urbanismo existe preocupación por la formación en Posgrado necesaria para transitar la carrera docente y el proceso de normalización por el que atraviesa la misma.

Que, en el contexto dinámico en el que se encuentra inserta la Facultad de Turismo y Urbanismo, surge la necesidad de proponer la primera Carrera de Posgrado.

Que es necesario formular carreras de posgrado que favorezcan el perfeccionamiento de los docentes de la institución y de la región.

Que esta propuesta se presenta como una carrera para la generación de competencias que promuevan el desarrollo innovador en los destinos turísticos, brindando respuesta a quienes gestionan, toman decisiones e intervienen en el desarrollo turístico, desde una perspectiva sostenible.

Que este programa académico de posgrado, se basa en sistemas de aprendizajes que promueven el análisis crítico e integral, y busca formar profesionales competentes para favorecer la gestión de los problemas que se derivan de los procesos turísticos desde una perspectiva holística.

Que el Consejo Académico Consultivo de la Facultad de Turismo y Urbanismo, en su sesión del día 21 de Febrero de 2020, acordó por unanimidad la aprobación de la propuesta.

Por ello, y en uso de sus atribuciones:

EL DECANO NORMALIZADOR DE LA FACULTAD DE TURISMO Y URBANISMO
ORDENA:



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

ARTÍCULO 1°.- PROPONER al Consejo Superior la creación de la Carrera de Posgrado
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO E INNOVACIÓN TURÍSTICA.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar el Plan de Estudios de la mencionada carrera de posgrado, según
consta en el ANEXO ÚNICO.

ARTÍCULO 3°.- Comuníquese, publíquese en el Digesto Administrativo de la Universidad ,
insertese en el Libro de Ordenanzas de la Facultad y archívese.

ORDENANZA D.-N° 001

Dra. Daniela Feresita Ghrolmetto
Secretaria de Investigación y Posgrado
FTU UNSL

Dra. Gabriela González
Decana Normalizadora
FTU - UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

ANEXO ÚNICO

PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE POSGRADO ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO E INNOVACIÓN TURÍSTICA

1) IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

Denominación de la Carrera: Especialización en Gestión del Desarrollo e Innovación Turística.

Título que expide: Especialista en Gestión del Desarrollo e Innovación Turística

Unidad Académica a la que pertenece la Carrera: Facultad de Turismo y Urbanismo - UNSL.

Modalidad: Presencial

Estructura del Plan de Estudio: Semiestructurado

Organización de la carrera: Institucional

Lugar de dictado: Facultad de Turismo y Urbanismo - Universidad Nacional de San Luis - Villa de Merlo - Sede Barranca Colorada

Crédito horario total: 440 Hs

2) FUNDAMENTOS DE LA CARRERA Y CONVENIOS MARCO

Importancia de la iniciativa:

La Especialización en Gestión del Desarrollo e Innovación Turística propone la incorporación de conocimientos específicos de gestión, desarrollo e innovación, que tienden a mejorar el desempeño profesional, teórico y conceptual que permitan coadyuvar a la mejora continua, la innovación y la sustentabilidad de la actividad turística.

La Especialización genera competencias para que el/la graduado/a adopte herramientas técnicas específicas que propicien el desarrollo innovador en los destinos turísticos, ya sea desde el sector público o privado, con un claro conocimiento de los impactos que las acciones de los diversos actores tienen en el sistema del turismo.

La carrera ofrece una formación valiosa para egresados de distintas disciplinas que pretendan desarrollar prácticas profesionales de intervención innovadora en el sector turístico, lo cual implica estar abierto a nuevas ideas, cambiar ciertos hábitos, cambiar modelos mentales, anticiparse a lo que los visitantes/turistas, gestores y actores locales podrían requerir. Implica también identificar necesidades que todavía no estén satisfechas y gestionarlas desde un modelo de gestión con perspectiva innovadora y sostenible.

Otros antecedentes :



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

La Organización Mundial del Turismo resalta la importancia de la actividad turística y sus principios rectores en beneficio de: "la lucha contra la pobreza, la creación de empleo y la armonía social". Las acciones que este organismo internacional viene desarrollando, reflejan el compromiso con la actividad, las comunidades locales y las innovaciones sustentables.

En este sentido, la Ley Nacional de Turismo en Argentina (25.997/2005) es una clara muestra de que la actividad es estratégica y esencial para el desarrollo del país, declarada como actividad prioritaria para la investigación y el desarrollo. Así, en Argentina, las organizaciones turísticas desempeñan un rol fundamental contribuyendo tanto en la generación de nuevos empleos como en el desarrollo de nuevos emprendimientos MiPyMEs en diferentes regiones del país, fenómeno que se acentuó en los últimos años. La estructura del sector turístico se ha modificado en el último decenio (2010-2020), evidenciada en la realidad del mercado nacional e internacional; los cuales presentan nuevos desafíos vinculados con la globalización, la gobernanza, la competitividad, el desarrollo sostenible, la calidad humana y la innovación.

En el futuro, el turismo está llamado a incrementar su función económica, social, innovadora y sustentable. Las decisiones que se tomen en este campo por parte de los agentes públicos y privados, requieren, para su mejor eficacia, de información actualizada, detallada y rigurosa. Dicha información debe permitir interpretar con precisión tanto los cambios estructurales del turismo como la dinámica más reciente, las innovaciones socio productivos.

Por lo expuesto, desde la Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU) de la Universidad Nacional de San Luis, nos proponemos ofrecer un programa de formación comprometida con la comunidad toda, el sector socio-productivo y el sector público, que capacite especialistas de alto nivel con relación al Desarrollo del Turismo Innovador, capaces de reconocer la complejidad del hecho turístico y aportar desde una perspectiva interdisciplinaria e innovadora, saberes, técnicas, modelos de gestión de organizaciones públicas, privadas y sociales, tanto en función consultora, agentes de desarrollo local y/o ejecutiva.

Convenios Marco (Probanzas adjuntas):

A continuación se detallan los Convenios Marco que la Facultad de Turismo y Urbanismo ha firmado con los diferentes Municipios del Corredor de Los Comechingones y que han sido homologados por la Universidad Nacional de San Luis. Estos Convenios Marco, garantizan en cierto modo el alcance e impacto que la formación pretendida podría abarcar, como también el lugar de realización de los Trabajos Finales Integradores para aquellos estudiantes que así lo requieran.

Convenio Marco N°	Municipio	RR Homolog. N°
300	Municipalidad de la Villa de Merlo	1788/18
1268	Municipalidad de Carpintería	1596/18
1267	Municipalidad de Papagayos	1593/18
1294	Municipalidad de Villa Larca	2030/19



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

1293	Municipalidad de Villa del Carmen	203/19
1295	Municipalidad de San Javier – Yacanto	201/19
606	Municipalidad de Santa Rosa del Conlara	1436/08
1248	Municipalidad de Cortaderas	1168/18

Mgtr. Gabriel Cavetani Tognoli
Decano Normalidad
FTU UNLS

3) OBJETIVOS DE LA CARRERA

Prover una visión multidimensional y multidisciplinar que permita comprender el desarrollo turístico desde una perspectiva integradora como base fundamental para la innovación en el sector.

- Desarrollar un pensamiento creativo que genere propuestas holísticas sostenibles acorde a las nuevas demandas en el desarrollo de productos turísticos.
- Favorecer el desarrollo de las competencias personales e interpersonales, necesarias para ejercer el liderazgo de proyectos innovadores en un contexto complejo y cambiante.
- Brindar herramientas que permitan formular estrategias de desarrollo competitivo y sostenible tomando como base la innovación y la creatividad.
- Formar profesionales que desarrollen estrategias innovadoras que coadyuven al posicionamiento de la actividad turística.

4) PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar el programa de Especialización se espera dotar a los estudiantes de una sólida formación teórica, instrumental y práctica con capacidades y habilidades para:

- Cambiar la cultura de una organización para significar las innovaciones promoviendo comportamientos creativos.
- Liderar programas, proyectos o directrices innovadoras que contribuyan al desarrollo sustentable/sostenible del sector turístico.
- Crear un entorno abierto y estimulante que permita intercambiar ideas e intereses, logrando un trabajo colaborativo que comprenda a la actividad turística desde una perspectiva interdisciplinaria.
- Analizar y evaluar planes, programas y gestionar proyectos turísticos a distintos niveles y en ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales con sentido estratégico.

5) CARACTERÍSTICAS CURRICULARES DE LA CARRERA: REQUISITOS Y MODALIDADES DE INGRESO Y PERMANENCIA

Condiciones de Admisión: Los aspirantes a la presente propuesta de posgrado, deberán poseer título de grado de una carrera universitaria o, de nivel superior no universitario que no



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

sea menor a CUATRO (4) años. Podrán cursar esta especialización, profesionales egresados de carreras relacionadas con el turismo, desarrollo local, planificación territorial, accesibilidad, hotelería, medio ambiente, entre otras.

El Comité Académico evaluará la admisión excepcional de postulantes graduados de carreras menores a CUATRO (4) años o cuyas áreas no sean afines a las detalladas anteriormente, cuando posean antecedentes que ameriten su incorporación en la Especialización y cumplan otros requisitos definidos a tal fin.

En el caso de graduados/as de Universidades extranjeras reconocidas por las autoridades competentes en su país, el Comité Académico de la Especialización evaluará su admisión de forma particular. La admisión del/la candidato/a no significa en ningún caso la reválida del título de grado.

Aranceles: Serán fijados por el Comité Académico en base a las necesidades de la carrera, en acuerdo con las autoridades competentes. Se dispondrá de becas para docentes de la Universidad Nacional de San Luis.

Cupo: Cada cohorte de la carrera tendrá un cupo de estudiantes, que será establecido por el Comité Académico en base a los recursos disponibles. Dicho cupo será informado previo a la apertura de las inscripciones.

6) REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO

Para obtener el grado de Especialista en Gestión del Desarrollo e Innovación Turística, el estudiante deberá:

- ✓ Acreditar la aprobación de actividades académicas por un total de 440 horas distribuidas de la siguiente manera:
 - Cursos obligatorios: TRESCIENTAS SESENTA horas (360 hs), respetando la consigna de aprobación de cada una de las actividades de los cursos.
 - Cursos optativos: OCHENTA horas (80 hs), pudiéndose acreditar cursos de otras Universidades, siempre que cumplan con los requisitos de la normativa de posgrado de la Universidad Nacional de San Luis.
- ✓ Elaborar el Trabajo Final Integrador, el cual es de carácter individual. Será de corte empírico, constituido por un proyecto o propuesta de intervención profesional, o un análisis e informe de trabajo de campo. Se debe procurar que los estudiantes incorporen los enfoques teórico-metodológicos de las asignaturas cursadas en el marco de la carrera, maximizando la vinculación con el ámbito laboral en el que se encuentran insertos, evidenciando aportes innovadores en el desarrollo realizado.

Título a Otorgar: El alumno que haya aprobado la totalidad de los Cursos y el Trabajo Final Integrador, obtendrá el título de *Especialista en Gestión del Desarrollo e Innovación Turística*.

7) PRESENTACIÓN CURRICULAR, ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y CONTENIDOS CURRICULARES.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

El plan de estudios contempla un crédito horario total de CUATROCIENTAS CUARENTA horas (440 hs), de las cuales TRESCIENTOS SESENTA horas (360 hs) corresponden a cursos obligatorios presenciales y OCHENTA horas (80 hs) a cursos optativos.

MALLA CURRICULAR

CURSOS OBLIGATORIOS

Curso N°	Denominación	Total de Horas	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Nuevos Paradigmas del Desarrollo del Turismo e innovación.	40	20	20
2	Gestión de Organizaciones Turísticas	40	30	10
3	Desarrollo Humano Sostenible	40	20	20
4	Planificación Territorial y Gestión del Paisaje	40	20	20
5	Desarrollo del Turismo Gastronómico e Identidad Local	40	30	10
6	Marketing Digital de Destinos Turísticos	40	30	10
7	Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes	40	30	10
8	Ordenamiento Territorial y Desarrollo Turístico	40	20	20
9	Taller de Trabajo Final	40	20	20
Total		360		

CURSOS OPTATIVOS

Curso N°	Denominación	Total de Horas	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Aportes de los GIS en la Gestión Turística	40	15	25
2	Gestión de la Calidad en Destinos y Emprendimientos Turísticos	40	30	10

Magr. Gabriel Cayetano Tognelli
Decano de la Facultad de Turismo y Urbanismo
FTU - UNSL

Dr. Daniela Teresita Cirulimeto
Secretaria de Investigación y Posgrado
FTU - UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

3	El Turismo frente al Cambio Climático	40	20	20
4	Nuevos Paradigmas de la Gestión Verde de las Personas en las Organizaciones Turísticas.	40	30	10
5	Taller de Producción de Textos Académicos	40	15	25

CURSOS OBLIGATORIOS DETALLADOS

1.- NUEVOS PARADIGMAS DEL DESARROLLO DEL TURISMO E INNOVACIÓN

Crédito Horario Total: 40 hs

Horas Prácticas: 20 hs

Horas Teóricas: 20 hs

Contenidos Mínimos:

Evolución conceptual del turismo. Turismo y desarrollo. Nuevas perspectivas ontológicas y epistemológicas sobre el campo del turismo; de la dependencia disciplinar a la construcción transdisciplinaria.

Movilidades contemporáneas y post turismo: Conceptos, manifestaciones y prospectivas. Turismo, territorio y desarrollo territorial. Las territorialidades del post turismo.

Competitividad de organizaciones y de destinos turísticos. Teoría de la innovación. Innovaciones de concepto y experienciales. La innovación como motor de competitividad empresarial. De la sostenibilidad del desarrollo a la competitividad sustentable de destinos turísticos. El potencial del patrimonio natural y cultural para el diseño de productos y experiencias innovadoras. Nuevas perspectivas: ciudades creativas e inteligentes, responsabilidad social, innovaciones sociales y el potencial de las comunidades locales.

Sistema de Innovación, conceptos y aplicaciones. La gestión de la innovación como proceso. Innovación Empresarial, creación de empresa de turismo. Innovar la innovación.

Evaluación:

La evaluación será de carácter procesual, en instancias tanto individuales como grupales.

La misma se realizará de manera constante a lo largo del cursado a través de trabajos prácticos escritos y orales, la participación y los aportes efectuados en clase, el seguimiento de los grupos y su dinámica interna de trabajo, y la presentación de un trabajo final integrador de carácter monográfico.

El eje de la evaluación procesual estará puesto sobre:

- La apropiación sobre la evolución conceptual del turismo y el devenir del post turismo.
- La creatividad de las ideas puestas en tensión en el trabajo final.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

- La reflexión crítica sobre las cuestiones ontológicas y epistemológicas del turismo.
- La rigurosidad en el análisis de la información.

Bibliografía:

Arbonies Ortiz, A. (2007) *¿Innovación o Evolución? Metáfora Evolutiva de Empresa*. Díaz de Santos.

