



FACULTAD DE TURISMO Y URBANISMO

**Una Universidad pública, gratuita,
masiva y de calidad**

Universidad Nacional de San Luis



FACULTAD DE TURISMO Y URBANISMO

Universidad Nacional de San Luis (Sede Villa de Merlo)

Carreras

- Licenciatura en Hotelería (4 años)
- Licenciatura en Turismo (4 años)
- Guía Universitario de Turismo (3 años)
- Tecnicatura Universitaria en Gestión Hotelera (3 años)
- Tecnicatura Universitaria en Gestión Turística (3 años)
- Tecnicatura Universitaria en Parques, Jardines y Floricultura (3 años)
- Tecnicatura Universitaria en Producción de Plantas Aromáticas (3 años)

Edif. Administrativo: Pbro. Becerra 540 - (D5881DFN) Villa de Merlo. San Luis, Argentina.
Tel/fax +54 2656 478341

Campus Universitario: Av. Libertador S/N - Barranca Colorada - (5881) Villa de Merlo
San Luis, Argentina. Tel +54 2656 479216.

e-mail: ftu.extension@gmail.com - Sec. Académica: ftu-sacade@unsl.edu.ar

CARRERA: LICENCIATURA EN HOTELERÍA

TÍTULO QUE OTORGA: Licenciado en Hotelería

GRADO: GRADO

DURACIÓN: 4 años

APROBADA POR OCS-2/14. RESOLUCIÓN MINISTERIAL EN TRÁMITE.

OBJETIVOS:

- Preparar y formar profesionales que contribuyan a lograr el desarrollo sustentable de la actividad hotelera.
- Capacitar profesionales con una sólida base académica que promuevan el trabajo en equipo interdisciplinario para el diseño de estrategias orientadas a los procesos de la gestión de los recursos que impulsen a la mejora continua.
- Estimular el análisis y comprensión de la complejidad de la actividad de alojamiento turístico para atender los desafíos y demandas del sector a escala local, regional, nacional e internacional.
- Promover el espíritu emprendedor, a través de la creatividad y la innovación.

ALCANCES DEL TÍTULO:

El Licenciado en Hotelería podrá:

- Administrar, organizar, controlar y dirigir la gestión de los negocios en grandes, medianas y pequeñas empresas vinculadas a la hospitalidad.
- Asesorar, planificar, ejecutar y evaluar planes, proyectos y programas vinculados a la gestión de servicios de hospedaje.
- Investigar, diseñar y desarrollar empresas hoteleras que se adapten a las demandas emergentes de los nuevos perfiles de los consumidores.
- Brindar asistencia y asesoramiento al sector, a través de procedimientos técnicos adecuados, que garanticen la sustentabilidad del emprendimiento.
- Gerenciar empresas prestadoras de servicios hoteleros basadas en la gestión de la calidad.
- Realizar estudios e investigación en el campo de la administración y gestión hotelera.

ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER AÑO	9	CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
SEGUNDO AÑO	10	INGLÉS I
11		
12		
13		
14		
15		

Facultad de Turismo y Urbanismo

	HOTELERÍA	25	COMERCIALIZACIÓN
16	HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	26	PROTOCOLO, CEREMONIAL Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
17	COSTOS HOTELEROS	27	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA
18	ORGANIZACIÓN DE LOS SERVICIOS HOTELEROS III		
	TERCER AÑO		CUARTO AÑO
19	INGLÉS II	28	INGLÉS III
20	PORTUGUÉS	29	GERENCIAMIENTO HOTELERO
21	DESARROLLO SUSTENTABLE DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS	30	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS
22	GESTIÓN DE LA RECREACIÓN	31	GESTIÓN COMERCIAL DE LOS ALOJAMIENTOS
23	GESTIÓN OPERATIVA DE LOS SERVICIOS GASTRONÓMICOS	32	GESTIÓN DE LA CALIDAD
24	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA		PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA
			TRABAJO FINAL INTEGRADOR

CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO

TÍTULO QUE OTORGA: Licenciado en Turismo

GRADO: GRADO

DURACIÓN: 4 años

APROBADA POR OCS-3/14. RESOLUCIÓN MINISTERIAL EN TRÁMITE.

