



1º Congreso Internacional de Turismo Cultural y Fiestas Populares de las Ciudades del Mercosur

GUAYMALLÉN 2017

Desde el 26 al 30 de setiembre de 2017, en la semana del día mundial del turismo

Organiza:



CÁMARA DE TURISMO
DE GUAYMALLÉN
MENDOZA - ARGENTINA

Fundada el 12 de Marzo de 2001 – Pers. Jurídica Exp. Nº 407/C/01-0017
CUIT: 30-71007631-2 – ING. BRUTOS 0559590 – IVA EXCENTO
Juan Jufre 2242 – Pedro Molina- Gllén – Tel: 0261- 4454135
CELULAR: (54) (0262) 1555 66 425
WhatsApp 54 9 261 55 66 425
camturguaymallen@gmail.com

FANPAGE FACEBOOK: FITUR MERCOSUR



CONCEPTOS:

La idea de la Cámara de Turismo de Guaymallén, de organizar este importante evento, es porque deseamos y queremos participar como protagonistas principales en los cambios y en las búsquedas de los nuevos desafíos del desarrollo sustentable del “Turismo Cultural” y de las “Fiestas Populares” del Mercosur para las próximas décadas. Además de querer ser protagonista y ser la ciudad anfitriona, Guaymallén quiere proponer un trabajo en conjunto con otras Ciudades hermanas de la Latinoamérica y fundamentalmente fortalecer los lazos de unión y de la diversidad cultural que destaca a todo el Mercosur en el mundo entero.

Tantos los Guaymallinos, como el Gran Mendoza y como la Región Cuyana, podemos ser capaces de producir un hecho trascendental en los aportes responsables y en la jerarquización de los valores del Turismo Cultural del Mercosur, produciendo una gran convocatoria de nivel internacional de todas la Ciudades del cono sur.

“...Este congreso apunta a ubicar en un mismo escalón de igualdades participativas, tanto a las mentes brillantes de muchos jóvenes estudiantes, como a los destacados cerebros de Profesionales de la “Academia Turística”, de Organizaciones Públicas y Privadas, de representantes de Gremios del Sector del Turismo, de Empresarios y Operadores Turísticos, de Hacedores Sociales y Culturales, y de público en general con experiencia en la actividad turística cultural y de todas las Ciudades del Mercosur...”

Los participantes tendrán la posibilidad de capacitarse y descubrir las diferentes oportunidades que brinda la relación con otros destinos del Mercosur en la Ciudad de Guaymallén, ofreciendo una variedad de nuevas ideas, atractivas propuestas, importantes tendencias y posibilidades de integración o trabajo en asocio entre cada uno de ellos.

Además, de la participación en varios “concursos” con importantes premios y la protección del derecho de autoría del proyecto, con la certificación correspondiente de este Congreso para ser presentado antes las autoridades del Organismo Oficial del Mercosur.

La consigna es saber escuchar, investigar, estudiar, conocer, pasear, recrear, sentir, experimentar, crear, debatir, consensuar, anunciar, concretar y servir al desarrollo sustentable, accesible y responsable del Turismo Cultural del Mercosur para los próximos 25 años.



O B J E T I V O S :