Crouch, G.J. et al (2003) *The Competitive Destination: a Sustainable Tourism Perspective*. Cab International, London, UK.

Fonseca Reis, A. C. y Kageyama, P. org. (2009) *Creative City Perspectives. São Pablo: Garimpo de Soluções y Creative Cities Productions*. (1st. Edition).

González, R; Otero, A; Nakayama, L; Marioni, S (2009) *Las movilidades del Turismo y las migraciones de amenidad: Problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña*. Revista Norte Grande N° 44. Instituto de Geografía. Pontificia Universidad Católica de Chile. 75- 92 pp.

Haesbaert, R (2014) *Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad*. Conferencia dictada en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM (2012)

Hall, M. (2004) *Reflexividad e investigación turística. Situándome yo mismo y con los demás*. En: *Qualitative research in tourism ontologies, epistemologies and methodologies*. (Editado por Jenny Phillmore y Lisa Goodson). Routledge. Cap.8. Serie bibliografía CEPLADES N°1: Investigación cualitativa en turismo, ontología, epistemologías y metodologías. Traducción: Lic. Paola Moretto y Lic. Pamela Moretto. Revisión Dr. Adriana Otero. 2009

McIntyre, N. (2012) *Movilidades, Estilos de vida y Mundos Imaginados*. En: Otero y González (Eds.) *La Sombra del Turismo. Movilidades y desafíos de los destinos con migración de amenidad*. (Ed. Educo): Neuquén.

Moss, L. (2006) Next steps and the longer view. In: Moss, L. *The amenity migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures*. Trowbridge: Cromwell Press.p. 309-319.

Phillimore, J y Goodson, L. (2004) *Avances en investigación cualitativa. Epistemología, ontología y metodología*. En: *Qualitative research in tourism ontologies, epistemologies and methodologies*. (Editado por Jenny Phillmore y Lisa Goodson). Routledge. Cap. 1.

Serie bibliografía CEPLADES N°1: Investigación cualitativa en turismo, ontología, epistemologías y metodologías. Traducción Lic. Patricia Aguirre, revisión Dr. Adriana Otero. 2009

Nieto Nieto, J. (2010) *Y tú..., ¿Innovas o abdicas?* (Editorial Universitat Politècnica de València), España.

Sack, R. (1991) *El significado de la territorialidad*. En P. Pérez (Ed.) *Historia y Región*. México: Instituto de Investigaciones Mora.

Sheller, M. & Urry J. (2004) *Places to play, places in play*. En: Sheller, M; Urry, J. *Tourism Mobilities. Places To Play, Places In Play*. Routledge, London, p.1-10.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

Tapan Munroe, Mark W. (2008) *Silicon Valley: La ecología de la innovación*. Apte. Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España.

Tribe, J (2004) *El conocimiento del turismo. Cuestiones epistemológicas*. En: *Qualitative research in tourism ontologies, epistemologies and methodologies*. (Editado por Jenny Phillmore y Lisa Goodson). Routledge. Cap. 3. Serie bibliografía CEPLADES N°1: Investigación cualitativa en turismo, ontología, epistemologías y metodologías. Traducción: Lic. Paola Moretto y Lic. Pamela Moretto. Revisión: Dr. Adriana Otero. 2009

2.-GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Crédito Horario Total: 40 hs.

Horas Prácticas: 10 hs.

Horas Teóricas: 30 hs.

Contenidos Mínimos:

Las organizaciones turísticas: evolución y desarrollo. Nueva visión de las organizaciones turísticas desde la perspectiva sustentable. La gestión de las organizaciones turísticas: enfoques, tipos de gestión, modelos. Elementos de Contabilidad, Economía y Administración.

El sistema contable como generador de información. La contabilidad como sistema uniforme en las empresas Turísticas. La aplicación de técnicas presupuestarias en sus aspectos económicos y financieros. Los Estados Contables en las empresas turísticas: base de información para la toma de decisiones. Los indicadores de gestión.

Evaluación:

Se tendrá en cuenta la actuación del estudiante en las clases teóricas y/o prácticas.

Se estimulará al estudiante a la ejercitación constante de ejercicios prácticos mediante la utilización de herramientas de la Contabilidad y las Finanzas para proveer criterios a la hora de tomar decisiones empresariales.

La aprobación de la asignatura estará sustentada por la entrega de un trabajo final individual.

La entrega del mencionado trabajo, deberá ser realizada, sin excepciones, dentro de los 45 (cuarenta y cinco) días posteriores la fecha de finalización del curso que dicta el Plan de Trabajo.

Bibliografía:

Gimenez, C. et al (2006) *Decisiones en la Gestión de Costos para crear valor*. (Editorial Errepar) Bs.As. Argentina. Caps. 1 y 2.

Vazquez, J. (2003) *Dirección eficaz de PyMES*. (Editorial Macchi). Cap. 1: Bs. As. Argentina.

Biondi, M. (2005) *Estados Contables Presentación, interpretación y análisis*. (Tercera Edición, Editorial Errepar): Bs. As. Argentina. Cap. 10.

FAssiolo Urli, C. et al (2008) *Estrategia y Gestión de Emprendimientos Hoteleros*. (Editorial Osmar Buyatti) . Bs. As. Argentina. Cap. VI. Bonifati, C.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

Schell Mayenberger, A. (2005) *Evaluación Operacional y Financiera. (Aplicada a la industria Hotelera)*. Universidad Externado de Colombia. Colombia. Cap. 1, 5 y 6.

Cervero Puig, J. (1996) *Finanzas para no financieros en la Hostelería*. (Editorial Ciencias de la Dirección), Madrid, España Cap. 3.

Biondi, M. y Zandona, M. (1996) *Fundamentos de la Contabilidad*. (Editorial Macchi). Bs. As. Argentina. Cap. 2, 3, 11, 12 y 13.

Lavolpe, A. Capasso, C. y Smolje, A. (2001) *La Gestión Presupuestaria*. (Ediciones Macchi). Bs. As. Argentina. Caps. 6 y 7.

Ramos, S. (2003) *Presupuesto*. (Ediciones Errepar). Bs. As. Argentina. Cap. 2, 3, 4 y 7.

Chavez, O. et al (2000) *Teoría Contable*. (Ediciones Macchi). Bs. As. Argentina. Caps. 3, 4 y 5.

3.-DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

Crédito horario total: 40 hs.

Horas prácticas: 20 hs.

Horas teóricas: 20 hs.

Contenidos mínimos:

Sostenibilidad: ODS y Agenda 2030. Desarrollo humano. Desarrollo de capacidades. El poder de agencia. Turismo inclusivo. Turismo accesible. Diseño universal o diseño para todos. Productos y servicios turísticos accesibles e inclusivos. Marco legal.

Evaluación:

Para aprobar la cursada de la asignatura, los estudiantes/as deberán cumplimentar un 80% de asistencia de las clases teóricas y prácticas.

La evaluación será en grupo de no más de TRES (3) integrantes. Se calificará en una escala del 1 al 10, aprobándose con nota igual o superior a SEIS (6).

El trabajo final consistirá en la realización de una monografía en la cual se espera que el/la cursante parta de un tema de interés propio y desde allí despliegue al menos dos ejes de discusión abordados durante la cursada, con su correspondiente bibliografía.

Bibliografía:

Albuquerque, F. (2014). *Evolución del Desarrollo Territorial. Situación actual, crisis y perspectivas*. Diputación de Barcelona. España.

