



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

ANEXO IV

CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD

DENOMINACIÓN	Nombre de la propuesta
ACTIVIDAD	Proyecto- Curso – Taller – Conferencia – Seminario- Conversatorio- Otras actividades
NIVEL/CATEGORÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación - Perfeccionamiento - Actualización
RESPONSABLE/S	Apellido, nombres completos, número de documento de quien/es sea/n el/los docentes/s de la propuesta. En caso de equipos se hace necesario la aclaración de: Responsable, Co-responsable, Colaboradores.
FUNDAMENTACIÓN	Explicar el por qué o la finalidad de la propuesta
OBJETIVOS (GENERALES Y ESPECÍFICOS)	Se consignarán en este ítem cuales son las expectativas de logro.
CONTENIDOS	Detallar los contenidos que se trabajarán durante el desarrollo de la actividad.
MODALIDAD DE CURSADO	<p>Presencial-virtual-mixta- híbrida</p> <p>FRECUENCIA: Se consignará el detalle de cómo se realizarán los encuentros. Ej.: 2 encuentros quincenales.</p> <p>CRONOGRAMA DE LOS ENCUENTROS: Los días y el horario del</p>



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

	<p>dictado. Ej.: Lunes y jueves, de 18:00 a 19:00 hs.</p> <p>FECHA DE INICIO Y FECHA DE CIERRE: tentativo.</p> <p>CUPO DE INSCRIPTOS: Puede ocurrir que exista una discriminación necesaria para el correcto desarrollo de la propuesta. Ejemplo:</p> <p>Cupo total: 30 personas.</p> <p>Estudiantes FTU y UNSL: 10</p> <p>Becas estudiantes FTU: 2</p> <p>Docentes FTU 10</p> <p><u>Público en general:</u> 10</p> <p>Total: 32</p> <p>PLATAFORMA DE DICTADO: Ej.: Google Meet, Aulas Virtuales, Zoom, YouTube, etc.</p>
<p>MODALIDAD DE APROBACIÓN</p>	<p>Se definen en el Anexo II de la presente Ordenanza según la actividad.</p>
<p>CRÉDITO HORARIO</p>	<p>Detallar el total de horas.</p>
<p>FINANCIAMIENTO</p>	<p>En caso de que el curso sea arancelado, indicar:</p> <p>Costo total o mensual por participante (ejemplo: \$500 por mes o \$1000 pago único por la totalidad)</p> <p>Detalle (ejemplo: honorarios, materiales, otros)</p>
<p>DESTINATARIOS</p>	<p>DESTINATARIOS: Público en general, docentes, estudiantes, profesionales, etc.</p> <p>REQUISITOS: Si hubiese algún requisito que se considere importante o básico para acceder a la propuesta. Ej.: tener conocimiento previo en</p>



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo

	la temática, contar con determinado programa, etc.
--	--