- 1º Promover un espacio y un clima acorde para un dialogo respetuoso sobre las distintas experiencias culturales, sociales y turísticas de las Ciudades del Mercosur.
- 2º Permitir el intercambio de investigación, análisis, aprendizaje, debate y conclusiones que logren valorar nuestras culturas en su diversidad y siempre en contacto con las raíces de la identidad, la historia, el patrimonio y la imagen característica de cada pueblo, permitiéndonos conocerlo y reconocerlo.
- 3º Consolidar la idea y el saber que el “Turismo Cultural” y todo lo relacionado al mismo, incumbe sin dudas a toda la sociedad en un equilibrio responsable con el entorno ambiental y económico
- 4º Insistir en el concepto de lograr un profundo cambio de mentalidad, actitud y compromiso de igualdad entre los especialistas, los investigadores, los profesionales y los estudiantes de las carreras afines participantes, sobre el aporte de creatividad que permitan hacer crecer con nuevas ideas, de manera sustentable y responsable al Turismo Cultural del Mercosur para los próximos 25 años.
- 5º Constituir un diagnostico verdadero y crítico de los diferentes sistemas educativos y recreativos de las carreras Terciarias y Universitarias de las Ciudades del Mercosur, en relación con la actualidad de la actividad turística y además, en la formación y capacitación de los nuevos profesionales para la realidad del turismo en los próximos 25 años.
- 6º Conseguir desarrollar un trabajo de investigación y análisis sincero sobre los alcances de las distintas “Políticas Turísticas Culturales y Comunicacionales” actuales de las diferentes “Ciudades” y de las “Fiestas Populares” del Mercosur, que nos permita tener un programa que procese y evalúe los resultados de las políticas implementadas, de los diseños aplicados y además, de la comunicación elegida, para poder obtener los resultados concretos y la eficiencia de lo aplicado, consiguiendo así el reemplazo de las técnicas de intuición y de los modos de improvisación.**
- 7º Servir a la jerarquización del “Turismo Cultural” y a las “Fiestas Populares” del Mercosur, mediante la organización de este gran evento que nuclea la participación del pensamiento de todos los segmentos del mercado y de las Ciudades del Continente, y para que nos sirva tener bien presente **“el Antes, el Durante y el Después del aprendizaje intercultural”**, además, de todo los cambios y de los progresos a conseguir de manera conjunta, en los próximos 25 años.
- 8º- Asistir a los Parlamentarios del “Parlasur” con toda la documentación obtenida de las distintas voces participantes y las nuevas propuestas aprobadas en dicho Congreso, para su evaluación y búsqueda de financiamiento, con la finalidad de poner en práctica los proyectos más importantes, en pro de la jerarquización del Turismo Cultural y las Fiestas Populares de las Ciudades del Mercosur



LA TEMÁTICA:

Nuevas Metas de Desarrollo Sustentable del Turismo Cultural y de las Fiestas Populares del Mercosur para los próximos 25 años

Ejes Temáticos

- 1º- El aporte del sistema educativo en las Carreras Terciarias y Universitarias de Turismo para la formación y capacitación de los estudiantes de hoy, con protagonismo profesional en los próximos 25 años.***
- 2º- La aplicación de políticas turísticas culturales de sectores Públicos y Privados de las Ciudades del Mercosur y de las Fiestas Populares para los próximos 25 años.***
- 3º Los nuevos protagonistas y las nuevas rutas regionales de "Turismo Cultural" del Mercosur consolidando el desarrollo sustentable de los próximos 25 años.***

SIMPOCIO:

La mentalidad responsable y profesional, con visión de futuro, de todos los actores de la sociedad Sudamericana para el crecimiento y el desarrollo del turismo sustentable del Mercosur.

MESAS REDONDA

- 1º- La formación y capacitación de los profesionales de turismo de hoy en la preparación como futuros emprendedores y actores principales en el desarrollo del turismo sustentable, accesible y responsable del Mercosur.***
- 2º- La creatividad y la comunicación de los nuevos proyectos Públicos y Empresariales del Turismo Cultural y Fiesta Populares, para el desarrollo de la actividad en los próximo 25 años.
Líneas de financiamientos de la región.***



CONCURSOS:

(Premios para el 1º, 2º y 3º puesta de cada categoría)

- 1º- Creativos Proyectos de “Turismo Cultural” o “Fiestas Populares” del Mercosur de nuevos Destinos, Productos o Rutas Turísticas, Locales o Regionales, Nacionales o Internacionales**
- 2º- Diseños de banners promocionales temáticos de Destinos o productos o Rutas de “Turismo Cultural” o “Fiestas Populares” del Mercosur**
- 3º- Producción y diseños de stand en Exposición de “Turismo Cultural” y “Fiestas Populares” del Mercosur**
- 4º- Video promocional de Destinos, Productos o Rutas Turísticas del Turismo Cultural o de Fiesta Populares del Mercosur**

Acto de Jura de Estudiantes,

Profesionales y Emprendedores

de Turismo del Mercosur

Acto de Jura de todos los participantes del Congreso en defensa del Turismo Responsable, Sustentable y Accesible, Custodios del Patrimonio Cultural y cuidado del Medio Ambiente del Mercosur.