Arocena, R. y Sutz, J. Unesco – (2016) "Universidades para el Desarrollo"
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Montevideo/pdf/PolicyPapers/CILAC->

Banco Mundial (2003,2008,2012,2015,2017) Informe anual para América Latina y el Caribe. WDC.

Beck (2009) *Teoría de la Modernización reflexiva. Las consecuencias perversas de la modernidad*. (Editorial Antropos) Barcelona, España.

Bordiu, P. (2008) *Homo Academicus*. (Siglo XXI Editores). Buenos Aires, Argentina.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

- Castells, M. (1997) *La sociedad red*. (Editorial Alianza) Buenos Aires Argentina - v1 (La era de la información).
- Chiavenato, I. (2009) *El talento humano en las organizaciones*. (Ed. Mc.Graw Hill). DF Mexico.
- Delors, M. (1996) en Gonzalez-Castro *Formación humana en el proceso educativo universitario*. Rev. Altamira Rev. Académica de la Universidad de Tijuana Nro. 9.2, Abril-junio.
- Escobar, A. (1996) citado en *La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo* en <http://www.biblioteca.org.ar/libros/escobar.pdf>.
- Fanelli, J.M. (2012). *La Argentina y el Desarrollo Económico en el siglo XXI*. (Siglo XXI Editores). Bs. As. Argentina.
- NEFF, M. (2006). *Desarrollo a Escala Humana*. Barcelona, Noviembre 2006.
- ONU (2017) *Informe anual Educación universitaria. Una revisión necesaria* en [ile:///C:/Users/Equipo%20PC/Downloads/Dialnet-UnaRevisionDeLaEducacionUniversitariaEnNorteYSurAm-6230451.pdf](file:///C:/Users/Equipo%20PC/Downloads/Dialnet-UnaRevisionDeLaEducacionUniversitariaEnNorteYSurAm-6230451.pdf)
- Orozco Silva, Luis. (2011) *Responsabilidad docente en la formación integral. Elementos para la discusión en La formación integral: mito o realidad* Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia Instituto Latinoamericano de Educación para el Desarrollo.
- Ortega y Gasset, J. (1930; 1992), *Misión de la Universidad*, Rev. Occidente, (Alianza Editorial) .Madrid España.
- Pleitez, W. comp. (2001) *Informe sobre Desarrollo Humano: El Salvador 2001. Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo PNUD: El Salvador*.
- PNUD (1990) Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, *Informe de Desarrollo Humano 1990*, (Tercer Mundo Editores), Bogotá Colombia.
- PNUD (1994-9) Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, *Informe de Desarrollo Humano 1994*. (Tercer Mundo Editores), Bogotá Colombia.
- PNUD (2015) Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, *Informe de Desarrollo Humano 2015*, Tercer Mundo Editores, Bogotá.
- Ortega y Gasset (1930) citado en Boni Aristizabal Tesis Doctoral *La Educación para el Desarrollo*. Universidad de Valencia. Valencia. España.
- Runge, Peña y Muñoz Gaviria (2006) *Individualización y formación universitaria en la sociedad del riesgo. Reflexiones a propósito del trabajo de Ulrich Beck* en Rev. Uni-Pluri/Versidad Vol.6 Nro.3 Versión Digital Facultad de Educación-Universidad de Antioquia. Medellin. Colombia.
- Sen, A. (1998), *Bienestar, Justicia y Mercado*, Paidós, Barcelona España.
- Sen, A. (1997). World Development 25, 12. *Capital Humano y Capacidad Humana*. Resumen UNESCO (2017) *Debates sobre la educación*. Cuadernos Comp. http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

Otras fuentes bibliográficas



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

Comite de Expertos sobre Desarrollo Universal (2010). "Hacia la plena participación mediante el Diseño Universal" – Madrid , España.

Legislación Nacional sobre Turismo.

Legislación Provincial sobre Turismo

4.- PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y GESTIÓN DEL PAISAJE

Crédito horario total: 40 hs

Horas prácticas: 20 hs

Horas teóricas: 20 hs

Contenidos Mínimos: Introducción a nociones de territorio y paisaje. Planificación territorial: el paisaje como medio. Identidad local y regional plasmada en entornos urbanos y rurales: aspectos plásticos y funcionales. Paisajes bio-culturales y sus valores asociados. Aspectos ligados al diseño y regulación del paisaje. Gestión del paisaje para el desarrollo regional. Productos turísticos innovadores con vocación por el desarrollo del paisaje regional: triple impacto, economías circulares y otras tendencias.

Evaluación:

Elaboración de un proyecto turístico innovador de alcance regional o local, que incorpore los conceptos trabajados en clase. El proyecto será de carácter individual.

Bibliografía:

Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology.

Santos Ganges, L. (2009). *Paisajes culturales y planificación espacial*. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/1711>.

Battle, E. (2011) *El jardín de la metrópoli. Del paisaje romántico al espacio libre para una ciudad sostenible*. Gustavo Gili, Barcelona España.

Borobio, M., GARCÍA, M. (2011) *Paisajes en transformación vs razón e intuición. La cartografía como herramienta de planificación y gestión sostenible del territorio* en Ezquiaga Dominguez, Gonzalez Alfaya, L. – coords.- Transformaciones urbanas sostenibles. Universidad Internacional Menéndez Pelayo, pp. 38-66.

Reed, C. (2007) *Stoss Landscape Urbanism*. C3 Publishing Co, Seoul.

Geddes, P. (2009) *Ciudades en evolución*. Pensamiento KRK (Ediciones, Oviedo. - Ed. orig., London, 1915).

García, M, & Sanchiz, M. B. (2012) *El paisaje como medio para la planificación territorial*. Ciudades: Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid, (15), pp.115-132.

McHarg, I. (2000) *Proyectar con la Naturaleza*. (Ed. Gustavo Gili, Barcelona. ed. orig., Nueva York, 1969).

Mostafavi, M., Doherty, G, (2010) *Ecological urbanism*. Harvard University, Graduate School of Design. Lars Müller Publishers, Germany.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

Pié, R. & Vilanova, J. (2006) *El Plan director urbanístic de les valls dén Bas i del Ges i el Bisaura. Ordenar el territorio des de la reflexió paisatgística* en ESPAIS núm. 52 ("Els plans directors urbanístics de Catalunya"). Generalitat de Catalunya. España.

Waldheim, Ch. (2006) *The Landscape Urbanism Reader*. Princeton Architectural Press, New York. EE.UU

5.-TURISMO GASTRONOMICO E IDENTIDAD LOCAL

Crédito Horario Total: 40 hs

Horas Prácticas: 10 hs

Horas Teóricas: 30 hs

Contenidos Mínimos:

Alimentos y Gastronomía de Argentina: El turismo como sector económico. Panorama turístico mundial. Gastronomía regional: Bio-regiones, características. Alimentos y enología argentinos: Pequeños productores y artesanías alimentarias. Características del entorno y producciones locales. Vinculación del turismo y gastronomía: Identidad local y las comidas de las regiones. Recorridos temáticos: Rutas alimentarias. Sustentabilidad del producto gastronómico. Patrimonio gastronómico. Concepto y puesta en valor. El turismo y la gastronomía: El caso Turismo Gastronómico en la provincia de Salta.

El restaurante y la planificación. La gastronomía como factor social y cultural de desarrollo. El desarrollo del concepto. El menú y las estrategias. Características del menú y dimensión del negocio. Gastronomía: la estructura y la calidad. Gastronomía y la gestión. El presupuesto económico. El plan de negocios. Ventas y proyecciones de venta. Indicadores de gestión.