OBJETIVOS:

Formar profesionales que sean capaces de:

- Desempeñarse con ética, profesionalismo y considerando su responsabilidad social.
- Organizar, coordinar y administrar instituciones prestadoras de servicios turísticos.
- Desarrollar, profundizar y ampliar las acciones tendientes a mejorar la calidad de vida, aprovechando el tiempo libre en armonía con el medio ambiente.
- Trabajar para mejorar y ampliar las condiciones de acceso a bienes y servicios turísticos para todos los sectores de la sociedad.
- Trabajar en equipo e interdisciplinariamente.
- Poseer espíritu crítico frente al conocimiento.

ALCANCES DEL TÍTULO

- Identificar, comprender y resolver de forma sistémica situaciones problemáticas vinculadas al tiempo libre, en actividades turísticas y recreativas, equiparando las oportunidades de todos los sectores de la sociedad.
- Planificar, organizar, gestionar y evaluar organizaciones públicas y privadas del sector turístico, o

Facultad de Turismo y Urbanismo

vinculadas a la actividad, en aquellos aspectos propios del sistema y que contribuyan a su desarrollo asegurando la competitividad y calidad de sus productos y servicios.

- Generar y transferir conocimiento en el campo disciplinar del turismo, y aplicarlo en desarrollos e innovaciones dirigidas a los visitantes y a las actividades por ellos realizadas, a las organizaciones intervinientes, a los destinos turísticos y su entorno socio económico y ambiental.
- Elaborar, evaluar y ejecutar el diseño de servicios y productos turísticos de calidad con una visión sustentable del turismo.
- Participar en equipos multidisciplinarios para planificar y ejecutar acciones en el campo del desarrollo y gestión local del turismo.

ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER AÑO		TERCER AÑO	
1	PATRIMONIO NATURAL I	17	INGLÉS II
2	COMUNICACIÓN DEL CONOCIMIENTO	18	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA
3	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	19	PORTUGUÉS
4	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	20	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
5	ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	21	SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO
6	PATRIMONIO CULTURAL I	22	OPTATIVA I
7	GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD	23	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO
8	GESTIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO	24	LEGISLACIÓN TURÍSTICA
		25	SOCIOLOGÍA Y TURISMO
SEGUNDO AÑO		CUARTO AÑO	
9	PATRIMONIO NATURAL II	26	INGLÉS III
10	INGLÉS I	27	DESARROLLO Y GESTIÓN LOCAL DEL TURISMO
11	GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	28	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS
12	PATRIMONIO CULTURAL II	29	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA
13	ECONOMÍA DEL TURISMO	30	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
14	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	31	ÉTICA
15	EPISTEMOLOGÍA	32	OPTATIVA II
16	PSICOLOGÍA SOCIAL Y TURISMO		TRABAJO FINAL INTEGRADOR

CARRERA: GUÍA UNIVERSITARIO DE TURISMO

TÍTULO QUE OTORGA: Guía Universitario en Turismo

GRADO: PREGRADO

DURACIÓN: 3 años

APROBADA POR OCS-14/08. RESOLUCIÓN MINISTERIAL: R.M.1289/08

OBJETIVOS:

Formar recursos humanos capacitados para:

- Actuar como un facilitador-mediador para un intercambio enriquecedor entre visitantes, residentes y los recursos que hacen atractiva a esa actividad.
- Efectuar un trabajo intelectual riguroso en la búsqueda, selección y utilización de la información, en la aplicación de los recursos más pertinentes y en el ejercicio de una observación crítica.
- Adoptar la aptitud requerida para satisfacer las necesidades laborales del sector y la capacidad suficiente para realizar aportes innovadores y creativos.
- Integrarse a grupos de trabajo con el objeto de lograr una labor conjunta desde un enfoque interdisciplinario.
- Elevar y desarrollar la calidad de la prestación de servicios turísticos en empresas del país, la región y la provincia.
- Manifiestar una actitud sensible, comprometida con el desarrollo local y el respeto de sus valores, integrando desde un enfoque sistémico las dimensiones socioculturales, históricas, físicas y económicas.
- Mantener una postura ética, capacidad crítica y responsabilidad para desempeñarse de acuerdo con los intereses y necesidades del grupo y las características del lugar donde desarrolle su actividad.

ALCANCES DEL TÍTULO

Los graduados podrán desempeñarse como:

- Guía del patrimonio natural y cultural.
- Guía de sitio en Museos, Áreas Protegidas, agencias de viaje, empresas oficiales y/o privadas para recibir, informar y asesorar, velar por la seguridad del grupo, promover la comunicación y el clima grupal.
- Guía urbano.
- Coordinador de grupos en agencias de viaje, hoteles, empresas de transporte para animar, cuidar la comunicación y el clima grupal, informar, asesorar y orientar.
- Anfitrión en instituciones oficiales o privadas para recibir, informar y asesorar a personas o grupos de visitantes o de residentes.