Entrega de Certificado y Medallas a todos los participantes.



EXCURSIONES:

- 1º- Guaymallén Cultural y Ruta Alimentaria**
- 2º- Origen del Vino y viñedos Centenarios (Guaymallén y alrededores)**
- 3º- Ruta Sanmartiniana**
- 4º Alta montaña, Valles cordilleranos y Cordillera Central**
- 5º El Gran Mendoza y Capital**

SEGMENTOS DE PARTICIPANTES DEL CONGRESO:

de Mendoza, de las distintas Ciudades Argentinas y de las diferentes Ciudades de Sudamérica

- 1º- Estudiantes de las carreras de Turismo.**
- 2º- Los Colegios de Profesionales de Turismo.**
- 3º- Dirigentes Sindicales de Turismo.**
- 4º- Dirigentes Empresariales de Turismo.**
- 5º Personal de Organismo Públicos de Turismo.**
- 6º Empresarios, Comerciantes y Emprendedores de Turismo.**
- 7º Periodistas y comunicadores relacionados con la información turística.**
- 8º Público en General interesado y relacionado con la actividad Turística.**

ANTONIO SANCHEZ
Vice- Presidente

JOSÉ CARLOS SANSONE
Presidente

CÁMARA de TURISMO
de GUAYMALLÉN
M E N D O Z A - A R G E N T I N A



PROGRAMA Y TEMARIO SUGERIDO PARA EL 1º CONGRESO DE TURISMO CULTURAL Y FIESTAS POPULARES DE LAS CIUDADES DEL MERCOSUR

GUAYMALLÉN 2017

Día 1: Martes 26 de setiembre: APERTURA

08:00–08:30 Últimas Acreditación y Entrega de Materiales.

08:30-13:00 Talleres: Turismo Cultural – Enoturismo – Ecoturismo - Turismo de Congreso y Eventos
Diseño Productos Turísticos – Marketing digital y Redes Sociales

13:00- 19:00 hs Excursión “Guaymallén Cultural y Ruta Alimentaria con almuerzo Incluido”

20:00- 21:00 hs. Bienvenida y Presentacion del Congreso: “Cámara de Turismo de Guaymallén”

“Municipalidad de Guaymallen” “Gobierno de Mendoza” “Comisión Evaluadora”

21:00 hs. Cena de sabores y vinos de Guaymallén

22:30 hs. Velada Show Artístico musical de Bienvenida: “Guaymallén Ciudad Anfitriona”

Día 2 Miercoles 27 de Setiembre: **DÍA MUNDIAL DEL TURISMO**

09:00- 14:00 hs. Excursión “Origen del Vino, Viñedos Centenarios y Bodegas, con almuerzo incluido.

14:30 – 15:00 Acreditación y Entrega De Materiales

Eje Temático I: El aporte del Sistema Educativo en las Carreras Terciarias y Universitarias de Turismo para la formación y capacitación de los estudiantes de hoy, con protagonismo profesional en los próximos 25 años.

15:00–15:30 Inauguración y Presentación de las Autoridades Nacionales e Internacional

15:30–16:15 Ponencia Magistral 1: “El Sistema Educativo Académico de Mendoza

16:15–17:15 Ponencia Magistral 2: “El Sistema Educativo Académico Argentino

17:15–18:45 Ponencia Magistral 3: “El Sistema Educativo Académico de otros países del Mercosur

18:45-19:00 Intervalo: coffe break

19:00–20:30 Mesa Redonda n° 1: ***La formación y capacitación de los profesionales de turismo de hoy en la preparación como futuros emprendedores y actores principales en el desarrollo del turismo sustentable del Mercosur***

21:00 hs. Cena de “Sabores y Vinos de Guaymallén”

22:30 hs. Velada Show Artístico musical: “Mendoza Turismo Cultural y sus aporte a la Patria Grande”

Día 3 Jueves 28 de Setiembre: **LA ARGENTINA CULTURAL**

08:00- 14:00 hs. Excursión “Ruta Sanmartiniana” con almuerzo incluido.