Evaluación:

Evaluación parcial por módulos a través de comprensión de conceptos y técnicas. Evaluación final: Presentación individual de Trabajo final integrador / Estudio de caso.

Bibliografía:

Bacigalupo, M.J. (2016) *Relevamiento de los principales antecedentes de la Gastronomía de Salta en las diferentes épocas y regiones, desde el Incario a la actualidad*, Programa de desarrollo turístico sustentable de la provincia de Salta, BID| Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte de Salta.

Bacigalupo, M.J. Damon Pichat, P. (2014) *Planificación Gastronómica*, Universidad Virtual de Quilmes.

Cooper, B.; Floody, B. ; Mc. Neill, G. (2002) *Como iniciar y administrar un restaurante*. (Ed. Norma), Bogotá. Colombia.

Davis, B. Lockwood, A. (1994), *Food and Beverage Management*, Butterworth| Heinemann, Oxford.

Ginocchio Balcazar, L. (2012) *Pequeña agricultura y gastronomía*. (Editorial APEGA) Lima. http://www.apega.pe/descargas/contenido/62_apega_cocina_peruana.pdf

Koppmann, M.; Degrossi, M.; Furman, R. (2015) *Cazabacterias en la cocina*, (Editorial Siglo XXI).



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

PLAN COCINAR (2019). <https://www.argentina.gob.ar/turismo/plan-cocinar> Koppmann, M.; Degrossi, M.; Furman, R.

Rembado, M. (2013) *Higiene, Control y Manipulación de Alimentos*, Universidad Virtual de Quilmes, Bernal.

Schluter, R. ; Thiel Ellul (2008): *Gastronomía y turismo en Argentina. Polo gastronómico Tomás Jofré*. En PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol.6, N°2, pp.249-268

UNWTO / BASQUE CULINARY CENTER (2019) *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*.

26.- MARKETING DIGITAL DE DESTINOS TURÍSTICOS

Credito horario total: 40 hs

Horas prácticas: 10 hs

Horas teóricas: 30 hs

Contenidos Mínimos:

La cuarta revolución industrial y transformación digital. El escenario del marketing digital en turismo. Nuevas tendencias y formas de consumo por parte de los turistas. Del marketing tradicional al marketing digital. El proceso de viaje actual: Traveler Digital Journey. La experiencia turística y marketing digital. Branding experiencial. Imagen y reputación digital. El rol de los nuevos actores (plataformas de comercialización, influencers, infomediarios). Inbound Marketing. Marketing mobile. Plataformas digitales y gestión de destinos turísticos. Medios digitales y aplicación de las 4C en turismo. Estrategia digital y competitividad. Análisis de casos.

Evaluación:

Como tarea final de promoción, además de las tareas, ejercicios y participaciones individuales, los estudiantes presentarán un trabajo final sobre los contenidos temáticos del programa branding digital” para un destino turístico. 75% de asistencia.

Bibliografía:

ANHOLT, S. OMT, & Commission. (2011). *Manual sobre branding de destinos turísticos*. Madrid - Bruselas: WTO - European Travel Commission.

Axxon Marketing y Comunicación (2018) *Tendencias del marketing de influencers para el sector turismo 2018*. Disponible en <http://cip.org.ar/wp-content/uploads/2018/06/Influencers-y-Turismo-2018.pdf>

Li, SC.; *Journal of Destination Marketing & Management* (2017), <http://dx.doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.04.008>

Kotler, P.; Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2018). *Marketing 4.0. Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital*. (Lid Editorial).

Orange, E. (2016). *La transformación digital del sector turístico*. Madrid: Fundación Orange.

Tamagni, L. & Zanfardini, M. (2013). *Marketing de destinos turísticos*. La gestión de marcas. 60-69.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

Thais C., Domareski, RuizZ, F. ; Manosso, C. Gisah; Moreira A. Moscardi, E. (2019) *Estrategias de marketing digital: una análise dos destinos turísticos*, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 26 (junio/junho 2019). En línea: <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/marketing-digital.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes26marketing-digital>

Quinby, D. (12 de Junio de 2018). *Phocuswright*. Obtenido de Phocuswright Web site: <https://www.phocuswright.com/Travel-Research/Technology-Innovation/The-State-of-Digital-Travel-2017>

Yokoi, T. ; Shan, J. Wade, M. & Macaulay, J. (2019). *Digital Vortex 2019 Continuous and Connected Change*. Lausanne: IMD International Institute for Management Development.

Zuccherino, S. (2016) *Social Media Marketing. La revolución de los Negocios y la Comunicación digital*.

7.- GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Crédito horario total: 40 hs

Horas prácticas: 10 hs

Horas teóricas: 30 hs

Contenidos mínimos:

El Destino Inteligente como nuevo paradigma de gestión turística. El Turismo Inteligente y sus impactos. Los nuevos actores y agentes del Turismo Inteligente: hacia la configuración de nuevos. Ecosistemas de innovación turística. Nuevas dinámicas de marketing para Destinos Inteligentes. Ciudades inteligentes y turismo.

Evaluación:

Durante el desarrollo del curso se proponen prácticas de carácter obligatorio como instancias de aplicación de conocimientos y conceptos analizados en las distintas clases. A su vez, se propondrán espacios de debates (Foros) junto con actividades colaborativas (por ejemplo, glosarios colaborativos), espacios de consultas e intercambio de experiencias.

Bibliografía:

Accenture (2017) *Nextgen Personalización*, Accenture Interactive.

Alcantud, A.F; López Morales J.M.; Moreno Izquierdo, L.; Perles Ribes, J.; Rodríguez, A.R.; Such Devesa, M.J. (2017) *Innovación y Destinos Inteligentes: Oportunidad para el know how turístico español*, Estrategia e Internacionalización de la Empresa Turística N° 894, ICE.

Blanco, J. (2015) *Libro Blanco de los Destinos Turísticos Inteligentes* (C.A.E. de L.E. Empresarial), Primera Ed., Biblioteca Altran, Madrid.

Canigüeral, A. (2017) *La Ciudad Colaborativa*, en Revista Redes N° 15, DOI 10.15213, España.

Capellán, N.; Prince, A. y Jolías, L. (2016) *Ciudades Inteligentes. El aporte de las TIC a la comunidad*, Autores de Argentina Ed., Colección CICOMRA (1st. Buenos Aires), Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina.

Mgtr. Gabriela C. ...
Dra. Daniela Teresa ...
Secretaría de Investigación y Posgrado
FTU UNLSI