ESTRUCTURA CURRICULAR:

PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO
1 TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	10 TURISMO Y NATURALEZA
2 TEORÍA Y TÉCNICA DEL TURISMO	11 ANTROPOLOGÍA CULTURAL
3 GEOGRAFÍA TURÍSTICA ARGENTINA	12 RECURSOS TURÍSTICOS NACIONALES
4 DINÁMICA Y RECREACIÓN DE LOS GRUPOS	13 INGLÉS III
5 INGLÉS I	14 PORTUGUÉS I
6 INFORMÁTICA	15 GEOTECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO
7 PRÁCTICA I	16 PRÁCTICA II
8 INGLÉS II	17 INGLÉS IV
9 PRIMEROS AUXILIOS	18 PORTUGUÉS II
	19 TÉCNICAS DE SUPERVIVENCIA
	20 LEGISLACIÓN TURÍSTICA

TERCER AÑO

21	CULTURA Y SOCIEDAD
22	FLORA Y FAUNA REGIONAL
23	INGLÉS V
24	PORTUGUÉS III
25	FOLKLORE ARGENTINO
26	PRÁCTICA III
27	RECURSOS TURÍSTICOS REGIONALES
28	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
29	RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO
30	INGLÉS VI
31	PORTUGUÉS IV
32	SEMINARIO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

CARRERA: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN HOTELERA

TÍTULO QUE OTORGA: Técnico Universitario en Gestión Hotelera

GRADO: PREGRADO

DURACIÓN: 3 años

APROBADA POR OCS-29/04 – RESOLUCIÓN MINISTERIAL: R.M.1569/04

OBJETIVOS:

- Conocer las complejizaciones de la actividad a lo largo del tiempo, de acuerdo con los cambios tecnológicos y las condiciones socio-técnico- económicas, como así también el estado actual del sector y las tendencias futuras.
- Lograr la idoneidad en el manejo de las prácticas y las técnicas que posibiliten una gestión profesional de la actividad.
- Integrarse a grupos de trabajo con el objeto de lograr una labor conjunta desde un enfoque interdisciplinario.
- Dominar los procedimientos conducentes al diseño e implementación de acciones y obras de mejoramiento de servicios hoteleros tendientes a incrementar la calidad de la vida humana.
- Desarrollar la capacidad para elevar la calidad de la prestación de servicios en la empresa hotelera.

ALCANCES DEL TÍTULO:

Los graduados podrán:

- Administrar el área de alojamiento a partir de los objetivos generales de la empresa hotelera, asegurando la acogida y atención al cliente y la correcta prestación de los servicios de: hospedaje, gastronómicos, de bar confiterías y afines, así como la prestación de servicios complementarios de información y asistencia integral al huésped.
- Organizar, supervisar y ejecutar tareas rutinarias y específicas del área de recepción, conserjería, caja, compras, mantenimiento, recreación, organización de los espacios y equipamiento de un hotel.

Facultad de Turismo y Urbanismo

ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER AÑO			
1	TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	19	PORTUGUÉS II
2	TEORÍA Y TÉCNICA DEL TURISMO	20	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II
3	GEOGRAFÍA TURÍSTICA ARGENTINA	21	SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO
4	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES	22	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL I
5	INGLÉS I	TERCER AÑO	
6	COMPUTACIÓN	23	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
7	CONTABILIDAD GENERAL	24	INGLÉS V
8	INGLÉS II	25	PORTUGUÉS III
9	ADMINISTRACIÓN HOTELERA I	26	TÉCNICAS DE RECREACIÓN
SEGUNDO AÑO		27	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA
10	TALLER DE DINÁMICA DE GRUPOS	28	ADMINISTRACIÓN HOTELERA III
11	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	29	CONTROL DE GESTIÓN
12	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I	30	INGLÉS VI
13	INGLÉS III	31	PORTUGUÉS IV
14	PORTUGUÉS I	32	RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO
15	ADMINISTRACIÓN HOTELERA II	33	ÉTICA Y PRÁCTICA PROFESIONAL
16	LEGISLACIÓN TURÍSTICA		PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL II
17	COSTOS		
18	INGLÉS IV		

CARRERA: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN TURÍSTICA

TÍTULO QUE OTORGA: Técnico Universitario en Gestión Turística

GRADO: PREGRADO

DURACIÓN: 3 años

APROBADA POR OCS-37/11. RESOLUCIÓN MINISTERIAL: R.M.917/04

OBJETIVOS:

- Conocer las complejizaciones de la actividad a lo largo del tiempo, de acuerdo con los cambios tecnológicos y las condiciones socio-técnico- económicas, como así también el estado actual del sector y las tendencias futuras.
- Lograr la idoneidad en el manejo de las prácticas y las técnicas que posibiliten una gestión profesional de la actividad.
- Integrarse a grupos de trabajo con el objeto de lograr una labor conjunta desde un enfoque interdisciplinario.
- Dominar los procedimientos conducentes al diseño e implementación de acciones y obras de mejoramiento de servicios turísticos tendientes a incrementar la calidad de la vida humana, aprovechando el ocio creativo del hombre, en armonía con el resto de las especies vivientes.

Facultad de Turismo y Urbanismo

ALCANCES:

Los graduados podrán:

- Colaborar en la planificación, programación y promoción turística a nivel local, regional y nacional, tanto en la órbita pública como privada.
- Participar en el asesoramiento a organismos oficiales y no gubernamentales de turismo, en todo lo referido a los aspectos técnicos que correspondan a la actividad del sector.
- Gestionar las distintas actividades turísticas: agencias de viajes, empresas de viajes y turismo, operadores turísticos, empresas de transporte turístico, empresas de asistencia al viajero y obras sociales en su área turística.
- Desempeñarse en la orientación y acompañamiento de visitantes turísticos.
- Participar en la generación y diseño de emprendimientos turísticos de pequeña envergadura.

ESTRUCTURA CURRICULAR:

PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO
1 TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	10 SERVICIOS TURÍSTICOS
2 TEORÍA Y TÉCNICA DEL TURISMO	11 TALLER DE DINÁMICA DE GRUPOS
3 GEOGRAFÍA TURÍSTICA ARGENTINA	12 ANÁLISIS DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES
4 TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES	13 INGLÉS III
5 INGLÉS I	14 PORTUGUÉS I
6 COMPUTACIÓN	15 LEGISLACIÓN TURÍSTICA
7 CONTABILIDAD GENERAL	16 COSTOS
8 INGLÉS II	17 INGLÉS IV
9 ANÁLISIS DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES	18 PORTUGUÉS II
	19 PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL I
TERCER AÑO	
20 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	
21 INGLÉS V	
22 PORTUGUÉS III	
23 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA	
24 RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	
25 CONTROL DE GESTIÓN	
26 INGLÉS VI	
27 PORTUGUÉS IV	
28 PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL II	

CARRERA: **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN DE PLANTAS AROMÁTICAS**

TÍTULO: Técnico Universitario en Producción de Plantas Aromáticas

GRADO: PREGRADO

DURACIÓN: 3 años

APROBADA POR OCS-38/08. RESOLUCIÓN MINISTERIAL: R.M.0031/09

Facultad de Turismo y Urbanismo

OBJETIVOS:

Se procurará que los alumnos logren:

- Capacitación teórica y práctica en el conocimiento de las plantas aromáticas, tanto exóticas como nativas, con posibilidades de explotación económica.
- Formación integral en producción orgánica, certificación de origen y exigencias de calidad para la exportación según el lugar de destino.
- Manejo del suelo y del riego necesario para cada cultivo, cosecha y procesamiento adecuado de cada especie.
- Conocimiento teórico y práctico para la obtención de aceites esenciales y el conocimiento básico de su composición química y propiedades.
- Destreza para el manejo de la tecnología a tal fin.
- Medios y procedimientos básicos para la comercialización.
- Formación para la resolución de los distintos problemas propios de una producción de este tipo.

ALCANCES:

Los graduados podrán desempeñarse en las siguientes actividades:

- Colaborar en el cultivo intensivo de especies aromáticas exóticas y nativas.
- Realizar los procedimientos primarios de secado y conservación para su posterior procesamiento.
- Integrar los equipos responsables de los procesos de acondicionamiento para la extracción de aceites esenciales con distintas tecnologías, respetando las distintas exigencias de calidad y de cuidado ambiental.
- Participar en la comercialización de los productos obtenidos.

ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER AÑO			
1	MATEMÁTICA	14	FITOPATOLOGÍA
2	QUÍMICA GENERAL E INORGÁNICA	15	EDAFOLOGÍA
3	INTRODUCCIÓN A LA BIOLOGÍA	16	PRÁCTICA LABORAL I
4	INGLÉS I	17	FARMACOGNOSIA
5	FÍSICA		
6	MORFOLOGÍA VEGETAL		
7	INGLÉS II		
8	ZOOLOGÍA AGRÍCOLA		
9	INFORMÁTICA APLICADA		
SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO	
10	SISTEMÁTICA VEGETAL	18	AROMÁTICAS II
11	CLIMATOLOGÍA	19	FISIOLOGÍA VEGETAL
12	QUÍMICA ORGÁNICA	20	PRÁCTICA LABORAL II
13	AROMÁTICAS I	21	MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS
		22	TERAPÉUTICA VEGETAL
		23	COMERCIALIZACIÓN
		24	HIDROLOGÍA
			PRÁCTICA LABORAL III

CARRERA: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PARQUES, JARDINES Y FLORICULTURA

TÍTULO: Técnico Universitario en Parques, Jardines y Floricultura

GRADO: PREGRADO

DURACIÓN: 3 años

APROBADA POR OCS-11/97. RESOLUCIÓN MINISTERIAL: R.M.283/03

OBJETIVOS:

- Formar recursos humanos idóneos a nivel de técnicos para un campo laboral de importante crecimiento como la floricultura y el desarrollo de parques y jardines en una sociedad que día a día privilegia esta actividad en procura de una mejor calidad de vida.
- Capacitar a los futuros egresados en los conocimientos teóricos y en el eficiente uso de las técnicas específicas de la actividad.
- Desarrollar en los futuros técnicos la creatividad necesaria para la aplicación de su formación en el impulso de nuevas actividades y en la activa participación en los requerimientos de la comunidad en su campo específico.

ALCANCES:

Los graduados podrán ejercer su profesión desarrollando tareas o asesorando en:

- Cultivos de flores y plantas ornamentales.
- Desarrollo de jardines o parques en el área privada y pública.
- En materia de suelos, manejo hídrico y nutricional.
- En la decoración de casas, parques, edificios públicos y privados.
- Producir y mejorar especies vegetales.
- Detectar y erradicar plagas y enfermedades.
- Podrá ejercer su actividad en forma individual, en equipos interdisciplinarios, en empresas privadas y organismos públicos.

ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO
1 BOTÁNICA	9 FLORICULTURA II
2 CLIMA Y SUELOS	10 ARBOLADO URBANO
3 DIBUJO TÉCNICO E INTRODUCCIÓN AL DISEÑO	11 SEMINARIO I
4 JARDINERÍA I	12 JARDINERÍA II
5 FISIOLÓGIA VEGETAL	13 INSTALACIONES Y HERRAMIENTAS PARA JARDINERÍA
6 SANIDAD VEGETAL	14 FLORICULTURA III
7 FLORICULTURA I	15 COMERCIALIZACIÓN
8 TALLER DE PRÁCTICA INTEGRADORA I	16 TALLER DE PRÁCTICA INTEGRADORA II

TERCER AÑO

- 17 SEMINARIO II
- 18 DISEÑO DE PARQUES Y JARDINES
- 19 MEJORAMIENTO DE ESPECIES FLORALES Y
ORNAMENTALES
- 20 PLANTAS PARA INTERIORES
- 21 SEMINARIO III
- 22 TALLER DE PRÁCTICA INTEGRADORA III



FACULTAD DE TURISMO Y URBANISMO (FTU - Sede Villa de Merlo)

Carreras *

- Licenciatura en Hotelería (4 años)
- Licenciatura en Turismo (4 años)
- Guía Universitario de Turismo (3 años)
- Técnico Universitario en Gestión Hotelera (3 años)
- Técnico Universitario en Gestión Turística (3 años)
- Técnico Universitario en Parques, Jardines y Floricultura (3 años)
- Técnico Universitario en Producción de Plantas Aromáticas (3 años)



www.unsl.edu.ar

www.carreras.unsl.edu.ar

www.facebook.com/Universidad Nacional de San Luis

E-mail: carreras.unsl@gmail.com

Descargar App: Carreras UNSL

www.ftu.unsl.edu.ar

www.facebook.com/ftu-UNSL

* En todos los casos, consultar por inscripciones abiertas a las carreras

Edif. Administrativo: Pbro. Becerra 540 - (D5881DFN) Villa de Merlo, San Luis - Argentina
Tel/fax +54-2656-478341. Campus Universitario: Av. Libertador S/N - Barranca Colorada
(5881) Villa de Merlo, San Luis - Argentina - Tel +54-02656-479216.
e-mail: ftu@unsl.edu.ar - Sec. Académica: ftu-sacade@unsl.edu.ar