Eje Temático 2: La aplicación de políticas turísticas culturales de sectores Públicos y Privados de las Ciudades del Mercosur y de las Fiestas Populares para los próximos 25 años.

15:00–15:30 Presentación de las Autoridades Académica y Ponencias Nacionales e Internacionales

15:30–16:15 Ponencia Magistral 1: “Políticas Públicas y Privadas de Mendoza hacia el futuro.

16:15–17:15 Ponencia Magistral 2: “Políticas Públicas y Privadas de Argentina hacia el futuro.

17:15–18:45 Ponencia Magistral 3: “Políticas Públicas y Privadas de países del Mercosur hacia el futuro.

18:45-19:00 Intermedio: coffe break

19:00 – 20:30 Mesa Redonda n° 2: ***La creatividad y la comunicación de los nuevos proyectos Públicos y Empresariales del Turismo Cultural y Fiesta Populares, para el desarrollo de la actividad en los próximos 25 años. Líneas de financiamientos de la región.***

21:00 hs. Cena de “Sabores y Vinos de Guaymallén”

22:30 hs. Velada Show Artístico musical: “Argentina Cultural y sus Productos”

Día 4 Viernes 29 de Setiembre: JURA en Defensa del Turismo Cultural del Mercosur

08:00- 14:00 hs. Excursión “El gran Mendoza y Capital” con almuerzo incluido.

Eje Temático 3: Los nuevos protagonistas y las nuevas rutas regionales de “Turismo Cultural” del Mercosur consolidando el desarrollo sustentable de los próximos 25 años.

15:00–15:30 Presentación de las Autoridades Académica y Ponencias Nacionales e Internacionales

15:30–16:15 Ponencia Magistral 1: “Políticas Públicas y Privadas de Mendoza hacia el futuro.

16:15–17:15 Ponencia Magistral 2: “Políticas Públicas y Privadas de Argentina hacia el futuro.

17:15–18:45 Ponencia Magistral 3: “Políticas Públicas y Privadas de países del Mercosur hacia el futuro.

18:45-19:00 Intermedio: coffe break

19:00 – 20:30 SIMPOSIO: ***La mentalidad responsable y profesional, con visión de futuro, de todos los actores de la sociedad Sudamericana para el crecimiento y el desarrollo del turismo sustentable del Mercosur. Incorporación de las culturas nativas y su interacción con el turismo.***

21:00 hs. Cena de “Sabores y Vinos de Guaymallén”

22:30 hs. Acto de Jura de los futuros profesionales, en defensa del turismo responsable, del patrimonio y del medio ambiente del Mercosur y entrega de medallas. Velada Show Artístico musical de las voces Latinoamericana.

Día 5 Sábado 30 de Setiembre: FIESTA DEL TURISMO CULTURAL DEL MERCOSUR

08:00-17:00 hs. Excursión: “Alta Montaña, Valles Cordilleranos y Cordillera Central” con almuerzo incluido

20:00- 21:00 hs. Entrega de Premios a los ganadores de los distintos concursos

21: 00- 22:00 hs. “Cena Despedida” “Sabores y Vinos de Guaymallén”

22: 00- 24:00 hs. Show Artístico musical: **“Fiesta del Turismo Cultural del Mercosur”**

24:00- 03:00 hs. **Baile del Turismo del Mercosur**

ANTONIO SANCHEZ
Vice- Presidente

JOSÉ CARLOS SANSONE
Presidente



CÁMARA DE TURISMO
DE GUAYMALLÉN
MENDOZA • ARGENTINA

Fundada el 12 de Marzo de 2001 – Pers. Jurídica Exp. Nº 407/C/01-0017
Juan Jufré 2242 – Pedro Molina- Gilén – Tel: 0261- 4454135 –
CELULAR: (54) (0262) 1555 66 425
WhatsApp 54 9 261 55 66 425
camturguaymallen@gmail.com

FANPAGE FACEBOOK: FITUR MERCOSUR