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

- Centro de Innovación del Sector Público (2015) *Smart Cities. La transformación digital de las ciudades*, Pwc & IE Business School, España.
- Cepeda, J; De Luca, A.; Jolías, L. y Zelaya, D. (2017) *Blockchain y Transparencia: la experiencia de la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)*, Fellowship OEA Gobierno Abierto para las Américas.
- CIPPEC (2016) *Ciudad Inteligente. Diálogos Institucionales*, Programa de Ciudades, Buenos Aires.
- CIPPEC (2018) *Claves para entender la Economía Colaborativa y de Plataformas en las Ciudades*, Programa de Ciudades, Buenos Aires.
- De Lucca, M.; Ercolani, P. y Chesñevar, C.I. (2018) *Data Mining y Turismo: un enfoque integral para potenciar la imagen de Marca Argentina*, Depto. de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur, presentado en 2º UNWTO World Conference on Smart Destination, 25-27 de Junio, Oviedo, España.
- Estudio Singerman & Makón (2016) *Tendencias y perfiles de los nuevos turistas*, en Primer Encuentro Internacional de Turismo y Creatividad, Ciudad del Este.
- IBM (2018) *Watson Customer Engagement. Una nueva forma de hacer marketing digital*, Buenos Aires.
- IESE Business School (2019) *Índice Cities in Motion*, Universidad de Navarra.
- INVAT.TUR (2015) *Big Data: retos y oportunidades para el turismo*, Agencia Valenciana de Turisme, Valencia.
- Laboratorio de Innovación Pública de Santa Fe (2019) *El método SantaLab*, Dirección Provincial de Gobierno Abierto de la Subsecretaría de Innovación Pública del Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado de la Provincia de Santa Fe.
- López de Ávila, A. y García Sánchez, S. (2013) *Destinos Turísticos Inteligentes*, Harvard Deusto Business Review.
- Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología (2017) *La importancia de un Modelo de Planificación Estratégica para el Desarrollo de Ciudades Inteligentes*, Buenos Aires.
- Ministerio de Turismo de la Nación (2013), *Directrices de Gestión Ambiental para Municipios Turísticos*, Subsecretaría de Calidad Turística.
- MINUBE (2013) *El Libro Blanco de los Viajes Sociales*, La Revolución Móvil.
- OMT (2011) *Tecnología y Turismo*, IE Business School.
- Przybylski, G. H. (2018) *La ciudad de Buenos Aires como Destino Turístico Inteligente: Análisis de los sistemas de información on line alineado a las expectativas del turista inteligente*, Tesis de Maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones, Universidad de San Andrés.
- Sainz de Vicuña Ancín, J.M. (2015) *El plan de marketing digital en la práctica*, (ESIC Editorial), Madrid.
- SEGITTUR (2015) *Informe sobre Destinos Turísticos Inteligentes*, Cap.2, 3, 4 y 6, Madrid.
- Seguel, C. (2014) *Brandstory, Historias que dejan marcas*, (Ediciones Universidad Finis Terrae), Santiago de Chile.

Mgr. Gabriel Churruarín
Decano Facultad de Turismo y Urbanismo
2021-2022

Dr. Daniela Peresita Cirio
Secretaria de Investigación y Posgrado
FTU / UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

THINKTUR (2018) *Inteligencia Artificial: desarrollos en turismo*, Plataforma Tecnológica de Turismo.

8.- ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

Crédito horario total: 40 hs

Horas prácticas: 20 hs

Horas teóricas: 20 hs

Contenidos mínimos:

El ordenamiento territorial y la actividad turística. Bases teóricas y metodológicas del OT. Diagnóstico territorial, Modelos territoriales y formulación de planes. Instrumentos de ejecución y control: Indicadores de sostenibilidad turística, económica, socio-cultural, ambiental. Gestión de los destinos turísticos urbanos. Gobernanza. Estrategias de desarrollo sostenible de destinos turísticos y planes de OT.

Evaluación:

La evaluación consistirá en un ejercicio práctico y reflexivo centrando la atención en la relación entre el Ordenamiento Territorial y el desarrollo turístico.

Bibliografía:

Banco Mundial. (2009). *Sistema de ciudades. Integración de políticas nacionales y locales. Conexión entre instituciones e infraestructura*. Washington, Estados Unidos.

Barton, J. *Sustentabilidad urbana como planificación estratégica*. Revista EURE (Vol. 32, N° 96), pp. 27-345, Santiago de Chile, Chile.

Bazant, J. (2010), *Expansión urbana incontrolada y paradigmas de la planeación urbana*. *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología*. 19:3, 475-503.

Corti, Marcelo (2015). *La ciudad posible: guía para la actuación urbana*. (1a ed.), Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Café de las Ciudades.

Cruz Gallach, H. (2008). *El auge de los planes estratégicos y los proyectos urbanos: Hacia un planeamiento urbanístico consensuado. Diez años de cambios en el Mundo, en la Geografía y en las Ciencias Sociales, 1999-2008. Actas del X Coloquio Internacional de Geocrítica*, Universidad de Barcelona.

De Mattos, C. (2005). *De la planificación a la gobernanza: hacia un nuevo modo de gestión urbana*. *Revista Ciudades* (66).

De Mattos, C. (2007). *Globalización, negocios inmobiliarios y mercantilización del desarrollo urbano*. *Nueva Sociedad* (212), 20.

Jordán, R; Simioni, D; Martelli, G. (2003). *Guía de gestión urbana*. CEPAL-División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos.

Ziccardi, A y Carrion, F. *Red Latinoamericana "Ciudades, Gobiernos Locales y Políticas Urbanas"*. *Revista Interamericana de Planificación*. Volumen XXI Número 97 Enero-Marzo de 1992. México.

Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, enero 2015, <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/post-2015-development-agenda.html>



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

9.- TALLER DE TRABAJO FINAL

Carácter: Obligatorio

Crédito Horario Total: 40hs

Horas Prácticas: 20 hs

Horas Teóricas: 20hs

Contenidos Mínimos:

El curso está orientado a los estudiantes de posgrado, tiene como fin brindar herramientas que les permitan plantear problemas que puedan ser investigados empíricamente y/o acompañar en investigaciones iniciadas, de tal manera de que puedan elaborar las estrategias metodológicas más adecuadas para su resolución.

La propuesta contiene orientación en la elección del tema para el trabajo final y en la determinación de sus particularidades. Orientación en la elección del tutor y coordinación / articulación con éste en el desarrollo del proyecto. Orientaciones metodológicas generales y específicas.

Los contenidos mínimos están relacionados con tipos de producciones científicas. Elección del tema del trabajo final. La construcción del objeto de conocimiento. Formulación de objetivos. Construcción del marco teórico conceptual. De los supuestos y conjeturas a las hipótesis. Criterios de selección de técnicas de recolección y procesamiento. Exposición de resultados de la investigación.

Evaluación:

Se implementará como instancias evaluativas, ejercitaciones acordes con los temas propuestos y un trabajo final en donde se considerarán las capacidades adquiridas en cuanto a decisiones metodológicas referidas al diseño, desarrollo, ejecución y evaluación de estrategias y técnicas de investigación.

Bibliografía:

Borsotti, C. (2007); Cap. 2 "La situación problemática" y 3 "La construcción del objeto". En: *Temas de metodología de la investigación en Ciencias Sociales empíricas*. (Editorial Muiño y Dávila), Buenos Aires.

Botta, Mirta (2002) *Tesis, monografías e informes*. Buenos Aires: Biblos. Buenos Aires: (Ed.Fondo de Cultura Económica de Argentina).

Chitarroni, H. (2008) (Coordinador) *La investigación en Ciencias Sociales: lógicas; métodos y técnicas para abordar la realidad social*. Buenos Aires: (Ediciones Universidad del Salvador).

Colota, M y Destro L. (2008) Capítulo 18: *La comunicación de los resultados*. Organización de informes de investigación. Citas, referencias bibliográficas pp.485-518. Óp. cit.

Dei, H. Daniel, (2006) *La tesis. Cómo orientarse en su elaboración*. (Editorial Prometeo libros). Buenos Aires.

Díaz, E. (2010) Cap1. En: *Metodología de la investigación social*. Biblos. Buenos Aires.

Sautu, R. (2005) Capítulo II pp.37 a 52. En: *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. (Editorial Lumiere). Buenos Aires.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

Sierra Bravo, R. (1997) *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios.* (Editorial Paraninfo.) Madrid.

CURSOS OPTATIVOS DETALLADOS

A continuación se detalla la propuesta actual de Cursos Optativos. Sin embargo, se podrán incluir todos aquellos cursos propuestos con posterioridad y pertinentes a la temática de la presente Especialización.

1.- APORTES DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA- SIG - EN LA GESTIÓN TURÍSTICA

Crédito horario total: 40 hs

Horas prácticas: 15 hs

Horas teóricas: 25 hs

Contenidos mínimos:

La evolución de los SIG. El software libre. La interface del software. Elementos de un SIG. Las Fuentes de información y las Infraestructuras de Datos Espaciales. Nociones de proyecciones cartográficas. Consultas simples y avanzadas. Procesamiento de los vectores. Procesamiento de archivos raster. Modelos de elevación. Construcción de mapas temáticos para la gestión turística.

Evaluación:

Elaboración de un proyecto turístico individual que haga uso de la herramienta SIG y que incorpore los conceptos trabajados en clase.

Bibliografía:

Álvarez, D. (2016). *Tejiendo los procesos del desarrollo: la cuestión del patrimonio cultural inmaterial como herramienta para dinamizar los procesos de desarrollo local en Teotitlán del Valle, Oaxaca* (tesis de Licenciatura en Desarrollo y Manejo Intercultural). Universidad Nacional Autónoma de México. México.

Bartyzel, Bartosz y Pawel Sawicki (EDS.) (2016). *Auschwitz Museum Report 2015. Oświęcim, Polonia: Auschwitz Memorial Museum.* Disponible en: <http://auschwitz.org/en/museum/museum-reports>.

García, M., Brondo, E. y Pérez, M. (2012). *Satélites de teledetección para la gestión del territorio.* Litografía Romero. Canarias. 66 p. Disponible en: http://media.wix.com/ugd/1c299f_61722d445ea4b03dd776be74bb6f1513.pdf

Junta de Castilla y León(2009). *Sistemas de localización e información geográfica.* Consejería de Fomento. Castilla y León. 126 p. Disponible en: http://media.wix.com/ugd/1c299f_df1a4449fcb644f4b62bff7d4e72217c.pdf

Llopis Peña, J.(2006). *Sistemas de Información Geográfica aplicados a la gestión del territorio.* Alicante: (Edita Club Universitario).



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

Luque Navarro (2012). *Guía para el análisis de los recursos territoriales turísticos*. Málaga: Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico.

Manual de Autoaprendizaje QGIS (2014). Disponible en:
<https://docs.qgis.org/2.14/es/docs/index.html>

2.- GESTIÓN DE LA CALIDAD EN DESTINOS Y EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

Crédito horario total: 40 hs.

Horas prácticas: 10 hs.

Horas teóricas: 30 hs.

Contenidos mínimos:

El cambio de la cultura organizativa en las empresas y destinos turísticos. El problema de la planificación de la calidad. Las prácticas de gestión de la calidad y la gestión del conocimiento. La gestión integral e integrada de destinos turísticos sustentables

Evaluación:

A efectos de fortalecer la capacidad de investigación y producción intelectual del alumno, destrezas inherentes a una carrera de postgrado universitario, la evaluación del curso será efectuada a través de los siguientes criterios:

- Su participación en los debates y ejercicios prácticos propuestos sobre los temas en estudio.
- Un trabajo final integrador sobre un tema vinculado al programa desarrollado y elegido en función de sus intereses personales, de acuerdo a menú de opciones y esquema metodológico suministrados por el docente. La extensión del trabajo no podrá superar las 3000 palabras.

Bibliografía:

Astudillo, S y Prada-Trigo, J. *Empresas turísticas y factores de innovación: Evidencias a partir del caso de estudio de Cuenca (Ecuador)* Cuaderno Virtual de Turismo, vol. 17, núm. 3, diciembre, 2017, pp. 5-21 Universidade Federal do Rio de Janeiro Río de Janeiro, Brasil.

Bordas E. (2003) *Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado*. En: Inauguración del primer semestre del curso 2002-2003 de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC (2002: Bellaterra) UOC. Publicado en: <http://www.uoc.edu/dt/20219/index.html>.

C.A.T. /Fundación Premio Nacional a la Calidad, (2005), *Guía para una Gestión de Excelencia. Empresas de Viajes y Turismo, Fundación Premio Nacional a la Calidad*, Buenos Aires. Versión.

Camisión, C., Boronat, M., Villar, A., & Puig, A. (2009). *Sistemas de gestión de la calidad y desempeño: importancia de las prácticas de gestión del conocimiento y de I+D*. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 18(1), 123-134. <http://www.camaradeturismo.org.ar/calidad/cat/cat.pdf>.

Castelnuovo, W. & Sorrentino, M (2017) *The digital government imperative: a context-aware perspective*, Public Management Review, 20:5, 709-725, DOI: 10.1080/14719037.2017.1305693.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

Claver-Cortes E., Pereira-Moliner J., Tari J. J., & Molina-Azorin, J. F. (2008). TQM, *Managerial factors and performance in the Spanish hotel industry*. Industrial Management and Data Systems, 108, 228-244.

Damian I., Suarez Barraza, M.F. (2015) *Innovación en los procesos en la gestión turística: Una revisión de la literatura*. En Intangible Capital, ISSN-e 1697-9818, Vol. 11, Nº. 2, 2015, págs. 147-165 Disponible en www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/530/463

Delgado Almonte, M. (2008) *Análisis Estratégico del Sector Turismo de la XV Región Arica-Parinacota a través del modelo Balanced Scorecard* Tesis de Maestría. Santiago de Chile. http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/101940/delgado_ma.pdf?sequence=3&isAll

Early J.F. y Coletti, J.O. (2001) *El Proceso de la Planificación de la Calidad*. Cap. 3, págs. 3.1-3.55; Manual de la Calidad, Mc Graw Hill, Madrid. 55 pag.

Federación Española de Municipios y Provincias, *Guías de Apoyo a la Calidad en la Gestión Pública Local. Guía 9: Sistemas de seguimiento, evaluación y mejora del servicio ofrecido al ciudadano por las administraciones locales: indicadores de actividad y cuadro de mando*. (Ed. Ministerio de Administraciones Públicas, Secretaría General Técnica). Madrid (PDF)

Fernandez Guell Morato, A. et al (2005) Estudio de Prospectiva del Sector Turismo. Fundación OPTI Madrid. Versión en PDF

3.- EL TURISMO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Crédito horario total: 40 hs.

Horas prácticas: 20 hs.

Horas teóricas: 20 hs.

Contenidos mínimos:

Principales problemáticas ambientales. Cambio climático. Pérdida de áreas naturales y de biodiversidad. Remediación y restauración ecológica. Conceptos de desarrollo y sus consecuencias en la naturaleza. Antropocentrismo y biocentrismo. Desarrollo sostenible. Ciudadanía ecológica. Sustentabilidad. Turismo comunitario. Comunidades tradiciones e intencionales. Comunidades virtuales, redes. Turismo alternativo. Uso de la naturaleza en destinos turísticos. Promoción turística y conservación de la naturaleza. Estudios de caso.

Evaluación: 75% asistencia. Trabajo monográfico individual.

Bibliografía:

Dachary, A. C. y Arnaiz Burne, M. (2014). *Turismo masivo o alternativo: los límites de la sustentabilidad*. Terra Mundus, 1(1).

Gudynas, E. (2011) *Desarrollo, derechos de la naturaleza y Buen Vivir después de Montecristi*. En: *Debates sobre cooperación y modelos de desarrollo. Perspectivas desde la sociedad civil en el Ecuador*. (Editora Gabriela Weber) Centro de Investigaciones CIUDAD y Observatorio de la Cooperación al Desarrollo, Quito.

Ivars, J.D. 2013. *¿Recursos Naturales o Bienes Comunes Naturales? Algunas reflexiones*. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural. Papeles de Trabajo Nº 26, Argentina. ISSN 1852-4508.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

Trivi, N. 2018. *Territorialidad de la actividad turística y producción del paisaje en la Argentina neodesarrollista. Transformaciones territoriales, discursos e imágenes en Villa de Merlo y el noreste de la provincia de San Luis*. Tesis doctoral, Universidad Nacional de La Plata.

Perepelezin, P.V. 2014. *Permacultura: transición hacia un nuevo paradigma de sustentabilidad*. Terra Mundus 1(1):1-8.

4.- NUEVOS PARADIGMAS DE LA GESTIÓN VERDE DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Crédito horario total: 40 horas

Horas prácticas: 10 horas

Horas teóricas: 30 horas

Contenidos mínimos:

Origen y evolución de la Administración de las Personas: teorías, enfoques, nuevos paradigmas. Evolución de los procesos de contratación, reclutamiento, selección, formación, evaluación, desarrollo organizacional, compensaciones, promociones y desarrollo de carrera. El debate actual: nuevos retos y desafíos en la sociedad actual. El impacto de los emprendimientos turísticos en los destinos turísticos: tendencia y enfoques de gestión de personal en la etapa del pos-turismo. Claves de la sustentabilidad de la gestión de las personas. El nuevo paradigma de la gestión sustentable del personal: el Modelo de Gerencia de la gestión verde del personal; estrategias de la Dirección, de los recursos y del talento humano. Desarrollo profesional, empleabilidad y perfil digital. Los elementos del modelo de gestión verde: El capital medioambiental humano, El capital medioambiental estructural, El capital medioambiental relacional. El pacto global y sus bases, los objetivos de desarrollo sustentable (ODS), Agenda 2030 y su impacto en la gestión de las personas. El futuro de la gestión de las personas, las innovaciones y las NTIC.

Evaluación:

A efectos de fortalecer la capacidad intelectual de los estudiantes, destrezas y habilidades técnicas inherentes a una especialización universitaria. La evaluación del curso será efectuada a través de los siguientes criterios:

Participación en los debates y ejercicios prácticos propuestos sobre los temas en estudio.

Un trabajo final integrador sobre un tema vinculado al programa desarrollado y elegido en función de sus intereses personales, de acuerdo a menú de opciones y esquema metodológico suministrados por el docente.

Bibliografía:

Álvarez, J. & García, E. (1996). *Factores de éxito y riesgo en la PyME: diseño e implantación de un modelo para la mejora de la competitividad*. Economía Industrial, 310, Julio-agosto, 149- 161.

Aragón, A., Bastida, F., Calvo-Flores, A., Casani, F., Gallego, A., Laffarga, J., Larrán, M., Lizcano, J.L., Martínez-Albarca, C., Mora, A. & Sánchez, J. (2002). *Factores determinantes*



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

de la eficiencia y rentabilidad de las PyMEs en España. España. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.

Argentina, Ministerio de Industria. Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa. Disposición N° 147/2006. [en línea] Disponible en: <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/120000-124999/121328/norma.htm>

Argentina, Secretaría de Turismo de la Nación, Plan Estratégico de Turismo Sustentable (2007). *Informe: El empleo en las ramas características del turismo en Argentina*. Buenos Aires: Secretaria de Turismo de la Nación.

Argentina, Ministerio de Turismo de la Nación. *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020*

Azeglio, A., Barreto, A., Cannizzaro, E., Lizurek, M., Pereyra, S. M., & Uriel, C. (2014). Informe final I+D 2011-2013- UNQ. *La gestión del capital humano en las MiPyMES de alojamiento turístico de la ciudad de Buenos Aires. Identificación de prácticas y tendencias de las funciones propias de la gestión aplicada a las personas*. Quilmes, Buenos Aires: Secretaría de Investigación, Universidad Nacional de Quilmes.

Barreto, Ariel. Gil, R. Bonilla, M. Bertín, C. & Echenique, G. (2015) *La gestión del capital humano en las PyMEs hoteleras de la Villa de Merlo, San Luis: Identificación de prácticas y tendencias de las funciones propias de la gestión aplicadas a personas*. Fecha: 10-2015. Actas del VII simposio internacional y XIII jornadas nacionales de investigación acción en turismo CONDET 2015. Congreso internacional de turismo – estudiantes - ANET 2015 - "innovación sustentable para el turismo y la recreación" issn: 9789876044073 (Editorial Educo) Universidad Nacional del Comahue.

Barreto Ariel & Elorriaga Leandro. (2015) *Inducción organizacional o entrenamiento operativo en las MiPyMES de alojamiento turístico de la CABA. Argentina (2011-2013)*. issn: 0328-4050. (Editorial Faces) vol. n°45. Argentina. Mar de la plata.

Barreto, A. & Azeglio, A. (2013). *La problemática de la gestión del capital humano en las MiPyMES de alojamiento turístico de la ciudad de Buenos Aires-Argentina. Estudios y perspectivas en turismo*, 22 (6), 1140-1159.

Bohlander, G., Snell, S. & Sherman, A. (2001). *Administración de Recursos Humanos*. (12ª Ed.). México (International Thomson Editores).

Beck, U. (2009) *Teoría de la Modernización reflexiva. Las consecuencias perversas de la modernidad*. Barcelona (Editorial Antropos).

Bordiu, P. (2008). *Homo Academicus*. Buenos Aires (Siglo XXI Editores)

5.- TALLER DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS

Crédito horario total: 40 horas

Horas prácticas: 15 horas

Horas teóricas: 25 horas

Contenidos mínimos:

El texto como unidad comunicativa. Escritura y producción de conocimiento. Dificultades habituales en la redacción. El texto académico: convenciones, tipos, secuencias. La



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

organización lógica del trabajo. Aparato crítico. Corrección, reescritura. Potencial epistémico de la escritura.

Evaluación:

Se realizarán trabajos de aplicación práctica áulicos y domiciliarios y, para la aprobación, además del porcentaje de asistencia que establezca la normativa, se requerirá la presentación de un trabajo integrador que consistirá en la presentación de un texto elaborado en forma individual.

Bibliografía:

Becker, Howard (2011) *Manual de escritura para científicos sociales*. (Siglo XXI Editores), Buenos Aires.

Botta, Mirta y Warley, J. (2002) *Tesis, tesinas, monografías e informes*. Editorial Biblos, Buenos Aires.

Cassany, D. (1993) *La cocina de la escritura*. Anagrama, Colección Argumentos, Barcelona

Dei, D. (2011) *La tesis. Cómo orientarse en su elaboración*. Prometeo Libros, Buenos Aires

Eco, Umberto (1992) *Cómo se hace una tesis*. (Editorial Gedisa), Barcelona.

Narvaja de Arnoux, Elvira (2010) *Escritura y producción de conocimiento en las carreras de posgrado*. (Santiago Arcos Editor), Buenos Aires.

Passalía, Claudio et al (2015) *Cientificupithecus sp: la dura tarea de investigar y comunicarlo*. (Editorial UNL), Santa Fe.

Real Academia Española, *Diccionario Panhispánico de Dudas*. Disponible en www.rae.es

Serafini, M.t. (2011) *Cómo se escribe*. (1ra ed. 2da reimp. Editorial Paidós), Buenos Aires.

ANEXO UNICO ORDENANZA D.-N° 000


Dra. Daniela Peresita Girolmetto
Secretaria de Investigación y Posgrado
FTU UNSL


Mgtr. Gabriel Cayetano Foglietti
Docente Normalizador
FTU - UNSL